

磁区理论

理财学院
中国大学网

股市操盘全新理论

识别最佳买卖时机和位置的分析技术

磁区涵括三种作用力，即逆动力、驱动力和平衡力，它们实际上代表了市场的全部合力

任何股票行情的转折，都必然是从产生反转或亚反转磁区开始

任何股票行情的延续，都必然是不断产生驱动或亚驱动磁区

江南小隐 ◎ 著

中国宇航出版社

磁区理论

识别最佳买卖时机
和位置的分析技术

江南小隐 © 著

中国宇航出版社

· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

磁区理论：识别最佳买卖时机和位置的分析技术 /
江南小隐著. — 北京：中国宇航出版社，2011.8
(理财学院)
ISBN 978-7-5159-0038-4

I. ①磁… II. ①江… III. ①股票交易-基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 172469 号

责任编辑 田方脚 责任校对 华 蕾 装帧设计 李永刚

出版
发行 中国宇航出版社

社 址 北京市阜成路 8 号 邮 编 100830
(010)68768548

网 址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336

承 印 三河市君旺印装厂

版 次 2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

规 格 787 × 960 开 本 1/16

印 张 18.75 字 数 248 千字

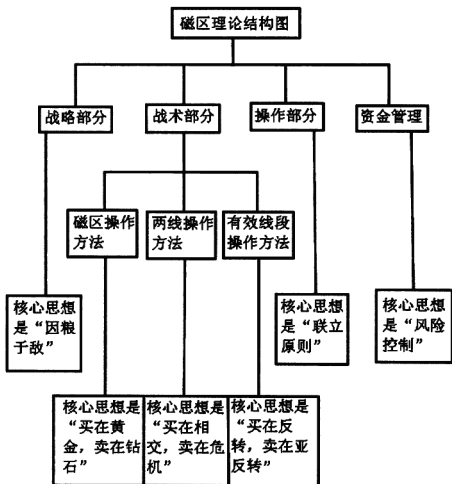
书 号 ISBN 978-7-5159-0038-4

定 价 38.00 元

本书如有印装质量问题,可与发行部联系调换

磁区理论最佳操作原则

- (1) 资金投入的最佳原则是因粮于敌。
- (2) 磁区操作的最佳原则是**买在黄金，抛在钻石**。
- (3) 两线操作的最佳原则是**买在相交，卖在危机**。
- (4) 有效线段操作的最佳原则是**买在反转，卖在亚反转**。
- (5) 用 MACD 指标辅助判断买卖点时，最佳原则是**买点用背驰，卖点用背离**。
- (6) 用成交量辅助判断买卖点时，最佳原则是**启动时放量升破磁区春天线跟进，高位时放量跌破磁区秋天线斩仓**。
- (7) 应用联立方法综合判别买卖点，最佳原则是**买三卖一或买多卖少**。
- (8) 控制资金风险的最佳原则是**盈利增仓，亏损减仓**。
- (9) 选用操作分析方法的最佳原则是**删繁就简，哪个简明、清晰用哪个**。
- (10) 介入市场时机的最佳原则是**看大盘做个股**。
- (11) 波段操作的最佳原则是**看长线做短线**。



前 言

众所周知，股票市场相互搏杀的主力分为两大阵营，即多方与空方。多方强势时，市场就上涨；空方强势时，市场就下跌。在多空双方生死对决的过程中，普通投资者虽然也能起到推波助澜的作用，但明显不是市场的主流。普通投资者资金实力太小，市场地位有限，在市场中又各自为战，仿佛一盘散沙，根本无力左右大局。

市场交易中，普通投资者要想获得收益，唯一办法就是在多空斗法之际坐山观虎斗，仔细判断风云变幻的多空形势，然后在适当的时机选择加入强势的一方，狐假虎威，对已呈败相的弱势对手挥戈一击，然后在主力出局之前摘取胜利果实，从主力手里分一杯羹。

在股票市场中，普通投资者总的操作理念应该是：不做永远的空方，也不做永远的多方，随时准备加入即将获胜的一方，随时准备退出即将失败的一方。总的操作策略应该是：不在甲时加入，也不在乙时加入，只在最有利的时机加入。不在丙地退出，也不在丁地退出，只在最有利的位置退出。

如何分辨谁是即将获胜的一方？谁是即将失败的一方？什么时机是最有利的买卖时机？何处是最有利的出入场位置？所有这些疑难问题，正是磁区理论着重研究和解决的问题。

股票交易技术是一门涉及数学、几何学、力学、哲学、经济学、军事学及心理学等多门科学的综合学科，里面蕴藏着无穷的学问和奥妙。

从股票市场发展的百年历史来看，尽管研究和介绍股票交易技术的书籍数不胜数，但真正要研究总结出一种既符合客观规律，又能指导具体实践的交易理论，却决非易事。

即使是久享盛誉的经典理论，如有技术分析鼻祖之称的道氏理论，家喻户晓、老少皆知的波浪理论，名噪一时的江恩理论等，也难免因其或多

或少的缺陷，终为投资者质疑和诟病。

目前，有关股票交易技术的理论，在世界范围内仍无时无刻不在进行着探索和创新。笔者相信，股票交易技术的理论研究，就像科学探索的道路一样，永无止境，没有任何人能达到最后的终点！

磁区理论是笔者多年潜心研究总结出的一种股市交易技术理论。磁区理论发轫于牛顿的万有引力定律，得益于缠论的划线分析方法，但其中融会了周易的朴素哲学思想，道家的原始辩证法思想，兵家的军事谋略思想。磁区理论除了能够快速提高大家的股票交易技艺，也可以指导期货、外汇交易。

磁区理论是一套庞大的自成体系的交易理论，无论是在战略上，还是战术上，都有比较完整的独立系统支撑。但由于成型时间不长，又未经过长期的大规模的实践检验，存在部分瑕疵和不足，亦在所难免。磁区理论目前处于体系初创阶段，仍有不断深化和完善的需要。用磁区理论的观点来比拟，本书论述的磁区理论，还只是处在刚刚诞生的钻石买点的位置上，在它的前方，还有诸多的亚黄金买点、黄金买点、亚白银买点、白银买点在等待！还需要作者、广大读者以及其他理论研究者不断地充实和完善。

磁区理论是一套好学易用的交易技术理论，由于作者在讲解方式和措辞上可能有欠妥的地方，给读者造成阅读、学习、运用上的障碍和困惑。为解决这一问题，图书出版后，作者将在天涯社区开通博客，利用网络平台，就磁区理论的疑难问题和广大读者互相探讨。热诚欢迎广大读者参与，并请批评指正！

作者博客网址：

<http://my.tianya.cn/49610505>

目 录

第一章 股市战略篇/1

- 一、股市与战争/1
- 二、股票交易/1
- 三、因粮于敌/4
- 四、庙算/6
- 五、简单的投资原理/9
- 六、两个神奇的数学原理/11
- 七、磁区理论原理/14
- 八、交易战术/17

第二章 K 线及 K 线合并/21

- 一、K 线基本概念/21
- 二、各种形态的 K 线/24
- 三、K 线的母子关系/26
- 四、母子 K 线的合并/29
- 五、母子 K 线合并的时间顺序/31

第三章 K 线组合基本形态/33

- 一、相邻三根 K 线的组合形态/33
- 二、主峰线、深谷线、侧峰线、谷岸线/34
- 三、峰线和谷线的实战意义/37
- 四、K 线组合的六个不同时期/38
- 五、K 线组合操作原理/42

第四章 有效线条和有效线段/43

- 一、线条/43

- 二、有效线条和无效线条/46
- 三、有效线条的延伸和结束/48
- 四、有效和无效主峰线、深谷线/51
- 五、线段和有效线段/52
- 六、支线段、有效支线段和主线段/63

第五章 磁区及磁区买卖原理/68

- 一、磁区概念/68
- 二、五大磁区的划分/72
- 三、划分五大磁区的意义/85
- 四、磁区理论趋势的定义/87
- 五、趋势的长短/89
- 六、磁区的特性及演化/94
- 七、磁区买卖原理/103
- 八、磁区的延伸、扩展、新生和死亡/108

第六章 磁区操作法/110

- 一、钻石买点/110
- 二、黄金（亚黄金）买点/115
- 三、白银（亚白银）买点/124
- 四、三大买点比较/129
- 五、磁区操作越级定位法/132
- 六、“买在黄金，抛在钻石” /135
- 七、“追涨杀跌”的磁区理论/137
- 八、缺口对判别买卖点的作用/140
- 九、成交量对买卖点的辅助判断/142

第七章 背驰与买卖点分析/150

- 一、背驰概念/150
- 二、背驰分析/160
- 三、综合判断背驰的方法/164
- 四、盘整磁区内部背驰判断方法/165

五、背离与背驰最佳操作原则/168	
第八章 磁区理论两线操作法/171	
一、均线基本知识/171	
二、均线系统两线操作法/174	
三、磁区理论两线操作法基本概念/187	
四、利用形态背驰辅助判断买卖点/188	
五、两线操作法三大买点/190	
六、两线操作法三大卖点/196	
七、两线操作法实战案例/208	
第九章 有效线段操作法/214	
一、有效线段/214	
二、有效线段的扩展和结束/216	
三、有效线段买卖点原理/224	
四、有效线段反转买卖点/227	
五、有效线段亚反转买卖点/233	
六、有效线段操作法最佳买卖原则/236	
七、有效线段操作法持有原则/238	
八、有效线段的困惑期/239	
第十章 实战操作思路/242	
一、建设操作系统/242	
二、联立判断：买多卖少/244	
三、严格执行纪律/246	
四、看大盘做个股/247	
五、看长线做短线/259	
第十一章 实战案例精解/262	
一、三大操作方法卖点案例精解/262	
二、三大操作方法买点案例精解/264	
三、磁区操作长短线结合案例精解/268	
四、两线操作长短线结合案例精解/270	

磁区理论——识别最佳买卖时机和位置的分析技术

五、有效线段操作长短线结合案例精解/274

六、三大操作方法分析上证指数/276

第十二章 资金管理方法/279

一、选择合适的资金管理方法/279

二、资金管理两大原则/281

三、磁区理论资金风险控制术/282

四、资金风险控制的管理机制/284

后 记/285

第一章 股市战略篇

一、股市与战争

战争是一个集体和另一个集体有组织地互相使用暴力侵害对方的行为。战争的终极目标就是消灭敌人，保存和壮大自己。

近似零和游戏的股票交易，其本质同样也是多方集体和空方集体有组织地互相使用金融手段打击对方。就为争夺利益的目的和本性而言，股市交易在很多地方与战争有相同或相通之处，都属于博弈论中“非合作博弈”范畴。双方在社会功能方面，也都信守达尔文的社会竞争法则：存强去弱，优胜劣汰。

要想在股市中生存并战胜对手，就必须具有狼一样的谨慎，狮子一样的勇猛，狐狸一样的狡猾，豹子一样的利爪和速度。如果是一只温顺的绵羊，那么请远离股票交易市场，这是笔者对你最诚恳的忠告。

战争无疑是残酷和血腥的，而股市的残酷和血腥，在某种程度上完全不亚于战争。每一位试图或已经加入股市交易的投资者，都必须对股市的残酷性有清醒的认识和了解。面对股票市场各种系统风险和非系统风险，必须要有充分的思想准备和应对方法。收益和风险都是相伴而生的，若是希望享受股票交易带来的盈利和乐趣，就必须勇敢地承担股票交易的风险。

要想畅游大海，必须先识水性；要想翱翔天空，必须拥有翅膀。进入股市的投资者，也必须要努力学习，刻苦钻研股票交易的技艺。

二、股票交易

学习磁区理论下的股票交易技艺，不能不先对股票交易的目的和性质

有个大致的了解，这就要先谈一谈什么是股票。

何谓股票？股票实际上就是投资人购买公司股份，借以取得股息分红的一种凭证。股票是一种有价证券，根据国家相关法律法规，可以在交易市场中自由买卖。买卖股票的场所，就称为股票市场，又称为二级市场或次级市场。股票的买卖就是通过股票市场来实现的。

股票和普通商品一样可以自由流通，自由买卖，但它却是一种特殊的商品。股票只是股民对一个股份公司拥有的实际资本的所有权证书，是参与公司决策、索取股息的凭证。股票只是间接地反映了实际资本运动的情况，因此表现为一种有异于实际资本的虚拟资本。

就买卖股票的目的和动机来说，股票交易者一般分为投资和投机两种心态。何谓投资？何谓投机？理论上并没有严格的定义加以区分。按照笔者的理解，股票投资以购入公司股份成为公司股东，坐享公司股息及成长红利为目的，股票投机则以套取股票买卖价差获取溢价利润为目的。对于前者来说，买入后持有的时间较长，一般不再买卖或很少买卖。对于后者来说，买入后持有的时间明显不如前者，而且很可能经常买卖。

投资和投机很多时候并不是泾渭分明的，有时甚至混淆不清，你中有我，我中有你，无法仔细和严格地区分。比如说，一个股票投资人本来看好一个公司的成长性，想当股东，坐享公司股息和红利。买入后，发现股价节节攀升，短期所获利润已大大高于预期的股息和红利，于是改变主意，暂时卖出股票以获取高额价差，这就是以投资为动机产生的投机行为。有人本来想在股票价差上投机一回，结果判断失误，股价不升反跌，又不愿赔本出局，只好长期握在手里，成了名不副实的“被股东”，这就是以投机为目的产生的投资行为。

磁区理论研究的对象，从心态上来说属于投机的范畴。可以说，磁区理论的所有交易技术，全部都是建立在套取股票买卖价差获取溢价利润为目的这一基础之上。对于那些并非以此为目的的股票投资人，磁区理论的交易技艺就显得不是那么重要。

对于中国股市而言，由于很多上市公司分红极少，导致以获取溢价利润为目标的股民甚至机构比比皆是，以策略性投资为目的的目标群体可谓浩若繁星，数目庞大。

由于磁区理论是以套取股票买卖价差从而获取溢价利润为目的开展研

究的，因此，市场上流通的任何公司股票，只要能达到这一目的，自然都可以成为磁区理论的购入对象。

在磁区理论作者眼里，无论股票质地好坏，业绩优劣，所有股票都只不过是策略投资人借以获得溢价利润的工具。不管什么股票，只要能获取溢价利润，即使这只股票的基本面并不出众，在投机者的眼里也堪比黄金。相反，无论什么股票，只要不能让你获取溢价利润，即使这只股票的基本面犹如黄金，你也应不为所动。

就像一个商店，如果店里的高档商品总也卖不出去，不能带来利润，这件商品再高档，对店主来说也毫无意义。无法实现利润的商品，不但不是摇钱树，反而是赔钱货。

在股票的选择上，磁区理论更看重该股票让投机者获取溢价利润的机会，而不是该股票本身的质地。股票质地再出色，基本面再优秀，只要在当下不能让投入的资金迅速产生效益，也是毫无价值的。

选股不如选时。磁区理论更看重购入股票的“时机”，即能使钱变成更多钱的交易时间和交易机会。这里所说的“时机”，不是一个“点”的概念，至少是一个“面”的概念或“阶段”的概念，即时机不是稍纵即逝，而是相对广阔和长效的。

选股不如选时，绝不能错误地理解为全盘否定股票的基本面。金子总会有发光的时候，狗屎终会散发出臭气。黄金虽然蒙尘，但终究是黄金，狗屎虽然可以涂金，但终究还是狗屎。磁区理论要做的是，在黄金变成人人唾弃的狗屎后即将要发光的时候买入，在狗屎变成人人追捧的黄金后尚未散发出臭气的时候卖出。一些股票虽然是绩优股，但股价却早已高高在上，那么这样的股票就不能再买进了。一些股票虽然是绩差股，但股价却像芝麻开花节节高，那么这样的股票就应该暂时持有。

磁区理论指导下的股票交易不同于爱情，它以追求利润为唯一目标，其他一切都是浮云。只要明白股票是一种借以获得溢价利润的票据，就不能对任何一只股票产生恋恋不舍的感情。

即使一只股票质地非常出色，即使这只股票曾经让你受益匪浅，只要当下失去再次获得利润的机会，就应该毅然决然地抛弃。

三、因粮于敌

当你对股票交易的风险和性质有了必要的了解和认识，最终仍下定决心，要投入到这个充满诱惑和陷阱的市场中来，要在这个既是天堂也是地狱的市场中展示个人的投资智慧和本领，面对的首要问题就是资金问题。

在股市中，没有资金，就如同将军麾下没有士兵，士兵手中没有武器，一切作战计划和手段，都将沦为纸上空谈。

众所周知，股市是一个由资金堆集起来的市场，就如同战争是一个由士兵和武器堆集起来的战场一样。在这些堆集资金的参与者中，既有实力雄厚的公司高管，又有财大气粗的投资机构，既有腰缠万贯的巨富大贾，又有身家轻微的众多散户。

相比资金薄弱者，资金雄厚者占有一定的天然优势，但胜负的天平却决不会因此倾斜。在市场交易中，真正决定股票交易成败的，绝对不是资金的多寡，而是股票交易的技艺。

如果你的股票交易技艺很糟糕，投资连连亏损，那么再多的资金也于事无补。投资基数越大，亏损越多；投资频率越高，亏损越快。蒋介石当年800万军队，在4年的解放战争中很快土崩瓦解，灰飞烟灭，就足以说明问题。

再举个简单的实例。你投资100万元，亏损10%，意味着损失10万元。投资1000万元，同样亏损10%，损失却是100万元。

如果你的股票交易技艺高超出色，投资每每盈利，那么积腋成裘，聚沙成塔，在爱因斯坦称之为“真正的数学奇迹”的复利魔力推动下，即使很少的资金，也能快速积累壮大。

有这样一个故事，显示了复利的巨大威力：

一位国王和一位棋师下象棋。棋师向国王提出条件，如果他赢了国王，国王就要送给他一些粮食，粮食的具体数量，就是在棋盘的第1格放1粒，在棋盘的第2格放2粒，在棋盘的第3格放4粒……依此类推，后一格总是前一格的倍数，放完64个棋格就可以了。

国王见前面要求的数目并不大，没有细想就答应下来。等到兑现诺言时，国王不得不瞠目结舌，他把全国所有的粮食都拿出来给棋师，居然还

远远不够，因为棋师所要的粮食总数量是 $2^0 + 2^1 + 2^2 + 2^3 + 2^4 + \cdots + 2^{64}$ ，这可是一个天文数字！

国王之所以付出惨重的代价，就是因为他忽视了复利的威力。

再以投资 1 万元为例。假设投资的平均年复利率（年收益率）能达到 100%，那么 5 年后，你的资产即可达到 32 万元。10 年后，你的资产将达到难以想像的 1024 万元。

由此可见，复利的威力是何等惊人！

当然，平均年复利率达到 100%，是一个遥不可及的神话。世界最有名的投资大师巴菲特，据说平均年复利率也只能达到 24%。但是就凭着 24% 的年复利率，巴菲特即雄踞世界财富排行榜的前三甲。

任何一个人，只要拥有稳定获得复利的本领，就等同于拥有了一部财富倍增器，拥有了一把打开财富大门的金钥匙。

资金固然是进入股票交易市场的首要条件，但资金数量却并非股票交易成败的决定条件。在股票交易市场中，无论多大的资金也不值得炫耀，因为巍巍大厦可以毁于一旦；无论多小的资金也不需要悲观，因为星星之火可以燎原。

投资者要谨记的是：欲速则不达，千万不要幻想一口就吃成胖子；应放弃一夜暴富的幻想，杜绝孤注一掷的行为，将股票交易当成一项长期的、不断累积的、可持续发展的领域；量体裁衣，因地制宜，根据自己的资金实力和交易技艺，综合决定你的资金管理策略。

孙子曰：“善用兵者，役不再籍，粮不三载；取用于国，因粮于敌，故军食可足也。故智将务食于敌。”

“没有吃，没有穿，自有敌人送上前；没有枪，没有炮，敌人给我们造。”这首曾经广泛传唱的《游击队之歌》，告诉大家一个道理：“因粮于敌”的思想不仅是一种适用于战争的谋略，也是适应股市交易的经济谋略。

普通投资者资金少不要紧，但是战术上必须掌握高超的交易技艺，战略上必须有持之以恒的投资决心。苟如此，你的资金就会越来越多，你的实力也会越来越强大，最终打败资金远超过你的对手。

“仓无备粟，不可以待凶饥；库无备兵，虽有义不能征无义。”春秋时期墨子的这段话引用到股票交易市场，也相当深刻。

如果你的资金账户上没有留下备用的余钱，那么一旦危机来临，又搬不到救兵解危，就只有死路一条。一旦机遇显现，却拿不出资金参与，也只能眼睁睁地看着机会溜走。

特别要提醒的是：在你的交易技艺未进入高手行列之前，在你的操作系统未形成稳定盈利模式之前，千万不要一次投入全部的资金。尤其要杜绝借贷入市，以免形势不利，人生陷入被动，丧失东山再起的机会。

“因粮于敌”，“因兵于敌”，从敌人那儿缴获粮草弹药，再用敌人的粮草弹药消灭敌人，壮大自己，这是投资者刚入市时必须遵循的最佳原则。

当大兵团作战的条件和机遇尚不成熟时，特别在战争的相持阶段，运用“因粮于敌”的战略思想，仍然可以不断地进行有组织、有把握的游击战斗，消耗对方，补充自己，以战养战。

“凡战者，以正合，以奇胜。”如果大兵团作战是“正”，那么游击战就是“奇”。运用到股票交易中，就是保持持股数量基本不变的情况下，利用小股资金，经常性地做小级别的波段。一有机会就打点短差，T+1或T+0，可以不断地从市场吸收营养，不断地降低持仓成本。当手中的股票最终做到0成本甚至于负成本时，就是将“因粮于敌”的战略思想发挥到了最高水准。

试想一场这样的战争：你在对方的国家，指挥对方的军队，使用对方的枪炮与对方作战，不耗费自己一草一木，一枪一弹，甚至还能从他国掠夺到各种宝贵、珍稀的资源……抛开所谓的道德观点，纯粹站在利益的角度思考，如果你不是战争的获胜者，还有谁会战争的获胜者呢？

一言以蔽之，“因粮于敌”的伟大战略思想，运用到股票交易当中，其唯一的、直接的目的，就是在股票市场将手中所有的股票都做成0成本，负成本，然后悠然自得地与市场继续打一场除了收获，不再需要付出任何代价的战争。

四、庙算

在古代，主帅用兵之前，一般都会在庙堂里举行一个仪式，召集手下

的智囊，共同商讨未来的作战方针、策略和计谋。这种类似战前高级军事会议的仪式，那时就称为“庙算”。

“夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。”

不打无准备之仗，这是常胜将军必然遵守的信条。在进行任何战争之前，将军们都要对战役进程进行充分的考虑和准备，权衡得失，制定各种方案。很多时候，在高明的将军眼里，战争的胜负在战争开始之前就已经确定了。这些聪明睿智的将军，总是在有十足把握之后才发起战斗。战斗开始，实际上就是胜利的开始。

在股票交易中，为什么有的人赚得盆满钵满，有的人却亏得一塌糊涂？为什么有的人每战每胜，而有的人却屡战屡败？很多时候，机会总是眷顾那些有准备和计划的人。仓促应战，盲目出击，得到的结果往往是失败。

在战争发起之前，收集情报，分析敌我态势，制定进攻或防御策略，设想意外情况下的应急方案，这是一名优秀指挥官必备的基本素质。同理，投资者买入或卖出一只股票前，必须找到买进和卖出的理由。找到理由的方法，就是进行认真的分析和周密的计划。

要想在股票交易市场上生存，除了准确了解市场大势，做到与市场共进退之外，别无它途。人们常说顺势而为，实际上就是要顺大势而为。

“合于利则动，不合于利则止！”一轮大牛市中，垃圾股也会涨上天，随便买入一只股票，都能轻易地实现翻倍甚至十多倍。而一轮大熊市中，绩优股也会跌得面目全非，此时滞留市场，结局不是被腰斩，就是被深套。

股市的涨跌如同潮水的起落，顺之者昌，逆之者亡。只有踏准市场节奏，找对市场时机，牛市持股，熊市持币，才能在股票交易市场中立于不败之地。

身在市场，绝不能“不识庐山真面目”，要对市场的总体趋势有准确的把握，清楚市场运行在牛市还是熊市中，是哪种级别的牛市和熊市，是牛熊中的哪一个阶段，下一步市场向哪个方向发展。只有对目前的市场态势胸有成竹，才能把握先机，运筹帷幄，制定出相应的投资计划。所有这些，都离不开战前的精心准备——庙算。

做一个成功的股票交易者，一切需要从“庙算”开始。在磁区理论

中，股票交易前的每一次“庙算”，都是按磁区理论进行具体的分析和实战准备。磁区理论里的“庙算”，决不是那种未卜先知神仙般的预测理论，它形似预测，实质上又完全不同于预测。

所谓预测，是对未来形势的一种提前估判，理论上存在诸种不确定性和随机性，其估判的结果自然就缺乏保障。磁区理论的“庙算”，是根据市场当前的走势，根据不同磁区产生不同的作用力，不同作用力产生不同的买卖点这些分析原则，进行有计划有目的的精确操作，在买点买入，在卖点卖出，没有丝毫模糊和犹豫。

磁区理论忽略市场中的任何陷阱和诱导，帮助投资者克服人性中的恐惧与贪婪，抛弃心理上的侥幸和幻想。在当下位置，股票操作级别上出现符合条件的买点，就买入，不必在乎过去曾经跌到多少。出现符合条件的卖点就卖出，不去幻想未来它能涨到多少。若买点和卖点都没有出现，就坚定地持股或持币，不为眼前的虚象诱惑。不管风和日丽还是大雪纷飞，不管山崩地裂还是洪水滔滔，养成泰山崩于前而不惊，柳下惠坐怀而不乱的淡定从容和顽强定力。

如果要贪婪，就贪婪那些可以贪婪的：一只从2元涨到10元的股票，只要操作系统没出现卖点信号，就坚决持有。如果要恐惧，就恐惧应当恐惧的：一只从100元跌到5元的股票，只要操作系统没有出现买点信号，就坚决空仓观望。

正如坐公交车一样，你在某固定站点等车。车来了，就赶紧上车，到目的地了，就赶紧下车。至于车来自何方，驶向何处，并非是必须关心的问题。

“夫将有五危，必生可掇，必死可杀……”作为股票投资的决策者，如果决策时畏首畏尾，犹豫不定，一有风吹草动，就惶惶如惊弓之鸟，必然是做不好股票的。相反，视死如归，鲁莽从事，有勇无谋，不知进退，不避凶险，也是市场宰杀的对象。唯有既勇且谋，有胆有识，能在磁区理论“庙算”指导下，进行有计划、有依据、有步骤、有目标的精确操作，才能战无不胜，攻无不克，成为市场的最终主宰。

关于磁区理论“庙算”的具体方法和技艺，后面将着重讲解。

五、简单的投资原理

股票交易获利的原理，无非就是低买高卖。操作符合这个投资原理，那么就获利。一旦违背这个投资原理，那么就亏损。

和现实生活中做生意一样，你开一个商店，低价购进一种商品，然后以高于购入价的价格卖出去，这时你就赚钱了，你的投资就获利了。如果低价购进一种商品，最后以低于购入价的价格卖出去，那么你就赔钱了，你的投资就亏损了。所谓的股市投资原理，说白了就是这么简单。

实际操作中，看似简单的低买高卖，很多时候却如水中月、镜中花，可望而不可及。有时候，投资者买入一只股票，只是对该股票一厢情愿的单相思。你爱美人如饥似渴，可美人却未必对你青睞有加，正如诗中所说的：“罗裙欲对东风舞，东风却向陇头吹”，“我欲将心付明月，不期明月照沟渠”。

你9元买进的股票，想在10元卖出，可股价偏偏就涨不上去。不仅涨不上去，还可能跌到了8元或者更低，你能奈其何？

假如低买高卖就像想像的那么容易实现，那么股票市场就不会存在任何技术分析了。金钱唾手可得，那么金钱就失去了让人类疯狂的姿色和魅力了。

任何做过生意的人都知道，对于畅销商品，获得利润的机会一般来说都是很充裕和轻松的。对于滞销商品，降价甚至亏损销售，也不一定有人问津。销售停滞不前时，就会造成商品积压，如果想“甩卖”，那只有“跳楼”（相当于股票交易中的“割肉”）。

造成商品积压的原因很多：天时，地利，人和，方方面面的因素都可能发生作用。股票和商品一样。在交易过程中，对于通过赚取价差来获利的股民，如何做到低买高卖？何时为高？何时为低？高低以什么为参照？这是让股民十分头痛的问题。

抛开基本面、政策面等因素，从纯技术的角度出发，投资者依赖的最能真实反映股票价格走势的参照图表，无非就是股票K线图表和其他技术图表。K线图表和其他技术图表，是磁区理论也是一切股票技术分析最原

始的形态研究基础。

股票价格的高低，永远都是相对的、动态的。同一只股票，在不同级别的 K 线图上，其实时价格反映出来的价格高低是不尽相同的。在 5 分钟级别 K 线图上看到的即时高点，在 60 分钟级别 K 线图上有可能是高点，也有可能是低点。在日线级别 K 线图上看到的即时底部，在年线级别 K 线图上，完全有可能是顶部。

有的交易者明明在即时底部买入，买入后不但无法高卖，获利抛售，反而在股价的长期调整中被迫“割肉”，变成典型的高买低卖。有的交易者在高位抛出，期待能在低位接回，可等到的反而是更高的价位，后来为了避免踏空行情，重新在高位买入，又变成了典型的低抛高吸。操作上，像这样总是与投资原理——低买高卖相违背，别说赚钱，不亏个底儿朝天，都是一种痴心妄想了。

为什么总是发生违背投资原理的操作呢？究其原因，主要是对股票价格的相对性、动态性缺乏清醒的认识和深层的理解。

要准确判断股票价格的高低，首先要确定交易的操作级别。只有在交易操作级别确立后，才不会导致交易紊乱。本来要做短线，却用长线操作级别交易，做长线却用短线操作级别交易，结果肯定是南辕北辙，缘木求鱼。

一般来说，超短线交易者适用 30 分钟以下操作级别，短线交易者适用 120 分钟以下 30 分钟以上操作级别，中线交易者适用日线、周线操作级别，长线交易者则适用月线以上操作级别。

尺有所短，寸有所长。不同操作级别，本身各有优势，也各有弱点。交易者具体选择哪种操作级别作为自己的交易系统，要因人而异，根据自己的资金情况、技术水准、兴趣爱好、交易风格等诸多因素综合决定。找到一种最适合你个人的操作级别，就像找到一位志同道合的人生伴侣，那是投资走向成功的最佳保障。

确立了个人操作级别以后，以你的操作级别为依据，认真学习后面讲解的技术分析手段和三大操作方法，那么对判断股票实时价格的相对高低，从此就会了然于胸，如何作出符合投资原理——低买高卖原理的交易操作，也会得心应手。此时，你就成为一位真正按投资原理操作的交易高手了。

六、两个神奇的数学原理

大家都知道，掷硬币的正反面概率各为 50%。买入一只股票后，上涨的概率也为 50%。这就是说，即使不懂任何技术乱买一通，买入的准确率也可以达到 50%。选 10 个这样的人入市，结果虽不一定是 5 赚 5 赔，但也理应与此相差无几。可为什么股市却“七亏二平一赚”呢？为什么大多数交易者都会陷入长期亏损，只有极少数交易者才能真正获利呢？到底有一种什么魔力，在制约众多交易者成为市场中的赢家呢？

揭开这一个迷团，要认真考察一下股票市场中下面两个看似简单，实则非常神奇的数学原理。

1. 50% 的失败抵消 100% 成功

以投入 10000 元资金为考察依据。

(1) 先上涨，后下跌。

第一次用账户资金买入一只股票后，操作成功，该股票一直上涨，最终获得了 100% 的骄人涨幅。这时将股票抛出，账户资金为：

$$10000 \text{ 元} + 10000 \text{ 元} \times 100\% = 20000 \text{ 元}$$

不久，用账户资金第二次买入。不幸这次买入错误，股票一路下跌，开始亏损。当亏损达到 50% 时卖出。这时账户资金为：

$$20000 \text{ 元} - 20000 \text{ 元} \times 50\% = 10000 \text{ 元}$$

大家惊讶地发现，辛辛苦苦累积达 100% 的盈利，居然很快就被 50% 的损失吞没了，账户资金又回到了 10000 元的起点。

10000 元变成 20000 元，需要 100% 的涨幅，而 20000 元变 10000 元，只需要 50% 的跌幅。这正好应验了那句古话：聚财好比针挑土，散财好比水推沙。好不容易在沙滩上累积起来的沙堆，一个风浪过去，就荡然无存。

(2) 先下跌，后上涨。

仍以投入 10000 元资金为考察依据。当第一次用账户资金买入一只股票后，操作错误，该股票一路下跌，开始亏损。当股票亏损达 50% 时卖出，这时账户资金为：

$$10000 \text{ 元} - 10000 \text{ 元} \times 50\% = 5000 \text{ 元}$$

之后用账户资金第二次买入。这次买入正确，股票涨呀涨，一直达到100%的惊人涨幅。这时将股票抛出，账户资金为：

$$5000 \text{ 元} + 5000 \text{ 元} \times 100\% = 10000 \text{ 元}$$

股票上涨了100%，才与原始账户资金持平。先前一个50%的下跌，居然要用100%的上涨才能弥补！也就是说，一半的失败抵消了全部的成功！

这是一个神奇的数学原理。

表1-1是损失与挽回损失涨跌幅对照表。

表1-1 损失与挽回损失涨跌幅对照表

下跌 (%)	上涨 (%)
10	11.111111
20	25
30	42.857142
40	66.666666
50	100
60	150
70	233.333333
80	400
90	900
99	9900

从表1-1中可以发现这样一个规律：亏损越大，挽回损失就越艰难。一个50%的亏损，要用100%盈利才能抵消。而一个99%的下跌，居然要用9900%的上涨才能弥补！

上述列表给大家一个强烈的警示，实际上就是说：失败造成的后果太严重，因此投资者对每一次操作都要十分谨慎，尽可能减少失败的次数。把失败几率降到最低，把失败损失控制到最小，是走向成功的关键。

这一数学原理提示大家的，还有一个本质上的问题，这就是防守问题。防守从某种程度上说比进攻更重要。善攻者，虽动于九天之上，但善守者可藏于九地之下，再犀利的攻击也不能伤其毫毛。

下过围棋的人都明白，布局阶段，盘面上有许多大场。抢占大场，就是抢占战略制高点，抢占地盘利益。但是，盘面上存在某块生死攸关的急场时，抢占急场就要优先于抢占大场。抢占大场只是关系到所得利益的多少，而抢占急场却关系整个棋局的生死存亡。

同样，一个剑术高手，哪怕拥有一剑封喉的绝技，如果不注重防守，乍一上场就被对手刺中要害，即使能侥幸保全性命，也必然大伤元气。如果当场毙命，那就什么都结束了。由此可见，行走江湖的要诀，第一是生存，其次才是发展。杀敌必须建立在保命的前提之下，即使能勇敢地与敌人拼杀到同归于尽，也不过是缺少谋略的匹夫，死不足惜！

笔者在此反复重申的是，要想在瞬息万变的股票交易市场中生存和发展，成功固然重要，但少犯错误，及早修正错误，避免损失扩大化，这才是成功的前提和保障。

涓涓不塞，将为江河；荧荧不救，炎炎奈何？两叶不去，将用斧柯！当错误滚雪球般越滚越大，等到雪崩发生时，再想悬崖勒马，亡羊补牢，已经没有任何意义了。

2. 62%的正确率方能生存

下面再来分析一个实例，仍以10000元为原始资金进行考察。

(1) 先上涨，后下跌。

假如第一次买入正确，股票上涨，获利达10%时卖出，这时账户资金为：

$$10000 \text{ 元} + 10000 \times 10\% = 11000 \text{ 元}$$

然后用账户资金第二次买入，结果买入错误，股票下跌。当亏损达10%时卖出，这时账户资金为：

$$11000 \text{ 元} - 11000 \text{ 元} \times 10\% = 9900 \text{ 元}$$

(2) 先下跌，后上涨。

假如第一次买入错误，股票下跌，当亏损达到10%时卖出，这时账户资金为：

$$10000 \text{ 元} - 10000 \text{ 元} \times 10\% = 9000 \text{ 元}$$

然后用账户资金第二次买入，结果买入正确，股票上涨。当获利达到10%时卖出，这时账户资金为：

$$9000 \text{ 元} + 9000 \text{ 元} \times 10\% = 9900 \text{ 元}$$

交易结果显示，交易两次，一对一错，涨跌幅度相同，无论交易是先对后错，还是先错后对，账户资金最终都无法与原始资金持平，无一例外地都发生了亏损。

这一事实雄辩地证明，当你的交易技艺停留在准确率为50%的水平时，你将会持续亏损！

根据笔者测算，只有当交易成功率接近62%时，才可以做到不赚不亏，这尚未包括资金成本和交易成本（交易佣金和手续费）。也就是说，只有当交易成功率接近62%时，你才能在这个弱肉强食的资本市场中获得生存资格。交易技艺水平低下，交易成功率达不到62%的股民，最终成为少数猎食者的美食，从这里就不难看出因由了！

达到62%的正确率方能生存。这就是说，要想在股票交易市场战胜对手并生存下来，必须具备强大的进攻利器，攻击能力一定要出色。倘若进攻乏力，贸然出击，最终倒下的很可能不是对手，而是你自己。

只有当操作正确率明显高于62%这一几率时，你才不会成为别人刀俎下的鱼肉，才有可能成为股票交易市场中雄踞一方的猎豹。

拥有超过62%的正确交易率后，若再辅以科学巧妙的资金管理方法，就可以获得相当不错的成绩。这就像一个猎人，猎技虽不是特别高明，但倘若能借助现代化的枪支和设备，获取点猎物并不是太难的事。关于资金管理方法，后面将进行重点讲解和分析。

七、磁区理论原理

股票价格之所以上涨和下跌，完全是市场合力推动的结果。构成合力的因子除了公司业绩、市场资金、经济政策、国内外形势、人为操纵等因素外，还有诸多不确定的因素。一般来讲，普通投资者缺乏分析研究这些因素的能力。

投资者从外界得到的庞杂信息中，掺杂着大量延后的、虚假的和不对称的信息，可谓泥沙俱下。哪些消息是可靠的，哪些是不可靠的？这

些消息对市场带来什么样的影响？普通投资者缺乏判断甄别市场信息的能力。

“夫兵者，诡道也！能而示之不能，用而示之不用……”精于谋略的市场主力，再玩点“瞒天过海”、“声东击西”的把戏，真真假假，虚虚实实，几个回合，就能把众多不知内幕的散户彻底搞晕。把操作策略寄托在漫天飞舞的小道消息上的做法，无疑是在空中建造楼阁，也是在自掘坟墓。

普通投资者从市场上获得的最公平、最及时、最精确，也最直观的信息，除了股票交易的K线图表和技术图表外，别无其他。

事实上，看似杂乱无章、千变万化的K线图表和技术图表中，已经包容了影响股票交易市场的所有因素。沉下心来，认真研究和分析这些K线技术图表，找出隐藏其间的股票涨跌原始动因，这无疑是值得努力的唯一正确方向。

从苹果落地，牛顿发现了万有引力定律。牛顿是伟大的，他能够依据万有引力定律，精确地计算出不同天体的运行轨道，但对于股票价格的运行轨迹，他也只能望洋兴叹，黯然伤神。

相传大英帝国南海公司股票疯狂泡沫破灭之际，作为股票持有者的牛顿损失惨重，损失了两万英镑。事后，牛顿无限伤感地写道：我可以准确地计算出天体的运动规律，但却无法计算出股票市场的变化趋势。

如果牛顿能够活到今天，有幸读到磁区理论，他应当可以感到欣慰了！笔者正是在牛顿万有引力定律的启发下，通过多年的摸索和潜心研究，最终发现了股票交易中隐藏的万有引力定律——磁区理论。

水往低处流，是因为来自于地心的引力。火箭飞向太空，来自于火箭发动机的推力。股票价格为什么上涨，为什么下跌？推动股价涨跌的力量，从理论上来说来自于何方？

按照磁区理论，那些引导股价上下波动、飘忽不定的动力，全部来自于K线图中隐含的磁区。这些分散隐藏在股票交易K线图中的无以数计的大小大小、形形色色的各类磁区，就如同宇宙中无以数计的大小大小、形形色色的各类天体，它们之中有星系，有黑洞，又有恒星、行星和卫星。正是这些犹如星系和星体般的磁区之间相互牵引，相互作用，最终决定着股票价格过去、现在和未来的走势。

磁区，从理论上说，是K线图中引导股价上涨和下跌的原动力，这也是磁区理论最本质、最原始的内核。

磁区涵括三种作用力，即逆动力、驱动力和平衡力，这实际上代表了市场的全部合力。研究这些合力，就等同于间接研究了公司业绩、市场资金、经济政策、国内外形势、人为因素及其他诸多不确定的因素。只要投资者牢牢掌控了这种合力的当下状态，就等同于掌控了影响市场的所有因素，完全可以将资金面、政策面、基本面置之不理，心无旁骛，专注于市场走势，聆听真实的市场声音，踏准真正的市场节奏，做到目不迷于五色，耳不乱于六音，舌不惑于杂味，人股合一，与市场同进同退，随市场的涨落翩翩起舞。

何谓磁区？

磁区者，磁场也，力源也！

从天文学的角度来说，磁区可以解释为小星体或飞行器在宇宙飞行时途经的恒星或星系。这些恒星或星系对小星体或飞行器产生引力，使其偏离或改变航向。

从战争的角度来说，磁区可以解释为攻守双方拼杀的重要战场，该战场对下一战场的位置和胜负发生潜在作用。

从人生的角度来说，磁区可以解释为个人生命进程中的关键驿站，该驿站是人生向下一驿站发展的基础。

从理论上来说，磁区是推动股票价格运动的唯一力量源泉。在股票交易中，找到K线图表中隐藏的磁区，分析磁区的特性和作用，就能感知市场当下及未来的走势，就能找到最佳的买点和卖点。

磁区是磁区理论的核心，也是磁区操作法钻石、黄金、白银三大买卖点的分析基石。钻石、黄金、白银三大买卖点，则是一切实际操作的基础。

操作中，无论是下跌趋势还是上升趋势中的股票，倘若时下连待定磁区都尚未产生，就完全没有关注的必要。因为没有磁区，就没有买卖点。没有买卖点，就没有操作的依据。没有操作依据，就好比盲人骑瞎马，乱碰乱闯，其结果可想而知。

学习磁区理论的交易者，关键能在实践中对各种磁区进行准确的划分，对磁区买卖点进行细微的识别。这不仅要求交易者学深学透磁区理

论，实际分析水平和具体操作手法也应做到精准熟练。

如果在一个非磁区买卖点买卖，造成损失的原因，自然只能归结于识别判断水平不够。如果在一个磁区买卖点犹豫或延迟买卖，造成损失的原因，自然只能归结为操作胆气不够、信心不足，或者是操作手法太糟糕。

人们常说“不要误判形势”，又说“机不可失，时不再来”。操刀必割！正是对投资者的提醒。要解决操作的难题，只有多学习、多应用磁区理论。多学习可以提高分析判断水准，多应用可以提高实际操作的决心和技能。学习磁区理论的最终目的，不是为理论而理论，而是为实践服务的，是实践的指路明灯。不敢把磁区理论用于实践，不去具体操作，不用它在市场上赚到真金白银，再好的理论和技术也形同废物。

和所有其他理论一样，磁区理论也有一个不断发展和完善的过程。世界上根本不存在一诞生就完美无缺的理论。磁区理论由于成型时间仓促，个人精力才智有限，在某些方面还未能达到“帕累托最优状态”，是一种处于“帕累托改进”状态的理论，这就更需要广大读者进行理性探索和实践检验，以期不断完善，精益求精，最终发扬光大。

八、交易战术

所谓战术，军事上是指从战斗中总结、摸索出来的，能普遍指导和反映一般战斗规律的准则，即指导战斗的具体方法。

股票交易战术，则是从股票交易过程中总结、摸索出来的，带有普遍指导意义的股票交易准则。简言之，所谓股票交易战术，就是股票交易的具体技巧和实用艺术。这些从实践中总结出来，又被实践不断检验的交易准则，是股票交易研究者与实践者智慧和汗水的结晶，是指导投资者正确交易的法宝。

建立了正确的投资战略，就等于开启了一扇通向成功的大门。但是，仅有战略而缺乏必要的战术，显然是不全面的。好的战略，必须通过好的战术来实施。战略是目标，战术则是实现目标的桥梁和工具。抛开战术谈战略，无疑是无本之木，无源之水。

股票市场瞬息万变，走势错综复杂。一千种股票就有一千种不同的

走势，一种股票在一千个时间单位内又有一千种不同的走势。无论市场中有多少走势，都不可能找到两个完全一模一样的走势。就像围棋对局中的棋局一样，股票走势也是“千古无同局”。正因为这一点，股票交易到底是一门艺术，还是一门科学，历来众说纷纭，存在两种截然不同的观点。

一种观点是随机漫步论，认为股票价格走势变化莫测，技术上毫无规律可言，股票交易是一门艺术。另一种观点则认为股票价格走势遵循一定的内在规律，是一门科学。这两种观点各执一词，互不相容。

磁区理论认为，科学和艺术并非水火不容。艺术虽不一定具有科学性，但科学却并不排斥艺术性。因股价走势难以捉摸和不可复制，就否认股价走势存在内部规律，进而否认或轻视股票交易技艺的观点，就如同棋局变化难以捉摸和不可复制，进而否认围棋的实战技术一样，荒谬无知，决不是一种积极的科学态度。

所有高级理论，都必须借助基础理论。无法想像不用加减乘除，高级数学理论能构建起来，也无法想像没有基础物理学作后盾，高等物理学是何面目。

磁区理论也不是空中楼阁，在构建的过程中，引入了部分大家公认的股市名称、术语、思想及某些操作理论。因实际研究的需要，磁区理论更新了某些术语的名称或概念，并首次提出了诸如时间度、垂直度、春天线、秋天线、磁区、有效线段、假新高、假新低等全新概念。对于沿用的K线基础知识，笔者在讲述中显得有些简略，初学者若想全面理解，可以阅读K线理论图书或相关资料。

五大磁区这一核心理论，以及由此派生的三大操作方法——磁区操作法、两线操作法、有效线段操作法，属于笔者独创，也是笔者数年心血的结晶。

在作者准备撰写本书的时候，有一位知情朋友提出这样一个“以子之矛攻子之盾”的有趣命题：如果磁区理论果真是一种能够指导投资者赚钱获胜的理论，那么书成之后，也只能藏之名山，不能公诸于世。他的理由是，既然股票交易市场是一个“非合作博弈”的零和游戏市场，那么，你赚的钱就是别人亏的钱。磁区理论面世以后，人人都掌握了磁区理论这种赚钱的交易方法，市场中最终谁来承担亏损呢？假如依据磁区理论进行操

作，有人却发生了亏损，磁区理论岂非成了一种让人亏钱的理论？这不是与磁区理论宣扬的能够赚钱的口号自相矛盾吗？

这个“二难推理”，粗看的确有些让人迷惑。但若仔细推敲，就能发现里面有几处硬伤。首先，这个“二难推理”的大前提不准确。股票市场虽近似零和游戏，但决不是绝对的零和游戏。大多数上市公司，由于其成长性，公司资产会随着时间的推移不断扩大，那么对应的股票也就会随着时间的推移不断增值，加上分红、股息等因素，股票市场并非完全是“零和”市场。

交易中，还存在时效发生位移的现象。比如说，在一轮长达数年的大牛市中，虽然交易每时每刻都在进行，但在某一段时期内，完全可能只有极少数人发生轻微亏损，大多数人都大赚特赚，甚至存在市场中所有人都赚钱的可能。那么股市交易者的盈利从何而来？由于这些盈利大多处于账面浮盈的状态，它们可能来自于过去，也可能来自于未来，并不一定来自于同期参与交易的交易者。这就是时效发生位移的奇特现象！

另外，市场中的交易者众多，指导交易的方法多如牛毛，不可能人人都运用磁区理论来交易。就算存在大家都运用磁区理论来交易的极端情况，最终一部分人盈利，一部分人亏损，也不能就此得出磁区理论是一种无法指导投资者进行正确交易的不符合科学规律的理论这一结论。学习运用磁区理论的主体——人，其先天秉赋，后天努力程度，操作实际经验，掌握资金数量，以及个人心理素质、交易风格、操作级别等方面千差万别，决定了市场交易不可能同时买，同时卖，从而使交易能不间断地持续下去。

《孟子·告子上》中有一则寓言，讲两个学生同时跟最有名的棋师弈秋学习围棋。上课的时候，一个学生专心致志，认真听取弈秋的教导。另一个学生却总是开小差，心里老想着天上天鹅飞过，琢磨怎么拿弓箭射天鹅。他们虽然同在弈秋名下学习，即使智商和能力相当，其学到的本领也必然会有差别！假若日后两个学生比试围棋，必然分出胜负。若有人以一个学生失败来质疑弈秋的棋艺，肯定会是笑谈。

就算市场中所有交易者都依据磁区理论进行操作，其中一些人发生了亏损，也是正常不过的事情，并不能就此否认磁区理论的可靠性。因此，

磁区理论——识别最佳买卖时机和位置的分析技术

那种关于本磁区理论不能公诸于世的命题是根本站不住脚的。

会当凌绝顶，一览众山小！要想看得远，就要站得高；要想成为一位成功的股票交易者，就要努力学习和掌握磁区理论中的各种交易战术，从而练就一把能够纵横天下的屠龙宝刀。

第二章 K 线及 K 线合并

本章学习重点：

- (1) K 线的母子关系。
- (2) 掌握母子 K 线间的包含、合并方法。
- (3) 母子 K 线合并的时间顺序。

一、K 线基本概念

K 线就是将各种股票每日、每周、每月或每季的开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化状况，用图形的方式表现出来。K 线又称阴阳线、棒线、红黑线或蜡烛线。

在股票行情软件中，红色 K 线代表上涨，即单位时间内收盘价高于开盘价，称为阳线。绿色 K 线代表下跌，即单位时间内收盘价低于开盘价，称为阴线。如图 2-1 所示。

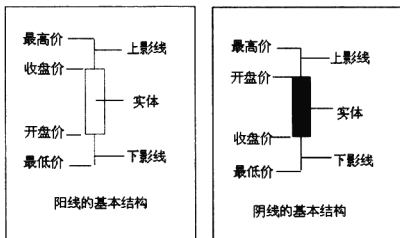


图 2-1

任何股票走势，都是由上述两种基本阴阳 K 线演绎出来的。股票的 K 线走势图，就是由这两种基本阴阳 K 线按时间顺序的不同排列组合而成。

一阴一阳之谓道。如果仔细考察，可以发现阴 K 线中包含子级别的阳 K 线，阳 K 线中也会包含子级别的阴 K 线。也就是说，上涨 K 线中也会有短暂下跌的过程，下跌 K 线中也会有短暂上涨的过程。阴阳 K 线既对立又统一，如太级图中的两仪（图 2-2）。

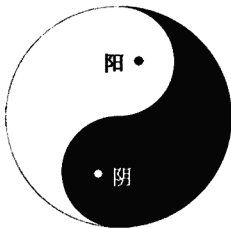


图 2-2

一花一世界，一叶一菩提。无论是月 K 线图、周 K 线图、日 K 线图，还是 5 分钟 K 线图，其中任何一根 K 线，若放大考察，都是由其子级别 K 线图上的复杂走势构成的，即由子级别 K 线图上若干阴阳 K 线共同构成。子级别 K 线图上的—根简单 K 线，也必然由更小的子级别 K 线图上若干阴阳 K 线共同构成。

举例来说，日 K 线图中的任意一根 K 线，在 60 分钟 K 线图中就表现为 4 根 K 线，在 15 分钟 K 线图上就表现为 16 根 K 线，在 5 分钟 K 线图上就表现为 48 根 K 线。

图 2-3 中最后那根中阴 K 线，是上证指数 2011 年 5 月 4 日出的一根日 K 线。该日 K 线表现在 60 分钟 K 线图中，则由 4 根 K 线组成，如图 2-4 所示。表现在 15 分钟 K 线图中，由 16 根 K 线共同组成，如图 2-5 所示。表现在 5 分钟 K 线图中，由 48 根 K 线共同组成，如图 2-6 所示。

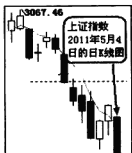


图 2-3



图 2-4

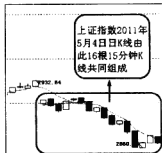


图 2-5

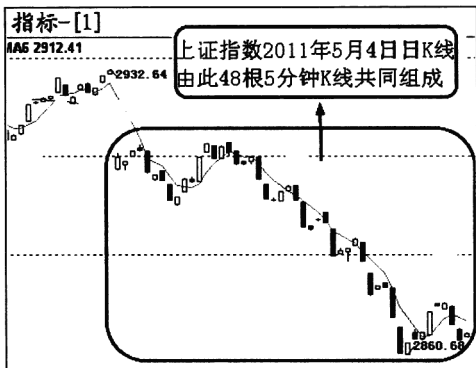


图 2-6

由此可以看出，日 K 线图上的 1 根阴 K 线，在 60 分钟 K 线图中包含有 1 根阳 K 线和 3 根阴 K 线，在 15 分钟 K 线图中包含有 7 根阳 K 线和 9 根阴 K 线，在 5 分钟 K 线图中包含有 22 根阳 K 线和 26 根阴 K 线。

通过实例，投资者可以更好地理解 K 线图“阳中有阴，阴中有阳”这种说法了。

二、各种形态的 K 线

(1) 小阳、小阴：K 线实体很小的 K 线。K 线为红色时称小阳线，代表轻微上涨；为绿色时称小阴线，代表轻微下跌。

(2) 中阳、中阴：K 线实体长短中等的 K 线。K 线为红色时称中阳线，代表中度上涨；K 线为绿色时称中阴，代表中度下跌。

(3) 长阳、长阴：K 线实体较长的 K 线。为红时称长阳线，代表强烈上涨；K 线为绿色时称长阴线，代表强烈下跌。

图 2-7 为小阳小阴、中阳中阴和长阳长阴 K 线示意图。

图 2-8 是 K 线走势图中的小阳小阴、中阳中阴和长阳长阴 K 线。

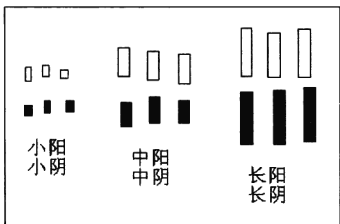


图 2-7

(4) 十字星：当收盘价与开盘价相同时，就会出现这种 K 线。红色为阳十字星，绿色为阴十字星。

(5) T 字形：当收盘价、开盘价和最高价三价相等时，就会出现 T 字形。T 字形没有实体和上影线。

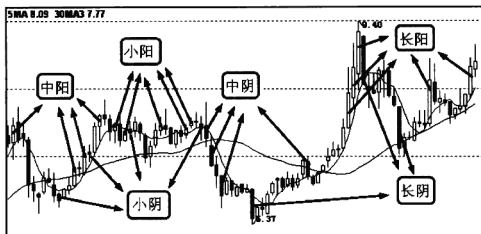


图 2-8

(6) 倒 T 字形：当收盘价、开盘价和最低价三价相等时，就会出倒 T 字形。倒 T 字形没有实体和下影线。

(7) 一字形：当收盘价、开盘价、最高价和最低价四价相等时，就会出现这种 K 线。一字形没有实体，也没有上影线和下影线。

图 2-9 为十字星、T 字形、倒 T 字形和一字形示意图。

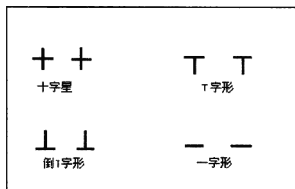


图 2-9

除上述几种基本 K 线之外，单根 K 线还有其他多种形态，如光头阳线、光头阴线，光脚阳线、光脚阴线，带长上影线的阳线、带长上影线的阴线，带长下影线的阳线、带长下影线的阴线等。

关于 K 线的基本知识，读者可以通过相关书籍加深了解，这里不详细讲解。

三、K 线的母子关系

任何相邻 K 线，只存在两种关系，即母子关系和非母子关系。

一根 K 线的运动轨迹，如果全部在其相邻 K 线的运动轨迹范围之内，就称该 K 线和相邻 K 线为母子关系。如图 2-10 所示。

两相邻 K 线之间如果不存在母子关系，则相邻 K 线为非母子关系。如图 2-11 所示。

图 2-12 中，方框内相邻 K 线为母子关系，其他相邻 K 线为非母子关系。大家可以仔细观察一下。

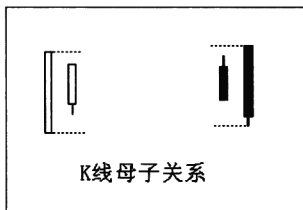


图 2-10

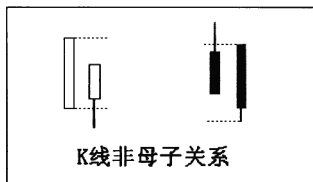


图 2-11

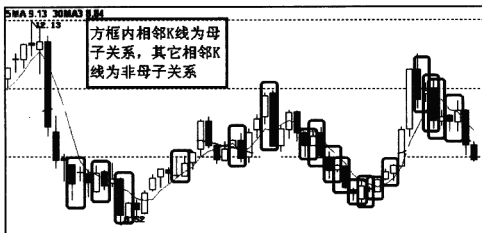


图 2-12

K 线图中，存在母子关系的两相邻 K 线称母子 K 线。如图 2-13 所示。

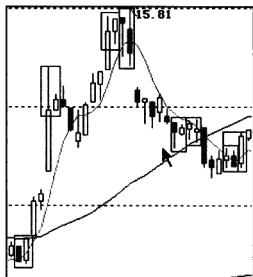


图 2-13

注意，图中方框内相邻 K 线的母子关系。其中被包含 K 线的运动轨迹全部在其相邻 K 线的运动轨迹范围之内。

某 K 线的运动轨迹范围全部包含另一根相邻 K 线的运动轨迹范围，则该 K 线称为相邻 K 线的母 K 线。

某 K 线的运动轨迹范围全部被另一根相邻 K 线的运动轨迹范围包含，则该 K 线称为相邻 K 线的子 K 线。

如图 2-14、图 2-15 所示。

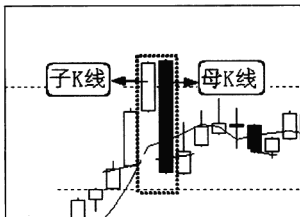


图 2-14

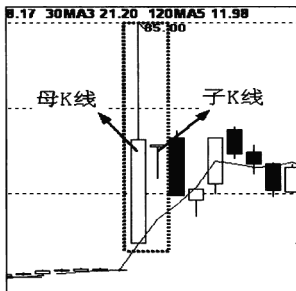


图 2-15

母子 K 线组合包括以下 7 种基本类型。

- (1) 母子 K 线高低点完全相同。
- (2) 母子 K 线低点相同，高点不同，母前子后。
- (3) 母子 K 线高低点完全不同，母前子后。
- (4) 母子 K 线高点相同，低点不同，母前子后。
- (5) 母子 K 线高低点完全不同，子前母后。
- (6) 母子 K 线低点相同，高点不同，子前母后。
- (7) 母子 K 线高点相同，低点不同，子前母后。

图 2-16 是母子 K 线组合的 7 种基本类型。

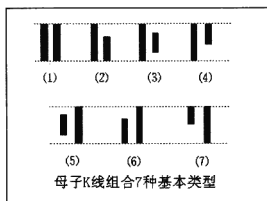


图 2-16

四、母子 K 线的合并

将有母子关系的两根 K 线合并为一根 K 线，称为母子 K 线的合并。母子 K 线的合并分两种情况：向上合并和向下合并。

1. 向上合并

当有母子关系的两母子 K 线中，第一根 K 线的高点比其前一根非母子关系的 K 线的高点高时，母子 K 线取向上合并。

如图 2-17 所示。b 和 c 是具有母子关系的母子 K 线，b 和 a 非母子关系。当 b 的高点大于 a 的高点时，b 和 c 取向上合并。

有母子关系的两根母子 K 线合并为一根新 K 线，新 K 线取两母子 K 线中母 K 线的高点为高点，两母子 K 线中子 K 线的低点为低点。也就是说：向上合并，取母高子低。

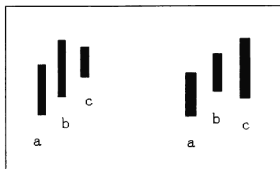


图 2-17

如图 2-18 所示。a、b、c 为向上合并，b、c 母子 K 线取母高子低，经合并后变成新 K 线 d，原 a、b、c 三根 K 线合并后变为 a、d。

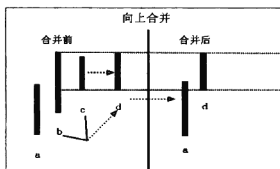


图 2-18

2. 向下合并

当有母子关系的两母子 K 线中，第一根 K 线的低点比其前一根非母子关系的 K 线的低点低时，取向向下合并。

如图 2-19 所示。b 和 c 是有母子关系的母子 K 线，b 和 a 非母子关系，当 b 的低点低于 a 的低点时，b 和 c 母子 K 线取向向下合并。

有母子关系的两根母子 K 线合并为一根新 K 线，新 K 线取两母子 K 线中母 K 线的低点为低点，两母子 K 线中子 K 线的高点为高点。也就是说：向下合并，取母低子高。

如图 2-20 所示。a、b、c 为向下合并，b、c 母子 K 线取母低子高，经合并后变成新 K 线 d，原 a、b、c 三根 K 线合并后变为 a、d。

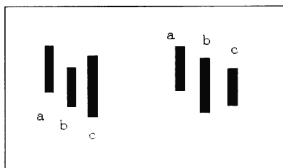


图 2-19

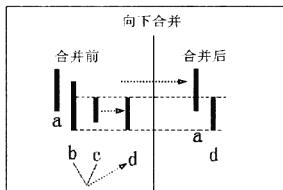


图 2-20

五、母子 K 线合并的时间顺序

由于 K 线是按时间顺序产生的，因此，母子 K 线的合并一定要按时间顺序来进行，即先合并前面的，再合并后面的，否则就会发生错误。

对于数根连续存在母子关系的母子 K 线，按时间顺序先合并前面两根，再用新生的 K 线与后一根 K 线比较，若存在母子关系，则继续合并。然后再用新生 K 线与后一根 K 线比较，依此类推。

如图 2-21 所示。a、b、c、d、e、f 都是原 K 线中母子 K 线合并后产生的新 K 线，其中 a 与 e 因再次参与合并产生 b、f，因此原图合并后，最终 K 线就如图 2-22 所示。

图 2-22 是经过完全合并后的非母子关系 K 线图。注意，经过完全合

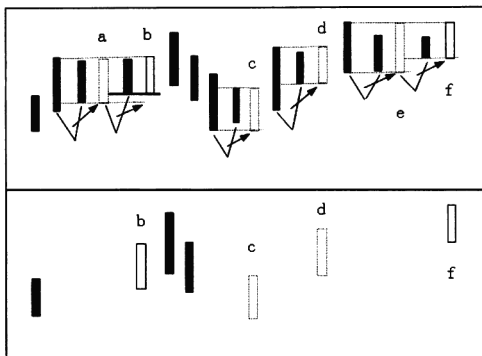


图 2-21



图 2-22

并后的 K 线，其间不允许存在任何有母子关系的母子 K 线，否则一定是合并不彻底，需要继续合并。

母子 K 线的合并，在实际操作中不一定要这么复杂，只有在无法一眼识别线条是否为有效线条时，才需要仔细区分。熟练合并方法后，凭目测就能看出合并后的大概面貌，关键是要多看和多实践。

第三章 K 线组合基本形态

本章学习重点：

- (1) 识别 K 线组合的四种基本形态。
- (2) 峰线和谷线的实战意义。
- (3) 识别 K 线组合的六种不同时期。

一、相邻三根 K 线的组合形态

三根相邻 K 线之间的组合，是指经过母子合并后的三根相邻 K 线组合在一起。其组合有且仅有如下四种基本组合形态。

(1) **上坡形**。K 线一根比一根高，形如向上的梯级，叫上坡形。K 线走势图中，经过母子合并后的连续三根 K 线出现上坡形组合，代表上涨态势良好，状态稳定，当前可以安心持股。

(2) **主峰形**。K 线中间高，两边低，形如群山之中中高旁低的主峰，叫主峰形。K 线走势图中，经过母子合并后的连续三根 K 线出现主峰形组合，代表上涨受挫，当前走势有向下转折的可能，持股者应当引起关注并把握卖出的机会。

(3) **下坡形**。K 线一根比一根低，形如向下的梯级，叫下坡形。K 线走势图中，经过母子合并后的连续三根 K 线出现下坡形组合，代表下跌行情延续，当前需安心持币。

(4) **深谷形**。K 线中间低，两边高，形如幽深的溪谷，叫深谷形。K 线走势图中，经过母子合并后的连续三根 K 线出现深谷形组合，代表下跌受挫，当前股价有向上转折的可能，持币者应当引起关注，并把握买入的机会。

图 3-1 为三根相邻 K 线的四种基本组合形态。

图 3-2 为 K 线走势图中相邻三根 K 线组合的四种基本形态实图。

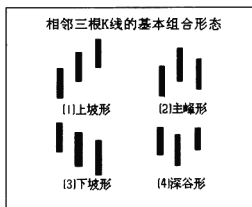


图 3-1

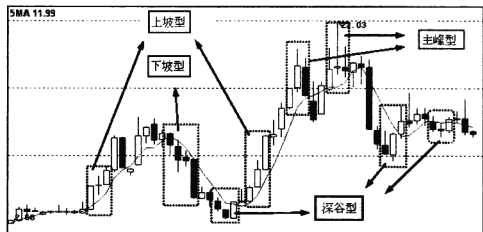


图 3-2

二、主峰线、深谷线、侧峰线、谷岸线

1. 主峰线

任意三根经母子合并后的相邻 K 线，若组合成主峰形，中间那根 K 线就称主峰线，简称峰线，如图 3-3 所示。图 3-4 是 K 线走势图中的主峰线。

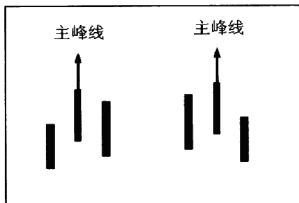


图 3-3



图 3-4

主峰线就像群山中的主峰，高高突出，又像一个人的头部高高耸起。主峰线旁边的两根 K 线则像人的双肩，头明显高于双肩，因此有人将此形状组合的市场顶部称为头肩顶。其中顶就是峰线的最高点，如图 3-5 所示。

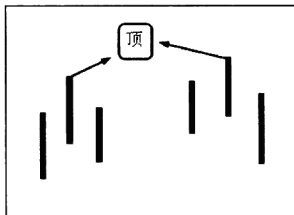


图 3-5

2. 深谷线

任意三根经母子合并处理后的相邻 K 线，若组合成深谷形，中间那根 K 线就称深谷线，简称谷线，如图 3-6 所示。图 3-7 为 K 线走势图中的深谷线。

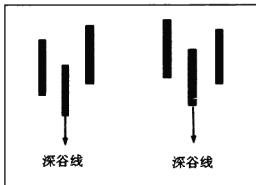


图 3-6

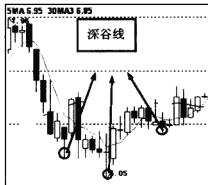


图 3-7

深谷线就像山下幽深溪谷的谷底，深入大地，又像一个倒立的人的头部，向下突出。旁边的两根 K 线则像人的双肩，头低于双肩，因此有人将此形状组合的市场底部称为“头肩底”。其中底就是谷线的最低点，如图 3-8 所示。

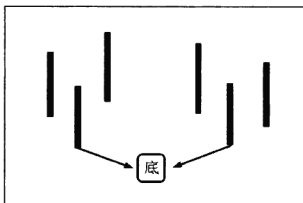


图 3-8

3. 侧峰线

主峰线右侧的那根相邻 K 线称侧峰线。如图 3-9 所示。

侧峰线是确定主峰线的关键 K 线，可以说没有侧峰线，就没有主峰线。

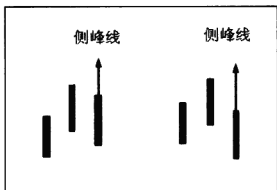


图 3-9

4. 谷岸线

深谷线右侧的那根相邻 K 线称为谷岸线。如图 3-10 所示。

谷岸线是确定深谷线的关键 K 线，可以说没有谷岸线，就没有深谷线。

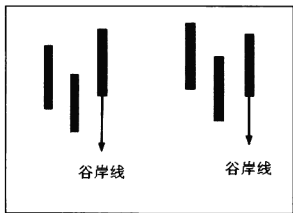


图 3-10

三、峰线和谷线的实战意义

无论是峰线还是谷线，一旦在趋势中出现，意味着该趋势可能暂时终结。趋势中没有出现峰线或谷线，则意味着趋势暂时不可能终结。

实战中，手中持有股票的话，可以等到出现峰线时再考虑卖出。手中没有持股，可以等到出现谷线时再考虑买入。

应当注意的是，上涨过程中出现峰线，只代表上涨出现结束迹象，并不代表上涨一定结束。同样，下跌过程中出现谷线，只代表下跌出现结束迹象，并不代表下跌一定结束。

峰线有无效峰线和有效峰线之分，真正能结束上涨趋势的峰线，叫有效峰线。谷线有无效谷线和有效谷线之分，真正能结束下跌趋势的谷线叫有效谷线。如何区分有效峰线、无效峰线和有效谷线、无效谷线，下面将会详细讲解。

四、K 线组合的六个不同时期

1. K 线组合的持股期

股价上涨趋势中，操作级别 K 线图上一一直未形成峰线的时期，称为操作级别 K 线组合的持股期。处于 K 线组合持股期的股票不宜卖出。

从图 3-11 中可以看到，上涨趋势中线条所示的过程一直未出现峰线，为 K 线组合的持股期，不宜卖出。

提示：K 线组合的持股期内，任意三根经母子合并后的相邻 K 线组合，都必然会是上坡型组合。

2. K 线组合的持币期

股价下跌趋势中，操作级别 K 线图上一一直未形成谷线的时期，称为操作级别 K 线组合的持币期。处于 K 线组合持币期的股票不宜买入。

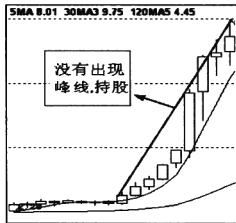


图 3-11

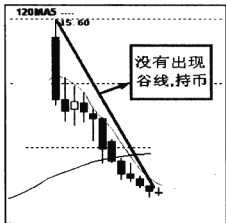


图 3-12

从图 3-12 中可以看到, 下跌趋势中, 线条所示的过程一直未出现谷线, 为 K 线组合的持币期, 不宜买入。

图 3-13 为浦发银行 (600000) 的月 K 线走势图 (前复权)。图中标出了该股的持股期和持币期, 投资者可以仔细观察一下。

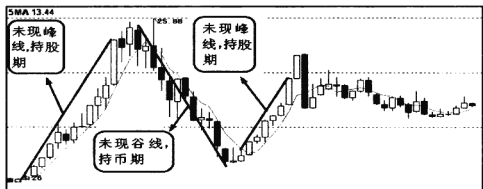


图 3-13

图 3-14 为苏常柴 A (000570) 的月 K 线走势图 (前复权)。图中标出了该股的持股期和持币期, 投资者可以仔细观察一下。

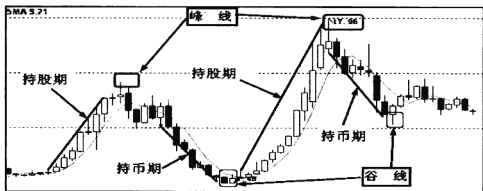


图 3-14

提示: K 线组合持币期内, 任意三根经母子合并后的相邻 K 线组合, 都必然是下坡型组合。

3. K 线组合的买入参考期

股价下跌趋势中, 操作级别 K 线图上确认形成谷线后的短暂时期, 称为操作级别 K 线组合的买入参考期。

图 3-15 中出现谷线后，方框处的一两个时间单位内，为 K 线组合的买入参考期。

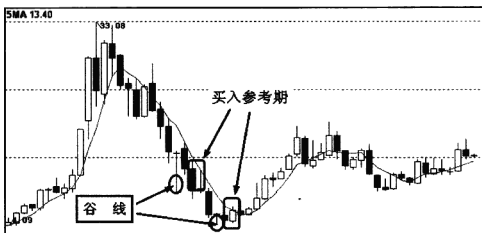


图 3-15

4. K 线组合的卖出参考期

股价上涨趋势中，操作级别 K 线图上形成峰线后的短暂时期，称为操作级别 K 线组合的卖出参考期。

图 3-16 中出现峰线后，方框处的一两个时间单位内，为 K 线组合的卖出参考期。

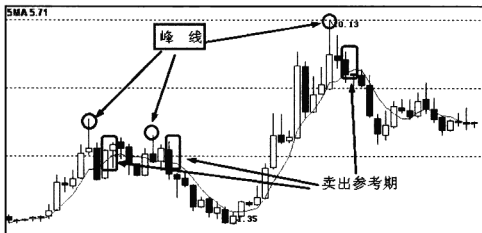


图 3-16

5. K 线组合的买入执行期

股价下跌趋势中，操作级别 K 线图上形成的谷线经综合判断为有效谷线后的短暂时期，称为操作级别 K 线组合的买入执行期。

图 3-17 中出现有效谷线后，方框处的一两个时间单位内，为 K 线组合的买入执行期。

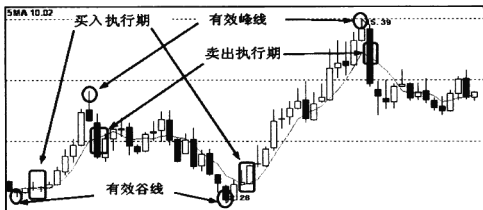


图 3-17

6. K 线组合的卖出执行期

股价上涨趋势中，操作级别 K 线图上形成的峰线经综合判断为有效峰线后的短暂时期，称为操作级别 K 线组合的卖出执行期。

图 3-18 中出现有效峰线后，方框处的一两个时间单位内，为 K 线组合的卖出执行期。

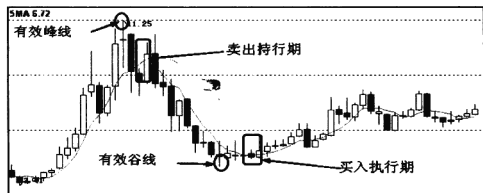


图 3-18

五、K 线组合操作原理

用 K 线组合指导操作，无非就是在出现谷线时考虑买入，出现峰线时考虑卖出。由于 K 线走势中出现这两种 K 线的频率有时会很高，如果操作级别太小，就完全没有实际的操作价值。

一般来说，仅用 K 线组合的六种不同时期来执行操作，所用级别至少是日、周、月以上，才具一定的操作可行性。因此，K 线组合方法不适合作为一种独立的操作依据，只有在磁区理论三大操作方法的基础上，对各种买卖点作为一种辅助判断方法加以综合运用，才能彰显其重要价值。

说明：关于母子 K 线的包含、合并方法及原理，一定程度上受到了网络流传的“缠论”的影响，在此特作说明，并向缠论作者致谢。读者对这里讲述的相关概念，必须要有精确理解和把握，才能在后面的学习中充分理解其他相关内容。

第四章 有效线条和有效线段

本章学习重点：

- (1) 有效线条、有效线段的概念及划分。
- (2) 有效线段的扩展定理。
- (3) 有效线段的终结定理。
- (4) 有效线段的特殊规定。
- (5) 有效线段春秋线及其上移、下移。

一、线条

1. 线条的定义

两相邻峰线和谷线顶底之间的连线称为线条。

如图 4-1 所示。图中两相邻峰线和谷线顶底之间的连接线 ab 叫线条。

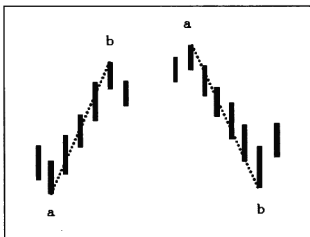


图 4-1

2. 时间度

线条之内峰线和谷线之间包含的单位时间数，即 K 线数量，称为时间度。

如图 4-2 所示。图中线条之内包含的 K 线数量是 4 根，因此其时间度为 4。

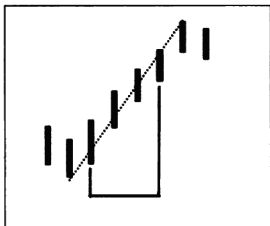


图 4-2

3. 有效时间度

线条之内，经过完全合并后的单位时间数，即经过母子合并后的非母子 K 线数量，称为有效时间度。

如图 4-3 所示。图中线条的时间度为 6，但有效时间度为 4。

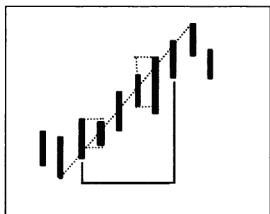


图 4-3

4. 垂直度

线条的垂直高度称垂直度。无论是向上线条还是向下线条，其垂直度都只取其绝对值，统为正数。也就是说，垂直度不分方向，只分大小。

图 4-4 中线条 AB 的垂直度为 BC，其大小为 BC 的绝对值。

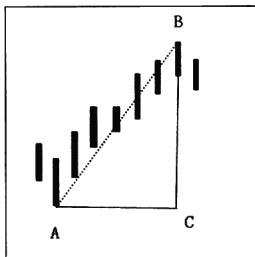


图 4-4

5. 线条的基本要求

线条的三个基本要素包括峰线、过渡线和谷线，三者缺一不可。图 4-5 标出了线条的三个基本要素。

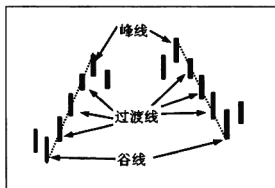


图 4-5

二、有效线条和无效线条

1. 有效线条

线条之内的峰线和谷线之间，必须至少含有3个有效时间度，该线条才被视为有效线条。

图4-6中线条内峰线和谷线之间含有3个有效时间度，其连接线为有效线条。

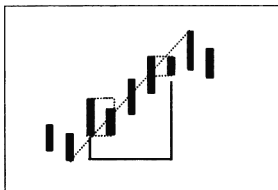


图4-6

2. 无效线条

线条之内峰线和谷线之间含有的有效时间度少于3个，则该线条视为无效线条。无效线条在技术分析中不被采用，直接忽略不计。

图4-7中峰线和谷线之间含有的有效时间度只有2个，少于3个，其连接线为无效线条。

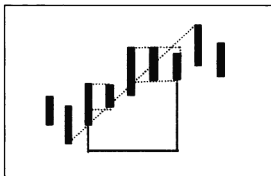


图4-7

3. 无效线条视为有效线条的特殊规定

峰线和谷线之间含有的有效时间度少于3个，当且仅当其连接线的垂直度大于或等于之前相连有效线条的垂直度时，该无效线条才被视为有效线条。

这种无效线条虽然在时间代表性上不充分，但其在空间代表性上意义显著，具有一定空间参考价值，所以在技术分析中有引入的必要。

图4-8中，线条BC的有效时间度小于3，但当BC的垂直度BE大于之前相连有效线条AB的垂直度BD时，BC被视为有效线条。

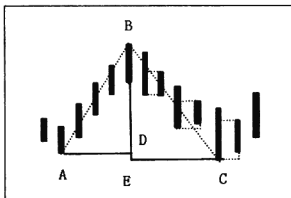


图4-8

4. 有效线条视为无效线条的特殊规定

当某有效线条的垂直度小于之前相连有效线条垂直度的1/4时，只有该有效线条的有效时间度大于或等于之前相连有效线条的有效时间度，该有效线条才被视为有效线条。否则，该有效线条视为无效线条。

之所以将上述有效线条视为无效线条，是因为其空间代表性比较小，空间参考价值不大。如果其时间代表性不是十分充足的话，就没有在技术分析中引入的必要。

如图4-9所示。图中BC为有效线条，当BC的垂直度BE小于AB的垂直度BD的1/4，只有当BC的有效时间度大于或等于AB的有效时间度，BC才被视为有效线条，小于AB的有效时间度则视为无效线条。

图中AB的有效时间度为5，BC的有效时间度为6，则无论BE是否小于BD的1/4，BC都为有效线条。

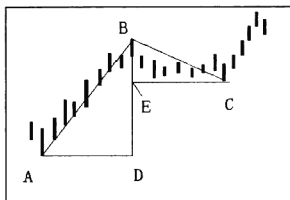


图 4-9

三、有效线条的延伸和结束

一条有效线条诞生后，可以随时结束，也可以继续延伸。在没有产生新的有效线条之前，该有效线条保持延伸权。

有效线条在延伸期内若含有多个峰线或谷线，只保留最高的峰线和最低的谷线。

图 4-10 中的有效线条，只保留最高的峰线顶 3 和最低的谷线底 1，其他忽略。

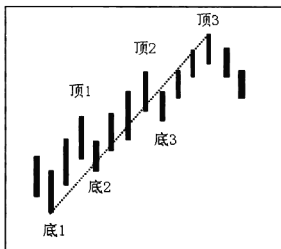


图 4-10

图 4-11 是 K 线走势图中的有效线条实图。

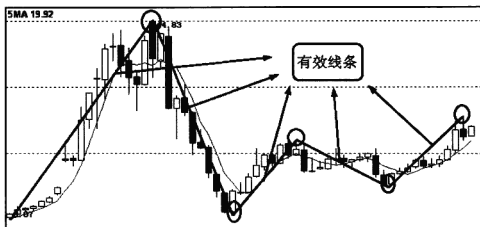


图 4-11

只有新的有效线条诞生，才宣告原有效线条结束。即某一有效线条的终结，只能是产生了新的有效线条。新的有效线条才是上一有效线条的最终终结者。

图 4-12 中有效线条 BC 的诞生，宣告有效线条 AB 结束；有效线条 CD 的诞生，宣告有效线条 BC 结束；有效线条 DE 的诞生，宣告有效线条 CD 结束；有效线条 EF 的诞生，宣告有效线条 DE 结束。

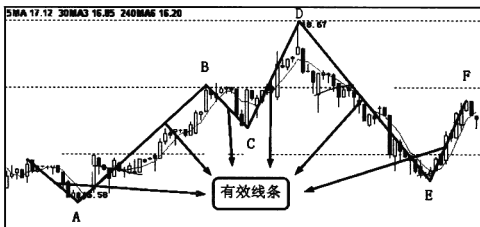


图 4-12

图4-13标出了K线走势图中的有效线条。只有后一条有效线条诞生后，前一条有效线条才结束。大家可以仔细观察一下。

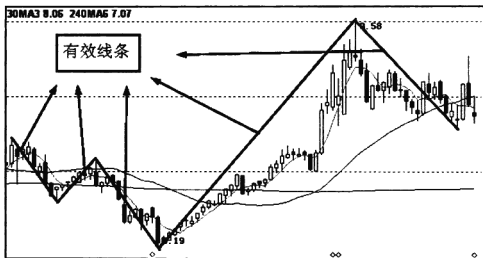


图4-13

提示：相邻两条有效线条的方向必然是相反的。若违背这个规律，那么有效线条的划分一定出现了错误。

如图4-14所示，AB、BC两个线条同向，划法错误。正确的划法应划为一条有效线条AC。

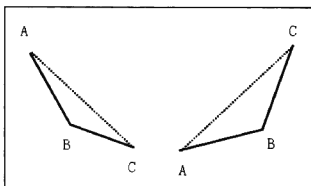


图4-14

四、有效和无效主峰线、深谷线

1. 有效主峰线和深谷线

最终终结有效线条的主峰线，称为有效主峰线，简称有效峰线。最终终结有效线条的深谷线，称为有效深谷线，简称有效谷线。

图 4-15 中标出了 K 线走势图中的有效峰线和谷线。

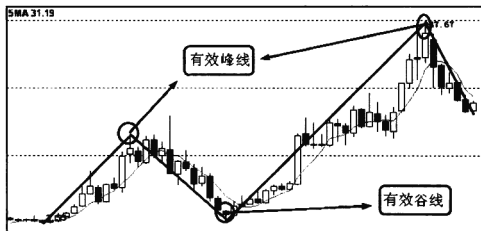


图 4-15

2. 无效峰线和谷线

不能终结有效线条的主峰线，称为无效峰线。不能终结有效线条的深谷线，称为无效谷线。

图 4-16 中标出了 K 线走势图中的无效峰线和谷线，大家可以仔细观察一下。

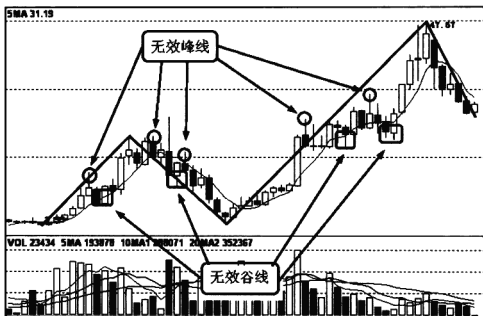


图 4-16

五、线段和有效线段

1. 线段

连续 3 根有共同区间的有效线条起点与终点之间的连线称为线段。

如图 4-17 所示，AB、BC、CD 是 3 条连续的有共同区间（阴影部分）的有效线条，AD 的连线就叫线段。

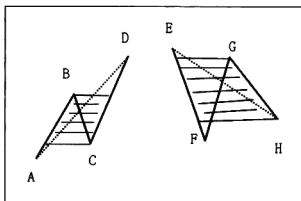


图 4-17

EF、FG、GH 是 3 条连续的有共同区间（阴影部分）的有效线条，EH 的连线也叫线段。

当 3 条连续的有效线条没有共同区间时，不能构成线段。

如图 4-18、图 4-19 所示，AB、BC、CD 虽为 3 条连续的线条，但 3 条线条之间没有共同区间，故 AD 不能连结为线段。

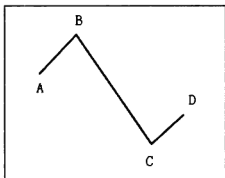


图 4-18

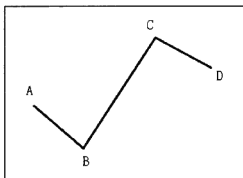


图 4-19

2. 有效线段

3 条连续且有共同区间的有效线条组成的线段，当线段的垂直度大于任一有效线条的垂直度时，该线段称为有效线段。

图 4-20 中实线为线条，虚线为线段。

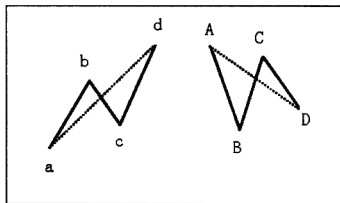


图 4-20

从图中明显可以看出，线段 ad 的垂直度比组成线段的 3 条有效线条的垂直度都要大。线段 AD 的垂直度却并非如此，它的垂直度比组成线段的 3 条有效线条中的一条即 AB 的垂直度小。

为了区分二者，于是有了有效线段的定义：3 条连续且有共同区间的有效线条组成的线段，当线段的垂直度大于任一有效线条的垂直度时，该线段称有效线段。

通过有效线段的定义可知，图 4-20 中 ad 为有效线段， AD 则不是有效线段。

通过推理可以证明，凡是有效线段，3 条有效线条中，中间那条有效线条的垂直度必然最小。

如图 4-21 所示，无论是有效线段 A 还是有效线段 B ，中间有效线条的垂直度，都比相邻有效线条的垂直度要小。

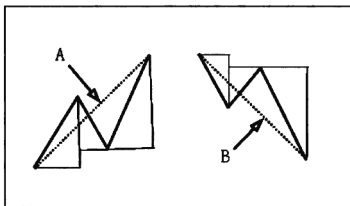


图 4-21

由此也可以给有效线段另一定义：3 条连续且有共同区间的有效线条组成的线段，当中间那条有效线条的垂直度最小时，该线段称为有效线段。

如图 4-22 所示，向上有效线段 AD 中，要求 C 高于 A ， D 高于 B 。向下有效线段 AD 中，要求 A 高于 C ， B 高于 D 。只有这样，才能满足中间有效线条垂直度最小的条件。

图 4-23 中， ab 均为有效线段。

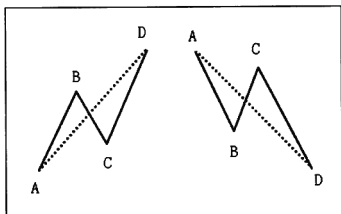


图 4-22

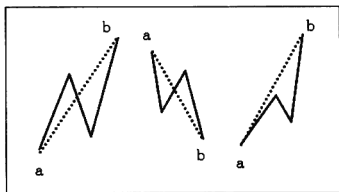


图 4-23

3. 有效线段完美定理

连续 3 条有共同区间的有效线条组成的线段中，中间有效线条的垂直度小于相邻两条有效线条的垂直度时，该线段才完美。也就是说，完美线段中，中间有效线条的垂直度必须最小。

完美线段即有效线段。

如图 4-24 所示，K 线走势图中的有效线段中，中间有效线条的垂直度最小。

4. 有效线段结合定理

一条有效线段诞生以后，可以随时终结，也可以继续延伸。在随后的走势中，未形成新的有效线段之前，该有效线段保持延伸权。之后的任一

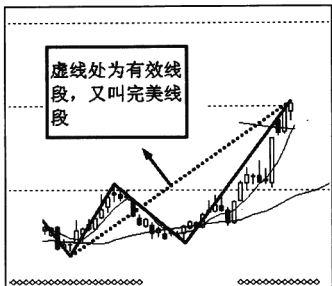


图 4-24

新高、新低点，都可以与原有有效线段的起点重新结合。这一现象称为有效线段的扩展。

5. 有效线段的扩展

有效线段与新产生的有效线条再结合，称为有效线段的扩展。

图 4-25 显示的是有效线段向上扩展。有效线段 AB 产生后，继续与新高 C 结合成有效线段 AC，有效线段 AC 再与新高 D 结合成有效线段 AD。

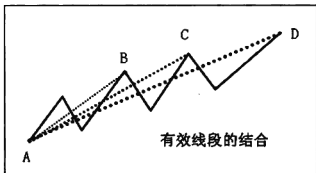


图 4-25

如图 4-26 所示, 该 K 线走势图诞生出新有效线段后, 又与新的有效线条结合, 形成有效线段向上扩展。

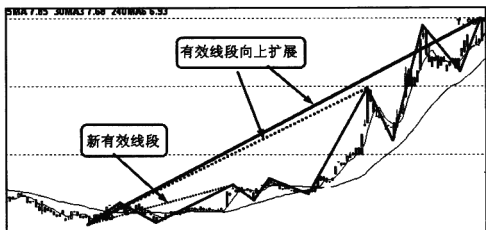


图 4-26

图 4-27 所示为有效线段的向下扩展。有效线段 AB 产生后, 继续与新低 C 结合成有效线段 AC, 有效线段 AC 再与新低 D 结合成有效线段 AD。

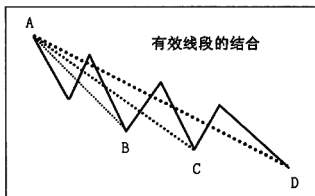


图 4-27

如图 4-28 所示, K 线走势图诞生出新有效线段后, 又与新的有效线条结合, 形成有效线段向下扩展。

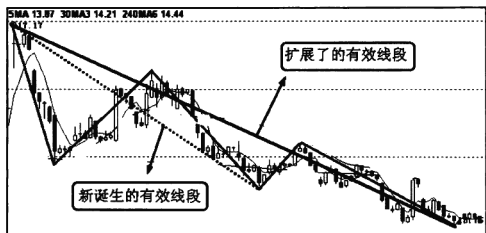


图 4-28

6. 有效线段的结束

组成有效线段的有效线条可以是 3 条，也可以是比 3 大的任一奇数条。只有当产生出新的有效线段时，原有效线段才结束。

如图 4-29 所示，有效线段 BC 产生后，原有效线段 AB 结束。组成有效线段 AB 的有效线条为 5 条。

如图 4-30 所示，有效线段 BC 产生后，原有效线段 AB 结束。组成原有效线段 AB 的有效线条为 7 条。

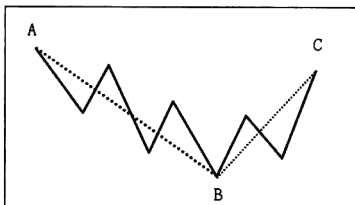


图 4-29

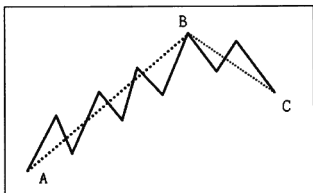


图 4-30

如图 4-31 所示，K 线走势图中，向下的有效线段 BC 产生后，原向上的有效线段宣告结束。



图 4-31

7. 有效线段春天线和秋天线

一条有效线段诞生后，通过中间有效线条高点的水平线叫有效线段春天线。

一条有效线段诞生后，通过中间有效线条低点的水平线叫有效线段秋天线。

如图 4-32 所示。

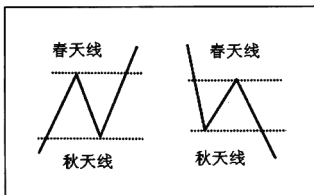


图 4-32

8. 春天线、秋天线的上移和下移

有效线段的春天线随着有效线段的扩展，会出现不断上移或下移的现象，这称为有效线段春天线的上移和下移。

有效线段的秋天线随着有效线段的扩展，会出现不断上移或下移的现象，这称为有效线段秋天线的上移和下移。

当有效线段趋势向上时，春秋线会不断地上移；当有效线段趋势向下时，春秋线会不断地下移。

图 4-33 为春秋线上移示意图。

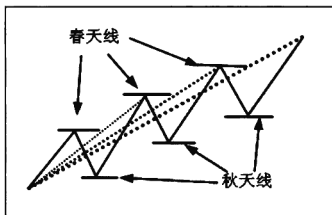


图 4-33

图 4-34 为春秋线下移示意图。

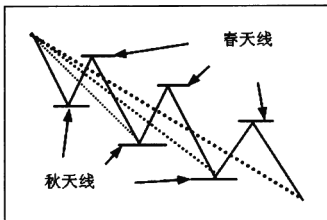


图 4-34

9. 有效线段视为有效线条的特殊规定

(1) 上涨趋势中，新产生的有效线段的低点若没有跌破原有效线段的春天线，当新产生的有效线段的垂直度小于原有效线段最后一根有效线条垂直度的 $1/2$ 时，该有效线段只被视为有效线条。

如图 4-35 所示，新产生的有效线段 BC 没有跌破原有效线段的春天线，新产生的有效线段 BC 的垂直度 BE 小于原有效线段最后一根有效线条 AB 的垂直度 BD 的 $1/2$ ，有效线段 BC 只视为有效线条。

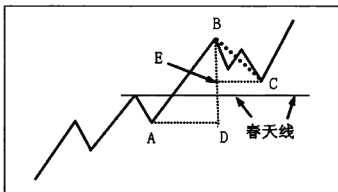


图 4-35

(2) 下跌趋势中，新产生的有效线段的高点若没有升破原有效线段的秋天线，当新产生的有效线段的垂直度小于原有效线段最后一条有效线条垂直度的 $1/2$ 时，该有效线段只视为有效线条。

如图 4-36 所示，下跌趋势中，新产生的有效线段 BC 没有升破原有效线段的秋天线，新产生的有效线段 BC 的垂直度 BE 小于原有效线段最后一条有效线条 AB 的垂直度 BD 的 $1/2$ ，有效线段 BC 只视为有效线条。

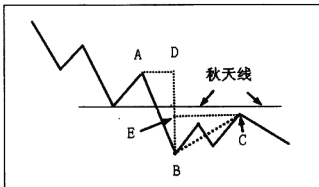


图 4-36

10. 有效线段结束前可以无限延长

只有新的有效线段诞生，才宣告原有效线段结束。在没有诞生新的有效线段之前，原有效线段可以先视为射线。射线只有一个端点，可以无限延长。

在图 4-37 中，有效线段 BC 的诞生，宣告有效线段 AB 结束。

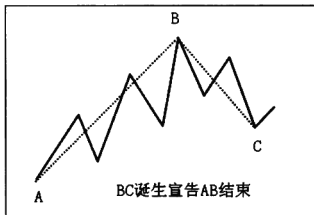


图 4-37

如图 4-38 所示,在上升趋势中,没有诞生新的有效线段,有效线段 AB 可无限延长。

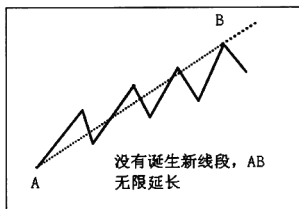


图 4-38

六、支线段、有效支线段和主线段

1. 支线段

连续 3 条有共同区间的有效线段起点与终点之间的连线叫支线段。

如图 4-39 所示, 3 条连续的有效线段 AB、BC、CD 有共同的区间, 其连接线 AD 叫做支线段。

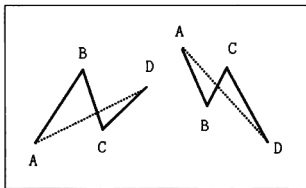


图 4-39

2. 有效支线段

连续 3 条有共同区间的有效线段组成的支线段，当中间有效线段的垂直度最小时，该支线段称为有效支线段。

图 4-40 中 AB、BC、CD 为连续 3 条有共同区间的有效线段，其连线 AD 称支线段。图左中有效线段 BC 的垂直度最小，则 AD 为有效支线段。图右中有效线段 BC 的垂直度不是最小，则 AD 不能称为有效支线段。

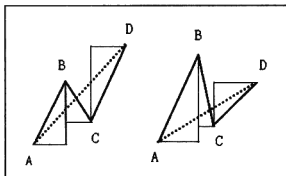


图 4-40

3. 有效支线段结束的条件

只有新的有效支线段诞生，才宣告原有效支线段结束。在没有诞生新的有效支线段之前，原有效支线段可以先视为射线。射线只有一个端点，可以无限延长。

图 4-41 中没有诞生新的有效支线段，原有效支线段可以先视为射线。射线只有一个端点，可以无限延长。

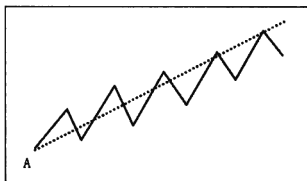


图 4-41

3. 主线段

连续3条有共同区间的有效支线段起点与终点之间的连线，称为主线段。

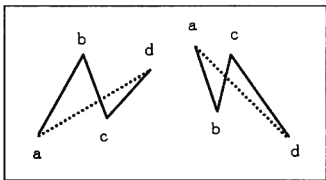


图 4-42

如图 4-42 所示，ab、bc、cd 是连续 3 条有共同区间的有效支线段，ad 为连接 3 条有效支线段的主线段。

4. 有效主线段

连续 3 条有共同区间的有效支线段组成的主线段，当中间有效支线段的垂直度最小时，该主线段称有效主线段。

图 4-43 中 ab、bc、cd 若为连续 3 条有共同区间的有效支线段，其连线 ad 称为主线段。图左中有效支线段 bc 的垂直度最小，则 ad 为有效主线段。图右有效支线段 bc 的垂直度不是最小，则 ad 不能称为有效主线段。

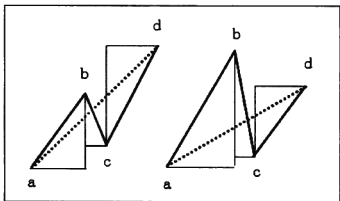


图 4-43

5. 有效主线段结束定理

只有新有效主线段的诞生，才宣告原有效主线段结束。在没有诞生出新的有效主线段之前，原有效主线段可以先视为射线。射线只有一个端点，可以无限延长。

图 4-44 为向上有效主线段，图 4-45 为向下有效主线段。

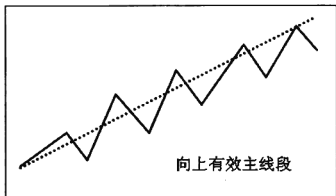


图 4-44

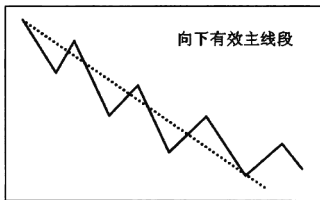


图 4-45

任何一只股票，其自上市日开始，其有效主线段到目前若向上，就是整体牛市，其有效主线段目前若向下，就是整体熊市。

整体牛市中的有效支线段向下时，为该股票整体牛市中的熊市。整体熊市中的有效支线段向上时，为该股票整体熊市中的牛市。

回顾上证指数的历史走势，站在日线级别以上的角度来观察，其实就

是自上交所成立以来的一条有效主线段的不断延伸。这条有效主线段的上升趋势只有在上证指数重新跌回起点以下才会结束。只要上证股市不解体，那么要想结束该有效主线段的上升趋势，是几无可能的了。

图4-46 为上证指数季线有效线段划分情况。自上证成立之日起，截至到2011年5月，上证指数季线级别K线仍运行在一条扩展了的有效线段上，未产生新的有效线段。

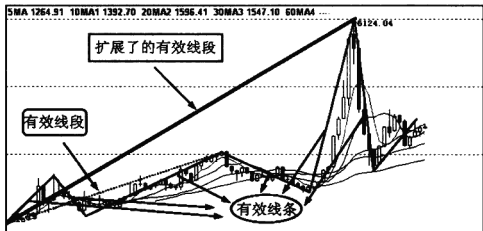


图4-46

6. K线至有效主线段划分流程

K线→母子K线→母子K线合并→有效峰谷线→有效线条→有效线段→有效支线段→有效主线段。

关于有效峰谷线、有效线条、有效线段的划分，是这里重点讲解和学习的内容，也是读者未来掌握磁区理论三大操作方法的必备基础知识。投资者必须认真学习，反复理解，直至完全掌握。

第五章 磁区及磁区买卖原理

本章学习重点：

- (1) 五大磁区的概念、特性和作用。
- (2) 磁区的演化。
- (3) 五大磁区与钻石、黄金、白银三大买卖点的关系。

一、磁区概念

操作级别 K 线图中，任何连续 3 条或 3 条以上的有效线条，只要能构成共同区间，就产生磁区。磁区区间为前 3 条有效线条的共同区间。如图 5-1、图 5-2 所示。

图 5-1 中，阴影部分为有效线条 AB、BC、CD 的共同区间，AB、BC、CD 3 条有效线条构成一个磁区。

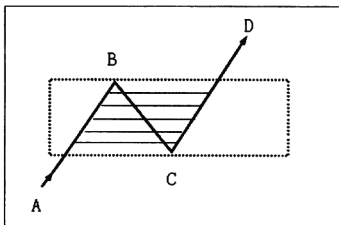


图 5-1

图 5-2 中，阴影部分为有效线条 EF、FG、GH 的共同区间，EF、FG、GH、HI 4 条有效线条共用一个磁区。

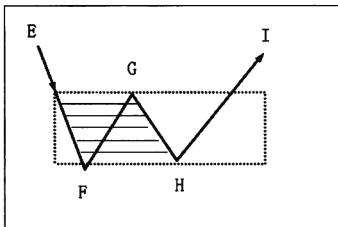


图 5-2

磁区区间最高点的水平连线称为磁区春天线。磁区区间最低点的水平连线称为磁区秋天线。磁区区间中点的水平连线称为磁区中轴线。如图 5-3 所示。

图 5-3 阴影部分为有效线条 AB、BC、CD 产生的磁区区间。春天线在磁区区间的最上面，秋天线在磁区区间的最下面，中轴线在磁区区间的中部。

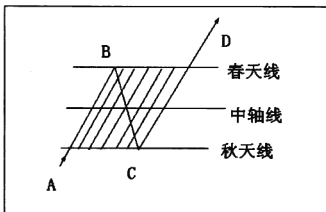


图 5-3

春天线是通过磁区区间最高点的水平线。当股价上涨站稳此线时，意味着春天来临，前方鸟语花香，风光无限。磁区理论的黄金、白银两大买点，皆在春天线之上产生。如图5-4、图5-5所示。

图5-4中，黄金买点的两种买点都在磁区春天线之上产生。

图5-5中，白银买点的两种买点都在磁区春天线上方产生。

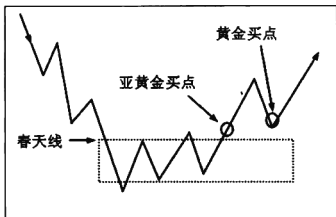


图5-4

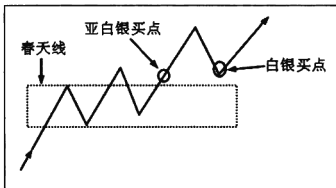


图5-5

秋天线是通过磁区区间最低点的水平线。当股价下跌突破此线，意味着秋天来临，万物萧杀，前景凄凉。磁区理论的黄金、白银两大卖点皆在秋天线之下产生。如图5-6、图5-7所示。

图5-6中，黄金卖点的两种卖点都在磁区秋天线之下产生。

图5-7中，白银卖点的两种卖点都在磁区秋天线之下产生。

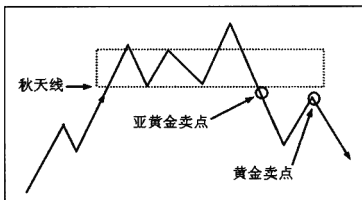


图 5-6

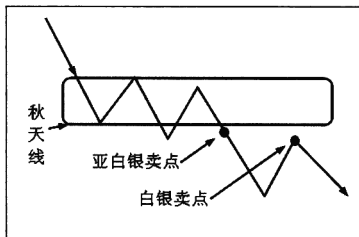


图 5-7

中轴线在磁区的中间。股价运行在中轴线之上，行情偏多，运行在中轴线之下，行情偏空。中轴线是判断磁区下一步将演化成何种磁区的参考线。

如图 5-8 所示，股价运行于中轴线之上，上涨概率大，行情偏多。反之行情偏空。

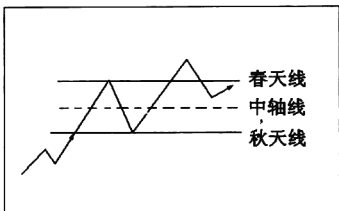


图 5-8

二、五大磁区的划分

磁区理论认为，任何股票的任何走势，都能最终分解成磁区。任何股票的任何走势，都是由不间断的磁区连接起来的。根据磁区不同的几何形态，可以划分为五大磁区。

1. 驱动磁区（简称 C 区）

行情走势中，当且仅当连续的三条有效线条在运动中共用共同区间，该磁区就称为驱动磁区。图 5-9、图 5-10 为驱动磁区示意图。

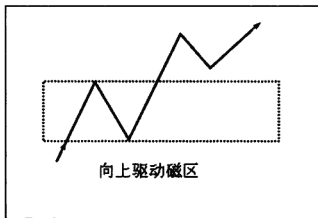


图 5-9

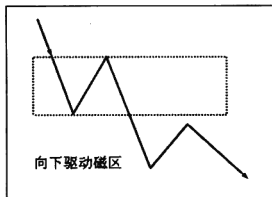


图 5-10

驱动磁区有以下两个特性。

(1) 连结的下一有效线条，即第四有效线条，不允许回到磁区区间之内。

(2) 驱动磁区好比加油站，能为股价提供继续趋势的新能量，即驱动力。

驱动磁区也可以形容为战争中进攻方又一次取得战斗胜利的战场。

驱动磁区的作用是维持原有趋势，阻止股价回到驱动磁区区间，方向性为+。

图 5-9、图 5-10 为两个不同趋势的驱动磁区。虚线框内为磁区区间，磁区区间内只含三条有效线条，第四条有效线条都没有回到磁区区间。

图 5-11 为上涨趋势中形成的驱动磁区。第四有效线条没有回到磁区区间，在驱动磁区春天线上产生了磁区操作的白银买点。

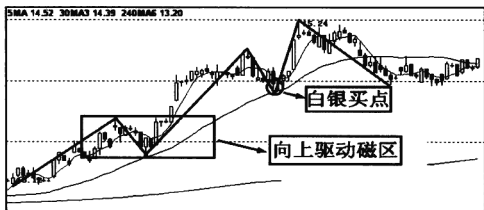


图 5-11

图 5-12 为下跌趋势中形成的驱动磁区。第四条有效线条没有回到磁区区间，于是在驱动磁区秋天线下产生了磁区操作的白银卖点。

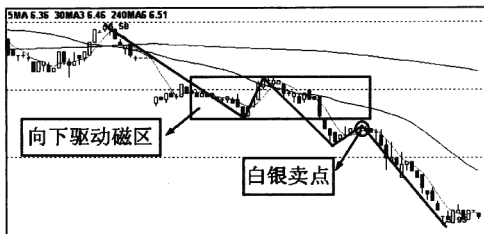


图 5-12

2. 反转磁区（简称 F 区）

行情走势中，当且仅当连续的四条有效线条，在运动中共用共同区间，该磁区就称为反转磁区。如图 5-13、图 5-14 所示。

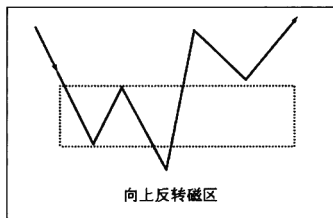


图 5-13

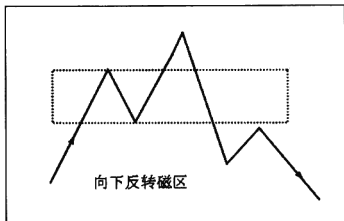


图 5-14

反转磁区有以下两个特性。

(1) 连结的下一有效线条，即第五有效线条，不允许回到磁区区间之内。

(2) 反转磁区就像起义运动的大本营，能迫使股价改变原有趋势，即逆动力。反转磁区也可以形容为防守方取得第一次重大胜利的战场。

反转磁区的作用是终结原有趋势，阻止股价回到反转磁区区间，方向性为-。

图 5-13、图 5-14 为两个不同方向的反转磁区，虚线框内为磁区区间。区间内只含有 4 条有效线条，第五有效线条都没有回到磁区区间。

图 5-15 为上涨趋势中形成的反转磁区。第五有效线条没有回到磁区区间，股价放量跌破磁区秋天线，在反转磁区秋天线下产生磁区操作的亚黄金卖点。

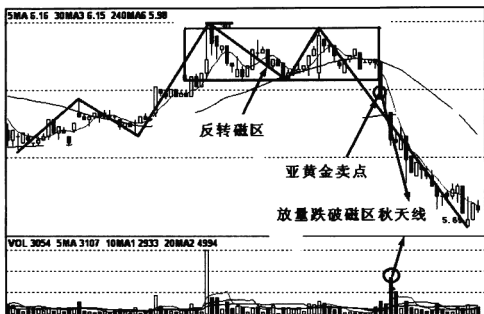


图 5-15

图 5-16 为下跌趋势中形成的反转磁区。第五有效线条没有回到磁区间，在反转磁区春天线上产生磁区操作的黄金买点。

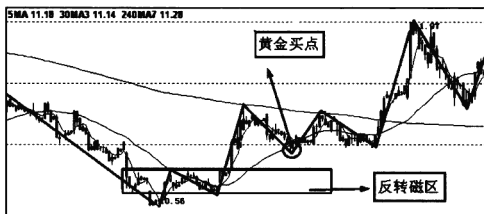


图 5-16

3. 盘整磁区（简称P区）

行情走势中，当连续的有效线条大于4条，在运动中共用共同区间，该磁区称为盘整磁区。如图5-17、图5-18所示。

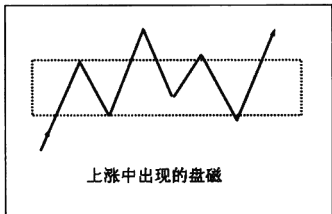


图 5-17

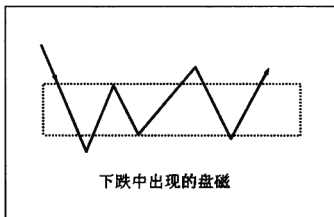


图 5-18

盘整磁区有以下两个特性。

(1) 盘整磁区是未定形的过渡磁区，最后必然要向亚驱动磁区或亚反转磁区转化。

(2) 盘整磁区好比稳定器，能使股价暂时保持相对稳定，因此属于一种平衡力。盘整磁区可以形容为进攻方和防守方取得相持状态，仍未分出

胜负的重要战场。

用博弈论的观点来看，盘整磁区的区间就是多空双方暂时在此形成一种非合作均衡，即纳什均衡。这种均衡就当下的情形来看，必然是双方最优策略的均衡偶。但这一均衡偶随着时间的推移必然会被打破，那时盘整磁区就演化成了其他磁区。若原趋势力胜出，盘整磁区就演化成亚驱动磁区；若反趋势力胜出，盘整磁区就演化成亚反转磁区。

盘整磁区的作用是选择趋势，阻止股价离开盘整磁区区间，方向性为0。

图5-17、图5-18为两个不同的盘整磁区，虚线框内为磁区区间，其区间内有效线条可以是大于4条的N条。

图5-19为下跌趋势中形成的盘整磁区，磁区区间内已经有了13根有效线条，但仍未演化成新磁区。

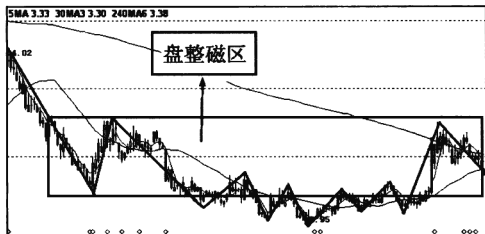


图5-19

图5-20为上涨趋势中形成的盘整磁区，磁区区间内已经有了8根有效线条，但仍未演化成新磁区。

4. 亚驱动磁区（简称YC区）

亚驱动磁区由盘整磁区演化而来。当走势最终以趋势方向离开盘整磁区，在产生新的磁区之前，有效线条不重新回到该盘整磁区区间，则该盘整磁区演化为亚驱动磁区，其区间等同于该盘整磁区区间。如图5-21、图5-22所示。

亚驱动磁区有以下两个特性。

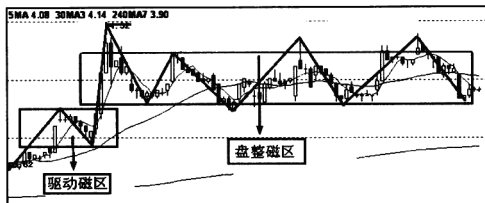


图 5-20

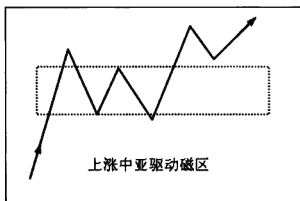


图 5-21

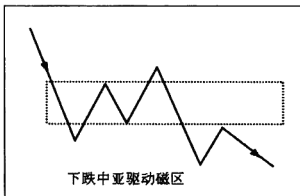


图 5-22

(1) 亚驱动磁区类似驱动磁区，能为股价提供继续趋势的新能量，即驱动力。亚驱动磁区也可以形容为进攻方通过相持后再一次取得战斗胜利的战场。

(2) 亚驱动磁区区间内包含的有效线条，一定是等于或大于 5 条的奇数条。

亚驱动磁区的作用是维持原有趋势，阻止股价回到亚驱动磁区区间，方向性为 +。

图 5-21、图 5-22 为两种不同的亚驱动磁区，虚线框内为磁区区间，走势以趋势方向离开磁区。

图 5-23 为下跌趋势中形成的亚驱动磁区，内含 9 根有效线条，由盘整磁区演化而成。

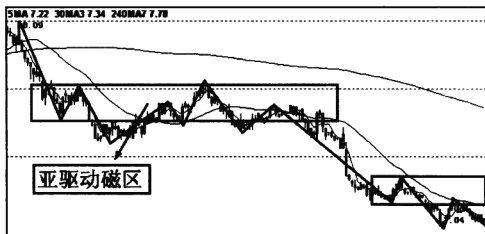


图 5-23

图 5-24 为上涨趋势中形成的亚驱动磁区，在反转磁区之上，内含 5 根有效线条，由盘整磁区演化而成。

5. 亚反转磁区（简称 YF 区）

亚反转磁区由盘整磁区演化而来。当走势以反趋势方向离开盘整磁区，在产生新的磁区之前，有效线条不重新回到该盘整磁区区间，则该盘整磁区演化为亚反转磁区，其区间等同于该盘整磁区区间。如图 5-25、图 5-26 所示。

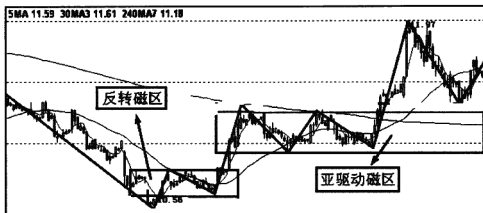


图 5-24

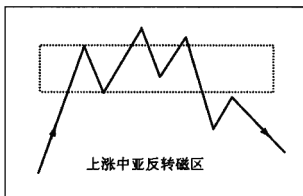


图 5-25

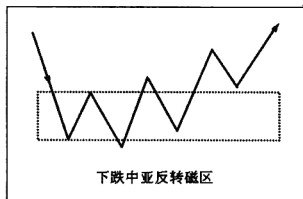


图 5-26

亚反转磁区有以下两个特性。

(1) 亚反转磁区类似反转磁区，能迫使股价改变原趋势，因此属于逆动力。亚反转磁区也可以形容为防守方通过相持后取得第一次重大胜利的战场。

(2) 亚反转磁区区间内包含的有效线条，一定是等于或大于6条的偶数条。

亚反转磁区的作用是终结原有趋势，阻止股价回到反转磁区区间，方向性为-。

图5-25、图5-26为两种不同的亚反转磁区，虚线框内为磁区区间，走势以反趋势方向离开磁区。

图5-27为下跌趋势中形成的亚反转磁区，内含6条有效线条，在磁区春天线上产生磁区操作黄金买点。

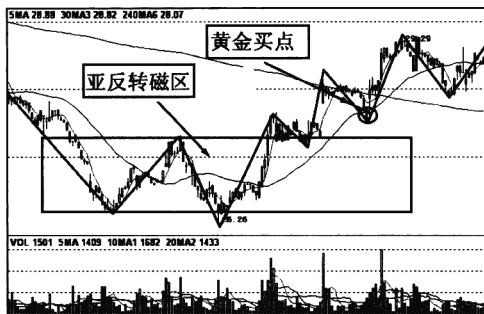


图 5-27

图5-28为上涨趋势中形成的尚未完全确认的亚反转磁区，内含6条有效线条。只要第七条有效线条不回到该磁区区间，该磁区就确认为亚反转磁区。就现有情况判断，因为股价放量跌破磁区秋天线，在磁区

秋天线下产生磁区操作的亚黄金卖点。该磁区演化为亚反转磁区可能性极大。

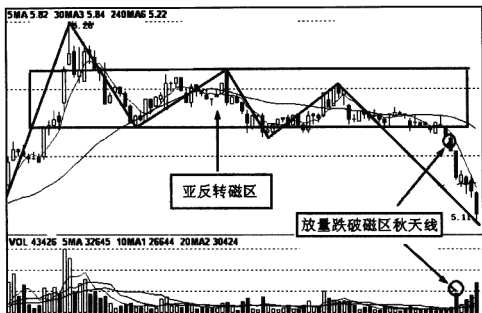


图 5-28

6. 五大磁区和三大动力的关系

三大动力为驱动力、逆动力和向心力，其与五大磁区有如下关系。

- (1) 驱动磁区和亚驱动磁区产生驱动力，其作用是延续原有趋势，方向性为+。
- (2) 盘整磁区产生向心力，表明行情在选择趋势，方向性为0。
- (3) 反转磁区和亚反转磁区产生逆动力，其作用是改变原有趋势，方向性为-。

如图 5-29 所示，驱动磁区和亚驱动磁区产生驱动力，方向与原有趋势一致。

如图 5-30 所示，盘整磁区产生上下合力，即向心力，方向性为0。

如图 5-31 所示，反转磁区和亚反转磁区产生逆动力，方向与原趋势相反。

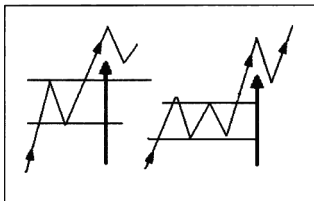


图 5 - 29

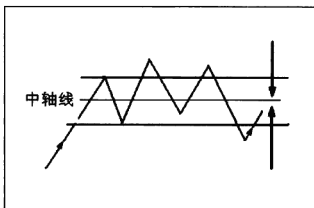


图 5 - 30

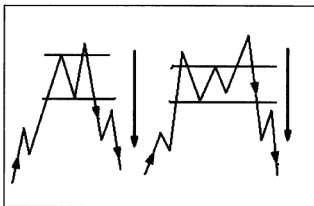


图 5 - 31

三、划分五大磁区的意义

任何股票的任何走势，在任何操作级别 K 线图上，都一定能分解成相互连接的磁区。可以说，没有任何股票的任何走势形态，能够游离于五大磁区的划分范畴之外。

只要掌握了五大磁区的划分方法，任何股票的任何复杂走势，都一定能进行简单的磁区分解。

由于盘整磁区属过渡磁区，最终要演化成亚反转磁区或亚驱动磁区，因此在实际操作中，五大磁区事实上只有四大磁区。

任何股票的任何复杂走势，都必然能最终分解成驱动磁区（或亚驱动磁区）和反转磁区（或亚反转磁区）的不间断连接。所谓行情走势，实际上就是磁区 + 磁区 + 磁区 + ……即磁区的连续不断叠加。

任何股票行情的转折，都必然是从反转或亚反转磁区的产生开始。任何股票行情的延续，都必然是不断产生驱动或亚驱动磁区走出来的。

图 5-32 是上证指数自 1664 点开始至 2011 年 4 月 26 日的磁区日线分解图。其间为一个反转磁区与一个盘整磁区的叠加，盘整磁区尚未演化出新磁区。但上证指数自 6124 点以来的下跌行情，却因 1664 点后产生亚反转磁区，指数突破磁区春天线 2333.28 点宣告结束。

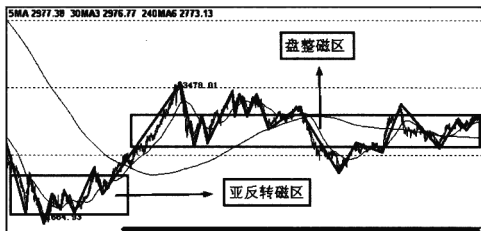


图 5-32

磁区理论——识别最佳买卖时机和位置的分析技术

如图 5-33 所示，在反转磁区之上连续形成驱动和亚驱动磁区，上涨行情得以延续。

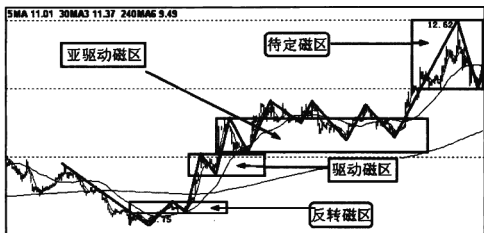


图 5-33

图 5-34 为走势分解示意图，走势可以分解为驱动磁区 + 亚驱动磁区 + 亚驱动磁区。

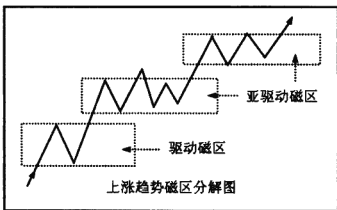


图 5-34

图 5-35 为走势分解示意图，走势可以分解为亚驱动磁区 + 驱动磁区 + 亚驱动磁区。

图 5-36 为走势分解示意图，走势可以分解为亚驱动磁区 + 驱动磁区 + 亚反转磁区 + 亚驱动磁区 + 驱动磁区。

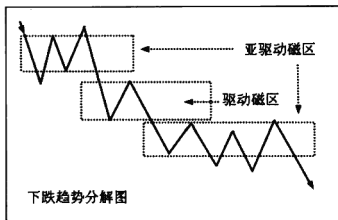


图 5-35

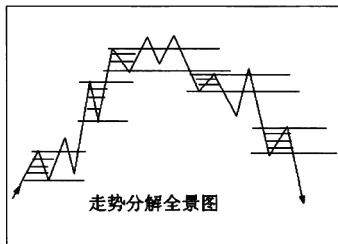


图 5-36

四、磁区理论趋势的定义

所谓趋势，在磁区理论里包含两种情况，即明朗趋势和未明朗趋势。

1. 明朗趋势

股票 K 线走势图中，任何反转或亚反转磁区产生之后，接着再产生出驱动或亚驱动磁区，那么该走势形成的趋势就是明朗趋势。

明朗趋势包括上涨趋势和下跌趋势。

无论上涨还是下跌，明朗趋势必然至少是一个反转（或亚反转）磁区和一个驱动（或亚驱动）磁区的组合。

上涨趋势必然是驱动或亚驱动磁区在反转或亚反转磁区之上产生。

下跌趋势必然是驱动或亚驱动磁区在反转或亚反转磁区之下产生。

图 5-37 为一个反转磁区和驱动磁区之后产生的上涨趋势，上涨趋势的起点为反转或亚反转磁区的最低点。

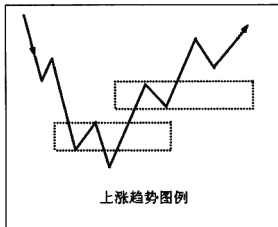


图 5-37

图 5-38 为一个亚反转磁区和驱动磁区之后产生的下跌趋势，下跌趋势的起点为反转或亚反转磁区的最高点。

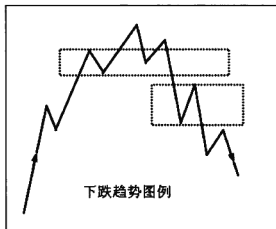


图 5-38

2. 未明朗趋势

股票 K 线走势中，任何反转或亚反转磁区产生之后，如果接着产生的磁区不是驱动或亚驱动磁区，而是反转或亚反转磁区，那么该走势形成的趋势不会是明朗趋势，而只是正在构造中的更高级别的一个盘整磁区。盘整磁区属于未明朗的趋势。

操作级别不同，趋势的划分可能也不同。比如在 5 分钟级别中形成的一上一下两段明朗趋势，在 30 分钟级别里可能只是一个盘整磁区的两根有效线条，并未形成明朗趋势。

同理，月线级别里的未明朗趋势，在 30 分钟级别里完全可以划分出上涨或下跌的明朗趋势。

高级别的明朗趋势，在低级别里一定能划分出明朗趋势；低级别的明朗趋势，却不一定能产生出高级别的明朗趋势。

五、趋势的长短

从包含磁区数量来划分，明朗趋势又分为短期趋势、中期趋势和长期趋势。

1. 短期趋势

股票 K 线走势图中，如果反转或亚反转磁区产生之后，接着产生的驱动或亚驱动磁区只有 1 个，那么该趋势就称为短期趋势。

图 5-39 中，从 A 到 B 的上涨趋势为短期趋势，在反转磁区之上只形成 1 个亚驱动磁区。

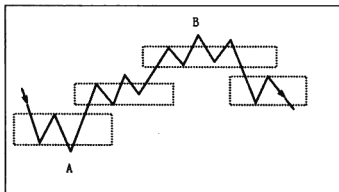


图 5-39

2. 中期趋势

股票 K 线走势图中，如果反转或亚反转磁区产生之后，接着产生的驱动或亚驱动磁区含有 2 至 3 个，那么该趋势就称为中期趋势。

图 5-40 中，从 A 到 B 的下跌趋势为中期趋势，在亚反转磁区之下产生两个亚驱动磁区。

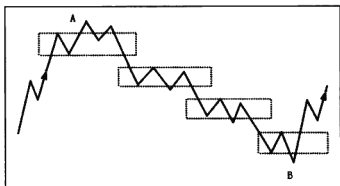


图 5-40

3. 长期趋势

股票 K 线走势图中，如果反转或亚反转磁区产生之后，接着产生的驱动或亚驱动磁区含 3 个以上，那么，该趋势就称为长期趋势。

图 5-41 中，从 A 到 B 的上涨趋势为长期趋势，在反转磁区之上产生 4 个驱动或亚驱动磁区。

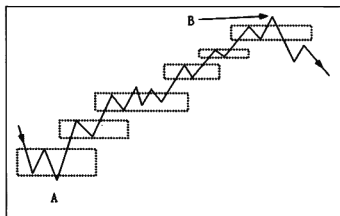


图 5-41

1 个反转（或亚反转）磁区加上 1 个驱动（或亚驱动）磁区，即可构成明朗趋势。明朗趋势诞生后，可以随时结束，也可以继续延伸，形成 1 个反转（或亚反转）磁区加上 N 个驱动（或亚驱动）磁区的走势。因此，有些大牛股会涨了又涨，只到涨得让最初逃顶的人瞠目结舌。而有些大熊股会跌了又跌，跌到让一批又一批抄底者痛不欲生，尤其在操作级别是日线以上较大操作级别的时候！

4. 趋势长短其他界定方法

上述关于短期、中期、长期趋势的定义，只是站在相同操作级别的角度，用包含磁区数量的多少来定义的。如果从操作级别大小视角出发，也可以给短期、中期、长期趋势不同的定义。

（1）短期趋势：在相对较小的操作级别 K 线图上形成的趋势，称短期趋势，如 30 分钟或 30 分钟以下的操作级别。

（2）中期趋势：在相对中等操作级别 K 线图上形成的趋势，称中期趋势，如 30 分钟到日线操作级别。

（3）长期趋势：在相对较大操作级别 K 线图上形成的趋势，称长期趋势，如日线、周线、月线操作级别。

综合来说，高级别 K 线图中形成的趋势，其涨跌幅一般要大于低级别 K 线图中形成的趋势；低级别 K 线图中形成的长期趋势，其涨跌幅不一定大于高级别 K 线图中形成的短期趋势。

比如，在月线级别 K 线图上形成的下跌趋势，其下跌幅度一定比在 30 分钟级别 K 线图上形成的下跌趋势的下跌幅度要大；在 30 分钟级别 K 线图上形成的长期上涨趋势，其上涨幅度不一定比在日线级别 K 线图上形成的短期上涨趋势的上涨幅度大。

投资者可以错过一个 5 分钟级别长期上涨趋势，却不应错过一个日线、周线级别的短期上涨趋势。投资者可以承受一个 5 分钟级别的长期下跌趋势，却无法承受一个周线级别的短期下跌趋势。

5. 问题解答

问题 1：驱动磁区连结的第四有效线条，为何不允许回到区间之内？

分析：这是由驱动磁区的作用决定的。驱动磁区的作用是阻止股价回到驱动磁区区间，若连结的第四有效线条回到磁区区间之内，则说明该磁区 + 方向力度太小，无力阻止股价回到磁区区间，阻止失败，是一个失败

的驱动磁区。

失败的驱动磁区当然不能再冠以驱动磁区的称谓，只能演化成其他磁区。随后演化的磁区只有两种：反转磁区和盘整磁区。反转磁区的力方向为 $-$ ，盘整磁区的力方向为 0 ，都与驱动磁区 $+$ 方向力不同。力方向不同，就会对抗，结果自然是力大者胜力小者。

问题2：反转磁区连结的第5条有效线条，为何不允许回到区间之内？

分析：这是由反转磁区的作用决定的。反转磁区的作用是阻止股价回到反转磁区区间，若连结的第五条有效线条回到磁区区间之内，则说明该磁区 $-$ 方向力度太小，无力阻止股价回到磁区区间，阻止失败，是一个失败了的反转磁区。失败的反转磁区当然就不能再冠以反转磁区的称谓，只能演化成其他磁区。

随后演化的磁区只有两种：亚驱动磁区或盘整磁区。亚驱动磁区的力方向为 $+$ ，盘整磁区的力方向为 0 ，都与反转磁区 $-$ 方向力不同。力方向不同，就会对抗，结果自然是力大者胜力小者。

问题3：盘整磁区为何是不稳定的过渡磁区，为什么最后必然要向亚驱动磁区或亚反转磁区转化？

分析：盘整磁区产生的力为向心力，方向性为 0 ，这就保证在没有演化出其他磁区之前，所有离开盘整磁区的运动都将被拉向磁区中轴。但是，暂时的平衡终归要随着时间的推移被不断变化的力量打破，博弈论中的“纳什均衡点”，最后只会是“天真可爱的纳什均衡点”。当离开磁区的最后一次运动的力大于拉向磁区中轴的力时，股价自然无法重新回到盘整磁区区间，盘整磁区就演化成了亚驱动磁区或亚反转磁区。

亚驱动磁区或亚反转磁区产生的 $+$ 方向力或 $-$ 方向力与盘整磁区的 0 方向力不同，力方向不同，就会对抗，结果自然是力大者胜力小者。盘整磁区的 0 方向力，无法保证离开磁区的运动被拉回到磁区区间。

另一方面，由于股价不能回到原磁区区间，必然会新生出其他磁区，新生磁区的作用力也会对股价产生作用。

问题4：驱动磁区和亚驱动磁区，反转磁区和亚反转磁区有何不同？

分析：驱动磁区和亚驱动磁区，反转磁区和亚反转磁区之间的特性和作用几乎相同，唯一的区别是前者在构造时一气呵成，后者在构造时都经过了盘整磁区后才演化出来；前者不需要载体，后者则依附载体。

用战争进行类比，前者是一次性解决战斗，后者是几经反复后最终解决战斗。用爱情来类比，前者是一见钟情，后者是好事多磨。

图 5-42、图 5-43 分别为驱动磁区和亚驱动磁区。从图中可以看到，驱动磁区区间只含 3 条有效线条，亚驱动磁区区间含 N 条有效线条。 N 为等于或大于 5 的任一奇数。

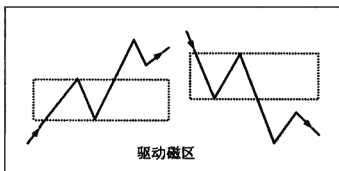


图 5-42

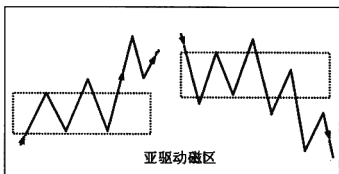


图 5-43

图 5-44、图 5-45 分别为反转磁区和亚反转磁区。从图中可以看到，反转磁区区间只包含 4 条有效线条，亚反转磁区区间含有 N 条有效线条。 N 为等于或大于 6 的任一偶数。

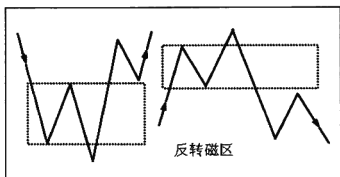


图 5-44

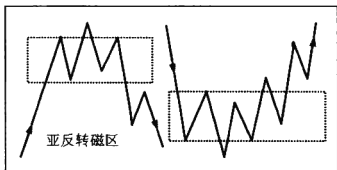


图 5-45

六、磁区的特性及演化

1. 磁区特性定律

定律一：反转磁区和亚反转磁区产生反趋势作用力，驱动磁区和亚驱动磁区产生延续趋势作用力。盘整磁区既下拉也上拉，产生上下合力，即向心力。

如图 5-46 所示，反转磁区和亚反转磁区产生反趋势作用力。

如图 5-47 所示，驱动磁区和亚驱动磁区产生维持趋势的作用力。

如图 5-48 所示，盘整磁区产生上下合力，即向心力。

定律二：盘整磁区终究要向亚反转磁区或亚驱动磁区演化。当股价以趋势方向离开盘整磁区，在产生新的磁区之前不再回到该盘整磁区区间，则该盘整磁区演化成亚驱动磁区。当股价以反趋势方向离开盘整磁区，在

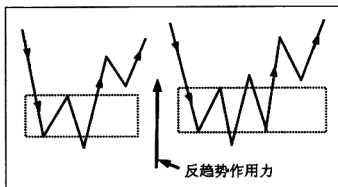


图 5-46

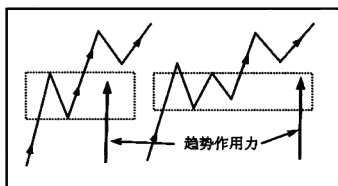


图 5-47

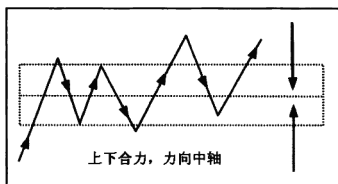


图 5-48

产生新的磁区之前不再回到该盘整磁区区间，则该盘整磁区演化成亚反转磁区。

定律三：不同级别磁区力的大小比较，一般来说，本级别磁区的力要大于次级别磁区的力；高级别磁区的力，要大于低级别磁区的力。因此在操作上，一般要坚持小级别服从大级别的原则。

定律四：一个逃离盘整磁区区间的任一运动，在未能产生本级别新磁区前回到盘整磁区区间，该运动过程称为盘整磁区的延伸，但其运动过程不排除产生其他次级别以下的新磁区。

定律五：维持原有趋势的磁区，包括驱动磁区和亚驱动磁区。盘整磁区只有在演化成亚驱动磁区之后，才有资格充当趋势的维持者。终结原有趋势的磁区，包括反转磁区和亚反转磁区。盘整磁区只有在演化成亚反转磁区之后，才有资格充当趋势终结者。

定律六：原磁区的区间与新磁区的区间不允许发生任何重叠，否则只能是同一个磁区。新磁区形成后，围绕新磁区区间的波动，允许与围绕原磁区区间的波动发生重叠。

图 5-49 中，前后两个磁区区间不发生任何重叠，但围绕后磁区区间的波动，允许与围绕原磁区区间的波动发生重叠。

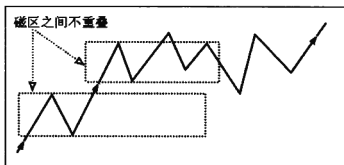


图 5-49

图 5-50 中，前后两个磁区区间不发生任何重叠，但围绕后磁区区间的波动，允许与围绕原磁区区间的波动发生重叠。

2. 磁区演化为驱动、反转或盘整磁区

当连续的 3 条有效线条产生共同区间的一刹那，可以宣告一个新磁区诞生。但这个新磁区在当时仅是一个待定磁区，其后的演化存在驱动磁

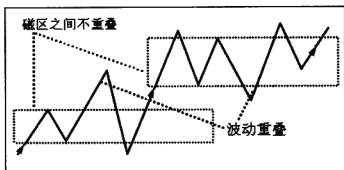


图 5-50

区、反转磁区或盘整磁区三种可能，最终将演化成何种磁区，必须继续观察后面的发展。

下面以向上情况为例分析。

当第三条有效线条结束后，会出现两种情况：

(1) 第三条有效线条超越第一条有效线条的高点，这时仍无法判断，其后的演化仍存在驱动磁区、反转磁区或盘整磁区三种可能。

图 5-51 中所示磁区有三种演化可能：驱动磁区、反转磁区或盘整磁区。

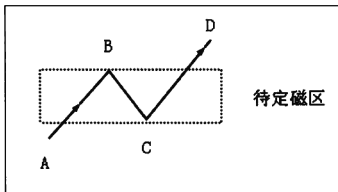


图 5-51

当第四条有效线条结束后，若第四条有效线条不能回到磁区区间之内，则该磁区可以确定演化成了一个驱动磁区。

如图 5-52 所示，若 DE 不回到磁区区间之内，可以断定磁区为驱动磁区。

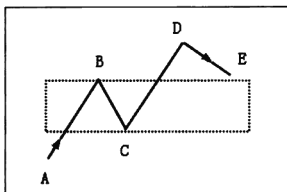


图 5-52

若第四条有效线条回到磁区区间之内，该磁区仍有演化为反转磁区和盘整磁区两种可能。

如图 5-53 所示，若第四条有效线条 DE 回到磁区区间，该磁区则有反转磁区和盘整磁区两种可能。

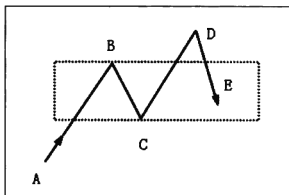


图 5-53

当第五条有效线条结束后，若第五条有效线条不回到磁区区间，则该磁区确定演化成为反转磁区。

图 5-54 中第五条有效线条 EF 不回到磁区区间，该磁区确定演化成为反转磁区。

若第五条有效线条回到磁区区间，则该磁区确定演化成为盘整磁区。

图 5-55 中 EF 回到磁区区间，该磁区确定演化成了盘整磁区。

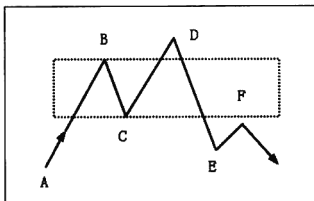


图 5-54

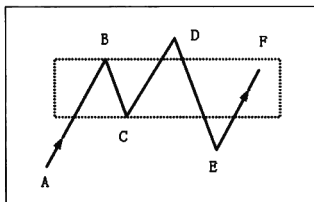


图 5-55

(2) 若第三条有效线条无法超越第一条有效线条的高点，这时可以确定该磁区不可能演化成一个驱动磁区，只能是反转磁区或盘整磁区二者之一。

如图 5-56 所示，当 CD 有效线条确立后，D 低于 B，该磁区只有两种可能，要么是反转磁区，要么是盘整磁区。

若第四条有效线条不突破磁区区间，则该磁区可以确定演化成了一个盘整磁区。

图 5-57 中第四条有效线条 DE 不突破磁区区间，该磁区可以确定演化成为一个盘整磁区。

若第四条有效线条突破磁区区间，则仍有演化成反转磁区和盘整磁区两种可能。

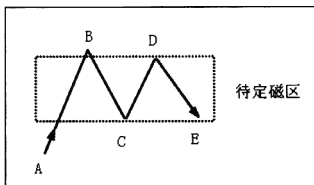


图 5-56

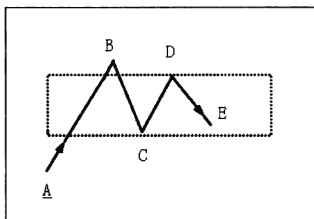


图 5-57

图 5-58 中第四条有效线条 DE 突破磁区区间，该磁区仍有演化为反转磁区和盘整磁区两种可能。

若第五条有效线条不回到磁区区间，则该磁区确定演化成为反转磁区。

图 5-59 中第五条有效线条 EF 不突破磁区区间，该磁区可以确定演化成为一个反转磁区。

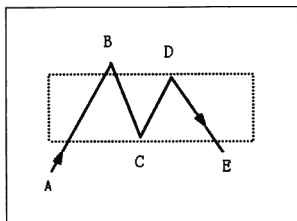


图 5-58

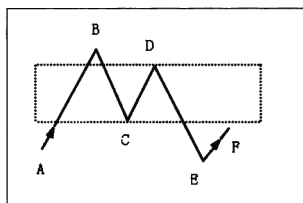


图 5-59

若第五条有效线条回到磁区区间，则该磁区确定演化成为盘整磁区。

图 5-60 中第五条有效线条 EF 回到磁区区间，该磁区可以确定演化成为一个盘整磁区。

综上所述，可以得出如下结论。

- (1) 3 根有重叠部分的连续有效线条，只能确定一个待定磁区。
- (2) 确定一个待定磁区是否驱动磁区，需要有 4 条连续的有效线条。
- (3) 确定一个待定磁区是否反转磁区或盘整磁区，需要有 5 根连续的有效线条。

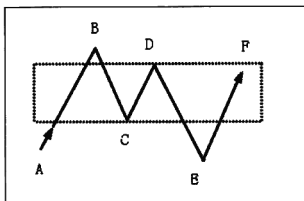


图 5-60

3. 盘整磁区演化为亚反转或亚驱动磁区

盘整磁区终将向亚反转磁区或亚驱动磁区演化。盘整磁区出来后，随时可以演化，也可以长时间不演化，其演化较容易判别。当股价最后一次逃离盘整磁区区间，在随后的回抽时不被拉回磁区区间，这时盘整磁区就演化了。

如果最终逃离盘整磁区区间的运动是趋势方向，该盘整磁区就演化成为亚驱动磁区。如果逃离盘整磁区区间的运动是反趋势方向，该盘整磁区就演化成为亚反转磁区。

如图 5-61 所示，当股价以趋势方向离开盘整磁区时，盘整磁区演化为亚驱动磁区。

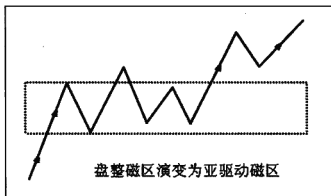


图 5-61

如图 5-62 所示,当股价以反趋势方向离开盘整磁区时,盘整磁区演变为亚反转磁区。

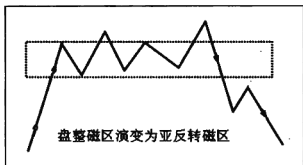


图 5-62

七、磁区买卖原理

根据磁区定律,投资者不难找到各种磁区对应的股票最佳买卖点。

1. 盘整磁区

由于盘整磁区的特性是既下拉也上拉,产生上下合力,即向心力,因此即使上涨,理论上获利空间也不大。若股价在盘整磁区盘整太久,将耗费大量的时间和精力。

其次,盘整磁区是方向并未确定的磁区,即使随后发生转化,也有向好的一面转化和向坏的一面转化两种可能,无法保证一定会向好的一面转化。因此,对于盘整磁区的操作策略,原则上是静观其变,暂不参与。

盘整磁区原则上不宜参与,但如果盘整磁区区间较大,区间本身具备参与短差的价值,那么无论是在上涨趋势或下跌趋势中出现,其买点都在磁区秋天线附近,其卖点都在磁区春天线附近。

如图 5-63 所示,在盘整磁区,秋天线附近圆点为买点,春天线附近圆点为卖点。

图 5-64 中标出了 K 线走势图中盘整磁区中的买点和卖点。

衡量盘整磁区是否具备操作价值,一是看盘整磁区本身的区间是否有获利空间,二是看操作级别的大小。

一个 5 分钟级别的趋势中,盘整磁区间再大,也没有什么参与价值;

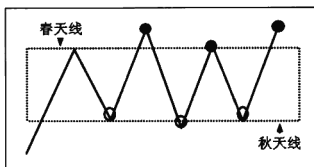


图 5-63

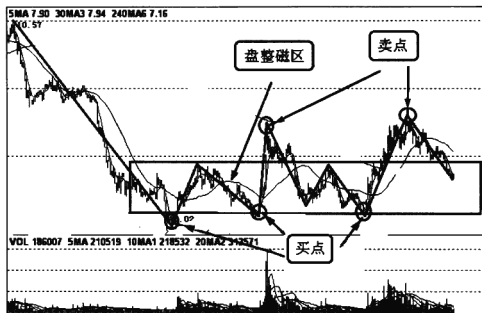


图 5-64

一个日线级别的趋势，即使盘整磁区区间不大，也可能具备相当重要的操作价值。

总的来说，操作的级别越高，盘整磁区的参与价值越大。一个周线级别的盘整磁区，其操作价值就十分巨大。月线级别就更不用说了，一只股票有可能很多年都在一个月线级别的盘整磁区中盘桓，其中的操作机会，大家想一想就知道会有多少。

2. 反转磁区和亚反转磁区

(1) 若在下跌趋势中出现，由于反转磁区和亚反转磁区的逆动力特性，股价将改变趋势方向，由原来的下跌转为上涨，由此产生买点。其买点在反转磁区或亚反转磁区的春天线上，为操作级别的黄金买点。

图 6-65 中显示的是反转磁区春天线上产生的磁区理论黄金买点。

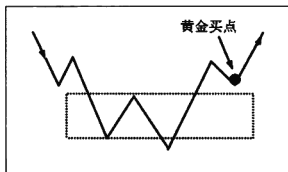


图 5-65

图 5-66 中显示的是亚反转磁区春天线上产生的磁区理论黄金买点。

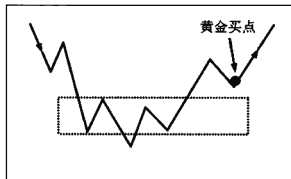


图 5-66

(2) 反转磁区和亚反转磁区若在上涨趋势中出现，股价将改变原运行方向，开始下跌，由此产生卖点。其卖点在反转磁区和亚反转磁区秋天线之下，为操作级别的黄金卖点。

图 5-67 中显示的是反转磁区秋天线下产生的磁区理论黄金卖点。

图 5-68 中显示的是亚反转磁区秋天线下产生的磁区理论黄金卖点。

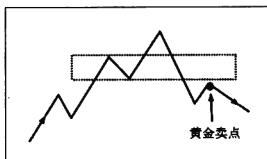


图 5-67

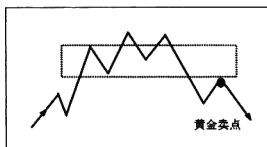


图 5-68

3. 驱动磁区和亚驱动磁区

(1) 若在下跌趋势中出现，由于驱动磁区和亚驱动磁区产生维持原趋势的驱动力，股价还会继续下跌，因此暂时没有买点，只有卖点，其卖点为操作级别的白银卖点。

图 5-69 中显示的是下跌趋势中驱动磁区秋天线下形成的白银卖点。

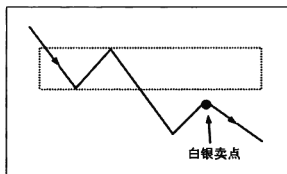


图 5-69

图 5-70 中显示的是下跌趋势中亚驱动磁区秋天线下形成的白银卖点。

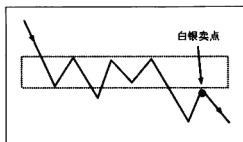


图 5-70

(2) 若在上涨趋势中出现，由于驱动磁区和亚驱动磁区维持原有趋势的驱动力，股价还会继续上涨，因此暂时没有卖点，只有买点，其买点为操作级别的白银买点。

图 5-71 中显示的是上涨趋势中驱动磁区春天线上形成的白银买点。

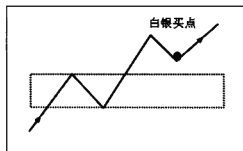


图 5-71

图 5-72 中显示的是上涨趋势中亚驱动磁区春天线上形成的白银买点。

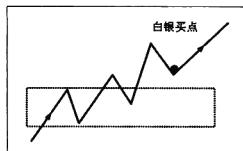


图 5-72

八、磁区的延伸、扩展、新生和死亡

1. 磁区的延伸

股价脱离原磁区区间的任一运动，在未产生出新的本级别新磁区之前，又重新返回原磁区区间，其运动轨迹称为磁区的延伸。

根据磁区延伸的定义，不难理解，驱动磁区和反转磁区不存在磁区的延伸问题，只有盘整磁区才存在磁区的延伸。因为无论是驱动磁区还是反转磁区，其股价在产生新的本级别磁区之前，都不允许回到原磁区区间，这与磁区的延伸定义明显矛盾。

换言之，无论是驱动磁区还是反转磁区，其股价脱离原磁区之后的运动，无不是产生了新的本级别新磁区，这实际上就构成了磁区的扩展或新生。

2. 磁区的扩展

股价脱离原磁区区间的任一运动，产生出新的本级别磁区。当围绕新磁区区间的波动与围绕原磁区区间的波动之间发生重叠现象，则构成磁区的扩展。

3. 磁区的新生

股价脱离原磁区区间的任一运动，产生出新的本级别新磁区。当围绕新磁区区间的波动与围绕原磁区区间的波动之间不发生任何重叠现象，则构成磁区的新生。

所有的上涨趋势都是磁区不断向上新生，所有的下跌趋势都是磁区不断向下新生。

4. 磁区的死亡

股价脱离原磁区区间的任一运动，产生出新的本级别新磁区后，原磁区即宣告死亡。之后的所有分析重点都转移至新磁区，一切的买卖操作都应应以新磁区为分析核心。

伴随新磁区的不断产生，老磁区不断地死去，正是这种新陈代谢，决定了股价生生不息，永不停滞。因此，磁区理论一切买卖操作都以新磁区为分析核心理念，正是一种忘掉过去，着眼未来，只把握当前形势和走势的即时应对理论。磁区理论既不是神仙般的预言，也不是事后诸葛式的

空话。

熟悉了5大磁区的划分及磁区买卖点原理，就能根据相应磁区及磁区前后位置，来确定磁区钻石、黄金、白银三大买卖点的操作原则。磁区理论三大操作方法之一——磁区操作法即由此产生。

第六章 磁区操作法

本章学习重点：

- (1) 钻石买卖点。
- (2) 黄金买卖点，亚黄金买卖点。
- (3) 白银买卖点，亚白银买卖点。
- (4) 买在黄金，卖在钻石。
- (5) 买卖点和量能之间的关系。

一、钻石买点

通过上面的分析可以知道，确定一个驱动磁区，至少需要 4 条连续的有效线条；确定一个反转磁区，至少需要 5 根连续的有效线条；而确定一个亚驱动或亚反转磁区则更复杂，更需要时间。因此，磁区的构造就好比“十月怀胎”，是一个孕育新生命的过程。依托磁区产生出来的买卖点，则好比“一朝分娩”的新生儿。没有磁区，就没有买卖点的诞生。

操作级别 K 线图中，下跌趋势最后一个磁区一次突破磁区秋天线的下跌有效线条构成背驰式下跌，由此产生该级别的钻石买点。

1. 钻石买点原理

钻石买点在下跌趋势中最后一个磁区的秋天线下产生。虽然此时股价依然在下跌，但由于是背驰式下跌，下跌动能接近衰竭，正所谓“强弩之末势不能穿鲁缟”，自然不值得害怕。由于背驰的原因，反转在即，K 线走势根本没有动力在原磁区之下再形成新的磁区。那么原磁区就只有以下两种可能。

(1) 原磁区为盘整磁区。那么盘整磁区特有的向心力，必然会让股价至少有一个对盘整磁区区间中轴线的回抽力，中轴线在钻石买点之上，回

抽力支持钻石买点。

图 6-1 中，盘整磁区向心力支持钻石买点出现之后股价回抽至中轴线附近。

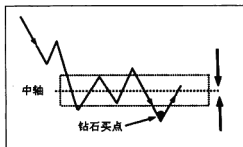


图 6-1

(2) 原磁区为反转磁区或亚反转磁区。那么反转磁区或亚反转磁区特有的逆动力，能为股价上升冲过反转或亚反转磁区春天线提供向上动力，其向上动力支持钻石买点。

如图 6-2 所示，亚反转磁区特有的逆动力支持钻石买点出现之后股价上涨。

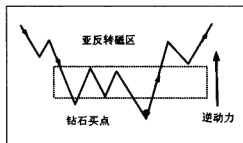


图 6-2

如图 6-3 所示，反转磁区特有的逆动力支持钻石买点出现之后股价上涨。

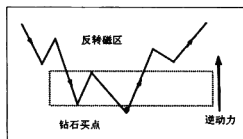


图 6-3

由此可以得出结论，钻石买点之上的磁区，无论是盘整磁区，还是反转或亚反转磁区，理论上都有获利的必然保证。当然，如果是盘整磁区，获利空间不会太大，要有见好就收的心理准备。如果是反转磁区，那么买入操作就已经成功了。

2. 钻石买点特性

- (1) 只在下跌趋势中最后一个磁区的秋天线下产生。
- (2) 其下跌有效线条需要满足两个条件：①构成下跌趋势背驰。②构成有效线条内部结构背驰。
- (3) 该买点必然对应某一次级别的钻石买点。

图 6-4 为钻石买点示意图。

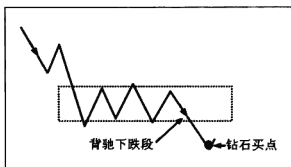


图 6-4

图 6-5 为 K 线走势中的钻石买点

3. 买入之后情况分析

- (1) 买入后的回升过程中，有效线条不升破该磁区秋天线，则说明将产生新的磁区，不符合钻石买点买在最后一个磁区秋天线之下的条件，该买点判断错误，因此必须快速获利了结。

图 6-6 中圆圈处买点并非钻石买点，应当快速了结。

- (2) 买入后的回升过程中，有效线条升破该磁区秋天线后，又具体分为三种情况。

①回升过程中，有效线条升破该磁区秋天线，却不能升破春天线，则说明该磁区暂时缺乏演化成反转磁区或亚反转磁区的动能。因为盘整磁区耗费时间和精力，理应获利退出。

如图 6-7 所示，股价不升破春天线，先获利了结。

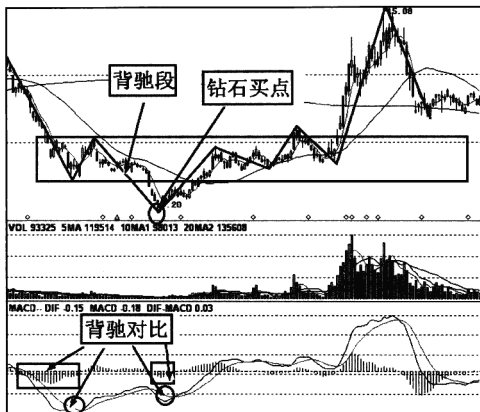


图 6-5

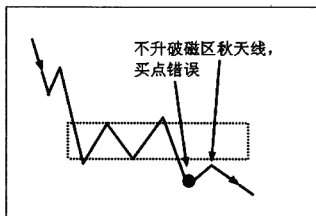


图 6-6

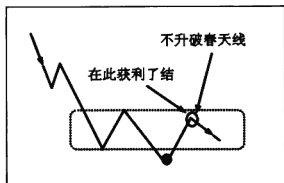


图 6-7

②回升过程中，有效线条虽升破春天线，但升破时上涨不强烈，成交量无法放大，又产生盘整背驰的，应在回升有效线条的高点处获利卖出。因为盘整背驰后的回抽，很可能使股价重新回到磁区春天线之下，该磁区仍然缺乏演化成反转磁区或亚反转磁区的动能，应按盘整磁区操作原理，在延伸的高点处获利了结。

如图 6-8 所示，股价升破春天线时上涨不强烈，成交量无法放大，或产生盘整背驰时，应在回升有效线条的高点处获利卖出。

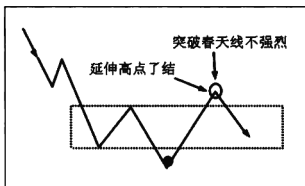


图 6-8

③回升过程中，有效线条升破春天线时成交量放大，上涨势头强烈，又不产生背驰的，则应持股。此磁区极有可能演化成反转磁区或亚反转磁区，从而在突破磁区春天线处产生磁区操作的亚黄金买点。即使随后股价出现回抽，也将在该磁区的春天线上产生磁区操作的黄金买点。

如图 6-9 所示, 钻石买点成功买入后, 在反转磁区春天线上产生图示处亚黄金买点和黄金买点。

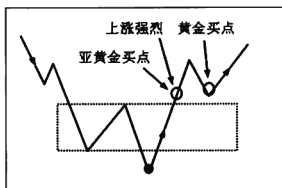


图 6-9

二、黄金（亚黄金）买点

黄金买点分为亚黄金买点和黄金买点两种。

操作级别中, 下跌趋势最后一个磁区的一次突破磁区区间的运动, 股价在突破磁区春天线时上涨强烈, 成交量放大, 由此在突破处产生磁区操作的亚黄金买点。当上涨有效线条完成后, 股价回抽有效线条, 若不再回到原磁区区间, 由此在磁区春天线上产生磁区操作的黄金买点。

图 6-10 为亚黄金买点和黄金买点示意图。

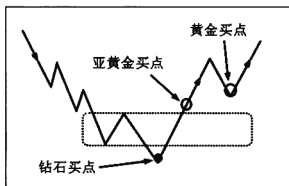


图 6-10

1. 亚黄金买点原理

亚黄金买点买在下跌趋势即将逆转但上涨趋势尚未确认之际，股价刚突破磁区春天线，下面的磁区很可能形成一个反转或亚反转磁区。

识别亚黄金买点的钥匙是，股价突破磁区春天线时，量能必须明显放大，且上涨强烈，有在原磁区之上形成新磁区的迹象，否则不构成亚黄金买点。

2. 亚黄金买点特性

(1) 只在下跌趋势中构成的最后一个磁区的春天线上产生。

(2) 突破磁区春天线时上涨强烈，量能明显放大。

如图 6-11 所示，股价突破春天线时量能明显放大，在突破处形成亚黄金买点。回抽有效线条不破磁区春天线，在春天线上形成黄金买点。

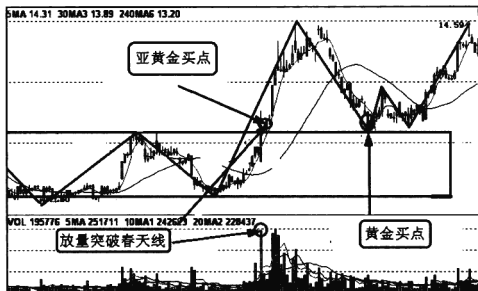


图 6-11

如图 6-12 所示，股价突破磁区春天线时，量能明显放大，在突破处形成亚黄金买点。股价回抽不破磁区春天线，在春天线上形成黄金买点。

3. 黄金买点分析

黄金买点买在下跌趋势逆转确认之初，下面有一个刚刚构成的反转磁区或亚反转磁区产生的向上推力支持，上面有一个尚未形成的新磁区。该

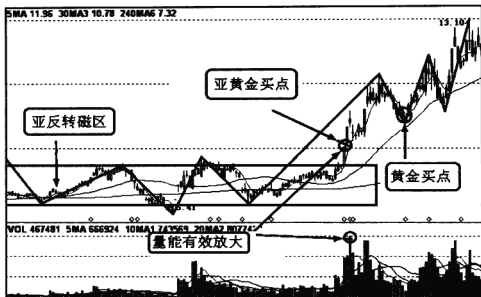


图 6-12

磁区有三种可能。

(1) 驱动磁区，力向上，支持买点。

如图 6-13 所示，下面亚反转磁区逆动力产生向上推力，支持该黄金买点，上面驱动磁区产生驱动力，也向上支持该黄金买点。

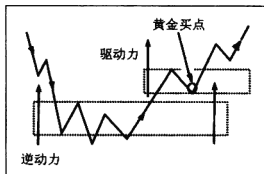


图 6-13

(2) 盘整磁区，力向中轴，中轴在买点之上，也支持买点。

如图 6-14 所示，下面亚反转磁区逆动力产生向上推力，支持该黄金买点，上面盘整磁区产生中轴向心力，也向上支持该黄金买点。

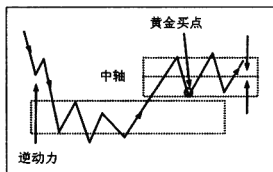


图 6-14

图 6-15 为黄金买点买入后形成的盘整磁区。盘整磁区力向中轴，支持买点。但盘整磁区获利空间有限，一旦确认，应见好即止，不可恋战。

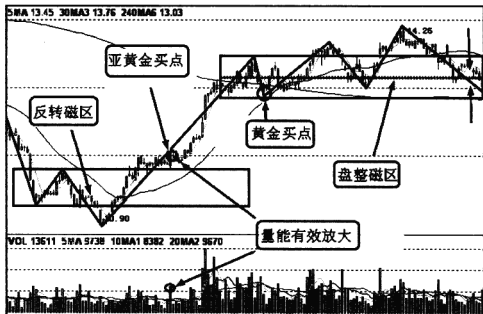


图 6-15

(3) 反转磁区，力向下，不支持买点。但形成反转磁区之前，必然先形成反转磁区向上第三条有效线条，因此也暂时支持买点。

如图 6-16 所示，上面的反转磁区力向下，不支持买点，但第三条向上有效线条支持买点。在此种情况下，买入后一旦上升有效线条不创新高，即明显不能形成驱动磁区，则随时走人，谨防被套。

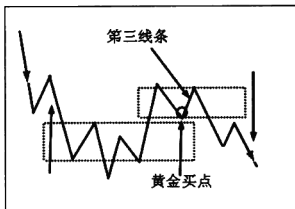


图 6-16

结合黄金买点的三种情况分析，第一种即上面形成驱动磁区的，买点最佳。第二种上面形成盘整磁区的，买点次之。第三种上面形成反转磁区的，买点最差，投资者需要在第三条向上有效线条结束处快速了结。

在黄金买点买入的投资者，一旦发现无法形成驱动磁区，都应在第三条向上有效线条的高点处了结。

4. 黄金买点特性

- (1) 只在下跌趋势中构成的反转磁区或亚反转磁区的春天线上产生。
- (2) 买入点为回抽有效线条的低点。

图 6-17 中，圆圈处的买点为黄金买点，产生在反转磁区春天线之上，回抽有效线条没有回到原磁区区间。

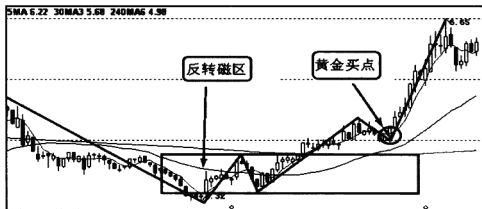


图 6-17

5. 黄金买点买入之后情况分析

(1) 买入后，随后的上升有效线条不升破前上升有效线条高点，则说明无法产生新的驱动磁区。因为不参与盘整磁区的原因，此时应获利了结。

如图6-18所示，在圆圈处黄金买点买入后，若B点不升破A点，则卖出。

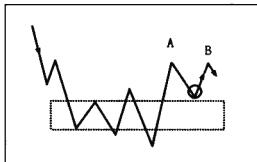


图6-18

(2) 买入后，随后的上升有效线条升破前上升有效线条高点，则有构成新的驱动磁区或盘整磁区两种可能。

①上升有效线条升破前上升有效线条高点，力度不足，量能没有明显放大，又产生趋势背驰，则说明无法构成新的驱动磁区。因不参与盘整磁区的原因，应在上升线条高点处获利了结。

如图6-19所示，在黄金买点买入后，B点升破A点，但力度不足，出现这种情况，投资者应获利了结。

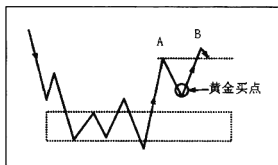


图6-19

②上升有效线条升破前上升有效线条高点，力度强劲，量能明显放大，又没有产生趋势背驰，则说明该磁区具备成为新驱动磁区的动能。突破前高点处产生操作级别的亚白银买点，出现这种走势应安心持股。即使随后出现回抽，也将在该驱动磁区的春天线上产生操作级别的白银买点。

如图 6-20 所示，在黄金买点买入后，B 点升破 A 点，显示上涨力度强劲，又没有产生趋势背驰，因此应当持股。即使随后出现回抽，也将在该驱动磁区的春天线上产生操作级别的白银买点。

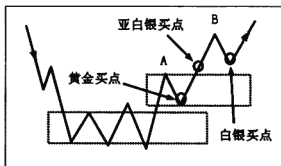


图 6-20

6. 两种黄金买点图例

(1) 亚黄金买点图例。

图 6-21 为亚黄金买点示意图。

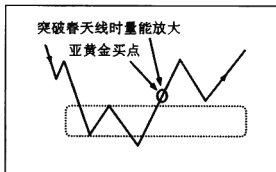


图 6-21

如图 6-22 所示，股价突破磁区春天线时，量能明显放大，在春天线上的圆圈处形成磁区操作的亚黄金买点。

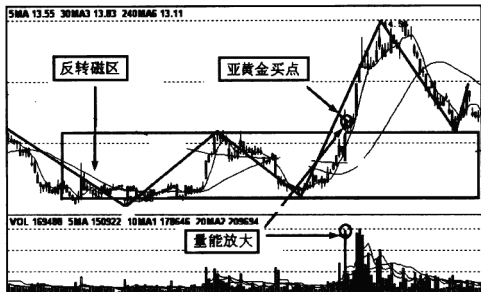


图 6-22

如图 6-23 所示，股价突破亚反转磁区春天线时，量能明显放大，在圆圈处形成磁区操作的亚黄金买点。

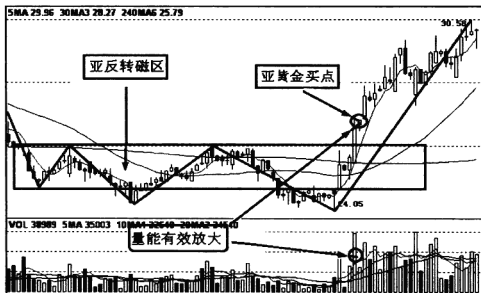


图 6-23

(2) 黄金买点图例。

如图 6-24 所示，股价突破春天线时上涨强烈，没有产生背驰，回抽有效线条又没有跌破磁区春天线，即形成圆圈处黄金买点。

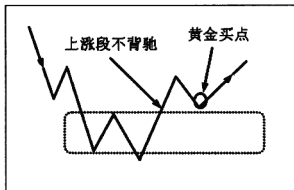


图 6-24

图 6-25 为亚反转磁区春天线之上产生亚黄金买点和黄金买点的 K 线走势图，从图中可以看到，回抽有效线条没有回到原磁区区间。

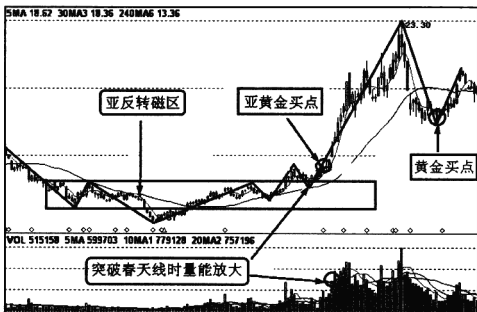


图 6-25

图 6-26 为反转磁区春天线之上产生黄金买点的 K 线走势图。从图中可以看到，回抽有效线条没有回到原磁区区间。

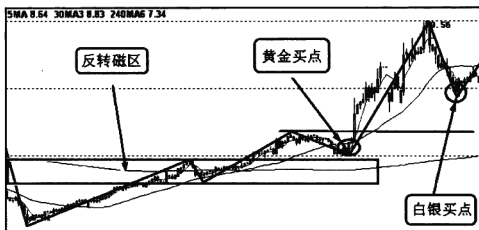


图 6-26

在下跌趋势中产生的反转磁区或亚反转磁区的春天线上，有可能产生出亚黄金买点和黄金买点两种具体买点。但很多时候，因为产生亚黄金买点时的特征不显著，因而难以采用。

实际操作中，如果亚黄金买点特征不明显，不必追求这个买点，可以等到黄金买点出现时再介入。只要原磁区是反转磁区或亚反转磁区，黄金买点就必然会出现。出现黄金买点时特征很明显，交易者完全不必担心踏空行情。

三、白银（亚白银）买点

操作级别 K 线图中，上涨趋势第一个驱动磁区或亚驱动磁区最后一次突破磁区区间的运动上涨强劲，突破春天线时量能明显放大，则在突破处产生操作级别的亚白银买点。其后的上涨若构成非背驰式上涨，回抽有效线条不回到原磁区春天线之下，又在春天线上产生该级别的白银买点。

如图 6-27 所示，股价突破驱动磁区春天线时，若量能放大且上涨强烈，则产生亚白银买点；其后股价回抽不跌破磁区春天线，即产生白银买点。

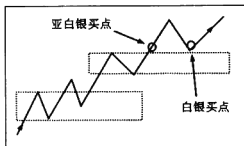


图 6-27

1. 亚白银买点特性

亚白银买点有以下两个特性。

(1) 只在反转磁区或亚反转磁区之上第一个驱动磁区或亚驱动磁区的春天线上产生。

(2) 股价突破磁区春天线时，成交量必须放大且上涨强烈，在突破处形成亚白银买点。

图 6-28 中，亚白银买点产生在第一个驱动磁区春天线上，突破磁区春天线时量能明显放大，在突破处形成磁区操作的亚白银买点。

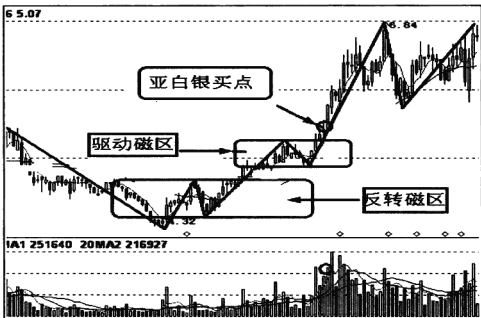


图 6-28

如图 6-29 所示，亚白银买点产生在第一个亚驱动磁区的春天线上，突破春天线时量能放大，上涨强烈，其突破处形成亚白银买点。

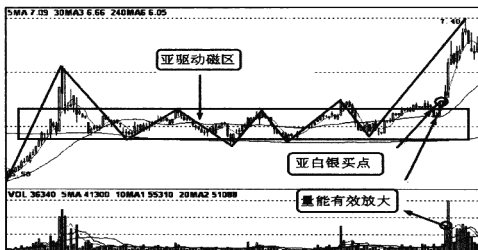


图 6-29

2. 白银买点特性

(1) 只在反转或亚反转磁区之上第一个驱动或亚驱动磁区的春天线上产生。

(2) 买入点为回抽有效线条的低点，其低点不回到原磁区区间。

图 6-30 中最下面磁区为亚反转磁区，上面为第一个驱动磁区，白银买点产生在该磁区春天线上。

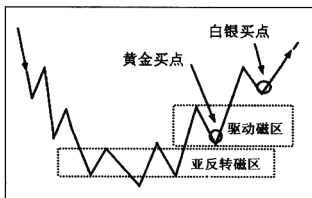


图 6-30

图 6-31 中，白银买点产生在反转磁区上面第一个驱动磁区的春天线之上，回抽有效线条没有回到驱动磁区区间，其回抽低点即为磁区操作的白银买点。

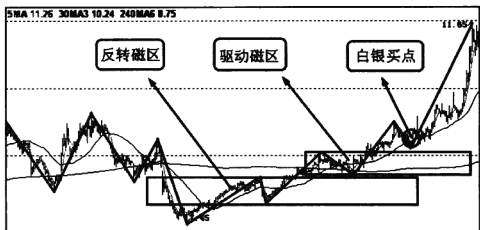


图 6-31

3. 白银买点买入之后情况分析

(1) 买入后，随后的上升有效线条不升破前一上升有效线条高点，则说明无法产生新的驱动磁区。因为不参与盘整磁区的原因，此时应获利了结。

图 6-32 中，B 点无法升破 A 点，应获利了结。

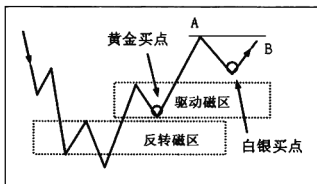


图 6-32

(2) 买入后，随后的上升有效线条升破前一上升有效线条高点，则有构成新的驱动磁区或盘整磁区两种可能。

① 上升有效线条升破前一上升有效线条高点，力度不足，又产生趋势背驰的，则说明无法构成新的驱动磁区。因不参与盘整磁区的原因，应在上升有效线条高点处获利了结。

图 6-33 中，B 点升破 A 点，力度不足，又产生趋势背驰，应在上升有效线条高点获利了结。

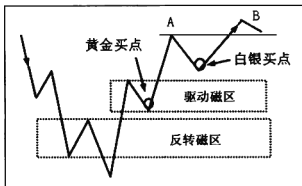


图 6-33

② 上升有效线条升破前一上升有效线条高点，力度强劲，不产生趋势背驰，则说明该磁区具备成为新驱动磁区的动能，应持股。即使随后股价回抽，也将在该驱动磁区的春天线上产生操作级别的红铜买点。

图 6-34 为白银买点示意图。

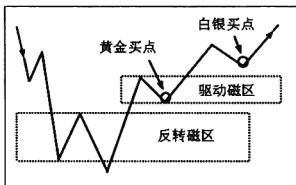


图 6-34

图 6-35 为红铜买点示意图。

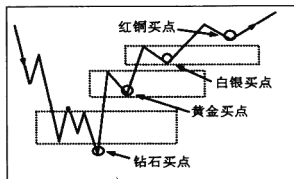


图 6-35

由于红铜买点位置偏高，获利空间有限，且风险增大，因此有追高嫌疑。除非从钻石买点一路持股至此的投资者或短线高手，一般不宜采用红铜买点买入，故在此不重点介绍。

四、三大买点比较

1. 位置比较

- (1) 钻石买点在下跌趋势中反转或亚反转磁区的秋天线之下。
- (2) 黄金买点在下跌趋势中反转或亚反转磁区的春天线之上。
- (3) 白银买点在上涨趋势中第一个驱动磁区或亚驱动磁区的春天线之上。

2. 优劣比较

(1) 钻石买点在下跌趋势的底部，从利润上考虑，为最佳买入点。但钻石买点属于左侧交易，极难把握，需要有虎口拔牙的胆识和凌波微步的技巧，其关键在于背驰段的判断。一般不是对背驰判断十分熟悉和精准的操作高手，建议采用黄金买点。

(2) 亚黄金买点和黄金买点在上涨趋势将确立及刚确立的初段出现，属于右侧交易，位置较佳，而且比钻石买点更容易判别。凡是在下跌趋势中没有可能形成反转磁区或亚反转磁区的股票，一律不参与。可能形成反转磁区或亚反转磁区的，一旦股价放量突破磁区春天线，且在突破 K 线顶部维持 2 个时间度以上，则产生亚黄金买点。之后的回抽有效线条不破原磁区春天线，则在回抽的低点处产生黄金买点。买入之后，只要按黄金买

点操作原则操作即可。

(3) 亚白银买点和白银买点买在上涨趋势的初升段，同样属于右侧交易，位置在第一个驱动磁区的春天线之上。出现亚白银和白银买点之后，股价尚有一定的上涨空间，也容易判别和把握，为交易中经常用到的买点。亚白银买点要求放量突破磁区春天线，股价能在突破 K 线顶部维持 2 个时间度以上。白银买点则要求回抽有效线条不跌破原磁区春天线。

图 6-36 为三大买点综合示意图。

图 6-37 为 K 线走势图中的三大买点综合分析。

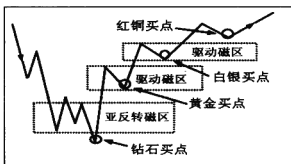


图 6-36

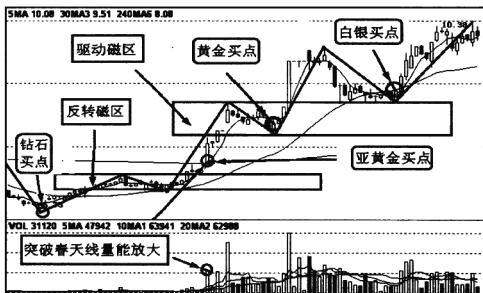


图 6-37

3. 高效益操作策略

(1) 钻石买点买入的，随后不能立即形成反转磁区，先获利了结。

图 6-38 中，D 点无法突破磁区春天线，不能形成反转磁区，先获利了结。

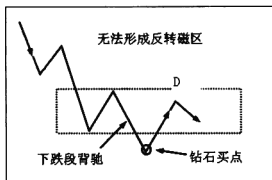


图 6-38

(2) 黄金买点买入的，随后不能立即形成驱动磁区，先获利了结。

图 6-39 中，D 点无法突破前高，已不能形成驱动磁区，先获利了结。

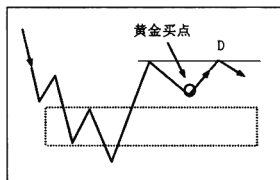


图 6-39

(3) 白银买点买入的，随后不能立即形成驱动磁区，先获利了结。

如图 6-40 所示，在白银买点买入后，无法立即形成驱动磁区，先获利了结。

采用高效益操作策略，即不参与盘整磁区的策略，其时效性极强，也能规避向下反转的风险。

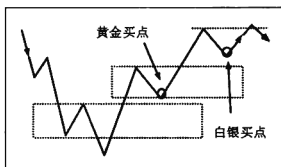


图 6-40

4. 买点判断关键事项

(1) 钻石买点。判断钻石买点，关键是下跌段在本级别出现底背驰。

下跌段是否本级别底背驰，一是可以从本级别形态及动力两方面考察，二是可以通过子级别考察下跌段内部结构，看下跌段是否构成内部背驰。

(2) 黄金买点。判断亚黄金买点，关键是突破磁区春天线时，必须放量且上涨强烈。当股价放量突破磁区春天线后，若 2 个时间度内股价能维持在突破 K 线的顶部区域，即是亚黄金买点确立的信号。

判断黄金买点，关键是回抽有效线条不跌破原磁区春天线，回抽过程缩量整理为最佳。

(3) 白银买点。判断亚白银买点，关键是突破磁区春天线时，必须放量且上涨强烈。当股价放量突破磁区春天线后，若 2 个时间度内股价能维持在突破 K 线的顶部区域，即是亚白银买点确立的信号。

判断白银买点，关键是回抽有效线条不跌破原磁区春天线，要求回抽过程缩量整理为最佳。

五、磁区操作越级定位法

越级定位法，就是利用小级别考察大级别、子级别考察父级别买卖点的精细确认方法。

以钻石买点为例分析。

大家知道，判别钻石买点的关键是下跌段背驰。但是，在背驰段尚未走完之前，虽然从形态或动力方面可以观察出某些迹象，但 100% 确认却有相当的难度。一旦判断失误，就将蒙受损失。因此，有必要利用小级别

来增加判别的准确度。

步骤1：对于一个月线级别的钻石买点心存疑虑之际，首先可以用周线来考察。这时周线有两种情况值得注意。①周线出现深谷线，则月线级别的钻石买点确认概率加大。②周线也出现疑似钻石买点，但尚未出现深谷线，则需要用日线来考察。

步骤2：考察日线时，有两种情况值得注意：①日线出现深谷线，则周线钻石买点确认概率加大，月线级别的钻石买点确认概率也加大。②日线也出现疑似钻石买点，但尚未出现深谷线，则需要用日线以下级别如30分钟级别来考察。

步骤3：考察30分钟级别时，有两种情况值得注意：①30分钟级别出现深谷线，则日线是钻石买点的概率加大，周线钻石买点确认概率也加大，月线级别的钻石买点确认概率也加大。②30分钟级别也疑似钻石买点，尚未出现深谷线，则需要用30分钟级别以下级别如5分钟级别来考察。

步骤4：考察5分钟级别时，有两种情况值得注意：①5分钟级别出现深谷线，则30分钟级别钻石买点确认概率加大，日线级别是钻石买点概率加大，周线钻石买点确认概率也加大，月线级别的钻石买点确认概率也加大。②5分钟级别也疑似钻石买点，尚未出现深谷线。此时虽然可用5分钟以下级别如1分钟级别来考察，但意义已经不大，不如直接等5分钟级别出现深谷线。

上述判断方法同样适用于大级别黄金买卖点、白银买卖点的精细确认。该方法又称越级定位法。

越级定位法是一种非常重要又实用的分析推导方法，其原理就像我们看不清远处的物体，可以借助望远镜；看不清细微的物体，可以借助放大镜。

越级定位法不仅适用磁区操作买卖点的精细定位，也同样适用于后面介绍的两线操作法、有效线段操作法买卖点的精细定位。

分析完了钻石、黄金、白银三大买点，对于钻石、黄金、白银三大卖点，大家只要反着思考就容易理解了。

图6-41为钻石卖点示意图。从图中可以看出，上涨趋势中，A段比较B段，若形态背驰或技术指标背驰，则顶点为钻石卖点。

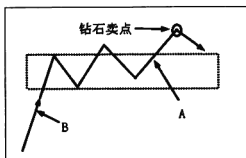


图 6-41

图 6-42 为黄金卖点示意图。从图中可以看出，若股价放量跌破磁区秋天线，则产生亚黄金卖点；股价回抽不升破原磁区秋天线，则产生黄金卖点。

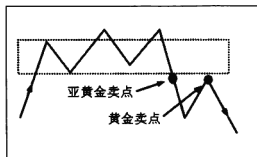


图 6-42

图 6-43 为白银卖点示意图。从图中可以看到，若股价放量跌破磁区秋天线，则产生亚白银卖点；股价回抽不升破原磁区秋天线，则产生白银卖点。

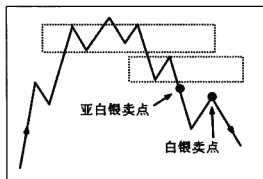


图 6-43

上面分析的三大买卖点，都是站在操作级别的角度来分析的，严格地说，应当统称为本级别钻石、黄金、白银三大买卖点。它们和操作级别的次级别或次次级别买卖点有如下对应关系。

定理1：本级别的钻石买卖点，一定对应某次级别或次次级别的钻石买卖点。产生高级别钻石买卖点，一定有低级别钻石买卖点产生。

分析：以日线级别为例，如果日线产生了钻石买卖点，那么一定能在日线以下级别（可以是5分钟、15分钟、30分钟、60分钟）找到钻石买卖点。该定理和下面的另外两条定理只可以保证下推，但不能保证上推。不能说在日线级别出现钻石买卖点，在周线或月线级别也一定能找到钻石买卖点。同理，在5分钟级别出现钻石买卖点，不能说在30分钟、60分钟级别上也能找到钻石买卖点。

定理2：本级别的黄金买卖点，一定对应某次级别的黄金买卖点或某次次级别的钻石买卖点。产生高级别的黄金买卖点，一定有低级别黄金买卖点或钻石买卖点产生。

分析：以日线级别为例，如果日线上产生了黄金买卖点，那么在日线以下的级别里（可以是5分钟、15分钟、30分钟、60分钟），一定也能找到黄金买卖点或钻石买卖点。

定理3：本级别的白银买卖点，一定对应某次级别或次次级别的钻石、黄金、白银买卖点。产生高级别的白银买卖点，一定有低级别钻石、黄金、白银买卖点产生。

分析：以日线级别为例，如果日线上产生了白银买卖点，那么在日线以下的级别里（可以是5分钟、15分钟、30分钟、60分钟），一定也能找到白银、黄金或钻石买卖点。

通过上面的定理，可以得出另一新的操作原则：错过高级别买点的，可以在低级别的买点中介入；错过高级别卖点的，可在低级别的卖点中抛出。如错过了一个周级别的钻石买点，则可以在日线或60分钟级别的钻石买点介入。错过了一个月级别的钻石卖点，可以在周级别或日级别的钻石卖点抛出。

六、“买在黄金，抛在钻石”

“买在黄金，抛在钻石”，是磁区操作法一定要牢牢记住的的操作原则。

如果你会寻找黄金买点，就已经是追涨的能手；如果你会识别钻石卖点，就已经是逃顶的专家了。

1. 买在钻石买点还是黄金买点

道理很浅显，在下跌趋势中，是没有买入理由的，只有当下跌出现转折的情况，才能产生买入理由。下跌趋势中的反转磁区或亚反转磁区发出了转折信号，由此产生操作级别的黄金买点。

钻石买点比较特殊，它是在下跌趋势中，由背驰预先判断出即将发生转折，从而提前进入，打的是提前量。由于买入时的情况相对不是很明朗，不确定性更大，所以初学者在此处失误较多。从杜绝风险的角度出发，不如等待黄金买点产生时再进入。

黄金买点虽然利润少点，但把握更大。钻石买点一旦判断失误，就可能承受较大的损失。在黄金买点买入，则更稳妥和实用。

当然，实力雄厚的长线投资者可以偶尔例外，因为资金量太大，需要多次买入才能完成建仓，因此有时候用小部分资金提前介入，也是可以接受和理解的。

2. 卖在黄金卖点还是钻石卖点

在上涨趋势中，是没有卖出理由的，只有当出现上涨转折的情况，才能产生卖出的理由。反转磁区和亚反转磁区都会发出反转信号，由此产生操作级别的黄金卖点。

钻石卖点则不同，它是在上涨趋势中，由背驰预先判断即将发生转折，从而提前抛出，打的也是提前量。虽然判别钻石卖点难以精准把握，但由于抛出是获利的，所以即使抛出失误，也不过是减少点利润而已。即便抛错，仍能在之后产生的白银买点回补，不存在踏空的风险。一旦抛对，将比抛在之后的黄金卖点有更丰厚的利润。

磁区操作法中有“买在黄金，抛在钻石”的操作原则，这与股市流传的格言“买在右侧，卖在左侧”是相吻合的。

图6-44为“买在黄金，抛在钻石”操作原则示意图。

3. 白银买点：买在驱动磁区春天线上

对于白银买点，由于是买在上涨的初期，当然希望随后的走势延续原来的上涨趋势。能产生延续原趋势动力的，只有驱动磁区和亚驱动磁区，所以对于白银买点为何买在驱动磁区和亚驱动磁区春天线之上，就比较容

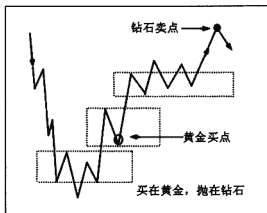


图 6-44

易理解了。

白银卖点的情况无需多言，相信读者一定早已经明白。

“买在黄金，抛在钻石”，是磁区操作法的最佳操作原则。这一原则与磁区理论另外两种操作方法的最佳操作原则异曲同工，相映成趣。

磁区操作法最佳操作原则是“买在黄金，抛在钻石”。

两线操作法最佳操作原则是“买在相知，卖在危机”。

有效线段操作法最佳操作原则是“买在反转，卖在亚反转”。

七、“追涨杀跌”的磁区理论

追涨杀跌，指的是一看见股票上涨就热衷买入，一看见股票下跌就恐慌卖出，这是广大散户普遍爱跟风的通病。散户之所以普遍爱跟风，原因是散户心理上的贪婪和恐惧造成交易进退失据，盲目从众。追涨杀跌往往导致散户频繁操作，忙进忙出，两头受损，最终得不偿失。

严格地说，磁区理论的三大买卖点中，除却钻石买卖点外，其他黄金、白银买卖点其实也可以归结为一种“追涨杀跌”。只不过这种“追涨杀跌”是按磁区理论买卖点原则来执行操作的，既有理论上的依据，又有现实操作价值。

首先，黄金买点的追涨买入，是建立在股票经过长期下跌，反转磁区发出反转信号后的初步确立时期，这时上涨刚刚启动，获利空间广阔，因

此前景诱人。依据黄金买点的操作原则，可以最低限度地保证在上涨最弱势的情形下仍有利可图，所以黄金买点是所有追涨买入法中的最佳追涨位置。在黄金买点买入，是一种积极有效的主动出击态度，可以快速获得利益，并且其利润极大，风险最小。

如果投资者长于识别黄金买点，那么其已经是追涨的能手了。

图6-45中，圆圈标识处为黄金买点，从买点的位置来看，买入操作已经属于“追涨”。

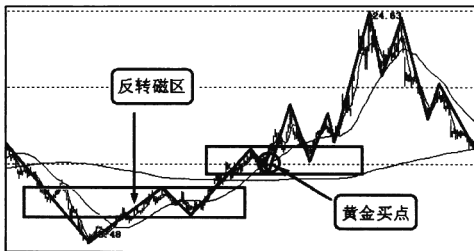


图6-45

其次，白银买点的追涨买入，是建立在股票经由反转磁区确立上涨通道后第一个驱动磁区春天线之上，此时上涨业已启动，将很快进入快速拉升期，因此买入的时效性极高。白银买点位置是所有追涨买入法中仅次于黄金买点的追涨位置。在白银买点买入，也是一种积极有较的主动出击，可以快速获得利益，并且利润可观，风险相比又较低。

图6-46中，圆圈标识处为亚白银买点和白银买点，从位置来看，此时买入也属于“追涨”行为。

除上述黄金、白银两大追涨买点外，其他所有的追涨都是不值得推崇的，其买入价值无法与二者同日而语。

对于杀跌来讲，黄金、白银卖点的道理和黄金、白银买点的道理一样，只需要反向思维即可。



图 6-46

磁区理论虽然奉行“追涨杀跌”，但要注意的是，磁区理论的“追涨杀跌”并不是“追高杀低”，这在前面的分析中已讲得清清楚楚。相反，当股票涨了又涨，涨到冲刺高点，接近顶部区域时，不但不能追入，还要运用钻石卖点战术来“杀涨”。当股票跌了又跌，跌到低点，接近底部区域时，不但不能“杀低”，还要运用钻石买点来“追跌”。

如果投资者长于识别钻石买点，就已是“抄底”的高手；如果长于识别钻石卖点，则已是“逃顶”的专家。

总而言之，所谓“追涨杀跌”也好，“追跌杀涨”也好，本身只不过是交易者进行交易采用的一种应对策略。交易者在操作时应不拘一法，依据不同情况来区别对待，在该追涨的时候就积极追涨，在该杀跌的时候就主动杀跌；或者在该追跌的时候勇敢追跌，在该杀涨的时候果断杀涨，这才是学习磁区理论应采取的一种积极主动态度。

只有将上述策略工具运用得当，该进攻时积极进攻，该防守时主动防守，做到“物为我用”而非“我为物用”，才能显出其化腐朽为神奇的效果。

八、缺口对判别买卖点的作用

K 线图上，若前一 K 线和后一 K 线之间存在一段没有任何交易量的空白区域，这一区域就叫缺口。

缺口有普通缺口、突破性缺口及衰竭性缺口之分。一般来说，普通缺口对分析行情走势的参考作用性较小，突破性缺口及衰竭性缺口则对行情走势有较大的影响。尤其是突破性缺口，在确定亚黄金买卖点和亚白银买卖点时，极具参考价值。

如图 6-47 所示，股价突破反转磁区春天线时形成缺口，该缺口即突破性缺口，确认春天线上产生亚黄金买点。后市股价上涨充分。

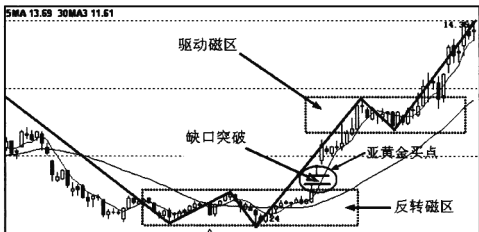


图 6-47

如图 6-48 所示，股价突破亚反转磁区秋天线时形成缺口，该缺口即突破性缺口，确认秋天线下产生亚黄金卖点。后市该股大幅下跌。

如图 6-49 所示，股价突破亚驱动磁区春天线时形成缺口，该缺口即突破性缺口，确认春天线上产生亚白银买点。后市该股股价上涨充分。

如图 6-50 所示，股价突破驱动磁区秋天线时形成缺口，该缺口即突破性缺口，确认秋天线下产生亚白银卖点。后市该股继续下跌。

缺口不仅对磁区操作中判断亚黄金买点和亚白银买点有重要参考作用，而且对两线操作中判断相爱买点和分手卖点也有同样的参考作用。这在介绍两线操作法时也会特别提到，读者应当引起注意。

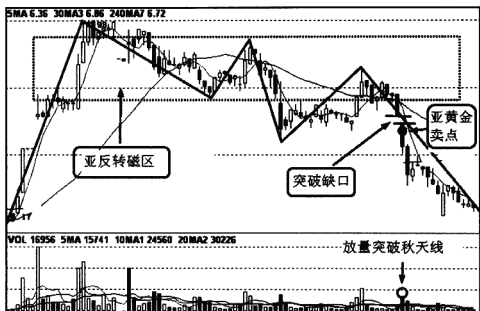


图 6-48

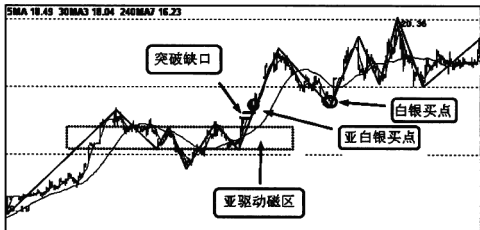


图 6-49

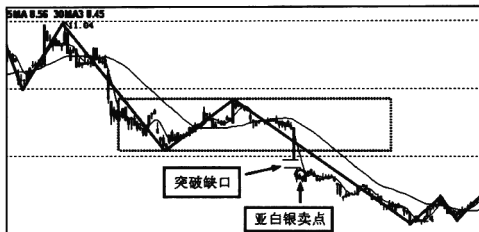


图 6-50

九、成交量对买卖点的辅助判断

1. 成交量与价格的关系

所谓成交量，指的是某股票在一个特定交易时间单位内成交的股票数量。

因为市场的原因，在不同的时间段内，同一股票产生的成交量是不相同的。一般来说，市场交投活跃，成交量相对就大；市场低迷，交投清淡，成交量就小。成交量是判断股票价格走势的一个比较重要的辅助依据。

如图 6-51 所示，在缩量整理期，市场交投清淡，量能柱矮小；放量上升期交投活跃，量能柱明显增高，股价显著上涨。

在操作级别 K 线图上，根据磁区理论买卖点原理，要提高判别股票买卖点的精准性，很多时候可以用成交量来进行辅助判断。

一个处于长期下跌通道中的股票，要改变其运行趋势，按照磁区理论的观点，就要产生出反转或亚反转磁区。构造反转或亚反转磁区的过程，也就是一个先放量再缩量，之后又再放量的过程。尤其当股价突破磁区春天线时，其量能大小和上涨力度，直接关系到反转磁区是否能够确立，以及确立后上涨趋势的上涨力度和涨升高度。

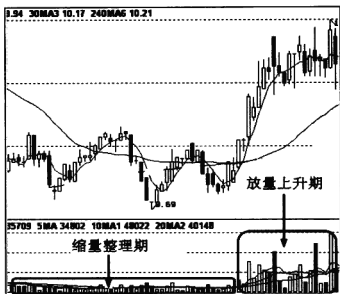


图 6-51

图 6-52 为下跌过程中的一个亚反转磁区。股价缩量下跌后，于第二向上有效线条处放量，形成第一圆圈处长量能柱。其后在磁区区间经过长

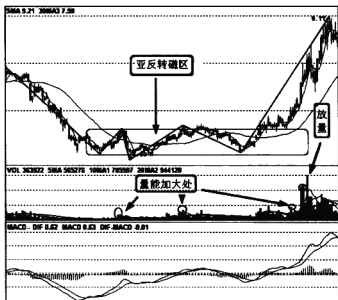


图 6-52

时间盘整，最后突破磁区春天线。突破后第三圆圈处量能再次开始放大，直致量能柱出现巨量新高，股价开始放量拉升。

图 6-53 为下跌趋势中的一个亚反转磁区。股价经长时间缩量整理，最后突破磁区春天线。突破时圆圈处量能开始放大，量能柱不断出现新高，进入放量拉升期。突破处形成的买点，为亚黄金买点。

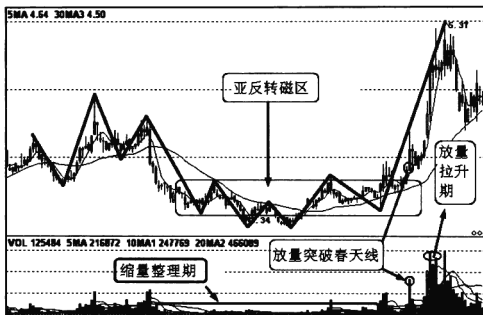


图 6-53

利用成交量对买卖点进行辅助判断，主要适用于以下三类买卖点：
①亚黄金买卖点。②亚白银买卖点。③钻石买卖点。对于其他买卖点，辅助判断的功能则不是特别明显和关键，这一点在实际操作中要注意。

2. 亚黄金买点

下跌趋势中，股价突破最下面一个磁区的春天线时，量能创出近期新高，表明上涨势头强烈。3 个时间度内，股价维持在突破 K 线的顶部附近，则原磁区成为反转或亚反转磁区的机会极大，突破时形成亚黄金买点的概率极大。如图 6-54 所示。

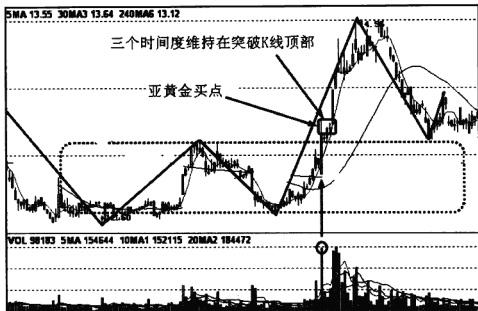


图 6-54

3. 亚白银买点

在反转磁区之上形成新磁区后，股价突破新磁区春天线时，量能创出近期新高，表明上涨势头强劲。3 个时间度内股价维持在突破 K 线的顶部附近，则新磁区成为驱动或亚驱动磁区的机会极大，突破时形成亚白银买点的概率极大。如图 6-55 所示。

4. 亚黄金卖点

上涨趋势中，股价跌破最上面一个磁区秋天线时，量能创出近期新高，表明下跌势头强烈。3 个时间度内股价维持在突破 K 线的底部附近，则原磁区成为反转或亚反转磁区的机会极大，突破时形成亚黄金卖点的概率极大。如图 6-56 所示。

5. 亚白银卖点

在反转磁区之下形成新磁区后，股价跌破新磁区秋天线时，量能创出近期新高，表明下跌势头强劲。3 个时间度内，股价维持在突破 K 线的底部附近，则原磁区成为驱动或亚驱动磁区的机会极大，突破时形成亚白银卖点的概率极大。如图 6-57 所示。

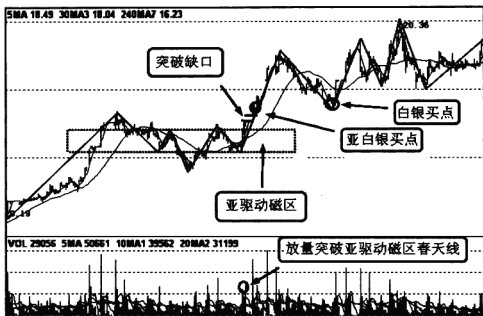


图 6-55

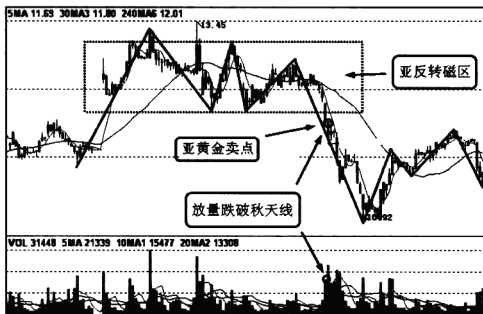


图 6-56

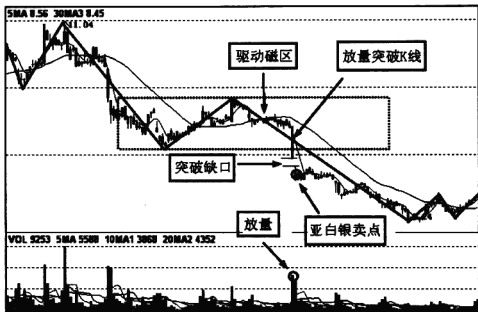


图 6-57

6. 钻石买点

下跌趋势中，股价跌破最后一个磁区秋天线后，形成背驰式下跌。在底部形成高量能柱 K 线后，股价随即站上高量能柱对应 K 线的收盘价之上，则形成钻石买点的概率极大。如图 6-58 所示。

7. 钻石卖点

上涨趋势中，股价突破最后一个磁区春天线后，形成背驰式上涨。在顶部形成高量能柱 K 线后，股价随即跌至高量能柱对应 K 线的收盘价之下，则形成钻石卖点的概率极大。如图 6-59 所示。

利用成交量对买卖点进行辅助判断，在判断亚黄金买卖点和亚白银买卖点时，应坚持如下最佳原则：启动时放量升破磁区春天线跟进，高位时放量跌破磁区秋天线斩仓。

《孙子兵法》中说：“声不过五，五声之变，不可胜听也；色不过五，五色之变，不可胜观也；味不过五，五味之变，不可胜尝也”。

同理，磁区虽然只有五种形态，但由五种磁区相互连结，构成的股票走势却千变万化，不可穷尽。即使一种磁区，由于各自内部构造——有效线条的差异，对于不同股票产生的买卖点，也会千差万别，其后期涨跌幅

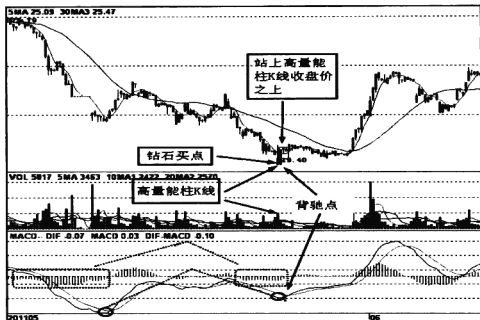


图 6-58

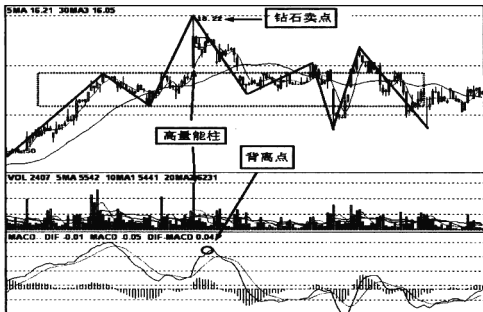


图 6-59

度会有大有小，涨跌时间会有长有短。这就是为什么同是黄金买点，甲股票上能赚得多，而乙股票上却赚得少的根本原因。

学会判别磁区和磁区买卖点，这只是万里长征迈出的第一步，只是达到了磁区操作法的小学水平。投资者还需要学习背驰和成交量等辅助分析手段，学习利用两线操作法或有效线段操作法等相互印证手段，来提高对买卖点强弱度的判别。

投资者能精准地从数个买卖点中找出使利益最大化的那一个买卖点，才说明判别买卖点的水平上了一个台阶，基本上可以在磁区操作法上达到中学毕业的水平了。

第七章 背驰与买卖点分析

本章学习重点：

- (1) 从形态和技术指标两个方面判别背驰的方法。
- (2) 背驰和背离的区别。
- (3) 利用背驰或背离对买卖点进行辅助判断。

一、背驰概念

所谓背驰，意思就是背道而驰。本来要向南，却往北走了；本来应向上，却向下走了。

背驰是一种不合常理的现象，因为违反客观规律，故凡背驰的东西或事物，一般都不会生存长久。背驰，是事物即将走向反面的征兆。

一个病人，本来气息奄奄，有一天却突然红光满面，精神亢奋，这就是人们常说的回光返照，这也是一种背驰。出现这种现象，说明这个人可能不久于人世了。

人们常说的“黎明前的黑暗”，“灭亡前的疯狂”，都属于背驰现象。

可以说所有的事物，无论是自然事物，还是社会事物，都会有背驰现象。

何谓股票市场的背驰？

股票市场的背驰是指一只股票在长期趋势运行过程中，由于动能逐渐衰竭，行情即将发生转折。但由于原趋势的势能和惯性作用，行情仍能延续并创出新高、新低或接近前高、前低。

区分背驰主要有两种方法：①形态背驰。②技术指标背驰。

1. 形态背驰

所谓形态背驰，是指操作级别 K 线图上，股价创出新高、新低或接近前高、前低，但相比前一上涨或下跌段，幅度明显减小，从而形成形态上的背驰。

如图 7-1 所示, C 上涨段小于 B 上涨段, 也小于 A 上涨段, 从而构成上涨形态背驰。

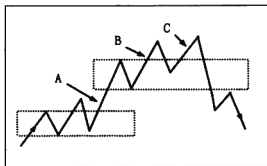


图 7-1

如图 7-2 所示, C 下跌段小于 B 下跌段, 并且小于 A 下跌段, 从而构成下跌形态背驰。

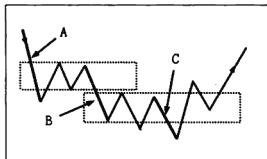


图 7-2

如图 7-3 所示, K 线走势图中, B 上涨段比 A 上涨段的上涨幅度明显减小, 构成上涨形态背驰, 应当卖出。

如何判别形态背驰呢? 如图 7-4 所示, 对磁区、有效线条 A、有效线条 B 进行相互比较, 可以判别有效线条 B 是否背驰。

判断有效线条 B 是否背驰有一个前提, 即有效线条 B 确定已经结束。如果有效线条 B 仍在延伸中, 那么此时的判别没有意义。

根据有效线条结束定理, 只有新有效线条产生, 原有效线条才结束。现实操作中, 如果要等到新有效线条产生后, 才断定有效线条 B 结束的话, 那么一切结论都是马后炮了。

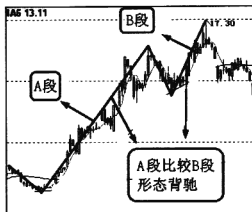


图 7-3

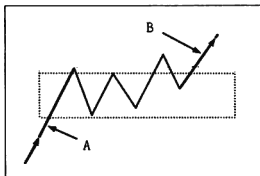


图 7-4

如何提前判别有效线条 B 是否结束，然后提前将有效线条 B 与有效线条 A 进行比较，再得出有效线条 B 是否形态背驰呢？

要提前判别有效线条 B 是否即将结束，需要用到前面讲解的“越级定位法”，即从操作级别的次级别或次次级别入手，用判断背驰的方法，在操作级别的次级别或次次级别，对有效线条 B 的内部结构进行分析，看其是否构成有效线条自身的背驰。若有效线条 B 构成内部背驰，那么有效线条 B 无疑即将结束。

判别形态背驰时，需要注意以下两点。

(1) 判别形态背驰，一定要明白是哪两根有效线条进行比较。弄错了对象，得出的结果就会风马牛不相及。

(2) 形态背驰一般发生在技术指标 MACD 黄白线离开 0 轴较大幅度的

情况之下。黄白线自高位或低位回归 0 轴后，再向上或向下时，股价创新高或新低，而指标不创新高或新低。若技术指标 MACD 黄白线刚刚离开 0 轴，或离开 0 轴幅度不大，这种情况下一般不考虑背驰。

还有一种判断形态背驰的方法，是根据均线相交面积进行判别。在图 7-4 中，比较有效线条 A 与有效线条 B 两线条区域内，少女线与少男线相交产生的面积大小。若前者大于后者，则有效线条 B 形态背驰。这种方法在后面两线操作中详细讲解。

2. 技术指标背驰

技术指标背驰是指 MACD 指标中，当股价创出新高、新低，或接近新高、新低时，相应位置的 MACD 指标黄白线（DIFF 和 DEA）却没有创出新高或新低，或者 MACD 指标图中对应位置的红绿柱长度没有创出新高或新低，红绿柱面积不增大或缩小，从而形成股价与技术指标相背离的技术指标背驰。

如图 7-5 所示，股价创出新高，对应的圆圈处 MACD 黄白线指标在返回 0 轴后重新上升，但没有创出新高，为上涨过程中的技术指标顶背驰。

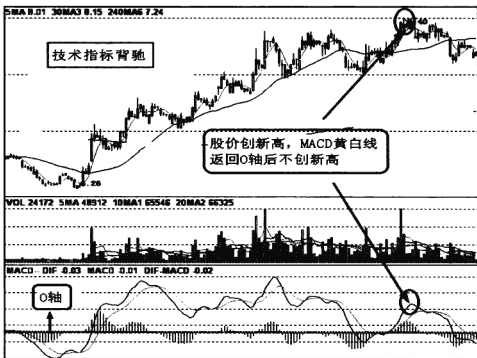


图 7-5

如图 7-6 所示, 股价创新低, 对应圆圈处 MACD 黄白线指标返回 0 轴后重新向下, 但没有创出新高, 为下跌过程中的技术指标底背驰。

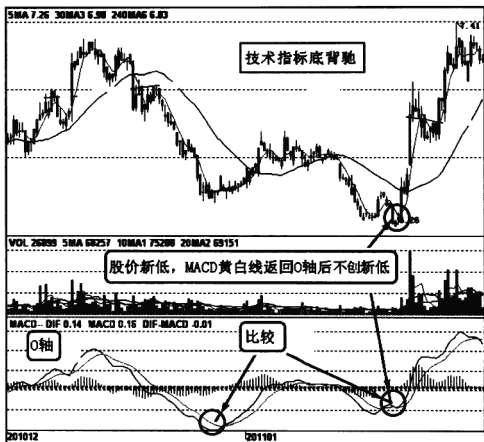


图 7-6

3. 指标背驰与背离的差别

磁区理论里中, 背驰与背离是有区别的。技术指标从背离起开始, 可以背离了再背离, 甚至多次背离后, 行情才真正发生转折。技术指标出现背驰后, 行情会马上发生转折。因此可以说, 背离是背驰的前奏, 背驰就是最后一次背离。

从图 7-7 中可以看到, MACD 指标背离后, 可以背离了再背离, 股价新低之后又有新低。只到最后一次背离点 10.88 元处, 行情才最终发生转折。

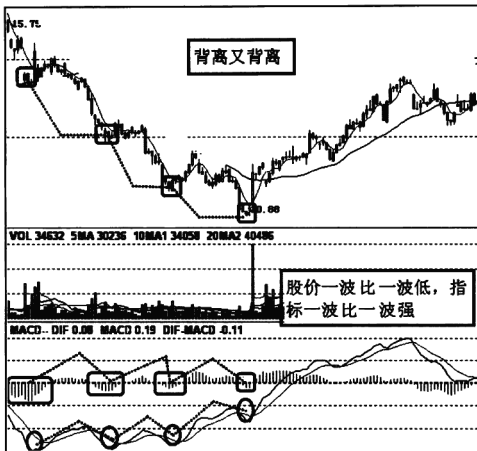


图 7-7

从图 7-8 中可以看到，MACD 指标背离之后，可以背离了又背离，股价创出新高之后，又继续创出新高。只到最后一次背离点 11.64 元处，行情才最终发生转折。

技术指标背离，是股价将出现转折的信号。在技术图形中，随着股价的上涨，只要股价创出近期新高或接近前期历史高点，MACD 指标对应位置黄白线（DIFF 和 DEA）不创新高，红柱相比缩小，就发生了顶背离。

下跌过程中，只要股价创出近期新低或接近前期历史新低，MACD 指标对应位置黄白线（DIFF 和 DEA）不创新低，绿柱相比缩小，就发生了底背离。

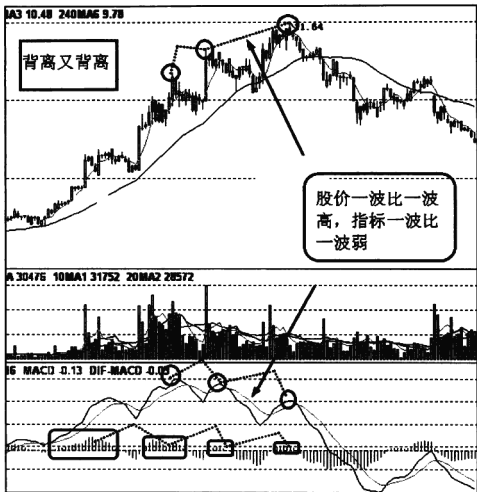


图 7-8

如图 7-9 所示，股价在 10.80 元处创新低，MACD 指标对应位置黄白线（DIFF 和 DEA）不创新低，绿柱长度相比前低处缩短，绿柱面积相比前低处缩小，形成底背离。

如图 7-10 所示，股价在 20.28 元处创新低，MACD 指标对应位置黄白线（DIFF 和 DEA）不创新低，绿柱长度相比前低处缩短，绿柱面积相比前低处缩小，形成底背离。

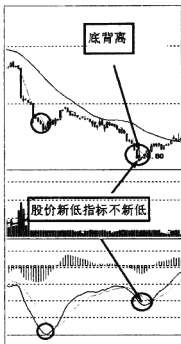


图 7-9

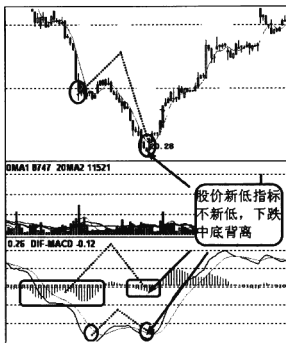


图 7-10

4. 技术指标背离的两种情况

技术指标发生背离时, 存在以下两种情况。

(1) 一种是股价创近期新高或新低, MACD 指标对应位置的白线 DEA 不创新高或新低, 但白线 DEA 仍一直运行在黄线 DIFF 之上或之下。出现这种背离, 那么股价稍稍调整后, 一般仍有创出新高或新低的机会。

如图 7-11 所示, 股价创出新高而指标不创新高, 但白线 DEA 仍一直运行在黄线 DIFF 之上, 随后股价仍有快速创出近期新高的机会。

(2) 股价创近期新高或新低, MACD 指标对应位置的白线 DEA 在下穿或上穿黄线 DIFF 后 (不回到 0 轴附近), 重新上穿或下穿黄线 DIFF, 但白线 DEA 不再创新高或新低。

如图 7-12 所示, 股价创近期新高, MACD 指标对应位置的白线 DEA 在下穿黄线 DIFF 后, 重新上穿黄线 DIFF 时不再创新高。由于黄白线均未回到 0 轴附近, 这种情况只是技术指标上的顶背离。

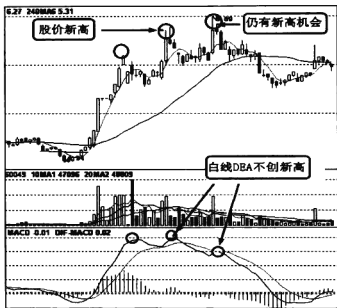


图 7-11

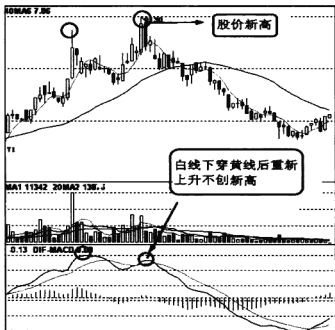


图 7-12

如图 7-13 所示, 股价创近期新高, MACD 指标对应位置的白线 DEA 在上穿黄线 DIFF 后, 重新下穿黄线 DIFF 时, 不再创新低。由于黄白线均未回到 0 轴附近, 这种情况只是技术指标上的底背离。

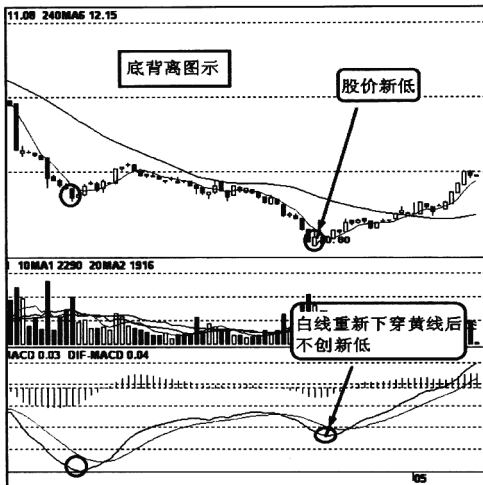


图 7-13

提示: 对于技术指标背离的两种不同情况, 发生第一种背离, 一般行情不会立即转折, 未来得及卖出或买入的投资者, 可以关注随后出现的机会。发生第二种情况的背离, 行情马上转折的几率很大, 应当引起高度警惕。事不过三, 若背离发生了三次, 无论是在什么情况下, 属顶背离的一定要卖出, 属底背离的应开始考虑买入。

二、背驰分析

1. 顶背驰

上涨趋势中，对于有效线条 A + 磁区 + 有效线条 B 的情况，有效线条 A 的上涨，首先会使 MACD 的黄白线（DIFF 和 DEA）有一个上穿 0 轴后向上扩张的走势。其后的磁区构造，会形成一次黄线下穿白线，并共同返回 0 轴附近的向下运动。在有效线条 B 的上涨过程中，若股价创出近期新高，对应的黄白线无法超越有效线条 A 对应的黄白线最高位，MACD 红柱面积相比缩小，则形成顶背驰。

如图 7-14 所示，股价再次上涨创出新高，但 MACD 黄白线（DIFF 和 DEA）回到 0 轴后，重新上升不创新高，则形成上涨中的顶背驰，其后股价开始下跌。

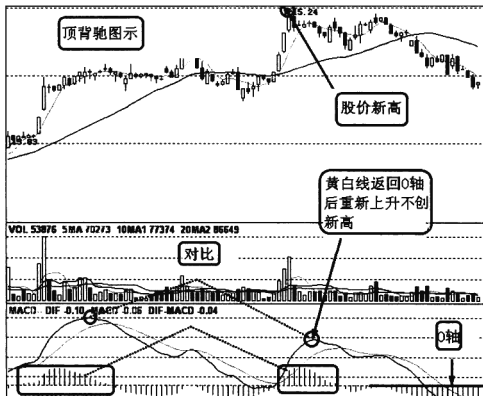


图 7-14

如图 7-15 所示, 股价创出新高, 对应的圆圈处 MACD 黄白线指标返回 0 轴后, 重新上升不创新高, 为上涨过程中的技术指标顶背驰, 其后股价开始下跌。

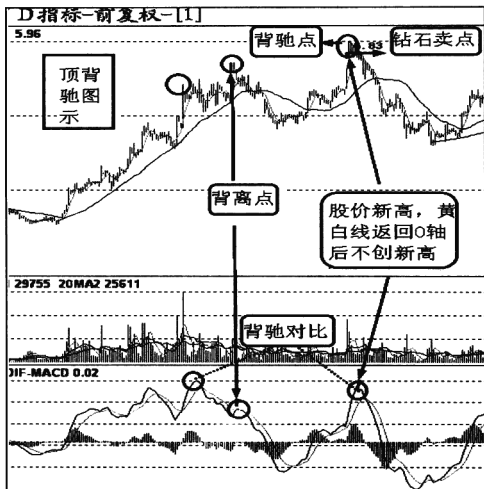


图 7-15

在上涨趋势中, 形成顶背驰是强烈的卖出信号, 其对应的卖点就是磁区操作的钻石卖点。顶背驰可以形容为“灭亡前的最后疯狂”。

2. 底背驰

下跌趋势中, 对于有效线条 A + 磁区 + 有效线条 B 这种情况, 有效线条 A 的下跌, 首先会使 MACD 指标的黄白线 (DIFF 和 DEA) 有一个下穿

0 轴后向下扩张的走势。其后的磁区构造，会形成一次黄线上穿白线，并共同返回 0 轴附近的向上运动。在有效线条 B 的下跌中，若股价创出近期新低，对应的黄白线无法超越有效线条 A 对应的黄白线最低位，MACD 绿柱面积相比缩小，则形成底背驰。

如图 7-16 所示，股价创新低，对应的圆圈处 MACD 指标黄白线返回 0 轴后，下行不再创新低，且绿柱长度较前一个下跌段绿柱长度缩短，绿柱面积较前一个下跌段绿柱面积缩小，为下跌过程中的技术指标底背驰，其后股价开始上涨。

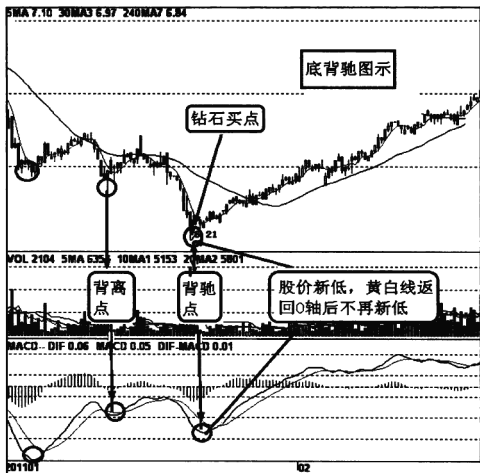


图 7-16

在下跌趋势中，形成底背驰是强烈的买入信号，其对应的买点就是磁区操作法的钻石买点。底背驰可形容为“黎明前的最后黑暗”。

图 7-17 是技术指标背离与技术指标背驰的一张对比图。从图中可以看到，MACD 指标黄白线在向上扩张的过程中，股价不断上涨。当股价创出新高，指标不创新高时，就发生了顶背离。随后，MACD 指标黄白线继续下行，直至返回到 0 轴附近后重新向上，股价也开始重新上涨。当股价再次创出新高或接近新高，而 MACD 黄白线无法再创新高时，红柱面积相比以前明显缩小，就发生了顶背驰，随后股价开始下跌。

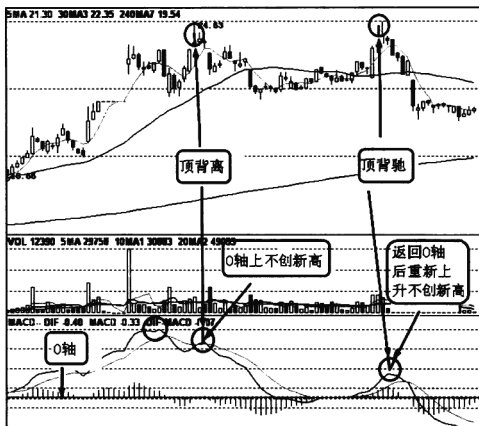


图 7-17

三、综合判断背驰的方法

判断背驰有两种方法，第一种是依据形态来进行判断，第二种则是依据技术指标来进行判断。殊途同归，倘能将二者结合，并结合成交量进行综合判断，得出的结果会更加精准。

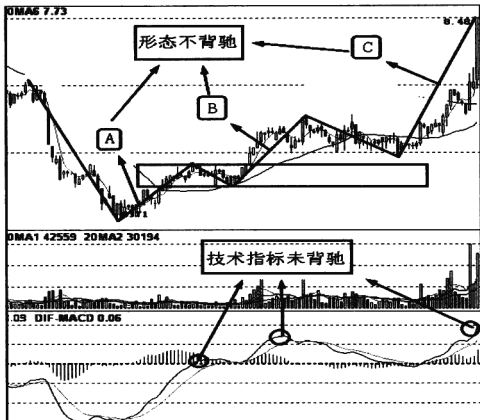


图 7-18

以上涨为例（下跌情况则刚好相反，只不过春天线对应为秋天线，MACD 红柱对应为绿柱），股价突破原磁区春天线，突破的幅度要远大于上一次突破前磁区到达原磁区的幅度，对应的 MACD 红柱面积继续放大，黄白线指标继续创新高，则既未形成形态背驰，又未形成技术指标背驰，可以继续持股。

如图 7-18 所示,对比上涨段,C 段大于 B 段和 A 段,形态上未出现背驰。MACD 指标对应位置黄白线创出新高,红柱面积放大,上涨未形成技术指标背驰,因此可以继续持股。

股价突破原磁区春天线,突破的幅度要远小于上一次突破前磁区到达原磁区的幅度,MACD 指标对应的红柱面积逐渐缩小,黄白线不创新高,则既形成形态背驰,又形成技术指标背驰,以卖出为宜。

如图 7-19 所示,对比上涨段,明显 C 段小于 B 段。MACD 指标对应位置红柱面积明显缩小,黄白线返回 0 轴后无法创出新高,为上涨中形态背驰兼技术指标背驰,应当在顶部卖出。

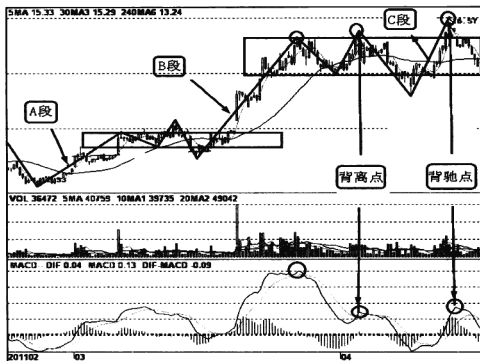


图 7-19

四、盘整磁区内部背驰判断方法

盘整磁区的特性,决定了股价可以围绕磁区区间上下振荡延伸 N 次。如果该磁区区间不大,针对该磁区振荡延伸的操作意义也就不大。

如果该磁区区间具有一定的操作空间，则用磁区振荡延伸做几次短差，降低持股成本，无疑是极具效果的游击方法，这时就可以利用盘整磁区内部有效线条的盘整背驰来指导操作。

对于有效线条 A + 磁区 + 有效线条 B，背驰判断比较的是有效线条 A 和有效线条 B。而对于盘整磁区的振荡延伸，判断的则是盘整磁区内部包含的有效线条，要注意这两种区别。

图 7-20 是背驰判断的示意图。从图中可以看出，背驰判断是前磁区到达原磁区的有效线条，和原磁区到达新磁区的有效线条之间的比较。

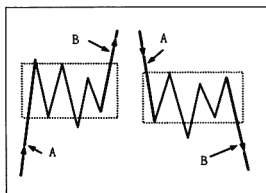


图 7-20

图 7-21 是盘整磁区内部有效线条背驰判断的示意图。从图中可以看出，盘整磁区内部有效线条背驰判断，是磁区内部有效线条 a、b、c 之间相互比较，或 A、B、C 之间相互比较。

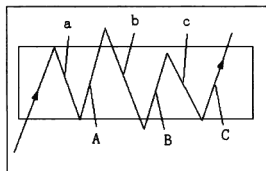


图 7-21

盘整磁区的操作价值，无非就是在磁区秋天线附近的低点买入，在磁区春天线附近的高点卖出，操作的理论依据是由盘整磁区的向心力决定的。任何逃离盘整磁区的任意运动，都必然会被盘整磁区的向心力拉向磁区中轴，因此，买入时要比较的两根有效线条自然都是向下的，卖出时要比较的两根有效线条自然都是向上的。

利用盘整磁区内部有效线条背驰进行短差操作，要注意以下三个问题。

(1) 盘整磁区内部有效线条背驰，一般都没有趋势背驰那样好判断，背驰效果也不明显，同时 MACD 技术指标存在钝化的情况，因此操作时千万不可大意。

(2) 在盘整磁区秋天线之下买入，要提防在盘整磁区之下产生新的磁区，即盘整磁区演化成其他磁区。因为盘整磁区一旦演化为其他磁区后，短期内无法保证股价再回到原磁区区间。发生这种情形，一定要在原磁区秋天线下方形成的黄金卖点或白银卖点抛出。

(3) 在盘整磁区春天线之上卖出，要注意能否在盘整磁区之上产生新磁区。若产生新的磁区，则原盘整磁区演化成其他磁区，至少短期内股价无法再返回到原磁区区间。发生这种情况，投资者一定要在春天线上形成的黄金买点或白银买点上回补。以上两种买卖情况，无论是哪一种，只要操作得当，都不会造成任何损失。

图 7-22 为盘整磁区操作实例。从图中可以看到，买点都在盘整磁区秋天线附近，卖点都在磁区春天线附近。

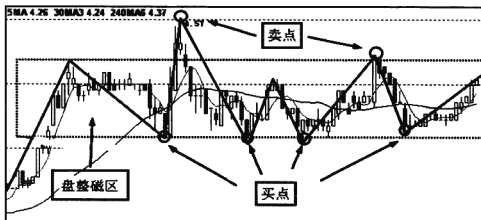


图 7-22

五、背离与背驰最佳操作原则

用背离或背驰对买卖点进行辅助判断时，其最佳操作原则为：买点用背驰，卖点用背离。

磁区理论一再强调，相比卖点，买点一定要更准确。因为一旦卖错，只是少赚一些利润，而一旦买错，就会造成立竿见影的损失。

用背离判断买点，虽然股价可能很快上涨，但万一遇到背离了又背离的情况，买入之后股价长时间继续下跌，就会造成很大的亏损。虽然股价最终能涨回来，但被套的时间一般都会很长，而且也会影响操作的心态。

在一个大的下跌行情中，背驰只会出现一次，因此利用背驰指导买入操作，要比背离更安全，资金利用效率也更高。而卖点则不同。背离之后虽然可能出现背离了又背离，但背离之后的上涨空间已经有限，依据上涨行情中的背离信号提前卖出，可以防止趋势突然转折，既可以保住利润，也能获得充足的时间进行下一次操作。

图7-23为依据背驰指导买入的实战案例。图中第一个圆圈处出现底

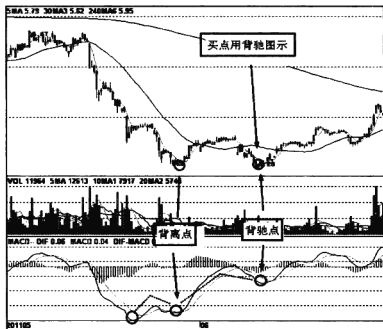


图7-23

背离，此时不要买入。在第二个圆圈处，行情出现了底背离，此时买入，操作的准确性就大大提高了。

图 7-24 为依据背离指导卖出的实战案例。从图中可以看出，在 15.24 元处产生了背离点。根据卖点用背离的原则，投资者应当在此处抛出。

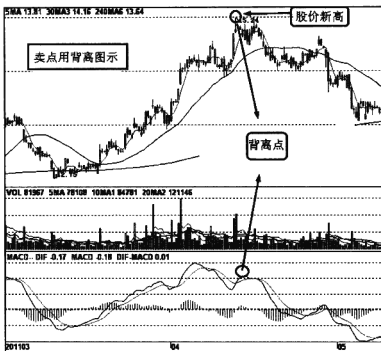


图 7-24

如图 7-25 所示，这是根据背离卖出的实战案例。根据卖点用背离的原则，投资者应当在背离点卖出。虽然之后股价仍在背驰点创出新高，但空间上与背离点相差不大。在背离点提前卖出，无疑赢得了时间，规避了下跌风险。

总结：本节重点是学会识别形态背离和技术指标背离，要掌握背离和背离的细微差别，特别要牢记磁区理论“买点用背驰，卖点用背离”的最佳操作原则。

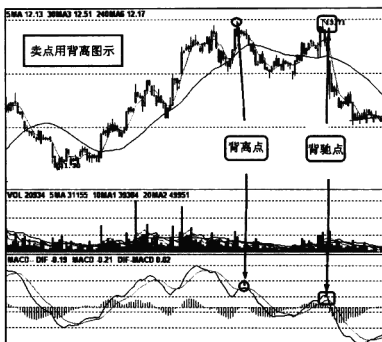


图 7-25

第八章 磁区理论两线操作法

本章学习重点：

- (1) 少女线、少男线基本概念。
- (2) 多头排列开放期与交合期。
- (3) 空头排列开放期与交合期。
- (4) 两线操作之相交、相知、相爱买点识别。
- (5) 两线操作之危机、破裂、分手卖点识别。
- (6) 两线操作“买在相交，卖在危机”的操作原则。

一、均线基本知识

均线实际上是移动平均线的简称。该指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持。趋势运行所形成的高点或低点，分别对股价起到阻挡或支撑作用，因此，均线指标所在的点位，往往是十分重要的支撑或阻力位。利用这一特点，可以把握买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

均线系统一般由5周期、10周期、20周期、30周期、60周期等周期均线共同构成。图8-1分别为5周期、10周期、20周期、30周期、60周期均线，短期均线至长期均线依次由上到下排列。

空头排列是指在K线图上，短周期均线至长周期均线依次由下到上分布。均线空头排列表明市场多头弱势，行情正处于下跌趋势，应以空头思维为主。

空头排列又分开放期和交合期。

空头排列开放期，是指在K线图上，短周期均线至长周期均线依次向下发散，互不接触，如图8-2所示。处于空头排列开放期的股票，不属于

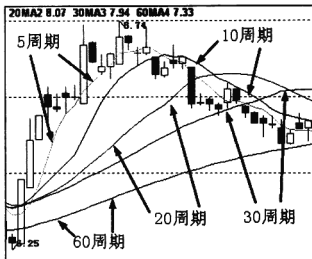


图 8-1

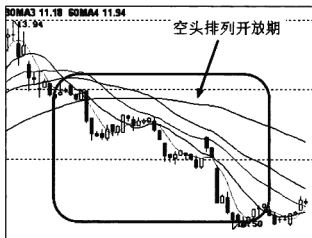


图 8-2

考虑买入的对象。

空头排列交合期，是指在 K 线图上，短周期均线开始与长周期均线相互接触且纠缠，如图 8-3 所示。处于空头排列交合期的股票，有可能进入买入期，应开始注意跟踪观察。

多头排列，是指在 K 线图上，短周期均线至长周期均线依次由上到下分布。均线多头排列表明趋势为强势上升势，操作应以多头思维为主。

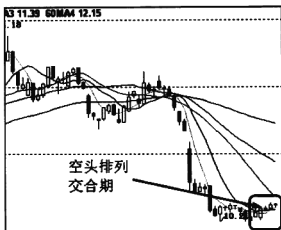


图 8-3

多头排列也分为开放期和交合期。

多头排列开放期，是指在 K 线图上，短周期均线至长周期均线依次向上发散，互不接触，如图 8-4 所示。处于多头排列开放期的股票，不属于考虑卖出的对象。

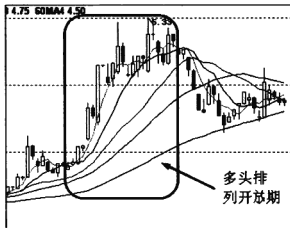


图 8-4

多头排列交合期，是指在 K 线图上，短周期均线开始与长周期均线相互接触且交合，如图 8-5 所示。处于多头排列交合期的股票，有可能进入卖出期，应开始注意观察。

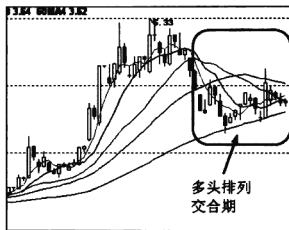


图 8-5

二、均线系统两线操作法

在各种技术流派中，存在无数种均线操作方法。每种均线操作方法，都是发明者通过不断探索和大量实践总结出来的，各有各的操作依据和原理。

磁区理论的均线系统，只以 5 周期均线和 30 周期均线这两条均线为系统参考均线。使用这一均线系统的原因，一是可以使操作简洁明了，符合“大道至简”这一原则。二是通过天量的实例考察，结合磁区有效线条的合成结构，认识到此两线在磁区理论均线系统中相对重要。经过权衡取舍，最终保留了这两条均线。

磁区理论的两线操作法，并不排斥其他任何均线操作方法。条条道路通罗马，各种均线操作方法使用不同的均线系统，也是由于大家所处立场和角度不同而已。

1. 少女线和少男线

在磁区理论两线操作法里，特别将操作级别 K 线图上的 5 周期均线称为少女线，30 周期均线称为少男线。这样命名的好处是可以化抽象为具象，便于讲解和理解。

如图 8-6 所示，黄线是 5 周期均线，称少女线。蓝线是 30 周期均线，称少男线。

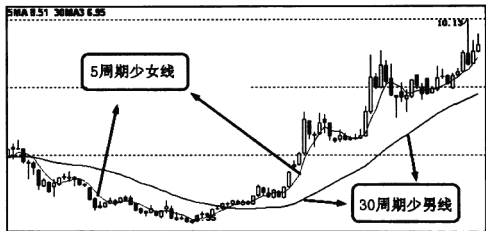


图 8-6

图 8-7 中白线是 5 周期均线，称少女线。蓝线是 30 周期均线，称少男线。

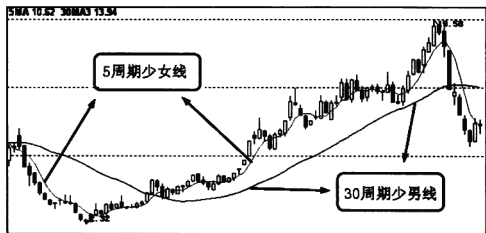


图 8-7

2. 空头排列开放期

下跌趋势中的均线空头排列，分为开放期和交合期。在开放期，少女线与少男线相向而行，彼此无法接触。少女和少男如果连接接触的机会都没有，要想让他们之间发生爱情，几乎没有可能。至于结婚和孕育新生命，更是天方夜谭。

对于下跌趋势，如果不能产生新生命，就意味原趋势继续延续。下跌

的延续中没有买点，这样的股票自然没有关注的价值。

如图 8-8 所示，方框内少女线和少男线不接触，基本没有关注的价值。

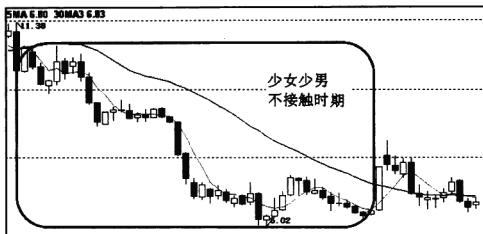


图 8-8

如图 8-9 所示，下跌趋势中，方框内少女线与少男线相向而行，互不接触，整个过程都没有买入机会和关注的价值。

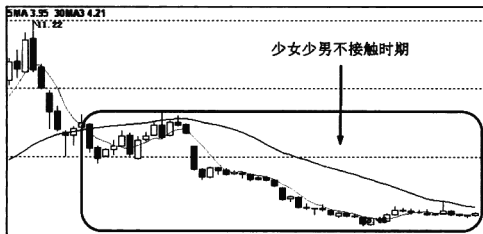


图 8-9

3. 空头排列交合期

在空头排列的交合期，少女线一旦与少男线相交接触，就像年轻人春心萌动，发生爱情的几率就大了起来。但相交不等于爱情，爱情也不等于

结合，结合也不一定就能迅速孕育出新生命，所以这个时期只是表明股票进入买入参考期。进入买入参考期的股票，能不能产生两线操作的三大买点，因股而异，投资者要结合其间的磁区性质、背驰情况和成交量大小来分析判断。

如图 8-10 所示，下跌趋势中，少女线相交少男线，进入方框内的买入参考期。

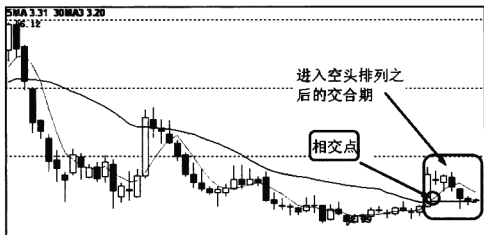


图 8-10

如图 8-11 所示，下跌趋势中，少女线相交少男线后，进入方框内的买入参考期。

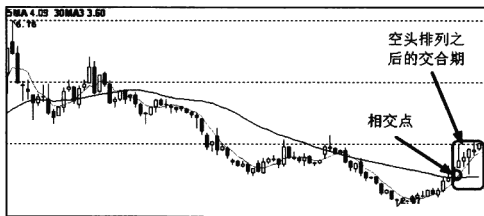


图 8-11

4. 多头排列开放期

同样，对于上涨趋势，也分为多头排列开放期和多头排列交合期。在多头排列开放期，少女线和少男线各走各的道，趋势处于延续之中，不存在卖点。如果投资者手中持有股票，基本上不考虑卖出。

如图 8-12 所示，在少女线上穿少男线后的上涨趋势中，少女线和少男线各走各的道，框线内少女线和少男线互不接触，基本不用考虑卖出。

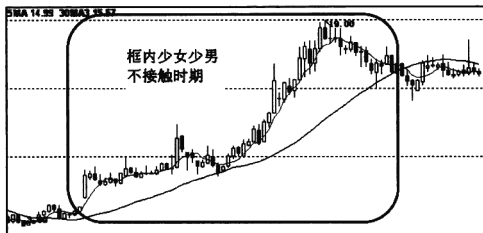


图 8-12

如图 8-13 所示，少女线上穿少男线后的上涨趋势中，少女线和少男线各走各的道，框线内少女线和少男线互不接触，基本不用考虑卖出。

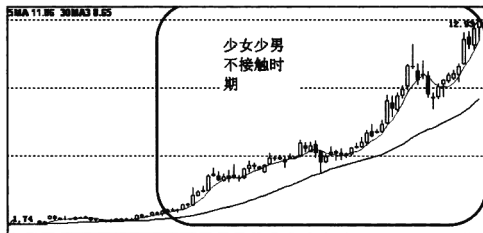


图 8-13

5. 多头排列交合期

一直处于上涨趋势中的股票，当进入多头排列交合期后，就需要开始认真观察了。有的股票相交后，可能继续原有趋势，有的则可能形成反转，改变原有趋势。这说明多头排列交合期的股票，只是进入了卖出参考期。此时能不能产生两线操作法的三大卖点，因股而异，要结合其间的磁区性质、背驰情况和成交量大小来区别对待。

如图 8-14、图 8-15、图 8-16 所示，上涨趋势中，少女线向下离开少男线后，进入方框内的卖出参考期。

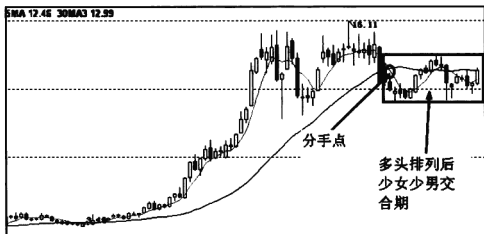


图 8-14

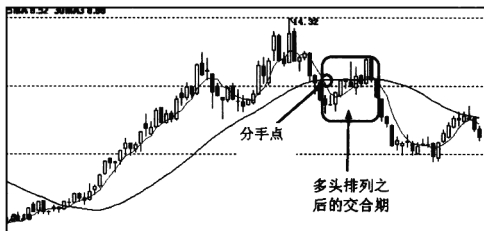


图 8-15

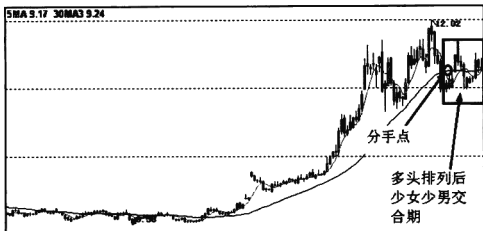


图 8-16

6. 空头排列交合期三种情况

空头排列交合期的股票，已进入买入参考期。其后的走势变化，基本可以归纳为三种情况：①有的可能一见钟情。②有的可能分道扬镳。③有的则可能好事多磨，几经反复后，有情人终成眷属。

图 8-17、图 8-18 为一见钟情型。从图中可以看到，下跌趋势中，少女线一次相交少男线后，即立即进入上涨高潮。

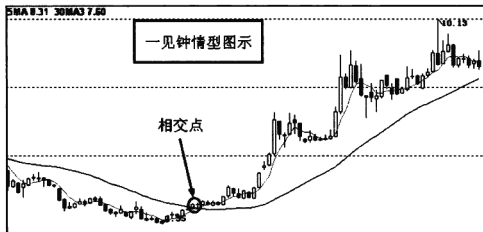


图 8-17

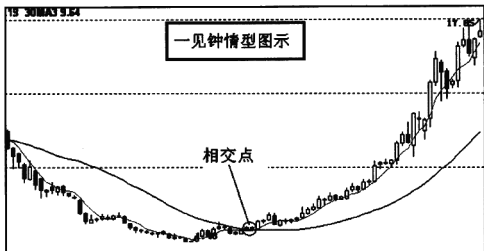


图 8-18

图 8-19 为分道扬镳型。从图中可以看到，少女线下穿少男线后的空头排列运行一段时间后，少女线上交少男线，最终无法产生上涨高潮，很快少女线重新下穿少男线，分道扬镳。

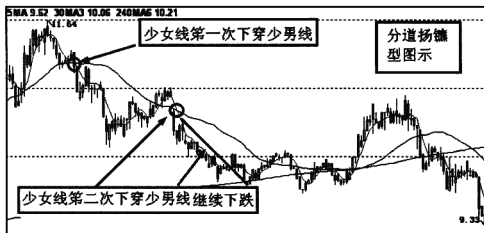


图 8-19

从图 8-20、图 8-21 中可以看到，少女线下穿少男线的空头排列运行一段时间后，少女线上穿少男线，相交之后一直无法产生上涨高潮，最终少女线二次下穿少男线，股价继续下跌，因此也为分道扬镳型。

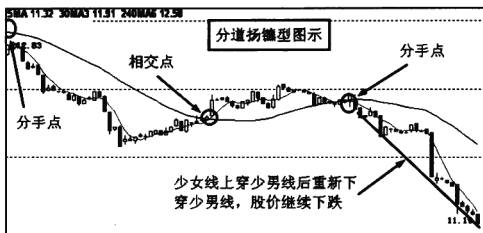


图 8-20

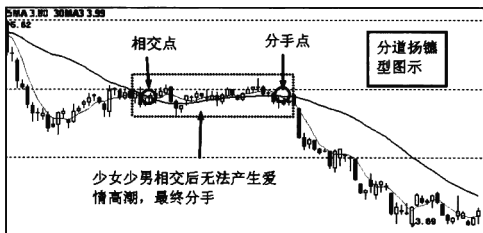


图 8-21

图 8-22、图 8-23 为好事多磨型。从图中可以看到，下跌趋势空头排列运行一段时间后，少女线相交少男线，但几经反复，才开始出现上涨高潮。

综合前面的讲解，可以得出如下结论。

- (1) 空头排列交合期后出现一见钟情型走势的个股，极具买入价值。
- (2) 空头排列交合期后出现好事多磨型走势的个股，具有一定的买入价值，但时效性较差。
- (3) 空头排列交合期后出现分道扬镳型走势的个股，不具有买入价值。

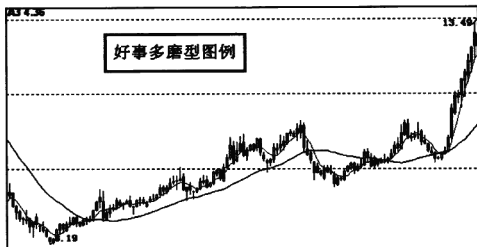


图 8-22

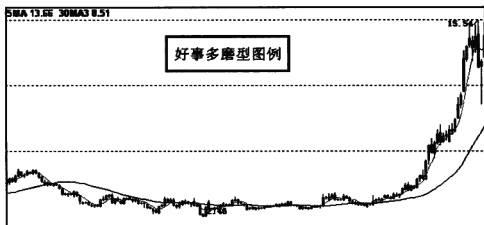


图 8-23

7. 多头排列交合期三种情况

进入多头排列交合期的股票，已进入卖出参考期。其后的走势变化，也可以归纳为三种基本类型：①有的可能一次决裂。②有的可能重修旧好。③有的则可能几经努力，仍破镜难圆。

如图 8-24、图 8-25 所示，上涨趋势多头排列开放期进入交合期后，少女线下穿少男线，即开始下跌高潮。这种情况为一次决裂型，其交叉点为分手点。

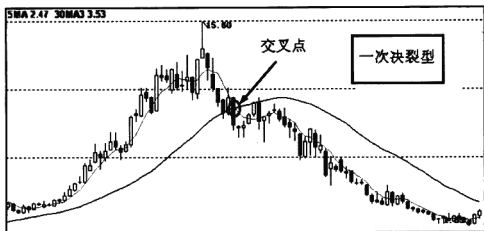


图 8-24

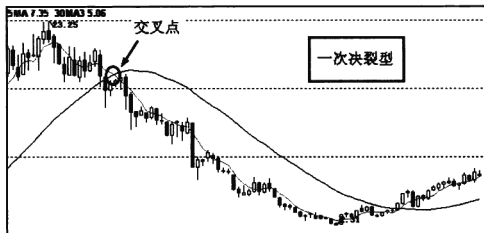


图 8-25

如图 8-26、图 8-27、图 8-28 所示，上涨趋势多头排列开放期进入交合期，少女线下穿少男线一段时间后，最终重温旧梦，开始比前次更大的上涨高潮。这种情况为多头排列的重修旧好型，第一交叉点为分手点，第二交叉点为相交点。

如图 8-29、图 8-30 所示，上涨趋势多头排列开放期进入交合期，少女线下穿少男线后，几经努力，最终无法修复感情，形成下跌反转，为多头排列的破镜难圆型。

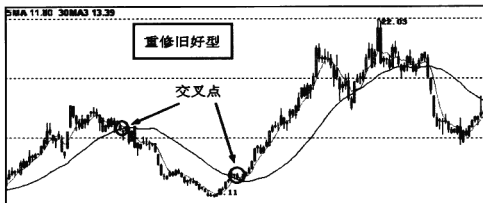


图 8-26

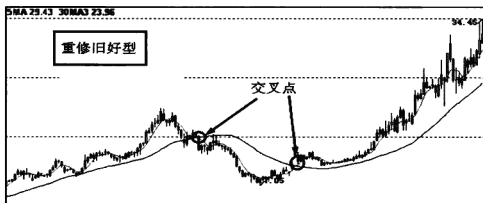


图 8-27

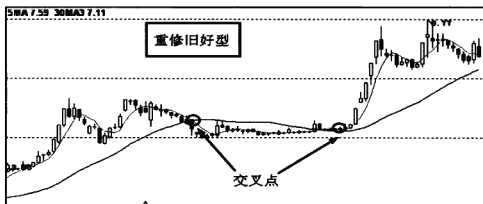


图 8-28

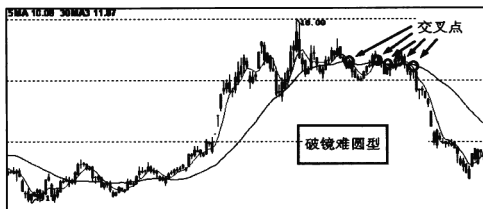


图 8-29

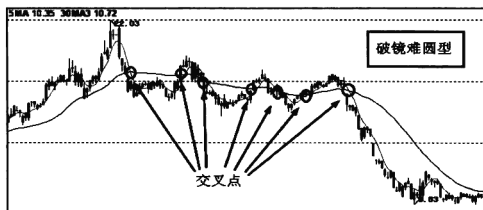


图 8-30

综合前面的讲解，可以得出如下结论。

(1) 多头排列交合期后出现一次决裂型走势的个股，卖出后不再具有买入价值。

(2) 多头排列交合期后出现破镜难圆型走势的个股，卖出后也不具有买入价值。

(3) 多头排列交合期后出现重修旧好型走势的个股，具有买入价值。

综合空头排列交合期及多头排列交合期后六种不同的走势情况，得出如下两条重要结论。

(1) 由空头排列开放期进入空头排列交合期的股票，只寻找那种可能

产生一见钟情型走势的个股买入。

(2) 由多头排列开放期进入多头排列交合期的股票，只寻找那种可能产生重修旧好型走势的个股买入。

三、磁区理论两线操作法基本概念

1. 相交点和分手点

长期空头排列中，少女线第一次上穿少男线时产生的交叉点，称为两线操作的相交点。如图 8-31 所示。

长期多头排列中，少女线第一次下穿少男线时产生的交叉点，称为两线操作的分手点。如图 8-32 所示。

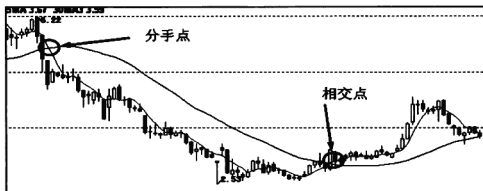


图 8-31

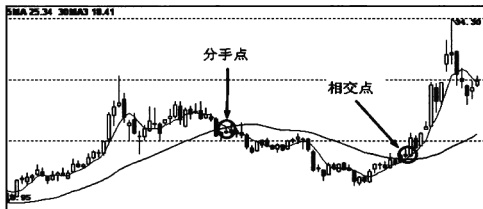


图 8-32

2. 两线操作法的感情线

长期空头排列中，少女线第一次上穿少男线时产生的有效线条高点的水平连线，称为多头感情线。如图 8-33、图 8-34 所示。

长期多头排列中，少女线第一次下穿少男线后产生的有效线条的低点的水平连线，称为空头感情线。如图 8-33、图 8-34 所示。

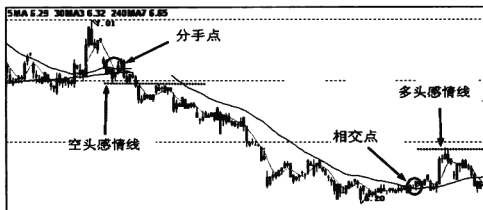


图 8-33

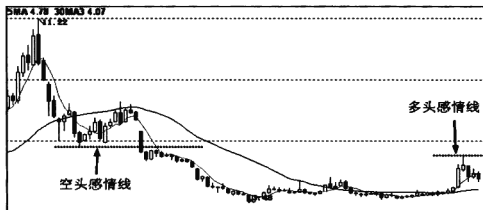


图 8-34

四、利用形态背驰辅助判断买卖点

两线操作过程中，对于背驰的判断，除了用到前面讲解的各种背驰判断方法，还可以采用少女线与少男线相交时形成的面积大小这种方式来辅

助判断。

上涨趋势中，少女线与少男线接触形成的面积，比前一次接触形成的面积明显缩小，则出现顶背驰的可能性增大。如图8-35、图8-36所示。

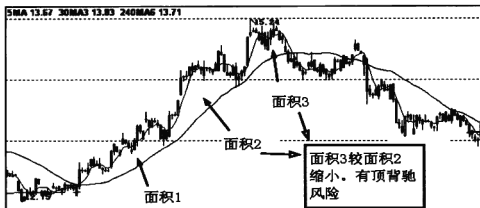


图8-35

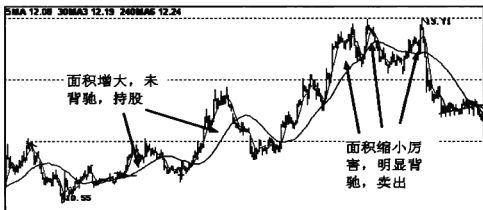


图8-36

下跌趋势中，少女线与少男线接触形成的面积，比前一次接触形成的面积明显缩小，则出现底背驰的可能性增大。如图8-37、图8-38所示。

注意：利用少女线少男线接触面积大小判断背驰，只是一种辅助性的判断方法。具体操作中，需要结合两线操作买卖点及其他情况，综合判断为宜。

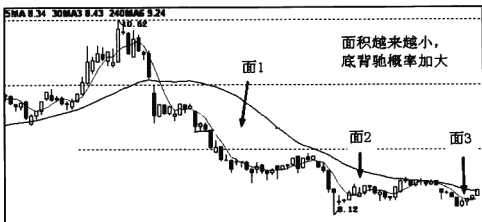


图 8-37



图 8-38

五、两线操作法三大买点

1. 两线操作法相交买点

对于下跌趋势，真正的反转必然存在一个少女线上穿少男线的过程，由此产生出两线操作法的相交买点。

打开操作级别 K 线图，在下跌趋势中，股价由长期空头排列开放期进入空头排列交合期，少女线第一次上穿少男线时产生相交点。若此相交点为有效买点，就称它为两线操作法的相交买点。如图 8-39 所示。

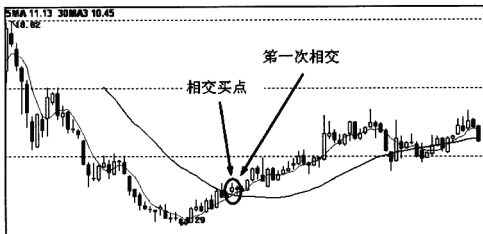


图 8-39

这里产生的相交买点，要求是股价由长期空头排列开放期进入空头排列交合期后，少女线第一次上穿少男线时产生的相交点。

其次，该相交点必须为有效买点。也就是说，并不是任何空头排列后期，少女线第一次上穿少男线时的相交点，一定都是相交买点。必须是底背离以后的少女线第一次上穿少男线，且上穿势头强烈，极可能产生一见钟情型走势，相交点才算是相交买点。如图 8-40 所示。

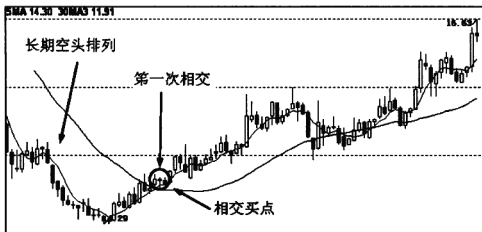


图 8-40

2. 两线操作法相知买点

打开操作级别K线图，在下跌趋势中，股价由长期空头排列开放期进入空头排列交合期，少女线第一次上穿少男线时，产生的向上有效线条的垂直度有一定幅度。其后少女线回抽不跌破少男线，或虽跌破少男线却不创新低，在少男线附近形成的买点，称为两线操作法的相知买点。如图8-41、图8-42所示。

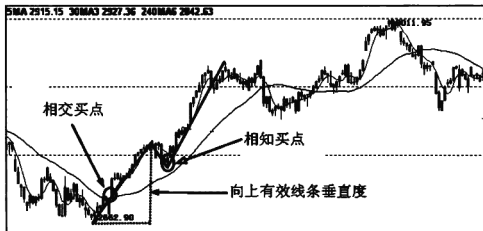


图 8-41

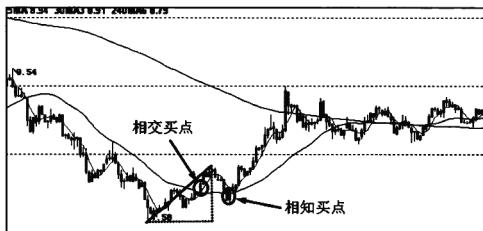


图 8-42

3. 两线操作法相爱买点

打开操作级别 K 线图，在下跌趋势中，股价由长期空头排列开放期进入空头排列交合期，少女线第一次上穿少男线时，产生的向上有效线条的垂直度有一定幅度。股价稍稍回抽后，放量突破少女线第一次上穿少男线时产生的多头感情线，在多头感情线上产生的买点，称两线操作法的相爱买点。如图 8-43、图 8-44 所示。

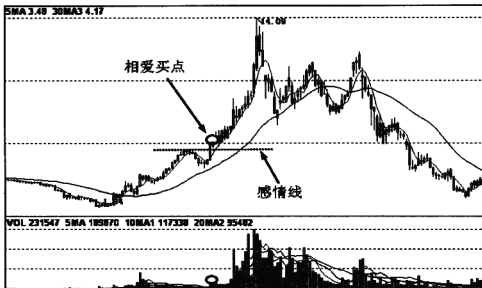


图 8-43

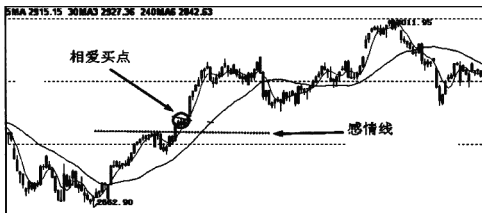


图 8-44

4. 三大买点综合分析

在下跌过程中，一只股票的少女线长期运行在少男线之下，少女线和少男线没有接触机会，就无法产生买点。因此，少女线和少男线处在空头排列开放期，不值得任何关注。二者一旦发生接触，进入交合期，就有可能产生买进的机会。

相交买点出现在少女线第一次上穿少男线时产生的交叉点，但这个交叉点并不一定是相交买点。只有当少女线第一次上穿少男线时产生的交叉点为有效买点时，该交叉点才为两线操作法的相交买点。

相知买点产生在少女线第一次上穿少男线时，上升有效线条有一定的垂直幅度，并且向下有效线条不跌破少男线，或虽跌破少男线但不创新低，此时向下有效线条的低点，即为两线操作法的相知买点。

当少女线第一次上穿少男线时，会在少男线之上产生一条多头感情线。股价经短期调整后，若再次放量突破该多头感情线，则在该多头感情线上产生两线操作法的相爱买点。

图8-45、图8-46标出了K线走势中的相交买点、相知买点和相爱买点，投资者可以仔细观察一下。

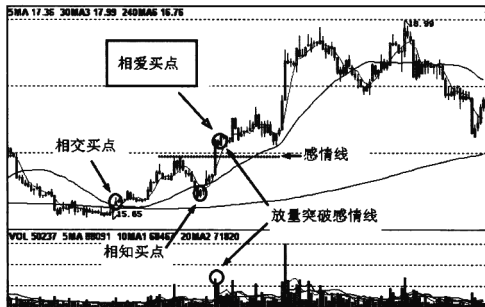


图8-45

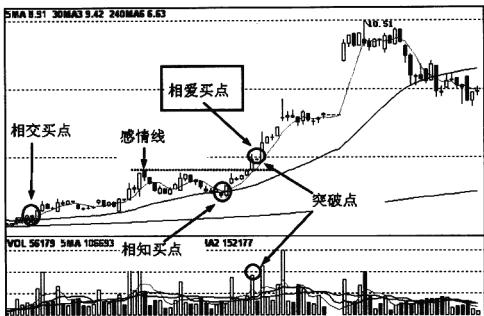


图 8-46

5. 三大买点组合顺序分析

先有相交，后有相知和相爱。

大家知道，长期空头排列的股票，第一次少女线上穿少男线时，会有三种情况发生：一见钟情型、分道扬镳型、好事多磨型。三种情况下，只有一见钟情型产生的交叉点，才是值得介入的相交买点。

当少女线第一次上穿少男线产生的相交点不能明确判断为相交买点时，投资者可以暂缓买入，等待走势明朗化，再在之后产生的相知买点买入。若相知买点亦不明确，则可以继续等待，在之后出现的相爱买点买入。

由于相交买点占据反转行情开始的位置，因此，两线操作法中有“买在相交”的原则。只有当判断相交买点情况比较复杂，或当时情形买入有一定的风险时，才退而求其次，在相知买点或相爱买点买入。如图 8-47 所示。

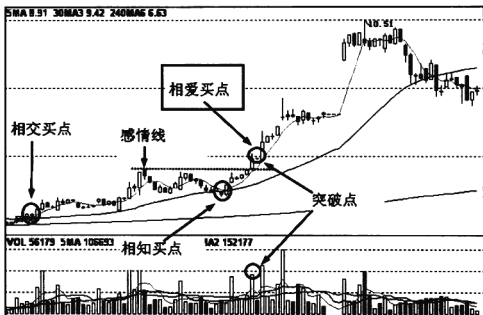


图 8-47

六、两线操作法三大卖点

1. 两线操作法分手卖点

对于上涨趋势，真正的反转必然会存在一个少女线下穿少男线的过程。由此产生出两线操作法的分手卖点。

操作级别 K 线图的上涨趋势中，股价由长期多头排列开放期进入多头排列交合期，少女线第一次下穿少男线时产生的有效卖点，称为两线操作法的分手卖点。

注意，这里少女线下穿少男线时产生的卖点，要求是少女线第一次下穿少男线时产生的有效卖点。并不是任何少女线第一次下穿少男线时的分手点，都一定是分手卖点，必须是顶背离后出现的第一次下穿，且下穿时势头表现强烈，极有可能产生一次决裂型走势，才算是分手卖点。如图 8-48 所示。

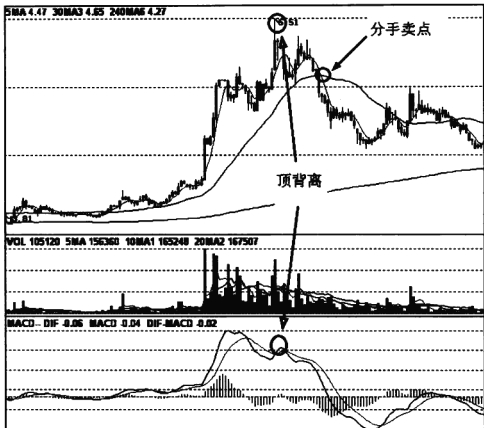


图 8-48

2. 两线操作法危机卖点

操作级别 K 线的上涨趋势中，股价长期多头排列运行时间已久，在高位 MACD 技术指标出现顶背离时形成的背离卖点，称两线操作法的危机卖点。

如图 8-49 所示，某股周线级别两线操作法相交买点产生后，一直处于多头排列开放期，股价在 5.54 元处创新高，但却出现了顶背离，由此产生两线操作法中的危机卖点。

如图 8-50 所示，某股周线级别两线操作相交买点产生后，一直处于多头排列开放期，股价在 10.13 元处创新高，但却出现了顶背离，由此产生两线操作法中的危机卖点。

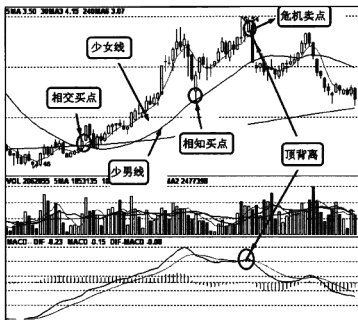


图 8-49

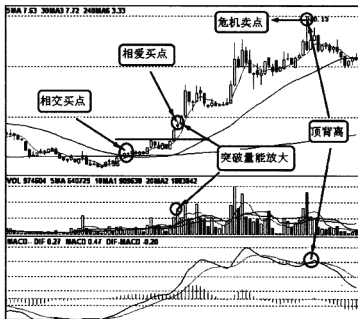


图 8-50

3. 两线操作法破裂卖点

操作级别 K 线图的上涨趋势中, 股价由长期多头排列开放期进入多头排列交合期, 少女线第一次下穿少男线后重新上穿少男线, 股价再创新高或近前高时, 技术指标却出现顶背驰, 这种情况下形成的背驰卖点, 称为两线操作法的破裂卖点。

如图 8-51 所示, 少女线上穿少男线后, 相继产生两线操作法的相交买点和相知买点后, 股价一路上扬。进入交合期后, 少女线再次上穿少男线, 股价创出新高, 出现技术指标顶背驰, 产生两线操作法的破裂卖点。

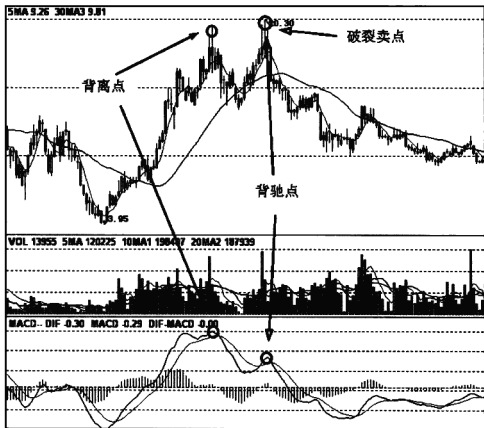


图 8-51

4. 三大卖点综合分析

在上涨过程中，一只股票的少女线上穿少男线后，经过长时期多头排列，虽未进入交合期，但在顶部已经形成顶背离，其背离点即两线操作法的危机卖点。

危机卖点之后，股价开始下跌，少女线与少男线由长期多头排列开放期进入交合期，少女线第一次下穿少男线的分手点若为有效卖点，则形成两线操作法的分手卖点。

如果少女线第一次下穿少男线的分手点只是短暂分手点，并不构成真正的分手卖点，那么少女线下穿少男线后，很快就会重新上穿少男线。当少女线再次上穿少男线时，股价创出新高，对应的高点处却形成形态或技术指标的顶背驰，则该高点处为两线操作法的破裂卖点。如图8-52所示。

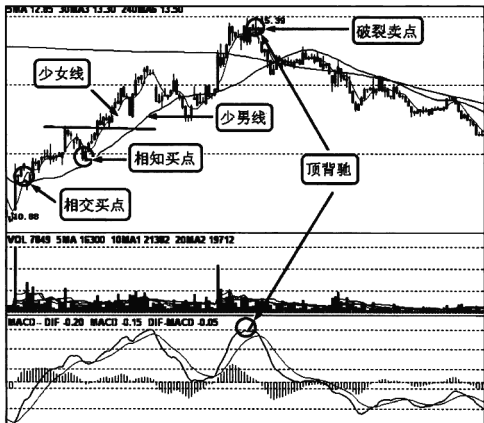


图 8-52

5. 三大卖点组合顺序分析

(1) 先有危机，后有分手。绝大多数情况下，分手卖点都产生在危机卖点之后。也就是说，如果上涨趋势中没有出现危机卖点，那么少女线第一次下穿少男线时形成的分手点，一般不会是真正的分手卖点。反之，如果已经出现了危机卖点，那么一旦少女线下穿少男线，则其分手点为分手卖点的概率极大。

(2) 先有危机，后有破裂，再有分手。当危机卖点出现后，少女线第一次下穿少男线时，构成的下跌十分强烈，其交叉点极可能成为分手卖点。但如果少女线第一次下穿少男线时，构成的下跌并不强烈，随后少女线再次上穿少男线，股价重新创出新高，形态和技术指标上出现顶背驰现象，其高点则为两线操作法的破裂卖点。一旦出现破裂卖点，之后少女线再次下穿少男线时的交叉点，则一定是分手卖点。因此，实战操作中，如果投资者没来得及在危机卖点出局，务必在破裂卖点或分手卖点卖出。

实际操作中，三大卖点不可能全部出现一次，但至少会出现两个卖点。不出现危机卖点，则会出现破裂卖点和分手卖点；出现了危机卖点和分手卖点，则不一定会出现破裂卖点。

图 8-53 为 K 线走势图中的三大卖点。

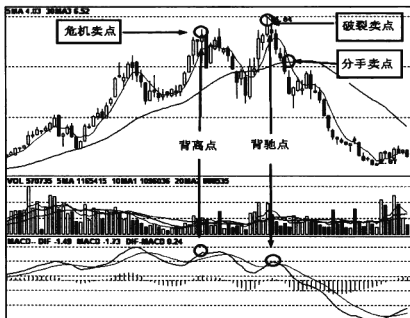


图 8-53

6. 缺口对于相爱买点和分手卖点的参考意义

大家知道，相爱买点产生在少女线第一次上穿少男线时构成的多头感情线之上，因此，能否有效突破这一感情线，是衡量相爱买点是否成立的重要因素。在多头感情线上产生突破缺口，无疑对判定相爱买点有重要的参考作用。如图8-54、图8-55所示。

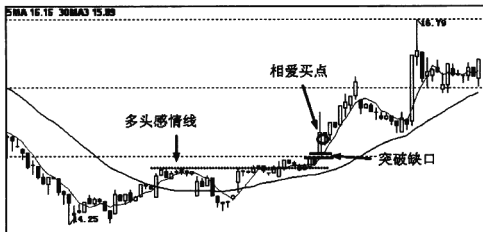


图8-54

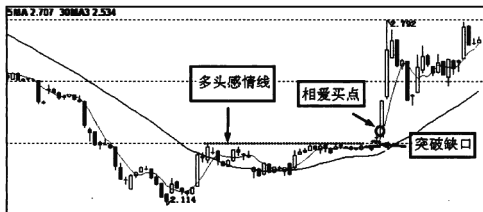


图8-55

分手卖点为少女线穿少男线时产生的有效卖点，在分手点之下产生突破缺口，对判定分手卖点有重要的参考作用。如图 8-56、图 8-57 所示。

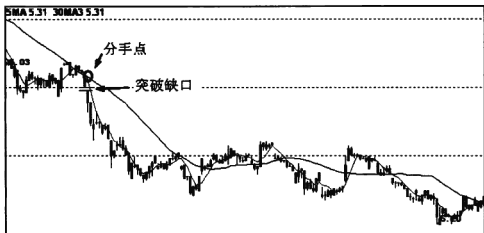


图 8-56

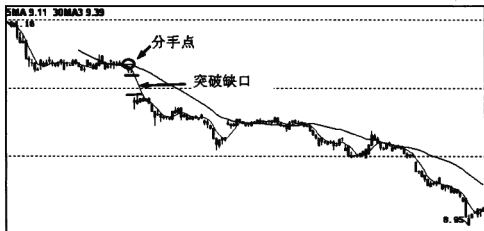


图 8-57

说明：两线操作法特别适合操作大级别的买卖点，如日 K 线、周 K 线、月 K 线。很多时候，抓住一个大级别的相交买点，一直持有到大级别的危机卖点再卖出，产生的利润是相当惊人的！

同理，在一个大级别的危机卖点或破裂卖点卖出后，耐心持币到下一

个大级别相交买点考虑买入，所规避的损失也是相当惊人的！

图8-58为华夏银行（600015）周级别K线图（前复权）2004年9月10日至2008年2月29日两线操作示意图。若在相交买点或相知买点买入，持有到危机卖点卖出，其产生的利润非常惊人。

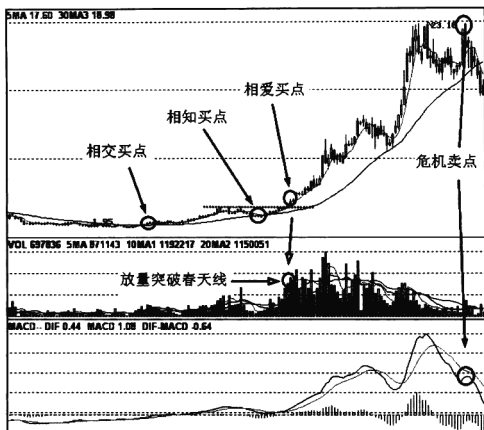


图8-58

图8-59为华夏银行（600015）周级别K线图（前复权）2007年9月27日至2010年12月17日的两线操作示意图。投资者若在危机卖点或分手卖点卖出，坚持持币到下一个相交买点买入，其规避的损失也相当惊人。

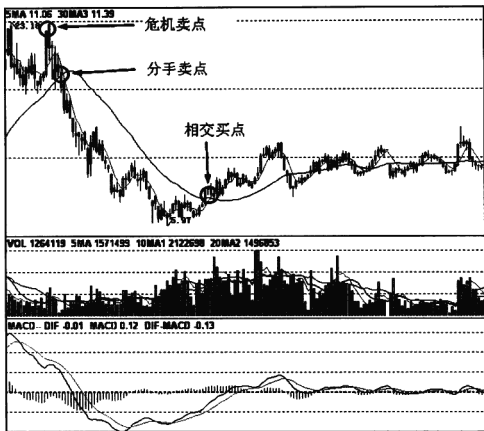


图 8-59

图 8-60 为海南航空 (600221) 周级别 K 线图 (前复权) 2006 年 1 月 6 日至 2008 年 2 月 1 日的两线操作示意图。若在相交买点、相知买点或相爱买点买入, 持有到危机卖点卖出, 其产生的利润非常惊人。

图 8-61 为海南航空 (600221) 周级别 K 线图 (前复权) 2007 年 9 月 14 日至 2009 年 7 月 10 日的两线操作示意图。若在危机卖点或分手卖点卖出, 持币到下一个相交买点买入, 其规避的损失也非常惊人。

提示: 本书中截取的 K 线图, 全部为前复权状态下的 K 线图。前复权以目前价为基准进行复权, 其意义是让投资者一目了然地看到股价的整体走势情况, 如相对最高价、最低价, 以及目前股价所处的位置。这样会使均线系统更加流畅, 有利于进行长周期分析。不过采用前复权 K 线图时, 若截图后股票遇上除权除息, 其图上原来标示的高点、低点数据会有所变

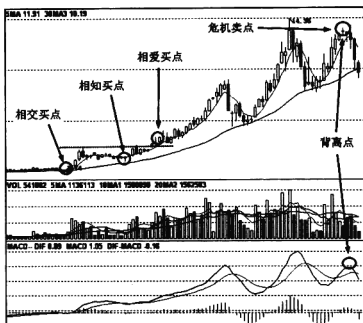


图 8-60

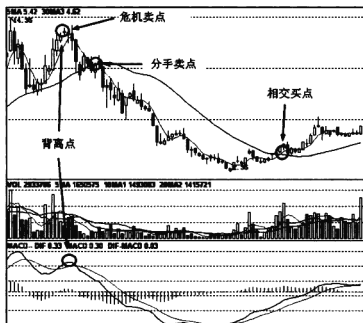


图 8-61

化，读者查对时，K线图上的高点、低点价位与本书截图中的高点、低点价位不一致。不过这种数据变化不会改变K线走势形态，因此不影响任何分析。

7. 两线操作法的两个最佳原则

(1) 买入的时候，尽可能利用相交买点进入。卖出的时候，尽可能利用危机卖点卖出。即“买在相交，卖在危机”。

图8-62为外运发展(600270)2002年8月9日至2009年3月20日期间的周K线图(前复权)。如在相交买点买入，持股到危机卖点卖出，其利润相当惊人。如在危机卖点卖出，持币到下一次相交买点买入，其规避的风险也相当惊人。

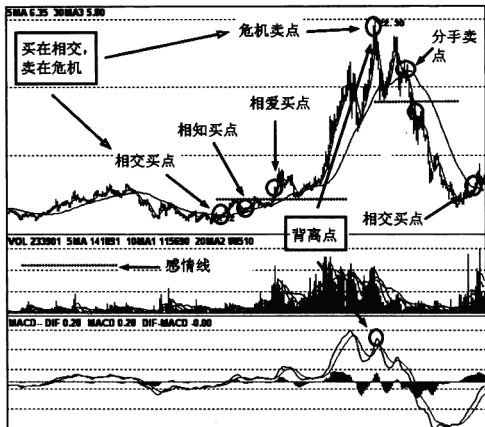


图8-62

(2) 高级别买点进入的，中间可利用低级别的买卖点做波段，直到最后出现高级别危机卖点后抛出。即“长线思路，短线操作”。

七、两线操作法实战案例

图8-63是外运发展(600270)的周K线图，方框内时间为2005年8月5日至2007年9月28日。假若投资者在2005年8月5日在周线级别的相交买点介入，至2007年9月28日出现危机卖点卖出，其间利用日线级别的买卖点来做波段，具体如何操作？操作效果如何？

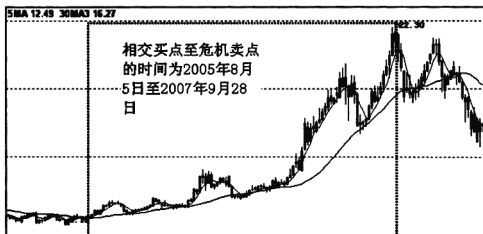


图8-63

图8-64是外运发展(600270)的周K线出现相交买点前后一段时期的日K线图，介入点为2005年8月5日，介入价为当天最高价4.19元。

2005年10月14日，该股日线出现危机卖点，以收盘价5.26元卖出。

2005年12月2日，该股日线上再次出现相交买点，以收盘价4.61元介入。

2006年1月6日，该股日线上出现背驰点，1月11日背驰确认，在此日以收盘价5.37元卖出。

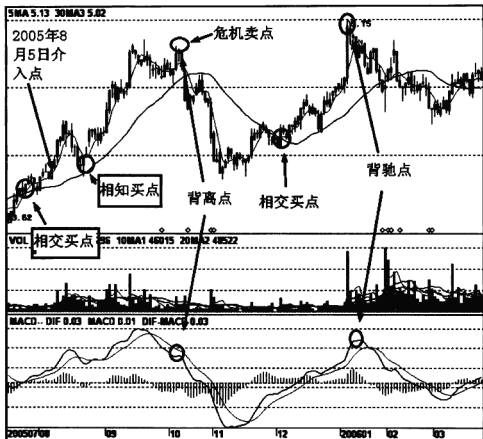


图 8-64

图 8-65 是图 8-64 的续图。

2006 年 3 月 15 日，该股日线上再次出现相交买点，以收盘价 5.18 元介入。

4 月 3 日，该股日线上出现相知买点，持股。

4 月 12 日，该股日线上出现相爱买点，持股。

6 月 5 日，该股日线上再次出现危机卖点，以收盘价 7.95 元卖出。

6 月 30 日，该股日线上再次出现相交买点，以收盘价 7.6 元介入。

7 月 27 日，该股日线上出现长阴暴跌的分手卖点，以收盘价 7.2 元卖出。

8 月 1 日，该股日线上出现决裂卖点，持币等待。

9 月 5 日，该股日线上再次出现相交买点，以收盘价 6.25 元介入。

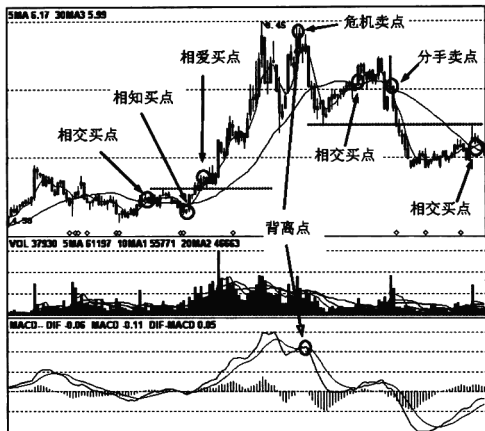


图 8-65

图 8-66 是图 8-65 的续图。

2006 年 11 月 15 日，该股日线上出现相知买点，持股。

2007 年 1 月 10 日，该股日线上出现相爱买点，持股。

图 8-67 是图 8-66 的续图。

2007 年 5 月 29 日，该股日线上出现危机卖点，以收盘价 18.1 元卖出。

6 月 4 日，该股日线上出现分手卖点，持币等待。

6 月 21 日，该股日线上再次出现分手卖点，持币等待。

7 月 27 日，该股日线上出现相交买点，以收盘价 14.37 元介入。

9 月 24 日，该股日线上出现背离，在危机卖点当日以收盘价 21.08 元卖出。

9 月 28 日，该股周线危机卖点确认，弃股。

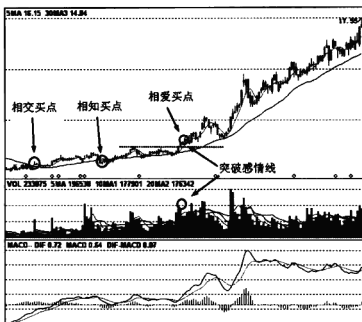


图 8-66

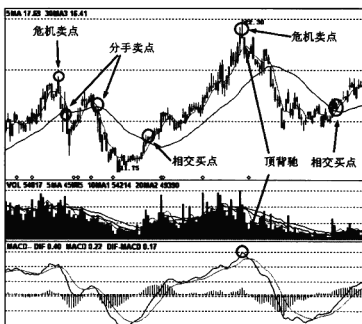


图 8-67

总结：

在外运发展（600270）周线级别的相交买点介入，至危机卖点弃股。利用大级别买点进入，做小级别波段的原则，其间在日线级别上共进行6次完整的买卖操作，其利润远高于长期持股。

第1次：4.19元买入，5.26元卖出。

第2次：4.61元买入，5.37元卖出。

第3次：5.18元买入，7.95元卖出。

第4次：7.6元买入，7.2元卖出。

第5次：6.25元买入，18.1元卖出。

第6次：14.37元买入，21.08元卖出。

以初始投入41900元买入10000股为例，最终卖出时资金为210800元。

长期持股利润为：

$210800\text{元} - 41900\text{元} = 168900\text{元}$ 。

利润率为403%。

波段操作利润为：

以初始投入41900元买入10000股为例，第1次卖出时资金为52600元。

第2次以4.61元买入，可持股11410股，以5.37元卖出，资金为61271元。

第3次以5.18元买入，可持股11828股，以7.95元卖出，资金为94035元。

第4次以7.6元买入，可持股12373股，以7.2元卖出，资金为89086元。

第5次以6.25元买入，可持股14253股，以18.1元卖出，资金为257993元。

第6次14.37元买入，可持股17953股，以21.08元卖出，资金为378461元。

总利润为 $378461\text{元} - 41900\text{元} = 336561\text{元}$ 。

利润率为803%。

当然，如果短线操盘技术更高的话，可以做60分钟或30分钟级别的

更小波段，那么最终利润还会更高。

需要提醒的是，两线操作法不是一种特别适合超短线交易的方法，如果不是十分精通超短线操盘技术的高手，那么操作级别并非越小越好。相反，操作级别越小，其形势变化越快，对买卖点的反应时间越少，盈利空间越小，准确判别买卖点的难度就会大大增加，极易造成操作失误，打乱整体操作计划。因此，对于大多数投资者而言，运用两线操作法，采用日线或日线以上操作级别，是一种更稳妥、更明智的选择。

利用日线级别的买卖点做周线级别的波段时，千万要注意，在日线级别的卖点卖出后，只要周线级别没有出现卖点，那么，一定要在日线级别形成的买点上回补，这样才能始终贯彻“长线思路，短线操作”的原则，直至周线级别出现卖点后弃股。

两线操作法也并不是完全不能适应 30 分钟以下级别的短线操作，如果确有需要，也有一种比较安全实用的 30 分钟以下级别的短线操作方法。这种操作方法需要将均线周期改动一下，即将少女线改为 30 周期线，少男线改为 240 周期线。改动之后再按两线操作法操作，就可以规避掉许多风险较高的买卖点，效果也很显著。只是这样改动以后，若用来操作日线及日线以上较大级别的行情时，会失去一定的灵敏度，因此应当引起注意。

另有一种比较理想的方法是，利用两线操作法寻找到大级别的买点介入后，再用有效线段操作法或磁区操作法来做 30 分钟以下级别的波段。这种方法则能取长补短，物尽其用！

第九章 有效线段操作法

本章学习重点：

- (1) 有效线段的划分、扩展和结束。
- (2) 假新高、假新低在有效线段划分中的实际应用。
- (3) 有效线段反转买卖点的识别和操作原则。
- (4) 有效线段亚反转买卖点的识别和操作原则。
- (5) 有效线段困惑期的操作原则。
- (6) 有效线段的最佳操作原则。

一、有效线段

1. 线段

前面已经介绍过线段的定义，下面再来回忆一下。

连续3条有共同区间的有效线条起点与终点之间的连线叫线段。如图9-1所示，图中实线为线条，虚线为线段。

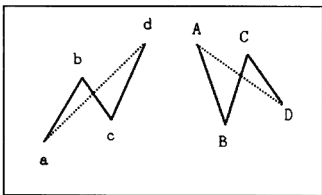


图9-1

明显可以看出, 线段 ad 的垂直度比组成线段的 3 条有效线条的垂直度都要大。线段 AD 的垂直度却并非如此, 它的垂直度比组成线段的 3 条有效线条中 AB 的垂直度要小。为了区分二者, 于是引出了有效线段这个概念。

2. 有效线段

3 条连续且有共同区间的有效线条组成的线段, 当线段的垂直度大于任一有效线条的垂直度时, 该线段称有效线段。

通过推理可以证明, 凡是有效线段, 3 条有效线条中, 中间那条线条的垂直度必然最小。如图 9-2 所示, 无论是有效线段 A 还是有效线段 B , 中间有效线条的垂直度, 都比相邻有效线条的垂直度小。

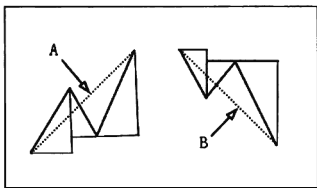


图 9-2

由此也可以给出有效线段的另一个定义:

3 条连续且有共同区间的有效线条组成的线段, 当中间那条有效线条的垂直度最小时, 该线段称为有效线段。

如图 9-3 所示, 向上线段 AD 中, 要求 C 高于 A , D 高于 B 。向下线段 AD 中, 要求 A 高于 C , B 高于 D 。

由此也可以判断, 图 9-4 中 ab 均为有效线段。

3. 有效线段完美定理

连续 3 条有共同区间的有效线条组成的线段中, 中间有效线条的垂直度小于相邻 2 条有效线条的垂直度时, 该线段才完美。也就是说, 完美线段中间有效线条的垂直度必须最小。完美线段即有效线段。

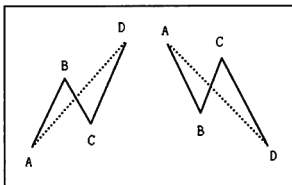


图 9-3

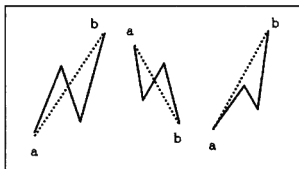


图 9-4

4. 有效线段结合定理

一条有效线段诞生以后，可以随时终结，也可以继续延伸。在随后的走势中，未形成新的有效线段之前，该有效线段保持延伸权。之后的任一新高点、新低点，都可以与原有效线段的起点重新结合。这一现象称为有效线段的扩展。

二、有效线段的扩展和结束

1. 有效线段的扩展

有效线段与新产生的有效线条的再结合，称为有效线段的扩展。

图 9-5 所示为有效线段的向上扩展。有效线段 AB 产生后，继续与新高 C 结合成有效线段 AC，有效线段 AC 又与新高 D 结合成有效线段 AD。

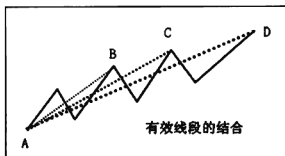


图 9-5

图 9-6 所示为有效线段的向下扩展。有效线段 AB 产生后，继续与新低 C 结合成有效线段 AC，有效线段 AC 又与新低 D 结合成有效线段 AD。

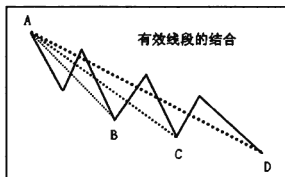


图 9-6

2. 有效线段的结束

组成有效线段的有效线条可以是 3 条，也可以是比 3 大的任一奇数条。只有当产生出新的有效线段时，原有效线段才结束。

如图 9-7 所示，有效线段 BC 产生后，原有效线段 AB 结束。组成有效线段 AB 的有效线条为 5 条。

图 9-8 中，有效线段 BC 产生后，原有效线段 AB 结束。组成原有效线段 AB 的有效线条为 7 条。

3. 有效线段结束的特殊规定

(1) 新高调整后，再创出的新高比原新高上涨幅度小于 2%，或者维持时间度小于 3，均视为假新高。出现假新高后，趋势反转的概率较大，应当引起投资者的重视。

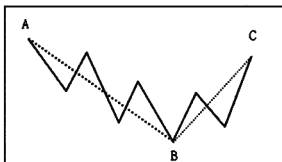


图 9-7

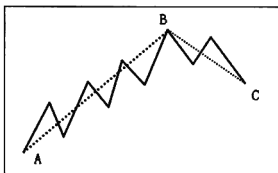


图 9-8

如图 9-9 所示，若新高 b 比前高 a 上涨幅度小于 2%，或者维持时间度小于 3，则新高 b 视为假新高。当以前高 a 为起点，产生出新的有效线段时，则原有效线段中止于前高 a，b 点假新高成立。

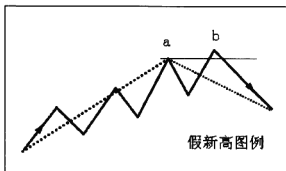


图 9-9

如图 9-10 所示，股价在 4.56 元处创新高，但上涨幅度较前高小于 2%，维持时间度仅为 1，故该新高视为假新高，原有效线段中止于前高。因假新高产生虚线处有效线段后，随之产生标识处反转卖点。

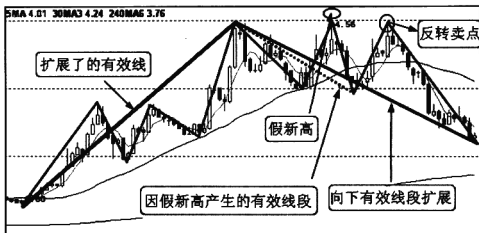


图 9-10

(2) 新低反弹后，再创出的新低比原新低下跌幅度小于 2%，或者维持时间度小于 3，均视为假新低。产生假新低后，趋势反转的概率较大，投资者应当引起重视。

如图 9-11 所示，若新低 b 比前低 a 下跌幅度小于 2%，或者维持时间度小于 3，则新低 b 视为假新低。以前低 a 为起点，产生新的有效线段，则原有效线段中止于前低 a，b 点假新低成立。

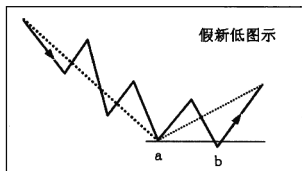


图 9-11

如图 9-12 所示，股价在 24.05 元处创出新高，但下跌幅度相比前低不足 2%，维持时间度小于 3，应视为假新低。原向下有效线段中止于前低，由假新低产生标识处亚反转买点。

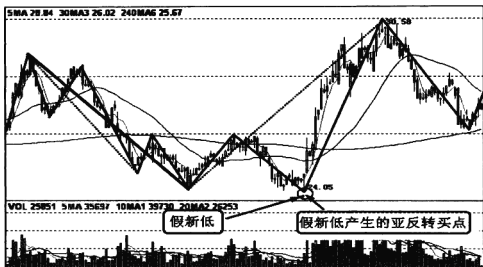


图 9-12

(3) 凡出现假新高和假新低的有效线段，以前高或前低为起点，产生出新的有效线段，则原有效线段中止于前高或前低。

如图 9-13 所示，出现假新高 B 后，当以前高 A 为起点，产生出新有效线段 AC，原有效线段中止于前高 A，B 点假新高成立。

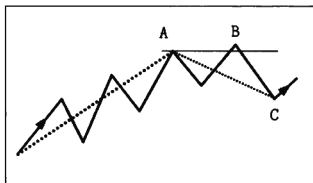


图 9-13

如图 9-14 所示，出现假新低 B 后，当以前低 A 为起点，产生新的有效线段 AC，原有效线段中止于前低 A，B 点假新低成立。

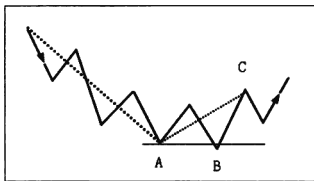


图 9-14

(4) 如果假新高或假新低之后，并未产生新有效线段，股价又重新创出新高或新低，则原有效线段继续延伸，原假新高或假新低忽略。

如图 9-15 所示，出现假新高 B 后，以前高 A 为起点，并未产生新的有效线段，随后股价又重新创出新高，则原有效线段继续延伸至新高 C，假新高 B 忽略。

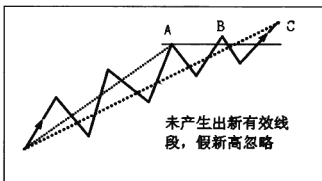


图 9-15

如图 9-16 所示，出现假新低 B 后，以前低 A 为起点，并未产生新的有效线段，股价随后又创出新低 C，则原有效线段继续延伸至新低 C，假新低 B 忽略。

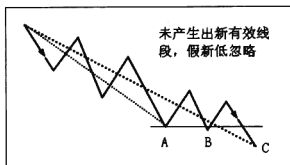


图 9-16

4. 有效线段的春天线和秋天线

有效线段春天线：一条有效线段诞生后，中间有效线条高点的水平连线，叫做有效线段春天线。

有效线段秋天线：一条有效线段诞生后，中间有效线条低点的水平连线，叫做有效线段秋天线。如图 9-17 所示

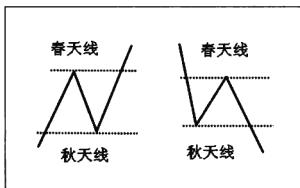


图 9-17

有效线段春天线的上移下移：随着有效线段的扩展，有效线段的春天线会出现不断上移或下移的现象，称为有效线段春天线的上移或下移。

有效线段秋天线的上移下移：随着有效线段的扩展，有效线段的秋天线会出现不断上移或下移的现象，称为有效线段秋天线的上移或下移。

当有效线段趋势向上时，春秋线会不断上移；当有效线段趋势向下时，春秋线会不断下移。图 9-18 为春秋线上移示意图，图 9-19 为春秋线下移示意图。

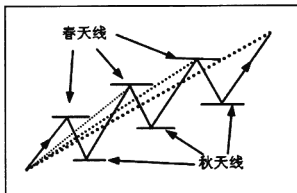


图 9-18

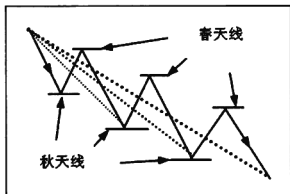


图 9-19

5. 有效线段视为有效线条的特殊规定

(1) 上涨趋势中，新产生的有效线段的低点若没有跌破原有效线段的春天线，当新产生的有效线段的垂直度小于原有效线段最后一根有效线条垂直度的 $1/2$ 时，该有效线段被视为有效线条。

如图 9-20 所示，新产生的有效线段 BC 没有跌破原有效线段的春天线时，若新产生的有效线段 BC 的垂直度 BE 小于原有效线段最后一根有效线条 AB 的垂直度 BD 的 $1/2$ ，则有效线段 BC 只被视为有效线条。

(2) 下跌趋势中，新产生的有效线段的高点若没有升破原有效线段的秋天线，当新产生的有效线段的垂直度小于原有效线段最后一根有效线条垂直度的 $1/2$ 时，该有效线段只被视为有效线条。

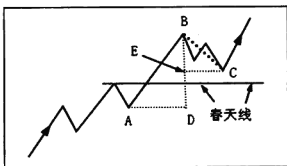


图 9-20

如图 9-21 所示，下跌趋势中，新产生的有效线段 BC 没有升破原有效线段的秋天线，当新产生的有效线段 BC 的垂直度 BE 小于原有效线段最后一根有效线条 AB 的垂直度 BD 的 $1/2$ ，则有效线段 BC 只被视为有效线条。

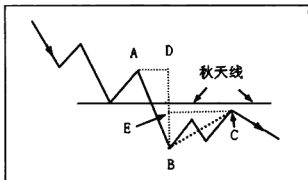


图 9-21

三、有效线段买卖点原理

大家知道，一条有效线段在没有终结之前，可以无限延伸。终结有效线段的方法，必须是产生出新的有效线段。因此，一条方向向上的有效线段，在没有新生出另一条有效线段来破坏它之前，保持向上延伸权。对于一个走势向上的股票来说，在这种情况下应当持有。相反，对于一个走势向下的股票来说，这种情况下不应当买入。

对于有效线段一直向上的股票，什么时候应当卖出呢？从纯几何学的

角度来看，有以下两种情况应该卖出。

- (1) 已经产生出新的向下有效线段，表明原有趋势已经发生转变。
- (2) 可能产生出新的向下有效线段，表明原有趋势有可能发生转变。

图 9-22、图 9-23、图 9-24 展示了有效线段一直向上的股票的应对策略。

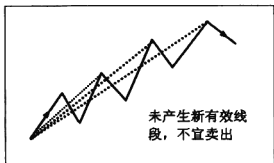


图 9-22

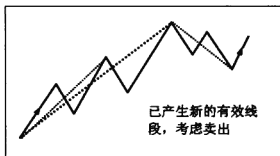


图 9-23

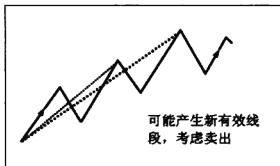


图 9-24

同理，有效线段一直向下的股票，只有两种情况下才可考虑买入。

- (1) 已经产生出新的向上有效线段，表明原有趋势已经发生转变。
- (2) 可能产生出新的向上有效线段，表明原有趋势可能发生转变。

图9-25、图9-26、图9-27展示了有效线段一直向下的股票的应对策略。

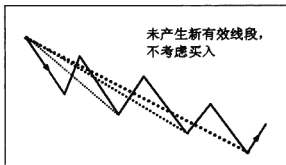


图9-25

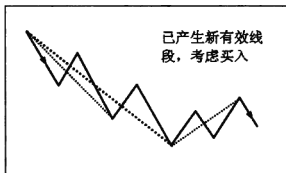


图9-26

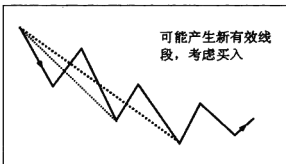


图9-27

通过上面的讲解，大家就有了一个利用有效线段寻找买卖点的分析思路。

四、有效线段反转买卖点

1. 有效线段反转买点

操作级别 K 线图上，有效线段一直向下延伸的股票，该股票在底部产生出一条新的有效线段。当新的有效线段产生后，向下有效线条的低点不创新低或创出假新低，则该低点处为操作级别的有效线段反转买点。

如图 9-28 所示，下跌趋势中，股票在底部产生新的向上有效线段 AB，BC 为之后出现的向下有效线条。当 C 点高于 A 点时，C 点为有效线段反转买点。

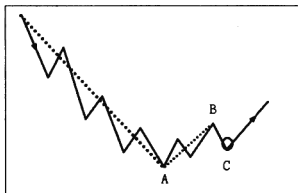


图 9-28

提示：当 C 点低于 A 点时，C 点若为假新低，则 C 点也为有效线段反转买点。当 C 点低于 A 点时，C 点若不是假新低，则 C 点为有效线段反转买点的结论不成立。

图 9-29 中，形成一条向上有效线段后，圆圈处即有效线段操作法的反转买点。

2. 有效线段反转卖点

操作级别 K 线图上，有效线段一直向上延伸的股票，该股票在顶部产生出一条新的向下有效线段。当新有效线段之后的向上有效线条的高点不创新高或创出假新高，则该高点处为操作级别的有效线段反转卖点。

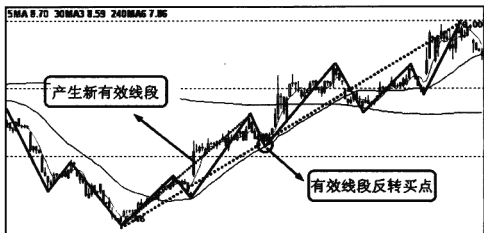


图 9-29

如图 9-30 所示，上涨趋势中，股票在顶部产生出新的向下有效线段 AB，BC 为之后产生的向上有效线条。当 C 点低于 A 点时，C 点为有效线段反转卖点。

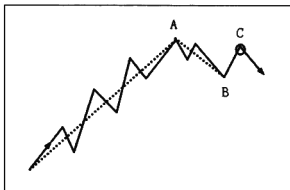


图 9-30

提示：当 C 点高于 A 点时，C 点若为假新高，则 C 点也是有效线段反转卖点。当 C 点高于 A 点时，C 点若不是假新高，则 C 点为有效线段反转卖点的结论不成立。

如图 9-31、图 9-32、图 9-33 所示，上涨趋势中，形成一条新的向下有效线段后，向上有效线条的高点不创新高，则圆圈处的高点为有效线段反转卖点。

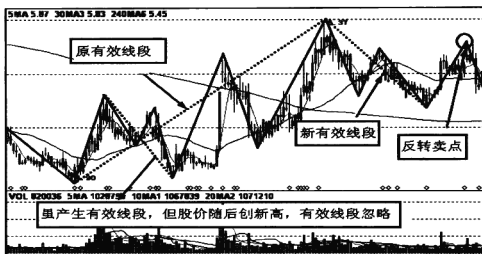


图 9-31

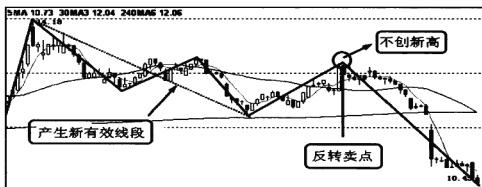


图 9-32

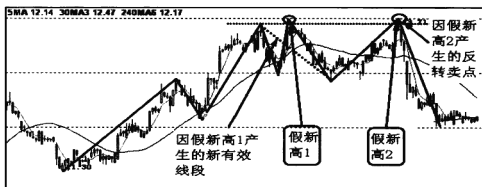


图 9-33

图9-34为浦发银行(600000)日线图。从图中可以看出,25.88元处较前高上涨幅度不足2%,维持时间度小于3,应当视为假新高,因此该处为有效线段操作法的反转卖点。

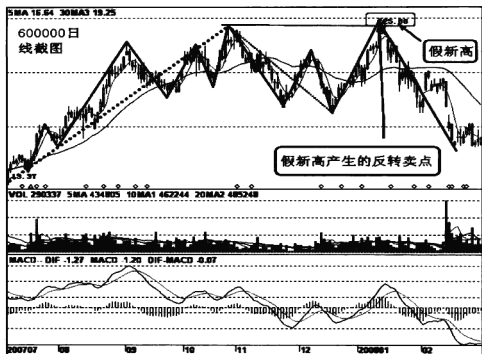


图9-34

3. 有效线段反转买卖点识别练习

找出图9-35、图9-36中有效线条构成的反转买卖点。

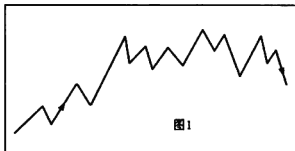


图9-35

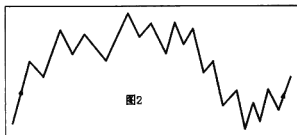


图 9-36

作业解答:

图 9-37 (即图 9-35) 中 A 处的有效线段未跌破前有效线段的春天线, 其垂直度又不足前有效线条垂直度的 $1/2$, 因此只可视为有效线条, 不产生有效线段反转卖点。

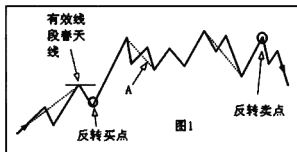


图 9-37

图 9-38 (即图 9-36) 中产生 A 有效线段后, 因 C 点继续创出新高, 反转卖点不成立。产生 B 有效线段后, D 点不创新高, 因此是有效线段反转卖点。之后 F 有效线段产生后, E 点不创新低, 因此是有效线段反转买点。

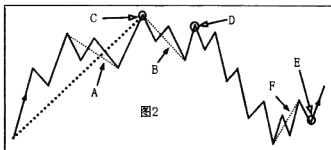


图 9-38

4. 反转买点买入后情况分析

(1) 在有效线段反转买点买入后，若随后的向上有效线条突破前线段高点，则说明前线段仍在延续中，反转买点确立，应持股。

如图9-39所示，产生新的向上有效线段后，在圆圈处反转买点买入。随后有效线条创新高，说明新线段仍在延续中，应持股。

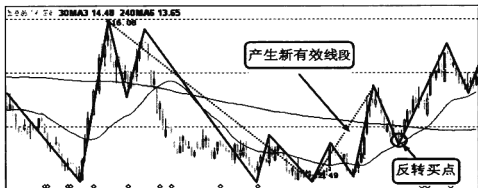


图9-39

如图9-40所示，下跌趋势中，因假新低产生一条向上有效线条后，圆圈处为反转买点。买入之后创近期新高，说明处于有效线段延伸中，应持股。

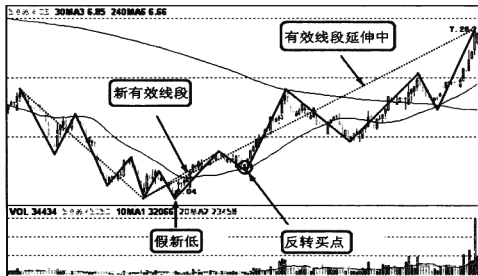


图9-40

(2) 在有效线段反转卖点卖出后, 随后的向下有效线条若突破前线段秋天线, 则说明前线段仍在延续中, 应持币至出现反转买点。

如图 9-41 所示, 在反转卖点卖出后, 向下有效线条突破前有效线段秋天线创出新低, 说明前线段仍在向下延续中, 应持币至出现反转买点。

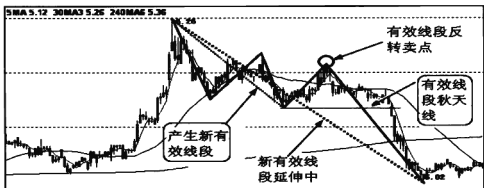


图 9-41

五、有效线段亚反转买卖点

亚反转是指行情将反转而尚未反转, 根据形势判断存在极大反转的可能, 因而具备提前介入的操作价值。

1. 有效线段亚反转买点

操作级别 K 线图中, 有效线段一直向下延伸的股票, 该股票在底部的向上有效线条升破原有效线段的秋天线, 向下回抽时不创新低或创假新低, 则该低点为有效线段操作法的亚反转买点。

图 9-42 中有效线条 AB 升破有效线段的秋天线, 向下回抽时 C 点不

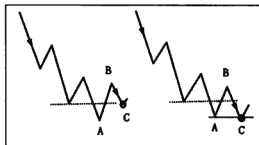


图 9-42

创新低（左）或创假新低（右），则 C 点为有效线段操作法的亚反转买点。

图 9-43 为实际 K 线走势图中的亚反转买点，大家可以仔细观察一下。

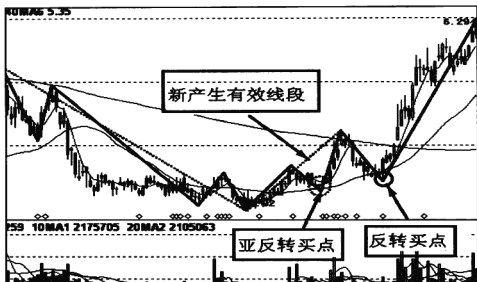


图 9-43

2. 有效线段亚反转卖点

操作级别 K 线图中，有效线段一直向上延伸的股票，该股票在顶部的向下有效线条跌破原有效线段的春天线，向上回抽时不创新高或创假新高，则该高点为有效线段操作法的亚反转卖点。

如图 9-44 所示，有效线条 AB 跌破有效线段的春天线，向上回抽时 C 点不创新高（左）或创假新高（右），则 C 点为有效线段操作法的亚反转卖点。

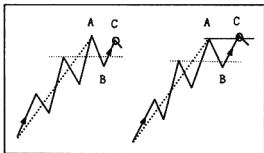


图 9-44

3. 亚反转买卖点后续操作分析

(1) 在有效线段亚反转买点买入的，之后若不能立即产生新有效线段，应当在向上高点抛出。若能产生新的有效线段，则持股不动。若随后股价出现回抽，将产生有效线段反转买点。

图 9-45 中，A 为亚反转买点，之后不能产生新有效线段，应当在向上高点 B 处抛出。

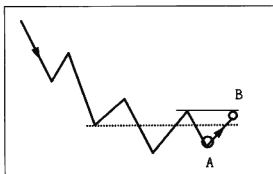


图 9-45

图 9-46 中，A 为亚反转买点，之后产生新有效线段。即使 B 点未抛出也不用担心，因为回抽后将产生有效线段反转买点 C。

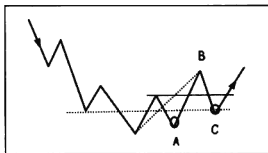


图 9-46

(2) 在有效线段亚反转卖点卖出的，之后若不能立即产生新有效线段，应当考虑在向下低点处接回。若能产生新有效线段，则持币等待。如果股价随后上涨，将产生有效线段反转卖点。

图 9-47 中，A 为亚反转卖点，之后不能立即产生新有效线段，应当考虑在向下低点 B 处接回。

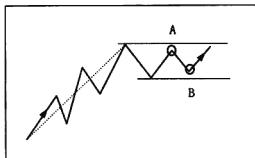


图 9-47

图 9-48 中，A 为亚反转卖点，之后若能立即产生新有效线段，则持币等待。股价回抽后，将产生反转卖点 C。

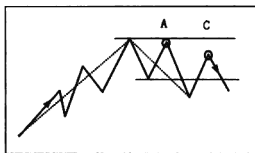


图 9-48

六、有效线段操作法最佳买卖原则

“买点用反转，卖点用亚反转”，这是有效线段买卖点最佳原则。

1. 买点尽量用反转买点

如图 9-49 所示，股价在 5.33 元处产生假新低后，5.33 元处即为亚反转买点。但此处能否引发趋势反转，此时尚属未知，因此此点不宜立即买入。直到由假新低产生出一条向上有效线段后，股价向下回抽有效线条不创新低，则产生图中有效线段操作的反转买点，该反转买点为最佳买入点。

图 9-50 中，股价从新低 20.40 元出发，产生新有效线段后，形成 B 点处反转买点。在此反转买点买入时机最佳，要优于亚反转买点 A 点。

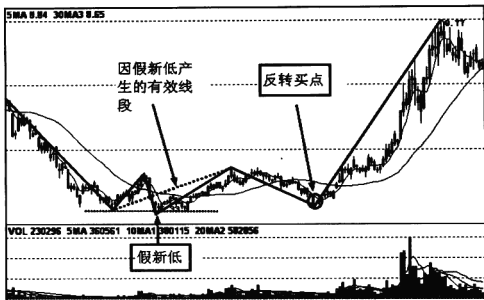


图 9-49

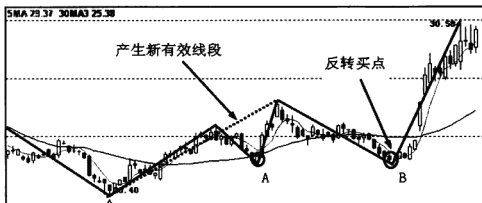


图 9-50

2. 卖点尽量用亚反转卖点

如图 9-51 所示，亚反转卖点处不创新高，当于此位置卖出，要优于之后的反转卖点卖出。

图 9-52 中，A 点为亚反转卖点，B 点为反转卖点，根据卖点尽量用亚反转卖点原则，应当于 A 点抛出，要优于以后的反转卖点 B 点抛出。

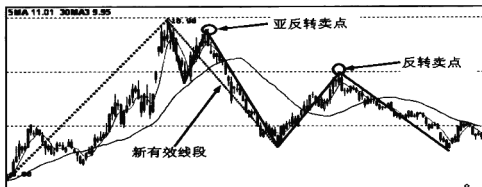


图 9-51

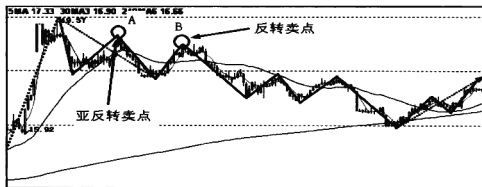


图 9-52

七、有效线段操作法持有原则

(1) 在有效线段反转买点买入的，应一直持股到亚反转卖点卖出。如图 9-53 所示。

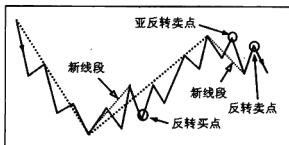


图 9-53

(2) 在有效线段亚反转卖点卖出的，应一直持币到反转买点买入。如图 9-54 所示。

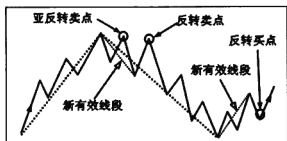


图 9-54

如图 9-55 所示，K 线走势图中，圆圈标识处出现假新高，为有效线段操作法的亚反转卖点。

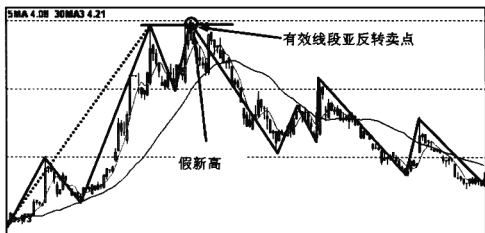


图 9-55

八、有效线段的困惑期

大家知道，只要满足条件，3 条连续的有效线条就可以产生出新线段。有时候，即使出现连续多条有效线条，由于无法满足有效线段产生的条件，迟迟不能形成新线段，从而使股价暂时失去明确的方向。这一时期，称为有效线段的困惑期。这种现象在股价作三角形整理时极为常见。

如图 9-56 所示，上涨趋势中，自 BC 之后，下一有效线条只运行在前有效线条的范围之内，很长时间不能产生新的有效线段，股价失去明确的运行方向。

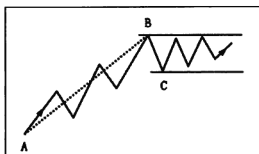


图 9-56

如图 9-57 所示，下跌趋势中，自 AB 后，下一有效线条只运行在前有效线条的范围之内，很长时间不能产生新的有效线段，使股价失去明确的运行方向。

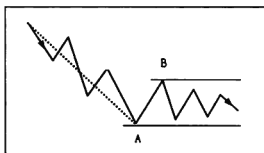


图 9-57

有效线段困惑期，还有一种情况，其危害性更为强烈，其振荡幅度更大，持续时间更久，更应当引起注意。这种情况就是：在原有效线段顶部或底部产生新有效线段后，随即又在反方向产生出新的有效线段，且新的有效线段的垂直度，相比前有效线段的垂直度越来越小。在这种情况下，股价迟迟不能突破，没有明确的运行方向。

如图 9-58 所示，在上涨行情中，有效线段顶部产生新有效线段 AB 后，又连续产生有效线段 BC、CD、DE，线段垂直度越来越小，表明股价没有明确的运行方向。

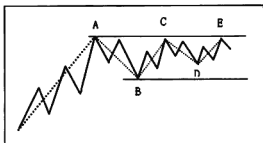


图 9-58

如图 9-59 所示，在下跌行情中，有效线段底部产生新有效线段 AB 后，又连续产生有效线段 BC、CD、DE，有效线段的垂直度越来越小，表明股价没有明确的运行方向。

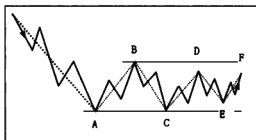


图 8-59

对于有效线段的困惑期，实际操作中可能经常遇到。这一时期，由于行情方向不明，股价忽涨忽跌，买点卖点交织，有点多空齐杀的意思，因此操作起来相当困难。一般散户陷入其中，由于进退失据，极易造成操作节奏错乱，从而蒙受损失。对这种有效线段的困惑期，投资者要特别警惕。对待有效线段困惑期的最佳方法是多看少动，持币的暂时观望，持股的切忌乱动，等待股价走出明确的方向后，再决定如何操作。

提示：有效线段操作法，是一种不太适用大级别行情的操作方法。其操作级别，以日线以下的中短线级别为宜。在实际运用中，也可以与适用于大级别操作的两线操作法相结合，利用两线操作法寻找大级别的买点介入，然后用有效线段操作法做日线以下级别的波段。

第十章 实战操作思路

本章学习重点：

- (1) 买多卖少的联立判断原则。
- (2) 看大盘做个股的操作思路。
- (3) 大盘和个股四个不同时期的识别。
- (4) 看长线做短线的实际运用。

一、建设操作系统

组成磁区理论的操作系统主要有以下三个部分。

(1) 磁区钻石、黄金、白银三大买卖点操作方法。

(2) 两线相交、相知、相爱三大买点及危机、破裂、分手三大卖点操作方法。

(3) 有效线段亚反转及反转买卖点操作方法。

磁区理论的三大操作方法，就像磁区理论一根瓜藤上结出的三个瓜，既一脉相承，又自成体系。只要掌握了三种操作方法中的任何一种，都可以开始建立你的操作系统。

一般来说，如果你选取的是两线操作法，那么操作级别应当采用30分钟以上级别，尤以日线、周线级别为最佳。太小的级别，对于上述方法，可能存在操作空间狭小，获利能力有限，以及操作频繁的问题。

如果选取的是磁区或有效线段操作方法，操作级别就要低一些，哪怕采用5分钟级别亦无不可。

相对于两线操作法，磁区或有效线段操作方法对短线的适用性更强一些，但这并不是说磁区或有效线段操作法优于两线操作法。就像骑自行车和开汽车一样，如果去几百米远的菜市场买菜，自行车肯定比汽车方便。

如果去几十公里外的地方办事，汽车明显强于自行车。

确定了操作级别，再选择一种熟练掌握的操作方法，建立起操作系统后，自然只能以此操作方法作为主要交易依据。虽然你也熟悉其他两种操作方法，但在实战操作中，投资者必须要分清楚主次。采用其他操作方法判断得出的结论，只能作为实战交易的重要参考，却不可喧宾夺主，取代已有的操作系统来发号施令。

大家知道，磁区理论的三种操作方法，是从不同角度和出发点来阐释买卖原理的，其买卖点的确立，自然各有其完整的理论体系。因为依据不同，其产生的操作买卖点自然会有所差别。

磁区操作法的买卖点，有可能和有效线段操作法的买卖点在某一时段同步，在另一时段也完全可能出现冲突。同样，有效线段操作法的买卖点，有可能和两线操作法的买卖点在某一时段同步，在另一时段也完全可能出现冲突。因此，当投资者依据某种操作方法买入股票，又用另一种操作方法来执行卖出，就难免发生失误。

以周线级别为例，当投资者用两线操作法以周级别的相交买点介入后，自然应持有到周级别的危机卖点卖出。这期间，在周级别K线图上，虽然可以用其他操作方法判断卖点，但只能作为参考。除非两线操作法的介入点发生失误这种特殊情况，在周线级别上，投资者仍应坚持两线操作法买入的初衷，以两线操作法为主要依据。在周线以下的级别，比如日线级别、30分钟级别，则可以相对灵活地采用其他操作方法进行波段操作。

投资者应当清楚，磁区理论三种操作方法的买卖点，在某一时段虽然可能各自为政，但这并不等同于三种操作方法就是彼此无法统一的矛盾体，相反，它们在很多时候是可以相互兼容、相互支持的。如果能将三种操作方法结合起来分析，那么判别买点的准确性和可操作性，无疑就会大大增强。

比如说，当主要操作系统发现买点，而其他操作系统也同时支持该买点，那么该买点的准确性和可操作性就大大增强。当主要操作系统发现买点，而其他操作系统却并非同步买点时，那么这一买点的准确性和可操作性可能就会减弱。假如同时有两个这样的股票买点供投资者选择买入，当然应该毫不犹豫地选择前者。“三个臭皮匠，赛过诸葛亮。”这就是不同操作方法联立带来的优势。

如果投资者对于磁区理论三大操作方法均已应用自如，在交易中采用何种操作方法，就可以不拘一格，根据实际情况灵活应对。

在判断股票买卖点方面，磁区理论特别强调遵循“删繁就简”的原则。在K线图上，用哪种方法判别买卖点最简单清晰，最一目了然，最符合其买卖点的特征，就采用哪种操作方法。如果用磁区操作法买卖点特征最明显，就用磁区操作法；如果用有效线段操作法特征最明显，就用有效线段操作法；用两线操作法特征最明显，就用两线操作法，投资者不必墨守成规。就像在战斗中一样，打坦克用火箭筒，反冲锋用机枪，肉搏则拼刺刀，对于各种武器，要灵活运用。

二、联立判断：买多卖少

对于买点，用两种或三种方法判断，买点特征均都十分明显时才买入，即买多，这样可以确保买点的精确性。

对于卖点，只要有一种方法断定是卖点，就应该考虑卖出，即卖少，这样可以规避股价下跌的风险。

对于买点，相对来说不可出现错误。一旦买错，就意味着损失，因此必须更谨慎。

对于卖点，卖错了只是赚多赚少的问题。即使卖错了，还可以寻找到其他买入机会来弥补。卖对了，则可以避免实实在在的损失。

下面结合案例讲解联立选取买卖点的操作方法。

图10-1中，ad为新产生的有效线段。其中e点为有效线段操作法的亚反转买点，e点既是磁区操作法的黄金买点，又是有效线段操作法的反转买点。根据联立选取买卖点的基本原则，二者相比，e点最具有买入操

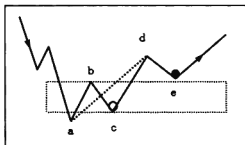


图 10-1

作价值。

图 10-2 中, 圆圈处既是磁区操作法的黄金买点, 又是有效线段操作法的反转买点, 因此极具买入价值。

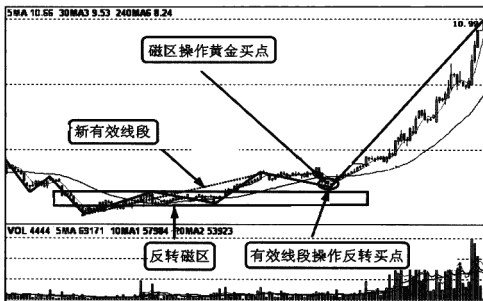


图 10-2

图 10-3 中, A 点为磁区操作法的黄金买点, 也是有效线段操作法的反转买点, 还是两线操作法的相知买点, 三种操作方法都确认 A 点是买

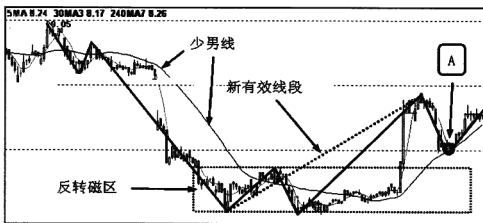


图 10-3

点，因此，A点极具买入价值。

图10-4中，A点为磁区操作法的钻石买点，也是有效线段操作法的反转买点（假新低）。B点为磁区操作法的黄金买点，也是两线操作法的相知买点。因此，图中A点、B点都具买入价值。

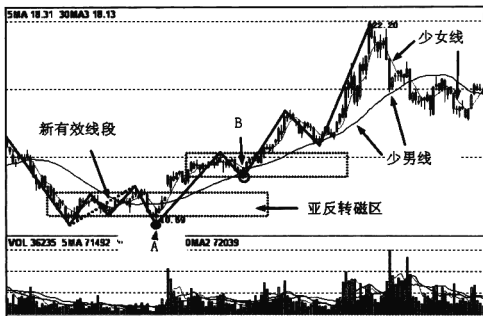


图 10-4

三、严格执行纪律

建立了适合个人的交易操作系统，在随后的实战操作中，还必须严格按照操作系统来执行操作，这是一个非常重要的执行纪律问题。遵守纪律，是事关操作系统发出的指令能否得到贯彻执行的关键，也是凭借操作系统从市场中不断获益的前提。

要做到完完全全遵守操作纪律，并不是一件简单、容易的事。人是操作的主体，而人有七情六欲，有喜怒哀乐，有贪、嗔、痴、惧等情感，难免会感情用事：在应该买入的时候迟疑，在应该卖出的时候犹豫，从而对操作形成干扰。

要严格执行操作纪律，首先要对自己的操作系统建立信心，其次要学

会彻底地摒弃自我的主观意识。

当你面对操作系统发出的指令时，你不再是一个有意识的主人，而应变为机械执行命令的机器。当操作系统发出买入信号，你就要毫不犹豫地购入股票。当操作系统发出卖出信号，你就要斩钉截铁地兑现出局。在执行操作指令的一刹那，你不再是一个有血有肉的人，你不再有思想，不再有情感，不再有任何的喜怒哀乐。

在操作系统面前，投资者必须变成一部只知道执行命令的冷血机器，完全遵守操作系统发出的指令买入和卖出。这样，就不会为自己的情绪所控制，为自己的贪念和恐惧所左右。就不会再怒而兴师，或愠而致战，一切的交易，都只按操作系统的指令来完成。

四、看大盘做个股

拥有了丰富扎实的交易理论基础，建立了切实可行的交易操作系统，最终关键的还是实际应用。

磁区理论由一张捕鱼鱼网及数种捕鱼的技艺方法共同组成，但它不等于活蹦乱跳的鱼。要得到鱼，得到更多的鱼，还得至少满足以下两个条件。

(1) 你得去河边行动。

(2) 你得去鱼多的地方。

对于第一个条件，实干就可以了。对于第二个条件，却存在选择天时、地利以及水文环境等问题，这自然要涉及到鱼类生活习性的知识和理论。

如果不管水中有没有鱼，有多少鱼，你都一通乱捕，那么能不能捕到鱼，能捕到多少鱼，就要完全靠运气了。运气好可能会有收获，运气不好，很可能空手而归。一个专业渔民，至少应懂得什么季节鱼群最多，什么水域鱼最丰富，这样才能做到有的放矢。

在股市里捕鱼，拥有结实的鱼网和巧妙的捕鱼技艺，捕点小鱼小虾并不困难，但若想长期捕到大鱼或更多的鱼，提高捕鱼的效率和成功率，就要对股市的天时、地利及水文环境有深入的了解，这就涉及到股市大环境的判断分析，以及个人在股市中的整体操作思路。

大盘是个股的风向标。大盘稍一上扬，个股便千帆竞发。大盘大幅下挫，个股立即一落千丈。这样的情形，对于在股市中生存的股民，可谓司空见惯。

尽管有些个股走势在特定的时期独立于大盘，但那种情况毕竟少之又少。

要想在一个机会渺茫的市场中抓到机会，肯定比在一个遍地机会的市场中抓到机会更困难。

当大盘处于牛市时，随便买入一只个股，就能赚个盆满钵满。用磁区理论来解读，是因为在牛市里，各种各样的买点四处开花，俯拾皆是，而卖点却相对稀少。

熊市时，股神也会折戟沉沙，销声匿迹，这是因为熊市里各种各样的卖点汗牛充栋，层出不穷，而买点却凤毛麟角。

要在牛市中投资获利，好比顺风而呼，登高望远，轻松而又自然。要在熊市中投资获利，则无异于逆水行舟，担雪填井，费力且不讨好。

从这里可以看出，大盘是“道”，个股只是“术”。若无“道”的配合，再巧妙的“术”，也无用武之地。

用战争来类比，大盘是全局战争，个股是局部战争。只有盯着大盘做个股，“道”、“术”结合，才能起到事半功倍的奇效。

如何看大盘做个股呢？具体的操作方法如下。

(1) 根据个人的实际情况，仔细分析研究后，选取与之相适应的个人操作级别，如30分钟级别，60分钟级别，或日线、周线级别。再选取与之相适应的个人操作方法，如磁区操作法、两线操作法，或者是有效线段操作法。

(2) 在个人操作级别的K线图上，当大盘已进入建仓期时，在个人操作级别K线图上，选取已进入建仓期的股票买入。

(3) 在个人操作级别K线图上，当大盘正常运行于持股期时，个股方面的操作则根据个股的四个不同操作期来进行实际操作。已回笼的资金，可以再次投入使用。

(4) 在个人操作级别K线图上，当大盘开始进入保利期时，对于手中已发出保利信号的个股，一律卖出。已发出清仓信号的个股，则一律清仓。仍处于持股期的个股，则持有观察，随时准备清仓出局。在大盘进入

保利期时，已回笼的资金，原则上不再入场。

(5) 在个人操作级别 K 线图上，当大盘开始进入清仓期时，个股清仓休整，安心持币，等待下一次大盘发出建仓信号。

上述操作方法，既能适应个股的相对独立性，又能保持与大盘步调一致，是普遍性与特殊性的完美结合，是一种非常值得推崇的实用有效的实战策略。

1. 建仓期

(1) 在个人操作级别 K 线图上，如果你选用的是磁区操作法，当大盘或个股发出买入信号，即指数或股价经长期调整后，在底部产生或即将产生反转或亚反转磁区，指数或股价出现亚黄金买点或黄金买点，这一时期称大盘和个股的建仓期。

以大盘日线操作级别为例，采用磁区操作法进行说明。如图 10-5 所示，2010 年 7 月 2 日，大盘创出近期新低 2319.74 点，7 月 20 日放量突破

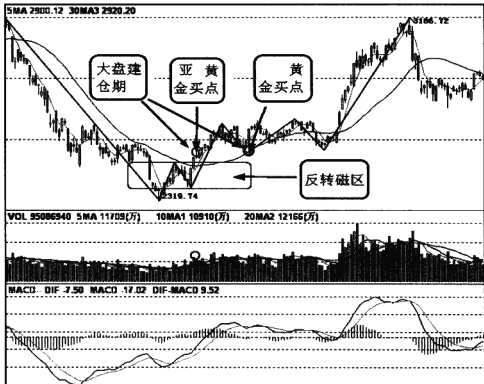


图 10-5

磁区春天线，随后形成大盘圆圈处亚黄金买点，这表明大盘进入建仓期。8月13日之后，大盘K线形成圆圈处黄金买点，这是大盘提供的另一个建仓期。

当大盘发出亚黄金买点和黄金买点建仓信号，这时投资者即可选取跟随大盘发出亚黄金买点和黄金买点信号的个股同步买入。

(2) 在个人操作级别K线图上，如果你选用的是有效线段操作法，当大盘或个股发出买入信号，即指数或股价经过长期调整后，在底部产生新有效线段，指数或股价出现反转买点，这一时期称大盘和个股的建仓期。

以大盘日线操作级别，采用有效线段操作法为例进行讲解。如图10-6所示，2010年7月2日，大盘创出近期新低2319.74点，7月20日指数放量突破有效线段春天线，产生新的向上有效线段后，于8月13日形成圆

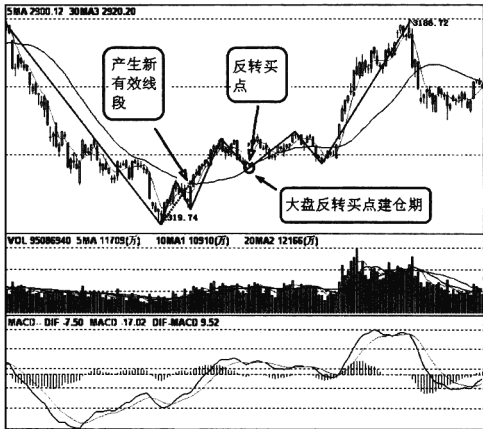


图 10-6

圈处反转买点，表明大盘进入建仓期。

当大盘发出反转买点这一建仓信号，投资者即可选取跟随大盘发出反转买点信号的个股同步买入。

(3) 在个人操作级别 K 线图上，如果你选用的是两线操作法，当大盘或个股发出买入信号，即指数或股价经长期调整后，少女线在底部上穿少男线，指数或股价出现相交买点，这一时期称大盘和个股的建仓期。

以大盘日线操作级别，采用两线操作法为例进行说明。如图 10-7 所示，2010 年 7 月 2 日，大盘创出近期新低 2319.74 点，7 月 20 日指数放量突破少男线，随后产生两线操作法相交买点，表明大盘进入建仓期。

当大盘发出相交买点这一建仓信号，投资者即可选取跟随大盘发出相交买点信号的个股同步买入。

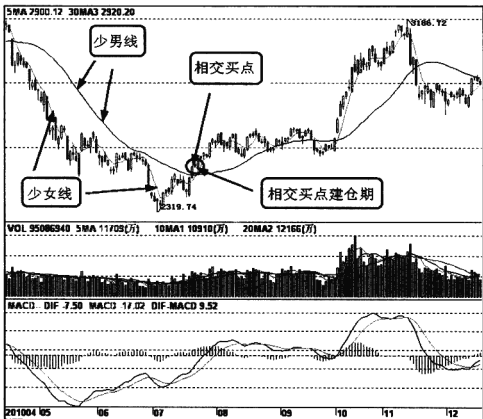


图 10-7

2. 持股期

(1) 个人操作级别 K 线图上, 如果你选用的是磁区操作法, 在指数或股价的亚黄金买点或黄金买点买入建仓后, 走势运行良好, 尚未形成磁区操作法钻石卖点的时期, 称大盘或个股的持股期。

以大盘日线操作级别, 采用磁区操作法为例进行讲解。如图 10-8 所示, 在大盘反转磁区上亚黄金买点或黄金买点建仓期买入建仓后, 形成大方框处磁区操作法的大盘持股期。

在大盘的持股期, 个股可以根据各自实际情况和需要进行操作, 该建仓的建仓, 该持股的持股, 该保利的保利, 该清仓的清仓。回笼后的资金可继续投入使用。

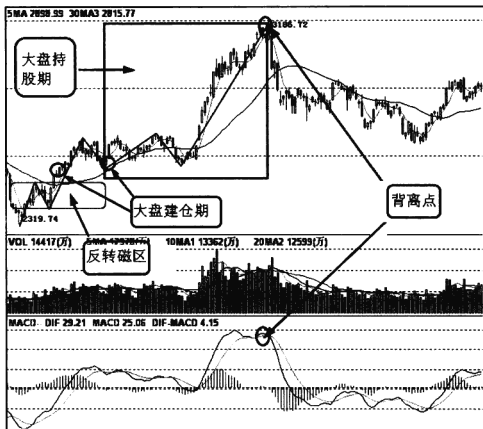


图 10-8

(2) 个人操作级别 K 线图上, 如果你选用的是有效线段操作法, 在大盘或个股的反转买点买入后, 走势运行良好, 尚未形成亚反转卖点的时期, 称大盘或个股的持股期。

以大盘日线操作级别, 采用有效线段操作法为例进行讲解。如图 10-9 所示, 在大盘新有效线段诞生后的反转买点建仓期买入建仓后, 形成大方框处有效线段操作法的大盘持股期。

在大盘的持股期, 个股可以根据各自实际情况和需要进行操作, 该建仓的建仓, 该持股的持股, 该保利的保利, 该清仓的清仓。回笼后的资金可继续投入使用。

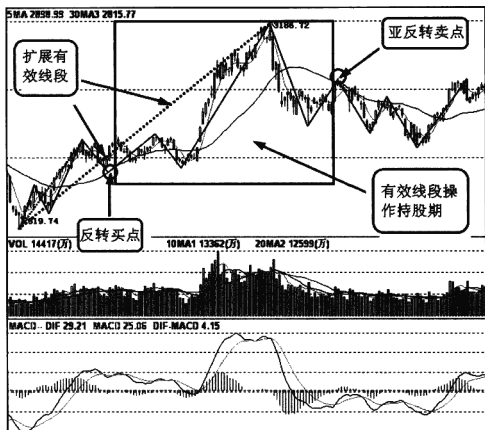


图 10-9

(3) 个人操作级别 K 线图上, 如果你选用的是两线操作法, 在大盘或个股出现相交买点买入后, 走势运行良好, 尚未形成危机卖点的时期, 称大盘或个股两线操作的持股期。

以大盘日线操作级别, 采用两线操作法为例进行讲解。如图 10-10 所示, 在大盘两线操作法相交买点建仓期建仓后, 形成图中方框内两线操作法的大盘持股期。

在大盘的持股期, 个股可以根据各自实际情况和需要来进行操作, 该建仓的建仓, 该持股的持股, 该保利的保利, 该清仓的清仓。回笼后的资金可继续投入使用。

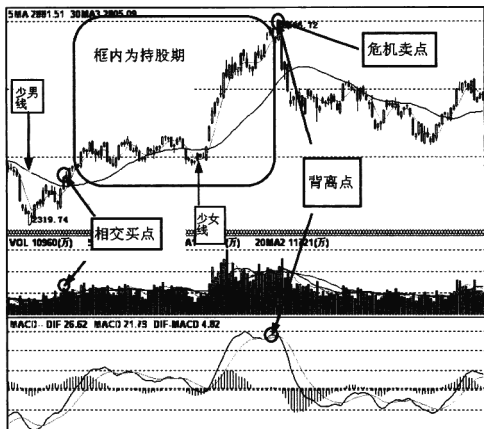


图 10-10

3. 保利期

(1) 个人操作级别 K 线图上, 如果你选用的是磁区操作法, 在指数或个股建仓期买入, 经过阶段上涨后, 已在磁区春天线上形成钻石卖点, 发出保利信号的时期, 称大盘或个股的保利期。

以大盘日线操作级别, 采用磁区操作法为例进行讲解。如图 10-11 所示, 在大盘的保利期, 对于手中已发出保利信号的个股, 一律卖出。已发出清仓信号的个股, 则一律清仓。仍处于持股期的个股, 则持有观察, 随时准备清仓出局。已回笼的资金, 在这一时期原则上不再买入。

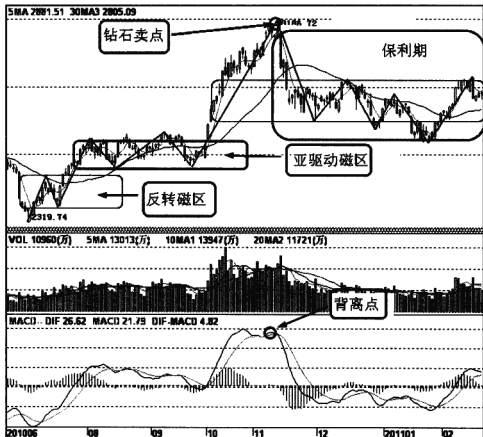


图 10-11

(2) 个人操作级别 K 线图上, 如果你选用的是有效线段操作法, 在大盘或个股的反转买点买入, 经阶段上涨后, 出现亚反转卖点, 但仍未出现反转卖点的时期, 称大盘或个股的保利期。

以大盘日线操作级别, 采用有效线段操作法为例进行讲解。如图 10-12 所示, 在大盘的保利期, 对于手中已发出保利信号的个股, 一律卖出。已发出清仓信号的个股, 则一律清仓。仍处于持股期的个股, 则持有观察, 随时准备清仓出局。已回笼的资金, 这一时期原则上不再买入。

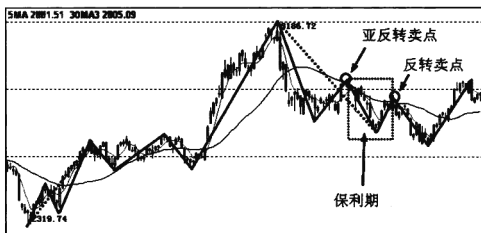


图 10-12

(3) 如果你选用的是两线操作法, 在大盘或个股相交买点买入, 经阶段上涨后, 已形成危机卖点, 但仍未形成分手卖点的时期, 称大盘或个股的保利期。

以大盘日线操作级别, 采用两线操作法为例进行讲解。如图 10-13 所示, 在大盘的保利期, 对于手中已发出保利信号的个股, 一律卖出。已发出清仓信号的个股, 则一律清仓。仍处于持股期的个股, 则持有观察, 随时准备清仓出局。已回笼的资金, 这一时期原则上不再买入。

4. 清仓期

(1) 在个人操作级别 K 线图上, 如果你选用的是磁区操作法, 在指数或个股的建仓期买入, 经长期上涨后, 在顶部形成反转磁区, 出现亚黄金或黄金卖点的时期, 称大盘或个股的清仓期。

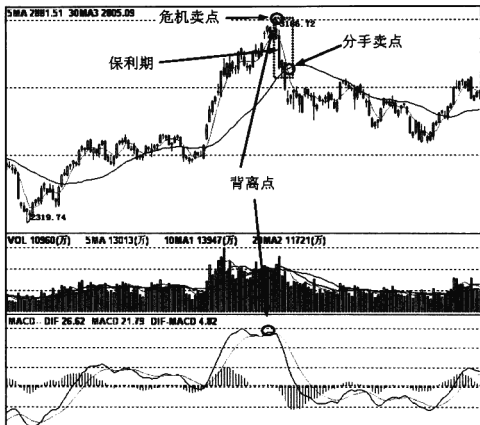


图 10-13

以大盘日线操作级别，采用磁区操作法为例进行讲解。如图 10-14 所示，至截图最后日 2011 年 2 月 25 日止，大盘日线磁区操作法仍未出现亚黄金卖点或黄金卖点，未进入清仓期。个股进入清仓期的，应清仓休整，持币安心等待，待大盘盘整磁区最后演化结果出来后，再决定如何操作。

(2) 在个人操作级别 K 线图上，如果你选用的是有效线段操作法，在大盘或个股的反转买点买入，经过长期上涨后，在顶部形成反转卖点的时期，称大盘或个股的清仓期。

以大盘日线操作级别，采用有效线段操作法为例进行讲解。如图 10-15 所示，当大盘进入清仓期时，个股清仓休整，持币安心等待下一次大盘发出建仓信号。

(3) 在个人操作级别 K 线图上，如果你选用的是两线操作法，在大盘

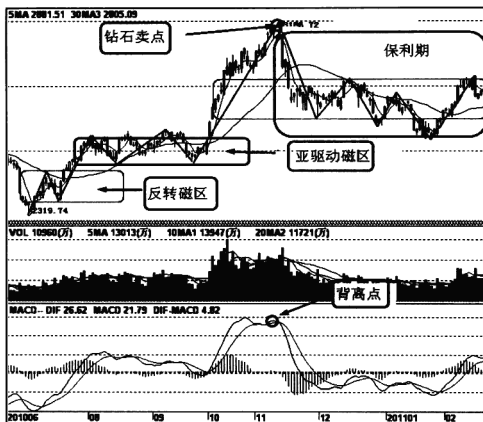


图 10-14

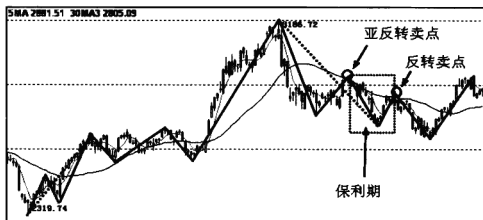


图 10-15

或个股的相交买点买入，经过长时期上涨后，已形成分手卖点的时期，称大盘或个股的清仓期。

以大盘日线操作级别，采用两线操作法为例进行讲解。如图 10-16 所示，当大盘开始进入清仓期时，个股清仓休整，持币安心等待下一次大盘发出建仓信号。

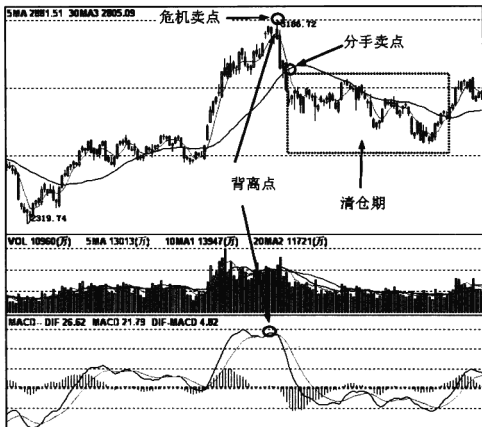


图 10-16

五、看长线做短线

个人的操作级别，原则上有小级别服从大级别，低级别服从高级别的原则。

一个月线上正处于下降通道中的股票，其日线以下级别即使出现买

点，其买点的时效也不长，空间也不广，操作价值也不大。此时操作，就好比刀口舔血，虎口拔牙，风险与利益明显不对等，费力不一定讨好。

1. 高级别行情转折从低级别行情转折开始

高级别的行情转折，必然要从低级别的行情转折开始。但是，并不是任何一次低级别的行情转折，都一定能引发高级别的行情转折。

例如，在月线级别的上涨趋势过程中，完全可能出现 100 次 5 分钟周期级别的向下转折。但真正由 5 分钟周期级别引发月线级别转折的，却只有最后那一次 5 分钟周期级别的向下转折。

同理，月线级别的下跌趋势过程中，完全可能出现 100 次 5 分钟周期级别的向上转折。但真正由 5 分钟周期级别引发月线级别转折的，也只有最后一次 5 分钟周期级别的向上转折。

还应当引起重视的是，月线级别的行情转折，虽然必然由 5 分钟周期级别的背驰开始，但 5 分钟周期级别的背驰，并不一定能导致月线级别的行情转折。

一次 5 分钟周期级别的背驰，完全可能在导致 30 分钟周期级别转折后就结束，那么这样的背驰，力度就不够大。只有当 5 分钟周期级别的背驰引发连锁反应，即导致 30 分钟周期、日线周期、周线周期，甚至月线周期的行情全面转折，这时 5 分钟周期级别的背驰才具备足够的威力，其背驰点至少是一轮中级牛熊的顶或底。

5 分钟周期级别背驰引发月线级别转折的流程图：5 分钟周期级别转折→引发 30 分钟周期级别转折→引发日线级别转折→引发周线级别转折→引发月线级别转折。

月线级别的下跌过程中，完全可能出现 100 次 5 分钟周期级别的向上转折，但真正由 5 分钟周期级别引发月线级别转折的，却只有最后一次 5 分钟周期级别向上转折。

明白这一道理，自然就能明白月线级别的下跌中，基本只有最后一次 5 分钟周期级别的向上转折，才真正具有现实操作价值。因此，在月线级别的下跌中寻求唯一买点的机会和目标，就已经十分明确，即找到最后一次 5 分钟周期级别的向上转折。这才是真正意义上的抄底！

最后一次 5 分钟周期级别的向上转折，实际上就是月线级别的钻石买点。当然，精准地抓到这一买点，绝不是一件轻而易举的事，只有炼就了

一双能洞察秋毫的火眼金睛才能做到。

抓不到这一真正意义上的转折买点，也完全不必灰心。如果真的发生了月线级别的向上转折，那么在整个月线级别的上涨过程中，月线级别会提供无数的5分钟周期级别买点，这些5分钟周期级别买点中，只有最后两三个买点不具备操作价值，其他买点都具有操作价值。可以说，在面前的无论哪个买点进入，都会获得可观的收益。

即使你不擅长使用5分钟周期操作级别，还有其他月线级别以下的许多周期级别可供选择，如30分钟周期、60分钟周期、日线周期、周线周期等。就算是操作月线周期，错过了月线的钻石买点，还有月线级别的黄金买点和白银买点提供入场的机会，因此，在股市中生存，获利的机会可以说数不胜数。

2. 看长线做短线的操作原则

大周期级别确认行情发生向上转折，未及时介入的投资者，可以利用小周期级别的最佳买点进入。大周期级别确认行情发生向下转折，未及时抛出的投资者，可以利用小周期级别的最佳卖点逃离。

如果你抓住了一个大周期级别的买点，如月线或周线级别的买点进入，当然应等到该级别出现卖点再出来，这样才能赚到充足的利润。但对于短线技术相当出色，又有时间和精力来进行短线操作的交易者来说，其间小周期级别的波动，无异于进行游击战的天堂。

比如一个向上的月线有效线条延伸中，月线级别上根本没有卖点，但在30分钟周期级别或60分钟周期级别上，却存在许多有操作价值的波段买卖点。利用这些波段高抛低吸，持续降低成本，不仅能获取非常可观的利润，还能逐步提高实战判别和操作水平，使投资者磨练成久经沙场考验的实力派交易者。

第十一章 实战案例精解

一、三大操作方法卖点案例精解

以浦发银行（600000）2007年7月6日至2008年3月7日走势为例。

（1）图11-1为磁区操作法分析图解。2008年1月11日，浦发银行创出历史高点19.79元，在该最高点处形成磁区操作法的钻石卖点。

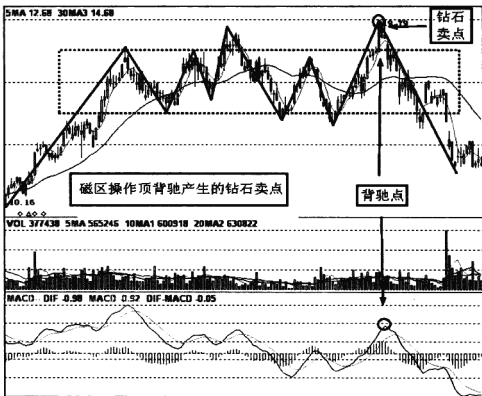


图 11-1

(2) 图 11-2 为有效线段操作法分析图解。2008 年 1 月 11 日, 浦发银行创出历史最高价 19.79 元, 在该最高点处形成有效线段操作法的反转卖点, 19.79 元为假新高。从图中可以看出, 突破前高幅度不足 2%, 维持时间度仅为 1。

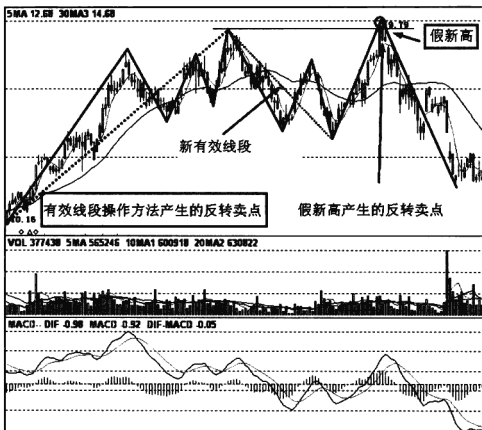


图 11-2

(3) 图 11-3 为两线操作法分析图解。2008 年 1 月 11 日, 浦发银行创出历史最高价 19.79 元。少女线重新上穿少男线后创出新高, 相应位置 MACD 指标回归 0 轴后, 重新向上不创新高, 在该最高点处形成顶背驰, 由此产生两线操作法的决裂卖点。

(4) 根据磁区理论联立“买多卖少”的原则, 像上述这种同时为钻石卖点、反转卖点、决裂卖点的位置, 一定是必须抛出的关键位置。

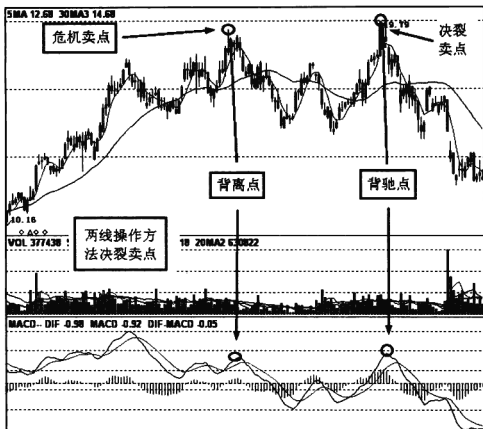


图 11-3

图 11-4 为浦发银行（600000）19.79 元位置关键卖点抛出后股价下跌走势图。

二、三大操作方法买点案例精解

以浦发银行（600000）2008 年 1 月 4 日至 2009 年 5 月 20 日走势为例。

（1）磁区操作法图解。如图 11-5 所示，自 19.79 元位置抛出后，下跌过程中第一次形成的磁区为亚驱动磁区，力与原趋势一致，向下，不产生买点。第二次形成的磁区为亚反转磁区，力与原趋势相反，向上，在磁区春天线中标识处产生磁区操作的黄金买点。

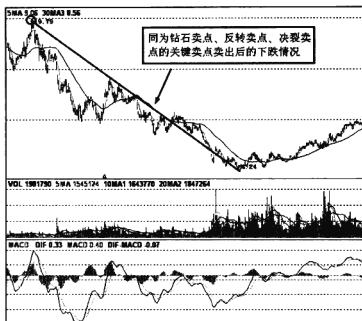


图 11-4

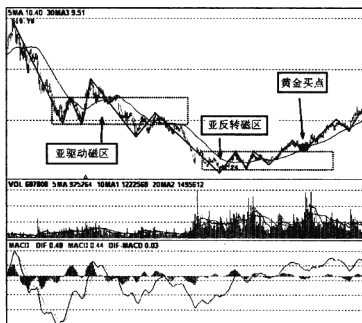


图 11-5

(2) 有效线段操作法图解。如图 11-6 所示，自 19.79 元位置抛出后，下跌过程中第一次形成有效线段 AB，但此处 AB 只能视为有效线条，原因是 AB 未升破原线段秋天线，垂直度也不足从 19.79 元位置至 A 点的有效线条的 1/2。根据有效线段视为有效线条的特殊规定，有效线段 AB 只能看成有效线条，不产生买点。即便 AB 有效线段成立，因随后有效线条跌破 A 点，也不产生反转买点。CD 处的有效线段虽同样未升破原有效线段秋天线，但其垂直度大于有效线条 EC 垂直度的 1/2，CD 应视为有效线段，因此标识处产生有效线段操作法的反转买点。

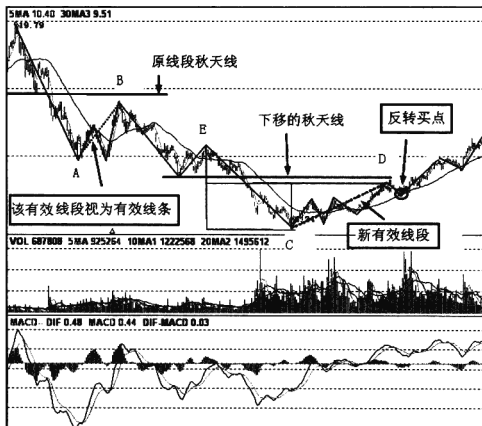


图 11-6

(3) 两线操作法图解。如图 11-7 所示, 自 19.79 元位置抛出后, 少女线相继两次上穿少男线, 但其相交点缺乏其他操作方法对该买点的支持, 买入依据不充分, 宜观望。之后均走成破镜难圆型, 未产生相知买点和相爱买点。标识处的相知买点多头感情线之上, 特征明显, 还有磁区操作法黄金买点、有效线段操作法反转买点同步支持, 理应买入。

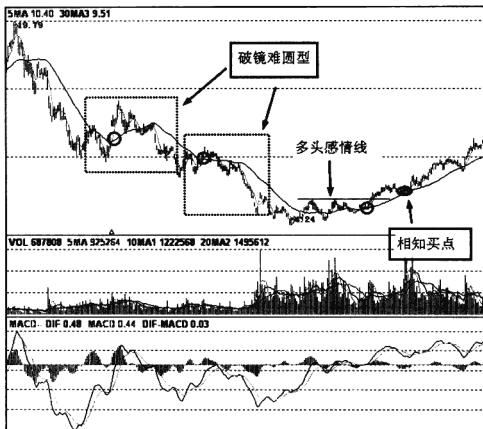


图 11-7

(4) 根据磁区理论联立“买多卖少”的原则, 像上述这种同时为黄金买点、反转买点、相知买点的位置, 是值得买入的关键位置。

图 11-8 为关键买点介入后股价的上涨走势图。

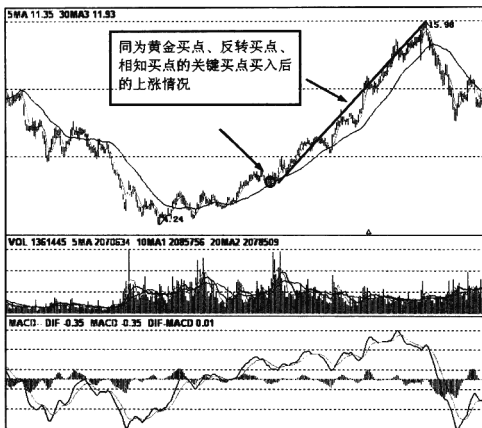


图 11-8

三、磁区操作长短线结合案例精解

任何一只个股的 K 线走势图，都能用磁区理论三大操作方法进行实盘分解，以下实例在选择时具有随机性。

用磁区理论三大操作方法来分析任何股票，仅存在操作买卖点特征显著与不显著的差异，并不存在能不能分析的问题。实际操作中，原则上应当选取那种经分析买卖点特征显著的股票来操作。

在一只股票的高级别买点介入后，只要技术娴熟，可以利用低级别的买卖点做波段。需要提醒的是，高级别买点介入后，应一直操作到高级别卖点出现才弃股。如未产生高级别的卖点，那么在低级别卖点抛出的，一

定要在低级别的买点回补。

下面以深发展 A (000001) 为例进行讲解。

磁区操作较适用日线及以下级别的操作，特别以日线级别买点介入为最佳。日线级别买点介入后，其间也可用 30 分钟以下级别来做波段，直至出现日线级别卖点弃股。

图 11-9 为深发展 (000001) 2008 年 9 月 25 日至 2009 年 6 月 16 日的日 K 线图。直到 2009 年 2 月 4 日，该股日线才产生下跌趋势以来第一个亚黄金买点，介入价为当日收盘价 13.04 元。

2009 年 4 月 28 日，该股产生亚反转磁区春天线之上的黄金买点，持股。

2009 年 6 月 2 日，该股产生亚驱动磁区春天线之上的亚白银买点，持股。

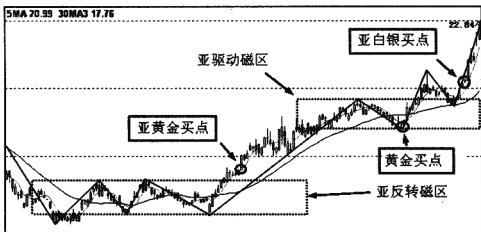


图 11-9

图 11-10 为深发展 (000001) 2009 年 5 月 8 日至 2010 年 1 月 19 日的日 K 线图。

2009 年 6 月 30 日，该股产生亚驱动磁区春天线之上的白银买点，持股。

2009 年 8 月 4 日，该股因顶背离产生的钻石卖点确认，于该日收盘价 25.04 元抛出。

该股日线上由 2009 年 2 月 4 日产生的第一个亚黄金买点介入，介入价为当日收盘价 13.04 元，一直持有到 2009 年 8 月 4 日钻石卖点确认时抛

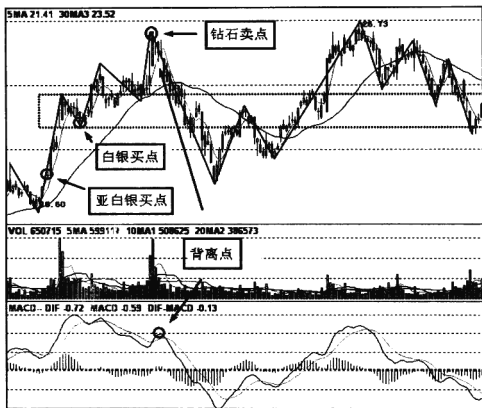


图 11-10

出，抛出价为 25.04 元，获利颇丰。其间若用 30 分钟以下级别进行波段操作，能产生更多利润。

需要注意的是，日线级别介入的，日线以下级别卖点抛出后，只要未产生日线级别的卖点，都应当在日线以下级别产生的买点回补。

四、两线操作长短线结合案例精解

两线操作较适应大级别 K 线，如日线、周线以上级别的操作，特别以周线级别介入为最佳。下面就以周线级别介入，日线级别操作来分析。

图 11-11 为深发展 (000001) 2005 年 9 月 16 日至 2009 年 2 月 20 日的周 K 线图。从图上可以看到，2007 年 11 月 2 日出现两线操作危机卖点，2008 年 2 月 5 日形成分手卖点，此后一直到 2009 年 2 月 13 日才形成相交点。

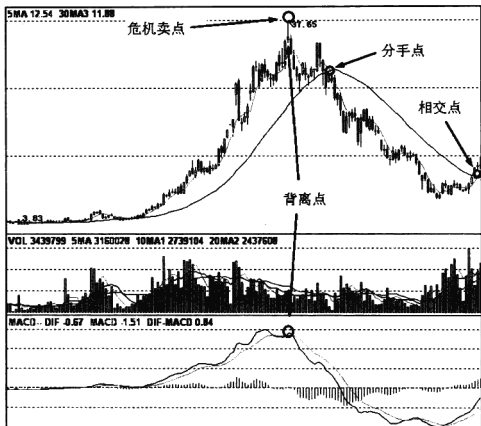


图 11-11

图 11-12 为深发展 A (000001) 2009 年 2 月 13 日形成周相交买点后至 2011 年 6 月 14 日周 K 线截图 (前复权)。假如在周线的相交买点介入, 在危机卖点抛出, 如何看长线做短线, 利用日线来具体操作?

图 11-13 为深发展 A (000001) 2009 年 1 月 8 日至 2009 年 9 月 21 日的日 K 线图。该股周线相交点形成的时间在 2009 年 2 月 13 日。在日线图上, 该日位置处在少女线突破少男线的向上线条延伸中。因为该日形成周线买点, 所以可以在当日以收盘价 13.61 元介入。

2009 年 4 月 28 日, 该股形成两线操作的相知买点, 持股。

2009 年 6 月 2 日, 该股形成两线操作的相爱买点, 持股。

2009 年 8 月 4 日, 该股 MACD 技术指标顶背离确认, 于当日收盘价 25.04 元抛出。

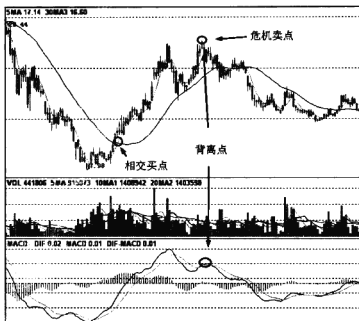


图 11-12

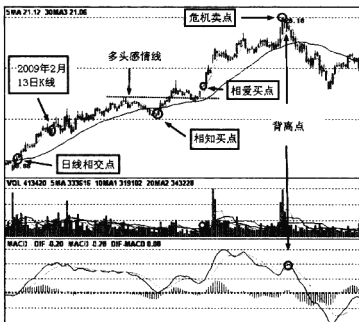


图 11-13

图 11-14 为深发展 A (000001) 2009 年 6 月 2 日至 2010 年 2 月 8 日的日 K 线图。在危机卖点抛出后, 该股一直到 2009 年 10 月 13 日才形成相交买点。由于该股周线上尚未出现危机卖点, 因此日线上可以在此处回补, 买入价为当日收盘价 21.12 元。

2009 年 11 月 18 日, 该股日线 MACD 技术指标顶背驰确认, 产生日线上两线操作决裂卖点, 当于该日收盘价 25.81 元抛出。

2009 年 11 月 20 日, 该股周线危机卖点产生, 弃股。

弃股后, 直到 2011 年 4 月 8 日, 该股周线才重新产生相交点, 由此进入另一买入参考期。

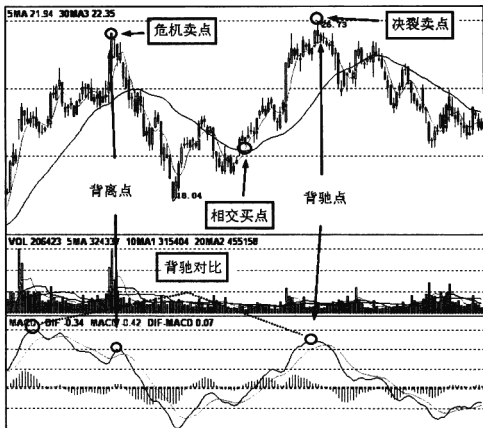


图 11-14

五、有效线段操作长短线结合案例精解

有效线段操作法比较适用于日线以下级别，这里以日线的反转买点介入，操作至日线的亚反转卖点抛出为例来进行讲解。

图 11-15 是深发展 A (000001) 2010 年 9 月 28 日至 2011 年 6 月 14 日的日 K 线图。该股日线上 2011 年 3 月 23 日反转买点确认，以当日收盘价 16.1 元介入。

2011 年 4 月 28 日，该股日线上出现假新高产生亚反转卖点，根据“买在反转，卖在亚反转”的操作原则，于当日以收盘价 18.62 元抛出。

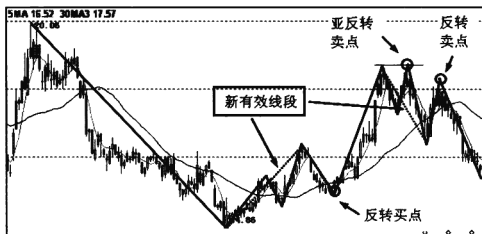


图 11-15

图 11-16 是深发展 A (000001) 日线介入点 (2011 年 3 月 23 日) 介入后的 30 分钟 K 线走势图，用有效线段操作法分析，一直持有到 18.88 元位置仍未出现卖点。

图 11-17 是图 11-16 的 30 分钟 K 线走势续图，时间截至 6 月 14 日收盘。从图中可以看到，18.99 元位置产生假新高，为有效线段操作法的亚反转卖点，当于此位置抛出。之后股价开始下跌，至 2011 年 6 月 14 日，仍未产生买点，持币等待。

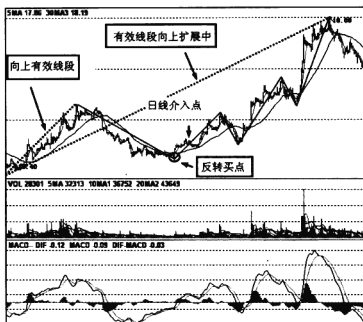


图 11-16

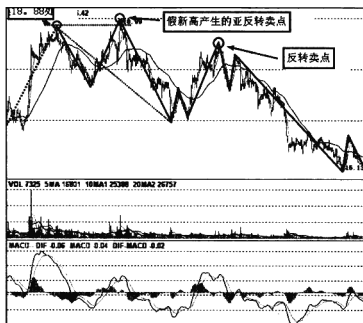


图 11-17

六、三大操作方法分析上证指数

分析截止日为2011年6月15日。

1. 磁区操作法分析

图11-18上证指数周K线截图。上证指数自下跌至1664.93点以来，一直运行在一个尚未演化的盘整磁区中，盘整磁区内已形成11条有效线条，磁区区间为2639.76~3361.39点。未来盘整磁区将演化为亚驱动磁区或亚反转磁区。

若演化为亚驱动磁区，将产生周线级别的亚白银卖点或白银卖点；若演化为亚反转磁区，将产生周线级别的亚黄金买点或黄金买点。

在盘整磁区没有演化之前，如果要操作，可以按盘整磁区的操作方法来操作，即秋天线附近（2639.76点）买入，春天线附近（3361.39点）抛出。

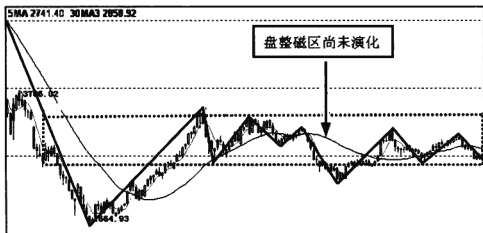


图 11-18

图11-19为上证指数2010年2月3日至2011年6月15日的日K线图。从图上可以看出，上证指数运行于一个亚反转磁区之上的盘整磁区之中，磁区区间为2939.05~2758.92点，该盘整磁区未来将演化为亚驱动磁区或亚反转磁区。

若演化为亚驱动磁区，将在磁区春天线上产生日线操作级别的亚白银买点或白银买点；若演化为亚反转磁区，将在磁区秋天线下产生日线操作级别的亚黄金卖点或黄金卖点。

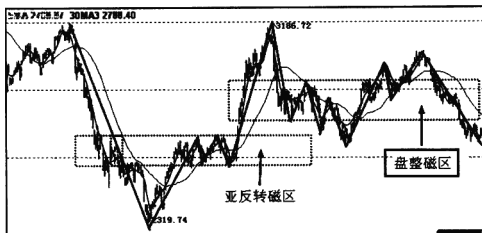


图 11-19

2. 两线操作法分析

图 11-20 为上证指数自下跌至 1664.93 点以来的周 K 线图，2011 年 6 月前后，上证指数周线级别少女线运行于少男线之下，未现买点。

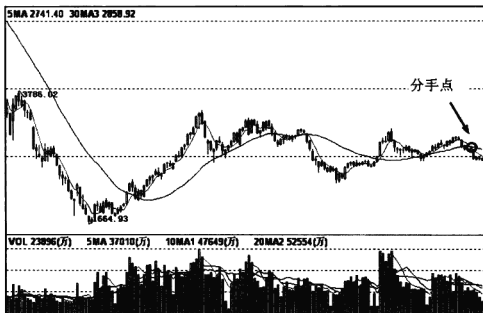


图 11-20

图 11-21 为上证指数 2010 年 10 月 15 日至 2011 年 6 月 15 日的日 K 线图。此时指数处于 4 月 26 日分手卖点之后的持币期，日线级别暂时未现买点。



图 11-21

3. 有效线段操作法分析

图 11-22 为上证指数 2010 年 2 月 3 日至 2011 年 6 月 15 日的日 K 线图。从图上可以看出，6 月 14 日出现谷岸线，但 6 月 15 日参考线为阴线，因此 6 月 13 日的深谷线是否为有效深谷线，仍待观察，反转买点未确立。

因前有效线段的低点为 2661.45 点，只要上证指数之后数日内下破此低点不超过 2%，即 2608 点，则很可能在低点处产生有效线段操作法的假新低，其假新低将为有效线段操作法的反转买点。

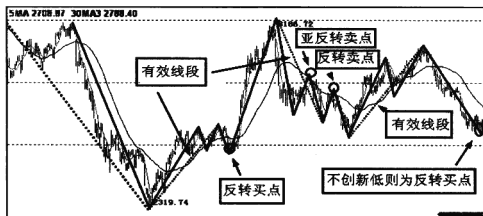


图 11-22

第十二章 资金管理方法

本章学习重点：

- (1) 操作级别与操作方法的结合。
- (2) 联立判断的原则。
- (3) 操作纪律的重要性。
- (4) 资金风险控制办法。

一、选择合适的资金管理方法

凡做过期货投资的人，都明白资金管理的重要性。科学的资金管理不但能有效规避投资风险，使风险系数最小化，还能使投资利润最大化。

在股票交易系统中加入一套成熟、实用且科学的资金管理方法，显得十分必要。如果把磁区理论的各种交易技艺比做一位成功的丈夫，那么科学有效的资金管理，就是成功丈夫背后贤能的妻子。

磁区理论中的资金管理，总的来说因人而异。针对不同技术水准和不同层次的投资人，需要采用不同的管理方法。

1. 资金全进全出法

全进全出法，就是将手中的资金一次性全部投入，然后一次性全部抛出。原则上只集中投资特别看好的一两只股票。

这种方法的最大优点是，当买入正确时，产生的效益最大，资金效率最高。

如果你是交易技术超一流的高手，交易正确率确保能达到90%以上，那么采用这种全进全出的资金管理方法，无疑是最佳选择。在保证获利的前提下，投入的基数越大，产生的效益就越多。

不过值得注意的是，资金全进全出法也有致命的缺点，那就是风险系

数最高。一旦买入错误，蒙受的损失也最大。

有一利必有一弊，事物总是一分为二的。飞刀虽然玩起来精彩，但那只是李寻欢之流的高手把玩的，你硬要逞能，就得小心玩刀自伤，玩火自焚！

没有金钢钻，莫揽瓷器活！如果你的交易正确率无法达到 90% 这个水准，最好不要采用这种方法。

2. 固定资金买入法

这种方法就是每次买入都维持同一资金数量，即定量投放。这种方法非常适合交易正确率在 60% ~ 90% 之间的投资者。

固定资金买入法，就是根据个人的资金数量，预留一部分备用资金的投资方法，预留备用资金一般是总资金的 20% ~ 30%。

以 10000 元为例，第一次投资 7000 元。如果赚了，将利润留下来，第二次投入仍是 7000 元。如果第一次亏损，那么第二次投入不足 7000 元的部分，就由预留资金补充。

采用固定资金买入法的好处，是可以规避第一章讲解的两个神奇的数学原理中原理二带来的风险。按照这一方法，只要你的交易正确率达到 50% 以上，就可以避免亏损，不必达到原理二要求的 62% 以上。当你的交易水准高于 62% 这一基数时，这种方法就能保证盈利了。

案例分析：

若第一次投入 7000 元，买入正确，赚 10% 卖出，获得资金为 7700 元。留下 700 元利润，再将 7000 元投入。若第二次买入错误，亏损 10% 卖出，获得资金 6300 元，亏损 700 元。与第一次利润 700 元两相抵消，不赚不亏。

若第一次投入 7000 元，买入错误，亏损 10% 卖出，获得资金为 6300 元。从预留资金中取 700 元补入，再将 7000 元投入。若第二次买入正确，赚 10% 卖出，获得资金 7700 元，利润 700 元。抽出 700 元归还预留资金，账户不赚不亏。

由上述案例可以看出，采用固定资金买入法，只要交易正确率达到 50%，就能保证不亏损。如果高于 50%，当然就有盈利机会了。

对于交易正确率在 60% ~ 90% 之间的投资者，非常适合采用这种固定资金买入法。

二、资金管理两大原则

1. 资金休整原则

一支疲劳的军队，是无法胜任高强度战争的。战前休养士卒，养精蓄锐，是任何一位善于带兵打仗的将军都懂得的道理。

在股票交易市场，充当士兵作用的资金却没有疲劳一说。资金可以夜以继日地连续作战，永不疲倦。既然如此，是不是股市中的资金就不需要休整呢？

事实上，股市中的资金同样需要休整，只不过股市资金不是因为疲劳而休整，而是由于市场风险累积较高，或大势进入下跌通道，市场缺乏整体投资机会，或者虽有一定投资机会，但个股方面投资机会不佳，为了避免高风险的交易，需要让资金休整一段时间。大盘运行于保利期或清仓期，个股运行在保利期或清仓期，只要二者居其一，就是资金需要休整的时候。

在资金休整期，面对昙花一现的机会，投资者一定要牢牢把持住自己，先管住自己的心，其次管好自己的手，做到不妄心，不盲动。投资者要坚信，此时市场上开出的花朵，虽然色泽艳丽，但散发出的不是心旷神怡的清香，而是在清香掩饰下残害身体的毒素。

2. 资金主动性原则

按照自己的计划和意愿正常运行的资金，就是主动性资金。不按自己的计划和意愿运行的资金，就是非主动性资金，即被动性资金。

毫无疑问，主动性资金是良性的、正常的、可持有的，而被动性资金是恶性的、有害的、不可坐视不理的。

一般来说，当买点判断错误，买入后行情未向预定的方向发展时，这种情况下投入的资金就变成了被动资金。如何尽快地从被动状态中突出重围，避免损失扩大化，就成了当前的首要任务。

突围虽然在一定程度上无法避免一些损失，但这种可控的、程度轻微的损失，与坐视不理造成的资金亏损继续扩大，甚至深度被套，完全丧失主动性相比，还是可以接受的。

行情一旦出现与预期相反的走势，任何情况下也不能心存侥幸，宁可

快速割肉，也不能贻误战机，使资金陷入全面被动的无底深渊。

这是必须牢记的资金主动性原则，亦即“止损”原则。

三、磁区理论资金风险控制术

在证券投资市场，任何时候都必须把资金风险放在第一位。只要建立起一套行之有效的资金风险控制方法，风险也并非洪水猛兽。

磁区理论在资金风险控制方面，采用根据账户盈亏情况随时调节持仓仓位的方法，以最大限度地发挥个人的投资才能，提高资金效率。同时最大限度地规避交易风险，降低损失的程度，可谓既高效又安全。

1. 资金管理策略

下面以 10 万元资金为例，讲解磁区理论风险控制步骤和原理。

(1) 将 10 万元打入银行账户，用总资金的 10% 作为备用资金，其他全部转入券商交易账户。此时原始账户资金为 10 万元 - 10 万元 \times 10% = 9 万元。

(2) 操作伊始，零盈亏情况下，用原始账户资金的 50% 作为可交易资金，即半仓操作。用 9 万元 \times 50% = 4.5 万元购入 2~3 只精选股票。

(3) 买入个股时，任何时候都要坚持单只个股动用资金不得超过可使用资金 40% 的原则。在交易伊始，买入单一个股的资金不允许超过 4.5 万元 \times 40% = 1.8 万元。

(4) 进入交易期，每日收盘后坚持观察账户资金变化，根据账户资金盈亏情况，随时调节第二天可使用的资金数量，即调整次日持仓仓位。具体分如下两种情况操作：①盈利时采取仓位递增法。②亏损时采取仓位递减法。

2. 仓位递增法

盈利时采取仓位递增法，可分为以下三个阶段。

第一阶段：盈利大于 5%。

交易开始后，当盈利超出原始账户资金的 5%，账户上利润达到 0.45 万元 (9 万元 \times 5% = 0.45 万元)，即账户资金突破 9.45 万元时，将可使用资金量上调为原始账户资金的 70%，即 7 成持仓。此阶段可使用资金上调为 9 万元 \times 70% = 6.3 万元。相应单只个股资金持有量上调为 6.3 万元

$\times 40\% = 2.52$ 万元。

第二阶段：盈利大于 10%。

当盈利超出原始账户资金的 10%，账户上利润达到 0.9 万元（9 万元 $\times 10\% = 0.9$ 万元），即账户资金突破 9.9 万元时，将可使用资金量上调为原始账户资金的 90%，即 9 成持仓。此阶段可使用资金上调为 9 万元 $\times 90\% = 8.1$ 万元，相应单只个股资金持有量为 8.1 万元 $\times 40\% = 3.24$ 万元。

第三阶段：盈利大于 20%。

当盈利超出原始账户资金的 20%，账户利润达到 1.8 万元（9 万元 $\times 20\% = 1.8$ 万元），即账户资金突破 10.8 万元时，可提留 10% 利润，将 9 万元 $\times 10\% = 0.9$ 万元的利润从券商账户转入银行账户，作为备用资金。转出资金后，操作原则重新回到第二阶段。以后每当账户资金突破 10.8 万元时，都兑现 0.9 万元利润，将其转入银行账户作为备用资金。直到转入银行账户利润累计达到 10 万元时，可将 10 万元利润进行二次风险可控性投资。方法如上。

盈利时，采取仓位递增法要注意一点，如账户资金由第二阶段退步到第一阶段，则相应持仓仓位要即时调整到第一阶段。

3. 仓位递减法

亏损时采取仓位递减法，也可以分为以下三个阶段。

第一阶段：亏损达到 5%。

交易开始后，当亏损达到原始账户资金的 5%，即账户资金下降到 9 万元 - 9 万元 $\times 5\% = 8.55$ 万元时，将可使用资金量下调为原始账户资金的 30%，即 3 成持仓。此阶段可使用资金量下调为 9 万元 $\times 30\% = 2.7$ 万元，相应单只个股资金持有量下调为 2.7 万元 $\times 40\% = 1.08$ 万元。

第二阶段：亏损大于 10%。

当亏损达到原始账户资金的 10%，即账户资金达到 9 万元 - 9 万元 $\times 10\% = 8.1$ 万元时，将可使用资金量再次下调为原始账户资金的 10%，即 1 成持仓。此阶段可使用资金量为 9 万元 $\times 10\% = 0.9$ 万元，相应单只个股资金持有量为 0.9 万元 $\times 40\% = 0.36$ 万元。

注意：在第二阶段交易期，如果账户资金恢复到第一阶段，应随时将可使用资金量上调到第一阶段水平。

第三阶段：亏损达到总资金的 10%。

当亏损达到总资金的10%，即账户资金下降到8万元时，全部无条件清仓。只要不是两眼一抹黑的新股民，要进入第三阶段的清仓状态，相当不易。首先，从交易伊始进入第一阶段，亏损金额为0.45万元，但持仓的股票已实际亏损10%；从第一阶段进入第二阶段，亏损金额为0.45万元，但持仓的股票却已亏损16.666%；从第二阶段进入第三阶段，亏损金额虽然只有0.1万元，但持仓的股票却亏损了11.11%，合计亏损高达37.777%，这样的交易水平，自然只有清仓、反思一条路可走了。

凡进入清仓状态的投资者，若对自己仍抱有信心，不愿就此离开市场，至少也应在半年内不再进行任何实际操作。清仓之后，投资者应冷静下来，闭门思过，认真反思整个交易过程，分析屡屡亏损的原因，重新学习、理解交易技艺。

只有自认取得实质性的进步后，方可将银行账户的1万元备用资金转入交易账户，用9万元重新按风险控制步骤进行第二轮交易操作。相信总结第一轮的经验教训后，第二轮交易会取得不菲的成绩。

如果第二轮交易最终仍被迫进入清仓状态，那么投资者已付出总投资20%的代价，即2万元的学费。出现这种情况，说明资本市场并不适合你生存，投资者应金盆洗手，彻底告别资本市场，这将是人生最理智的选择。

四、资金风险控制的管理机制

磁区理论风险控制术，可以最大限度地发挥个人的投资才能，也能最大限度地规避投资风险。其理论机制实际上是一个奖励能者，惩罚庸者的有效竞争机制。对于能者，一步步增加其调配资金的权力；对于庸者，则一步步削弱其调配资金的权力，即能者上，庸者下。

就像战争中选拔指挥员一样，一个团长能指挥打胜仗，可以试着升师长。升师长后能指挥打胜仗，可以试着升军长。升军长后仍能指挥打胜仗，可以试着升军区司令员。相反，团长当不好，降级当营长；营长当不好，降级当连长；连长当不好，降级当士兵；士兵也当不好，那么只有退伍回家一条路，部队已不适合你！

采用磁区理论的资金风险控制术，如果需要，只要对某些数据稍作调整，就可以将损失控制在你能承受的最小范围之内，哪怕1%也能做到。

后 记

磁区理论是作者耗费大量时间和心血研究的最新成果，涉及股票交易战略、战术及实战操作等一系列内容。写作本书时，主要着眼于理论体系的宏观整体架构，加之图书规模的限制，导致交易战术及实战操作的内容讲解偏于简单。为解决这一问题，笔者将另作专著《破译 K 线图中的密码》，重点对磁区理论体系中的股票交易技艺作细致详尽的讲解。

该书在写作伊始，就得到了老同学建华及朋友们的鼓励和鞭策。中国宇航出版社的田方卿编辑，为本书出版做了大量细致的工作。在此，向支持本书写作和出版的朋友们致以最衷心的感谢！

2011 年 8 月 28 日

江南小隐

股市有风险 入市需谨慎

投稿邮箱: 010-88530005

磁区操作的最佳原则是**买在黄金，抛在钻石**

两线操作的最佳原则是**买在相交，卖在危机**

有效线段操作的最佳原则是**买在反转，卖在亚反转**

用MACD指标辅助判断买卖点时，最佳原则是**买点用背驰，卖点用背离**

用成交量辅助判断买卖点时，最佳原则是**启动时放量升破磁区春天线跟进，高位时放量跌破磁区秋天线斩仓**

应用联系方法综合判别买卖点，最佳原则是**买三卖一或买多卖少**

控制资金风险的最佳原则是**盈利加仓，亏损减仓**

选用操作分析方法的最佳原则是**删繁就简，哪个简单、清晰用哪个**

介入市场时机的最佳原则是**看大盘做个股**

波段操作的最佳原则是**看长线做短线**

上架建议：股票投资 个人理财

ISBN 978-7-5159-0038-4



9 787515 900384 >

定价：38.00元