

More Than Just Tricks 第一季

# 大话设计师

瞬间搞定工作 / 客户 / 外快

影天酱 · 著



清华大学出版社

More Than Just Tricks **第一季**

# 大话设计师

瞬间搞定工作 / 客户 / 外快

## 上篇 如何搞定工作

## 入职定薪 武林秘籍

软件技能 简历作品 面试要点 经验教训 新手上路  
山寨创新 行业规划 发展前途 设计师超实用装逼指南

## 中篇 如何搞定客户

## 与客户斗 其乐无穷

设计师超牛逼过稿法 潜在需求 减少修改 沟通哲学  
专业脸皮 力压群芳 多人副本 改之又改

## 下篇 如何搞定外快


## 咱是俗人 咱只谈钱

创业与外快的区别? 解决朋友 淘宝赚钱 威客陷阱  
设计工作室隆重开张 防火防盗防中介 新手找单 中手找单

## 篇外 如何辅助领导

## 升职加薪 合作双赢

清华大学出版社数字出版网站

WQBook  书网  
www.wqbook.com

上架建议: 计算机/图

ISBN 978-7-302-35516-0



9 787302 355168 >

定价: 59.00元

高清全本下载加QQ1123727826

More Than Just Tricks

第一季

# 大话 设计师

瞬间搞定工作 / 客户 / 外快

影大酱 · 著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书是一本讲述设计师从业技能、技巧以及观念的书，以菜鸟设计师——唐三藏的就业、工作、成长为主线。通过幽默风趣的对白、可爱的漫画插图、引人入胜的小说剧情，剖析设计师在工作中经常遇到的问题 and 案例，分析原因并提出合理解决方案，引发设计从业人员的深度思考。

本书源于作者复杂的从业经历，真实讲解了繁琐的出稿流程、复杂的客户引导，以及隐蔽的行业陷阱，并从领导、客户、同事、同行等多方位视角进行诠释。主要内容包括：

上篇：讲述行业、技术、薪资、面试、部门沟通、同事交流等方面的从业经验。中篇：讲述如何听懂客户的潜在需求，如何正确引导客户。下篇：讲述创业、外快、威客、淘宝、朋友等工作生活中常见的设计师需求案例，并教你如何轻松应对。

本书读者为设计、艺术、IT 等相关专业学生、刚踏上社会的菜鸟设计师、工作多年却一直默默无闻的老黄牛设计师、遭遇行业瓶颈的设计师，以及广大设计爱好者们，同时，对于相关专业的毕业生来说，本书也是一本难得的就业宝典式参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

大话设计师（第一季）：瞬间搞定工作/客户/外快 /影天酱著. —北京：清华大学出版社，2014  
ISBN 978-7-302-35516-8

I. ①大… II. ①影… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 032885 号

责任编辑：栾大成

装帧设计：杨玉芳

责任校对：徐俊伟

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈：010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者：北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者：三河市漂源装订厂

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×230mm 印张：14.5 插页：1 字 数：414 千字

版 次：2014 年 8 月第 1 版

印 次：2014 年 8 月第 1 次印刷

印 数：1~6000

定 价：59.00 元

# 导读

感谢你从一堆书中拿起了《大话设计师》，相信你的选择并非偶然，而是命运的安排。（笑）

**这书有啥用呢？本书是写给广大设计师和设计爱好者们看（八卦用？）的。**

新手上路，你决定当一个伟大的设计师。

刚打开招聘网站，就被成堆公司的成吨职位需求闪瞎狗眼。（OH NO！）

简历石沉大海？面试不懂说啥？“作品？老大，还没工作哪来的作品？”（啥，没作品的直接 PASS？）

## 上篇 如何搞定工作

## 入职定薪，武林秘籍

**软件技能 简历作品 面试要点 经验教训 新手上路**

**山寨创新 行业规划 发展前途 设计师超实用装 B 指南**

进公司不久之后，你发现每天的工作内容——那是惊人地相似啊……

今天被客户搞了，明天被客户搞了，后天竟然被客户、领导和 BOSS 一起搞了？

高端大气上档次，低调奢华有内涵，奔放洋气有深度，狂拽炫酷屌炸天……

## 中篇 如何搞定客户

## 与客户斗，其乐无穷

**设计师超 NB 过稿法 潜在需求 减少修改 沟通哲学**

**专业脸皮 力压群芳 多人副本 改之又改**

有人找你帮忙不？有人找你赚外快不？有人找你创业不？

上当了？掉陷阱了？被人情关系坑得一塌糊涂？

虽说冲动是魔鬼，但你仍旧拿起了刀，对朋友咬牙道：

割袍断袖！不不不，是断义，是断义。“你不要跑啊，你听我解释啊！！”

## 下篇 如何搞定外快

## 咱是俗人，咱只谈钱

**创业与外快的区别？——解决朋友 淘宝赚钱 威客陷阱**

**设计工作室隆重开张 防火防盗防中介 新手找单 中手找单**



# 序

设计师的书单里从来不缺经典好书，就如同我们的购物车里永远不缺好货。

但一个常见场景是——我们买的无数好书，都被简单翻看几页后成了灰尘收集器。

出现这种情况，大概是因为好书虽好，却大多境界太高或太枯燥，或者就是所谓的“**正确的废话**”。

人人都知道“简约而不简单”，人人都知道努力工作，但决定成败的，往往是一些看起来很渺小的琐事。

中国是一个讲究“意会”的国度，在中国的设计公司/设计部门中更是充满了**无法言传的潜规则**。

因为设计是**最难评估绩效**的工作，所以最排斥人情世故的设计师们，却上演着最微妙的是非曲直。

充满“个性”的设计师，从踏出学校的那刻起，就开始了在客户、领导、同事之间周旋的职业生涯。

设计对于新人来说，不再是老师布置的一个作业或是一次参加大赛的飞机稿……

**而是从单纯的“玩”设计，变成了复杂的“做”设计。**

为什么简历注定在被群嘲之后扔进废纸堆？

为什么有人和客户成了朋友，有人却和客户成了仇家？

怎么在高端大气上档次的设计要求后面，发现客户心中的真实需求？

怎么面对半生朋友“随便帮我做个设计”的无理要求？

为什么有人可以轻松工作、步步高升，有人却累到过劳死都得不到一句赞扬？

接私活原本是为了提高生活质量，为何导致无数人上当受骗？

……

来听在站酷坐拥上百万粉丝及400万人气、每次发文均会成为当周热点的影天酱娓娓道来：

从毕业到创业，从工作到外快，再现每一个大家关心和无奈的话题。

使用我们身边的典型设计师角色，代入无数熟悉的场景，轻松破解设计圈的不解之谜。

**幽默的文风和充满画面感的描写，一定能让你在会心一笑的同时……**

**成为一个游刃有余的设计人。**



站酷主编 qouop

# 序

## 叶子 影天酱的领导

影天酱是个朝九晚五的标准白领设计师，也是藏匿于普通员工中的**奇葩**。

当我给员工定下“在站酷发表作品并首页推荐”目标的次日，她的经验分享成了该网站的热门话题。

当我提出设计师进行“部门演讲”不到一周，她便写出了“如何搞定客户”系列初稿，幽默、风趣、尖锐、实用，充满了笑与泪的智慧。

当我开玩笑说，等你出书了，我要写序爆料哈，结果不到半年……

当我常常为创意思路、设计细节、人际关系、所处环境顾虑重重时，她已经连过三单，而后悠闲地喝着小酒、画着小画、写着小说……

当大家看完本书，感叹她奇葩才智的同时，肯定想了解她、思维敏锐、分析透彻的秘密。

嗯……私信我就告诉你，哈哈哈哈哈。

## 老王 影天酱的客户

我和影天酱合作多年，她是相处最愉快的设计师，没有之一。

虽然我不知道为什么会合作愉快，直到看到本书的初稿。

影天酱具备将复杂问题简单化的智慧，她通过轻松诙谐的文笔，直击问题要害，一定让您受益匪浅。

作为设计师，当然要读这本书；作为设计师的客户，也要将此书常备枕边。

既是为了让我们与设计师的沟通更顺畅，**也为了减小设计师在背后说我们“无知和不专业”的概率。**

感谢编辑 —— 栾大成  
感谢朋友 —— qouop  
感谢领导 —— 莉莉 & 叶子  
感谢父母 —— 国际惯例

感谢粉丝 —— 神七天创世  
第一天，点击出现了（光）  
第二天，评论出现了（水）  
第三天，表扬出现了（火）  
第四天，不足出现了（金）  
第五天，催更出现了（土）  
第六天，字数党表示作者你写得太少啦！（木）  
第七天，质疑的出现了（苹果），反对的出现了（蛇）

**你们才是本书的神，感谢诸位大神们 ^\_^**

## 推荐

### 晋小彦 《形式感+》作者

真是一本设计师混迹职场的百科小说，即便是从业多年的老黄牛也看得声泪俱下。

### 优设哥 @ 优秀网页设计 uisdc.com

描绘设计师行业内幕的新手启蒙教程。

言语气趣笔锋犀利妙语连珠一针飙血，欢歌笑语中膝盖中箭无数。

### 韩雪冬 优艺客 创始人

奇葩设计师的奇葩吐槽，语言简单，方法粗暴，但是我喜欢。

### 朱君 UI 中国（专业界面设计平台）联合创始人

一套无奈的设计师进化史，有些人一路通畅，有些人屡屡碰壁，还有些人却总在十字路口徘徊。

当然，道理人人都懂，重点还是付诸实践。

### 刘兵克

影天酱的设计观点和经验极为丰富，也极具实效。她的文章轻松有趣，但句句真知灼见，有理有据。

认真翻读影天酱的文章，你会发现设计的另一面同样精彩，会有意想不到的收获与启迪。

### 郁闷的鸡

一本揭露设计师——腹黑内心的书！一本解读设计工作——精炼实用的书！

我书读的少，但这本看完，一直感觉自己萌萌哒！

### 牛MO王

如果你想知道设计师的生活，请看这本书；如果你想为枯燥的设计生涯加点料，请看这本书；

如果你想从设计菜鸟步入达人殿堂，请看这本书！

### 邵飞 SparkDesign CEO

本书让读者在学习设计知识的同时，不仅仅理解技术、功能和审美。在此之外，还融入了工作中、生活中、奋斗中、纠结中的感悟，你需要这本书。

### 味精 MSG

我们不是在聊天，我们是在学设计。其实我们不是在学设计，我们是在聊天。

边聊天边学设计？没错，影天酱带你这么玩儿！



## 推荐

### 李若凡 腾讯游戏官方设计团队 TGIdeas 负责人

相信仔细阅读本书的设计师一定会不止一次地露出会心的笑容。作者对当下设计师的工作状态理解透彻，并能够用幽默生动的方式解答工作中常见的种种问题。有经验的设计师不妨拿此书来回顾自己的成长史，而初入此行的新人则可以当作一本设计人职场宝典来为自己的职业生涯保驾护航，实乃设计从业人员居家旅行之必备良品……（笑）

### 罗卜 巨人网络 广告创意中心总监

作者用奇妙的视角……

诠释了理想化的文艺设计师该如何用某些掉节操的方法立足于这个不太文艺的社会。

### 图图猫一世 盛大游戏 资深网页设计师 高级研究员

近年来看到内容最为精彩、视角最为独特、笔法最为幽默的一本设计实战经验书籍。更重要的是，让我感受到即使在各种压力下，设计师仍然可以保持幽默、豁达的心态，继续热爱我们的专业。

### 章鱼 支付宝 体验专家

此书最适合设计生涯极度郁闷者观看，其作用类似于心理学大满贯疗法，白天被大佬和客户虐成窦娥，晚上看了这些真实还原，顿时气也消了，人也轻松了，次日战斗力又可以满槽。

### 姜辉 Godfans CEO

正确平衡客户、同事、领导间的关系，是每个设计师的必修课之一。

### 冯伟 职业插画家 元素动力创始人

作者无私贡献了工作多年的实战秘籍，运用游戏人物，将国内设计师的工作现状描绘得这等透彻，这等淋漓尽致，让人在内牛满面的同时又笑到肚子疼。

### Yi 洛可可集团（上海）用户体验设计事业部总经理

作者用轻松诙谐的方式诠释当今设计行业现状，帮助年轻设计师在职场中进步发展。

### Empas PPS 设计经理

图文并茂，很接地气，用幽默调侃的手法生动形象地展现了设计师在职场中遇到的各种问题以及如何处理化解等技巧，对于刚入职的新人来说可以少走一些弯路，值得一看。

# 大道与坑

在你面前，是一条康庄大道，平坦、宽阔、四通八达。

大道终点，是梦想、前途、所有美好的汇集之地。

你使出百米跑的劲头向前冲刺，“扑通”，掉坑里了。

咦？明明没看到这里有坑啊？

你爬了起来，继续跑，“扑通”，又掉坑里了。

有的坑，很快就能出来。

有的坑，巨大无比，转转悠悠好几年，你都不知道自己是在往坑里走。

有的坑，很深很深，若无贵人相助，此生基本无望。

在漫长的工作中，你会碰到大坑小坑无数，渐渐地，你放慢了速度，步步为营。

有些人，不信邪，还在用蛮力。

有些人，摔疼了，赖在坑底不出来。

有些人，放弃了，追寻梦想遥不可及。

就在你叹息、痛苦、伤心的时候，你听到了从远处传来的叫卖声：

**号外号外！坑前，坑里，爬坑的诸位！**

**新鲜出炉的防坑攻略——《大话设计师》无节操上市啦！**

## 内容简介

传说中的大唐西游广告公司，有个奇葩设计部，这里有：

三番五次被客户搞的优等生 **三藏（法师）**；

升职加薪从未轮上的老黄牛 **沙僧（盾战）**；

混吃等死还爱拍马屁的懒鬼 **八戒（战士）**；

整天幻想着创业发财的屌丝 **悟空（刺客）**。

这里有职场的幽默，有应对客户的招数，有创业和外快指南。

这里有血腥的现实，有残酷的生存规则，有腹黑的手段方法。

这里没有花鸟风月，没有圣人道德赞歌，这里只有做事方法。

# 人物关系图

xiyou

(大唐西游广告有限公司, 业界知名 4A 之一)

如来

全知全能  
系统大神

观音

千万化身  
普渡众生

太白金星

昵称老白, 设计总监 (40 岁)

领导

同事

同事

同事

同事



沙僧

中级设计师  
(32 岁, 大专)



八戒

中级设计师  
(26 岁, 本科)

戏弄  
没辙



唐三藏

初级设计师 (24 岁, 本科)

救急  
困 ~



悟空

中级设计师  
(23 岁, 大专)

师傅, 工作指导  
软件, 技术, 时尚交流

福利, 薪资等  
办公常识指导



嫦娥 Luna

产品经理  
(28 岁, 硕士)



白骨精 Bones

产品专员  
(25 岁, 本科)

客户

九九八十一难的折磨



九天真女

HR 人事助理  
(24 岁, 本科)

## 设计师品种介绍



最高输出舍我其谁！？

唐三藏 ◆ 法师

### 职业介绍

#### 优点

团战主力 DPS！

魔攻（设计水平）高超，碰上正常人类（客户）直接秒杀。

#### 缺点

大型咒语异常消耗 MP（为了优良作品自己先把自己累个半死，一点小细节可以纠结半天）

咒语篇幅太长（一追求细节速度就向蜗牛看齐了）

物防低（碰上 XX 客户有理说不清。这里的 XX 似乎代表 2 个数字，一个长得像 3，一个长得像 8）

毕业于高等学府——大唐中央美院。

虽然缺乏工作经验，但设计水平扎实，为人刻苦，努力上进。

## 设计师品种介绍



没我们抗不了的 BOSS !

沙僧 ◆ 盾战

### 职业介绍

#### 优点

客户虐我千百遍，我待客户如初恋。  
沟通良好，交际良好，客户关系良好。  
客户急我们不急，客户生气我们不生气，客户要啥我们给啥。  
要修改啊？随意。要加班啊？随意。工作压力大啊！压力是什么东西？吃的嘛？

#### 缺点

攻击力低下（设计水平……相对而言，差了那么一点吧……也许不止一点吧，也许我不应该用“点”来形容……）  
魔防低（上一定层次的贵族老爷不吃这一套）。  
敏捷低（改来改去改来改去改来改去改来改去，人家带着盾和全套盔甲，慢点很正常，大家要体谅）。

十多年工作经验，公认的老黄牛员工，全勤奖获得者，人缘最好。  
可惜一到领导面前就变哑巴，进公司后也没怎么加过薪……



## 设计师品种介绍



呵呵，看谁笑到最后 ...

八戒 ◆ 战士

### 职业介绍

#### 优点

万金油，啥都会；墙头草，两边倒。  
生命力堪比小强，能在任何环境生存。

#### 缺点

步步为营（枪打出头鸟，风吹大树倒）。  
中庸（各方面太平均）。  
发挥好比六脉神剑，时灵时不灵（关键时候要攻击没攻击，要速度没速度）。

三流政务公司出身，啥都会啥都不精，擅长拍马屁和逃避责任。  
关键时刻掉链子？那是必需滴。

## 设计师品种介绍



剑走偏锋捅哪死哪！

悟空 ◆ 刺客

### 职业介绍

#### 优点

速度快。（交稿快得吓人，客户刚说我们很急啊，还没喝口水就拿到稿子了，客户开心啊。）

#### 缺点

速度快。（怎么这么快啊？你有没有用心设计啊？）

生命值低。（一套技能若打不死敌人容易被逆推。）

哪有单子下班前要，找他；哪有客户喜欢乱搞，找他；哪有问题解决不了，找他……

虽然年轻，工作经验却貌似异常丰富的样子，平时为人沉默，一接电话瞬间变身演技派。

## 下集预告

三藏所在的设计部，隶属小客户中心，位于外环办公楼，原本是西游广告的分部。  
随着近两年经济衰退，行情紧张，公司的收入日益减少。  
为了缩减开支，高层决定退掉市中心的 A 级办公楼，把总公司搬到分部。

一次手忙脚乱的搬家，带来的是大客户中心和小客户中心的整合。  
人员调动，利益争夺，明枪暗剑，波涛汹涌。  
金钱和权力，高层和低层，富二代和官二代，拉党结派和内部斗争……  
总之是鸡飞狗跳一片欢腾（笑）。

**似懂非懂\遇事少根筋的三藏，还能明哲保身吗？**

三藏：哼，我才不怕呢！大不了，大不了……悟空，你还缺啥？

沙僧：……

八戒：……

悟空：我想想……

**敬请期待**

**大话设计师 第二季**

# 站酷网 设计师补给站 持续给你 爱设计的力量

**同行的优秀作品，让你更爱设计。**

- 【《那一年》（讲述艺考生心酸历程） By 左手的我】 620,000 + 人气
- 【《“MR.IDEAS 爱点子先生 创意工作室”标志设计》 By BEATERM80】 630,000 + 人气
- 【《MiCrease》（MIUI第二届主题大赛一等奖） By blacksnail】 560,000 + 人气
- 【《给设计师做的DM规范》 By 南征南征】 470,000 + 人气

**大牛的教程文章，  
让你更懂设计。**

- 【《大话设计师系列》 By 影天酱】 1,680,000 + 人气
- 【《快速打造网页形式感技巧系列》 By 一\_视觉】 300,000 + 人气
- 【《如何成为配色达人》 By 墨轩moxuan】 250,000 + 人气
- 【《设计基础教程-构图篇》 By lijinan2008】 180,000 + 人气

**精彩的大赛实战，  
让你更会设计。**

- 为海尔兄弟画新形象，为搜狗画代言狗；
- 为杜蕾斯绘制创意图案；
- 为小米、华为、360、OPPO设计手机主题



每一天6000余张作品在站酷网发表，产生上万条互动评论，600万次页面浏览。  
2,500,000+设计师的设计补给站，持续给你爱设计的力量。  
[www.zcool.com.cn](http://www.zcool.com.cn)

← 登录站酷网 补给设计正能量



关注站酷网官方微信  
随时随地补充设计正能量





# 《形式感+》

网页视觉设计创意拓展与快速表现

## WEB DESIGN

上市一个月三次印刷

销量过万 好评如潮

# 目录

002	楔子 苦逼设计师的日常	正确地引导客户
-----	-------------	---------

## 上篇 如何搞定工作

012	第 01 回 可怜的应届生	你该懂哪些软件
020	第 02 回 经验与作品	设计作品哪里来
028	第 03 回 待遇不等于工资	面试到底面什么
036	第 04 回 睁大眼睛投简历	简历究竟怎么写
046	第 05 回 从山寨到渐进式创新	新手上路第一招
052	第 06 回 外行眼中的设计高手	超实用装逼指南
060	第 07 回 行业技能的选择方式	就业面的重要性
068	第 08 回 职业规划要靠谱	所谓的行业发展
076	猎头！甜蜜的诱惑在招手	

## 中篇 如何搞定客户

078	第 09 回 重生之设计师笑傲江湖	超级牛逼过稿法
086	第 10 回 潜在需求你懂么？	客户不会说的话
094	第 11 回 同一招怎么能死两次	减少重复性修改
102	第 12 回 游刃有余过单窍门	设计师的沟通学
110	第 13 回 客户眼中的设计大牛	怎么才能叫专业
116	第 14 回 机遇奖金哪里来？	蹦跳在同事之前
122	第 15 回 悲催设计师之阶梯式修改	改之又改 上篇
130	第 16 回 悲催设计师之领导式修改	改之又改 下篇
138	升职！等到花儿也谢了	

## 下篇 如何搞定外快

140	第 17 回 创业分类排排坐	创业与外快解析
148	第 18 回 朋友帮个忙——三教九流	快速地解决朋友
156	第 19 回 淘宝开家店——价格大战	淘宝赚钱很简单
164	第 20 回 猪八戒威客——百里挑一	这里有好多坑哇
172	第 21 回 中介好多坑——防骗指南	这里又有好多坑
180	第 22 回 设计工作室——渠道为王	工作室能作啥用
188	第 23 回 初级寻单奥义	新手怎么找单子
196	第 24 回 中级寻单奥义	中手怎么找单子
204	创业！哪有那么简单	

## 篇外 如何辅助领导

206	篇外——臣妾做不到啊	合作双赢是重点
-----	------------	---------

本书部分作品案例引用于互联网  
相关权利归原作者或原厂商所有  
本书引用的目的是配合教程讲述



啦啦啦 ~ Let' s go !

# 楔子

More than just tricks.

## 苦 B 设计师的 日常总总

设计师的本职是什么？

貌似是在最快速度下，搞定客户、结束项目，然后下班拿钱。

讨厌加班，抵制熬夜，听到修改就想吐。

——难道你不是这么想的？





**唐三藏：**

各位施主有礼了。  
在下三藏，饰演法师。  
戏好请鼓掌，不好请包涵。



**白骨精：**

Hello，叫我小白就行啦！  
饰演产品专员一职。  
各位抖 M 请多关照 ~

稿子没过，一般都要认真总结，打不过 BOSS 未必是等级不够，小小一个失误都有可能致全军覆没。  
三藏作为天之骄子，从小到大一路顺风，顺利进大学、顺利毕业、顺利工作 .....  
他觉得一切问题都能用常理来解释。

客户 (LV: ??)

HP:



**擅长技能**

**摧毁常理**



PVP 实战

非常普通的第三稿

这下你满意了吧？



我们部门领导喜欢蓝的，但我们 **BOSS 喜欢红的**。要不你再出稿红的？



**什么？**

出稿红的要花很多时间的啊！  
细节、颜色都要调，不是那么简单的。



随便换换就可以了嘛，只是**看个效果**而已。再出一稿哈。



第四稿腾云而出

我真是个天才！改个颜色改得这么 NB！



哎呀，今天开会大 BOSS 觉得红的蓝的都非常不错，你设计得真好，不愧是专业的 NB 设计.....（此处省略五千字）可我们讨论来讨论去，大家实在挑不出哪稿比较好，BOSS 说要不你把这些两稿结合一下，再出个.....  
**中西合璧高端时尚大气国际化流行的第五稿？**



&%#@

老子不干了！

