

从10万到1000万
的短线炒股绝招

K线图

快速入门

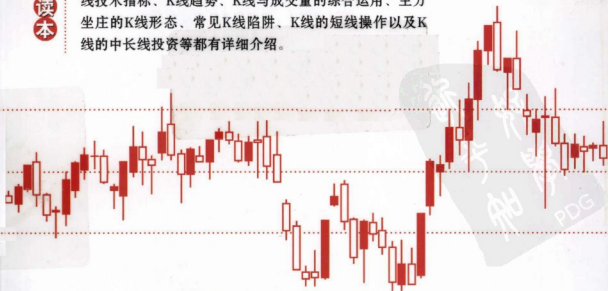
一本书读懂K线技法

中国
纺织出版社
口碑热销

优
选
读
本

◆本书重点介绍K线的经典组合、K线整理形态、K线反转形态以及K线缺口形态等，对K线的起涨起跌信号、K线技术指标、K线趋势、K线与成交量的综合运用、主力坐庄的K线形态、常见K线陷阱、K线的短线操作以及K线的中长线投资等都有详细介绍。

刘元吉 | 主
刘 强 | 编



中国纺织出版社

股海网提供

www.guhai.com.cn

中国专业股票网站，提供股票新闻，股票软件，股票数据，股票书籍，
珍贵股票资料等等。

股海网提供

www.guhai.com.cn

宁波涨停板敢死队由专业操盘手 和行业精英联合组建，专注于短线投资研究，
秉承诚实守信，合作共赢，团队制胜共同发展的的经营理念，宁波涨 停板敢
死队有信心有决心也有能力与新老客户，精诚合作、 并肩携手，共同创造国内
最权威的股市信息研究中心（中国 资本市场的“黑马摇篮”）。

股海网提供

www.guhai.com.cn



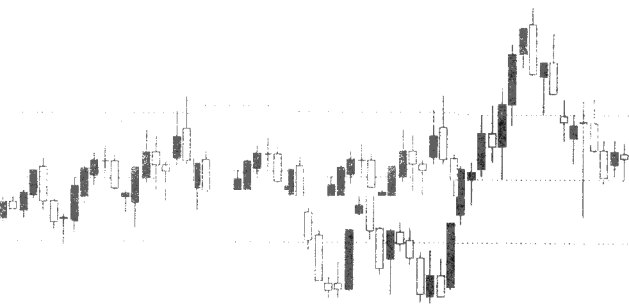
从10万到1000万
的短线炒股绝招


K线图

快速入门

一本书读懂K线技法

刘元吉 | 主
刘 强 | 编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书从K线入门知识出发,详细讲述了阳线、阴线、十字线、锤子线等各种K线,重点介绍了K线的经典组合、K线整理形态、K线反转形态以及K线缺口形态等。为了帮助投资者在实战中更好地利用K线进行买卖操作,本书对K线的起涨起跌信号、K线技术指标、K线趋势、K线与成交量的综合运用、主力坐庄的K线形态以及常见K线陷阱等都做了讲解。此外,考虑到股市中投资性质的不同,本书还针对K线的短线操作及K线的中长线投资予以了分析。本书内容翔实、通俗易懂、简明实用,可以作为初入股市与有一定经验投资者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

K线图快速入门 / 刘元吉, 刘强主编. —北京: 中国纺织出版社, 2012.9

ISBN 978-7-5064-8362-9

I. ①K… II. ①刘… ②刘… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第034277号

编委会: 刘元吉 刘 强 付 刚 郭红光 何晓英 李 焕
李宝久 刘 平 刘体国 卢秉繁 潘丽丽 宋莉娟
侯忠义 杨成刚 张志宏 周 莹 邹保东

策划编辑: 张永俊 责任编辑: 赫九宏 责任印制: 陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河市华丰印刷厂印刷 各地新华书店经销

2012年9月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 15.5

字数: 194千字 定价: 32.80元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

www.55188.com 理想在线证券网

前言

在股市中，K 线是一种特殊的语言，不同的 K 线形态具有不同的市场含义。K 线背后反映的是投资者的心理变化，K 线本身所具有的意义、特性以及功能是值得投资者予以重视的。

在实战中，K 线起着非常重要的作用，会直接对投资者的投资产生影响。因此，投资者需要全面系统地把握 K 线相关知识。然而，K 线组合数不胜数，每一种 K 线形态都有属于自己的市场意义，即使是同一种形态的 K 线，也会因为所处位置的不同而具有不一样的含义。因此，对于刚刚入市或 K 线知识把握不充分的投资者来说，掌握通过 K 线进行操作的方法与技巧并不容易。

为了使投资者能够在短时间内有效地了解和掌握 K 线知识，从而更好地在股市中进行买卖操作，本书在内容布局上由浅入深、层次分明，力图使初学者容易理解，而不是死记 K 线组合概念。

本书可以作为刚刚入市的投资者以及对股票感兴趣的广大投资者的参考用书。本书具有以下两个特色：

◆结构严谨，内容翔实。本书从 K 线最基本的概念入手，由浅入深，讲述了阳线、阴线、十字线等单根 K 线的基本形态，重

点介绍了 K 线的经典组合、整理形态、反转形态以及缺口形态等。之后，本书针对 K 线实战操作的各个知识点进行了全面、深入的剖析和提炼，为投资者构建了一个系统的知识体系。

◆难易适度，选择性强。本书既有基本理论知识供投资者阅览，又有 K 线经典形态的应用及 K 线的相关实战操作供投资者参考，投资者完全可以根据自己的需要进行选择性阅读。而且，针对股市中投资性质的不同，本书还讲解了 K 线的短线操作与 K 线的中长线操作，适合不同投资性质、不同水平的投资者学习和使用。

本书在编写工程中，借鉴和参考了相关文献，在此，谨向所有参考文献的作者表示深深的感谢。由于编者水平有限，书中难免存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

编者

2012 年 5 月

目录

第一章 单根 K 线分析

第一节 K 线精义	3
一、K 线的含义	3
二、K 线是技术分析的核心	5
三、K 线的优缺点	6
四、由 K 线组合预测股价走势	7
第二节 阳 K 线与阴 K 线	8
一、大阳线、大阴线	8
二、小阳线、小阴线	16
三、光头光脚阳线、光头光脚阴线	20
四、光头阳线、光头阴线	22
五、光脚阳线、光脚阴线	25
第三节 十字线	27
一、十字星、长影十字星	27
二、T 字线、倒 T 字线	32
第四节 上吊线与倒锤子线	37
一、上吊线	37
二、倒锤子线	38

第二章 K 线组合及形态

第一节 K 线经典组合	43
一、双根 K 线组合	43
二、三根 K 线组合	53
三、多根 K 线组合	67
四、不同周期 K 线组合	70
第二节 K 线整理形态	75
一、三角形形态	75
二、楔形形态	79
三、矩形形态	83
四、旗形形态	85
五、钻石形态	89
第三节 K 线反转形态	91
一、头肩形态	91
二、双重形态	95
三、三重形态	99
四、弧形形态	101
五、岛形形态	105
第四节 K 线缺口形态	107
一、普通缺口	107
二、突破性缺口	109
三、持续性缺口	111
四、消耗性缺口	113

第三章 捕捉 K 线图起涨起跌信号

第一节 K 线图起中的起涨信号	117
一、反弹线	117
二、两颗星或三颗星	118
三、底部舍子线	121
四、跳空上扬	122
五、上档盘旋	123
六、阴线孕育阴线	124
七、上涨插入线	125
八、连续下降三颗星	126
九、三空阴线	127
十、向上跳空阴线	128
第二节 K 线图起中的起跌信号	129
一、孕育线	129
二、上吊阳线	130
三、顶部最后包容线	131
四、跳空孕育十字线	132
五、顶部舍子线	133
六、跳空下降二阴线	134
七、下跌三颗星	135
八、低档盘旋	136
九、弹头天价	137
十、下降覆盖	138

第四章 K 线技术指标分析

第一节 趋势型指标	141
一、指数平滑异同移动平均线指标	141
二、简易波动指标	143
三、趋向指标	144
第二节 均线型指标	147
一、移动平均线指标	147
二、指数平滑均线指标	150
三、多空指标	152
第三节 成交量指标	155
一、成交量指标	155
二、均量线指标	158
三、量平滑异同移动平均线指标	161
第四节 其他常用指标	163
一、随机摆动指标	163
二、成本均线指标	166
三、心理线指标	168
四、人气意愿指标	170

第五章 K 线图的趋势分析

第一节 趋势线	175
第二节 趋势线的类形	177
一、上升趋势线与下降趋势线	177

二、慢速上升与慢速下降趋势线·····	180
三、快速上升与快速下降趋势线·····	182
四、上升与下降趋势线被有效突破·····	183

第六章 K 线与成交量的综合运用

第一节 成交量与 K 线的配合·····	187
一、K 线上升行情中的成交量特性·····	187
二、K 线下跌行情中的成交量特性·····	189
三、K 线盘整形态中的成交量特性·····	190
四、K 线缺口中的成交量特性·····	191
第二节 从成交量观察 K 线形态走势·····	192
一、放量拉升·····	192
二、缩量上涨·····	194
三、缩量涨停·····	196
四、上涨缩量回调·····	196
五、高位放量·····	197
六、低位放量·····	199
第三节 从成交量发现 K 线顶底·····	200
一、从成交量发现 K 线顶·····	200
二、从成交量发现 K 线底·····	203

第七章 K 线猎庄

第一节 鸟瞰主力坐庄的 K 线图·····	207
-----------------------	-----

一、主力吸货的 K 线形态	207
二、主力洗盘的 K 线形态	211
三、主力拉升的 K 线形态	213
四、主力震仓的 K 线形态	216
五、主力出货的 K 线形态	217
第二节 识破主力“画”出的 K 线陷阱	220
一、阴星阳三线组合反转与顶部现星线陷阱	220
二、连续三大阳线与连续三阴线陷阱	221
三、底部现大阳线与顶部下插大阴线陷阱	223
四、低开 after 收大阳线覆盖阴线陷阱	224
五、异常的上下影线	225

第八章 K 线操盘

第一节 K 线图短线操盘策略	229
一、十字星的短线操作	229
二、两阳夹一阴的短线操作	231
三、两阴夹一阳的短线操作	232
四、底部三连阳的短线操作	233
第二节 K 线图中长线操盘策略	234
一、用月 K 线图选择中长线潜力股	234
二、利用 K 线选择中长线买卖时机	235
参考文献	237

第一章

单根K线分析

第一节 K 线精义

一、K 线的含义

1. K 线的起源

K 线的起源地是日本，属古老的技术分析方法。公元 1750 年，日本人就已经开始利用阴阳烛来分析大米期货，因此，K 线又被称为日本线。随着时间的发展，K 线才被慢慢应用到股票市场上。事实上，经过上百年的应用和变更，目前已形成了一套完整的股票 K 线分析理论。

2. K 线的含义

在股市中，买方和卖方永远是站在对立的两边，K 线就是将买卖双方实战结果，即买方和卖方力量的增减和转化过程用图形表示出来。由于 K 线表示买卖双方的实战结果，所以又可以称为阴阳线或红黑线，取阴阳相对、红黑相反之意。一般而言，一条 K 线记录的是某一只股票一天价格变动的情况。如果把每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就构成了这只股票上市以来每天价格变动的 K 线图。

事实上，K 线的形成取决于每一计算单位中的四个数据，即开盘价、最高价、最低价、收盘价。

当开盘价低于收盘价时，K 线为阳线；当开盘价高于收盘价时，K 线为阴线；当开盘价等于收盘价时，K 线称为十字星，如图 1-1 所示。当 K 线为阳线时，最高价与收盘价之间的细线部分称为上影线，最低价与开盘价之间的细线部分称为下影线，开盘价与收盘价之间的柱状称为实体，如图 1-2 所示。

在实际应用中，阴阳线代表趋势方向，阳线表示将继续上涨，阴线表示将继续下跌。影线代表转折信号，一个方向的影线越长，越不利于股价向这个方向变动。若上影线越长，越不利于股价上涨；若下影线越长，越

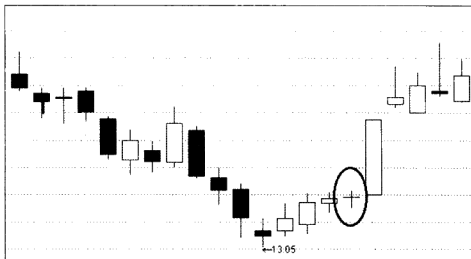


图 1-1 十字星

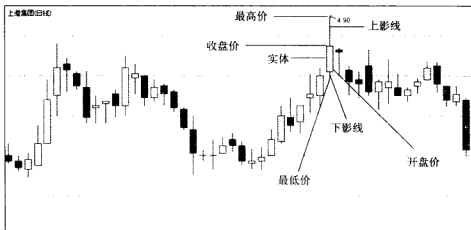


图 1-2 K 线的影线和实体

不利于股价下跌。实体大小代表内在动力，实体越大，上涨或下跌的趋势越明显，反之，趋势则不明显。

3. K 线的分类

对于投资者而言，只有对 K 线的种类有所了解之后，才能更深一层去

探讨 K 线所代表的含义。

(1) 按形态划分：可分为阳线、阴线和同价线 3 种类型。一般情况下，阳线按其实体大小可分为大阳线、中阳线和小阳线；阴线按其实体大小也可分为大阴线、中阴线和小阴线；同价线按上、下影线的长短、有无，又可分为长十字线、十字线和 T 字线、倒 T 字线、一字线等。

(2) 按时间划分：可分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线，以及将一个交易日分成若干等份，形成 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线等，这些 K 线都有不同的作用。

K 线掘金

从表面上看，K 线就是记录价格的一种图形，但其还有更深层的含义，透过表面现象看到其本质，才能掌握 K 线分析的灵魂与精髓。

二、K 线是技术分析的核心

客观来讲，K 线分析是投资中的基础技术，也是核心技术。它的双重身份作用既展示了它在金融市场中的显赫地位，也反映出它在技术分析中是无可替代的地位。K 线技术是基础技术，是因为股市技术分析中绝大部分的技术指标都是源于 K 线，都是以 K 线为基础进行设计的。K 线技术是核心技术，是因为如果投资者懂得 K 线技术的实战精髓，就意味着已经进入技术分析的高层次境界，已经可以做到运用 K 线技术于实战交易中轻松获利，如此就会取得投资事业上的巨大成功。

事实上，既然多数图形的构成都是由 K 线演绎而来的，那么投资者操作的关键在于剔除杂音、找到资金态度转化和强弱酝酿过程中的核心 K 线，认识到它蕴涵着决定未来图形的某些重要信息和逻辑，通过对它的理解和逻辑阐述，投资者就可以及时发现机遇，并将错误限定在一个范围内。

在实战中，不同的人看 K 线，会产生不同的“看法”，因此同样一张 K 线图摆在众多投资者面前，便被“分析”出众多不同的结果。也正是这

样的结果才使得股票市场博弈更为激烈，吸引了众多投资者介入。实际上，K线经常具有形似而神不似的情况发生，即“历史并不简单重演”。也正是如此，简单的阴线、阳线、十字星三种K线形态便“画”出了百年来华尔街不尽重复的历史走势，并且也将继续演绎更长久的无法重复的未来行情。

目前，投资者可以选择的技术分析工具越来越多。但是，投资者需要牢记一点，那就是K线才是一切技术分析的基础，是市场资金充分博弈的结果。研究最原始的K线，才是技术分析的重点。

K线掘金

K线的解读已日趋复杂，因为随着投资群体的进步与投资资金的增长，市场上短期的K线往往被操控而存在“陷阱”。因此，投资者需要用相对性的原则和技术分析的手段来进行过滤。相对性的原则包括数量化的衡量标准和分析工作，这样才能提高分析与操作成功的概率。

三、K线的优缺点

K线是一种特殊的语言，存在着属于自己的优点与缺点。

1. K线的优点

K线能够全面透彻地反映市场的真正变化。投资者从K线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，同时也可以了解到每日市况的波动情形。

2. K线的缺点

阴线与阳线的变化繁多，对初学者来说，在掌握分析方面会有一定的困难。

K线掘金

K线的学习是一定要认真对待的，投资者不能草草了事。对于致力于通过股票投资使资产增值的投资者来讲，在实战中应该忽略K线图的缺点，

而重点关注K线的优点并加以好好利用。

四、由K线组合预测股价走势

客观来讲，K线是价格运行轨迹的综合体现，无论是开盘价还是收盘价，甚至是上下影线都代表着深刻的含义。但是运用K线绝对不能机械地使用，趋势运行的不同阶段出现的K线或者K线组合代表的含义不尽相同。

事实上，单一的K线代表的是多空双方一天之内战斗结果，不足以反映连续的市场变化，多条K线的组合才可能更详尽地表述多空双方一段时间内“势”的转化。多空双方中任何一方突破盘局获得优势，都将形成一段上涨或下跌的行情，这也就是所谓“势在必行”。而随着这种行情的不断发展，又为对方积攒着反攻的能量，也就是“盛极而衰”。研究K线组合的目的，就是通过观察多空势力强弱盛衰的变化，感受双方势的转化，顺势而为，寻找并参与蓄势待发的底部，抱牢大势所趋的上涨股票，规避强弩之末的顶部风险。

一般来讲，为了更好地把握K线组合与股价走势之间的联系，投资者应对以下几点予以了解：

(1) 同样的K线组合，月线的可信度最大，周线次之，然后是日线。月线出现看涨的组合上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用K线组合预测股价走势时，日线组合必须配合周线组合和月线组合使用效果才能更佳。

(2) 股价运行的不同阶段出现同样的K线组合其含义不同，投资者必须结合整体趋势综合分析股价未来的发展动向。

(3) K线组合必须配合成交量来看(图1-3)。所谓成交量，是指一个时间单位内成交的数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，可为分析主力行为提供重要依据。在实战中，成交量代表的是力量的消耗程度，反映了多空双方博弈的

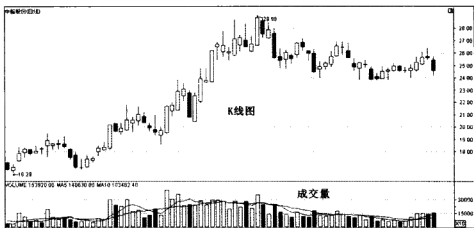


图 1-3 成交量与 K 线图

激烈程度，而 K 线则是博弈的结果。投资者如果想利用 K 线组合预测股价走势，只看 K 线组合，不看成交量，其效果要减半。

K 线组合

无论是 K 线还是 K 线组合，投资者都应该在充分了解的基础之上，再去善加应用。任何时候，投资者都应该打“有准备之战”。

第二节 阳 K 线与阴 K 线

一、大阳线、大阴线

1. 大阳线

(1) 大阳线的概念。所谓大阳线，通常指涨幅在 5% 以上的 K 线，表示多头战胜空头，获得压倒性优势，后市继续上涨可能性很大（图 1-4）。其实，大阳线就是一根具有低开高收格局的阳线，这个名称就有向好的意

味。大阳线俗称大红烛，象征着股票闪闪发光，照耀着上升的道路。可以说股市中没有人不喜欢大阳线，它也是投资者追进的信号之一。

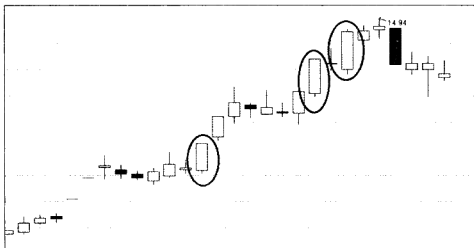


图 1-4 大阳线

(2) 大阳线的特征。概括来讲，大阳线的特征如下所述：

① 阳线实体相对较长，可有上下影线。

② 大阳线的力度大小，与其实体长短成正比。也就是说，阳线实体越长，上涨力量越强，反之，上涨力量越小。

③ 在涨停板制度下，最大的大阳线实体可达昨日收盘价的 20%，即以跌停板开盘，涨停板收盘。

(3) 大阳线的应用分析。一般而言，大阳线意味着多头势如破竹，后市看涨。实际上，大阳线之所以具备指明趋势的意义，是因为大阳线开盘价与收盘价相差太大，且日内分时波动呈大涨小回的方式将空方完全压倒，其强烈上涨的态势，对投资者的心理造成很大的影响。这种心理影响包括两个方面：做空者见大势已去很可能加入多头阵营，而原本看空并未买入者在强烈的上涨行情下也放心买进，致使空头几乎偃旗息鼓，在随后行情里，几乎都由多头表演。通常来讲，大阳线在实战中的应用可以归纳为下

面几点：

①如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的意味，投资者可买入。

②如果大阳线出现在股价上涨途中，则表明股价可能继续上涨，投资者可继续做多。

③如果大阳线出现在股价连续上涨过程中，则表明是股价见顶信号，投资者此时应考虑出货。

④如果在连续下跌过程中出现大阳线，反映了多方不甘心失败，发起了反攻，股价可能见底回升，此时投资者可逢低适量买入。

(4) 大阳线后的走势分析。在实际操作中，投资者可以尝试从以下几点入手：

①当大盘走势处于强势，拉大阳线的个股又在低位运行时，考虑到此时主力做多意愿强烈，因此，无论大阳线后的走势是强势还是一般、偏弱，都要以看多、做多为主。

②当大盘走势处于弱势，或拉大阳线的个股在高位运行时，考虑到此时主力做多意愿不强，因此，即使大阳线后的走势表现为强势，也要谨慎对待，切不可重仓持有。

③如果个股拉大阳线后，其走势表现为偏弱，则以减仓为主，并做好随时撤退的准备。

(5) 大阳线的陷阱分析。一般而言，在上升趋势的初期或中期，特别是突破关键位置的时候，出现大阳线表示多头开始发动攻击，股价后市继续上涨的可能性很大。但是如果股价已经高高在上，出现大阳线则预示着做多动能日渐耗尽，也有可能是多头在故意大幅拉高股价，造成强势上攻的假象，诱惑投资者接盘。如果在高位巨量收出大阳线，这种大阳线成为诱多陷阱的可能性就更大，投资者应区别对待。

举例来讲，2010年2月28日中国化学，涨幅将近6%，但是之后接连三天阴线，随后股价横盘整理，之后出现五连阴（图1-5）。

在实战中，投资者如果想准确识别大阳线是上涨信号还是陷阱，需要

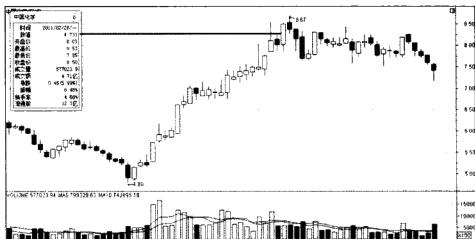


图 1-5 中国化学

对以下几点予以关注：第一，认清股价位置，准确识别大趋势。第二，分析成交量。一般来讲，大阳线的出现配合着成交量的放大，那么基本不用怀疑。然而，如果成交量缩减，那么可能是主力刻意拉高诱惑投资者介入接盘。需要指出的是，股市中存在一些高度控盘的股票，不需要多大量就可以随意拉升股票，这另当别论。第三，后市走势的确认。如果大阳线后立刻一根大阴线把股价打回原形，意味着大阳线是陷阱的概率比较高，投资者需要及时止损，离场观望。如果后市股价站稳在大阳线的收盘价之上，这说明此处多头势力强大，形成较强支撑，投资者可放心持有。

2. 大阴线

(1) 大阴线的概念。一般而言，如果股价当日的跌幅大于 5%，就可以确定此 K 线为大阴线，但有时也把跌幅超过 3.6% 以上的 K 线称为大阴线（图 1-6）。大阴线又称为长阴线。

(2) 大阴线的特征。概括来讲，大阴线的特征可以归纳如下：

① 当天几乎以最高价开盘，最低价收盘，它表示多方在空方打击下节节败退，毫无招架之力。

② 我国股市在实行涨跌停板制度下，最大的日阴线实体可达前日收盘

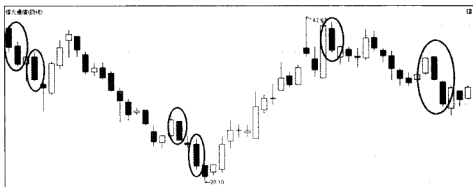


图 1-6 大阴线

12

价的 20%，即以涨停板开盘，跌停板收盘。

③大阴线的力度大小与其实体长短成正比，即阴线实体越长，下跌力度越大，反之，则下跌力度越小。

(3) 大阴线的分类。通常情况下，大阴线可以分为以下几个类别：

①顶部大阴线。这是主力资金出货的结果，通常发生在大盘或个股牛市的末期，同时不一定伴随着成交量的放大，换言之，下跌是不需要成交量配合的（图 1-7）。当“顶部大阴线”出现之后应该立即清仓，因为尽管主力出货不是一蹴而就的，一路压低出货也是小概率事件，但投资者最好不要对所谓的“反抽”抱有幻想，因为它可能发生也可能不发生，是否发生完全取决于主力的意志。如果均线系统已经由多头排列扭转为空头排列，甚至再出现一根“突破大阴线”，此时一定要坚决离场。“绝顶独阴线”或“超涨阴包阳”是常见的顶部大阴线。

②突破大阴线。这种阴线往往都伴随着跳空现象，基本上就是市场上所说的“标志性阴 K 线”（图 1-8）。

③加速大阴线。这种阴线一般发生在下降趋势运行途中，既是对下降趋势的推动，也是对下降趋势的验证（图 1-9）。

④底部大阴线。这种阴线在行情超跌时出现，也叫“最后大阴线”，它往往出现在跌势漫长、跌幅巨大的下降趋势之末尾加速期，实体长度至

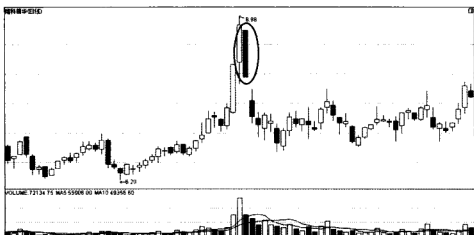


图 1-7 顶部大阴线

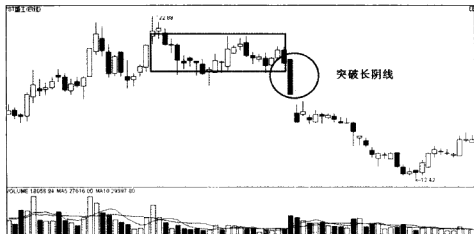


图 1-8 突破大阴线

少为其之前的阴线的 3 ~ 5 倍，同时相对于均线存在超出经验极限值的负乖离率。一般它不宜单独作为判断底部的依据，最好有下一根 K 线的确认。

⑤横盘大阴线。这种阴线的出现比较少见，就是行情处于无趋势横向盘整状态，但期间发生的 K 线组合却是大阴线、大阳线交替，这是毫无意义的随机漫步，还是主力在刻意地建仓，抑或大规模出货，都需要投资者

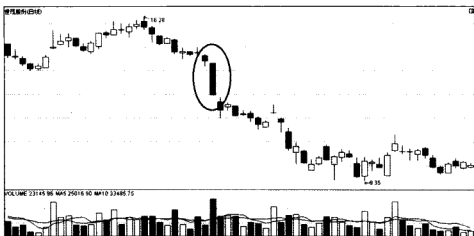


图 1-9 加速大阴线

结合 K 线的位置和该品种的基本面情况具体分析。

⑥ 反叛大阴线。这种阴线是指行情正式暴涨之前空头的最后反扑，或上升趋势运行途中突然出现的大阴线。通常这样的大阴线会被一口口吃掉，如果发生的同时伴随着巨大的成交量，往往是对上升趋势结束的一个预警，提示头部就在前面不远处（图 1-10）。

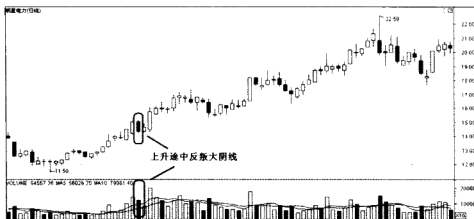


图 1-10 反叛大阴线

(4) 大阴线的应用分析。在实际操作中，出现大阴线时不能这样武断地下结论，不能把所有的大阴线都看做是后市向淡的信号。也就是说，并非一见到大阴线，就认为股价要下跌，有时大阴线出现之后，却不跌反涨。对于投资者而言，在判断出现大阴线后的走势时，可以从以下几方面入手：

大阴线出现在涨势之后，尤其是股价经历了较大的涨幅之后，预示着股价将要回调或者正在做头部。如果股价就此由升转跌，这根大阴线就是导火索，其强大的杀伤作用将令多方不寒而栗。对于投资者而言，此时最好的操作策略就是离场观望。如图1-11所示，即为大阴线确定顶部的情况。

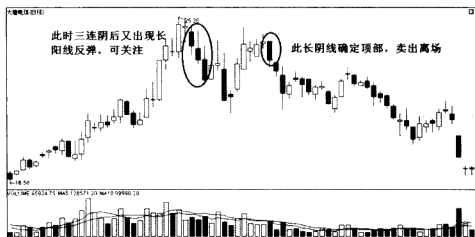


图 1-11 大阴线确定顶部

① 大阴线在涨势中出现，不过在它之前已经拉了一根十字线。这根十字线暗示这轮升势已到了尽头，后面出现的大阴线只不过是这轮行情结束的进一步确认而已，股价由升转跌即将开始。此时，投资者就要实施减仓计划或做离场准备。

② 大阴线是在跌势中出现。投资者见此大阴线，还是离远一点较好，不要轻易参与操作。

③ 大阴线在跌势后期出现。如果大阴线出现在较大跌幅之后，预示着做空能量已经释放得差不多了，根据物极必反的道理，这时短线投资者要

考虑做多，逢低买进一些股票。事实上，虽然不能在连续下跌情况下出现一根大阴线后，就判断行情会逆转，但投资者至少应该看到跌势已到末期，这时再继续做空，卖出股票是不理智的。相反，投资者应该结合其他技术指标，分析一下股价是否见底，考虑如何买进一些股票。

K线指金

需要强调的是，虽然大阳线是股价上涨的信号，但并非只要它出现，股价后期就一定上涨。大阳线出现在不同的行情中，其后期走势各不相同，投资者应结合具体情况具体分析。同理，虽然大阴线是股价下跌的信号，但并非只要它出现，股价后期就一定下跌。大阴线出现在不同的行情中，其后期趋势也各不相同，投资者需要结合具体情况具体分析。

二、小阳线、小阴线

1. 小阳线

(1) 小阳线的概念。所谓小阳线，指阳线实体较短，带有短上下影线的K线。而且，上下影线可以有不同的变化，如上长下短，上短下长等。小阳线的图形如图1-12所示。

(2) 小阳线的分类。在K线图上，根据小阳线的上下影线的长短，小阳线可以分为三类，不同的类别的含义略有不同，投资者在进行技术分析的时候，需要认真把握这些细微的差别。

①上下影线都比较短的小阳线。这种小阳线的上下影线比较短，表示此时虽然有一定的抛压，但多方的支撑也不示弱，双方在寻找一种动态的平衡。

②上影线比较长的小阳线。这种阳线表示此时空方的抛压依旧沉重，但是多方的支撑力度也不可忽视，需要密切关注双方力量的变化情形。值得投资者注意的是，有时长长的上影线并不一定是真实的抛压，主力为了制造某种气氛或者掩饰自己的某种企图，往往会刻意画图，人为地控制股

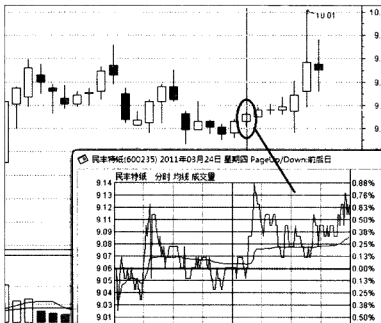


图 1-12 小阳线

价的走势，从而误导投资者的判断。

③下影线比较长的小阳线。这种阳线表示此时多方的支撑是十分明显的，虽然实体并不长，然而长长的下影线已经预示主力将会有所行动。对于投资者来说，此时最好结合市场大趋势进行分析。

(3) 小阳线的应用分析。一般来讲，小阳线的出现表示多空两方的小型对抗，消化获利盘和解套盘，趋势一般仍会持续。当连续出现或次日出现成交量放大的阳线，投资者即可以跟进买入股票，股价必将有一段上涨行情。

在具体应用的时候，投资者需要把握以下几点：

①转势之初，如果小阳线出现在底部并且成交量放大且呈现密集状态时，投资者最好借回调，低位适时建仓。

②上升途中出现小阳线，若在回调中，获利区筹码仍然固守未动，此时是投资者介入的好时机。

③大幅上升行情末端，股价远离底峰，携量大阳之后若出现巨量小阳线，投资者应顺势而为，离场观望。

④下跌行情末端，连续大阴之后若出现带量小阳线，有见底的含义，可在第二日观察是否延续上涨趋势（图 1-13）。

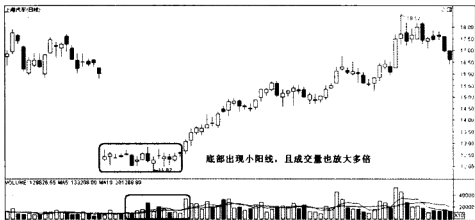


图 1-13 底部密集小阳线

在实际操作中，小阳线在庄股运动中具有特别的意义。而且，在 K 线图上，小阳线往往容易被人忽视，因此，投资者要特别注意对小阳线进行深入细致的研究，在细微处见功夫，方能获得别人得不到的利润。

2. 小阴线

(1) 小阴线的概念。所谓小阴线，是指开盘价与收盘价波动范围较小，上下影线时有时无，若有也比较短。小阴线的图形如图 1-14 所示。

(2) 小阴线的特征。一般情况下，小阴线的特征有以下几点：

①小阴线在盘整行情中出现较多，也可在下跌和上涨行情中出现。

②多空双方小心接触，但空方略占上风，呈打压态势，但力度不大。

(3) 小阴线的应用分析。通常，小阴线的出现说明行情不明朗，多空双方小心接触（图 1-15）。

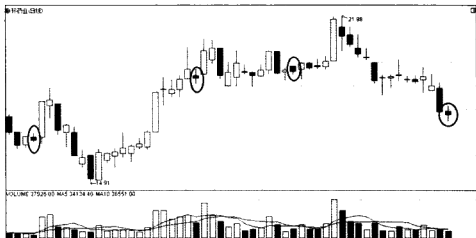


图 1-14 小阴线

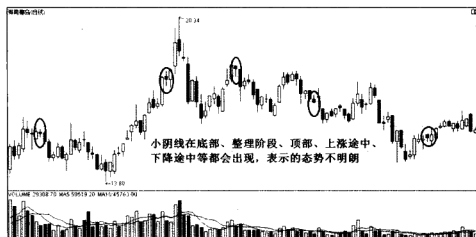


图 1-15 小阴线分析

K线掘金

单根小阴线研判意义不大，只是表明在多空接触中，空方略微占据上风，趋向仍不明朗。对于投资者而言，需要结合其他图形或技术指标来研判后市。

三、光头光脚阳线、光头光脚阴线

1. 光头光脚阳线

(1) 光头光脚阳线的概念。所谓光头光脚阳线是指 K 线的上下两头都没有影线的长阳线实体，即最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样。上下没有影线，从开盘买方就积极进攻，中间也可能出现买方弱于卖方，但买方发挥最大力量，使价格上扬，直至收盘。这种类型的 K 线被认为是强势的 K 线，光头光脚阳线的图形如图 1-16 所示。

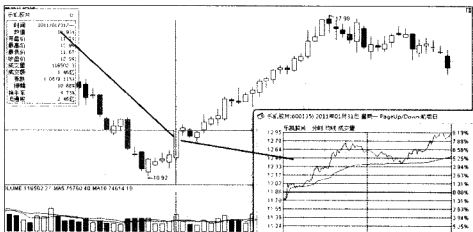


图 1-16 光头光脚阳线

实际上，光头光脚 K 线是一种强烈的上涨信号，表明多方已经牢固控制盘面，逐浪上攻，步步逼空，涨势强烈。股价仍有进一步向上扩展空间的能力，如果 K 线实体越长，说明上涨动力越强。

(2) 光头光脚阳线的分类。一般来讲，光头光脚阳线可以分为以下两种：

① 光头光脚大阳线。这种阳线经常出现在股价向上突破或高位拉升阶段，表明多方占据绝对优势，空方难以组织有效的抵抗，其后续 K 线有可能是跳空阳线或者高位十字星。

② 光头光脚小阳线。这种阳线经常在上涨初期、回调完毕或横盘整理

时出现，表示多方力量逐渐增强。

(3) 光头光脚阳线的应用分析。客观来讲，光头光脚阳线通常可以成为牛市的继续或熊市反转的一部分。一般情况下，出现光头光脚阳线这种K线，第二天的行情多数是会有一个惯性冲高的过程。

2. 光头光脚阴线

(1) 光头光脚阴线的概念。所谓光头光脚阴线表示开盘价即成为全日最高价，而收盘价为全日最低价，上下没有影线。光头光脚阴线的图形如图1-17所示。

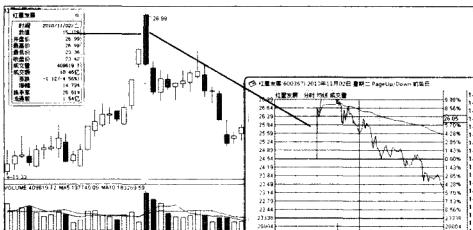


图 1-17 光头光脚阴线

光头光脚阴线是一种强烈的卖出信号，表明股价仍有进一步下跌的可能，如果K线实体越长，说明做空动力越强。

(2) 光头光脚阴线的分类。一般而言，光头光脚阴线可以分为以下几类：

① 光头光脚大阴线。光头光脚大阴线表示从一开始，卖方就占绝对优势，握有股票者不断抛出，造成恐慌心理，市场呈一边倒，价格始终下跌，最终以全日最低价收盘。

② 光头光脚小阴线。这种阴线经常出现在下跌初期、反弹结束或横盘整理的行情中，表示空方逐渐占据优势。

(3) 光头光脚阴线的应用分析。在实际操作中, 光头光脚阴线的出现, 表明空方在一日交战中最终占据了主导优势, 多方无力抵抗, 股价的跌势强烈, 次日低开的可能性较大。如果在股价的高位区出现此图形, 投资者最好在最短的时间内将手中持有的股票抛光, 尽可能先回避风险。

“上下两头都没有影线”是个很严格的说法, 上述内容中所说的没有影线是指影线的长度相对于实体的长度来说很短。有时, 如果影线很短也可以认为没有影线。

K线指金

光头光脚的阳线和阴线也叫全秃K线, 若全秃K线为大阳线或大阴线, 则说明买卖双方争斗呈一边倒的局面, 买(卖)方占绝对优势。由于收盘价是最接近下一个交易日的价位, 它对判断下一个交易日的价格运动有着相当的作用, 全秃阳线(光头光脚阳线)预示着下一交易日价格高攀的可能性很大; 全秃阴线预示着下一交易日价格低走的可能性很大。

四、光头阳线、光头阴线

1. 光头阳线

(1) 光头阳线的概念。所谓光头阳线, 是指当天以最高价收盘的一种上涨K线形态。具体来讲, 最高价与收盘价相同, 开盘后, 卖气较足, 价格下跌。但在低价位上得到买方的支撑, 卖方受挫, 价格向上推过开盘价, 一路上扬, 直至收盘, 收在最高价上。光头阳线是有下影线而没有上影线的阳线, 光头阳线的图形如图1-18所示:

(2) 光头阳线的分类。一般而言, 光头阳线有很多种, 例如光头小阳线、光头大阳线以及长下影线光头阳线等。事实上, 光头阳线的重点不在于大阳线还是小阳线, 重点在于“光头”, 也就是说, 重点在于它是以当日最高价收盘的。

(3) 光头阳线的应用分析。一般而言, 光头阳线这种K线形态说明多

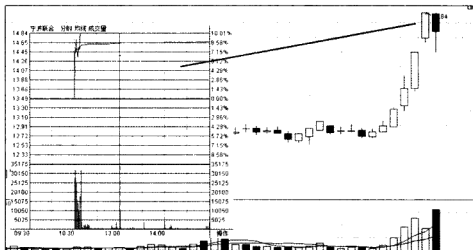


图 1-18 光头阳线

方力量由弱转强，多方将空方的进攻击退。这种 K 线要根据下影线与实体长度的比较进一步分析：

①实体部分比下影线长，说明价位下跌不多，即受到买方支撑，价格上推。破了开盘价之后，还大幅度推进，买方实力很大。

②实体部分与下影线相等，说明买卖双方交战激烈，但大体上买方占主导地位，对买方有利。

③实体部分比下影线短，说明买卖双方在低价位上发生激战。遇买方支撑逐步将价位上推。上面实体部分较小，说明买方所占据的优势不太大，如卖方次日全力反攻，则买方的实体很容易被攻占。

在实战中，光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。

2. 光头阴线

(1) 光头阴线的概念。所谓光头阴线是一种带下影线的阴实体，开盘价是最高价。一开盘卖方力量就特别大，价位不断下跌，但在低价位上遇到买方的支撑，后市可能会反弹。光头阴线的图形如图 1-19 所示。

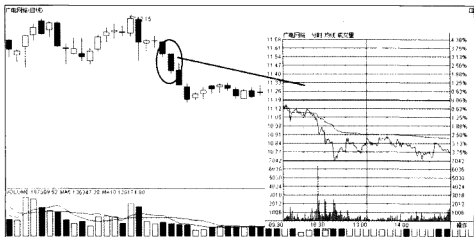


图 1-19 光头阴线

(2) 光头阴线的应用分析。对于光头阴线，投资者需要根据下影线与实体长度的比较做进一步分析。

① 实体部分比影线长，表示卖压比较大。一开盘，股价大幅度向下，在低点遇到买方抵抗，买方与卖方发生激战。影线部分较短，说明买方把价位上推不多。从总体上看，卖方占了比较大的优势。

② 实体部分与影线同长，表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加，但可以看出，卖方仍占优势。

③ 实体部分比影线短，表示卖方把价位一路压低，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以阴棒收盘，但可以看出卖方只占极少的优势。后市买方很可能会全力反攻，把小阴实体全部吃掉。

在实际操作中，如果光头阴线出现在下跌趋势的中途和盘整末期跌势的开始，均表示后市继续下跌的可能性较大，操作上尽早卖出为佳；如果出现在上升趋势中，要看短期多方的反攻力度，特别是在长期上涨之后的高价区，要提防股价趋势的逆转；如果出现于低价位区，说明抄低盘的介入使股价有反弹迹象，虽然短期内不会立即出现大幅上涨，但由于有买盘

在低价位区介入，后市会有一定的上涨机会。

K线精金

股票K线的光头阳线和光头阴线就是指没有上影线的阳K线和阴K线，当开盘价与最高价相同或收盘价与最高价相同时，就会出现这种K线。光头阳线和光头阴线的实体部分与下影线的长短不同反映了买方与卖方力量对比不同。

五、光脚阳线、光脚阴线

1. 光脚阳线

(1) 光脚阳线的概念。所谓光脚阳线是指全天的最低价与开盘价相同，没有下影线但可以带有上影线的一种阳K线。具体来讲，开盘价即成为全日最低价，开盘后，买方占据明显优势，股票价格不断盘升，表示上升势头很强。在高位处多空双方有分歧，股价下跌，但最终仍以阳线报收。光脚阳线的图形如图1-20所示。

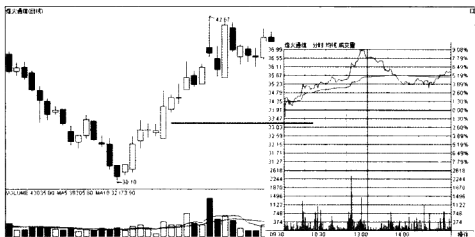


图 1-20 光脚阳线

(2) 光脚阳线的应用分析。就光脚阳线而言, 实体部分与下影线长短不同, 买方与卖方力量对比不同, 投资者需要具体对待。通常情况下, 如果在低价位区域出现光脚阳线, 且实体部分比上影线长, 表明买方开始聚积上攻的能量。如果在高价位区域出现光脚阳线, 且实体部分比上影线短, 表明买方上攻的能量开始衰竭, 卖方的能量不断增强, 行情有可能在此发生逆转。

一般而言, 光脚阳线表示上升势头很强, 但在高价位处多空双方有分歧, 持仓需要谨慎。而且, 光脚阳线属于持续形态中的组成部分, 一般不会出现大的趋势反转, 但投资者要注意紧随的几个交易日出现的形态。

另外, 需要强调的是, 虽然光脚阳线的出现意味着股价趋势向好, 但也要看它所出现的位置。当出现在上涨行情初期或是上涨途中时, 光脚阳线是一种看多做多的信号, 但当股价有了较大的涨幅, 尤其是在上涨后期出现快速拉升走势后再出现光脚阳线, 此时就要想到它是不是主力的骗线。骗线的目的当然是为了引诱投资者高位接盘, 以便顺利出货。虽然有些个股高位出现光脚阳线后股价仍会继续向上运行, 但获利风险却在加大, 因此, 对于不擅短线操作的普通投资者来说应该进行回避, 以免遭受损失。

2. 光脚阴线

(1) 光脚阴线的概念。所谓光脚阴线是一种带上影线的阴实体, 收盘价即成为全日最低价。开盘后, 买方稍占据优势, 股票价格出现一定涨幅, 但上档抛压沉重, 空方趁势打压, 使股价最终以阴线报收。光脚阴线的图形如图 1-21 所示。

(2) 光脚阴线的应用分析。对于光脚阴线, 投资者需要根据上影线与实体长度的比较做进一步分析。

① 实体长于上影线的光脚阴线, 说明多方虽有推高意图, 但空方的打压更坚决, 力量更强大。

② 实体等于上影线光脚阴线, 说明多空经过交战, 空方占据着主动地位。

③ 实体短于上影线的光脚阴线, 说明空方虽然略占优势, 但多方也蕴

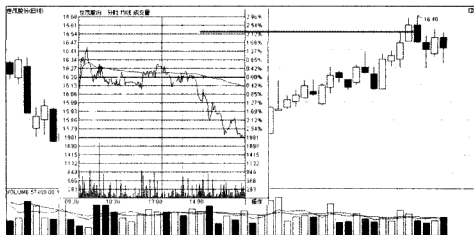


图 1-21 光脚阴线

藏着反扑的力量，当然这还要看 K 线所处的位置而定。



在实战中，投资者应谨慎从事，不可盲目操作，要仔细分析阳线与阴线的实体部分，综合研究多空双方力量对比。

第三节 十字线

一、十字星、长影十字星

1. 十字星

(1) 十字星的概念。所谓十字星是一种只有上下影线，没有实体的 K 线图。开盘价即是收盘价，表示在交易中，股价出现高于或低于开盘价成交，但收盘价与开盘价相等。十字星的图形如图 1-22 所示。

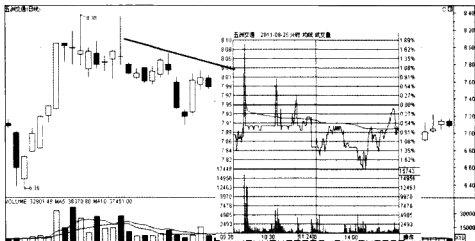


图 1-22 十字星

(2) 十字星的分类。一般而言，十字星可以分为以下几类：

①小十字星，指十字星的线体震幅极其短小的十字星，常出现在盘整行情中，表示盘整格局依旧；出现在上涨或下跌的初期中途，表示暂时的休整，原有的涨跌趋势未改；出现在大幅持续上升或下跌之末，往往意味着趋势的逆转。

②大十字星，出现在大幅持续上升或跌势之末的概率较大，盘整区间出现的概率不大，往往意味着行情的转势。

③长十字星，其上下影线均较长，最高价或最低价与收盘价的距离均大于 3%。虽然从外表看，长十字星似乎与普通十字星极为相似，都是上下影线几乎相等，也都是多空双方表现出势均力敌，但是，长十字星的巨大震幅显示出市场格局将发生新的变化，市场趋势将得以改变，特别是在高价位或低价位时出现长十字星，则意味着反转随时有可能出现。

(3) 十字星的应用分析。就十字星而言，上影线越长，表示卖压越重，下影线越长，表示买盘旺盛。通常在股价高位或低位出现十字星，可称为转机线，意味着出现反转。在股市中，投资者遇到十字星的概率并不低，但十字星在个股不同的阶段，其意义不同。下面介绍几种在个股比较关键

的时候出现的十字星。

①上涨初期跳空“十字星”。一只长期在底部盘整的个股，突然有一天跳空高开，小幅收高后，不巧遇到大盘大跌，但最后还是收了一个有跳空缺口的“十字星”，其意义非常重要。事实上，当股指或股价以跳空的方式越过压力区后，股指或股价却以十字星形态收盘，投资者通常会选择在这个价位先卖出股票。但这种类型的十字星往往是股价急涨前的征兆。所以，在涨势的初期，如遭到跳空式的十字星时，应特别注意确认是否将迎来主升段上涨。如果确认是主升段上涨，中小投资者可在后期逢低积极介入。确认时，至少还需要判断以下两点：一是判断跳空缺口是否会被回补，二是看后期是否是放量上涨、缩量整理。

②上涨中期“十字星”。一只个股在正常上涨通道中，一日拉一光头阳线，众多中小投资者一致看好。谁知第二天平开，只是上下小幅震荡，并没有出现想象中的强势。第一天追涨的人，又担心有回调的可能，会有很多人盘中逢高卖出。结果第三日却又收一长阳，拉升就此展开，让第二日卖出的投资者痛心疾首。上涨中期的个股，第一天收阳线，第二天收“十字星”，是主力资金一种震荡洗盘的手法，故意做出上涨无力的样子。实际上，在上升过程中，无论出现何种形态的十字星，都是行情的中继，是暂时的休整，原有上升趋势未改，后市继续看涨。

③上涨末期“十字星”。个股在上涨末期收“十字星”，一般有见顶嫌疑。因为一只股票长期大幅上涨后，参与的资金获利都较丰厚。收“十字星”，就是代表涨不动。涨不动，就意味着下跌的开始，所以不要小视此时期“十字星”的风险。

④盘中“十字星”。个股箱体震荡时，时有“十字星”出现，此时的意义不大，只是主力资金在震荡洗盘。不过通过洗盘后，如能放量拉升，投资者可以积极参与。

(4) 十字星的研判技巧。在实际操作中，十字星一般理解为多空双方能量暂时较为平衡，一方未能压倒另一方，所以未做方向选择收阳线或收阴线。在连续上升或下跌过程中出现的十字星，一般被称为上升中

继和下跌中继，它们并不影响趋势的发展。但是，趋势见顶或见底过程中十字星往往反复出现。对于十字星进一步的研判，投资者可以从以下几点入手：

①从量能方面分析。股价处于低价区时，构成十字星前后，量能始终保持温和放大的，十字星将会演化成阶段性底部形态；如果形成十字星走势时成交量不能维持持续放量的，显示市场增量资金入市多处于疑虑观望状态中的，则将容易形成下降中继形态。

②从市场走势方面分析。如果股价于反复震荡筑底的走势中出现十字星，此大多属于阶段性底部形态，投资者可以适当参与。如果股价于下降通道中形成十字星，此大多属于下降中继形态，投资者不能轻易买进。

③从成交密集区进行分析。一般来讲，由于影响股票供求的因素和投资者的心理因素时刻在变化，这导致了股价经常处于波动之中。从K线图形看，股价的涨跌过程中，无论是周K线或日K线，会在某价位区内停留一段时间，少则几根多则几十根，这个区域通常成交量较大，因此，该区域称之为成交密集区。另外，行情涨跌过程中，也会出现一些成交量集中的区域，这是成交密集区。这些成交密集区，往往会成为下一轮行情的压力区或支撑区。在实战中，当所形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越近，将越容易形成下降中继形态；当所形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越远，则越容易形成阶段性底部形态。

④从行情热点分析。如果热点趋于集中，并且保持一定的持续性和号召力，就会使增量资金的介入具有方向感，有利于聚拢市场人气和资金，使后市行情得以健康发展，则十字星就会向阶段性底部形态的方向发展。如果行情热点并不集中，而且持续性不强，热点呈现多方出击态势，容易造成市场有限做多能量的迅速衰竭，从而使所出现的十字星最终演化为下降中继形态。

2. 长影十字星

(1) 长影十字星的概念。所谓长影十字星，就是指有长长的上影线或下影线，且有一个小突体的十字星，是一种特别重要的十字线。

(2) 长影十字星的应用分析。对于不少投资者来讲，也许都将长影十字星与十字星看做是同一种 K 线形态。其实，这是不准确的。

在具体应用中，长下影十字星如果出现在上升趋势中途，一般均表示暂时休整而上升趋势未改；如果是出现在持续下跌之后的低价区，则暗示卖盘减弱买盘增强，股价转向上升的可能性在增大，但次日再次下探不能创新低，否则后市将有较大的跌幅。长上影十字星如果出现在而下降趋势中途，一般均表示暂时休整而下降趋势未改；如果是出现在持续上涨之后的高价区，股价转向下跌的可能性较大，但若出现在上涨趋势中途，次日股价又创新高的话，说明买盘依旧强劲，股价将继续上升。

一般而言，具有长下影线十字星位于市场底部时，表露出市场向上的心理状态。如图 1-23 所示。在形成具有长下影线十字星的交易日中，市场通常先是猛烈的上推，后是急剧的下滑（或是反过来），最后到收盘时，其收盘价与开盘价处于同一水平，或者与之十分接近。如果当日的开盘价和收盘价正好处于全日价格范围的中点，那么这种 K 线就称为黄包车夫线，是见底信号。

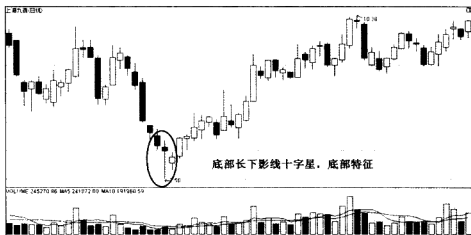


图 1-23 长下影线十字星

K线组合

十字线本身所处的位置很重要，研判各种形态十字线所包含的意义，要建立区间的概念，而不是点位的测算。首先要先确定是在顶部区间还是底部区间，大致知道了顶部或底部区间的时空区间位置，那么上涨的过程或是下跌的过程也就基本确定，这样对出现的十字线的含意不易造成误判。

二、T 字线、倒 T 字线

1. T 字线

(1) T 字线的概念。所谓 T 字线，因其形状像英文字母 T，故称为 T 字线。它的开盘价、最高价和收盘价相同，K 线上只留下影线。T 字线的图形如图 1-24 所示。

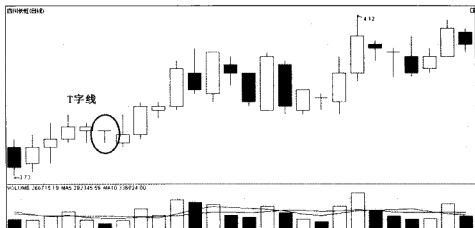


图 1-24 T 字线

(2) T 字线的特征。概括来讲，T 字线的特征有以下几点：

- ① 开盘价、收盘价、最高价黏在一起，成为“一”字。
- ② 最低价与“一”字之间有相当距离。
- ③ K 线上有一根较长的下影线（一般没有上影线，如有也是很短很短），

形成T字形状。

(3) T字线的技术含义。一般来讲，T字线因所处的位置不同，各自的技术含义不尽相同。在实际操作中，T字线真实地反映了主力的操盘意图，投资者只要认真分析T字线出现的时间、位置，再结合其他技术分析指标，就能识破主力的意图，在与主力争斗中取得胜利。

① T字线出现在股价有较大涨幅之后，此时T字线在技术上显示的是一种见顶信号。客观来讲，此时出现的T字线就是主力为了掩护高位出货释放的一枚烟幕弹，使投资者觉得这种先抑后扬的“T”字线走势是股价拉升过程中的一种洗盘行为，这会使一些激进的短线客进场做多。实践证明，此时出现的T字线是一种转势信号，预示着股价将会由上升转为下跌，投资者应及时清仓。

② T字线出现在股价下跌过程中，此时T字线在技术上显示的是一种继续下跌的信号。股价在下跌趋势中出现T字线，这是被套主力利用T字线走势制造一种股价止跌的假象，以此来吸引买盘，派发手中的筹码。

③ T字线出现在股价有较大跌幅之后，此时T字线在技术上显示的是一种见底信号（图1-25）。客观来讲，此时T字线的出现，是主力在盘中快速打压股价之后，又将股价拉回开盘位置，这种操作手法反映了主力在

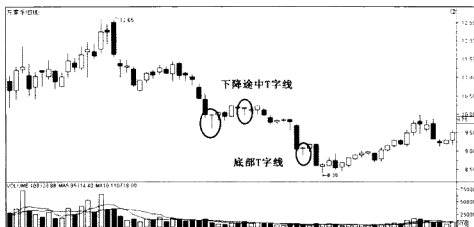


图 1-25 T 字线分析

盘中制造恐慌情绪以便于低位吸取更多的廉价筹码，但此时主力并无意做空，所以又将股价拉回以此安抚投资者的投资信心，这在盘面上就形成了T字线止跌形态。在实际操作中，个股在长期阴跌或大幅下挫后，然后出现T字线，这种情况往往表明该股有可能止跌回升，且后市有较大的涨幅。

实战经验表明，T字K线止跌回升的技术意义，通常有以下几种情形：T字K线的下影线越长，止跌的作用就越明显；股价下跌的时间越长，幅度越大，T字K线见底的信号就越明确。需要强调的是，T字线能不能成为见底信号，还要看之后股价所运行的趋势如何。如果在T字线出现之后股价重心开始向上移动，成交量也呈放大状态，而且后期出现调整但股价却不创T字的最低点，那么此T字线便成为见底信号（图1-26）。

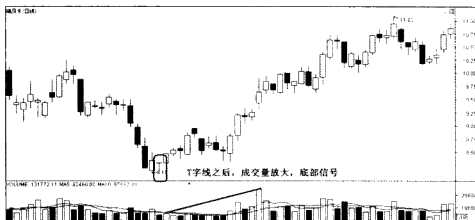


图 1-26 底部T字线

④ T字线出现在股价上涨过程中，此时T字线在技术上显示的是一种继续上涨的信号。客观来讲，此时T字线的出现，其实就是主力在洗盘。然而，有时候这个位置的T字线也表明主力在出货。对于如何判断主力是洗盘还是出货，投资者可以从以下两方面入手。第一，股价前期涨幅是否过大。如果上涨幅度已经很大，T字线作为出货信号的概率更大；如果股价处于刚刚启动状态，或是股价涨幅很小，那么T字线多为主力在洗盘。

第二，T 字线出现之后股价重心移动方向。如果是重心上移，则是主力在利用 T 字线进行上涨途中的洗盘；如果是重心下移，则是主力利用 T 字线在出货。

2. 倒 T 字线

(1) 倒 T 字线的概念。所谓倒 T 字线，是指开盘价、收盘价、最低价粘连在一起，成为“一”字，最高价与之有相当距离，因而在 K 线上留下一根上影线，构成倒 T 字形。倒 T 字线的图形如图 1-27 所示：

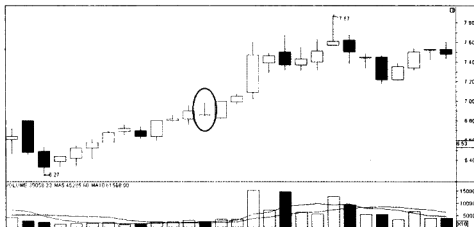


图 1-27 倒 T 字线

(2) 倒 T 字线的技术含义。倒 T 字线出现的位置不同，其技术含义也不相同。

①在上升趋势中出现倒 T 字线，称为“上档倒 T 字线”或者“下跌转折线”，表明在空方打击下，多方已无力将股价推高，股价将要反转下跌，此时投资者应退出观望为宜。事实上，倒 T 字线最后能不能作为见顶信号，还需要从下面几点加以综合分析：第一，看股价前期涨幅是否过大，如果股价有了较大的涨幅，那么这根“倒 T 字线”成为见顶信号的概率较大。第二，观察在“倒 T 字线”出现之后股价所运行的方向。如果后期股价开始掉头向下，重心逐日下移，那么此“倒 T 字线”则可判定为见顶转势信号。

②在上涨途中出现，继续看涨。当倒T字线在上涨途中出现时，为上涨中继信号，具有助涨的作用，表示继续看涨。一般来讲，这根倒T字线能否看做是助涨信号，要看之后股价所运行的位置。如果后期股价能够运行在倒T字线上影线之上，那这根倒T字线便可看做上涨中继信号。

③在上涨末期出现，为卖出信号（图1-28）。

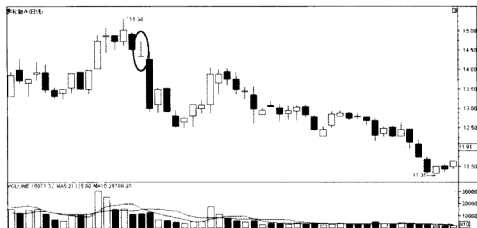


图1-28 上涨末期倒T字线

④长期横盘过程中，在量能持续处于沉闷状态下，出现倒T字线时最不可信任，应以观望为佳。

⑤在下跌途中出现，继续看跌。当倒T字线出现在下跌途中时，便成为下跌中继信号，有助跌的作用，表示后期行情继续看跌。

⑥在下跌末期出现是买入信号，特别是末期下跌三连阴后出现倒T字线，或二阴夹一阳后出现倒T字线，如第二天出现大阳线，是一个非常好的切入点。

另外，需要指出的一点是，倒T字线上影线越长，力度越大，转势信号也就越可靠。

实际上，T字K线不论是阳线还是阴线，实战意义基本上都是相同的，阳T字K线通一般会比阴T字K线的力量大。

第四节 上吊线与倒锤子线

一、上吊线

1. 上吊线的概念

上吊线具有较长的下影线，实体较小，多出现在上涨行情末期，代表市场上冲运动也许已经结束。

2. 上吊线的市场含义

市场在屡屡做多后，买卖双方力量达到平衡，在一个交易日内，多方努力将价格上推，可能创出当天高点，但并无心维持高位。其后，卖方力量势不可当，多日来卖方被压制的能量瞬间释放，价格大力下挫。但当天收盘价仍处于较高位置，接近最高价，形成的实体部分相当小。

3. 上吊线的应用分析

在一个连续上涨的牛市中，忽然出现上吊线就要引起警惕，市场有见顶的可能。相对于锤子线，当上吊线出现时需要其他看跌信号的验证，以防骗线。

如图1-29所示，在收出上吊线后是一根大阴线，若投资者认为顶部出现，纷纷卖出股票则为误判，这是主力震仓行为，小幅调整后股价重新上涨。

股价在连续上扬后，进入历史高价区，此时出现上吊线，有回落含义，但是否见顶还应结合成交量与大盘走势来分析。如果成交量明显放出，则暗示主力在顶部出逃，为卖出信号。若此时成交量并未放出，那么投资者

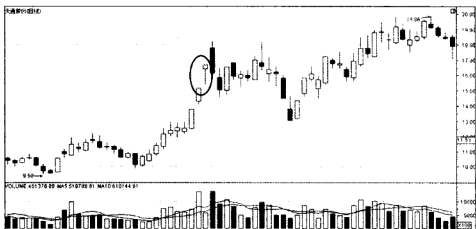


图 1-29 上吊线骗线

仍然可以在上吊线出现之后留场观望。

在实战中，投资者应用上吊线时，应注意三个问题：

(1) 若上吊线实体部分与前一根 K 线形成跳空缺口，则说明追高一族的成本高于前一天，此时多为散户行为。

(2) 上吊线出现后的第二根 K 线一般为阴线，阴线长度越长，新一轮跌势开始的概率越大。

(3) 上吊线出现时，若当时成交量萎缩，则要等待出现下一个确认信号才能做出最后的判断。

K线组合

在实战中，投资者只有把价格形态与它之前的价格变化相结合，才能准确把握价格形态的意义。

二、倒锤子线

1. 倒锤子线的概念

所谓倒锤子线，是指具有比较长的上影线，较小的实体居于整个价格

范围下端的一种 K 线形态。倒锤子线的图形如 1-30 所示。

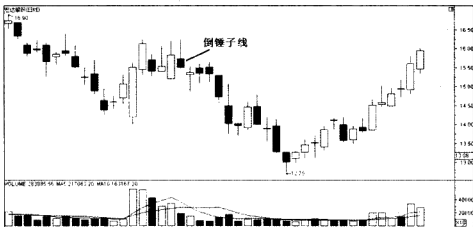


图 1-30 倒锤子线

2. 倒锤子线的特征

概括来讲，倒锤子线的特征有以下几点：

- (1) 此前存在一个明显的下降趋势。
- (2) 在股价下降过程中出现一根带上影线的小实体。
- (3) 上影线的长度一般达到实体的两倍以上，下影线短到可以忽略不计。

一般而言，倒锤子线的上影线很长，实体部分很短。当实体部分消失时，倒锤子线就变成了倒 T 字线。因此，倒 T 字线在很大程度上和倒锤子线的意义是相同的。

3. 倒锤子线的应用分析

在实际操作中，投资者需要关注以下几点：

- (1) 倒锤子线出现在下降趋势之后，则构成一个看涨的 K 线图形状。
- (2) 倒锤线能否引起趋势反转，第二天的开盘是判断的重要准则。如果第二天的开盘高于倒锤线实体，则反转概率较大。
- (3) 低价区的倒锤子线通常被认为是一种强势 K 线，是股价见底的较

强烈的信号。如果倒锤子线的下影线下穿原有的低位线，则见底信号更加可靠。

K线组合

与其他K线形态一样，成交量对倒锤子线的预示作用也有参考价值，底部的放量一般会强化倒锤子线的见底意义。

第二章

K 线 组 合 及 形 态

第一节 K 线经典组合

一、双根 K 线组合

1. 底部现大阳线

(1) 底部现大阳线的概念。所谓底部现大阳线，俗称为曙光初现，是由两根走势完全相反的实体较长 K 线构成，前一根为阴线，后一根为阳线，并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分中，达到前一天阴线实体的一半以上的位置。底部现大阳线的图形如图 2-1 所示。

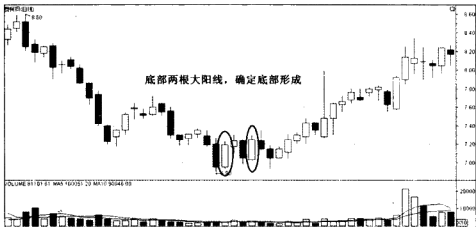


图 2-1 底部现大阳线

(2) 底部现大阳线的特征。一般而言，底部现大阳线的特征有以下几点：

① 第一根 K 线一般为大阴线，承接之前的下跌行情。

② 第二根 K 线为大阳线，并且其收市价应该在第一根实体的一半之上。

如果吞噬之前的实体，则更有效。

(3) 底部现大阳线的市场含义。底部现大阳线的市场含义：在一段持

续下跌的行情中，整体下跌动能开始消耗殆尽，但卖方依然想再创新低，大力打压价格。底部现大阳线形态第一天疲弱的阴线虽加强了这种预期，但第二天出现了大量承接买盘，价格上扬，并最终收出大阳线，并且一般上穿前一实体 50% 以上。空方开始忐忑不安，加上一些一直寻求市场低位待机买进者，使市场不能维持在这个低位，可能结束前期跌势，开始回暖，这也是入市做多的一个机会。

(4) 底部现大阳线的应用分析。在实战中，底部现大阳线的应用分析可以从以下几点把握：

①底部现大阳线形态出现后，投资者可以制订做多策略，但最初还要轻仓。也不要被第一天的长阴线所迷惑，还要观看第三天走势是否上涨，确定反转上扬。

②底部现大阳线在熊市中应用时，要加上一个附加条件，那就是底部现大阳线形态的第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，这主要是用于避免投资者在熊市中贸然追高，防止操作风险。如果市场趋势向好，股市运行在牛市行情中时，投资者则不必过于拘泥这条规则。因为，牛市中股价涨多跌少，如果强调买入 13 天以来的最低价，就会错失良机。

③底部现大阳线也可以应用于对大盘的分析，常常能把握市场的拐点。投资者需要注意的是，用于大盘分析的底部现大阳线形态的技术要求，与用于个股分析的技术要求有所不同。由于股指短期震荡幅度通常小于个股的股价震荡幅度，因此，在分析大盘的 K 线组合形态时，对技术要求的标准可以适当放宽，只要大致符合底部现大阳线的基本条件就可以。

④投资者在运用底部现大阳线 K 线组合时，可与其他技术指标共同使用，这样可以提高研判的准确性。

(5) 底部现大阳线的注意事项。通常情况下，投资者在应用底部现大阳线 K 线组合时应该注意以下几个方面：

①量能的变化情况。伴随 K 线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。

②出现底部现大阳线形态后，如果股价立即展开上升行情，则力度往

往并不大。相反，出现底部现大阳线形态后，股价有一个短暂的蓄势整理过程的，往往会爆发强劲的个股行情。

2. 顶部下插大阴线

(1) 顶部下插大阴线的概念。所谓顶部下插大阴线，俗称为乌云盖顶，是由两根不同颜色且处于顶部的 K 线组成，属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。第一根 K 线为升势阳线，显示升势持续向上发展，短期向好。第二根则为大阴线，其开盘价需比上日阳 K 线为高，而收盘价则必须低于第一根 K 线的一半为标准。顶部下插大阴线的图形如图 2-2 所示：

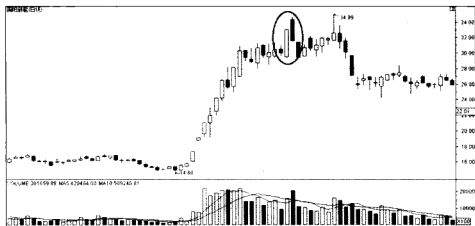


图 2-2 顶部下插大阴线

(2) 顶部下插大阴线的特征。一般来说，顶部下插大阴线的特征有以下几点：

① 第一根 K 线为大阳线，承接前期上涨行情。

② 第二根 K 线为大阴线，收市价深入第一根大阳线实体一半以下。如果全部吞噬该实体，就是看跌吞没形态，见顶意味更强。

(3) 顶部下插大阴线的市场含义。市场本来处于上升趋势中，有一天，出现一根大阳线。第二天市场开市向上跳空。此刻，买方完全掌握着主动

权。然而市场并没有继续上冲，市场收盘价在当日最低处，或接近最低处，并明显深深扎入前一天实体内部。这意味着市场价格上升动力耗尽，买方策划的最后一番上攻失利，结果被卖方控制大局，形成下跌。

(4) 顶部下插大阴线的应用分析。在实际操作中，投资者在见到顶部下插大阴线形态后，可以制订初始的看空策略。在一段上涨趋势中，不要被第一天的大阳线所迷惑，还要观看第3天走势是否下跌，确定下跌形态。

(5) 顶部下插大阴线的注意事项。一般情况下，投资者在应用顶部下插大阴线时应注意以下几个方面：

①第二根K线（即阴线）应高开于第一根K线的最高价之上，但收盘价大幅回落，深入到第一根K线实体部分一半以下，否则分析意义不大。而且深入的幅度越大，信号越强烈。

②第二根K线在开市阶段曾经向上突破明显的阻力位然后掉头向下，说明多头上攻乏力，大势见顶的迹象已经显露。

③第二根K线的成交量需明显放大，说明市场主力高位派发的意愿已很强烈。

3. 长K线包短K线

(1) 长K线包短K线的概念。所谓长K线包短K线，是由两根K线组成，前一根K线的实体较长，后一根K线的实体相对来说要短一些。长K线包短K线的图形如图2-3、图2-4所示。

(2) 长K线包短K线的特征。概括来讲，长K线包短K线形态的特征有以下几点：

① 长K线包短K线可出现在股价走势的不同部位。

② 由一根较长的K线和一根较短的K线组合而成，较短的一根K线实体被较长的一根K线实体部分完全包容。

③ 后面一根K线可以是小阳线，小阴线或十字线。如果长K线包短K线中较短的K线是一根十字线，则被称为十字孕线。

(3) 长K线包短K线的应用分析。一般而言，长K线包短K线的具体应用有以下几点：



图 2-3 上涨中的长 K 线包短 K 线

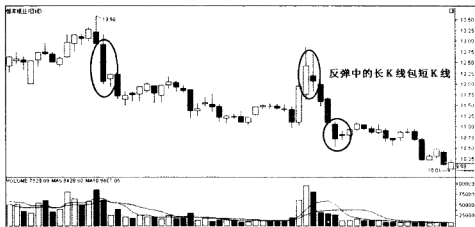


图 2-4 下跌中的长 K 线包短 K 线

①长 K 线包短 K 线在高位出现是见顶信号，股价有可能见顶回落。

②在下降途中出现，是续跌信号，股价还会继续下跌。

③若在低位出现，是见底信号，股价有可能见底回升。

④在上升途中出现，是续涨信号，股价仍会上升。

(4) 长 K 线包短 K 线的注意事项。通常情况下，投资者在应用长 K 线包短 K 线时应该注意以下几个方面的问题：

①成交量。该 K 线形态最理想的量能变化是前一个交易日成交量有效放大，而后一个交易日成交量又迅速萎缩，并且如果行情继续调整，则量能也随之减少，这表示后市行情出现反转的可能性较大。

②股价或指数。出现该 K 线形态后，走势上一般会有一个短期整理的过程，使得原来大幅震荡的走势逐渐平稳，然后再寻求突破方向。投资者应在方向确认后介入比较稳妥。

③市场的环境。长 K 线包短 K 线形态如果是出现在极度低迷的弱市中时，往往更容易形成反转行情。

4. 十字孕线

(1) 十字孕线的概念。所谓十字孕线，有人也将其称为十字胎，指的是股价在收出一根大阳线或大阴线之后，出现了一颗十字星，是长 K 线包短 K 线的一种特殊形态。十字孕线的图形如图 2-5 所示。

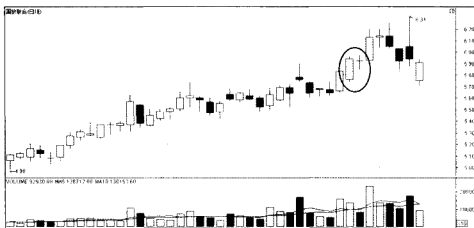


图 2-5 上涨途中的十字孕线

(2) 十字孕线的市场意义。一般来说，十字孕线形态的出现具有以下市场意义：

①十字孕线只代表市场原来的趋势难以维持，但并不是说市场即刻会发生反转。

②十字孕线也可能是市场多空力量暂时的平衡点，若市场原有的力量仍占主导，则其演变成盘整状态的可能性较大。

③十字孕线出现在上升趋势中，看跌的效力要比其出现在下跌趋势中看涨的效力强许多。

④十字孕线既可在头部出现也可在底部出现。在上涨过程中出现为重要的见顶信号，下跌过程中出现为重要的见底信号。

5. 低开后收大阳线覆盖阴线

(1) 低开后收大阳线覆盖阴线的概念。所谓低开后收大阳线覆盖阴线，俗称为穿头破脚，是由两根 K 线所构成的一种组合形态，其中后一根 K 线的实体部分要将前一根 K 线的实体部分覆盖掉。该形态是股票市场中最为激烈的一种 K 线形态，它的出现不是带来市场的大跌就是暴涨。低开后收大阳线覆盖阴线的图形如图 2-6 所示。

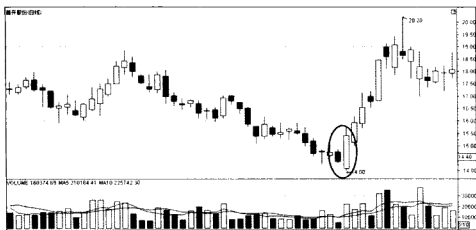


图 2-6 底部的低开后收大阳线覆盖阴线

(2) 低开后收大阳线覆盖阴线的分类。低开后收大阳线覆盖阴线有两种形态，即：位于底部的低开后收大阳线覆盖阴线和位于顶部的低开后收大阳线覆盖阴线（图 2-7）。从技术上来说，位于底部的低开后收大阳线覆盖阴线是股价回升的信号。位于顶部的低开后收大阳线覆盖阴线是股价见

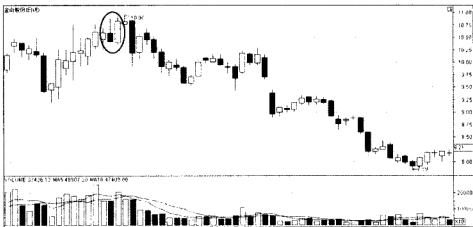


图 2-7 顶部的低开后收大阳线覆盖阴线

顶回落的信号。事实上，无论是底部，还是顶部的低开后收大阳线覆盖阴线，都是转势信号，即由原来的跌势转为升势，或由原来的升势转为跌势。

(3) 低开后收大阳线覆盖阴线的注意事项。一般来讲，投资者在具体实际操作中应注意以下几点：

- ① 低开后收大阳线覆盖阴线用于分析大盘的可靠程度要高于个股。
- ② 形成该形态必须事先要有明显的上升或下跌趋势。
- ③ 低开后收大阳线覆盖阴线的实体必须完全包含前一根 K 线的实体，而上下影线可以不作考虑。
- ④ 低开后收大阳线覆盖阴线包含的 K 线数目越多，说明反转就越强烈。
- ⑤ 低开后收大阳线覆盖阴线的同时，成交量应急剧放大，单日换手率应在 3% 以上，若能达到 8% ~ 10%，则反转的可能性极大。

6. 顶部现平行阴线

(1) 顶部现平行阴线的概念。所谓顶部现平行阴线，是由两根阴线构成的见顶回落转向组合，具有极强的转势意义，一般出现在上升趋势中。顶部现平行阴线作为典型头部 K 线组合，在实战中作用是非常大的。顶部现平行阴线的图形如图 2-8 所示。

(2) 顶部现平行阴线的市场含义。在上升趋势到了末端的时候，市场

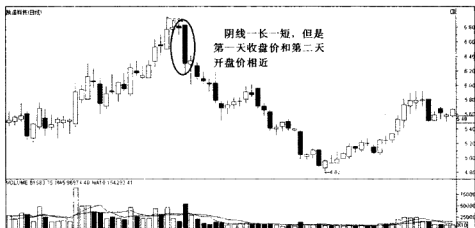


图 2-8 顶部现平行阴线

的上升力度在逐渐减弱。当形态初成的时候，市场仍存在一定的上升动力，因此双双都是以高开为主或者延续上涨趋势，摆出起飞的形状，但可惜后继乏力，出现低收的情形。尤其是在第二根阴线出现时，形成了低开后收大阳线覆盖阴线的走势后，表示在上升趋势中连续两日高开，但未能贯彻始终，市场人气受到了较大的打击，做空力量突然剧增，使多头对后市产生疑虑，开始获利了结，从而造成向下调整的压力。

在实际操作中，顶部现平行阴线的阴线实体越大，其下跌空间也越大。因此，投资者应该密切关注顶部现平行阴线的阴线实体。

7. 并列线

(1) 并列线的概念。所谓并列线，是由两条开盘价和收盘价基本接近、实体长度大体相当的图线组成。并列线分为并列阳线、并列阴线和并列阴阳线三种形态。并列线的图形如图 2-9 所示。

(2) 并列线的应用分析。一般来说，并列阳线并不代表什么信号，只有处在上升途中的并列阳线，才显示买入信号，而处在下降途中的并列阳线，则显示卖出信号。通常来讲，并列阴线也不表示什么信号，只有在上升趋势里，且处在高位的并列阴线，才显示见顶信号；在下降趋势里，处在低位的并列阴线，才显示见底信号。投资者一定要根据它们所处的位置，

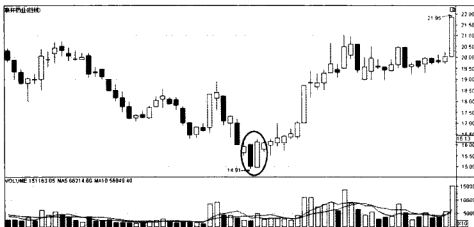


图 2-9 底部并列线

进行买入或卖出操作。

(3) 并列线的注意事项。在实战中，投资者在运用并列线时应注意以下几个方面：

① 此处的并列阳线 and 并列阴线指的是它们实体部分的并列，一般不考虑上下影线的长短。若当股价下跌到较低的位置后，出现向下空跳的并列阴线，这两条阴线（或其中的一条）带有较长的下影线，更能说明见底信号的可靠性，更可放心操作。同样道理，如果在顶部出现的并列阴线带有较长的上影线，就可确认股价已涨到了头，应赶紧卖出。

② 投资者要注意区分并列阳线 and 并列阴线所处的高位和低位的问题。高位和低位的判断标准因人而异。有的投资者以升降 30% 左右的幅度作为高位和低位的区分点，股价上升了 30% 左右时，就卖出，下跌到 30% 附近时，就抄底建仓。这一标准虽是比较理想的，但为了稳妥起见，一般投资者应把升降的幅度适当缩小一点，比如，以升降 15% 左右的幅度为区分点，风险会更小一些。

K 线组合

在股市中，两根 K 线的组合情况非常多，要考虑两根 K 线的阴阳、高低、

上下影线。然而，在这众多的两根K线组合中，有些组合的涵义是可以通
过别的组合涵义推测出来的。对于投资者而言，不需要掌握每一种K线组
合的形态，最重要的是学会融会贯通。

二、三根K线组合

1. 阴星阳三线组合反转。

(1) 阴星阳三线组合反转的概念。所谓阴星阳三线组合反转，是一根
阴线、一根带下影线K线和一根阳线的组合，其位置主要出现在某只个
股的底部，是一种十分明显的见底信号。阴星阳三线组合反转的图形如图
2-10所示。

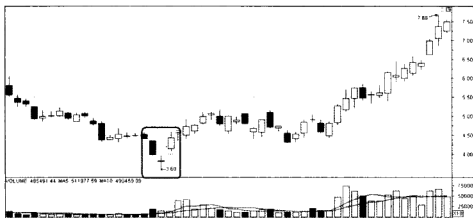


图 2-10 阴星阳三线组合

(2) 阴星阳三线组合反转的特征。一般来讲，阴星阳三线组合反转的
特征有下面几点：

- ① 在下降趋势中某一天出现一根长阴实体。
- ② 第二天出现一根低开的星形线，且最高价低于头一天的最低价。
- ③ 第三天出现一根长阳实体，且其长度至少要升至第一根阴线实体的

1/2 处。如果能够“包容”第一根阴线则最好不过了。

需要说明的是，第一根 K 线可以是中阴线，也可以是大阴线，但不是小阴线；第二根 K 线应该是一根止跌性的 K 线，如小阴线，小阳线，十字星，不是大阳线或中阳线；第三根 K 线则是实体较长的中阳线或大阳线。另外，第二根长下影星线，也可以是两根，原组合第三根 K 线的大阳线变为第四根 K 线。

(3) 阴星阳三线组合反转的市场意义。概括来讲，阴星阳三线组合反转的市场意义有以下几点：

① 阴星阳三线组合反转主要是能够有效地指导投资者成功地抄底，或者是逢低介入，以免踏空。

② 某只个股出现阴星阳三线组合反转，当天的低点一般是阶段性低点，一段相当长的时间内将难以再探此价位。

③ 形成阴星阳三线组合反转的主要原因是这类个股在尾市故意打压，以便次日再次吸筹。

(4) 阴星阳三线组合反转的应用分析。阴星阳三线组合反转是典型的底部形态，通常出现在股价连续大幅下跌和数浪下跌的中期底部或大底部。

一般情况下，阴星阳三线组合反转的出现，表明大势可能见底。对于投资者而言，利用阴星阳三线组合反转作为买进信号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

2. 顶部现星线

(1) 顶部现星线的概念。所谓顶部现星线，俗称为黄昏之星，是由三根 K 线组成的一种意味着上升趋势中止的 K 线形态。顶部现星线的图形如图 2-11 所示。

(2) 顶部现星线的形成过程。股价经过一段时间的持续上涨，第一天，市场在一片狂欢之中继续涨势，并且拉出一根长阳线。第二天，继续冲高，但尾盘回落，形成上影线，实体部分窄小，构成星的主体。第三天，突然下跌，间或出现恐慌性抛盘，价格拉出长阴，抹去了前两天大部分走势。

需要强调的是，在实际操作中，第二根 K 线的性质较为重要，阴线比

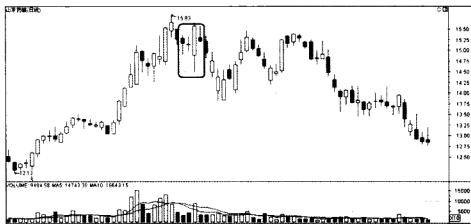


图 2-11 顶部现星线

阳线见顶的可能性要高，阴或阳十字星比阳线见顶的可能性要高。另外，第三根 K 线如果以向下跳空缺口形式出现，则向下破位的可能性将大大增强。

(3) 顶部现星线的应用分析。在实战中，顶部现星线的情况同阴星阳三线组合反转正好相反，它是较强烈的上升趋势中出现反转的信号。顶部现星线的 K 线组合形态如果出现在上升趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号或中短期的回调信号，对于投资者来说可能是非常好的卖人时机或中短线回避的时机。如能结合成交量进行研判，对于提高判断的准确性有更好的帮助。事实上，顶部现星线充当顶部的概率非常高，在牛市的后期，要特别警惕这种反转信号。投资者遇到这种 K 线组合，不宜再继续买进，应考虑及时减仓，并随时做好停损离场的准备。

客观来讲，在一段大的上涨趋势中，中间的位置可能出现了顶部现星线的组合，虽然不会改变大的上涨趋势，但在出现该组合后，市场仍然可能短期选择向下调整，所以在短线交易中，顶部现星线的组合仍然可以帮助投资者进行行情的一个判断。需要说明的是，对于激进的短线客而言，顶部现星线当中的第三根 K 线，即阴线本身就是一个较好的止损点或止盈点，但这种简单的运用对于中线投资者而言还是有一定的偏差，因为在强势的多头上行行情中，有时顶部现星线往往也有可能以失败告终。此时，

最好的办法就是：在顶部现星线出现之后再静等 2 ~ 3 天，如在这一时间内反弹能吞食掉第三根阴线实体 2/3 以上，说明多头仍具有一定的实力，不必过早出局；如在 2 ~ 3 天内反弹未能吞食掉第三根阴线实体 2/3 处，可确定空头已占上风了，下跌趋势已确立；如果在 2 ~ 3 天内不出现小幅反弹，甚至出现暴跌的态势，说明空头力量已全面爆发，此时要快刀斩乱麻，趁早出局。

(4) 顶部现星线的多种变形分析。在实际应用中，顶部现星线 K 线组合含有多钟变形形态，其实战意义与标准形态类似。

① 第一种变形形态：在标准的顶部现星线 K 线组合之中，在中间增加一根小 K 线，这样中间就有了两根小 K 线，而最左边的阳 K 线与最右边的阴 K 线不变。

② 第二种变形形态：在标准的顶部现星线 K 线组合之中，在中间增加两根小 K 线，即由原先的中间只有一根小 K 线增加到三根小 K 线，而最左边的阳 K 线与最右边的阴 K 线不变（图 2-12）。

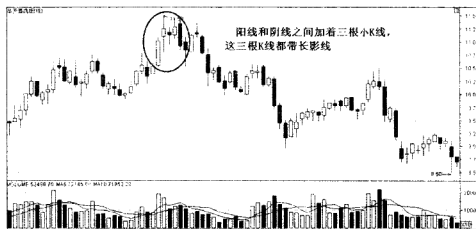


图 2-12 顶部现星线的变形形态

③ 第三种变形形态：在标准的顶部现星线 K 线组合之中，在中间增加三根小 K 线的变形，即由原先的中间只有一根小 K 线增加到四根小 K 线，

而最左边的阳 K 线与最右边的阴 K 线不变。

3. 连续三大阳线

(1) 连续三大阳线的概念。所谓连续三大阳线，是由三条上升的阳线组成的图形。连续三大阳线的图形如图 2-13 所示。

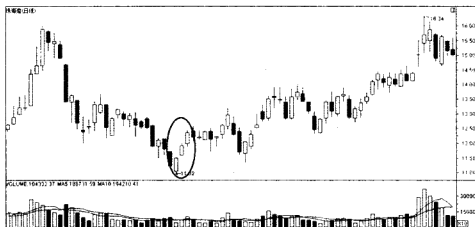


图 2-13 连续三大阳线

(2) 连续三大阳线的特征。概括来讲，连续三大阳线的特征有以下几点：

① 三条阳线应为中小阳线，三条阳线的实体要大体相当。

② 第二条阳线和三条阳线要分别在前一条阳线实体的中心值之上开盘。

③ 第三条阳线必须在第二条阳线的最高价之上收盘。

一般情况下，具备以上三个特征的四条阳线，才是标准的连续三大阳线 K 线组合。

(3) 连续三大阳线的应用分析。在实战中，连续三大阳线可在任何位置出现，只有在低位和上升途中出现的连续三大阳线，才是可信的买入信号；在高位和下降途中出现的连续三大阳线，则应考虑出货。

通常来讲，连续三大阳线如果发生在下降趋势末期，是市场的强烈反转信号。每天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，说明多头力量在推动

股价向上盘升。如果股票在较长时间的横盘后出现连续三大阳线的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可密切关注。

(4) 连续三大阳线的注意事项。在实际操作中，投资者需要注意以下几点：

①有不少投资者把凡是连续出现的三条上升的阳线都视为连续三大阳线，严格来讲，这是一种误解。标准的连续三大阳线，需要几个方面的特征同时出现：首先，在形态上确实出现了连续的三根阳线，并且上涨实体不断增长，这表明市场做多的力量在不断增强，形成了市场共识；其次，就成交量而言，则是稳步温和放大的，这表明上涨得到了成交量的有效配合，是有资金推动的；最后，该组合在经历了一轮上涨行情后开始回调，大盘成交也处于相对低迷的情况下出现的。

②处在高位的三大阳线，要注意获利了结，更不能把它当成上升途中的连续三大阳线而买进（图 2-14）。

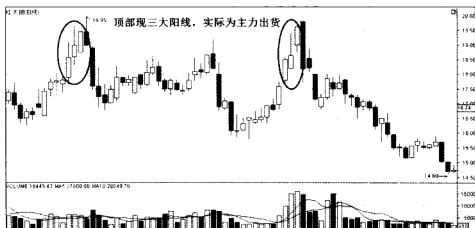


图 2-14 高位的三阳线

③处在低位的三大阳线，如果第二条线或第三条线创下了前五六个交易日的新高值时，后市就有可能进一步攀高，但应慎重操作。

④下降途中出现的三大阳线，多为反弹结束的信号，应卖出。

(5) 连续三大阳线的特殊形态。连续三大阳线这种 K 线组合有三个特殊形态，即三个白色武士、升势受阻、升势停顿。

① 三个白色武士。三个白色武士形态基本与连续三大阳线有相似之处，不同的是最后一根阳线的上升力度比较大，出现这种形态，股价将会呈上升趋势。三个白色武士的图形如图 2-15 所示。

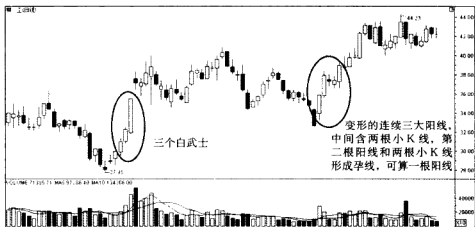


图 2-15 三个白色武士

② 升势受阻。升势受阻与连续三大阳线有相似之处，不同的是三根阳线逐渐缩短，其中最后一根阳线的上影线特别长，出现这种形态，股价将会呈下跌走势。升势受阻的图形如图 2-16 所示。

③ 升势停顿。升势停顿与连续三大阳线有相似之处，不同的是三根阳线也是逐渐缩短的，特别是第三根阳线实体比前二根小得多，表现得没有力度，出现这种形态，股价将会呈下跌走势。升势停顿的图形如图 2-17 所示。

4. 连续三阴线

(1) 连续三阴线的概念。所谓连续三阴线，由三根小阴线组成。连续三阴线的图形如图 2-18 所示。

(2) 连续三阴线的特征。连续三阴线的三根 K 线都是小阴 K 线，显

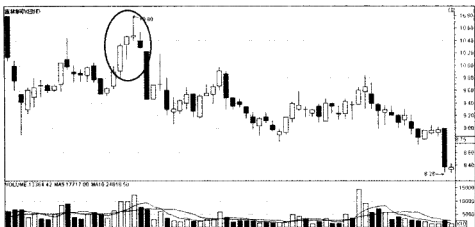


图 2-16 升势受阻



图 2-17 升势停顿

示了市场上的多头力量与空头力量经过搏杀较量后，空方力量每一次都取得小胜，而多方力量正在节节败退。而当该形态处在一段下跌行情之后，由于连续做空，空方力量得到了极大的宣泄，极有可能由此进入反弹行情。

概括来讲，连续三阴线的特征有以下几点：

- ①可在涨势中出现，也可在跌势中出现。
- ②由三根小阴 K 线排列组合而成。

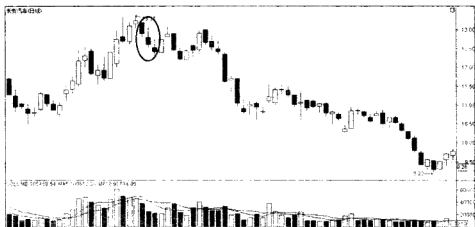


图 2-18 连续三阴线

③ 三根小阴线的排列一根比一根低。

(3) 连续三阴线的应用分析。通常情况下，连续三阴线说明空头逐渐占据优势，是卖出信号，后市继续下跌的可能性较大。在行情处于相对的高位时，一旦出现了连续三阴线组合，表明空方的力量开始积聚，此时可将三根连续的阴线视作一根大阴线，操作上理应做空卖出。在行情处于相对低位时，连续三阴线的出现表明做空的力度正在走向衰竭，即使后市继续下挫，其可运行空间必然狭窄，反而有随时见底的可能。所以，对此时连续三阴线之后的态势，则应采取逢低吸纳的多头策略。

事实上，连续三阴线虽然跌幅不大，但连续的下挫也足以威慑投资者的心理。因此，连续三阴线也经常被主力用来制造诱空陷阱，逼迫投资者交出廉价的筹码。对于投资者而言，判断连续三阴线是转势信号还是诱空陷阱，需要重点关注股价整体位置。大幅下跌之后出现的连续三阴线 K 线组合很多是诱空陷阱，最后一跌完成后股价可能很快反转；在上涨途中，也经常有连续三阴线洗盘的，中长线投资者可继续持股；在大幅上涨后出现的连续三阴线则很可能是股价反转下跌，后市应该还有较大跌幅。此外，洗盘的连续三阴线通常量能明显萎缩，说明主力并未出逃，反转信号的连续三阴线不一定放量，但前后应该有异常的量能放大。

(4) 连续三阴线的特殊形态。一般情况下，连续三阴线的特殊形态有以下几种：

① 最低价收盘型组合。该连续三阴线 K 线组合中后一根小阴 K 线相比前一根小阴 K 线都是以最低价收盘。此类型的连续三阴线 K 线组合是空头强势型组合（图 2-19）。

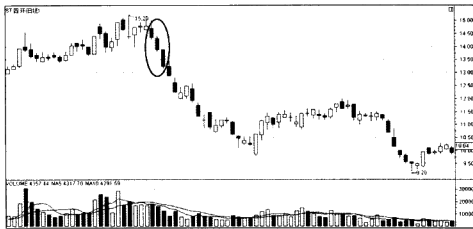


图 2-19 连续三阴线的特殊形态

② 带影线型。每一根小阴 K 线上都带有上影线或下影线，影线的出现反映了空方力量虽然战胜了多方力量，但在搏杀较量的过程中多头力量还是出现了抵抗。所以，此类型的连续三阴线 K 线组合是空头弱势型组合。

5. 两阳夹一阴

(1) 两阳夹一阴的概念。所谓两阳夹一阴，又可以称多方炮，就是一根小阴线夹在两根阳线中间，在实战中是一组非常实用的 K 线组合。这个组合出现后，股价继续上涨的概率极大。两阳夹一阴的图形如图 2-20 所示。

(2) 两阳夹一阴的特征。一般来说，两阳夹一阴的形态特征如下所述：

① 由三根 K 线组成，两边是阳线，中间是阴线。

② 阴线的实体部分要小于两根阳线。

(3) 两阳夹一阴的应用分析。在具体应用中，投资者需要把握以下几点：

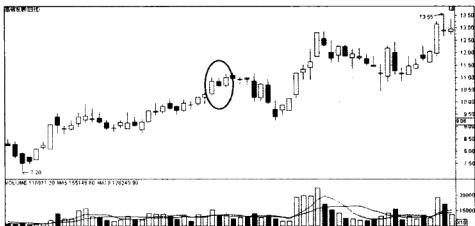


图 2-20 两阳夹一阴

①当股价在一段时间的下跌后，出现两阳夹一阴的走势，表明股价即将见底，止跌回升，这是短线介入的好机会。

②当股价经过一段时间的上升之后，突然出现两阳夹一阴的图形，是主力洗盘或整理的特征，这是极好的超短线机会。这时投资者应择机杀人，博取差价。

③对于强势股，收阴线时就应是买入时机，只是此时买入不如待确认第二日收阳线时买入可靠性更高，因为收阴线后接下来一日的走势非常关键，一旦再收阴线，有可能形成短期头部或调整的时间将延长。

④在上升行情中，除两阳夹一阴外，有时也出现两阳夹数阴的形态，也属于上攻形态，是短线的买入时机。所夹阴线一般以两根或三根线居多，且两根或三根阴线未能将前一根阳线吞掉，其后一根阳线都将前面的数根阴线收复，后市仍将上涨。

6. 两阴夹一阳

(1) 两阴夹一阳的概念。所谓两阴夹一阳，又可以称为空方炮，是一种两条较长的阴线夹着一根小阳线的 K 线组合形态。两阴夹一阳的图形如图 2-21 所示。

(2) 两阴夹一阳的特征。一般来说，两阴夹一阳的特征有以下几点：



图 2-21 两阴夹一阳

①由三根 K 线组成。

②前边的第一根阴线较长，中间的阳线较短，后边的阴线低于前边的第一根阴线。

(3) 两阴夹一阳的应用分析。事实上，两阴夹一阳的 K 线组合图形既可以出现在涨势中，也可出现在跌势中。在涨势中出现，是见顶信号；在跌势中出现，继续看跌。对于投资者来说，如果发现股价在高位区域出现两阴夹一阳 K 线组合形态时，应立即卖出手中持股，以回避头部风险。而且，投资者也可以通过以下几点来分析两阴夹一阳这种 K 线组合的实战意义：分析第一根阴线出现后的成交量，考察第二根阳线的位置和成交量，分析第三根阴线的收盘价与第一根阴线收盘价的关系。

在实际操作中，如出现以下情形，则是高位见顶的信号：K 线组合在一轮巨幅升势之后出现，或者在高位横盘时出现；第一根阴线出现时，位于中期平均线之下；第二根阳线的跳空反弹反击无力，成交量也相应萎缩；第三根阴线收盘价低于第一天阴线收盘价。一旦在高位区出现以上征兆的两阴夹一阳，投资者应当果断地清仓。

另外，需要说明的一点是，两阴夹一阳 K 线组合形态中的阳线也可以是“十”字小阳线。有时出现两根大阴线夹数根小阳线，且第二根阴线把

前几根小阳线全部收复的 K 线组合形态时，同样具有看空意义，应卖出手中股票。

7. 一阳包三阴线确定上升趋势

(1) 一阳包三阴线确定上升趋势的概念。所谓一阳包三阴线确定上升趋势，又可以称为底上升三法，是指股价在上升途中，出现一根大阳线，随后连续出现三根下降的小阴线，但三根阴线的总跌幅未跌破前面大阳线价格范围，第四天收出的一根大阳线拉回了前三天价格下调的幅度。

(2) 一阳包三阴线确定上升趋势的形态特征。一般而言，一阳包三阴线确定上升趋势的形态特征如下所述：

① 首先出现的是一根长长的红色 K 线。

② 在这根红色 K 线之后，紧跟着一群依次下降的小实体 K 线。这群小实体 K 线的理想数目是三根，但是如果比三根再多一根形态也能成立，条件是这群小实体 K 线基本上都局限在前面那根长长的红色 K 线的价格范围之内。图 2-22 为一阳包三阴线变形形态。

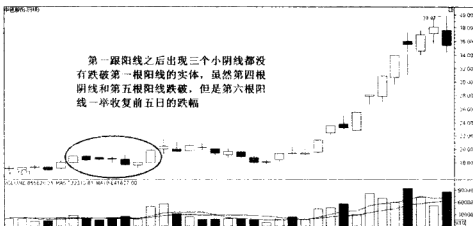


图 2-22 一阳包三阴线变形形态

③ 最后一根应当是一根具有坚挺的红色实体的 K 线，并且它的收盘价高于第一根阳线的收盘价，同时最后这根 K 线的开盘价也应当高于前一天

K 线的收盘价。

(3) 一阳包三阴线确定上升趋势的应用分析。一阳包三阴线确定上升趋势这种 K 线组合是上升途中的一次买入良机, 最佳买点是三根小阴线后, 第四天的开盘价。当然, 这要有相当准确的判断。实践证明: 如果三根小阴线的总跌幅没有超过前一根阳线的价格范围时, 可在第四天上午开盘前集合竞价的时间内买入, 将会买到较低的价格。

8. 一阴包三阳确定下降趋势

(1) 一阴包三阳确定下降趋势的概念。所谓一阴包三阳确定下降趋势, 也可以称为下降三法, 是指股价在下降途中, 出现一根大阴线后, 接着连续出现三根小阳线, 但三根阳线的总升幅没有超过前面大阴线的幅值。第四天, 出现一根大阴线, 创出新低值。一阴包三阳确定下降趋势的图形如图 2-23 所示。

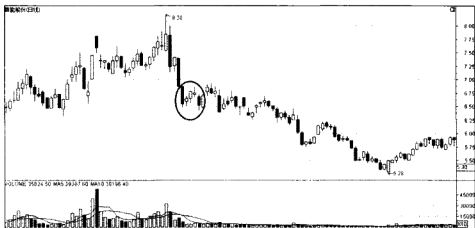


图 2-23 一阴包三阳确定的下降趋势

(2) 一阴包三阳确定下降趋势的特征。一般来讲, 一阴包三阳确定下降趋势这种 K 线组合的特征有下面几点:

- ① 下降途中出现一根长阴线, 后面跟随着三根小实体。
- ② 小实体或高或低地排列着, 并保持在第一天长阴线的范围之内。

③最后一根小实体的收盘价仍高于第一根长阴线的收盘价。

(3) 一阴包三阳确定下降趋势的特征。事实上，一阴包三阳确定下降趋势是下降趋势经过停顿后继续下降的组合形态，是强烈卖出信号。但是，该图线中的三条小阳线，往往会使投资者判断失误，在这种情况下，投资者应逆向卖出。

K线组合

相较于两根K线组合形态，三根K线的各种组合就更多、更为复杂。然而，这两者在一定程度上均可由最后一根K线相对于前面K线的相对位置来判断多空双方的实力大小。事实上，由于三根K线组合比两根K线组合多了一根长线，获得的信息就会更加多一点，得到的结论相对于两根K线组合就要更加可靠。

三、多根K线组合

1. 连续五阳现星线

所谓连续五阳现星线，是指在股市涨升行情里，有时出现连续五条阳线后，接着出现一根十字线，或星形线。连续五阳现星线的图形如图2-24所示。

一般来讲，连续五条阳线是上升行情中的强势表现。但是，由于连续多日的上涨，累计升幅已经很大，技术指标会出现超买现象，获利回吐必然会抑制股价上行。十字线或星形线，就是卖盘大量涌出的结果。

在牛市行情里，若是在上升一浪中出现此K线组合，投资者可先行卖出，待回调到位后，再补回，进行波段操作，赚取差价。若是在上升三浪和上升五浪中出现，那么投资者就应该坚决离场。

2. 高档五根阴线

所谓高档五根阴线是指在股票价格上升到相当高位以后，先是拉出一根较大力度的阳线，接着连续出现五根并排小阴线，有时可能是六根或七

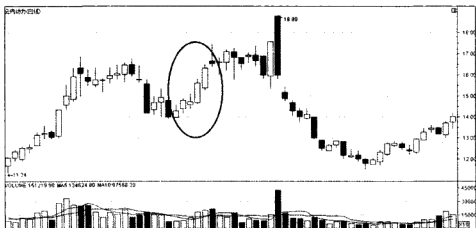


图 2-24 连续五阳现星线

根，这表示股价已进入盘整状态。高档五根阴线的图形如图 2-25 所示。



图 2-25 高档五根阴线

一般而言，在高位盘整中突然出现连续五阴线，此为行情看坏的明证。在上端连出五阴线，表示空头固守阵线不退让，随后多头可能将抛售了结。

3. 低档五根阳线

所谓低档五根阳线是指在下跌持续一段时期后，K 线图连续出现了五

根阳线（有时可能是六根或七根），表示在此价位多方承接力量较强。低档五根阳线的图形如图 2-26 所示。

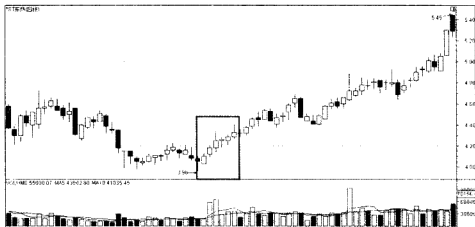


图 2-26 低档五根阳线

在实战中，低档五阳线的出现预示着股价可能已经见底或者到了一个阶段性底部，这是一种买入信号。此时投资者可逢低适量买进，风险不大，短线机会较多。

4. 顶部现横盘整理

一般情况下，当某根 K 线的最高价（包括上影线在内），与后一根或几根邻近 K 线的最高价（包括上影线）相同时，就构成了平顶。平顶是市场逆转信号，它预示股价见顶回落的可能性很大。顶部现横盘整理这种 K 线形态的图形如图 2-27 所示。

在实际操作中，顶部现横盘整理这种 K 线形态说明股价在上涨到最高点的位置时，遇到了很大的阻力，多方无力往上攻，是见顶信号。平顶有时也可能和低开后收大阳线覆盖阴线、射击之星等其他形态同时出现，这样股价下跌的可能性就更大，此时，投资者最好离场观望。

另外，如果构成平顶的 K 线距离太近，其效力可能减弱；相反，如果构成平顶的 K 线之间有一定距离，则重要性较为显著。



图 2-27 顶部现横盘整理

需要指出的是，平顶形成的周期并不确定，一般形成的周期在几天或几周。按三四天的时间来看，其应属于 K 线组合中的一种；按三四周的时间来看，其又属于形态理论中的一种形态。这里，还是把它归类到 K 线组合当中。由于平顶为见顶的 K 线组合，而不是具有测量跌幅的形态，因此其只能作为转势的信号，而不能量度跌幅，其下跌的距离还需借助其他技术方法。

K 线组合

事实上，通过三根 K 线组合分析，可推导出多根 K 线组合的变化分析，这些组合的内涵需要投资者在实战中细微体察，方能真正掌握 K 线的精髓。

四、不同周期 K 线组合

对于投资者而言，在实际操作中常把 K 线按周期分为：1 分钟 K 线、5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线、日 K 线、周 K 线等，应用这些周期的 K 线来组合看一只股票，可靠性就会大大提高。

1. 1 分钟 K 线

对于短线操作者来讲，应该重视一分钟 K 线，但是并不是所有的股票都能通过 1 分钟 K 线看出名堂来。所谓 1 分钟 K 线，是把每一分钟的走势用 K 线的形式画出来，有最高价、最低价，这一分钟的开始价和这一分钟结束时的价格（图 2-28）。

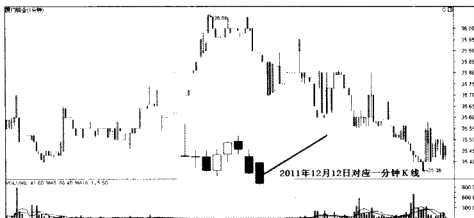


图 2-28 1 分钟 K 线

事实上，所有的技术分析都是试图找到一些上涨或下跌的前兆。投资者用 1 分钟 K 线的目的则是寻找在日内的涨跌前兆。一般情况下，上涨是一个持续的过程。在 1 分钟 K 线里，上涨和下跌都是一连串的阳线和阴线。当连续一段阳线后的第一根阴线出现，意味着将可能会有一连串的阴线，当这根线为十字星，且第二个根也变色的话，可确定盘中小调整开始。另外，从上涨形态上讲，圆弧顶在 1 分钟 K 线里是比较常见的。当缩量止跌之后，此时稍有一点买力就会在 1 分钟 K 线上形成一根大阳，紧接着是接二连三的大阳线，渐渐地上升幅度由陡变缓，宣告一个圆弧顶即将形成。

在实战中，无论是对于哪一个周期的 K 线图形，只要 K 线实体不断缩小一般都表示上涨遇阻。概括来讲，1 分钟 K 线分析的精要是其连贯性，涨势跌势分明，很少有阴阳不断交替的情况。此外，投资者分析 1 分钟的

K线图，可以结合各项分析指标，比如VOL指标、KDJ指标、MACD指标等。

2. 5分钟K线

所谓5分钟K线，是把5分钟内的走势用K线的形式画出来，有最高价、最低价，这5分钟的开始价和这5分钟结束时的价格。

在实际操作中，一旦5分钟K线图有效跌破120单位均线时，做短线的可以坚决清仓。当然做中长线的可不计较日常波动。

在股市中，投资者可以通过对5分钟K线成交量异动情况来判断主力资金进出。通常情况下，5分钟K线有成交量明显放大的阳量，视为主力资金流入；5分钟K线有成交量明显放大的阴量，视为资金流出。实际上，投资者可以借助5分钟K线图识别主力的骗线。

3. 15分钟K线

所谓15分钟K线，是把15分钟内的走势用K线的形式画出来，有最高价、最低价，这15分钟的开始价和这15分钟结束时的价格。

在实战中，投资者可以在15分钟K线图上设置1根21单位均线及1根5单位均线，5单位均线上穿21单位均线时是买入信号。若5单位均线下穿21单位均线要坚决离场。

4. 30分钟K线

所谓30分钟K线，是把30分钟内的走势用K线的形式画出来，有最高价、最低价，这30分钟的开始价和这30分钟结束时的价格。

一般而言，由于主力做盘的手法各异，个股的走势形态各不相同，所以要想用好30分钟K线图，最关键的还是要多观察、多总结，不断积累经验。

5. 60分钟K线

所谓60分钟K线，是把60分钟内的走势用K线的形式画出来，有最高价、最低价，这60分钟的开始价和这60分钟结束时的价格(图2-29)。

对于投资者来讲，对60分钟K线要予以足够的重视。这是因为其既比5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线稳定，不至于有太多的杂波，同时又比日K线灵活，卖点不至于太过滞后。投资者应该以60分钟K线

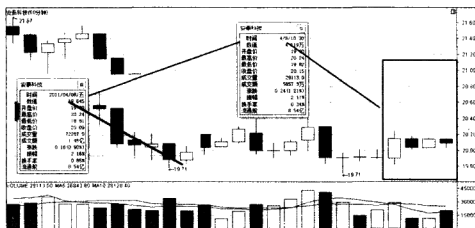


图 2-29 60 分钟 K 线

为主，同时辅以日 K 线、大盘近期态势等其他方面进行综合考虑，决定操作策略。

需要说明的是，时间越短的 K 线，对股价的波动越敏感。因为敏感，所以对趋势反映就会“失真”。因此，判断股价趋势需要结合日 K 线、周 K 线、月 K 线综合研判。

6. 日 K 线

所谓日 K 线，是把这一日的走势用 K 线的形式画出来，有最高价、最低价，这一交易日的开始价和这一交易日结束时的价格。

实践证明，日 K 线有很重要的参考意义。分析日 K 线可以看出主力持仓成本，有时还能分析出主力的意图。

7. 周 K 线

所谓周 K 线，是指以周一的开盘价、周五的收盘价，全周最高价和全周最低价来画的 K 线图，常用于研判中期行情（图 2-30）。

相对于日 K 线来说，周 K 线属于偏中期 K 线形态，其走势表现了市场较长周期的变化。

此外，还有月 K 线与年 K 线值得投资者予以重视。

在实战中，投资者在做技术分析的时候，有一个很关键的技巧，就是

第二节 K 线整理形态

一、三角形形态

在股市中，市场因为多空对峙，在短期达到一种平衡，这时在技术形态上往往表现为箱体平台形态、旗形形态或三角形形态。三角形形态最主要的特征是：在急速上涨或者下跌之后波动的幅度逐步减小，之后将选择新的运行方向。当然，根据具体情况，三角形形态又分为上升三角形、下降三角形和正三角形等。事实上，之所以会出现三角形的技术形态，主要是由于市场从一边倒的走势中进入多空争夺时期，市场或者个股从单边下跌或者上涨后，市场分歧加大，它是多空双方反复争夺在技术形态上的体现。

就三角形形态来讲，投资者需要重点关注的整理形态是上升三角形与下降三角形。

1. 上升三角形

(1) 上升三角形的概念。股价每次上升时，到了一定价位就遭到抛压，迫使股价下行，但由于市场看好该股，逢低吸纳的人很多，因此，股价没有跌到上次的低点就开始弹升，致使下探低点越来越高。如将每一次短期波动的高点用直线连起来，再将每一次短期波动的低点也用直线连起来，就构成了上升三角形。上升三角形的图形如图 2-31 所示。

(2) 上升三角形的形态特征。一般而言，上升三角形的形态特征有下面几点：

① 上升三角形属于中期整理形态，但大多数情况下有向上突破的可能，是一种看涨的形态。

② 上升三角形的每个高点基本接近，但每个低点依次上移，即压力线几乎是水平的，而支撑线则越来越高。

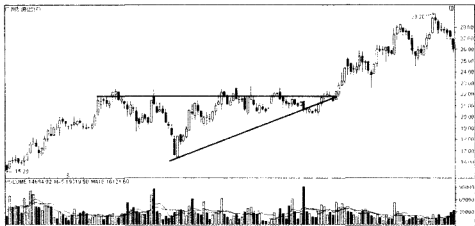


图 2-31 上升三角形

③上升三角形在突破上边的压力线时，构成一个短期的买入信号，但向上突破必须有大的成交量的配合。

④上升三角形在形态形成之前，股价已经有了一段比较大的涨幅。一般情况下，从股价启动的低位算起至少达到 30% 以上的涨幅。

⑤上升三角形整理时间一般是 30 个交易日以上。

(3) 上升三角形的应用分析。通常来讲，上升三角形在形成过程中成交量会不断减少。上升三角形是多空双方实力较量的结果，上升三角形到最后都会选择向上突破。但是必须指出的是，上升三角形向上突破时，一般都配有较大的成交量，无量往上突破可能是假突破，投资者不可贸然加入。另外，要注意的是，上升三角形越早往上突破，则后劲越足，那些迟迟不能突破的上升三角形，很可能是主力悄悄出货而故意为中小散户设置的多头陷阱。如果一旦主力达到目的，在他们出货完毕后，上升三角形非但不会往上突破，而极有可能演化成“双顶”形态，股价下跌就不可避免，投资者对此务必要提高警惕。一般情况下，上升三角形突破位置一般应在三角形横向宽度的 $1/2 \sim 3/4$ 处，超过横向距离的 $3/4$ 处的突破，该上升三角形的形态参考价值就会降低。

多数情况下，上升三角形形态是出现在股价的长期上升趋势中，出现

上升三角形后，股价一般是向上突破的。这是因为一方面股价原来的运动趋势就是长期向上的，另一方面股价的形态本身就具有强烈的上升态势。少数情况下，上升三角形也会以顶部或底部反转形态出现。如果上升三角形是出现在股价高位时（以涨幅超过 70% 以上为准），则标志股价顶部的形态完成，紧接着股票将可能开始一轮较大的下跌行情，下跌情况则与之相反。

2. 下降三角形

(1) 下降三角形的概念。下降三角形是对称三角形的变形，与上升三角形恰好相反。一般而言，股价在下跌过程中，每一次下跌到某一价位便反弹，各个低点连起来成一水平线，每次反弹的高点逐渐下移，各高点连线形成了一条下降趋势线，它与水平线形成交叉，构成一个向下倾斜的直角三角形，这就是下降三角形。下降三角形的图形如图 2-32 所示。

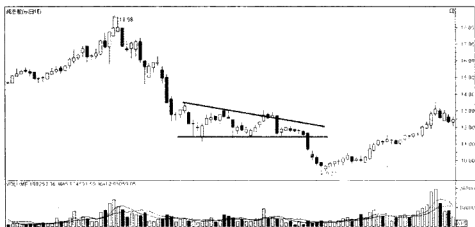


图 2-32 下降三角形

(2) 下降三角形的形态特征。一般来讲，下降三角形的形态特征有以下几点：

① 下降三角形属于中短期整理形态，但大多数情况下带有向下突破的可能，是一种看跌的形态。

②下降三角形的每个低点基本接近，但每个高点依次下移，即支撑线几乎是水平的，而压力线则越来越低。

③下降三角形的成交量一直比较少而且逐步萎缩，向下突破时不必有大的成交量配合。

④下降三角形在形态形成之前，股价已经有了一段比较大的跌幅。一般情况下，从股价开始下跌的高位算起至少达到 30% 以上的跌幅。

⑤下降三角形整理时间一般是 15 ~ 30 个交易日，而且在形态的形成过程中，成交量是逐渐减少的。

(3) 下降三角形的应用分析。下降三角形属于整理形态，其走势的最终方向将是股价下降。根据有关资料统计，与此相反的例外现象不到 15%。因此下降三角形的准确度较高，很少出现失败的情况，在实战中不能因为其暂时止跌的效应，而贸然认定底部形成，从而错失逃命良机。

就下降三角形的突破而言，不一定发生在顶点位置，不要求突破的位置在三角形的横向宽度的 $1/2 \sim 3/4$ 的位置。当发展到下降三角形尾端才向下突破时，股价仍然会向下突破，因为空头市场中由于多头无法有效凝聚做多力量，股价可以毫无理由地下跌。需要说明的是，下降三角形在突破下部水平线的支撑线时，应为卖出股票的时机，投资者要充分抓住时机离场出局。

(4) 下降三角形的注意事项。在具体应用下降三角形的时候，投资者需要注意以下几点：

①在下降三角形形态内，许多投资者在未跌破水平支撑位时，会以为其水平支撑位为有效强支撑位，而当做底部形态认可，其实这种形态不可贸然确认底部，要等待真正底部出现时再进场。

②在其他三角形形态中，如果价格发展到三角形的尾端仍无法有效突破时，其多空力量均已消耗完，形态会失去原有意义。但下降三角形是个例外，当价格发展至下降三角形尾端时，价格仍会下跌。

另外，值得投资者注意的是，上升三角形与下降三角形虽属于整理形态，有一般向上或向下的规律性，但亦有可能朝相反方向发展。也就是说，

上升三角形可能下跌，因此投资者在向下跌破3%（收盘价计）时，宜暂时卖出，以待形势明朗；在向上突破时，没有大成交量配合，也不宜贸然介入。同样，下降三角形也有可能向上突破，这里若有大成交量则可证实。另外，在向下跌破时，若出现回升，则观察其是否受阻于底线水平之下，在底线之下是假性回升，若突破底线3%，则图形失败。

K线掘金

在实际操作中，有的投资者对三角形的外部形态特征过于执著，因此在判断上升三角形和下降三角形时会有误判。实际上，上升和下降三角形的根本判断可以依据原本的大趋势来进行，其准确率往往较高。一般而言，在大的上升通道中，如果趋势是不断向上的，此时如果出现了三角形形态，之后最终选择的方向还是向上；如果是趋势向下过程中出现的三角形形态，则最终会选择下行。

二、楔形形态

楔形形态属于短期内的调整形态，其形成原因为价格前期有一段“急行军”，价格波动幅度大，而且角度接近垂直，多方或空方经过一段冲刺后，价格在短期内呈反向小幅回调，而形成楔形。作为K线整理形态的一种，楔形形态可以分为上升楔形形态与下降楔形形态。

1. 上升楔形形态

（1）上升楔形的概念。一般而言，上升楔形出现在股价经过一段比较急促的跌势后，股价开始反弹，当股价反弹至一定高度后开始掉头回落，但回落点比前期低点高，然后又升至新的高点，再回落，再上升，如此反复，在总体上形成短暂的一浪高于一浪的势头。如果把这些短期高点相连则形成一条向上倾斜的直线，把低点连接也形成一条向上倾斜的直线，而且两者呈收敛之势，这就是上升楔形。高点连成的直线为楔形的压力线，低点连接而成的直线为楔形的支撑线。上升楔形的图形如图2-33所示。



图 2-33 上升楔形

(2) 上升楔形的形态特征。概括来讲，上升楔形的形态特征如下所述：

① 作为中继形态的楔形的整理方向与股价的长期运行趋势方向相反，即上升楔形是出现在股价长期下跌趋势中的。

② 在上升楔形整理过程中，股价的高点和低点依次上移，楔形形态的上下边线都是向上倾斜的。

③ 上升楔形的上下边线必须明显地收敛，如果形态过于宽松，则形态形成的可能性较小，可能会演变成其他整理形态。

④ 在上升楔形形成之前，股价已经有了一段相当大的跌幅，一般情况下，从股价下跌的高位算起要达到 30% 以上的幅度。

⑤ 上升楔形整理的时间一般在 20 个交易日以上。

(3) 上升楔形的应用分析。客观来讲，上升楔形是中国股市最常见的形态，从 1996 年以来，中国股市每次头部全部都是以上升楔形的形态出现的，而在下跌中继反弹中，这种形态也比比皆是，像 2008 年 10 月中国股市见顶后，大盘的每次反弹都是以上升楔形形态出现。由于这种形态的末端无一例外全是暴跌，因此对这种形态的“一般规律”必须熟悉掌握。具体而言，投资者需要把握以下几点：

① 大多数情况下，上升楔形形态是出现在股价下降途中的中继整理形

态,但少数情况下楔形也会以底部形态出现。如果上升楔形是出现在股价的低位(以跌幅超过100%以上为准),则标志着股价底部形态的完成,紧接着股票可能开始一轮较大的反弹行情。

②上升楔形有效突破是以股票的收盘价跌破形态下边的支撑线为准。当上升楔形有效跌破形态支撑线后,往往会出现一波急剧下跌的行情,此时投资者就需要及时卖出股票,离场观望。

此外,需要指出的一点是,由于上升楔形形态大多出现在股价长期下跌的途中,而它的整理方向却是向上的,因此,这种形态具有一定的欺骗性,投资者遇到上升楔形整理形态时一定要谨慎。

2. 下降楔形形态

(1)下降楔形形态的概念。下降楔形也是整理形态,一般出现在长期升势的中途。通常情况下,股价经过一段大幅上升后,出现技术性回抽,股价从高点回落,跌至某一低点即掉头回升,但回升高点较前次为低,随后的回落创出新低点,即比上次回落低点低,形成后浪低于前浪之势。把短期高点和短期低点分别相连,形成两条同时向下倾斜直线,组成了一个下倾的楔形,这就是所谓的下降楔形形态。下降楔形形态的图形如图2-34所示。

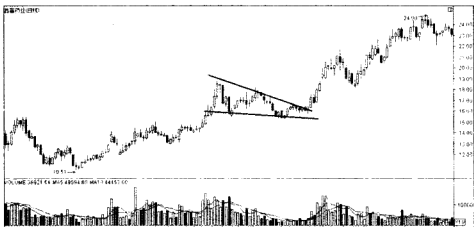


图 2-34 下降楔形

(2) 下降楔形形态的形态特征。下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。一般而言，下降楔形形态的特征有以下几点：

①常发生于多头行情的修正波。在整理过程中，会有空头占优的假象。

②下降楔形往上突破必须有成交量的配合。

③下降楔形向上突破下降趋势线的压力后，股价未来走势将向上发展，刚好与其下降之名相反。

④两线延长所形成的交叉点，往往是未来股价的支撑点。

⑤下降楔形若在头部与底端的 2/3 处向上突破时，形态的有效性较高。

(3) 下降楔形形态的应用分析。在实战中，下降楔形通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉投资者升市尚未见顶，这仅是股价上升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其突破上限阻力时，就是一个买入信号。而且，下降楔形的最佳买点为突破上边线和突破之后反抽接近于上边线之时。值得投资者注意的是：从实战的经验统计，下降楔形向上突破与向下突破的比例为 7 : 3。从时间上看，如果下降楔形持续时间超过三四个星期，那么向下突破的可能性就会增大。

需要指出的是，下降楔形与上升楔形的不同之处在于，下降楔形在价格发生突破后，不会像上升楔形一样快速变化，下降楔形价格突破后多半形成圆弧底的形态，价格缓步上升。实际上，上升楔形与下降楔形都是价格的停顿走势，为涨多或跌多所做的休息，因此，之后的趋势不变。

K线组合

在实际图形中，楔形可有多种变形，即上升途中的上升楔形、下降楔形和下跌途中的上升楔形、下降楔形四种。一般的经验是“上升楔形看跌，下降楔形看涨”，即楔形具有反向的预示功能，并且经常形成于中期底部或顶部，但经常以持续形态的面目存在于趋势中间。

三、矩形形态

1. 矩形形态的概念

作为整理形态的一种，矩形形态在实战中出现的概率是比较大的。所谓矩形形态，又叫箱形整理，一般出现在股价横盘震荡的阶段。将股价横盘时出现的两个最高点用直线连接，再将两个最低点用直线连接，若这两条直线相互平行，即构成矩形形态。矩形形态形成之后，股价的运行方向会有两种选择，一种是向上突破，另一种是向下突破。矩形是个整理形态，整理的结果是往上还是往下，需要根据当时多空力量对比而定，在矩形形态形成过程中没有最后朝一个方向有效突破时，谁也不能妄下结论。矩形形态的图形如图 2-35 所示。

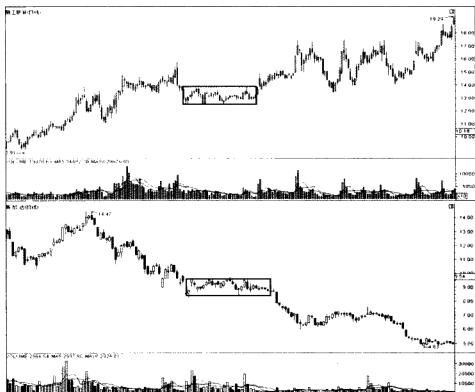


图 2-35 矩形

2. 矩形形态的市场含义

矩形形态明显告诉投资者，看好看淡双方的力量在该范围达到均衡状态，在这段期间谁占不了谁的便宜。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是股价回升至该价位水平便卖出，形成一条平行的供给线。

3. 矩形形态的特征

一般而言，矩形形态的特征可以归纳为以下几点：

(1) 空头行情里，矩形整理是股价下降中途的一次抵抗形态。它维持的时间越长，下跌的概率越大。

(2) 多头行情中，矩形整理只是股价上涨过程中的一次盘整形态。

(3) 矩形整理形态的整理周期在时间上属于中期整理，它的形成时间一般至少在 30 个交易日以上。

(4) 作为整理形态出现时，在股价突破后有时会出现反抽来确认突破是否有效，随后股价仍按原有趋势的方向运动。

(5) 股价向上突破整理形态后，矩形的上边的界线将变成支撑线；而股价向下突破整理形态后，矩形的下边界线将变成压力线。

4. 矩形形态的应用分析

客观来讲，矩形形态与其他整理形态的有所区别，矩形的两条趋势线与水平方向平行，股价构成一个水平的运行通道，表示其间多空力量对比均衡。股价在突破趋势线后，仍将按原来的发展方向运行。在上升趋势中的矩形，后市仍将上涨；在下跌趋势中的矩形，后市仍将回落。一般来讲，矩形的成交量为由左到右逐渐递减。股价在向下突破趋势线时，成交量会有所放大；股价在向上突破趋势线时，成交量急剧放大。

事实上，矩形形态给投资者提供了一些短线操作机会，在股价回落至支撑线时买入，股价上升到压力线时卖出，矩形的宽度越宽，则差价越大。但是，在做这种短线操作时要注意两点：一是矩形的上下界线相距要较远，二是一旦矩形形成有效突破则需要审慎决策，即在上升趋势中，矩形带量

向上突破盘局时则要坚决捂股待涨，而在下降趋势中，矩形向下突破时，则要尽快止损离场。

5. 矩形形态的注意事项

在实际应用中，投资者需要注意以下几点：

(1) 矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间，有不规则的高成交量出现，形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限水平时，就不需要高成交量的增加。

(2) 矩形呈现突破后，股价经常出现反抽，这种情形通常会在突破后的三天至三星期内出现。反抽将止于顶线水平之上，往下跌破后的假性回升，将受阻于底线水平之下。

(3) 矩形在形成过程中，很可能演变成三重顶或三重底形态，投资者应该保持谨慎，在股价形成突破之后再操作。



矩形形态在技术上给投资者的提示是：整理、观望。因此，只要股价在矩形范围上下运动，投资者就坚决作壁上观，不买股票，要禁得起诱惑。有时股价在上下波动时，在碰到长条形下边线往上弹升时，会出现连拉数阳，价升量增的现象，这时买进会发现，股价碰到上边线就冲不上去了，仍像往常一样向下回落。因此，只要股价一天不向上突破矩形形态的上边线，就一天不买股票。如果股价在矩形整理后往下突破下边线，持股者就应果断清仓出局。

四、旗形形态

旗形形态是一个中继形态，即趋势运行当中的一种整理形态。旗形的主要成因在于市场按照原有趋势急速运行之后，股价走势受到了相反力量的抵抗，一般可以分为上升旗形与下降旗形两种形态。

1. 上升旗形形态

(1) 上升旗形的概念。所谓上升旗形，是在股价经过快速而陡峭的上升之后形成旗杆，然后进入调整而形成一个股价波动紧密、狭窄和稍微向下倾斜的价格密集区，把这个密集区的高点和低点分别连接起来，便可画出两条平行而下倾的直线，这就是上升旗形。上升旗形的图形如图 2-36 所示。

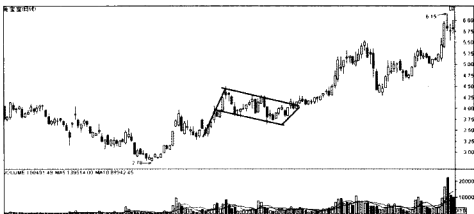


图 2-36 上升旗形

从图形看，上升旗形内一波比一波低，空头力量占上风，但最后，多头力挽狂澜，使股价突破旗形的上界线，继续展开另一段上升行情。

(2) 上升旗形的形态特征。一般来说，上升旗形的形态特征有下面几点：

① 上升旗形在形成之前，股价已经有了一段相当大的涨幅。一般情况下要达到 30% 以上的幅度，牛股要达到 50% 以上的涨幅。

② 上升旗形大多出现在多头走势的整理阶段，未来走势将会上涨。

③ 通常情况下，在上升旗形整理过程中，成交量逐渐递减，股价向上突破时有大的成交量的配合。

④ 上升旗形整理的持续时间不能太长。如果太长，它保持上升趋势的能力和力度将下降。一般而言，股票整理时间最好不要超过 30 个交易日。

⑤ 在指数整理期间，当出现指数高档愈来愈低，而低点也愈来愈低，

但成交量却呈现背离时，上升旗形的形态更容易完成。

⑥指数突破下降趋势线压力时，必须要成交量的配合。突破后有时也会有回撤的可能，若回撤不跌破原下降趋势线时，形态更可确立。

(3) 上升旗形应用分析。在具体应用上升旗形这种形态的时候，投资者需要把握以下几点：

①旗形整理的时间不宜过长，长于3周的整理值得警惕，很有可能原先的上升趋势已打破，所谓的整理只是一个下跌中继平台，还有可能出现继续下跌。

②上升旗形一旦放量向上突破旗形的上边压力线是最佳买入时机，上升将又开始。止损点可设在旗形的下边支撑线被跌破时。

需要说明的是，旗形是一个趋势中途整理形态，一般不会改变原有的趋势运行，但上升旗形往往说明原有上升趋势已进入到了后半段，投资者要预防最后一升之后的转势。

2. 下降旗形形态

(1) 下降旗形的概念。所谓下降旗形，是在价格出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄而紧密，稍微上倾的价格密集区，像是一条上升通道，这就是下降旗形。下降旗形的图形如图2-37所示。

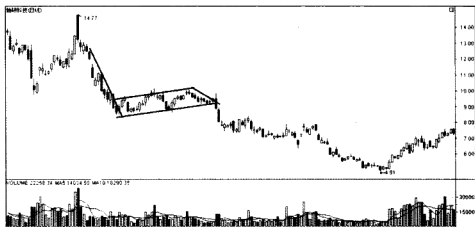


图 2-37 下降旗形

从图形上看，下跌旗形内一波比一波高，多头力量居主动，最后，空头全力打压，使股价突破盘局的下边界，继续展开另一段下跌行情。

(2)下降旗形的形态特征。一般来讲，下降旗形的形态特征有以下几点：

①在下降旗形形态形成之前，股价已经有了一段相当大的跌幅，一般情况下要达到30%以上的跌幅，在熊市中，股价从最高点算起应该要达到50%以上的跌幅。

②多发生在空头走势中的整理阶段。

③在下降旗形中，股价的高点和低点依次上移，但股价旗形整理区域的上下幅度较窄。

④在下降旗形整理过程中，成交量逐渐递减，而股价向下突破时需要一定量的成交量的配合，但成交量不会很大。

⑤虽然整理期间的指数高低点不断上升，但成交量却无法随之放大时，而形成量价背离时，最容易形成下降旗形。

⑥反弹高点的连线与下跌低点的连线基本平行，且往右上方倾斜，看上去就像一面旗帜的旗面，股价跌破低点连成的支撑线后，常有一个回抽确认。

(3)下降旗形应用分析。在具体应用的时候，投资者应把握以下几点：

①下降旗形大多在熊市第一期出现，该形态显示大市可能做垂直的下跌，因此这阶段中形成的旗形十分细小，可能在三四个交易日内完成。如果在熊市第三期中出现，旗形形成的时间需要较长，而且跌破后只做有限度的下跌。

②下降旗形是股价长期下降通道中途的一种短期抵抗整理形态，因此，旗形整理的出现，可能是投资者卖出股票的一次机会。通常情况下，空仓的投资者应以观望为主，尽量不做短线，更不宜做中长线投资。已经买入或套牢的投资者应抓住这次整理机会，趁早逢高卖出股票，这是下降旗形应用的要点。

③投资者在下降旗形整理形态形成后，不可轻易建仓。

与任何技术形态分析一样，即使旗形形态得以确认，也不能保证可以获利。投资者要确保盈利，最好是在确定向上的大趋势之后再进行操作，一旦判断错误就要及早离场，以避免更大的损失。

五、钻石形态

在股市中，钻石形态是一个比较特殊且少见的形态。一旦在头部形成，往往有较大杀伤力，所以在目前以单边市为主的内地市场上，投资者不可不知。

1. 钻石形态的概念

所谓钻石形态又称菱形排列，是主要趋势中的价格形态。一般而言，可以将菱形排列的形成过程分成两个阶段，前半段价格形态走的是扩张排列，但在经过两三个波峰谷后，价格开始出现收敛状况，后半段呈现了等腰三角形形态，从而形成了菱形排列。在形态上，钻石形态是扩散三角形(左半边)、对称三角形(右半边)，有时还包括了头肩顶(左中右高点)的综合体。钻石形态的图形如图 2-38 所示。

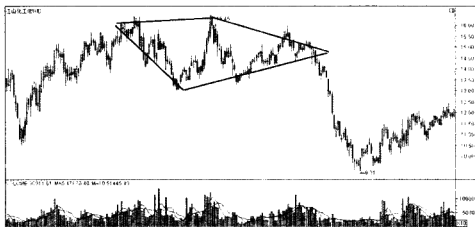


图 2-38 顶部钻石形态

在实战中，由于钻石形态并不常见，因此市场中一般投资者很难看懂这种形态，即使是专业投资者也常被这种形态所困扰。钻石形态和对称三角形一样，发展方向不定，所以也称为不确定形态。但是投资者要充分注意，一旦大家都不熟悉的形态出现，相当于市场在出奇招、怪招，目的就是模糊投资者的视线，干扰大众的思维，主力达到出奇制胜的目的。因此，奇怪的形态一旦出现，背后将可能有一个大阴谋。

2. 钻石形态的形态特征

一般来说，钻石形态的形态特征有下面几点：

(1) 钻石形态形成过程中的成交量较多，左边扩散三角形成交量较大且呈现不规则状，右边对称三角形成交量越来越小。

(2) 钻石形态很少为底部反转，通常它在中级下跌前的顶部出现。

(3) 在高位钻石形态确立后，股价未来下跌幅度极大，至少是钻石形态的高度。

3. 钻石形态的应用分析

事实上，钻石形态的形成原因为：当股价愈升愈高之际，投资者显得冲动和失去理智。因此，价格波动增大，成交量亦增加，但随着投资者情绪的逐渐冷静，成交量减少，股价波幅收窄，市场从高涨的投资意愿转为谨慎观望。因此，当钻石形态出现的时候，说明市场正由一个比较活跃的时期逐渐萎缩下来。

在具体应用中，投资者需要把握以下几个方面：

(1) 由于钻石形态的形成初期是扩散三角形，而扩散三角形在大多数情况下属于看跌形态，所以投资者在该形态形成之初就可以选择卖出。

(2) 当钻石形态右下方支撑线被突破的时候，就是卖出的信号。

(3) 钻石形态作为一个头部形态出现时，将有巨大的杀伤力；当钻石形态作为底部形态出现时，上涨的幅度也可能非常大，当然钻石形态也可以作为中途的整理形态。一般来讲，向上、向下突破的空间最小是菱形高低点距离的一倍。

值得投资者注意的是，钻石形态有时会出现两个反方向通道的结合部，如果价格以上升通道方式运行到高位后进行整理，这个通道平行线成为钻石形态的左上边和右下边。随后，股价转身向下，还是下降通道的方式运行，这样钻石形态的右上边和左下边则成为下降通道的两条平行边。一旦出现这样的情况，股价的跌幅通常至少是先前涨幅的50%。

第三节 K线反转形态

一、头肩形态

事实上，头肩形态是实际价格形态中出现较多的一种形态。一般情况下，头肩形态可分为头肩顶、头肩底以及复合头肩形态。

1. 头肩顶形态

(1) 头肩顶的概念。头肩顶形态一般通过连续的起落构成该形态的三个部分，出现的三个局部高点中，中间的高点比另外两个都高，称为头，左右两个相对较低的高点称为肩。头肩顶的图形如2-39所示。

(2) 头肩顶的形态特征。一般而言，头肩顶的形态特征有以下几点：

①左肩与右肩高点大致相等，有时右肩较左肩低，即颈线向右下方倾斜。

②就成交量而言，左肩最大，头部次之，而右肩成交量最小，即呈梯状递减。

③突破颈线不一定需要大成交量配合，但日后继续下跌时，成交量会放大。当颈线被突破，反转确认以后，大势将下跌。下跌的深度可以借助头肩顶形态的测算功能进行。通常从突破点算起，股价将至少要跌到与形态高度相等的距离。

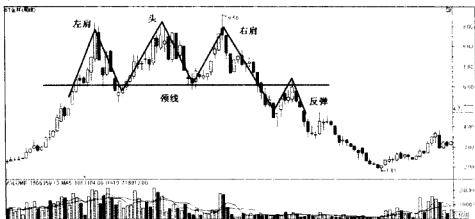


图 2-39 头肩顶

(3) 头肩顶的应用分析。在实际操作中，头肩顶是一个不容易忽视的技术性走势，从该形态可以观察到多空双方的激烈争夺情况，行情升后下跌，再上升再跌，多方最后完全放弃，空方完全控制市场。在头肩顶形态的实际应用中，投资者需要把握以下几点：

① 这是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。

② 一旦头肩顶形态完成，投资者就应该相信图上所表示的意义。

③ 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性。当第三次回升价格没法升抵上次高点，成交继续下降时，有经验的投资者就会把握机会卖出。

④ 如果头肩顶形态确定，从图上头部的顶端画一条垂直于颈线的线段，然后再从右肩完成后突破颈线的那一点开始向下量出同样的长度，则这段价格距离是股价将要下跌的最小距离。也就是说，股价至少要跌完所测量之差价方有再反转上升的可能。

⑤ 当头肩顶颈线被击破时，就是一个真正的卖出信号。虽然价格和最高点比较，已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未卖出的投资者应继续卖出。

事实上，头肩顶形态是道氏理论或趋势理论的具体应用。在头部形成

以前，其高点不断被创新，而低点不断被提升；在头部形成以后，其反弹高点不断降低，而低点也不断被刷新。所以，头肩顶形态是上升趋势和下降趋势紧密结合的范例，只是由于支撑线或压力线的作用，使其显得比较对称而已。需要指出的一点是，头肩顶形态在实际的 K 线图中不一定非常标准，大致相似就基本可以认定了。

(4) 头肩顶的注意事项。对于投资者而言，在实际操作中还应以下几点予以关注：

①左肩和右肩的高点大致相等，部分头肩顶的右肩较左肩为低。

②如果其颈线向下倾斜，显示市场非常疲乏无力。

③成交量方面，左肩最大，头部次之，而右肩最少。不过，根据有关统计，大约 1/3 情况下头肩顶左肩成交量较头部为多，1/3 情况下两者的成交量大致相等，1/3 情况下头部的成交量大于左肩的成交量。

④在跌破颈线后可能会出现暂时性的回抽，此情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回抽高度应不会超过颈线水平。

⑤假如价格最后在颈线水平回升，而且高于头部，或是价格于跌破颈线后回升高于颈线，这就是一个失败的头肩顶。

2. 头肩底形态

(1) 头肩底形态的概念。所谓头肩底，在图形上以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底(头)最深，第一及最后谷底(分别为左、右肩)较浅且接近对称，因而形成头肩底形态。头肩底形态的图形如图 2-40 所示。

(2) 头肩底的形态特征。一般来讲，头肩底的形态特征有以下几点：

①多发生于空头行情的末跌段。

②头肩底形态必须有三个低峰点，并且头部的低点要明显低于双肩，左肩和右肩低点位置大致相等。一般的，右肩低点略高于左肩，但右肩低点一定低于左肩反弹高点。

③成交量呈 V 形或呈头肩顶状态分布，有时三部分大致相当，但颈线突破时一定需要大的成交量配合。

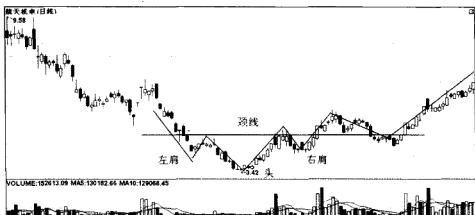


图 2-40 头肩底

(3) 头肩底的应用分析。在实际操作中，头肩底是一种较为常见的底部形态，往往预示着市场实现了阶段性止跌，此后有望展开一轮反弹走高的行情。因此，形成该种形态后往往会成为支撑市场信心的标志。

对于投资者来讲，看到头肩底这个图形时，就要想到这是股价见底回升的信号，这时不要再继续看空，而是要做好随时进场的准备。一旦看到股价放量冲破颈线，就要考虑买进一些股票，这就是第一买点。如果股价冲破颈线位后出现回抽动作，并在颈线位附近止跌回升，股价再度上扬时，投资者就可以加码跟进，这就是第二买点。有一点需要注意的是，如果股价向上突破颈线时，成交量并没有配合放大，就要想到这很可能是一个假突破，这时投资者要逢高卖出股票，先退出观望，以免股价继续大幅下跌。头肩底形成的过程用时越长，其表达的股价反转的可信度也就越大。

需要指出的是，所谓头肩底技术形态并非都有机会，也有失败的时候。投资者在选择此类个股机会的时候需要把握以下几个方面：第一，选择那些基本面良好、有长远发展前景的品种作为参与的对象；第二，选择个股的时候，应关注那些右肩略高于左肩并且有明显放量的个股品种；第三，要注意的是，所谓“肩”的位置（即横盘整理的平台）不应太长，其时间在两周附近，太长时间横盘的个股要注意其中的风险；第四，向

下突破探底的时候，其下跌的幅度不应太深，反弹的时候力度要大于下跌的力度。

3. 复合头肩形态

股价长期波动，从K线图来看，无论是周K线或日K线，涨跌过程里，会在某价位区内停留一段期间，少则几根多则几十根K线聚集在某价位区，这种K线密集区依照多头与空头实力变化而决定面积大小。一般来说，K线密集区内可能出现三个以上的顶点或底点，图形上若出现一个或两个头部，两个左肩与两个右肩，称为复合头肩型，亦有复合头肩顶与复合头肩底之分。事实上，这种形态与头肩形态基本相似，只是左右肩部或者头部出现多于一次。其形成过程也与头肩形态类似，分析意义也和普通的头肩形态一样，往往出现在长期趋势的底部或顶部。复合头肩形态一旦完成，即构成一个可靠性较大的买进或卖出时机。

K线精金

在实战中，头肩顶形态与头肩底形态在成交量配合方面的最大区别是：头肩顶形态完成后，向下突破颈线时，成交量不一定放大；而头肩底形态向上突破颈线，若没有较大的成交量出现，可靠性将大为降低，甚至可能出现假的头肩底形态。

二、双重形态

双重形态在股市反转中是较为常见的形态，一般来说，双重形态可以分为双重顶形态和双重底形态。

1. 双重顶形态

(1) 双重顶的概念。当股价上升到某一价格水平时，在其最高价附近常有较大的成交量，然后股价出现下跌，此时成交量随之减少。之后股价又再上升到前期顶点附近，成交量也再度随之增加，但并未超过前一个顶点附近的成交量，其后股价再次出现下跌，并跌破前面的回跌低点，此为

双重顶，也称 M 头。双重顶的图形如图 2-41 所示。

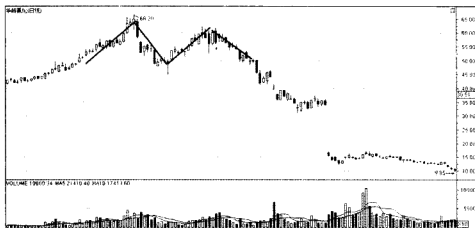


图 2-41 双重顶

需要说明的是，无论是此处所说的双重顶还是接下来要说的双重底，都必须突破颈线（双顶的颈线是过第一次从高峰回落所形成的最低点的水平线，双底之颈线就是过第一次从低点反弹所形成的最高点的水平线），形态才算完成。

(2) 双重顶的形态特征。一般来说，双重顶的形态特征有以下几点：

① 双顶的两个最高点并不一定在同一水平线，两者相差少于 3% 是可接受的。通常来说，第二个顶可能较第一个顶高出一些。

② 形成第一个顶部后，回落的幅度约是最高点的 10% ~ 20%。

③ 双重顶的两个高点形成的时间相隔超过一个月为常见。

④ 双顶跌破颈线时，无须成交量配合的上升也较为可靠。

(3) 双重顶的应用分析。双重顶是一种极为重要的反转形态，它在实际中出现得非常频繁。投资者经常将双重顶看成是头部确定信号，并且认定今后将会出现较大幅度的下跌。在具体应用中，投资者需要把握以下几点：

① 假使第一个顶点出现后，股价回档下跌，成交量却呈现着忽大忽小

的不规则变化，下跌后股价再次上扬，但这次上涨的成交量明显要小于第一顶点的成交量（这一点至关重要），当股价上涨到第一顶点附近时，极有可能构成双重顶形态，股价有再次下跌的可能，这时第一顶点附近就是第一个卖出点。

②当股价向下跌破颈线 3% 以上时，是一个强烈的卖出信号，也是双重顶形态的第二卖出点。

（4）双重顶的注意事项。概括来讲，投资者在实战中需要注意的地方有以下几点：

①如果双重顶的第二个顶点的股价超过第一顶点的 3% 以上幅度时，双重顶形态不成立。

②双重顶很难判断是否是个股的头部，因为在第一个头部向下的时候，无法判断是否会存在第二个头部，它是在下跌了相当空间后才能确定的。所以，投资者只有在相对高点卖出才有积极意义。

③双重顶由于构成所需时间比头肩顶短，套牢的浮动筹码也比头肩顶少，因此并不一定完全出现在原始趋势的顶部反转形态中。有时候在多头行情的整理过程中，也会出现小型的双重顶形态。

2. 双重底形态

（1）双重底的概念。一只股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价再次下跌，当跌至上次低点时获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像字母 W，这就是双重底，又称 W 底走势。双重底的图形如图 2-42 所示。

（2）双重底的形态特征。通常情况下，双重底的形态特征有以下几点：

①双底的第二个低点都较第一个低点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。同时也意味着市场做多的力量占据上风，否则就表明当前走势是弱勢的，即这种双底是很弱的。

②双重底的两个低点形成的时间相隔超过一个月为常见。

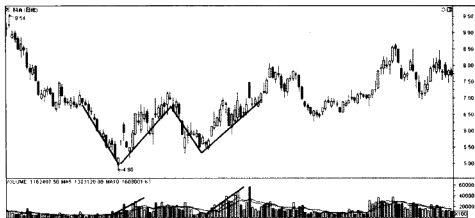


图 2-42 双重底

③成交明显放大，不仅是上涨过程中有成交配合，并且在下跌缩量中与前期相比也是明显放大的，表明有新资金介入，成交越大越好。当然，如果是缩量直接涨停则是更强的表现。

(3) 双重底的应用分析。在实际操作中，一旦出现双重底形态，通常是反映在向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形，必须注意股价是否有效突破阻力线。一般而言，双底突破颈线处，从理论上来说是一个买入点，但实际上投资者还是要冒比较大的风险，一旦双底上冲失败，在这个点位买进者就会套牢。因此，在突破颈线处买进的投资者要随时做好止损离场的准备。对于双重底的应用，比较保险的操作方法就是在股价突破颈线回抽，当颈线支撑有效，且再次放量上攻时买进，这样盈利的把握性就更大些。

需要说明的一点是，许多投资者往往喜欢在市场趋势下跌中运用这种技术形态来判断底部和预测未来。但在实际的走势中，如果大的趋势是向下的，途中出现这种短期的双重底多数情况下会演绎成M头形态继续走低。在大趋势向上途中，股指或者个股股价遇到了获利回吐的压力后出现的W形走势，这时研判为W形底的成功概率较高，而在趋势向下的情况下运用这种形态判断底部常常是错误的。因此，在具体的个股操作时，建议投

资者关注那些大趋势向上（至少不是向下）的个股。

K线组合

在实盘中，双重形态出现的频率是比较高的，所以说有关双重顶与双重底形态的研究，对于投资者来说都是很有必要的。

三、三重形态

三重形态是一种极少见的形态，由三个明显的波峰或波谷构成，它是头肩形态的一种变体。通常情况下，三重形态可以分为三重顶形态与三重底形态。

1. 三重顶形态

(1) 三重顶形态的概念。

三重顶形态是双重顶的扩展形式，也是头肩顶的变形，由三个一样高的顶组成。与头肩顶的区别是头的价位回缩到与肩差不多相等的位置，有时低于或高于肩部一点。从这个意义上讲，三重顶与双重顶也有相似的地方，只是前者比后者多“折腾”了一次。

三重顶的图形如图 2-43 所示。

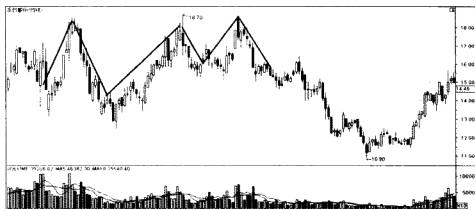


图 2-43 三重顶

(2) 三重顶的形态特征。一般而言，三重顶形态的特征有以下几点：

①三重顶的三个峰的高度几乎一致。

②三重顶之顶峰与顶峰的间隔距离与时间不必相等，同时三重顶之顶部不一定要在相同的价格形成，大致相差 3% 以内就可以了。

③对应三重顶的第三个顶，当成交易非常小时，即显示出下跌的征兆。

④三重顶在两处低点形成的支撑区被突破后才算完成图形。

(3) 三重顶的应用分析。一般而言，三重顶是非常可信的高位反转形态，投资者在应用时需要把握以下几点：

①因三重顶形态顶点与颈线位之间的距离一般较大，可以利用波动做差价。需要说明的是，短线做多时要考虑第一个顶回调的深度，如果深度达不到获利的有效空间，应放弃操作。

②把握好三重顶形态的最佳做空点位：一处是第三个顶形成后第一次跌破颈线时的价位；另一处是价格跌破颈线后不久，出现反弹走势，向上穿越颈线，然后，价格再次跌破颈线时的点位。

③要注意设好止损点。如果价格冲破止损，就要改变操作方向。

2. 三重底形态

(1) 三重底的概念。所谓三重底，是三重顶形态的倒影，在跌市中以三个大约相同的低点组成。事实上，三重底既是头肩底的变异形态，也是 W 形底的复合形态，三重底相对于 W 形底和头肩底而言比较少见，却又是比后两者更加坚实的底部形态，而且形态形成后的上攻力度也更强。三重底的图形如图 2-44 所示。

(2) 三重底的形态特征。一般来讲，三重底的形态特征有以下几点：

①多发生在波段行情的底部。

②三个底部与颈线的距离大致相当。

③三重底的任何一个底亦有可能以圆底的形态呈现。

(3) 三重底的应用分析。在实际操作中，在股价已经成功突破颈线位时，或在股价已经有效突破颈线位后的回档确认时，投资者可以结合自己的情况选择买入。另外，需要指出的一点是，投资者即使在形态确立后介入，

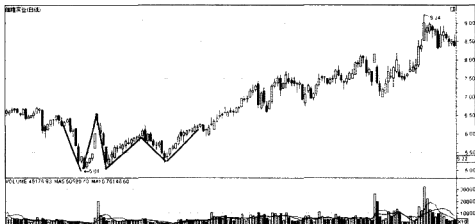


图 2-44 三重底

仍有较大的获利空间。



比起头肩形来说，三重形态更容易演变为持续形态，而不是反转形态。另外，如果三重顶底的三个顶（或底）的高度依次从左到右是下降（上升）的，三重顶底往往会演变成直角三角形形态，这些都是投资者在应用三重形态时需要注意的。

四、弧形形态

在股市中，弧形形态又可以称为碟形、圆形、碗形等。事实上，弧形形态的形成过程与头肩形中的复合头肩形有相似的地方，只是弧形形态的各种顶或底没有明显的头肩的感觉。一般而言，弧形形态可以分为圆弧顶形态与圆弧底形态。

1. 圆弧顶形态

(1) 圆弧顶的概念。所谓圆弧顶，是指 K 线连线呈圆弧形的顶部形态。圆弧顶的图形如图 2-45 所示。

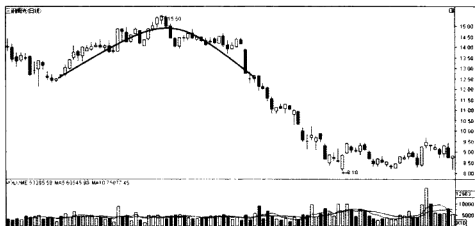


图 2-45 圆弧顶

(2) 圆弧顶的形态特征。一般来说，圆弧顶的形态特征如下所述：

① 股价位于高价区。

② 在顶部形成过程中，成交量巨大而不规则，常常在股价上升时成交量增加，在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大。

③ 耗时较长。

(3) 圆弧顶的应用分析。圆弧顶是一种常见的顶部反转形态，投资者及市场分析人士均相当重视对其研判。在头肩形反转形态中，股价起伏波动较大，反映多空双方争斗激烈，而圆弧顶形态的形成是渐进的过程，市场多空双方势均力敌，交替获胜，使股价维持一段较长时间的盘局，最终才会出现向下的反转行情。在具体应用中，投资者需要把握下面几点：

① 圆弧顶出现的位置在很多情况下都不是真正的顶部位置，它往往比顶部稍低一些，这也就意味着现实中的圆弧顶往往出现在价格的中高位置上。

② 在实盘中出现频率并不高的圆弧顶，一旦形成之后，投资者应当立即采取操作，因为这一形态完成后的跌幅将是不可测的，可能远远超过投资者的心理预期。

③ 一般情况下，圆弧顶往往出现于绩优股中，由于持股者心态稳定，

多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K线形成圆弧。

④实际上，有时当圆弧顶形成后，股价并不立刻下跌，而是横向发展，形成徘徊区域，称作碗柄。一般来说，碗柄很快便会被突破，股价会继续朝着预期中的下跌方向发展，但却提供给了投资者在下跌之前的一个退出机会。

2. 圆弧底形态

(1) 圆弧底的概念。所谓圆弧底，是一种非常可靠、但又很少见的底部形态，一般出现在优质股票或基本面发生重大变化的股票上。股价走势先是下跌，由急到缓然后走平，持续一段时间开始缓慢上涨，然后上涨加速，一直涨到开始下跌的价位，整个形态粗看起来犹如一个向下弯曲的优美圆弧。圆弧底的图形如图 2-46 所示。

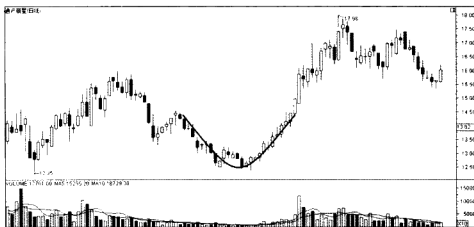


图 2-46 圆弧底

(2) 圆弧底的形态特征。一般来讲，圆弧底的形态特征有下面几点：

① 股价处于低价区。

② 股价变动简单且连续，先是缓缓下滑，而后缓缓上升，K线连线呈圆弧形。

③成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形。

④耗时较长。

⑤圆弧底形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛，往往很少回档整理。

(3) 圆弧底的应用分析。在实际操作中，由于圆弧底耗时长，所以不应过早介入。在具体操作的时候，投资者还需要把握下面三点：首先，在买入之前必须确认成交量的底部已形成；其次，要在连续几日温和放量收阳线之后；最后，如果在圆弧底形成末期出现整理平台，则应在成交量萎缩至接近突破前成交量水平时及时抢进。

事实上，大多数情况下，圆弧底预示着主力在收集筹码，一旦收集完成，股价会有可观升幅。因此，在突破圆弧底并有成交量配合时，投资者应该果断跟进。

客观来讲，圆弧底是易于确认、坚实可靠的底部反转形态，一旦个股左半部完成后股价出现小幅爬升，伴随成交量温和放大形成右半部圆弧时便是中线分批买入时机。股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。因此，在圆弧底末期应是最佳买入时机。然而，需要说明的是，由于圆弧底易于辨认，有时太好的圆弧底反而被主力利用来出货形成骗线。因此，如果公认的圆弧底久攻不能突破或突破后很快走弱，特别是股价跌破圆弧底的最低价时应止损出局。

K线语言

圆弧形形态一旦出现，它的反转深度和高度是不可测的，这一点同前面几种形态有一定区别。

五、岛形形态

1. 岛形形态的概念

所谓岛形形态，是一个孤立的交易密集区，与先前的趋势走势隔着一个竭尽缺口，并且与之后的价格趋势相隔着一个突破缺口。在一波下跌走势后，价格在悲观预期中向下跳空，形成竭尽缺口，在整理一日至数日后，价格反向跳空，使整理期间的形态宛如一个孤岛。岛形形态的图形如图 2-47 所示。

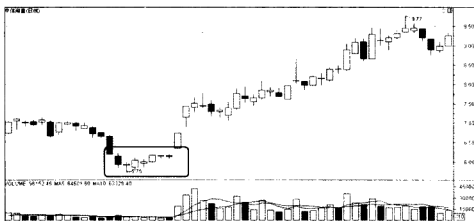


图 2-47 底部岛形

2. 岛形形态的分类

通常情况下，岛形形态可以分为顶部岛形形态与底部岛形形态。所谓顶部岛形形态，是指股价在经过持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，随后股价在高位徘徊，不久股价以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口基本处在同一价格区域，使高位争持的区域在 K 线图上就像是一个孤岛。所谓底部岛形形态，是指股价在经过持续下跌一段时间后，某日突然跳空低开留下一个下调缺口，随后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价向上跳空开始急速回升，这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域，

使低位争持的区域在 K 线图上就像是一个孤岛。

3. 岛形形态的形态特征

一般来说，岛形形态的特征有以下几点：

(1) 在岛形形成前出现的缺口为消耗性缺口，其后在反方向移动中出现的缺口为突破性缺口。

(2) 这两个缺口在一段时间内先后出现，时间间隔可能只有一个交易日，亦可能数天至数个星期。

(3) 形成岛形的两个缺口大多在同一价格范围之内。

(4) 岛形以消耗性缺口开始，突破性缺口结束，这情形是以缺口填补缺口，因此缺口已是被完全填补。

(5) 高位岛形的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比。有时顶部只是一个伴随天量的交易日构成，这是市场极端情绪化的产物。

(6) 底部岛形反转常伴随着很大的成交量，如果成交量很小，这个底部岛形反转就很难成立。

4. 岛形形态的应用分析

在股市中，岛形反转是一种比较独特的反转形态，它一旦形成，往往是趋势发生重要转折的信号，其引发的上涨或下跌力量非常强烈，通常会形成一波幅度较大的上涨或下跌行情。严格来讲，岛形反转不是主要反转形态，因为它形成的时间短，不足以代表主要趋势，不过它通常是一个小趋势的折返点。

一般情况下，岛形经常在长期或中期性趋势的顶部或底部出现。当上升时，岛形明显形成后，这是一个卖出信号；反之，若下跌时出现这形态，就是一个买入信号。

实战掘金

岛形形态最佳的买卖点为跌破上升下降趋势线和第二个突破性缺口发生时，因为在此之前我们无法确定行情发展的方向。

第四节 K 线缺口形态

一、普通缺口

在 K 线运行的过程中，有一种极为特殊而又重要的现象，那就是缺口。所谓缺口，是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这个区域称为缺口。通常情况下，K 线的运行是连贯的，但缺口的出现使 K 线运行出现了中断。

1. 普通缺口的概念

所谓普通缺口，是指在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口。普通缺口通常分为普通下降缺口（图 2-48）和普通上升缺口（图 2-49）。

图 2-48 为普通下降缺口，图中圆圈处是一段没有交易的空白，直接跳至圆圈下方交易。一般来讲，普通缺口属于短期供需失衡或突发性消息所造成的缺口。

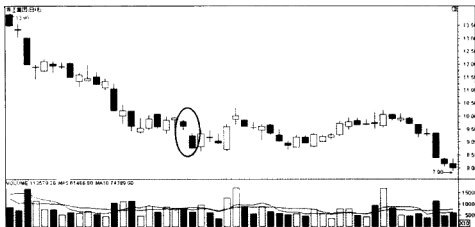


图 2-48 普通下降缺口

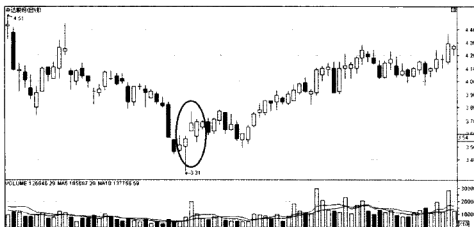


图 2-49 普通上升缺口

2. 普通缺口的形态特征

通常情况下，普通缺口的特征可以归纳如下：

- (1) 一般会在 3 日内回补。
- (2) 成交量很小。
- (3) 很少有主动的参与者。

如果不具备这些特点，投资者就应考虑该缺口是否属于普通缺口形态。

3. 普通缺口的实战运用

一般而言，普通缺口的支撑或阻力效能一般较弱，通常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中，出现后很快就会在几天内填补。实践证明，普通缺口在整理形态要比在反转形态时出现的概率大得多，所以，当发现发展中的三角形和矩形有许多缺口，就应该增强它是整理形态的信念。

事实上，普通缺口具有一个比较明显的特征，即缺口很快就会被回补，因此给投资者的短线操作带来了一个机会：当向上方向的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出股票，然后等普通缺口封闭之后再买回股票；而当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点应买入股票，然后等普通缺口封闭之后再卖出股票。这种操作方法的前提是必须判明缺口是普通缺口，而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度，才能采取

这种高抛低吸的策略。

K线掘金

普通缺口并无特别的分析意义，一般在几个交易日之内便会完全填补，它只能帮助投资者辨认清楚某种形态的形成。

二、突破性缺口

1. 突破性缺口的概念

所谓突破性缺口，是指股票上涨或下跌时突破某一压力位或某一个支撑位而跳上或跳下留下的缺口。这种形态的出现已经完全脱离了原有的密集波动区域，预示着一个较大的上升或者下跌行情的展开，其对后市行情的延续发展，具有十分强烈的指导作用。

突破性缺口分为向上突破性缺口（图 2-50）和向下突破性缺口（图 2-51）。突破性缺口常出现在整理形态濒临结束时，由于技术面或基本面的优势，在多空拉锯中做出跳空上涨或跳空下跌而脱离盘整的情形，比如投资者常见的跌破支撑，突破阻力。突破性缺口的出现，往往意味着方向

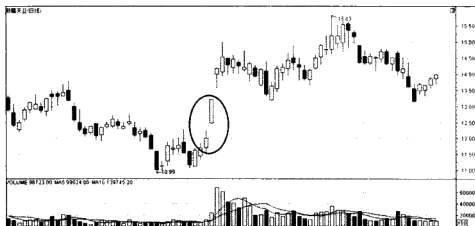


图 2-50 向上突破性缺口



图 2-51 向下突破性缺口

的选择已定，向下突破性缺口意味着行情向下发展，向上突破性缺口意味着行情将进入一片新天地。

2. 突破性缺口的判断

事实上，突破性缺口的分析意义极大，它一般预示行情走势将要发生重大的变化，而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。所以，投资者对于突破性缺口的判断是非常重要的。

一般来讲，判断是否为突破性缺口，首先看缺口产生时其身后有没有形态做衬托；其次，再看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。如果是，那么初步判定其为突破性缺口。突破性缺口产生之后，意味着行情将向着产生缺口的方向运行一段时间，股价也将向同一方向延伸较长的距离。当投资者确定了缺口为向上突破性质后，可持股不动，以获取较大的利益。

3. 突破性缺口的实战运用

股市中相当多的实例已经充分证明，导致突破性缺口的 K 线一般都是强大有力的大阳线或者大阴线，显示争战中的多空双方主力中，一方的力量迅速得以伸展，而另一方则瞬间败退。行情将顺着已经产生的股价发展进行下去。换言之，股价如果是向图形形态上方有效突破之后，原来的整

理区域即变成了将来强有力的支撑区域。与之相反，股价若是向图形形态的下方有效突破后，原来的整理区域即变成了将来股价运动中强有力的阻力区域。所产生的突破缺口幅度越大，则表示未来行情的变动越剧烈。

在实战中，当向上突破性缺口出现后，投资者第一时间介入都是正确的，如果第一时间即当日没能把握好介入点也没关系，仍可以利用其后的震荡回回调阴时介入，或者利用多种低位买入法介入。

K线掘金

需要说明的是，突破性缺口向上突破的成交量会出现明显的放大，而向下突破的则并不一定要成交量的配合。

三、持续性缺口

1. 持续性缺口的概念

所谓持续性缺口，是股票价格向某一方向有效突破之后，由于股价剧烈波动而在涨升或下跌途中出现的缺口，它是一个趋势的持续信号。在缺口产生的时候，交易量可能不会增加，但如果增加的话，则通常表明一个强烈的趋势。持续性缺口有测量缺口和逃逸缺口之分。

如图 2-52 所示，持续性缺口的市场含义非常明显，它表明股票价格变动将沿着既定的方向发展变化，并且这种变动距离大致等于突破性缺口至持续性缺口之间的距离，所以持续性缺口又称之为逃逸缺口。

持续性缺口一般不会对短期内被封闭，因此，投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入股票或在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否套牢或者踏空。

2. 持续性缺口的特点

通常来讲，持续性缺口具有以下特点：持续性缺口是一种二次形态的缺口，它只能伴随突破缺口的出现而出现。换言之，若股票价格未发生突破，则不存在持续性缺口形态，因此，持续性缺口比较容易辨别。持续性缺口能

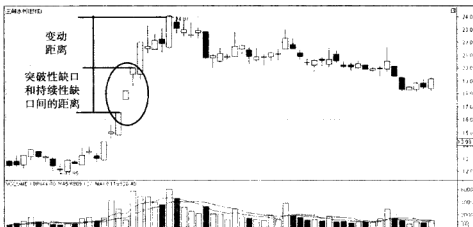


图 2-52 持续性缺口的测量功能

衡量股票价格未来的变动方向和变动距离，一般都不会被封闭，具有较强的支撑或阻力效能，而且这种支撑或阻力的效能在日后仍旧能够得到体现。

3. 持续性缺口的实战运用

持续性缺口通常是股价突破后到下一个反转形态中途出现的，可以大概预测未来股价可能上涨或者下跌的距离。其度量方法是持续性缺口开始上涨或者下跌的幅度等于突破缺口到持续性缺口的距离。由于持续性缺口在短期内不会封闭，因此，投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入股票或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否会套牢或者踏空。



股价在突破整理区域急速上升或者下跌时，成交量在初期是最大的，然后在上涨或者下跌过程中不断减少。当原来具有优势一方重新取得优势后，放量跳空高开，或者跳空下跌，便形成持续性缺口。此后，成交量在后续的上漲或者下跌行情中慢慢地减少，这就是持续性缺口形成时成交量的变化情况。

四、消耗性缺口

1. 消耗性缺口的概念

消耗性缺口通常出现在急速上涨或下跌之后的趋势末端，表明股价变动的结束。若一轮行情走势中已出现突破性缺口与持续性缺口，那么随后出现的缺口就很可能是消耗性缺口。消耗性缺口的出现表明衰竭跳空已经形成，所以消耗性缺口也称衰竭缺口。图 2-53 和图 2-54 表现了两种消耗性缺口。

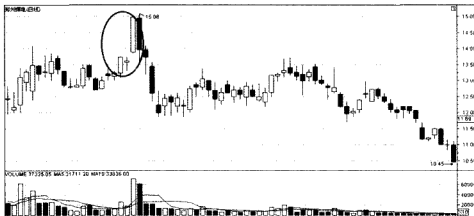


图 2-53 向上消耗性缺口

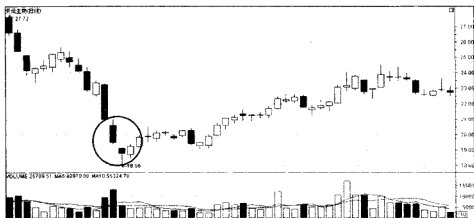


图 2-54 向下消耗性缺口

向上消耗性缺口在上涨行情中出现,意味着长期上升行情即将结束,向下消耗性缺口在下跌行情中出现,表明跌势已近尾声。

2. 消耗性缺口的判断

绝大多数股票在出现消耗性缺口之前,多已出现了其他类型的缺口,也就是说从突破缺口、持续性缺口,最后到消耗性缺口,常常是循序渐进的,它所反映的是一种由盛而衰的过程。持续性缺口和消耗性缺口一样,都是股价急速上涨或下跌的产物。判断消耗性缺口最简单的方法就是考察缺口是否会在短期内封闭,若缺口封闭,则消耗性缺口形态可以确立。消耗性缺口容易与持续性缺口混淆,它们最大的区别是:消耗性缺口出现在行情趋势的末端,而且伴随着大的成交量。通常情况下,在缺口发生的当天或后一天若成交量特别大,而且趋势的未来似乎无法随成交量而有大幅的变动时,这就可能是消耗性缺口。进一步讲,如果在缺口出现的后一天其收盘价停在缺口之边缘形成了一天行情的反转时,就更可确定这是消耗性缺口。

3. 消耗性缺口的实战运用

事实上,消耗性缺口说明维持原有变动趋势的力量已经减弱,股价即将进入整理或反转形态。

一般来说,消耗性缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现。消耗性缺口的出现,表示股价的趋势暂告一段落,如果在上升途中,即表示快将下跌;若在下跌趋势中出现,就表示即将回升。需要说明的是,尽管意味着有转向的可能,消耗性缺口并非意味着市道必定出现转向。

K线掘金

需要强调的是,消耗性缺口很少是突破前一形态大幅度变动过程中的第一个缺口,绝大部分的情形是它的前面至少会再现一个持续缺口。另外,消耗性缺口是变动即将到达终点的最后现象,所以多半在2~5天内被封闭。

第三章

捕捉K线图起涨起跌信号

第一节 K 线图中的起涨信号

一、反弹线

1. 反弹线的概念

所谓反弹线，是指在低价区域出现的带长下影线的 K 线。反弹线的图形如图 3-1 所示。

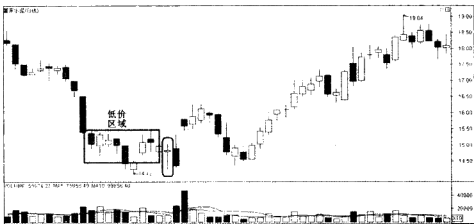


图 3-1 反弹线

2. 反弹线的基本分析

股价在经历过了一段下跌行情之后，K 线出现长长的下影线，这根下影线表明股价在下探过程中，受到了下档买盘的强劲支撑，场外抄底资金进入明显，卖方的抛售压力已逐步消化了。

3. 反弹线的实战运用

在实际操作中，如果在股价行情处于低价圈内出现长长的下影线时，通常是投资者买进的时机。然而，为了安全起见，投资者可等候行情反弹

回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹。因为此反弹线表示底部有较大的支撑力，买盘在增加。

K线排金

对于投资者来讲，利用反弹线进行操作的时候，最好先确定成交量是否有效配合。如果成交量缩小，投资者就要谨慎操作。

二、两颗星或三颗星

1. 两颗星

就两颗星而言，出现在不同的场合中，所代表的买卖信号也是不相同的。一般情况下，用于买入信号的两颗星有以下两种情况：

(1) 上涨两颗星。在股市中，上涨两颗星是一种比较经典的K线组合，在很多K线分析的书中都曾提到。这种短线K线组合是一种攻击形态，预示着股价短线继续上涨。虽然名称是两颗星，实际上这个组合是由三根K线组成的。第一根是中阳线，第二根K线和第三根K线都是实体不大的小阳星，而且这两根小阳星的主体部分与前一根K线相比呈依次上升的态势，从而形成一种攻击走势。上涨两颗星组合需相对放量。其中第一根K线，也就是启动的中阳线一定要比前期有明显的放量，第二根K线与第一根K线相比，可能是放量的，也可能是缩量的，其关键在于第三颗星的变化。第三颗小阳星在整个K线组合当中应该是缩量的，但是实体应该是上升的，显示出一种股价缩量微扬的特征，这是盘面抛压变轻的反映（图3-2）。

事实上，和所有的K线组合一样，上涨两颗星只有出现在特定走势中才有应用的意义。这种三根K线的组合出现在股价上行途中，一般后市短线至少还有一次上涨。所以，这种K线是股价上涨途中加速的一种确认，一般股价在上行途中的连续三根K线形成此种组合时，可以判断后市还有一个短线高点存在。实践证明：上涨两颗星这种K线组合只有在股价强势

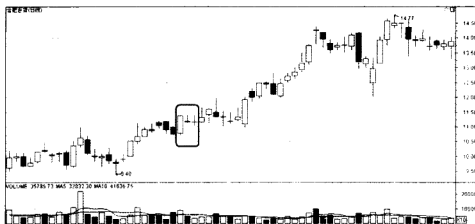


图 3-2 上涨两颗星

突破，或者上涨途中的加速阶段出现才是有效的，并不太适用于弱势下跌中的短暂反弹。也就是说，这种组合出现在强势平台整理时期，是股价要突破的信号，出现在震荡上行途中，是上行加速的信号。

(2) 低位缩量两颗星。所谓缩量，是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同。低位缩量，就是在股价比较低的时候量比较小。

股价在底部区域经历了一段低迷时期，成交量也极度萎缩。此后进入复苏期，伴随成交量逐步放大，股价也缓缓上升到了一个新高度，但离底部区域并不远。随后股价又再度震荡盘整，日 K 线收出了两根小阴星或小阳星，即为低位缩量两颗星（图 3-3），意味着主力在大幅拉抬前做最后的洗盘工作。

实践证明：低位缩量两颗星就像是总攻前发出的两颗信号弹，意味着多方将展开一轮凶猛的进攻。投资者如果能及时发现此信号，可以很舒服地搭一段顺风车。另外，如果低位缩量两颗星配合“连收小阳线”出现，

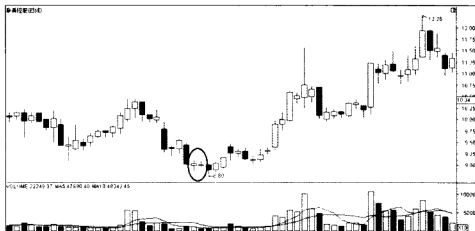


图 3-3 低位缩量两颗星

可信度极高。

2. 上涨三颗星

所谓上涨三颗星，是指前期收出一根比较大的阳线，接着在阳线的上方连续收出三根小阳线，也可以是小阴线，小十字星。上涨三颗星的图形如图 3-4 所示。

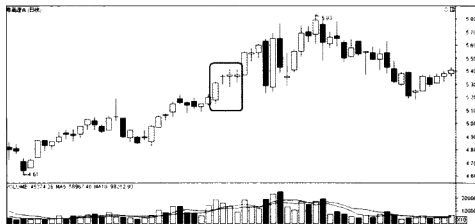


图 3-4 上涨三颗星

事实上，上涨三颗星的技术含义与上涨两颗星相同，都是表明股价在上涨的途中受到阻力，但是这种阻力一般不会使趋势反转，继续原来趋势的概率比较大，所以，可以看做是继续上涨的信号。一般情况下，上涨三颗星可以在涨势的初期出现，也可以在涨势的中期出现。

K线组合

在实际操作中，投资者遇到概率比较大的还是上涨两颗星。实际上，无论是两颗星还是三颗星，都只是一种信号的表示，投资者需要结合更多方面进行综合分析。

三、底部舍子线

1. 底部舍子线的概念

如图 3-5 所示，底部舍子线是指股票在下跌行情中，跳空出现十字线，这暗示着筑底已经完成，为反弹之征兆。由此，投资者可以从底部舍子线的图形上来判断股票的买卖时机。

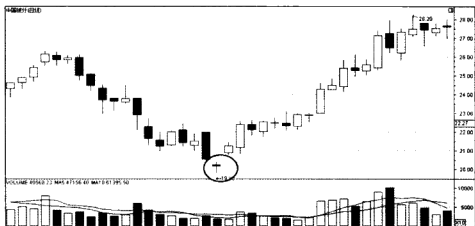


图 3-5 底部空舍子线

2. 底部舍子线的实战运用

从图 3-5 可以看出,股市在下跌的行情中,跳空出现十字线,但是在次日跳空拉出一根中阳线,显示买方力量将使股价向上反弹,因此向下跳空舍子线为空方尽出的标志,投资者应抓紧时机,买进股票。



在实际操作中,底部舍子线是股价反弹的重要征兆,预示着股价下跌将告一段落,即将迎来反弹行情。

四、跳空上扬

1. 跳空上扬的概念

所谓跳空上扬,是由两根一阳一阴 K 线组成。一般来讲,此 K 线组合先是拉出一根跳空上扬的阳线,留下一个缺口,第二天又出现一根低收的阴线,但它收在前一根阳线的缺口上方附近。跳空上扬的图形如图 3-6 所示。

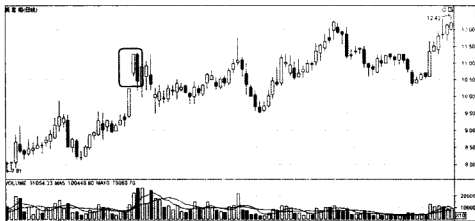


图 3-6 跳空上扬

2. 跳空上扬的实战运用

一般来讲，跳空上扬说明股价在攀升过程中出现一些阻力，但经过努力，克服了继续升高。对于投资者来讲，如果在实战中遇到跳空上扬，无须惊慌做空，价格必将持续前一波涨势继续上升。

K线组合

事实上，跳空上扬这种K线组合只有出现在上涨行情中，才有可能成为买进信号。

五、上档盘旋

1. 上档盘旋的概念

所谓上档盘旋，是指在上涨行情中，拉出一根或数根较有力度的阳线后，股价开始停滞不前，出现了一系列小阴小阳线，经过一段时期整理后，它会做出向上或向下的选择。上档盘旋的图形如图3-7所示。

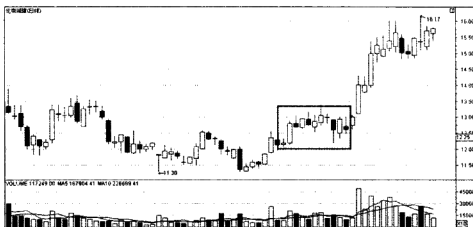


图 3-7 上档盘旋

2. 上档盘旋的实战运用

当股价上扬后出现上档盘旋时，投资者应依据上档盘整日子长短来调整自己的投资策略，见机行事，切不可一味地做多或做空。

K线组合

一般来说，上档盘整的合理时间为5~10天，若盘整时间过长，表示上升乏力，很有可能转为跌势，投资者需要见机行事。

六、阴线孕育阴线

1. 阴线孕育阴线的概念

如图3-8所示，阴线孕育阴线，即在上升途中出现下跌调整行情中，出现大阴线后有包容在大阴线内的小阴线出现。

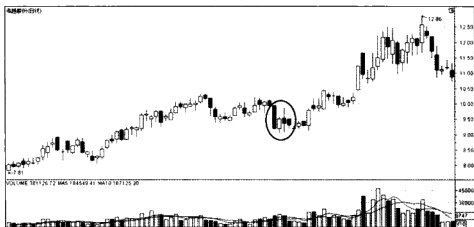


图 3-8 阴线孕育阴线

2. 阴线孕育阴线的实战运用

一般情况下，阴线孕育阴线的出现，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，将展开反弹。

K线掘金

阴线孕育阴线的出现，预示着一波上升行情的到来，投资者可以轻仓介入。

七、上涨插入线

1. 上涨插入线的概念

所谓上涨插入线，是指在上涨途中出现一根或两根阴线后又出现一根低开高收的阳线，说明这一两根阴线是股价的短期回档，股价将继续走高。上涨插入线的图形如图 3-9 所示。

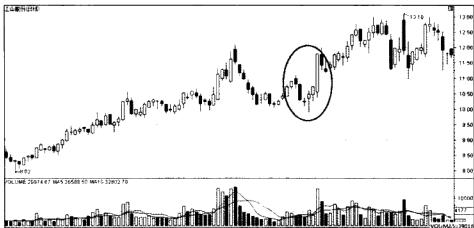


图 3-9 上涨插入线

2. 上涨插入线的实战运用

在实战中，上涨插入线的出现，表示买气仍将强盛，股价必将继续上升。此时，投资者应抓住机会吃进。

K线掘金

值得投资者注意的是，上涨插入线的前提条件不是大涨，而是股价行

情在震荡中走向高价。

八、连续下降三颗星

1. 连续下降三颗星的概念

所谓连续下降三颗星，是指在下跌行情中，在低档盘整时连续跳空出现了三根小阴线。连续下降三颗星的图形如图 3-10 所示。

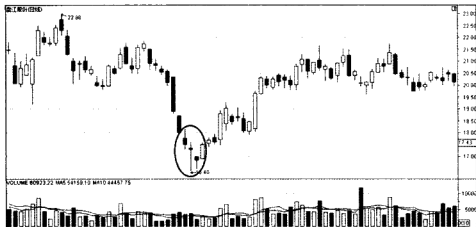


图 3-10 连续下降三颗星

2. 连续下降三颗星的实战运用

在实战中，确认价格已跌深，于低档盘整连续跳空出现三根小阴线，这是探底的前兆，股价将反弹上升。



在下跌行情中出现连续下降三颗星这种K线形态，是不错的买入时机，投资者应好好把握。

九、三空阴线

1. 三空阴线的概念

所谓三空阴线，指股价加速下挫，在低档连续三次跳空收出的阴线形态，这是空头将尽，股价止跌的信号。三空阴线的图形如图 3-11 所示。

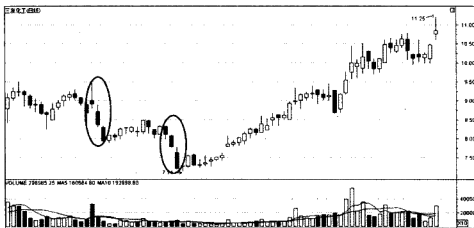


图 3-11 三空阴线

2. 三空阴线的实战运用

在实际操作中，当股市行情中连续出现三根跳空下降的阴线，表明卖方不会继续出货，市场力道会逐步增强，此为买进信号，股价会反弹向上。

K线组合

事实上，虽然三空阴线为比较强烈的反弹信号，但只有当股价放量收阳，并开始回补最后一个跳空缺口（即底部缺口），才是比较稳妥的介入时机。

十、向上跳空阴线

1. 向上跳空阴线的概念

所谓向上跳空阴线，是指在股价持续上升过程中，出现一根跳空上扬并留下缺口的阴线，这是主力在洗盘，股价将会上升（图 3-12）。

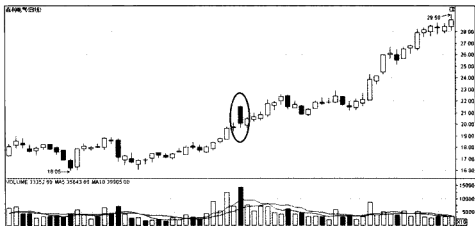


图 3-12 向上跳空阴线

2. 向上跳空阴线的实战运用

图 3-12 即为向上跳空阴线，投资者可以看到后面的涨势。实际上，这种 K 线组合比较少见。通常是比较凶悍的主力才会用这种方法洗盘，目的是把当天买进的全线套牢，让投资者寝食难安。等投资者决定要离场的时候，主力却准备开始抬升了。

K 线组合

此形态虽不代表大行情出现，但可持续至少七天左右的涨势，为不错的买进时机。

第二节 K 线图中的起跌信号

一、孕育线

1. 孕育线的概念

一般来讲，孕育线可以分为孕育阳线与孕育阴线。所谓孕育阳线，是指阳线缩在较长的阳线之内。具体来讲，连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中。所谓孕育阴线，是指阴线缩在较长的阳线之内。具体而言，孕育阴线是指股价连续上涨后，某天的开盘价与收盘价完全孕育在前一天的大阳线之内，并收了一条带上影线的阴线。孕育阴线的图形如图 3-13 所示。

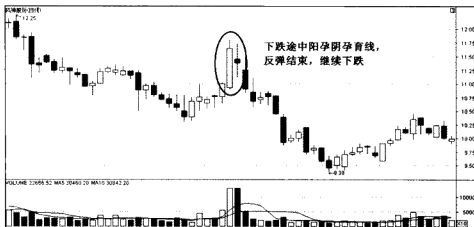


图 3-13 孕育阴线

2. 孕育线的实战运用

在实战中，孕育阳线的出现表示上升乏力，是暴跌的前兆。一旦出现孕育阴线，代表着股价下跌的强烈信号。若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为行情暴跌的开始。

无论是孕育阳线还是孕育阴线，都是行情即将下跌的信号，投资者应该及时做好离场的准备。

二、上吊阳线

1. 上吊阳线的概念

所谓上吊阳线，也可以称为吊颈线，是K线的一种形态。一般出现在高价区，K线实体很小，无上影线或有很短的上影线，但下影线很长，通常是K线实体的2倍以上，下影线越长转势信号越强烈。上吊阳线的图形如图3-14所示。

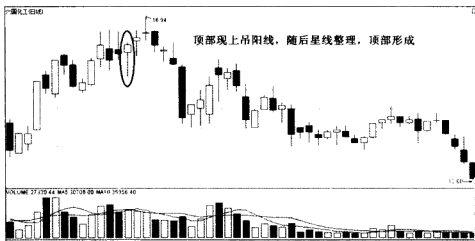


图 3-14 上吊阳线

2. 上吊阳线的实战运用

在实际操作中，上吊阳线于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又逢有力承接，价格再度攀升，形成了长下影线的K线。此图形看起来似乎买盘转强，然而，投资者需要慎防主力拉高出货，空仓者不宜贸然介入，持仓者宜逢高抛售。

事实上，上吊阳线可阴可阳，如果以阴线形式出现，跌势要比阳线形式的猛烈些。

K线掘金

需要说明的是，如果在低价位区域股价在探底过程中成交量萎缩，但随着股价的回升，成交量均匀放大，并最终阳线报收，形成上吊阳线，预示后市股价看涨。

三、顶部最后包容线

1. 顶部最后包容线的概念

所谓顶部最后包容线，是指当行情持续数天涨势后，出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日阴线完全包住。顶部最后包容线的图形如图 3-15 所示。

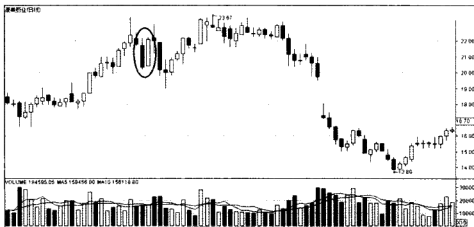


图 3-15 顶部最后包容线

2. 顶部最后包容线的实战运用

一般而言，顶部最后包容线的出现，看起来似乎买盘增强，但只要隔

日行情出现比大阳线的收盘价低的情况，则投资者应该断然做空。

K线掘金

值得投资者注意的是，如果是隔日行情高于大阳线的收盘价，也很有可能成为“覆盖阴线”，应慎防。

四、跳空孕育十字线

1. 跳空孕育十字线的概念

所谓跳空孕育十字线，是指当价格跳空上涨后拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线。跳空孕育十字线的图形如图 3-16 所示。

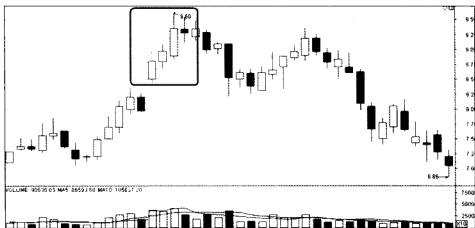


图 3-16 跳空孕育十字线

2. 跳空孕育十字线的实战运用

在实际操作中，一旦出现跳空孕育十字线，意味着涨幅过大，买盘不愿追高，持仓者纷纷杀出，市场价格将下跌。此时，投资者应该及时将手中的股票卖出，离场观望。

事实上，跳空孕育十字线的出现，也是融券放空者千载难逢的机会，股价会暴跌。所以，投资者应抓住时机抛出。

五、顶部舍子线

1. 顶部舍子线的概念

所谓舍子线，是指行情跳空上涨形成一根十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线。

2. 顶部舍子线的实战运用

从图 3-17 可以看出：股价连续拉出几根阳线后，跳空上涨形成一根十字星，随后又跳空拉出一根阴线，表明买方力量已不能使股价继续上涨，以致跳空而下，股票行情即将下跌，为卖出信号，投资者应卖出股票。

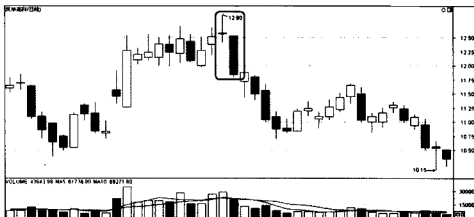


图 3-17 顶部舍子线

需要说明的是，顶部舍子线作为卖出信号出现的时候，成交量往往也会随之减少。

六、跳空下降二阴线

1. 跳空下降二阴线的概念

所谓跳空下降二阴线，是指在下降的行情中出现的跳空下降的两根阴线。跳空下降二阴线的图形如图 3-18 所示。

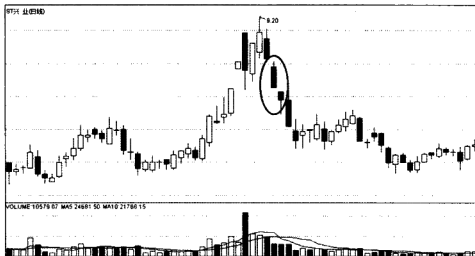


图 3-18 跳空下降二阴线

2. 跳空下降二阴线的实战运用

在实战中，跳空下降二阴线的出现是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情。

K线猎金

一旦投资者遇见跳空下降二阴线这一K线组合，就应该及时做好离场的准备，不可心存侥幸。

七、下跌三颗星

1. 下跌三颗星的概念

一般情况下，下跌时，先出现第一根中阴线或大阴线，随后在这根阴线的下方出现了三根小 K 线，K 线可阴可阳，也可以是十字星，形成如图 3-19 所示的下跌三颗星。

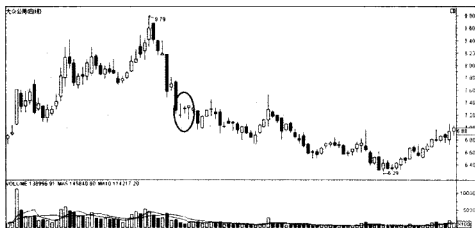


图 3-19 下跌三颗星

2. 下跌三颗星的实战运用

在实战中，如果在下跌初期出现下跌三颗星，表明市场仍处于弱势，股价仍有下跌的空间，投资者应离场，如果在下跌中期出现下跌三颗星，继续看跌。

K线掘金

股价在下跌途中，如果出现连续下降的三颗星，这是行情疲软的表现。若三颗星均呈跳空下降形态，则显示行情极其不妙，投资者不应抱任何幻想，要果断卖出股票。

八、低档盘旋

1. 低档盘旋的概念

所谓低档盘旋，其实就是一种 K 线形态，在下跌的途中出现，由若干小阴、小阳线组成，横盘之后出现一根跳空向下的阴线。低档盘旋的图形如图 3-20 所示。

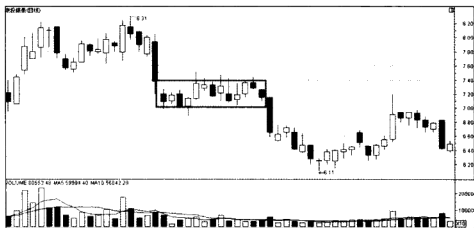


图 3-20 低档盘旋

2. 低档盘旋的特征

一般来讲，低档盘旋的特征有以下几点：

- (1) 出现在下跌途中。
- (2) 由若干根小阴、小阳线组合而成。
- (3) 先是小阴、小阳线的横盘，最后出现一根向下跳空的阴线。

3. 低档盘旋的实战运用

在实战中，低档盘旋 K 线组合的出现，表明新一轮的跌势开始，前面小阴、小阳 K 线的横向整理只不过是跌势中的盘整而已。因此，投资者见此形态应及时减仓，避免股价继续下跌带来的风险。

下跌途中的低档盘旋是投资者离场的机会，而不是买入的机会，新一轮跌势的开始恰恰是低档盘旋给出的明确信号。

九、弹头天价

1. 弹头天价的概念

所谓弹头天价，是指股价在天价区没有进行箱形整理，而是缓慢地向下滑动。所谓天价，是指股票行情上涨到一个巅峰状态。弹头天价的图形如图 3-21 所示。

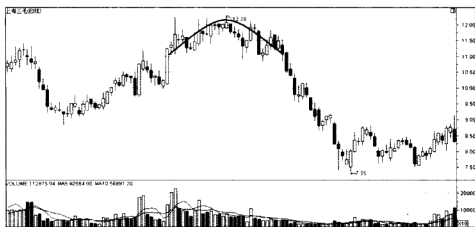


图 3-21 弹头天价

2. 弹头天价的实战运用

在实战中，如果出现了弹头天价，那么也就意味着股价将会回档整理。此时，投资者最好不要轻举妄动，离场观望为最佳策略。

对于天价的理解，可谓是“仁者见仁、智者见智”，而且，市场上也

没有一个明确的标准，所以投资者要多结合实例进行剖析。

十、下降覆盖

1. 下降覆盖的概念

所谓下降覆盖，是指在高档震荡行情中，先是出现一条包容大阴线，第二天又拉出一条下降阳线，接下来又出现覆盖线。使收盘价跌至前一天的阳线以内，有被覆盖之势。这是超买之后形成的卖压涌现，获利了结的筹码大量释出的缘故，股价的趋势是下跌，因而是卖出的信号。下降覆盖的图形如图 3-22 所示：

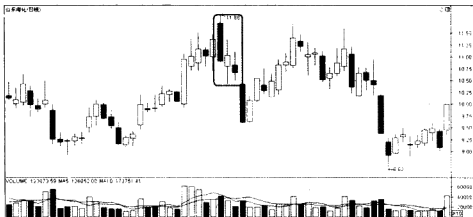


图 3-22 下降覆盖

2. 下降覆盖的实战运用

在实战中，下降覆盖的出现，暗示行情已到达天价价位，所以，投资者要尽快做好离场的准备。

K线掘金

下降覆盖是一种常见的卖出信号，所以，投资者遇此组合，一定要尽快卖出股票。

第四章

K线技术指标分析

第一节 趋势型指标

一、指数平滑异同移动平均线指标

1. 指数平滑异同移动平均线指标概要

所谓指数平滑异同移动平均线，简称为 MACD，又称指数离差指标，就是运用短期（快速）和长期（慢速）移动平均线聚合和分散来研判买进与卖出时机。

MACD 的图形如图 4-1 所示。

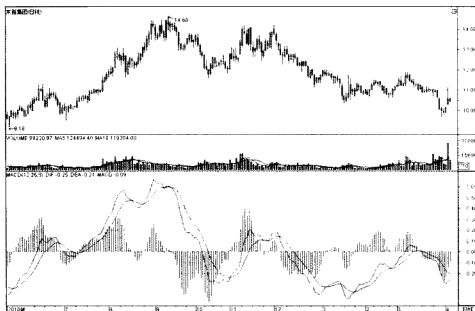


图 4-1 MACD 指标

2. 指数平滑异同移动平均线指标的实战运用

在具体使用的时候，投资者需要把握以下几点：

(1) DIF 向上突破 MACD 时为买进信号, DIF 向下跌破 MACD 时为卖出信号。

(2) DIF 与 MACD 在 0 轴之上时, 市场趋向多头市场, 两者在 0 轴之下时则应获利了结。

(3) 股价处于上升的多头形势时, 如 DIF 远离 MACD, 造成两线间乖离率加大, 多头应分批了结。

(4) 股价或指数盘整之时常会出现 DIF 与 MACD 交错, 可以不必理会, 只有在乖离率加大时方可视为盘整局面的突破。

(5) 股价走势一波比一波高, MACD 却越走越低, 则构成顶背离, 预示股价将见顶。反之, 股价走势一波比一波低, 而 MACD 却一波比一波高, 则构成底背离, 预示股价将要见底。

3. 利用 MACD 指标进行买卖操作的技巧

概括来讲, 利用 MACD 指标进行买卖操作的技巧有 MACD 低位两次金叉买进法。MACD 在低位发生第一次金叉时, 股价在较多情况下涨幅有限, 或大涨后出现较大的回调, 造成买进的投资者套牢。但是当 MACD 在低位第二次金叉出现后, 股价上涨的概率和幅度会更大一些。因为在指标经过第一次金叉之后发生小幅回调, 并形成一次死叉, 此时空方好像又一次占据了主动, 但其实已是强弩之末。

从实战经验的角度看, 要想捕捉一个好的买卖时机还可看 MACD 柱状图的变化。如果红柱在持续拉长后开始走平或缩短, 应是较佳的卖出点, 如果绿柱在连续拉长时开始走平或是缩短, 应是较佳的买点。对于盘局或是整理行情来说, 有时只有如此操作才可能盈利。但这样做的风险是, 缩短后的红柱或是绿柱有可能重新拉长。

K 线掘金

一般来讲, 当行情忽上忽下或盘整时, MACD 买卖信号会过于频繁; 当出现急升急跌行情时, MACD 来不及反映, 信号滞后。在实际操作中, 如果在盘局中, 投资者可以配合 RSI 及 KD 指标使用。

二、简易波动指标

1. 简易波动指标概要

简易波动指标 EMV，是用相对成交量除以相对震幅，作为衡量股价中间价波动百分比的基数，来得到股价中间价的相对波动范围，是测量股价波动难易程度的指标。

从简易波动指标的设计理念来看，投资者应当高度重视其所发出的信号。因为该指标可以依靠指标的变动情况，就能得出一个主力资金粗略的控盘程度。

简易波动指标的图形如图 4-2 所示。

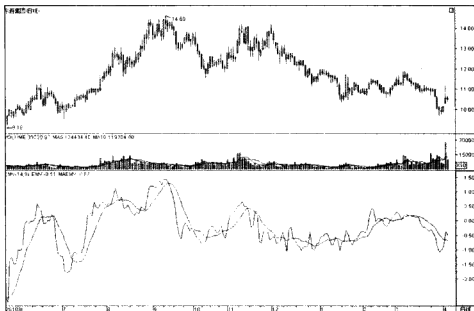


图 4-2 EMV 指标

2. 简易波动指标的实战运用

事实上，在常用的多数技术分析指标中，EMV 的用法是最简单的一个。一般情况下，简易波动指标的应用主要体现在以下几个方面：

(1)当EMV由下往上穿越0轴时,买进;当EMV由上往下穿越0轴时,卖出。需要指出的是,虽然很多软件都给出了EMV和EMV的平均线,但除了遵循EMV指标跨越0轴的买卖原则外,EMV线和其平均线的交叉并无明确的操作意义,这一点投资者在运用该指标时应当注意。

(2)如果较少的成交量便能推动股价上涨,则EMV数值会升高;股价下跌时仅伴随较少的成交量,则EMV数值将降低。倘若价格不涨不跌,或者价格的上涨和下跌都伴随着较大的成交量时,则EMV的数值会趋近于0。

(3)EMV指标可以帮助投资者发现场内人气冷热情况的演变过程,使投资者可以在场内人气聚集初期进场买入股票,在场内人气达到鼎沸时卖出股票离场观望。对于投资者而言,如果可以较好地运用波动指标EMA,不仅可以避免在市场中盲目追涨杀跌,而且还能够发现较好的操作时机。

考虑到EMA指标对成交量和股价变化的敏感性较高,投资者若想依靠波动指标EMV这一技术工具,还需多掌握一些市场的量价配合关系,才能更好地把握投资机会。

K线掘金

在股市中,任何技术分析工具都有自身的优点与缺点,由于EMV适合在价格波动具有较明显趋势行情中运用,因此,在趋向类指标表明行情处于牛皮整理时,应放弃用该指标来指导操作。

三、趋向指标

1. 趋向指标概要

所谓趋向指标,简称为DMI,又可以称为动向指标,是通过分析股价在上升及下跌过程中的均衡,即供需关系受价格的变动而由均衡到失衡再到均衡的循环过程,从而提供对趋势判断的依据。

实践证明：DMI 指标可以用作买卖信号，可辨别行情是否已经发动。但是，当市场的上升（下跌）趋势非常明显时，利用该指标进行买卖指导效果较好，当市场处于盘整时，该指标会失真。

一般而言，趋向指标包括 $\pm DI$ 、DX、ADX 和 ADXR 四项内容： $+DI$ 表示上升方向线， $-DI$ 表示下降方向线，DI 的取值在 0 ~ 100 之间。 $+DI$ 和 $-DI$ 公式的实际含义就是上升方向的变动和下降方向的变动在全部变动中所占的比例。如果某方向占的比例大，那么，表示这个方向的力量就大，反之，这个方向的力量就小。DX 是动向值，也称之为比例数，是用来弥补 $\pm DI$ 的不足而产生的技术指标。通常情况下，投资者应该将 $\pm DI$ 和 DX 两项指标综合进行研判。ADX 是 DMI 中必不可少的重要指标，它表示 DX 的移动平均，因而称之为平均动向值。之所以选择 ADX 而不选择 DX，是为了避免某一天的偶然取值的大幅变动，引起投资者对总体形势的错误判断。ADXR 指标在高位的反转向下，是用以指明一个趋势结束的标志。DMI 指标图形如图 4-3 所示。

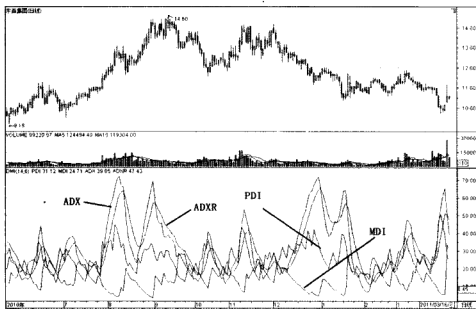


图 4-3 DMI 指标

2. 趋向指标的实战运用

对于投资者而言,使用 DMI 指标其实很简单,就是观察 +DI、-DI 和 ADX 这三条线的变化,信号很清晰,也很可靠。它是判断顶部和底部的重要指标,准确率较高,适合做中长线投资者使用。具体而言,投资者需要把握以下几点:

(1)当 +DI 线上穿 -DI 线,并上穿平均趋向指数线,是个明显的升势,其上升空间巨大,投资者要快速跟进,否则会错失获利的机会。

(2)在多头市场中,股价会不断地上涨,从而导致 +DI 的上升和 -DI 的下降,ADX 也会上升。而在空头市场中,股价不断地下降,+DI 下降,-DI 会上升,最终 ADX 还是上升。这就是说,无论是在空头还是在多头市场,ADX 总是呈上升的趋势。换言之,ADX 只能帮助投资者判断是否有趋势存在,即股价目前是否是按照某一方向移动的,而不能帮助弄清楚股价具体是向上移动还是向下移动。

在实际操作中,ADX 曲线脱离 20 ~ 30 之间往上爬升时,不论当时股价是否涨跌,都将产生一段有相当幅度的行情;而当 ADX 曲线位于 +DI 曲线和 -DI 曲线的下方,特别在 20 以下时,代表股价处于整理期,应退出观望。ADX 曲线向上运行,代表当前趋势在加强。如果 +DI 曲线在其上,代表当前趋势为上升行情,反之,如果 -DI 曲线在其上,代表当前趋势为下跌行情。ADX 曲线一旦在 50 以上发生向下转折,一般表示股价的持续运行趋势发生转折。

(3)当股价上升一段时间后,当 +DI 线高于 -DI 线,且两线差距较大,同时 ADX 线升破这两条线,有回落迹象的话,可以视作可靠的见顶信号;当 -DI 线高于 +DI 线,距离又大,且 ADX 在此两线之上有回落迹象,这个可以视作可靠的见底信号。

(4)当 ADXR 低于 20 时,表明市场低迷,所有指标将失去效用,这时应果断离场。当 ADXR 介于 20 ~ 25 之间时,仅布林线有参考价值。

(5)当 +DI 曲线与 -DI 曲线相交,随后 ADX 曲线与 ADXR 曲线相交,便是最后的一个买卖机会。ADX 曲线与 ADXR 曲线相交是对判断

的一种确认信号，随后而来的上升行情或下跌行情将会较急。



DMI 指标包括了几个技术指标，这些技术指标都可以单独运用于股价的预测。但是，DMI 最好同股价和其他的技术指标结合使用，因为那样推测的结果会更加准确。与 DMI 结合使用最多的技术指标是 RSI，RSI 和 DMI 都是描述多空双方力量对比的技术指标。在大多数情况下，DMI 与 RSI 是一致的，是同步的。一旦 DMI 和 RSI 所显示的多空双方力量发生矛盾时，这时的行情可能将有大的动作。

第二节 均线型指标

一、移动平均线指标

1. 移动平均线指标概要

所谓移动平均线，简称为 MA，是反映指数与股价趋势变化的一种指标。移动平均线分析法由美国投资专家葛兰威尔所创立，由道氏股价分析理论的“三种趋势说”演变而来。它将最近 N 日的收盘价予以移动平均，即得到 N 日平均线，以此作为股价走势的研判工具。图 4-4 为移动平均线图。

一般情况下，移动平均线可以分为以下几种：简单移动平均线，指数移动平均线，通畅移动平均线，线形权数移动平均线。实际上，投资者可以为任何一系列数据进行移动平均，包括开盘和收盘价格、最高和最低价格、交易量等。

事实上，如果按照时间长短的标准进行分类，移动平均线又可以分为短期、中期、长期移动平均线：常常把 5 日和 10 日均线定义为短期移动平均线，20 日和 30 日定义为中期移动平均线，60 日定义为中长期移动

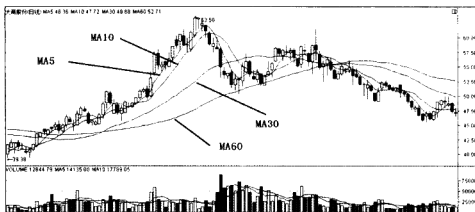


图 4-4 移动平均线

平均线，120 日和 250 日定义为长期移动平均线。一般而言，由于 5 日均线与实际价位接近，很难揭示变量的变化趋势，须与 10 日均线配合使用，是短期行为的有效判别信号；20 日均线可作为中期投资的决策依据；30 日均线主要用于与短期线组合分析，以判断走势是反弹或是反转；60 日均线对了解中长期购置成本较为可靠，揭示中长期波动较有规律，能修正短期的偶然性和欺骗性（俗称骗线），又能弥补长期线反映迟钝的不足；120 日和 250 日均线对预测一年内的经济动向相当可靠，为机构投资决策工具之一，其中，250 日长期移动平均线是牛市与熊市的分界线。

2. 移动平均线指标的特点

概括来讲，移动平均线的最基本的思想是利用平均数来消除股价随机波动的影响，寻求股价波动的趋势。其特点如下：

- （1）追踪趋势。注意价格的趋势，并追随这个趋势，不轻易放弃。
- （2）稳定性。MA 的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天一分摊，变动就会变小。这种稳定性有优点，也有缺点，在应用时应多加注意，掌握好分寸。
- （3）助涨助跌性。当股价突破了 MA 时，无论是向上突破还是向下突破，股价有继续向突破方面再走一程的愿望，这就是 MA 的助涨助跌性。
- （4）滞后性。这是 MA 的一个极大的弱点。

(5) 支撑线和压力线的特性。由于 MA 的上述四个特性,使得它在股价走势中起支撑线和压力线的作用。

3. 移动平均线指标的实战运用

在具体应用中,投资者需要把握以下几个方面:

(1) 平均线从下降逐渐转为走平,而价格从下方突破平均线,为买进信号。

(2) 价格虽然跌破平均线,但又立刻回升到平均线上,此时平均线仍然持续上升,为买进信号。

(3) 价格趋势走在平均线上,价格下跌但并未跌破平均线且立刻反转上升,为买进信号。

(4) 价格突然暴跌,跌破平均线,且远离平均线,则有可能反弹上升,为买进时机。

(5) 平均线从上升逐渐转为盘局或下跌,而价格向下跌破平均线,为卖出信号。

(6) 价格虽然向上突破平均线,但又立刻回跌至平均线下,此时平均线仍然持续下降,为卖出信号。

(7) 价格趋势走在平均线下,价格上升并未突破平均线且立刻反转下跌,为卖出信号。

(8) 价格突然暴涨,突破平均线,且远离平均线,则有可能反弹回跌,为卖出时机。

(9) 上升行情初期,短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线,形成的交叉叫黄金交叉,预示股价将上涨;当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉,预示股价将下跌。

(10) 在牛皮市中,多根均线绕在一起,若主动上升转势,为向上盘整上升行情,可以部分买进;多根均线绕在一起,移动平均线主动向下转势,为卖出时机。

4. 移动平均线指标的多头排列与空头排列

在实际操作中,短线投资者最好选择短期移动平均线,中线投资者选

择使用中期移动平均线，长线投资者则应选择长期移动平均线，以判断各自不同的买卖进出点。实际上，如果将三线合用，加上股价线，投资者获取成功的可能性就更高。所谓三线合用，其实就是指移动平均线指标的多头排列与空头排列。

在新的一轮涨势行情中，多条不同周期的均线一致向上运行，短期均线在上面，中期均线排在短期均线下，长期均线排在中期均线下，呈现向上圆弧状排列，这说明投资者过去买进的成本很低，做短线的、中线的、长线的都有利润，这种图形习惯上称之为均线多头排列。反之，空头排列指的是从下至上为短期均线、中期均线、长期均线依次排列，这说明投资者过去买进的成本都比现在的高。

K线掘金

投资者研究移动平均线，若能正确掌握，再配合当日走势的强弱，就可抓住买进与卖出的时机。

二、指数平滑均线指标

1. 指数平滑均线指标概要

指数平滑均线指标简称为 EXPMA，是一种趋向类指标，其构造原理是对价格收盘价进行加权平均，用于判断价格未来走势的变动趋势。在技术分析软件中，EXPMA 指标由三条线构成，K 线、短期 EXPMA 线（以白色线条或其他稍浅色的线条表示）、长期 EXPMA 线（以黄色线条或其他稍深色的线条表示），EXPMA 指标的坐标图上，纵坐标代表价格运行的价位，横坐标代表价格运行的时间，这一点也和均线指标保持了一致。

实际上，由于移动平均线计算时必须采用前 N 天的价格综合平均，平均线的走向受制于前 N 天的价格高低而不是以现在的价格高低决定平均线的走向，因此其交叉信号经常落后行情数日时间。例如股价已经反转下跌，但是移动平均线因为平滑的关系采用前 N 天的价格为计算因子的结果，造

成均线仍然持续上升,无法迅速反映股价的下跌。为了解决移动平均线落后的问题,人们开始寻求其他类型的均线指标,用以取代移动平均线,指数平滑均线指标正是在这种环境下被广泛采用。而且,指数平滑均线指标可以随股价的快速移动,立即调整方向,有效地解决信号落后的问题。图4-5为EXPMA指标图。

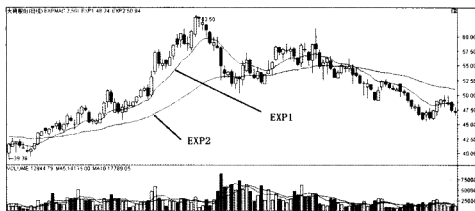


图 4-5 EXPMA 指标

2. 指数平滑均线指标的计算公式

指数平滑均线指标的计算公式如下所示:

$$\text{EXPMA} = (\text{当日或当期收盘价} - \text{上一日或上期 EXPMA}) / N + \text{上一日或上期 EXPMA}$$

其中,首次上期 EXPMA 值为上一期收盘价, N 为天数。

3. 指数平滑均线指标的实战运用

一般而言,指数平滑均线指标是对移动平均线的取长补短,同时又具备了 KDJ 指标和 MACD 指标的“金叉”和“死叉”等提示功能。因此,该指标具有较高的成功率和准确性,对于个股的抄底和逃顶提供了较好的依据,是投资者采用中短线决策的好帮手。在具体应用的时候,投资者需要关注以下几点:

(1) 当短期 EXPMA 线(白线)由下往上穿越长期 EXPMA 线(黄线)

时，股价随后通常会不断上升，那么这两根线形成金叉之日，是不错的买入时机。此时，白线对价格走势将起到助涨的作用。在实际操作中，如果白线与黄线金叉，再配以5日均线 and 10日均线金叉用来判断行情的走势，就可以找到准确的买入点，只是要注意股价在盘整期间要慎重操作，股价在高位时要快进快出，以免被套。

(2) 当白线由上往下击穿黄线时，股价往往已经发生转势，日后将会以下跌为主，则这两根线的交叉之日，是不错的卖出时机。若白线和黄线始终保持距离上行，则说明该股后市将继续看好，每次股价回落至白线附近，只要不击穿黄线，这种回落便是良好的买入时机。

(3) 价格K线在一个多头趋势中跌破白线，必将向黄线靠拢，而黄线将对价格走势起到较强的支撑作用，当价格跌破黄线时，往往是绝好的买入时机；反之，当价格K线在一个空头趋势中突破白线后，将有进一步向黄线冲刺的可能，而黄线将对价格走势起到明显的阻力作用，当价格突破黄线后，往往会形成一次回抽确认，而且第一次突破失败的概率较大，应视为一次绝好的卖出时机。

(4) 当白线向上交叉黄线时，股价会先形成一个短暂的高点，然后微幅回档至黄线附近，此时为最佳买入点；当白线向下交叉黄线时，股价会先形成一个短暂的低点，然后微幅反弹至黄线附近，此时为最佳卖出点。

K线掘金

该指标一般为中短线选股指标，比较符合以中短线为主的投资者。据此信号买入者均有获利机会，但对中线投资者来说，其参考意义似乎更大，主要是因为该指标稳定性大，波动性小。

三、多空指标

1. 多空指标概要

多空指标简称为BBI，是通过将不同天数价格移动平均后再用加权平

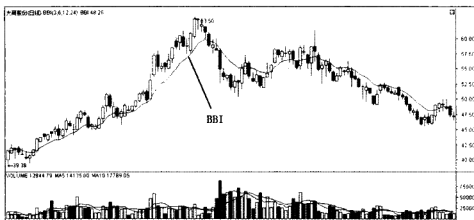


图 4-6 BBI 指标

均方法计算而得出的一条移动平均线的综合指标（图 4-6）。多空指标是针对普通移动平均线指标的一种改进。任何事物都需要在不断推陈出新的改进中才能进步发展，技术指标也不例外。

2. 多空指标的计算公式

多空指标的计算公式如下所示：

$$\text{BBI} = (3 \text{ 日均价} + 6 \text{ 日均价} + 12 \text{ 日均价} + 24 \text{ 日均价}) / 4$$

从多空指标的计算公式可以看出，多空指数的数值分别包含了不同天数价格移动平均的部分权值，是一种将不同天数的移动平均值再平均的数值，从而分别代表了各条平均线的“利益”。事实上，多空指数是移动平均原理的特殊产物，起到了多空分水岭的作用。

3. 多空指标的实战运用

一般而言，由于 BBI 指标判断多空的特性，对一些成长性较好的股票有特殊的指导意义，如果将该指标用在周线图中会收到意想不到的效果。在运用移动平均线进行技术分析时，投资者可以设置数条不同周期的移动平均线，以死亡交叉或黄金交叉来判断转折点，而多空指标在这方面有“先天性”的缺陷。不过，投资者可以通过寻找拐点的方式来弥补该缺陷，比如，当多空指标保持向上态势时在操作上可以买入或持股为主，当其上行趋缓

转为走平时应提高警惕，以观望为宜，而多空指标掉头向下形成拐点时应适当减仓或离场。

另外，由于多空指标是在移动平均线的基础上发展而来，因此，在其运用方面也可参照葛兰威尔法则，具体如下：

(1) 当股价处于低位区，一旦收盘价突破多空指标为买入信号；当股价（或指数）处于高位区，一旦收盘价（或收盘指数）跌破多空指标为卖出信号。

(2) 当股价运行于多空指标上方，且多空指标逐渐上升，将起到助涨的作用，表明多头控制局势，可继续持股；如果股价回落，但仍能获得多空指标的支撑，则意味着调整即将结束，有望展开新的上升行情。

(3) 当股价运行于多空指标下方，且多空指标逐步下滑，将起到助跌的作用，表明空头控制局面，一般不宜买入；如果出现反弹走势，但不能有效突破多空指标，则操作上应逢高减仓。

4. 多空指标的改进方案

事实上，多空指标本质上是对 MA 的一种改进，所以，也具有一些类似于 MA 的缺点：指标信号的滞后性，使得常常会发生股价已接近短期头部时，BBI 才出现买入信号；股价已接近短期底部时，BBI 才出现卖出信号；指标信号的频发现象，特别在趋势不明朗时，这种现象更为严重；在移动平均线指标中，设置了多条平均线，非常有效地弥补了单一平均线的缺陷，而 BBI 指标只设置了一条平均线，仅起到了短期多空分水岭的作用。

在实战中，为了弥补上述所说的多空指标的缺陷，投资者可以设置一条长期的 BBI 指标和原有的 BBI 配合使用，新 BBI 的计算公式如下所示：

(1) 计算个股的成交均价。

成交均价 = 个股成交额 / 个股成交量

(2) 分别计算股价的 6 日、18 日、54 日、162 日指数平滑移动平均线，如 6 日 EMA 计算公式。

6 日 EMA = $2 \times \text{成交均价} + (6-1) \times \text{上一周期 6 日 EMA 值} / (6+1)$

5. 多空指标与其他指标的组合作用

通常情况下，在强市行情中，BBI 比较适合与量能技术指标 VRSI 结

合起来使用，当 BBI 指标向下运行，VRSI 指标在 60 以上掉头向下为卖出信号；当 BBI 指标强劲上升，VRSI 指标在 40 以下掉头向上为买入信号，通常卖出信号较买入信号可靠。但应用时需要从整体态势的判断出发。当市场处于弱市时，BBI 比较适合与量能技术指标 VOSC 结合起来使用，移动平均成交量指标 VOSC 并不是仅仅只计算成交量的移动平均线，而是通过对成交量的长期移动平均线和短期移动平均线之间的比较，分析成交量的运行趋势，及时研判趋势转变方向。

K 线指金

由于多空指标在图上以一条均线形式出现，且买卖信号也以其作为界定标准，在某种意义上已成为多空分水岭。应当注意的是，如果按系统默认的参数，对短期行情的指导意义更为突出。当然，投资者也可以自行修改系统参数，以满足对不同周期的行情进行研判的要求。

第三节 成交量指标

一、成交量指标

1. 成交量概要

成交量简称为 VOL，是指单位时间内成交的股数，用条形实体表示。它可以在分时图及 K 线图中绘制。在 K 线图中如果是阳线，实体画成红色，否则画成青色或绿色。

在股市中，成交量是一种供需的表现，当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化，便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；狭义的也是最常用的是仅指成交股数。

一般情况下，在对个股研判时，目前最常用的还是成交股数。

2. 成交量的实战运用

成交量是股市涨跌的动力，也是股价的先行指标，分析成交量的变化，可以预测股价的动向，成交量和股价常常存在着如下关系（图 4-7）：

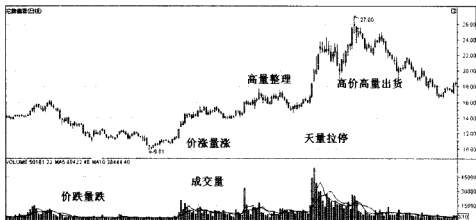


图 4-7 成交量

(1) 价格随成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨的关系，表示股价将继续上升。

(2) 股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量是股价将深幅下跌的信号，强调趋势的反转。

(3) 股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，走势突然成为垂直上升的爆发行情，成交量急剧增加，股价暴涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急剧下跌，表示涨势已到末期，有转势可能。

(4) 天量天价。通常来讲，当天的交易量超过过去 10 天平均交易量的 2 倍，就被认为是天量，天量通常会结束之前上涨或下跌的走势。所谓天价，即在某一阶段是最高价格。一般而言，天量天价是出货的好机会。

(5) 地量地价。所谓地量，即在某一阶段成交量是最低的成交量。所谓地价，即在某一阶段是最低的价格。在实践中发现，先见地量，后见地

价的情况经常发生，但有时是地量和地价同时出现。先见地价，再见地量的情况出现的频率也不低。通常情况下，地量地价是建仓的好时机。

(6) 温和放量。个股的成交量在前期持续低迷之后，出现连续温和放量形态，一般可以证明有资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会调整。当持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。

(7) 缩量整理。当股价已经过一轮涨升时，如要继续上升，需先经过一段时间的蓄势调整，此时成交量逐步萎缩，并逐渐呈递减态势。当成交量萎缩到一个较低的位置时，股价也小幅下跌到一个相对低点。随后，成交量重新开始放大，股价展开又一浪升势。

(8) 突放巨量。这其中可能存在多种情况，如果股价经历了较长时间的上涨过程后放巨量，通常表明多空分歧加大，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定困难。而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后世继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成十分醒目的效果。这类个股往往持续时间不长，随后反而加速下跌。

(9) 成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大上涨机会。

(10) 高位放巨量收长阴。此种情况的出现，常是主力出货，股价已向上运行较长时间，已有较大涨幅，此时，如成交量忽然放巨量，而当日K线为长阴线时，通常表示主力已完成拉高出货。

(11) 无量空跌。此种情况通常在熊市或极弱的市场中出现。最明显的特征是股价小幅盘跌，成交量非常稀少，并持续很长时间，股价呈单边下跌势。

3. 成交量的陷阱

在股市中，流行着这样一句话：股市中什么都可以骗人，唯有量是真实的。然而，许多主力不但经常利用操纵股价来骗人，同时也常常利用成

成交量来骗人，设置陷阱。一般来讲，常见的成交量陷阱有以下几个：

(1) 对倒放量拉升，这是盘中经常可以看到的盘口现象。主力利用人们的“量增价升”惯性思维，在拉升股价时采取不断地大手笔对敲，制造大成交量现象，显示买盘实力强劲，以吸引场外跟风盘进入，达到趁机出货的目的。

(2) 借利好放量大涨。一般当个股在公布中报、年报业绩优异之时以及重大利好消息或有题材出现之前，主力一般都能提前掌握各种利好消息而提前推升股价，一旦利好兑现，当人们纷纷看好买进的时候，趁机减仓或出货，诱骗投资者上当。



一般而言，投资者在注意成交量变化的同时，应该多注意成交金额的变化，观察成交金额的变化，比观察成交手数更具意义，因为成交手数并未反映股价涨跌后所应支出的实际金额。

二、均量线指标

1. 均量线概要

在股票的技术分析中，成交量（或成交额）是一项相当重要的技术指标，它能够反映市场的供需状况，买卖气势之强弱以及投资者对未来股价变动的看法是否具有一致性。但是，由于单日的交投情况往往取决于一些复杂多变因素，从而在成交量图上经常出现跳跃式变动的图形，使分析人士无法做出正确的判断。为此，如若在成交量图上引进移动平均线的概念，将一定时期内的成交量相加后平均，在成交量的柱条图中即可得到平滑的曲线，即均量线，可以解决前面所提出的问题。由此可知，均量线（MV）是一定时期市场成交量的平均值构成的平滑曲线。

2. 均量线的计算方法

实际上，均量线的计算方法采取的是简单算术平均法。如果是5日均

量线，那么用最近 5 日内的成交量之和除以 5，就可以得到第 5 的均量线数值；如果是 10 日均量线，那么用最近 10 日内的成交量之和除以 10，就可以得到第 10 日的均量线数值；如果是 30 日均量线，那么用最近 30 日内的成交量之和除以 30，就可以得到第 30 日的均量线数值。其中 5 日均量线代表短期的交投趋势，10 日均量线代表中期的交投趋势，30 日均量线则代表较长期的交投趋势。

3. 均量线的实战运用

客观来讲，均量线是一个非常重要的指标，它在一定程度上反映了主力的成本和持仓多少等情况，是监控主力动向非常有效的指标。而且，均量线反映在一定时期内市场的成交情况。具体而言，成交是活跃还是平淡，主力进出情况，股票是热门股还是冷门股，都可以在均量线上得到较明确的反映。

事实上，在均量线成交量图中，可看出均量线在成交量的柱状图之间穿梭波动，从而表示出股价变动的趋向。在上涨行情初期，均量线随股价不断创出新高，显示市场人气的聚集过程。行情进入尾声时，尽管股价再创新高，均量线却已衰退疲软，形成价量分离，此时市场追高跟进意愿不强烈，表明股价已接近顶部，随时有可能掉头回落。在下跌行情初期，均量线一般随股价持续下降，显示市场人气涣散，交投清淡。行情接近尾声时，股价不断创出新低，均量线却已走平，甚至还有上升的迹象，这表明股价已经见底，可以考虑逢低适时买入。需要强调的是，均量线不论是向上或向下拐头，都预示着行情可能转势，是一种警示信号。

另外，在实际操作中，如果 5 日均量线上穿 10 日均量线，意味着近一段时间内成交量会持续增大；反之，如果 5 日均量线下穿 10 日均量线，意味着近一段时间内成交量会持续缩小；如果 5 日均量线与 10 日均量线纠缠在一起，那么就意味着近一段时间内 5 日均量线的成交量与 10 日均量线的成交量基本相等。需要说明的一点是，单一的成交量数据是没有说明意义的，应与股价结合起来。

4. 均量线与 KDJ 的组合使用

对于投资者而言，如果在盘中能巧用均量线和 KDJ，就可得到一招最简单、也最实用的捕捉黑马办法。用 KDJ 加成交量均线把握个股的短期走势，成功率极高。如图 4-8 所示，使用时首先看成交量，如果 5 日均量线下穿 10 日均量线后，KDJ 指标出现第一次低位金叉，此时 K 值越低则准确率越高。若一根阳量柱向上突破 5 日均量线，买入机会即将出现。需要指出的是，有时候量能持续不够，那么短期之内还可能第二次出现一根阳量突破 5 日均量线，KDJ 在低位二次金叉，这时往往是最佳的买入时机。

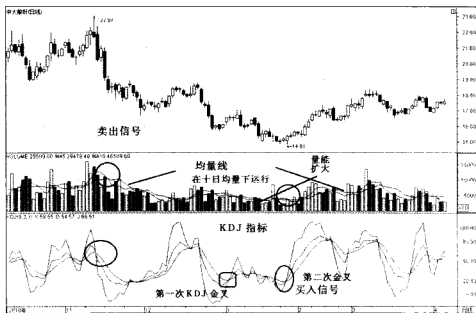


图 4-8 均量线与 KDJ 指标

KDJ 指标

在具体应用均量线的时候，投资者应了解均量线的波动不仅不能提供交易中的买入或卖出信号，也不具备移动平均线那种对股价助涨或助跌的功能。均量线反映的仅是市场交投的趋向，对未来股价的变动起辅助指标的作用。

三、量平滑异同移动平均线指标

1. 量平滑异同移动平均线指标概要

众所周知，量比价先行，成交量的地位是非常重要的。然而，多数投资者对于成交量的认识有一些片面。在股市中，有效的量能技术研究必须是全面的、历史的、动态的。量能技术指标就是通过动态分析成交量的变化，识破主力的盘中对敲、虚假放量、虚假买卖盘等欺骗手段，从真实的量能变化中找出主力的意图，从而达到安全跟庄、稳定获利的投资目标。

量平滑异同移动平均线指标简称为 VMACD，是从双移动平均线发展而来的，专门用于衡量量能的发展趋势。实际上，VMACD 的意义和 MACD 基本相同，但 VMACD 取用的数据源是成交量，MACD 取用的数据源是成交价格，这是它们之间最大的区别。图 4-9 为量平滑移动平均线指标。

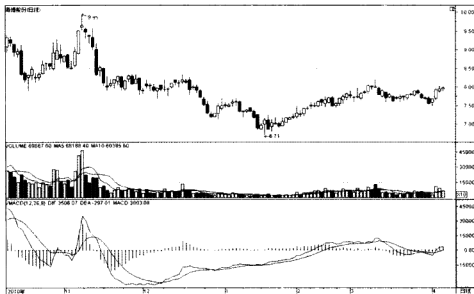


图 4-9 量平滑异同移动平均线指标

2. 量平滑异同移动平均线指标的计算公式

一般来说，量平滑异同移动平均线指标的计算方法是先计算成交量的短期（SHORT）和长期（LONG）指数平滑移动平均线，再推算 DIFF 和 DEA 及两者之差，最后得出 VMACD。具体计算公式如下所示：

$$\text{SHORT} = 2 \times \text{成交量} + (N - 1) \times \text{上一周期成交量}$$

$$\text{LONG} = 2 \times \text{成交量} + (N_1 - 1) \times \text{上一周期成交量}$$

$$\text{DIFF} = \text{SHORT} - \text{LONG}$$

$$\text{DEA} = 2 \times \text{DIFF} + (M - 1) \times \text{上一周期 DIFF}$$

$$\text{VMACD} = \text{DIFF} - \text{DEA}$$

式中： $N=12$ ， $N_1=26$ ， $M=9$ 。

3. 量平滑异同移动平均线指标的实战运用

在具体应用量平滑异同移动平均线指标的时候，投资者需要把握以下几点：

(1) DIFF 与 DEA 均为正值，并均在 0 轴线之上时，DIFF 向上突破 DEA，为买入信号；反之，则为卖出信号。

(2) DEA 线与 K 线趋势发生背离时，为行情反转信号。

(3) DIFF 与 DEA 均为负值时，常常会两线长期黏合，当两线有效分离且 DIFF 在上时，为中线买入信号。

(4) VMACD 对趋势的研判要比价格 MACD 提前数天，当成交量放大而且价格上涨时一般是转势的开始，破 0 线也是转势的信号。因此，当成交量大幅偏离其正常水平时，投资者对后市要特别小心。

K 线精金

在实战中，如果投资者将量平滑异同移动平均线指标与随机指标组合使用，可以确定中线的买卖点，准确判断出每一波段的高低位置。

第四节 其他常用指标

一、随机摆动指标

1. 随机摆动指标概要

随机摆动指标简称为 KDJ，主要研究高低价位与收盘价的关系，即通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收市价等价格波动的真实波幅，反映价格走势的强弱势和超买超卖现象。随机摆动指标在设计中充分考虑价格波动的随机震幅和中短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更准确有效，在市场短期超买超卖的预测方面，又比强弱指数敏感。因此，随机摆动指标作为股市的中短期技术测市工具，颇为实用有效。

2. 随机摆动指标的计算公式

一般而言，KDJ 是以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算，得出的 K 值、D 值和 J 值分别在坐标上对应一个点，连接无数个这样的点，就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。随机摆动指标的计算公式如下所示：

(1) 计算 RSV 值，即计算周期内“未成熟的随机值”，周期一般定为 9 天。

$$RSV = (\text{今日收盘价} - 9 \text{ 日内最低价}) / (\text{9 日内最高价} - 9 \text{ 日内最低价}) \times 100\%$$

(2) 计算 K 值。

$$\text{当日 K 值} = \text{当日 RSV 值} \times 1/3 + \text{前一日 K 值} \times 2/3$$

(3) 计算 D 值。

$$\text{当日 D 值} = \text{当日 K 值} \times 1/3 + \text{前一日 D 值} \times 2/3$$

(4) 计算 J 值。

$$J \text{ 值} = 3K - 2D$$

3. 随机摆动指标的应用分析

一般而言, KDJ 是三条曲线组成的, 在应用的时候需要考虑以下几点:

(1) KD 的取值。KD 的取值范围是 0 ~ 100, 80 以上为超买区, 20 以下为超卖区, 其余为徘徊区。

(2) 从 KD 指标曲线的形态方面考虑。当 KD 指标在较高或较低的位置形成了头肩形和多重顶(底)时, 是采取行动的信号。需要指出的是, 这些形态一定要在较高位置或较低位置出现, 位置越高或越低, 结论越可靠。

(3) 从 KD 指标的交叉方面考虑。

(4) 从 KD 指标的背离方面考虑。

(5) J 指标取值超过 100 和低于 0, 都属于价格的非正常区域, 大于 100 为超买, 小于 0 为超卖。

4. 随机摆动指标的实战技巧

在具体应用随机摆动指标的时候, 投资者需要把握以下几点(图 4-10):

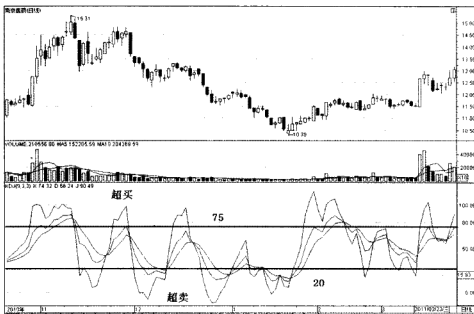


图 4-10 KDJ 指标

(1) K 值高于 80 时为超买区, D 值在 75 以上, J 价值在 100, 短期股价容易向下回档; K 值低于 20 时, D 值在 25 以下, J 值在 0 为超卖区, 其股价容易反弹。

(2) K 值在 20 左右水平, 从 D 值的右方向上交叉 D 值时, 为黄金交叉, 在 25 以下信号较准确, 为短期买进信号。

(3) K 值在 80 左右水平, 从 D 右方向下交叉 D 值时, 为死亡交叉, 在 75 以上发生较为准确, 为短期卖出信号。

(4) J 值大于 100 时, 股价容易形成短期头部, J 值小于 0 时, 股价容易形成短期底部。

(5) KD 波动在 50 左右时, 其作用不大。

(6) 价格创新高或新底时, 而 KD 未有此现象, 为反转的信号。当指数创新高时, 而 KD 值却一峰低于一峰, 称为顶背离, 反之为底背离。一般情况下, 顶背离比底背离信号更可靠。

(7) 当 K 值在 50 以下的低水平, 形成一底比一底高的现象, 并且 K 值由下向上连续两次交叉黄色的 D 值时, 股价会产生较大的涨幅。

(8) 当 K 值在 50 以上的高水平, 形成一顶比一顶低的现象, 并且 K 值由上向下连续两次交叉黄色的 D 值时, 股价会产生较大的跌幅。

(9) 白色的 K 线由下向上交叉黄色的 D 线失败转而向下探底后, K 线再次向上交叉 D 线, 两线所夹的空间叫做向上反转风洞, 当出现向上反转风洞时股价将上涨; 反之, 叫做向下反转风洞。出现向下反转风洞时, 股价将下跌。

(10) J 值在短期内连续 3 次上穿 0 线, 为买入信号; J 值在短期内连续下跌穿 100 线, 将是重要的卖出信号。

5. 随机摆动指标的钝化分析

在股市中, KDJ 指标是投资者中最常使用的一种技术指标, 它反应灵敏, 有非常明确的买卖信号, 深受投资者的喜爱。但是, 它却有一个缺陷, 那就是 KDJ 指标在高位和低位的钝化现象。长久以来, 很多人尝试了各种方法, 企图解决 KDJ 指标的钝化问题, 但是效果甚微。事实上, 只要巧妙应用,

KDJ的钝化作用一样可以转变成寻找底部的工具。具体的应用技巧如下所示:

(1) KDJ指标中K值、D值、J值若同时小于或等于20, 这时已有钝化现象出现, 但是只能作为初选条件。

(2) 个股的KDJ指标必须连续6天或6天以上达到初选条件, 这期间, K值、D值和J值始终小于20。

(3) 最近一段时间内, 成交量处于持续性萎缩状态中。

(4) 最近3个交易日內, J值最少同时上穿过K值和D值一次。

(5) J值率先上穿20时, 买入。

K线掘金

需要强调的是, KDJ本质上是一个随机性的波动指标, 因此计算式中的计算周期通常取值较小, 以5至14为宜, 可以根据市场或商品的特点选用。另外, 将KDJ应用于周线图或月线图上, 也可以作为中长期预测的工具。

二、成本均线指标

1. 成本均线指标概要

成本均线指标简称为CYC, 是在计算中考虑了成交量的作用, 可以真实地反映最后的持股人成本的一种指标(图4-11)。

一般情况下, CYC指标分5日、13日、34日及 ∞ (无穷)四条线, 前三条线为市场交易中大盘或某只个股近日买入股票者的平均建仓成本, ∞ 线是大盘或某只个股所有持筹者的平均建仓成本。该线还分日线、周线及月线。

2. 成本均线指标的作用

概括来讲, 成本均线指标的作用可以归纳如下:

(1) 区别牛市、熊市。

(2) 根据主力在成本均线之上或成本均线之下吸货, 判断后市行情发展的缓急程度。

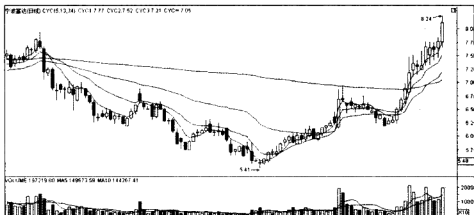


图 4-11 CYC 指标

- (3) 预测股价上涨或下跌过程中的压力或支撑位。
- (4) 区别主力震仓、整理或出货。
- (5) 上升过程中，指示上升后下跌的止损位置。

3. 成本均线指标的实战运用

一般而言，成本均线不容易造成虚假信号或骗线，比如某日股价无量暴涨，移动均线会大幅拉升，但成本均线却不会大幅上升，因为在无量的情况下市场持仓成本不会有太大的变化。在具体使用成本均线指标的时候，投资者需要把握以下几点：

- (1) 成本均线中最重要的一条是 ∞ 成本均线，它是市场牛熊的重要分水岭，股价在此之上往往是牛市，在此之下市场可能步入熊市； ∞ 成本均线的支撑和压力作用很显著。
- (2) 成本均线上升后走平是要下跌的先兆，如下弯则已确认跌势，成本均线成死叉是最后的卖出机会。
- (3) 中等力度的反弹及回调均难破 34 日成本均线，股价上涨过程中可用该线判断主力震仓、整理或出货，如是震仓或整理，则不会跌破 34 日成本均线，若是出货则一定会跌破该线。
- (4) 股价在 34 日成本均线上方横盘称强势横盘，有庄托盘，后市能

创新高，股价在 34 日成本均线下方横盘称弱势横盘，无庄关照，后市则久盘必跌。

(5) 在拉升过程中，如在股价上穿 13 日成本均线时买入，下破 13 日成本均线时卖出是较温和但相对安全的获利方法，但此方法在盘整行情中不可使用。

K 线掘金

需要说明的是，一些常用的指标在刚刚问世的时候都是比较灵验的。但是，股市在发展，股市中的主力也在不断更新坐庄手法，所以投资者也需要与时俱进。成本均线指标是一个好指标，但是好并不代表就永远都实用。对于投资者而言，需要学会根据实际情况适时对指标的参数进行调试，以此作为操作的参考依据，以提高操作的准确度。

三、心理线指标

1. 心理线指标概要

心理线指标简称为 PSY，也可以称为大众指标，主要是通过计算 N 日内股价或指数上涨天数的多少来衡量投资者的心理承受能力，反映股市未来发展趋势及股价是否存在过度的涨跌行为，为投资者买卖股票提供参考。简言之，心理线指标就是通过心理面来推测人气聚散的指标。就心理面而言，人们较相信外在环境不断变动，股市也没有永远的涨或永远的跌，一定是涨涨跌跌。也就是说，人们会认为股市涨多了就应该跌，跌深了就应该涨，永远在大趋势的上上下下不停地波动。因此，衡量多数人看多或看空时即可用此指标。

2. 心理线指标的计算方法

心理线指标的计算是公式如下所示：

$$PSY(N) = A / N \times 100$$

式中： N 为周期，是 PSY 的参数，可以为分钟、日、周、月； A 为在这

周期之中股价上涨的周期数。

需要指出的是,这里判断上涨和下跌是以收盘价为标准,计算日周期的收盘价如果比上一周期的收盘价高,则定为上涨;比上一周期的收盘价低,则定为下跌。通常情况下,日线的设定基准日为3日,取值范围为3~90日;周线的设定基准周为3周,取值范围为3~50周;月线的设定基准月为3月,取值范围为3~50月。心理线指标的图形如图4-12所示。

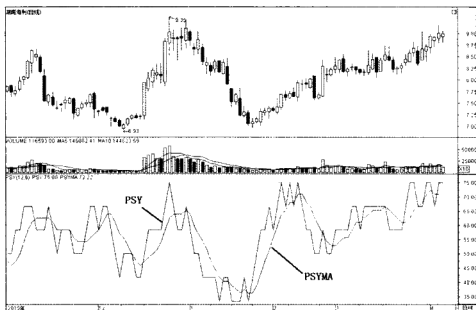


图 4-12 PSY 指标

3. 心理线指标的实战运用

在实际操作中,投资者需要对以下几点加以理解与把握:

(1) 一般情况下,PSY 的数值水平多落在 25~75 之间。

(2) 一段下跌(上升)行情展开前,超买(超卖)的最高(低)点通常会出现两次。在出现第二次超买(超卖)的最高(低)点时,一般是卖出(买进)时机。由于 PSY 指标具有这种高点密集出现的特性,可给投资者带来充裕时间进行研判与介入。

(3) 当 PSY 大于 75 时, 代表上涨出现的频率已高到多数乐观人的水平, 也就是股价到达买超区, 这个时候盘势反转向下的可能性大增。

(4) 当 PSY 小于 25 时, 代表下跌发生的频率已高到多数悲观者的预期程度, 也就是股价到达了卖超区, 此时应留意盘势将反转向上的。

(5) 当 PSY 指标百分比值超过 83 或低于 17 时, 表明市场出现超买区或超卖区, 价位回跌或回升的机会增加, 投资者应该准备卖出或买进, 不必在意是否出现第二次信号。这种情况在个股中比较多见。

(6) PSY 值 90 以上或 10 以下, 逆反心理要起明显作用, 市势见顶或见底的技术可信度极高。

(7) PSY 的 M 形走势是超买区常见的见顶形态, W 形走势是超卖区常见的见底形态。

(8) 当股市看多时, 超买水平的临界值应往上调到 85。

K 线掘金

PSY 指标经常在 25 ~ 75 之间移动, 投资者需要将心理线指标与其他指标组合使用。一般而言, PSY 指标与成交量变异率 (VR) 配合使用, 确定短期买卖点, 可以找出每一波的高低点。另外, PSY 指标与 K 线互相对照, 更能从股价变动中了解超买或超卖的情况。

四、人气意愿指标

1. 人气意愿指标概要

都是以分析历史价格为手段的技术指标。其中 AR 较重视开盘价, 反映市场买卖的人气; BR 则重视收盘价, 反映的是市场买卖意愿的程度。两项指标经常一同使用, 分别从不同角度对价格的波动进行分析, 达到追踪未来价格动向的共同目的。图 4-13 为 BRAR 指标。

2. 人气意愿指标的计算公式

(1) AR 指标的计算公式。一般而言, AR 指标较重视开盘价格, 从



图 4-13 BRAR 指标

而反映市场买卖的人气。AR 指标的计算公式如下所示：

N 日 $AR = N$ 日内 $(H - O)$ 之和 / N 日内 $(O - L)$ 之和

式中： H 为当日最高价； L 为当日最低价； O 为当日收盘价； N 为设定的时间参数，一般原始参数日设定为 26 日。

(2) BR 指标的计算公式。一般而言，AR 指标重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度。BR 指标的计算公式如下所示：

N 日 $BR = N$ 日内 $(H - CY)$ 之和 / N 日内 $(CY - L)$ 之和

式中： H 为当日最高价； L 为当日最低价； CY 为前一交易日的收盘价； N 为设定的时间参数，一般原始参数日设定为 26 日。

3. 人气意愿指标的实战运用

在实战中，人气指标 (AR) 和意愿指标 (BR) 都是以分析历史股价为手段的技术指标。在具体应用的时候，投资者需要把握以下几个方面：

(1) BRAR 指标是以 100 为中心，当 BR 处于 100 附近时，表明市场的情绪完全处于一种非常均衡的状态。

(2) AR 上涨代表多方力量增加。当达到较高位时,说明多方力量已达到极限将下降。AR 下跌代表空方力量加大,股价持续下跌,当 AR 下跌到较低位置时,空方力量已达极限,股价将会上涨。一般情况下,AR 在 200 以上为高价区,在 70 以下为低价区。BR 和 AR 的买卖信号基本一致,由于受不同标准的影响,BR 比 AR 的震幅更大,一般 BR 在 400 以上为高价区,在 40 以下为低价区。

(3) 在行情涨升和下跌过程中,AR 和 BR 大多呈现某种距离性的分开,如这两个指标由分开转为接近时,系为行情即将反弹,或继续往上涨升的征兆,应买进。

(4) 当 BRAR 上升时,股价一般会上升一段时间,当 BRAR 下降时,股价一般会下降一段时间;当 AR 和 BR 同时急速上升,意味着股价峰值已近,应注意及时获利了结;在行情连续滑落,投资意愿低迷时,BR 很容易降至 100 以下,此时如果 AR 已降至 50 附近时,可以买进;当 BR 急速上升,AR 盘整小回时,应逢高卖出,及时了结。

(5) 若 AR 在 80 ~ 100 之间,此时 BR 也在 50 附近时,多意味着行情已接近底部,应积极买进。

(6) BRAR 的转折点表明股价的多空转换方向,因此,BRAR 的转折点可以研判股价短中长的各级方向。

(7) 如果 BRAR 指标在高位盘整形成 M 头之类的反转形态,意味着股价有可能走出一波下跌行情,投资者需要及时离场;如果 BRAR 指标在低位盘整形成 W 底之类的反转形态,意味着股价很有可能会上涨,此时投资者可以试探性建仓。

(8) 如果 BRAR 走势与股价 K 线图的走势发生背离,是强烈的买卖信号。一般情况下,顶背离是卖出信号,底背离是买进信号。

K 线精金

对于投资者而言,如果将 BR 的“情绪温度”与 AR 的“能量”消长结合,从这个角度看待 BRAR 的变化,体会股价的脉动,是使用 BRAR 的较佳方法。

第五章

K线图的趋势分析

第一节 趋势线

1. 趋势线

在股市中,有句广为流传的格言,即“唯趋势才是你的朋友”。所谓趋势,主要是指股价运行的方向,它是股价波动有序性特征的体现,也是股价随机波动中偏向性特征的主要表现。对于投资者而言,最重要的投资原则就是顺势而为,即顺从股价沿趋势方向而展开操作。

趋势线的理论基础就是“顺势而为”,股市投资必须顺应趋势,不可逆势而为,所谓“顺势者昌,逆势者亡”。在实际操作中,根据波动的时间,趋势线又可分为长期趋势线、中期趋势线以及短期趋势线;根据波动的角度,趋势线又可以分为慢速趋势线与快速趋势线。

一般而言,趋势线在性质上分为支撑线及压力线。将股价波段运行的低点 and 低点连接成一条直线,就是支撑线;将股价波段运行的高点和高点连接成一条直线,就是压力线。上升趋势线起支撑作用,下降趋势线起压力作用。图 5-1 为上升趋势线,图 5-2 为下降趋势线。

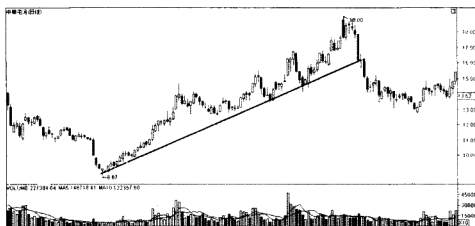


图 5-1 上升趋势线

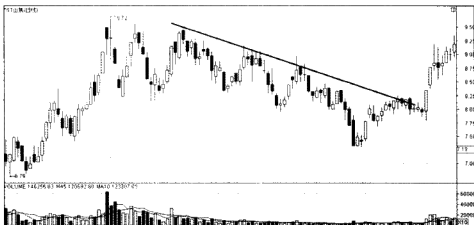


图 5-2 下降趋势线

2. 趋势线的画法

事实上，趋势线是对股价波动的轨迹和方向进行化繁为简的一种方法性实战运用，它可将细小的股价波动过滤掉，使投资者可以简单、清晰地把握股价的波动方向和趋势的脉络。

趋势线的画法很简单，以上升趋势线的画法为例，画一条上升趋势线，至少需要两个有效的向上反弹点，并且后者要高于前者，根据两点决定一线的原理，便制作出市场的趋势线。画出直线后，还应得到第三点的验证，以此来确定这条趋势线的有效性。一般来说，所画直线被触及的次数越多，有效性越强。

需要说明的是，投资者在画趋势线时应注意以下几点：

(1) 长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据，中期趋势线则是中期波动点的连线，而短期趋势线建议利用 30 分钟或 60 分钟 K 线图的波动点进行连线。

(2) 有经验的技术性分析者经常在图表上画出各条不同的试验性趋势线，当证明其趋向线无意义时，就会将之擦掉，只保留具有分析意义的趋势线。

(3) 不断地修正原来的趋势线。例如当股价跌破上升趋势线后又迅速

回升到这趋势线上面，分析者就应该从第一个低点和最新形成的低点重划出一条新线，或是从第二个低点和新低点修订出更有效的趋势线。

(4)趋势线不应过于陡峭，否则很容易被横向整理突破，失去分析意义。

通常情况下，趋势线上连接或获得有效制约的点数越多，其可靠性就越强，趋势线的长短与其重要性成正比，长期趋势线 and 中期趋势线第一点和第二点的距离不应太近，如距离过近，所形成的趋势线的重要性将降低。

K线组合

同样的位置和形态，有的突破了而有的却跌了下去；同样的位置和形态，率先主动突破的就比被动跟随的持久；涨停突破就比没涨停有力度；放量充分就更有推动力和惯性。决定买卖点的是多种信号因素快速准确的结合，任何一项单一的分析都构不成充分的买卖依据，所以更多的时候，是发现确定目标后，再用趋势线和其他方面来验证。

第二节 趋势线的类形

一、上升趋势线与下降趋势线

1. 上升趋势线

(1) 上升趋势线的概念。一般而言，如果是股价按一个低点比一个低点高的运行方式向上运行，把两个具代表性的低点连接成一条直线，这条直线就称为上升趋势线。在股价回落到该线附近时，会受到该线的强力支撑，支持股价继续向上运行。在上升趋势线的上方画一条与上升趋势线平行的线，这条平行线又称返回线。上升趋势线的图形如图 5-3 所示。

(2) 上升趋势线的应用分析。在应用上升趋势线的时候，投资者需要了解以下几点：

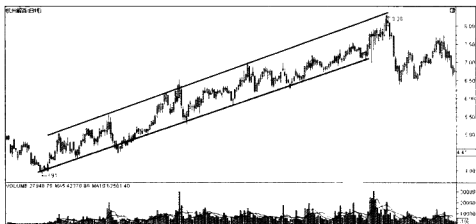


图 5-3 上升趋势线

①在股价上升趋势中，当股价下跌而触及股价上升趋势线时，便是绝佳的买点，投资者可酌量买进股票。

②当股价上升而触及股价上升趋势线之返回线时，便是股票绝佳之卖点，投资者可将手中所持股卖掉。

2. 下降趋势线

(1) 下降趋势线的概念。所谓下降趋势线是指股价在下跌的过程中，一个高点比一个高点低，将其中的两个高点连接起来的一条趋势线，反映股价的下跌趋势。下降趋势线的图形如图 5-4 所示。

(2) 下降趋势线的应用分析。通常情况下，根据股价下跌时间的长短，下降趋势线可分为长期下降趋势线、中期下降趋势线、短期下降趋势线。长期趋势时间跨度在一年以上，中期趋势为 4 至 21 周，短期趋势一般在 4 周以内。在实际操作中，投资者需要把握以下几点：

①不管是长期、中期还是短期下降趋势线，如果被股价向上突破，都是买入时机。但对于短线炒股者而言，应把短期下降趋势线被股价向上突破当做买入时机。

②下降趋势中，下降趋势线被向上突破是中期下降趋势结束而转为中期上升趋势的信号，也是实际操作中非常重要的买入时机。实践证明：多

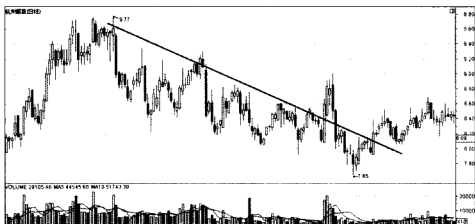


图 5-4 下降趋势线

数股票都可以运用中期下降趋势线寻找到其中期的最佳买入时机。需要说明的一点是，中期下降趋势线的向上突破应有成交量放大的配合，转势的可靠性才会更高、后市上升的空间才会更大。

③ 长期下降趋势线被向上突破，意味着长期下降趋势或熊市的结束和一轮大行情的开始，是中长期的买入时机。长期下降趋势线向上突破应有成交量放大的配合且最好伴以中长阳线，否则可靠性降低或后市上升的空间有限。另外，在长期下降趋势线之下，往往有数次中级反弹或上涨，由于这些中级行情高点的原因，常常改变长期下降趋势线的斜率，即原来的长期下降趋势线需要重新修正。不过，原来的下降趋势线突破后将由以前的阻力线变成股价下跌的支撑线。

K线精金

在实战中，投资者应谨防主力利用趋势线做出的“陷阱”。一般来说，在股价没有突破趋势线以前，上升趋势线是每一次下跌的支撑，下降趋势线则是股价每一次回升的阻力。股价在突破趋势线时，如果出现缺口，反转走势极可能出现，并且出现反转后股价走势有一定的力度。股价突破下降趋势线的阻力而上升时，一般需大成交量的配合，而股价向下突

破上升趋势线时，成交量一般不会放大，而是在突破后几天内成交量急剧放大。

二、慢速上升与慢速下降趋势线

一般而言，慢速趋势线提示了股价或指数的长期运行趋势，是中长线投资者做多、做空的重要依据。通常情况下，慢速趋势线可以分为慢速上升趋势线与慢速下降趋势线。

事实上，无论是慢速上升趋势线还是慢速下降趋势线，整体趋势不会改变，只是其运行的速度要变得缓慢而已。如果是慢速上升趋势线，就意味着投资者的个股将开始慢牛的走势。因此，投资者必须用中长线的眼光来看待股市，短期内的盯盘反而有些时候会因“身在庐山，不识庐山真面目”而抛舍股票，错过收获。而如果是慢速下降趋势线，意味着投资者的个股要开始绵绵阴跌。

1. 慢速上升趋势线

在实际操作中，慢速上升趋势线出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中，其维持时间比快速趋势线长。而且，慢速上升趋势线揭示了股价（指数）运行的中长期趋势是向上的，具有中长期支撑股价（指数）上升的作用。只要股价（指数）一直在慢速上升趋势线上方运行，就应该坚持以做多为主，采取持股待涨的策略。此外，对于稳健型投资者来讲，可以选择在股价回落到慢速趋势线上方再次涨起来的时候跟进，下破止损。慢速上升趋势线的图形如图 5-5 所示。

2. 慢速下降趋势线

通常来讲，慢速下降趋势线出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中，其维持时间比快速趋势线长。实际上，慢速下降趋势线揭示了股价（指数）运行的中长期趋势是向下的，具有中长期压制股价（指数）上升的作用。在实战中，只要股价（指数）一直在慢速下降趋势线下方运行，就应该以做空为主，采取持币观望的策略。

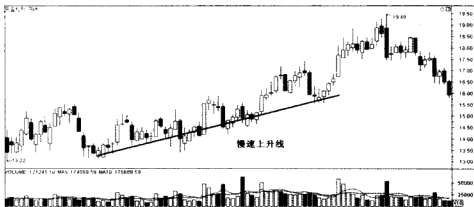


图 5-5 慢速上升趋势线

慢速下降趋势线的图形如图 5-6 所示。

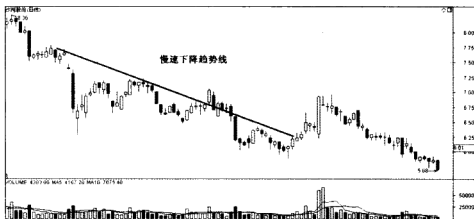


图 5-6 慢速下降趋势线

K线精金

无论是慢速上升趋势线还是慢速下降趋势线，都可以作为中长线投资者进行操作的依据，一般不建议短线投资者关注此类趋势线。

三、快速上升与快速下降趋势线

事实上，快速趋势线与慢速趋势线正好相反，它的作用是趋势不改，但会加快运行速度。一般情况下，快速趋势线可以分为快速上升趋势线与快速下降趋势线。快速上升趋势线意味着主升浪的来临，而快速下降趋势线则意味着主跌浪的到来。有一点需要注意，既然是“快速”，就表示速度会很快，持续的时间会比较短。通常来讲，快速趋势线提示了股价或指数的短期运行趋势，是短线投资者做多、做空的重要依据。

1. 快速上升趋势线

一般来讲，快速上升趋势线既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中，又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中，其维持时间比慢速趋势线短。在实战中，快速上升趋势线揭示了股价（指数）运行的短期趋势是向上的，具有短期支持股价（指数）上升的作用。具体应用的时候，在上升趋势中，投资者在价格处于快速上升趋势线上方时，可看多，做多；在下降趋势中，不要做多。

需要说明的是，快速上升趋势线在慢速上升趋势线为主的组合中，投资者在快速上升趋势线上方做多获利机会较多；而在慢速下降趋势线为主的组合中，投资者在快速上升趋势线上方做多，风险很大，稍有不慎，就会吃套。因此，快速上升趋势线出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中时，除非投资者是激进型的投资者，对市场变化反应十分敏感，可用少量资金买进股票，持股待售。否则，在这种时候不宜看多做多，持币观望也是一种较好的选择。

2. 快速下降趋势线

通常情况下，快速下降趋势线既可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中，又可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中，其维持时间比慢速趋势线短。事实上，快速下降趋势线揭示了股价（指数）运行的短期趋势是向下的，具有短期压制股价（指数）上升的作用。一般而言，在下降趋势中，投资者在价格处于快速下降趋势线下方时，可看空、

做空；在上升趋势中，不要做空。

需要强调的是，如果快速下降趋势线出现在慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中时，需要及时止损离场；当快速下降趋势线出现在以慢速上升趋势线为主的组合中，激进型的投资者可以适时做空。对于普通投资者来讲，持股待涨应该是一种很好的选择。

K线掘金

在实战中，建议投资者顺着大的趋势做，不要逆着趋势去抢一些小的行情。

四、上升与下降趋势线被有效突破

无论是上升趋势线还是下降趋势线，灵活度很大，它们的改变意味着趋势的改变，意味着多空双方力道强弱的改变。

1. 上升趋势线被有效突破

一般而言，上升趋势线被有效突破的特征如下所述：当收盘价与上升趋势线破位处的跌幅已超过了3%，且股价在上升趋势线下方收盘的时间超过了3天，视为有效突破。值得投资者注意的是，当股价下穿上升趋势线幅度不及3%，且时间不满3日，视为无效突破。图5-7为上升趋势线被有效突破。

从技术上来说，当上升趋势线被有效突破后，它的性质即起了变化。由原来对股价的支撑作用，转变为压力作用，压制股价（指数）的再度上升。上升趋势线被有效突破后，形式对多方非常不利，所以，投资者这时应退出观望为佳。当然，上升趋势线没有被有效突破，则另当别论，上升趋势线仍在支撑着股价往上运行，仍可继续看多、做多。

2. 下降趋势线被有效突破

概括来讲，下降趋势线被有效突破的特征如下：当股价（指数）往上穿过下降趋势线超过3日，且涨幅在3%以上，既可视作下降趋势线被有

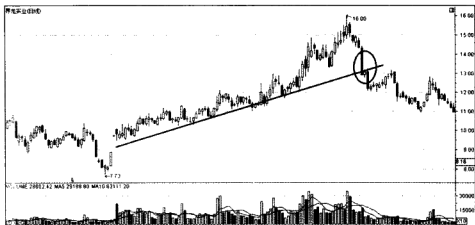


图 5-7 上升趋势线被有效突破

效突破。一般来说，无论是大盘还是个股，在有效突破下降趋势线后，说明做空的能量已经得到充分地释放，股价（指数）就会出现止跌或暂时性止跌现象。如果此时再形成一根上升趋势线，那么股价（指数）很有可能就此出现止跌扬升的行情。

★ 找资金

如果股价跌破趋势线，3天之内或者在跌幅3%内能够回到趋势线上方，则可继续持股；如果股价跌破趋势线后3天之内没有回到趋势线上方，且跌幅在3%以上，就意味着趋势的改变。趋势线虽然不能明确告诉投资者买卖点，但是对于做多还是做空的选择非常有帮助，对于思路的把握也是有帮助的。

第六章

K线与成交量的综合运用

第一节 成交量与 K 线的配合

一、K 线上升行情中的成交量特性

大盘的起伏、股价的变动与量能的变化息息相关。

1. 成交量的意义

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”可以说，成交量的大小，直接表明了市场中多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。概括来讲，成交量的意义有以下几点：

(1) 说明个股的活跃程度与对当前股价的认可程度。

(2) 成交量的活跃还与个股突破后的爆发力度有关，表明市场的内在强度。

(3) 个股的活跃程度反映了进入该股中的主力是新主力还是老主力，主力的实力如何，有助于对主力控盘程度的判断。

2. K 线上升行情中的成交量特性

通常情况下，对于上升行情中的成交量特性的分析，投资者可以从以下几个方面入手：

(1) 在上升行情中，当股价不断升高，成交量不断增加的走势持续了一段时间之后，就需要随时注意升势到顶的一些预兆。典型的顶部征兆除投机热潮大起、一线股比指数升得慢很多之外，还有就是成交量持续保持在高位状态，但大市的上升已出现了停顿。此时，尤其需要留意日线图的形态，如果图上走出典型的反转形态，如 M 头、头肩顶的迹象时，就当特别小心了，万万不可被市场气氛所迷惑。当然，在升势的全过程中，股价会出现几次回落调整，区分回落调整与升势见顶有一定难度，正常的强势调整一般是跌幅有限，并且成交量在调整期间会减少。

(2) 在上升行情中，成交量的变化一般都领先于价格的变化，所以大

盘再创新高时并不一定要求新的“天量”出现。也就是说,“天量”一般比“天价”要早出现相当长一段时间,不过“天量”出现也往往意味着上升行情进入了下半程。在此过程中,上升行情仍然是一个持续放量的过程,只是要求这个成交量足以推动大盘持续上行即可(图6-1)。

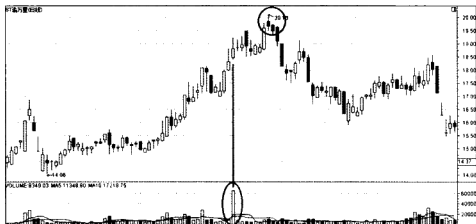


图6-1 天量早于天价出现

(3) 股市的上涨需要资金的支持,每一轮上涨行情同时也是一个成交量持续放大的过程,但成交量不可能无限放大,当达到一定水平(即天量)后就会难以为继,股市继续上涨的基础也就发生动摇。一旦成交量由持续放大变为持续萎缩,往往都伴随着调整行情的展开。

K线精金

很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好,这是不正确的,任何事情都要有度,如果量能过早或过度放大,就会使上攻动能被过度消耗,结果很容易造成股指或股价在经过短暂的上升阶段后停滞不前。相反,如果成交量是处于温和放大,量能就不会被过度消耗,这说明投资者中仍存有一定的谨慎心态,投资大众还没有一致看多,因此,后市大盘仍具有上攻潜力。因此,最理想的放量是在行情启动初期时,量能持续性温和放大,

但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

二、K 线下跌行情中的成交量特性

一般而言，在下跌行情的初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期，在股价开始下跌时，还在买入股票，多空双方对股价看法的分歧，造成高位量增价跌。不过，这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位，股价的下降趋势开始形成，量增价跌的现象将逐渐消失（图 6-2）。

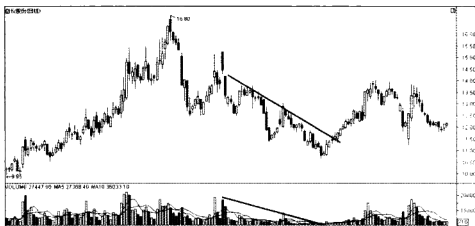


图 6-2 价跌量缩

随着股价不断的下跌，人气涣散，成交量开始迅速或缓慢萎缩，无法再减少时，下跌行情告一段落。股价反弹后进入整理阶段，成交量增加，随后另一段下跌行情再起，股价继续下跌，成交量再度萎缩。在实际操作中，成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的是说明筹码安全性好，也就是说没有人想抛出这只股票了，而如果同时股价不下跌，这更说明市场抛压

穷尽。

在下跌行情转为上升行情之前，成交量会放出信号。下跌行情快要结束的时候，股价波动小。成交量经过一段时间的整理，多已萎缩，随后成交量有放大迹象，股价有时回升，有时则沉寂不动。几次较大换手后，涨势势在必行。

K线掘金

成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，在人心动摇、举棋不定、人气低迷时，成交量必定萎缩。

三、K线盘整形态中的成交量特性

从理论上讲，多空双方对股价分歧最大的位置应该是在盘整区域的箱体顶部，从股价运行的实际情况看，在箱体顶部附近的放量也确实对股价的突破有一定参考意义。

客观来讲，与底部区域的盘整相比较，脱离成本区域后的盘整阶段成交量会相对较小，这种盘整一般属于老主力所为，其后股价的上升空间则取决于第一波行情上升的力度等因素。据大量的观察，事实上，当K线组合发生在盘整区域的中位线以上、箱体之内时，K线组合就已提前指出市场的方向，这与放量位置距离箱体顶部距离可相互参考，互为印证。

需要说明的是，出现极长下影线时，表示买方支撑力道强。因此，若此种K线出现在股价下跌趋势末期时，再配合大成交量，表示股价可能反弹回升；若此种K线出现在股价上涨趋势末期或高档盘整期时，再配合大成交量，表示主力可能盘中卖盘尾拉，应注意卖出时机。

K线掘金

股价可以骗人，而成交量却难以骗人，没有成交量支持的股价运动是

空虚的价格运动。而底部成交量放大、股价却不大涨的个股，则只能是主力的压价吸货行为。将K线图与成交量结合起来分析，会起到事半功倍的效果。

四、K线缺口中的成交量特性

在股市中，缺口是K线图中常见的一种现象，是行情剧烈波动的结果。客观来讲，由K线走势所构成的各种形态中，缺口形态最易辨认且十分明确，并具有极强的测市功能。一般情况下，缺口可以分为普通缺口、突破缺口、测量缺口以及竭尽缺口，相对应的量能则有所不同。

缺口产生后，成交量并没有持续放大，这样的缺口通常都是普通缺口，如果缺口产生时其身后有形态做衬托，而且缺口产生的当日和未来几天的成交量持续放大，这样的缺口通常就是突破缺口；竭尽缺口出现当天或次日，通常伴随着巨大的成交量和股价的猛烈变动；如果当天爆出不寻常的巨量且震幅加大，则很可能是一个竭尽缺口。图6-3是伴随大成交量的突破缺口。

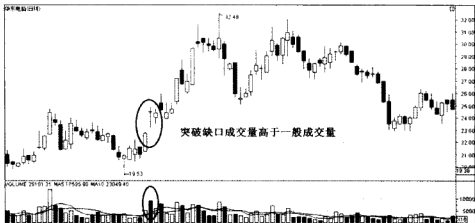


图6-3 突破缺口成交量较大

在实战中，投资者运用缺口作为操作时的依据也是非常重要的一环。一般而言，股价以大成交量向上突破，留下缺口，这就是多头行情的征兆，继续上涨时应持有股票。不论是否在下一个次级行情顶点卖出，投资者都需承认日后仍将有高价出现，在回跌时可以加码买进。

K线掘金

事实上，缺口形态的分析如同波浪理论一样，较适用于多空对峙，交投活跃的股票，而对一些成交稀落偶有交易的股票则无实用意义。缺口形态的分析在股市实战中具有重要的参考价值，如果投资者能够配合其他技术分析方法进行综合技术分析，其判断的准确性将大为增加。

第二节 从成交量观察 K 线形态走势

一、放量拉升

对于放量拉升的把握，投资者可以从以下几个方面入手：

1. 底部放量拉升

在实际操作中，既然股价处于长期低位中，那么绝大部分的筹码肯定已经被高高地套在上面，而且手拿资金准备买进该股的投资者也一定非常稀少，因此出现大成交量的唯一理由就是主力的对倒，以吸引市场资金的跟进。这里特别要说明的是，即使该股的基本面突然出现利好，放出的大量也很可能是主力所为，因为好消息的出台并不会导致大量的高位套牢盘割肉。所以，底部放量上涨一般都是盘中主力所为，同时也说明该股还有主力没有“死掉”。如果投资者通过长期观察而知道该股只有非控盘主力，只要底部的放量并非巨量，后市走强大盘的可能性还是极大的。如果该股有控盘程度较高的主力，那么其未来走势将难以超过大盘。

2. 高位平台整理后的放量拉升

一般而言，大牛股高位平台整理后，会出现一根带量阳线再次启动拉升，此时阳线的量能与前期巨量相比明显减少，但是较整理期又明显放大，显示主力筹码锁定。

3. 开盘放量拉升

通常情况下，投资者在看盘过程中，经常会发现个股开盘放量上攻的情形出现，甚至短短数十分钟成交量即达到平日全天量能水平。此种技术走势其后一般会出现两种截然不同的走势：继续冲高进入主升浪或是冲高回落。一般而言，个股出现此种技术走势，其主力的目的只有两个：一是意欲快速拉升该股，二是为了拉高出货。实践证明：如股价在放量拉升后，仍能稳在高位横盘，甚至在休整之后出现再度冲高，则主力做高股价的可能较大，主力采用此种方式的原因也多是为了减轻拉升过程中的压力。若股价开盘放量拉升后，便逐步盘落，至收盘收出较长上影，则是主力边拉边出，拉高出货的意图较为明显，投资者万不可跟进。

4. 尾盘放量拉升

所谓尾盘拉升是指股价在临收市前的较短时间内，突然出现一波放量的急速拉升，在K线图上画出一根放量上涨的大阳线或者使得该股在当日出现上涨。尾盘放量拉升又可分为以下几种情况：

(1) 直线拉升。前几天和当天一天走势都很平淡，尾盘最后几分钟突然拉升，中间不出现震荡回调，基本是一条直线。成交量快速放大，不给任何人追进去的机会。如果全天的成交量因为尾盘的放大而明显放大，显示主力资金无法出货，必须采取拉高再想办法出货的方式了。后市主力还是会以出货为主，走势不太看好。

(2) 尾盘最后1小时左右开始出现放量震荡拉升，全天成交量也明显比先前放大，K线上看是量增价涨的态势，但是实际上这是主力力量不强的表现。这种尾盘的震荡拉高其实是一种对敲，这样的拉升方式主要目的还是吸引跟风盘，降低主力拉升的成本，为以后的出货加大空间。这种走势出现后股价往往还能走高，但持续时间不会很长。

(3) 量价配合非常完美，出现正常的价涨量增，此时股价流畅上扬，在很短的时间里出现快速拉升的现象，成交量也呈现有规律地持续放大。通常情况下，这样的尾盘拉升具备虚假现象。

实际上，尾盘放量拉升这种走势一般出现在大盘疲软的情况下，这时的尾市拉高带有明显的欺骗性，往往是主力出逃的前奏，拉高的主要目的是吸引跟风盘，随后不可避免地出现连续下跌。如果这种走势出现在个股的平台整理区域，后市极有可能出现平台破位下行的走势，买进的投资者宜迅速止损出局，以避免更大的损失。如果上述情形出现在高位区域，也是一个极其危险的信号，表明该股已经处在头部区域。

K线掘金

对于不同位置发生的放量上升，投资者需要有一个明确的认识和客观的判断。现在主力的手法不断翻新，还有很多是普通投资者看不到也看不懂，这就需要投资者认真从实战中总结经验。

二、缩量上涨

所谓缩量上涨是指在股票价格或指数上涨的过程中，成交量较前些交易日成交量有明显萎缩现象。这种现象说明成交的只是场内资金，场外资金进场不积极。一般来说，缩量上涨表示行情可能有转折或疲软。对于缩量上涨的把握，投资者可以从以下几个方面入手：

1. 个股缩量上涨（图 6-4）

(1) 当市场欣欣向荣，欢歌笑语不绝时，绝大多数投资者认为市场将进一步向好，未来向上还有十分巨大的空间。这时投资者对于手中的筹码认为未来具备极大的增值潜力，故具有很明显的惜售心理，即使出现小幅的上扬也不会轻易沽出，于是就导致了“缩量上涨”情况的出现。

(2) 主力已经控盘的情况下，因外围筹码相对有限，所以主力可以很容易地向上拉升，这是缩量上涨出现频率最高的情况，过去市场中很多著

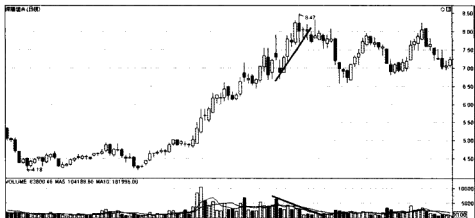


图 6-4 个股缩量上涨

名的大庄股基本上都是属于这种情况。这时候个股的涨跌已非技术分析所能够判断，因为此时个股涨跌取决于主力的意愿。在没有达到主力目标之前，此类品种可能整体保持大涨小回的向上运行格局。需要说明的一点是，持续的缩量上涨意味着多空方向一致，主力控盘程度高。

(3) 行情低迷，大家做多、做空意愿不强，持股者和场外人士普遍持观望态度，此时多数是缩量，有可能上升也有可能下跌，但幅度一般不大。

(4) 突发性利多因素导致连续无量上扬，这种情况在市场中也少见。这类品种往往由于事发突然，主力难以提前收集到足够筹码，后续大多存在较大的上扬空间，这类品种也应是投资者重点挖掘的。

2. 大盘缩量上涨

对大盘而言，缩量上涨说明增量资金少，市场谨慎，这些时候一般不要再进场。

3. 低位缩量上涨

若在相对低位，说明投资者观望气氛浓厚。空头经过前期的打压，能量也消耗不少，多空对决，多方略胜一筹，接下来量能温和放大，上涨的持续性值得期待。此时，投资者将其看做刚开始起步，有进一步上涨的可能。

4. 高位缩量上涨

若在相对高位,随着股指的上涨,投资者变得谨慎起来,追高意愿不强。一旦后续能量不能随着股指的上涨有所放大的话,见顶回落的可能性较大。此时,投资者最好观望。

K线掘金

缩量上涨出现的情况不一,投资者一定要认真加以分析,区别对待。

三、缩量涨停

一般而言,缩量涨停反映出绝大多数持有者对此股无强烈的抛售意向,该股可在无较大抛压的情况下涨停,成交量相对小些。但是如果是被爆炒过的大牛股一旦进入下降通道,上方远离套牢密集区,下方远离主力成本密集区,缩量涨停多为出货的中继形态,第二天大多低开低走。

K线掘金

实践证明:无论是缩量涨停还是放量涨停,在其涨停后不出现大抛单就是好品种。投资者如果想要追逐涨停板要结合大盘走势和个股K线及均线形态,才能更有效地降低风险。

四、上涨缩量回调

1. 上涨回调的基本分析

根据股价上涨回调时下跌深度的不同,回调的力度可以分为:

(1) 弱势回调:对上涨波段进行1/3或更浅幅度的回调。回调力度弱说明空方抛压较轻,人们持股心态稳定,这为股价的日后上涨提供了便利。在实际操作中,如果个股出现了弱势回调,投资者就要对其予以关注,如果股价突破回调前的高点就应积极买入。

(2) 中度回调：对上涨波段进行 1/2 左右的回调。股价出现中度回调，后市想要再度上涨必须放出超过前波上涨时放出的成交量。

(3) 强势回调：对上涨波段进行超过 1/2 的回调或彻底的回落，这种回调走势的杀伤力度极大，为股价的再次上涨制造了强大的阻力，出现强势回调的个股，分时图上股价很少有机会再创新高，且后市常会出现量价背离的现象。对于短线投资者而言，一定要谨慎对待这种股票，建议不介入。

2. 上涨缩量回调的分析

事实上，在股票上涨过程最健康的回档就是缩量回调。缩量回调的出现，意味着筹码稳定，通常是主力拉抬股价洗盘使用的股价打压方式，后续上涨的概率较大。回调缩量的程度说明了市场惜售的程度和浮筹被清理的程度。缩量的程度越高，表明回调越充分，重回升势的条件越成熟。

一般情况下，放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象，投资者可以多多留意。实际上，回调时成交量的萎缩也限制了主力的出货，因为主力是无法在越来越小的成交量中完成大规模出货行为的。

K线掘金

需要指出的是，如果回调的时间过长，幅度过大，则要高度警惕。实际上，回调的时间与幅度都与主力拉抬的方式和力度等有一定的联系。

五、高位放量

对于高位放量的把握，投资者可以从以下几个方面入手：

1. 高位放量滞涨

高位放量滞涨通常指的是如果股价在经过一段时间比较大的涨幅后，处在相对高位区时成交量仍在增加而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。股价高位的大量增价平是一种顶部反

转的征兆,一旦接下来股价掉头向下运行,则意味着股价顶部已经形成,投资者应注意股价的高位风险。

2. 高位量增价升

通常情况下,当股价在一个相对较高的位置区域内,一旦出现价涨量增时,极有可能是一个十分危险的信号。这很有可能是主力拉高出货,投资者很容易追高被套。

3. 高位量增价跌 (图 6-5)

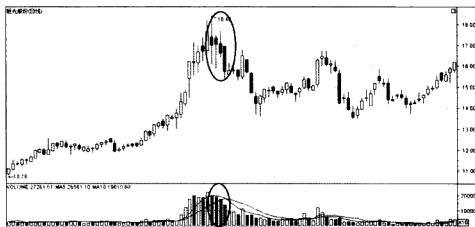


图 6-5 高位量增价跌

所谓高位量增价跌,其实就是在下跌行情的初期,股价经过一段比较大的涨幅后,市场上的获利筹码越来越多,一些投资者纷纷抛出股票,致使股价开始下跌。同时,也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期,在股价开始下跌时,还在买入股票。客观来讲,多空双方对股价看法的分歧是造成股价高位量增价跌的主要原因。不过,这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长,一旦股价向下跌破市场重要的支撑位,股价的下降趋势开始形成后,量增价跌的现象将逐渐消失,这种高位放量现象是卖出信号。

4. 高位放量跳水

在实战中,高位放量跳水是某些主力急于出货的表现,这种走势虽然

很容易引起市场的反感，但也的确蒙蔽了不少短线客，使诸多抢反弹的投资者元气大伤，一蹶不振。

一般情况下，高位放量跳水的股票一般在跳水之前都经过了长期的上扬，股价的累计涨幅都很大，这就提示投资者对于累计涨幅很大的股票，一定要时刻加以关注，因为此时的股价已远高于主力的成本，主力在这只股票上早就挣够了，所以他随时可以跳水而并无太多顾忌。投资者一旦见到风吹草动就要及时出局，回避高位风险，宁可错过上涨的行情，也不要赶上暴跌的行情。实际上，高位放量跳水的原因，除了主力急于兑现的因素外，很可能还是公司基本面发生较大变故，所以，投资者一定要对公司经营状况加以了解。

K线掘金

实践证明：并不是所有的高位放量都是头部的信号。一般来说涨幅超过同期指数涨幅30%以上，或者绝对涨幅达到50%、100%、200%以后的高位放量，形成头部的概率就很高。

六、低位放量

一般来讲，低位放量的多少可决定行情的长短。放小量，说明主力资金介入不多，是昙花一现行情，属于短期行情；放大量，说明主力资金雄厚，介入比较多，行情会延伸，属于中长期行情。对于低位放量进一步的分析，投资者需要把握以下几个方面：

1. 低位量增价平

通常来讲，如果股价在经过一段比较长时间的下跌处在低价位区时，成交量开始持续放出而股价却没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象，这种股价低位放量滞涨的走势，可能预示着有新的主力资金在打压建仓。一旦接下来股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明股价的底部已经形成，投资者应密切关注该股。

2. 低位量增价升

低位量增价升通常是在股价在低位和相对低位突破时发生。市场的含义是，原有的套牢筹码或不看好后市的投资者纷纷抛出股票，市场的主力 and 看好后市的跟风盘以更大的买力推动股价走高，其结果是股价持续上涨。在突破前和突破中，成交量会有一定的持续放大，突破后由于阻力减小和跟风盘稳定的持股信心，股价惯性上涨，成交量会渐渐萎缩。

3. 低位量增价跌

低位量增价跌一般出现在即将完成建仓后的拉高建仓洗盘之时，目的是通过震仓，诱使跟风筹码和坐轿筹码的出局，有较强的诱空味道，往往是股价即将进入拉升前的标志。

K线掘金

在一个相对低位能够出现放量上攻，很可能会扭转跌势，因此，短线选股要关注低位放量的股票，但介入时机必须结合个股及大盘走势而定。需要强调的一点是，在大势环境不好或者很恶劣的时候，投资者一定要警惕那些低位放量的股票。因为这些低位放量的个股在K线形态上看是主力在进场，其实是主力利用打压后对倒做反弹进行诱多出货。

第三节 从成交量发现K线顶底

一、从成交量发现K线顶

1. 顶部的基本分析

实际上，顶部在股市的操作中是极为重要的，作为成功的股市投资者当然希望在顶部抛出股票，但有许多顶部出现的时候却是较难知觉的。主要的原因在于当顶部出现的时候常会和技术上的回档结合在一起，股指和

股价在进入一定的高位后往往还有进行高位调整后再次上升的趋势。

一般来讲，顶部的特征可以归纳如下：

(1) 顶部区域的形成是在股价经过较长时间和较大幅度上涨之后。在形成顶部之前应有明确的上升趋势存在，否则顶部就不成立。而且前期上升的幅度越大，上涨持续的时间越长，顶部完成后的下跌空间也越大，下跌时间也越长。

(2) 顶部往往伴随着价升量减或出天量，大盘完成顶部的时间非常短暂，一般在两三个交易日之内，因为主力在巨大成交量的配合下出货非常容易。

2. 从成交量发现顶部

一般来讲，利用成交量发现顶部，投资者可以从以下几个方面入手：

(1) 天量之后见天价。当个股或大盘高位放出异乎寻常的巨大成交量时，是即将见顶的重要特征。其中小盘股的换手率如果达到 30% 以上，大盘股的换手率如果达到 15% 以上，同时股价已有一定涨幅的，则在放出巨量的当天，就要当机立断地迅速卖出该股，无论其股价是涨是跌。有时个股的换手率虽然没有达到上述标准，但是，成交量仍是最近一轮行情以来最大成交量的，也要将其视为天量水平。比如有的个股在一轮行情中，换手从未超 5%，如果当股价涨升到一定高度后，突然连续多次地出现超过 5% 的换手时，投资者也要加以警惕。从技术分析上看，量与价之间有必然的联系，“天量之后见天价”的规律已经屡次被市场所验证（图 6-6）。

(2) 在一个上升通道中，成交量如果能持续温和地放大，股价也会持续地上升。但当成交量放出大量后，股价就会出现阶段性顶部区域，这个区域可能是短期顶部区域，也可能是中期顶部区域。

(3) 部分个股经过大幅拉升后，突然出现量比急剧放大现象，也是重要的顶部特征。这种放量的换手率并不大，但是，量比却大得惊人，有时能达到数十倍之多。在实际操作中，恰恰是因为换手率不大，所以容易使投资者产生麻痹心理，从而错失逃顶的机会。

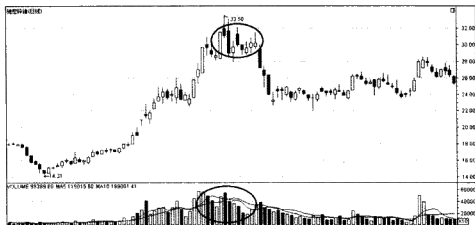


图 6-6 天量见顶

(4) 某日突然出现空前大的成交量，而股指仅小幅上扬甚至滞涨，对于这种放量滞涨现象的发生，投资者需要认真进行分析与研究，不可以盲目进行操作。如再出现股价震幅加剧，虽当日的收盘价未必低于前一日的收盘价，但有较长上影线时，就有极大可能是出现顶部的征兆。主力趁着人气旺盛时已在大量抛售股票，少则两三天，多则六七天就可以卖出手中 80% 以上筹码。

(5) 不放量的顶部特征。这种情况多出现在股价涨幅惊人，主力获利极为丰厚的时候。假设主力将某只个股从 5 元拉升到 25 元，如果主力在 5 元附近建 25% 的仓位，那么主力只需要在 25 元的高位卖出 5% 的仓位，就可以收回全部成本，其余的筹码主力在任何价位抛出都是获利的。由此可以看出，涨幅过于巨大的个股中所隐藏的风险很大，令人难以预测主力的意图，这类个股主力即使不放量，也能在投资者不知不觉中顺利出货。另外，主力很有可能为了达到自己的目的，采取一些比较隐蔽的手法（如边拉边出）进行出货，因此股价形成顶部的时候也不会出现成交量放大的现象。总之，对于投资者来讲，要走出“只要个股不放量，主力就一定没出货”的思维误区，明白即使不放量，股价也一样会形成顶部。

股市经过较长时间的涨升后回调整理，也是其运动变化的内在需要。投资者对于顶部的研判不是那么容易的，具体研判的时候，投资者要多结合一些实战案例进行对比，重视成交量的变化，同时也需要要结合大势以及其他方面进行综合分析。

二、从成交量发现 K 线底

1. 底部的基本分析

概括来讲，底部的特征可以归纳如下：在一轮下跌趋势形成之后，下跌的时间和幅度均已较大；长期下跌趋势通道上轨线被突破，中长期均线开始上升；下跌形态规模越大，形成底部时间越长，则上升时的涨幅越大；底部区域往往也是成交量最小的区域；底部形成时间比顶部形成的时间要长。一般情况下，按照行情规模的大小，底部又可以分为短期底部、中期底部以及长期底部。

2. 从成交量发现底部

在实战中，投资者如果想通过成交量发现底部，就需要考虑以下几点：

(1) 一般情况下，底部产生前的成交量极度低迷。这是因为经历过大幅下跌后的市场心态十分谨慎，对任何上涨都抱有半信半疑的态度，低位的任何一次反弹都不会有太多的资金参与，上涨无量的现象较为明显。屡次反弹的失败已经给市场造成了思维定式，在量能的不断萎缩中多方所等待的只是一个上涨的理由以及场外资金的大举介入。图 6-7 显示了地量见地价。

(2) 成交量萎缩到位。成交量随着大盘的回落而急速萎缩，并不时出现地量。当股市成交量创地量时，此时多空双方都无利可图，都不敢冒险行动，买卖谨慎，观望气氛浓厚。K 线图上表现为阴阳交错，股价维持在一定区域，跌时有人接盘，上涨时遭到打压，股价波幅很小，成交量极度萎缩。不坚定的投资者早已割肉，此时出局的是那些已经对大势失去信心

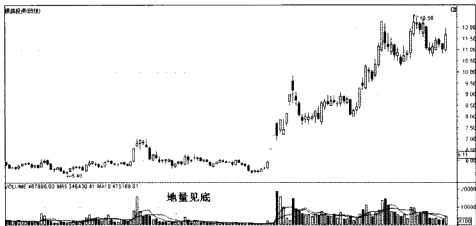


图 6-7 地量见底

的人，不知底部就在眼前，这是黎明前的黑暗，主力趁股价在低位悄悄吸筹建仓。主力在底部大肆吸筹建仓，筹码未吸足之前不会让股价升幅太大。股价不会再创新低，K线图出现阴阳交错、股价横盘的走势。市场弥漫利空传闻，股指涨跌有限，成交清淡，即使有利好出台，市场也显得迟钝麻木，这时个股的中长期底部也就出现了。但值得注意的是，如果股指继续下跌，而成交量创出地量后开始缓慢地放量，成交量与股指之间形成明显的底背离走势时，表明调整已到位。

(3) 通常来讲，底部形态构筑成功后，在右侧的上涨过程中，如果伴随成交量温和的放大，底部较为可信。而无量配合的持续上涨，往往预示着主力已经控盘。这种底部形态的可信度还需要结合其他的分析手段进行进一步的分析。

K线掘金

在实战中，对于底部的分析与研究，投资者应该学会触类旁通。只有从本质上进行把握，投资者在实战中吃亏的可能性才会大大降低。

第七章

K 线 猎 庄

第一节 鸟瞰主力坐庄的 K 线图

一、主力吸货的 K 线形态

1. 主力吸货的基本分析

在股市中，主力坐庄的基本步骤是：吸货、洗盘、拉升、震仓以及出货。在实战操作过程中，各步骤的 K 线形态可能会非常复杂，吸货和震仓的过程会反复多次，拉升出货会以二次回档的方式进行。对于投资者来讲，要想实现与主力共赢，就需要对主力坐庄的基本步骤予以研究。

所谓主力吸货，是指股市中主力介入某一个股，一段时间内不断买入（建仓或加仓）的行为。一般所说的吸货就是指主动吸货，被动吸货就是指主力在操作股票的过程中遇到原先没有料到的局面而不得不大量买入来达到目的的行为。

对于投资者而言，要想成功跟主力，就要知道主力是怎么吸货的，这是战胜主力的第一步。一般来说，主力对吸货行为总是设法隐藏的。吸货无法在短时间内完成，常常需要几个星期或者更长时间。

2. 主力吸货的常见手法

概括来讲，主力吸货的常见手法如下所示（图 7-1）：

（1）在低位筑平台吸货。

（2）利用打压吸货。这类手法比较常见，在弱市或平衡市中，主力常常通过打压股价来降低买入股票的成本。

（3）边拉边吸。

（4）震仓吸货。主力借助消息，通过扫盘和砸盘等手段，制造大幅震荡行情，引出大量抛盘，从而在短期内吸足筹码。

（5）通吃吸货。势力雄厚的主力可能无视行情的波动及价格关卡位和形态的压力，持续大量买入股票。

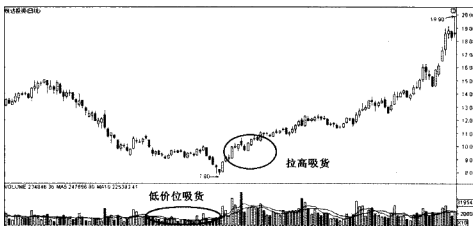


图 7-1 吸货手法

(6) 换手吸货。承接前期主力获利了结或其他原因大量抛出的筹码，这是在吸货困难期吸进足额筹码的常用方法。

(7) 拉高吸货。这是一种利用投资者惯性思维逆向操作的一种典型。由于市场人士大多都会认为主力为了降低成本会采取打压股价进行吸货或主力吸货往往在低位，因而主力采取把股价推升至相对高位吸货的方法。

(8) 利用三级叫买叫卖常用的欺骗手法吸货。股价已被打到较低价位，在卖1、卖2、卖3挂有巨量挂单，使人认为抛压很大，实际上主力在暗中吸货。

3. 主力吸货的 K 线形态

客观来讲，主力调动巨额资金坐庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，主力吸货必须实实在在打进买单，吃进筹码，主力派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码，主力巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。一般来讲，主力吸货的 K 线形态的分析可归纳为以下几个方面：

(1) 在个股股价的底部区域反复出现十字星、倒 T 字形和 T 字形。这样的 K 线是十分明显的主力吸货痕迹。需要强调的是，K 线图上出现的十字星往往意味着事情不寻常。如果高价位出现巨量的十字星大多是出

货信号，而低价位反复出现小十字星则往往是主力吸货的痕迹，这些十字星往往伴随着温和的成交量、低迷的市场气氛、隐约的利空传闻和投资者失望的心情。这些小十字星夹杂着小阴小阳不断出现，逐渐形成一个窄窄的横盘区域，持续的时间达几个星期或更长，这便是十分明显的主力吸货痕迹。

(2) K 线组合在低位出现圆弧底、W 底、头肩底、三重底、U 形底、V 形底等。

(3) 主力吸货一般按计划将价格控制在一个区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在 K 线图上就形成了一波或几波“牛长熊短”的 N 形 K 线形态。

(4) 主力为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线。在整个吸货阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线，这样的 K 线形态通常称之为红肥绿瘦。

(5) 大牛股在主力建仓的后期会出现如下的特征：K 线组合会构成一个明显的箱体，股价在这个箱体中波动的频率开始加大。通常股价上涨时成交量放大，而股价下跌时成交量明显萎缩，在低迷的股市中会表现出一定的抗跌性，时常有下影线出现，从技术指标来观察，有底背离现象产生，市场开始有一些有关该股的消息流传，但是股价和成交量基本没有反应，有时还会小幅下跌几天。

(6) 在实战中，一只个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体，可以认为是主力吸货留下的形态，通常个股的跌势只有在主力进场的前提下才能真正得到扼制。下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围，基本上可认为主力已经进场吸货，股价已被主力有效地控制在主力计划内的建仓价格区间之内。

(7) 在吸货末期，由于浮动筹码非常稀少，主力不得不将股价稍稍推高，

以便吸到更多的筹码。在 K 线形态上表现为逐步向上的小阳线，但这些小阳线还没有达到足以引起投资者注意的程度，当主力以大成交量和大阳线拉起股价时，投资者才如梦初醒。

此外，需要说明的是，投资者在寻找吸货型 K 线形态时要牢记一点，那就是这种形态发生在股价长期下跌之后的低价区，发生在被人们忽视的角落。如果出现在众目睽睽之下的高价区，或是在热门股走势图中，那就很有可能是骗人的把戏。原因很简单，主力只会在低位区进庄，不会去接被人炒热的火棒。

4. 主力吸货接近尾声的判断

在实际操作中，投资者一旦判断主力吸货接近尾声，就可以乘机介入，一般都会有不错的收获。实践证明：具备下述特征之一就可初步判断主力吸货已进入尾声：

(1) 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停的次新股。

(2) K 线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情的股票，这种情况通常表明大部分筹码已落入主力手中。

(3) K 线走势起伏不定，分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。主力到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码作图。从日 K 线上看，股价起伏不定，一会到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。

(4) 遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位，突发性利空袭来。

K线掘金

在实战中，主力吸货的 K 线形态研究是技术分析的一个重要方面，投资者应予以足够的重视。

二、主力洗盘的K线形态

1. 主力洗盘的基本分析

对于股市中的人，没有一个不是想遇见黑马的，然而，不幸的是黑马常常是爬上去了却坐不稳。本来投资者拥有一只可以赚钱的股票，却因为一些客观与主观因素的影响，最终放弃了这只股票。其实，这样的经历是多数投资者所熟悉的。这种现象并不是偶然的，因为就算主力吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价，股价无回档地大幅上升会使得短线客无惊无险地大赚主力的钱，这在逻辑上是不可能成立的，也是投下了巨资的主力无法容忍的，于是股市中就有了洗盘的产生。

一般而言，洗盘的主要目的就在于垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，主力也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

2. 主力洗盘的常用手法

一般来讲，主力洗盘的常用手法如下所述：

(1) 打压洗盘。先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间不会太长。

(2) 边拉边洗。在拉高过程中伴随着回档，将不坚定者震出。

(3) 大幅回落。一般发生在大势调整时，机构会顺势而为，借机低吸廉价筹码。

(4) 固定价位区洗盘法。特征是股价不动，成交量却不断放大。其洗盘的方式为：主力会一整天让股价“静止”，股价久盘不动，大部分人会不耐烦地抛出，全部落入主力手中，之后投资者只有追高的份。

(5) 上下震荡。主力洗盘的手法多种多样，其中盘中的剧烈震荡是最为常用的手法，因为通过盘中的剧烈震荡来洗盘，周期短，效果好。实际上，如果投资者去看看许多翻了倍的大牛股的走势就会发现，在股价温和上升了一段时间后，盘中会出现突然的急挫，同时伴随着成交量的急剧放大，从分时走势图上看形态差得很，一些热衷于短线操作的投资者往往会

获利出局，部分中线筹码也容易受到欺骗误以为行情逆转而提前退出。事实上，股票运行的大趋势并未受影响，其后期趋势让在下跌时卖掉的投资后悔莫及，造成再度追高买入，使市场成本不断提高，形成助涨的动力。

3. 主力洗盘的K线形态

概括来讲，主力洗盘的K线形态特征有以下几点：

(1) 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。

(2) 成交量较无规则，但有递减趋势。

(3) 常常出现带上下影线的十字星。

(4) 股价一般维持在主力持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注10日均线，非短线客，则可关注30日均线。

(5) 在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，且收阴的次数居多，每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大举出货。其实仔细观察会发现，出现巨量大阴时，股价很少跌破10日均线，短期均线对股价构成强大的支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

值得投资者注意的是，主力洗盘只是想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人，因此，其必须让一部分坚定者仍然看好此股，仍然跟随它，帮它锁定筹码。所以其在洗盘时，某些关键价位是不会跌穿的，这些价位往往是上次洗盘的起始位置，这是由于上次已经洗过盘的价位不需再洗，即不让上次被震出去的人有空头回补的机会，这就使K线形态有十分明显的分层现象。

K线掘金

在股市中，能发现股价的底部并及时跟进者无疑是赢家，但这种机会对多数人来说是可遇而不可求的。但投资者可在主力洗盘结束之际再跟进，这样即使错过了第一波行情，也能抓住庄股的第二波行情。大部分庄股在拉升中途均会出现洗盘震仓，一旦清洗完毕，主力往往便会展开主升行情，这时抄不到“底”的投资者亦可抄到半山腰。在洗盘结束点寻找买点的操作要点为：观察近期正处于拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未放量急

拉的个股，即是已有主力介入但尚未展开主升浪的个股。一旦洗盘结束后向上突破，可在股价突破洗盘前的高点时介入。

三、主力拉升的K线形态

1. 主力拉升的基本分析

在实际操作中，主力常常用拉升股价的手段来控制股市，因而对投资者而言，熟知主力拉升股价的相关知识从而游刃有余地出入股市就显得尤为重要。

一般情况下，拉升这个阶段初期的特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线均线系统呈多头排列状，或即将呈现该状态，阳线多于阴线。大牛股股价的收盘价往往在5日均线之上。此阶段中后期的特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越来越大。当个股交易火爆，成交量惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了。此时操作策略应是逢高减磅，获利出局。

事实上，在主力坐庄的各个阶段中，其中拉升的时间是最短的。一般来讲，主力拉升时间的长短取决于主力的实力和操盘风格以及大势的情况和市场的氛围。一般短线拉升行情在一周至二周，中线拉升行情在一个月左右，长庄在三个月左右，也有少数大牛股的升势时间可能超过一年以上。从另外一个角度来看，一般底部横盘结束以后的拉升时间在十天到三十天，以震荡方式上行的个股拉升的时间两个月左右。股票拉升的空间取决于目标股的炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、主力成本、筹码分析、股本大小、主力获利的目标等各种因素。其中，主力的意志和实力是最具有决定性的。

2. 主力拉升的常用手法

概括来讲，主力拉升的常用手法如下所示：

(1) 夹板式。在当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单子，之后把买卖价位不断上移。与此同时，在分时曲线图上经常沿

45° 角的斜率上推。

(2) 直拉式。此类主力一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作（图 7-2）。

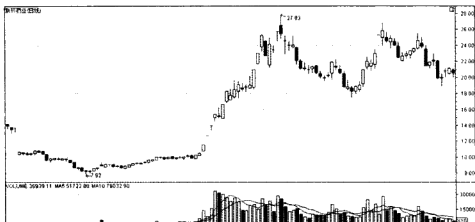


图 7-2 直拉式拉升

(3) 台阶式。此类主力往往不具备控盘的实力，或者由于关联单位涉及面广，无法保证绝对保密不走漏消息，故采用此手法尽量减轻上行时的压力。台阶式拉升往往出现在流通盘适中的中小盘，主力高度控盘，长线运作。股价沿 30 日均线一路盘升，遇到大盘调整时一般也不破 60 日均线。

(4) 波段式。此类主力一般较具耐心，多为中长线坐庄，故采取循序渐进、稳扎稳打的手法（图 7-3）。

(5) 震荡式拉升。一般来说，震荡式拉升主要采取低吸高抛的方法，以波段操作博取利润差价为目的，以时间换取空间为手段进行运作。其主要特征是股价拉升一段距离后，就会调整一段时间，有非常明显的边拉升边洗盘的特点。采用这种方式拉升股价，主力可以不断地降低持仓成本，调整筹码结构，同时也降低了投资者的赢利空间。需要指出的是，在采用震荡方式拉升时，每次股价下探到低点后，成交量都会出现缩量的情况，并且在 K 线图上会出现止跌的信号，比如倒锤头、十字星等 K 线形态。

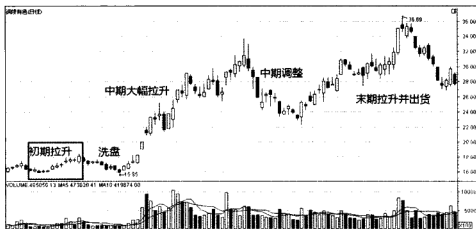


图 7-3 波段式拉升

如果出现止跌信号的第二天能收出一根阳线的话，这时就是买进的时机。

3. 主力拉升的 K 线形态

一般而言，不管主力采取何种方式拉升，在其运作的过程中，总是会留下一些较为明显的特征。通常情况下，主力拉升的 K 线形态特征有以下几点：

- (1) 在拉升阶段中，主力经常在中高价区连拉中阳线、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量。
- (2) 阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体。
- (3) 日 K 线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不易易补缺口，日 K 线形态中常出现连续三大阳线、上升三部曲、大阳 K 线等。



在股市中，所有实力主力都必须努力维持庄股的有利技术形态，否则技术图形或者技术指标一旦被破坏就极易导致散户在短线获利后因为警惕心态而纷纷离场。所以主力必须有计划地控制每日开盘价、最低价、最高价和收盘价，也就是控制日 K 线，根据操盘需要调整 K 线图和各種技术指标。

四、主力震仓的 K 线形态

1. 主力震仓的基本分析

所谓震仓，是指股价涨到一定程度时会有获利回吐，主力也会为减轻将来拉升中的抛压顺势打压。

一般而言，主力震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。主力出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。在实际操作中，对于震仓与出货的区别是值得投资者予以重视的。

2. 主力震仓的常用手法

概括来讲，主力震仓的常用手法有以下几种：

(1) 底部震仓。其目的是吓掉投资者手里的便宜筹码，而主力则张开“布袋”在底下接。

(2) 拉升中途的震仓。其目的是为了吓掉底部跟上来的投资者手里的筹码，让他们少赚点，换换手，也好让中途跟风的投资者吃进，提高市场的平均持筹成本，以利于股价在高位站住。

总而言之，主力由于要达到不同的目的，所使用的震仓的方法也是不相同的。

3. 主力震仓的 K 线形态

(1) 上升趋势中，高位放量十字星。这很有可能是主力边震仓边吸货所形成的。

(2) “头顶一日，头下百日”图是经典理论中最具杀伤力的形态之一，往往被主力用以震仓。

(3) “长上影的放量阴线是出货”有时也会反复被主力用来震仓。

(4) 形态上的圆弧顶、双顶等，日 K 上的放量大阴等一些通常被认为要做空的形态均会被主力用来震仓。

主力震仓的手法层出不穷，且不断创新，投资者只有在打实基础，及时发现新手法并及时适应，方能在股市中生存。

五、主力出货的K线形态

1. 主力出货的基本分析

一般情况下，主力在出货前会让舆论先行，用市场传闻把这个股票的题材再次炒热，股价走势开始配合走高，给投资者的感觉是“可买入，而且后市上扬的空间较大，即使短期被套住也不怕”。但此时股价只是在小幅度波动，成交量开始放大，主力则在悄悄出货。

2. 主力出货的常用手法

在实际操作中，主力可以采取的出货手法有很多，下面是主力比较常用的一些出货手法：

(1) 规律性出货。有的主力为了吸引投资者，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，则果断砸盘出货。

(2) 上涨出货。在人气最旺的时候，主力预先在上档埋好单，然后借助大势向好人气旺盛，一路带着投资者向上吃。追涨热情不足时，主力就亲自出马，大笔吃掉几个卖单，向上打通一段，等投资者的热情被激发起来了，主力就停手，让投资者去吃。这样始终维持股价上涨，但实际上主力买的少卖的多，在悄悄出货，这是在上涨中出货。

(3) 大异动出货法。在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交，或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引投资者误入骗局。

(4) 冲高回落出货。在开市后快速拉起来，这时由于盘中埋单少、阻力小，所耗成本较低。以后一个上午都维持在高位，中间可以制造几次向

上突破的假象，做出蓄势待涨的姿态，这样在拉高和高位盘整阶段，都会有追涨盘。到下午的后半盘，开始打埋下的单子，一路向下打，把盘中一天埋下的买单都给打掉，来不及撤单的投资者的都被动成交了（图 7-4）。

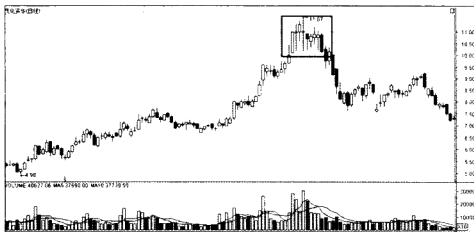


图 7-4 冲高回落出货

（5）震荡出货。这是一种很自然的出货手法，主力持仓比较高，不可能在短时间内凌厉杀出时可以采用这种方法，这种方法需要有大盘人气配合。

3. 主力出货的 K 线形态

一般来讲，主力要出货，总会在 K 线图上留下一些痕迹，若某股已有较大的涨幅，某天出现一根带长上影的 K 线，伴随着较大的成交量，此形态通常为主力逃跑时来不及销毁的“痕迹”，股价短期将见顶，后市极有可能反复下挫。这种 K 线形态为一根 K 线（可为阳线亦可为阴线），带着长长的上影线，同时伴随着较大的成交量，股价往往当日反转向下。此形态通常在升势末期出现，股价加速上扬之后出现跳空缺口，当日股价快速拔高之后直线下挫，留下长长的上影线。对于投资者而言，需要时刻警觉那些带有长上影线的 K 线，特别是大批股票同时出现该形态时，大盘见顶的可能性极大。另外，需要说明的是，出现带长上影 K 线的同时若伴随较

大的成交量，此为主力出逃的“铁证”，宜及时出局。

投资者还需要关注主力出货的另一种K线形态，即三飘旗形态。所谓三飘旗形态是指一只股票从底部开始启动，积累一段相当可观的涨升空间后为谋求高位的减仓派发操作，主力在高位区刻意营造三个依次抬高的高点，这三个高点基本上可以通过一条直线来连接。每次出现高点过后，股价出现回调，就好像竖起一根旗杆后拉出一面旗，回调低点也有所提高。当第三个高点出现后，股价出现长阴贯空K线，完成三飘旗形态的构筑过程，股价进入暴跌阶段（图7-5）。实际上，标准的三飘旗形态的最后是股价出现长阴贯空K线，可以确认形态的完成。

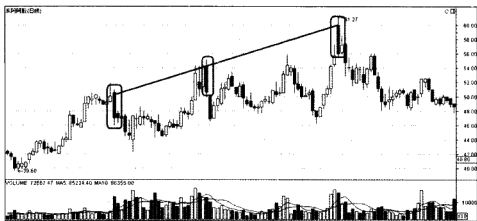


图 7-5 三飘旗形态

K线猎金

在实际操作中，主力大规模出货必然造成大成交量和股价的大幅度下跌，主力护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅震荡是不可避免的。所以，如果持续出现带量震荡幅度较大的K线，则表明主力在出货。

第二节 识破主力“画”出的K线陷阱

一、阴星阳三线组合反转与顶部现星线陷阱

1. 阴星阳三线组合反转陷阱

在股市中，从来就没有绝对的事情。虽然阴星阳三线组合反转是一种比较可靠的K线形态，但是也会被主力利用制造一些陷阱。

一般而言，在下跌途中，主力还未出逃干净，通常会制造一个阴星阳三线组合反转的反转假象来诱惑投资者接盘，一旦主力出逃完毕，则原形毕露。

对于投资者而言，如果想要准确识别阴星阳三线组合反转K线形态是否为主力制造的陷阱，可以重点考虑以下几点：

(1) 看股价的整体位置。如果股价前期下跌幅度较大，已经严重超跌，阴星阳三线组合反转成为反转信号的可能性比较大；如果在下跌途中，下跌动能还没有得到有效释放，则很可能是诱多陷阱，短暂反弹后将重归跌势。

(2) 看量。如果下跌的时候无量而上涨的时候放量，这样的阴星阳三线组合反转应更可靠，反转的成功率更高。如果反弹无量能配合，则更可能是诱多的陷阱。

(3) 需要后市确认，如果是陷阱则很快会滞涨，然后反转下跌。

2. 顶部现星线陷阱

与阴星阳三线组合反转K线形态相似，顶部现星线也会成为主力制造陷阱的工具。如图7-6所示，通常情况下，顶部现星线很多像一个小型的岛形反转，其趋势改变很明显，一般的投资者都知道趁早逃跑。也许正因为市场太熟悉这种形态，反倒经常被主力用来洗盘，制造诱空陷阱，逼迫投资者交出廉价筹码。

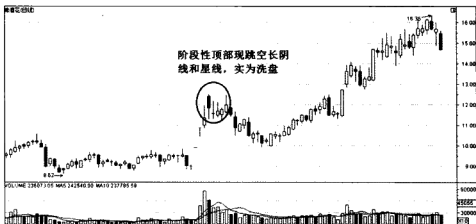


图 7-6 顶部现星线陷阱

在实际操作中，投资者需要多观察实战中的案例，并进行认真的分析与研究。

K 线掘金

随着股市的发展，主力制造陷阱的手法越来越隐蔽，投资者只有不断提高自己的分析能力与综合素质，才不会轻易陷入主力制造的陷阱。

二、连续三大阳线与连续三阴线陷阱

1. 连续三大阳线陷阱

一般而言，连续三大阳线的出现，往往表明一个强烈上涨趋势的展开。然而，虽然连续三大阳线是稳健的走势形态，但也说明上升速度缓慢，从另一个角度说就是多头力量不够强大，行动迟疑。因此，投资者经常在高位看见连续三大阳线一步三回头，最后坚持不住，股价反转下跌。而不明原因的投资者看到连续三大阳线还以为是稳健上涨，结果掉进陷阱里。对于投资者而言，想要准确识别连续三大阳线是否为主力设置的陷阱，可以从以下几点进行分析：

(1) 关注股价的整体位置。通常在低位的连续三大阳线是主力逐步建仓的表现，后市继续上涨的可能性大；如果是上升末期，连续三大阳线的出现，意味着股价很可能很快见顶；在下跌途中出现的连续三大阳线，是弱勢反弹的表现，投资者不要轻易追进。

(2) 关注量能。如果量能稳步放大则应是主力稳健介入的表现；如果量能非常不规则，特别是第三根阳线的时候突然放量，则有可能引发回调。

(3) 关注连续三大阳线是否有上下影线。光头光脚的连续三大阳线比有上下影线的连续三大阳线走势更为稳健。

(4) 关注后市的表现。

2. 连续三阴线陷阱

通常来讲，连续三阴线的下降幅度并不是很大，然而也足以对投资者的心理产生影响。因此，连续三阴线也经常被主力用来制造诱空陷阱，营造惨淡的市场气氛，逼迫投资者交出廉价的筹码。对于投资者来讲，如果想要判断连续三阴线是否为主力制造的陷阱，可以从以下几点入手：

(1) 关注股价整体位置。大幅下跌之后出现的连续三阴线很多是诱空陷阱，这最后一跌完成后股价可能就很快反转；在大幅上涨后出现的连续三阴线则很可能是股价反转下跌，后市应该还有较大跌幅。

(2) 关注量能。洗盘的连续三阴线通常量能明显萎缩，说明主力并未出逃。反转信号的连续三阴线不一定放量，但前后应该有异常的量能放大。

(3) 关注后市的走势。

需要强调的是，连续三大阳线或连续三阴线一定要发生在上升趋势和下跌趋势中才有真正的指导作用，如果连续三大阳线之前的K线是已经形成的不断下挫的阴线下跌趋势，则后市可能是一个反弹而已，上升趋势较难形成转势。反之，连续三阴线也是一样，可能仅是正常的调整而已。

K线掘金

在实际操作中，连续三大阳线和连续三阴线是一种较强的趋势持续形

态。但在实际运用中，连续2~3组的三大阳线出现后，最后一组的连续三大阳线很有可能演化为多头陷阱；在下跌中，连续出现的数组三阴线也一样可能成为空头陷阱。连续三大阳线是多头趋势的延续，但出现在相对高价圈，意义就不是很大了，要提防主力利用技术形态诱多。

三、底部现大阳线与顶部下插大阴线陷阱

1. 底部现大阳线陷阱

一般而言，失败的底部现大阳线更多是主力在下跌初期或途中故意造出的陷阱，来诱惑投资者接盘。对于投资者而言，为了更准确识别底部现大阳线是否为主力制造的陷阱，可重点关注以下几点：

(1) 股价的整体位置。如果股价前期大幅下跌，最近有止跌的迹象，那么底部现大阳线形成反转的可能性比较大。如果是在下跌初期或途中，底部现大阳线很可能只是短暂的反弹，此后很快将重回跌势。在上升趋势的回调中出现底部现大阳线则说明回调到位，股价将再度上行。

(2) 成交量。如果阳线配合有较大的量能，则更说明多头积极介入，后市上涨的可能性就更大。如果缩量，则有点虚假上涨的嫌疑。

(3) 关注后市的发展。

2. 顶部下插大阴线陷阱

由于顶部下插大阴线所代表的悲观气氛，投资者多不看好此K线形态。也正因为如此，主力经常利用人们的这种心理弱点来制造恐慌气氛，恐吓投资者交出筹码，等投资者被挤压得差不多了才轻松拉升股价，这样的诱空陷阱可以说数不胜数。一般情况下，投资者在识别顶部下插大阴线陷阱的时候，需要对下面几点予以重视：

(1) 关注股价的整体位置。如果股价刚刚上涨不久，则顶部下插大阴线是洗盘的行为较大。如果股价本身已经高高在上，获利盘甚多，那么下跌的真实性就较高。

(2) 关注均线系统。股价刚反转不久，中期平均线刚刚走平或上行，

此时的顶部下插大阴线是诱空陷阱的居多。反之，股价大幅拉升，短期平均线直线拉起，顶部下插大阴线则应是空头出逃。

(3) 关注后市的发展。

K线组合

无论是底部现大阳线还是顶部下插大阴线形态，在现在的个股实盘中都很容易被主力利用骗线，因此投资者应该结合其他技术指标做出综合判断。

四、低开后收大阳线覆盖阴线陷阱

众所周知，主力在拉升股价前都要有一个洗盘动作，而低开后收大阳线覆盖阴线常常被主力利用作为途中震仓洗盘的一种手段。因此，投资者只有看清主力的真正意图，并仔细观察股价重心究竟是向上还是向下后，才能做出正确的抉择（图 7-7）。

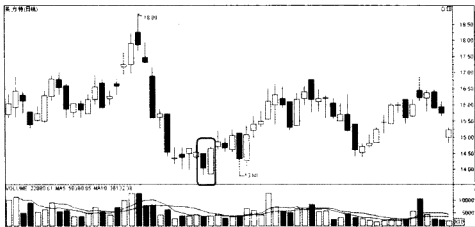


图 7-7 低开后收大阳线陷阱

一般而言，如果股价连续上升至一定高位后，主力为了将获利筹码顺

利派发出局，往往会利用投资者的追涨心理，将股价形态制造的十分完美。给市场造成股价即将突破前期高点之势，然后迅速将筹码派发给追涨的投资者；如果股价连续下跌至一定低位后，主力为了回补做空后的筹码，往往利用投资者的悲观焦躁情绪，向下打压股价造成股价还会下跌的假象，使得意志不坚定者割肉出局，随即大幅拉升股价收出一根阳线，其后小幅拉升股价继续诱骗筹码出局，以达到空头回补筹码任务。

在实际操作中，投资者判断低开后收大阳线覆盖阴线这种 K 线形态是否为主力所制造的陷阱，可以重点把握以下两点：看股价所处的位置，看价量配合情况。

K 线猎金

需要指出的是，低开后收大阳线覆盖阴线的第二根大阳线开盘时的初段的成交量越大，表示中了多头陷阱埋伏的投资者越多，转势的可能性也越大。

五、异常的上下影线

一般来讲，影线可以分为上影线与下影线。上影线长，表示阻力大，下影线长，表示支撑强烈。但是，由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被主力用来进行骗线，上影线长的个股，并不一定有多大抛压，而下影线长的个股，并不一定有多大支撑，见到个股拉出长上影线就抛股并不一定正确。

有些主力拉升股票时，操作谨慎，在欲创新高时，均要试盘，即利用上影线试探上方抛压。此时，如果投资者认为上影线长有大的抛压而卖出，就是个错误的决策。带上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的 K 线，则是主力试盘；如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股，如果转入下跌，则证明主力试出上方确有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回。需要指出的是，如果一只股票大涨之后拉出长上

影线，最好马上退出。

K线掘金

对影线的判断，投资者一定要谨慎，主力用影线做文章的个股不是个别现象。

第八章

K 线 操 盘

第一节 K线图短线操盘策略

一、十字星的短线操作

在实战中，各种星形 K 线是股价波动过程中常见的图形，正常情况下，星形 K 线的上下影线越长其分析的意义也就越大；如果星形 K 线波动的幅度较小，其分析价值不高。一般来讲，标准的十字星 K 线多指的是上下影线等长的 K 线，但常见的却是各种变形后的形态。对于短线投资者而言，在实际操作中应用十字星的时候需要把握以下几点：

(1) 如果在波动之后，其开盘价与收盘价相等，也就是以十字星形态结束一天的交易，则表明市场的多空力量处于平衡格局，在一定情况下还表明该股股价即将进入一个转折时期。如果此时是在较低的位置往往是止跌信号，反之则是见顶信号。如果星形线带有长的上影线或者长的下影线则更具有向性意义。实践证明：收盘价的高低是市场投资者特别是短线投资者必须重视的。当然，观察收盘价格同时也要结合其他的价格表现，包括开盘价、最高价和最低价，有时候还要结合成交的情况来进行综合分析和判断。

(2) 在股价连续下跌以后的低位区间，如果收出上下影线均较长的星形 K 线时，投资者应当留意趋势存在反转的可能。十字星说明多空双方达到平衡，多方推高股价但空方将其打落，空方打落股价但多方将其拉回，因此，后期的走势至关重要。一旦价格起涨将意味着低位十字星筑底成功，此时便可以进行短线操作。而如果后期价格没有起涨动作，并且还有向下继续下跌迹象时，这一根十字星将意味着仅是下降通道中的正常小幅波动 K 线。图 8-1 则为筑底成功，是买入良机。

(3) 股价在下跌过程中也经常会收出十字星 K 线，下跌中途的十字星与底部区间的十字星如果不能被准确区分，投资者将很容易产生亏损。下

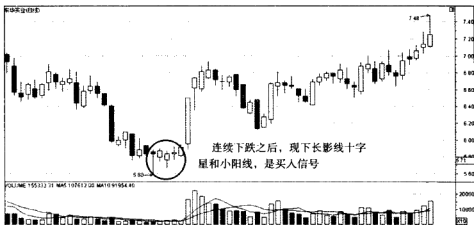


图 8-1 十字星操作技巧

跌中途的十字星是一种空方暂时休整的信号，即使十字星出现后股价可能收出阳线，但是上涨却并不能持续，阳线很容易被阴线吞没。

(4) 大阳线带“十字星”的出现是一个超短线买卖机会。该指标是一组一根大阳线再带上一个十字星的 K 线组合形态，即在第一天该股收出了一根大阳线，而次日该股的价格并未出现持续性的上升，而是收出了一根带上下影线的十字星，与上一交易日的收盘价相近。在实际操作中，此指标出现位置的不同，所代表的买卖信号是不同的。事实上，处于初涨阶段和主升段的大阳线后十字星，除了可达到洗盘的目的外，还有调控技术指标的作用，比如可以使 5 天均线不断地靠近股价。一般而言，介入这类个股，建议大家使用超短线指标，即使用 3 天、5 天、7 天和 10 天等移动平均线。



需要强调的是，十字星可以出现在任何位置，无论是出现在阳线之后还是出现在阴线之后，都不能明确后期趋势的方向，只有通过第二天的走势才可以得出方向上的确认。在指数方向未明时操作，短线投资者往往要承担比较大的风险。其实投资者很多错误的操作，都是在方向未明时按照自己凭空想象的方向进行了错误的交易。

二、两阳夹一阴的短线操作

一般而言，两阳夹一阴是在股价连续收阳线之后，股价高开或平开低走以中小阴线报收，但其后的一个交易日股价却高开高走以中长阳线收盘，并将前一根阴线收复。这是非常典型的上攻形态，往往后市还会继续上涨，中间的一根阴线仅是上升中的强势调整而已。一般在上升行情中的强势股或强庄股中出现较多且非常可靠。而且，两阳夹一阴形态的出现是非常难得的短线买入点位，一般出现在股价即将上破箱顶阶段，或者出现在上攻过程中的中途换挡阶段，有时会出现股价脱离底部的启动阶段。但是，如果主力的筹码相对不足的话，有时会把两阳夹一阴做成三阳夹一阴的 K 线组合形态，同样具上攻动力。在具体应用两阳夹一阴这种 K 线形态的时候，投资者需要关注以下几点：

(1) 当股价在一段时间的下跌后，出现两阳夹一阴，表明股价即将见底，止跌回升，这是短线介入的好机会。

(2) 当股价经过一段时间的上升之后，突然出现两阳夹一阴的图形，是主力洗盘或整理的特征，这是极好的超短线机会。这时投资者应果断地杀入，博取差价。

(3) 如果大盘处于下降趋势，两阳夹一阴的最后一根阳线量能没有放大，可以放弃操作；如果最后一根量能较前两日有明显放大，可以用少量资金操作。

(4) 如果面临重要技术位出现了两阳夹一阴这种 K 线形态，是非常好的短线买入时机。通常来讲，重要技术位包括半年线、年线等重要均线，平台位以及前期高点等。

(5) 在两阳夹一阴这种 K 线组合形态的构造过程中，第一天容易使人获利了结，第二天由于出现阴线，更会诱使人抛出手中筹码，而第三天又容易令已抛出筹码者十分懊悔，不愿买回，这些现象均有利于主力的洗盘。

需要说明的是，由于两阳夹一阴的技术形态广为人知，几乎没有任何秘密可言，这倒反而成为主力骗人的工具。在上升的两阳夹一阴趋势中，

大多是一种整理行为。而在下跌的趋势中，则往往是主力制造的多头陷阱。所以，短线投资者在研究两阳夹一阴这种 K 线形态的时候，一定要加以注意。

K 线掘金

在实际操作中，两阳夹一阴处于不同的区域代表不同的含义，即使处于同一区域，往往由于成交量、大盘等影响因素也会发展成不同的行情走势。从图上看，它本身就是阳盛阴衰，若出现在市场的底部有着预示行情转势的作用；若出现在上涨或者震荡上行的行情中，代表行情趋势的持续。

三、两阴夹一阳的短线操作

在股市中，两阴夹一阳具有很高的实战警示意义，在任何时候出现这样的形态，都应当引起投资者足够的警惕。在研判时，应注意如下三点：

- (1) 分析第一根阴线出现后的成交量。
- (2) 考察第二根阳线的位置和成交量。
- (3) 分析第三根阴线的收盘价与第一根阴线收盘价的关系。

对于短线投资者而言，在具体应用两阴夹一阳这种 K 线形态进行操作的时候，需要把握以下几个方面：

(1) 在涨势已持续很长时间或股价有了很大涨幅后出现两阴夹一阳，是头部信号。第一天阴线可能是主力大量出货而将股价压低，由于长期的上涨使人们逢低即买；第二天买入盘涌入收阳线；第三天主力见高价再次大量出货，再收阴线。这样，股价会在大量抛售的情况下继续往下跌。

(2) 两阴夹一阳出现在跌势中，继续看跌。此时多方的力量已经十分微弱，下跌途中虽有反抗，但却改不了下跌的大局。

(3) 如果在高位区出现以下四种征兆的两阴夹一阳，短线投资者应当果断地清仓：K 线组合在一轮巨幅升势之后出现，或者在高位盘整时出现；第一根阴线出现时，位于中期平均线之下；第二根阳线的跳空反弹无力，

成交量也相应萎缩；第三根阴线收盘价低于第一天阴线收盘价，有明显的间隔跳空现象。总之，股价在高位区域出现两阴夹一阳 K 线组合形态时，应立即卖出手中持股，以回避头部风险。

K 线猎金

需要指出的是，两阴夹一阳 K 线组合形态中的阳线也可以是“十”字小阳线。有时出现两根大阴线夹数根小阳线，且第二根阴线把前几根小阳线全部收复的 K 线组合形态时，具有同样的意义。

四、底部三连阳的短线操作

一般而言，底部三连阳是股价上涨的信号，当股价见底回升时连续出现三根小阳线，在横盘整理后出现三根小阳线，都是后市大涨的信号。

事实上，底部三连阳的标准形态是一种稳健上升的信号，它处于上升的初期，升幅极小，但稳健地推进，是后市上涨的明显信号，此时买入，收获必大。对于短线投资者而言，运用底部三连阳指导实战时，一定要仔细研判，否则，可能铸成大错。

需要说明的是，有些看似为底部三连阳的 K 线形态，其实并不是底部三连阳。概括来讲，如果短线投资者遇到以下几种情况，就要予以高度警惕：三根阳线的排列顺序为大、小、大；第三根阳线的实体过长，是第一根的 2 倍以上；第三根线的实体小于第二根，且上影线较长；第二根阳线的实体较长，且创出新高，第三根实体较小；第三根阳线实体比第二根的小，第二根的又比第一根的小。

K 线猎金

实践证明：一旦出现标准的底部三连阳 K 线形态，同时配合温和放大的成交量，意味着股价将会走出一波上升行情。而不标准的三连阳却往往是主力骗线，是典型的多头陷阱。

第二节 K 线图中长线操盘策略

一、用月 K 线图选择中长线潜力股

1. 月 K 线的基本分析

所谓月 K 线，是以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图。

一般来讲，月 K 线是从更长的周期来观察股价的变化，省略了许多细节，所以更能看到一些大的趋势。事实上，K 线的周期越长，对研判后市的价值越大，其可靠程度也就越高。同样的 K 线组合，月 K 线的可信度最大，周 K 线次之，然后才是日 K 线。月 K 线出现看涨的组合上涨的概率最大，周 K 线上涨的组合可信度也很高，而日 K 线骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用 K 线组合预测后市行情时，日 K 线须配合周 K 线和月 K 线使用效果才能更佳。

2. 用月 K 线选择中长线潜力股

投资者利用月 K 线图来选择中长线潜力股的具体方法如下：

(1) 将 3 条月 K 线均线参数设定为 6、12、18，当上述三条均线呈多头发散向上时，可重点关注。

(2) 关注月 K 线形态呈矩形、圆弧底及双底形态的个股。这类股票一般筑底时间较长，主力有充足的时间在底部充分换手，能够吸足低价的筹码。底部横盘时间越长，低位筹码锁定越多，中长线潜力越大。

(3) 在关注个股月 K 线形态的同时也关注月 K 线对应的成交量的变化。月 K 线底部放出大的成交量，证明主力已经在底部积极吸货。

另外，投资者也可以利用月 K 线可以用来判断长期下跌的股票。例如，在某股月 K 线图上出现倒锤头，而这根倒锤头 K 线又是在大涨之后出现的，则预示着该股在今后很长一段时期内阴跌不止，途中偶有反弹后也会继续

下跌，直到大行情发动前的起步位置。

K线掘金

随着我国证券市场的进一步发展，树立中长期潜力股的投资理念将成为投资者适应股市发展的必然趋势。另外，需要指出的是，投资者用月K线选择中长期潜力股应结合均线形态及量价的变化，及时把握主力的动向，在形态的突破点上及时介入庄股，以便达到盈利的目的。

二、利用K线选择中长线买卖时机

由于投资者对市场观念的不同及个人性格方面存在的差异，加上时间、资金、精力等因素的制约，不同的投资者选择了不同的操作策略。事实上，“长线投资有长线的稳妥，短线炒股有短线的灵活”。投资者要确定以哪一种方法进行操作对自己更有利，关键还在于把握以下几个方面：投资者自身的性格和风格，当时所处的市道，资金的多少与合理调配等。

对于中长线投资者而言，可以通过多种途径来选择买卖时机。一般情况下，如果投资者利用K线选择中长线买卖时机，需要把握周K线的动态。

根据大盘周K线的波动来把握中长线买卖点。当10周线金叉20周线的时候，则是中长线买进的时候；而当10周线死叉20周线的时候，则是中长线坚决卖出的时候。实际上，对于中长线投资者而言，周K线的意义非常重大。因为周K线反映的是中级行情，周期比较长，因此周K线的准确度要远远高于日K线，而日K线则比较容易形成“技术骗线”。因此，通常在买入点，一般先考虑周K线的状态是否安全，再考虑日K线的价格关系上是否良好、状态是否安全，最后才以盘面变化择低而入，即所谓“周线选股，日线买股”。在实际操作中，对于卖出时机的把握也同样首先要分析周K线是否安全，然后再分析日K线的组合以及量价关系配合是否合理，最后才能在适当的时机卖出。一般而言，将周K线与日K线结合起来指导实际操作可以避免很多失误。

需要说明的是，在K线分析中，投资者使用最多的K线是日K线，其次是周K线、月K线，而对于分时K线则使用较少。很多人以为分时K线变化过快，是短线高手最适宜使用的，其实，即使投资者参与中长线投资也离不开对分时K线的研判，因为任何投资都需要进行买卖操作点。

K线掘金

在股市中，日K线图对于分析买卖时机是一个很不错的工具。但是，每日开盘与收盘价易受主力影响，因此可参考周K线图，因为主力较难全盘影响一周走势。应用K线图时，还应配合成交量观察买方与卖方强弱状况，找出股价支撑与压力区。

股民大家庭股票论坛

www.gupiao168.com



中国专业股票网站，提供股票新闻，股票软件，股票数据，股票书籍，
珍贵股票资料等等。



宁波涨停板敢死队由专业操盘手 和行业精英联合组建，专注于短线投资研究，
秉承诚实守信，合作共赢，团队制胜共同发展的的经营理念，宁波涨 停板敢
死队有信心有决心也有能力与新老客户，精诚合作、 并肩携手，共同创造国内
最权威的股市信息研究中心（中国 资本市场的“黑马摇篮”）。

www.803803.com

www.gpgpgp.com



参考文献

- [1] 郝鸿雁. 从零开始学K线 [M]. 北京: 中信出版社, 2011.
- [2] 宋建文. K线其实很简单 [M]. 北京: 中信出版社, 2011.
- [3] 天池心海. 从零开始学K线: 股市K线获利实战技法 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2010.
- [4] 邱太钦. K线技术实战精髓 [M]. 北京: 地震出版社, 2008.
- [5] 智君. K线图精解与实战应用技巧 [M]. 海口: 海南出版社, 2007.
- [6] 刘元吉. K线图一看就懂 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2010.
- [7] 张钰. 股市K线操盘 [M]. 北京: 现代出版社, 2010.
- [8] 张永彬. K线精讲——从入门到精通 [M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2010.
- [9] 宋福胜. 我用K线赢利——股市投资16年成功操作经验 [M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2008.
- [10] 韩永生. K线形态实战技术 [M]. 北京: 中国计量出版社, 2009.
- [11] 赵博. 股市K线战法: 炒股要懂K线图 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2009.
- [12] 吴行达. 短线为王之五——解读K线玄机 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2010.
- [13] 付刚. 从零开始学看盘 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2010.
- [14] 张展. 揭穿股市图表陷阱 [M]. 北京: 人民出版社, 2011.
- [15] 陈新亮. 跟庄逐利实战技法 [M]. 北京: 科技出版社, 2010.

[16] 韩萧华. 一看就懂的股市赚钱图形 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2010.

[17] 张军. K 线力度: 股票买卖趋势 [M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2005.

[18] 周家勋. K 线之舞: K 线组合应用 [M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2005.

[19] 范江京. K 线精解: 从入门到实战 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2010.

[20] 范江京. 理财学院——股市 K 线实战技法 [M]. 北京: 中国宇航出版社, 2008.

K线图 快速入门

一本书读懂K线技法

如果说我在华尔街六十多年的经验中发现过什么的话，那就是没有人能成功地预测股市变化。

——格雷厄姆

主流类中的股票，常能涨得惊天动地，但其他垃圾，连一丝涟漪都不会起！

——威廉·欧奈尔

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

每个笨蛋都会从自己的教训中吸取经验，聪明人则从别人的经验中获益！

——俾斯麦

顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！

——威廉·江恩

如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧，别指望会成为常胜将军，要想成功，必须冷酷！

——乔治·索罗斯

我可以保证，市场永远是错的。必须独立思考，必须抛开羊群心理。

——吉姆·罗杰斯



ISBN 978-7-5064-8362-9



9 787506 483629 >

定价：32.80元