

传道解惑授徒，有意者请联系QQ.2932825556 雪豹

本人专长以技术为主，善超短，短线与中线操作，以庄.浪.价.量.时.空.势.研讨股市。裸K，趋势切线，配合量能进行分析，大道至简，顺势而为，求大概率胜算，稳定获利。真传一句话，假传万卷书，莫将容易得，便作等闲看。有天涯博客<http://blog.tianya.cn/blog-4960137-1.shtml>见证

龙头股 实战技巧

张 文 赵振国◎著

- 如何捕捉龙头股
- 龙头股的核心密码
- 龙头股启动技术特征
- 龙头股实战操盘法则
- 经典龙头股实战案例详解

- ◇ 准确性 本书提出的龙头股战法，经过反复验证，数据分析准确率在85%以上
- ◇ 唯一性 书中提出的龙头股基本面特征和技术特征，是作者多年实盘经验的精心总结
- ◇ 实用性 书中收集大量的龙头股实战经典案例，并穿插实战图例，帮助读者快速掌握龙头股实战理论的基本精髓

中国宇航出版社

www.guhai.com.cn

珍贵股票资料等等。

www.guhai.com.cn

www.guhai.com.cn

龙头股 实战技巧

张 文 赵振国◎著

中国宇航出版社

· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

龙头股实战技巧/张文;赵振国著.--北京:中国宇航出版社,2013.1
ISBN 978-7-5159-0341-5

I. ①龙… II. ①张… ②赵… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 285852 号

策划编辑 田万卿
责任编辑 卢 珊

装帧设计 文道思
责任校对 刘江力

出 版 社 中国宇航出版社

社 址 北京市阜成路 8 号
(010)68768548

邮 编 100830

网 址 www.caphbook.com

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900
(010)68768541

(010)88530478(传真)
(010)68767294(传真)

零售店 读者服务部
(010)68371105

北京宇航文苑
(010)62529336

承 印 北京嘉恒彩色印刷有限公司

版 次 2013 年 1 月第 1 版

2013 年 1 月第 1 次印刷

规 格 787×960

开 本 1/16

印 张 19.25

字 数 282 千字

书 号 ISBN 978-7-5159-0341-5

定 价 35.00 元

本书如有印装质量问题,可与发行部联系调换

www.55188.com 理想在线证券网

前言

2012年初，有机会与中国宇航出版社的田方卿编辑接触，希望我们能编写一本有关龙头股实战技巧方面的投资指导书，分享给广大的股票投资者。我们虽然在口头上承诺了下来，但是依然感到责任重大。因为要编写股票投资书籍，需要以下几个条件：首先自身应有扎实的理论基础，只有对编写主题有了深入了解，方能做到深入浅出；其次，作者应有丰富的大资金实战操盘经验，实践才是检验真理的唯一标准；再次，作者应该在日常操盘过程中积累了大量实盘案例，没有大量案例的检验论证，不会得出科学的操盘理论和经得起市场检验的指导性投资方法。

在近一年的辛勤编写过程中，为了让读者感到满意，我们研读了大量的国内外经典股票书籍，同时结合近十年来团队大资金操盘的龙头股实战案例，总结归纳出了一套实战价值非常高的龙头股操盘理论。

本书内容分为五大部分。

第一部分介绍龙头股的总体操盘思想，力求从思想上引导投资者找到正确的投资对象，达到快速致富的目的。

第二部分介绍龙头股的基本面分析方法，从价值分析、题材分析和政策分析这三方面出发，详尽地说明了龙头股的走势表现和运行规律。该部分内容侧重于基本面分析。

第三部分介绍龙头股的技术分析方法，从K线分析、成交量分析、均线分析、涨停分析、江恩线分析和技术指标分析这几个方面出发，详尽地说明了龙头股的走势表现和运行规律，侧重于技术分析的角度。

第四部分介绍资金管理及风险控制法则，强调学会资金管理和风险控制的重要性。知识不是交易成功的保证，除了知识，投资者还需要一套管理计划以及严格遵守计划的控制法则。

第五部分是 2005-2011 年著名龙头股的案例分析，结合前面四个部分的内容，用实际案例来详尽阐述龙头股操盘方法的实战运用。

归纳起来，本书有以下几个特点。

首先，突出了龙头股理论的准确性。书中的实战理论都是经过多年国内股票市场反复验证的，数据分析准确率都在 85% 以上，低于 85% 成功概率的操盘方法都没有编入此书。

其次，突出了书中理论的唯一性。所有的龙头股理论都是第一次在国内出版的书籍中亮相，是我们多年实盘经验的心血总结，具备唯一性特征。不管对于初学者还是资深的投资者，都具备很高的实战指导价值。

再次，书中收集了大量的经典龙头股实战案例，突出了实用性。在每个章节，尤其是龙头股实战理论章节，都穿插了大量的实战案例，使读者能通过阅读这些案例，快速掌握龙头股实战理论的基本精髓，从而更好地领悟理论的关键点。

最后，书中收录了近七年来的龙头股实战案例，并以本书的实战理论——验证走势，使得读者对书中理论的学习达到融会贯通的效果。

以我们著书的体会，要想完全吸收本书内容，需要读者在多读几遍的基础上，同步跟踪市场中具备龙头股特征的个股走势，结合实战来吃透书中阐述的操盘理论。当然，任何一种理论都有它的局限性，尤其随着时间的推移，市场的变化，理论的局限性还会表露得越来越明显。希望读者朋友有鉴别地吸收，带着批判性的眼光学习，“进得去，出得来”。

出于对读者负责的精神，中国宇航出版社的编辑们对于书稿的每一章内容都进行了逐字逐句的核校工作，在此表示由衷感谢。

张 文

于 2012 年 12 月 28 日凌晨

第一章 龙头股概说

第一节 龙头股定义 / 1

- 一、牛市和熊市 / 1
- 二、不同市场中的龙头股 / 2
- 三、牛市和熊市龙头股的区别 / 8

第二节 龙头股特征 / 9

- 一、量能特征 / 9
- 二、启动特征 / 13
- 三、价格特征 / 15
- 四、流通盘特征 / 18
- 五、技术指标特征 / 20
- 六、基本面特征 / 27

第三节 龙头股核心密码 / 29

- 一、公司成长性 / 29
- 二、公司题材性 / 31
- 三、成长和题材的相关性 / 33

第二章 操盘紧盯龙头股

第一节 A股具有政策市特征 / 35

第二节 龙头股具有财富效应 / 40

股民大家庭股票论坛

www.gupiao168.com



中国专业股票网站，提供股票新闻，股票软件，股票数据，股票书籍，珍贵股票资料等等。



宁波涨停板敢死队由专业操盘手 和行业精英联合组建，专注于短线投资研究，秉承诚实守信，合作共赢，团队制胜共同发展的的经营理念，宁波涨停板敢死队有信心有决心也有能力与新老客户，精诚合作、 并肩携手，共同创造国内最权威的股市信息研究中心（中国 资本市场的“黑马摇篮”）。

www.803803.com

www.gpgpgp.com



第三章 龙头股价值分析

第一节 业绩增长龙头股 / 42

- 一、影响业绩的主要因素 / 42
- 二、运用财务指标捕捉龙头股 / 46

第二节 垄断经营龙头股 / 50

- 一、具有垄断能力的上市公司 / 50
- 二、用垄断概念捕捉龙头股 / 54

第三节 扭亏为盈龙头股 / 56

- 一、扭亏为盈的投资机会 / 56
- 二、捕捉扭亏为盈龙头股 / 57

第四节 投资理财龙头股 / 59

第四章 龙头股题材分析

第一节 资产重组题材 / 61

- 一、资产重组的投资机会 / 61
- 二、捕捉资产重组龙头股 / 62

第二节 高转送题材龙头股 / 65

- 一、捕捉高转送股龙头股 / 65
- 二、高转送股龙头股实例 / 66

第五章 龙头股相关政策分析

第一节 改革政策对股市的影响 / 68

- 一、1990年底至1992年 / 68
- 二、1993年至1994年 / 69
- 三、1996年至1997年 / 69
- 四、1999年至2001年 / 70
- 五、2005年至2008年 / 70
- 六、2011年至今 / 71

- 第二节 汽车产业政策与板块龙头股 / 71
- 第三节 铅锌行业政策与板块龙头股 / 74
- 第四节 稀土专项规划与板块龙头股 / 78
- 第五节 海南旅游岛建设与板块龙头股 / 82

第六章 龙头股K线技术分析

第一节 启动前K线买入信号 / 85

- 一、孤翁独钓 / 85
- 二、铅华尽洗 / 86
- 三、苦尽甘来 / 87
- 四、风卷残云 / 88
- 五、定海双针 / 89
- 六、早晨之星 / 90

第二节 启动时K线买入信号 / 91

- 一、喷薄而出 / 91
- 二、蚂蚁撼树 / 92
- 三、一触即发 / 93
- 四、忍辱负重 / 94

第三节 K线加仓信号 / 95

- 一、渐大三连阳 / 95
- 二、天高云淡 / 96
- 三、映日荷花 / 97

第四节 见顶卖出K线信号 / 97

- 一、落日残阳 / 97
- 二、黄昏之星 / 98
- 三、倾盘大雨 / 99
- 四、高台跳水 / 100

第七章 龙头股成交量分析

第一节 成交量底部买入信号 / 102

- 一、牛市行情量能特征 / 102
- 二、熊市行情量能特征 / 107
- 三、OBV指标底部买入信号 / 108

第二节 成交量高位卖出信号 / 109

- 一、VOL高位卖出信号 / 109
- 二、EMV高位卖出信号 / 111

第三节 成交量起爆点实战法则 / 112

- 一、起爆点法则第一前提 / 112
- 二、起爆点法则第二前提 / 114
- 三、起爆点法则第三前提 / 116
- 四、成交量起爆点法则总结 / 118

第八章 龙头股均线技术分析

第一节 葛南维均线买卖法则 / 120

- 一、葛南维四大买入法则 / 121
- 二、葛南维四大卖出法则 / 123

第二节 龙头股均线买入法则 / 125

- 一、在阶段性牛市 / 125
- 二、长期下跌阶段底部 / 130
- 三、与起爆点法则交叉点 / 133

第九章 龙头股涨停技术分析

第一节 涨停敢死队实战法则 / 134

- 一、系统风险放首位 / 134
- 二、选股策略 / 138
- 三、买在日K线走强阶段 / 139
- 四、买在分时拉升之日 / 139

- 五、分时买点确认技巧 / 139
- 六、分时买入注意要点 / 140
- 七、涨停实战技法案例 / 140

第二节 龙头股涨停实战法则 / 151

- 一、涨停实战技法精髓一 / 151
- 二、涨停实战技法精髓二 / 153

第十章 龙头股江恩线技术分析

第一节 江恩理论概述 / 159

- 一、江恩理论简介 / 159
- 二、江恩时间法则 / 160
- 二、江恩价格法则 / 161

第二节 江恩线基本知识 / 162

- 一、江恩线定义 / 162
- 二、江恩线的绘制 / 163
- 三、江恩线与几何角度 / 165
- 四、江恩线与趋势线 / 166
- 五、江恩线应用 / 167

第三节 江恩线对大盘走势分析 / 168

第四节 江恩线对龙头股走势分析 / 174

第十一章 龙头股指标技术分析

第一节 KDJ指标实战技术分析 / 179

- 一、实战普通法则 / 179
- 二、研判龙头股经典法则 / 187

第二节 CCI指标实战技术分析 / 190

- 一、实战普通法则 / 190
- 二、研判龙头股经典法则 / 195

第三节 MACD指标实战技术分析 / 201

- 一、实战普通法则 / 201
- 二、研判龙头股经典法则 / 207

第四节 BIAS指标实战技术分析 / 210

- 一、实战普通法则 / 210
- 二、研判龙头股经典法则 / 213

第五节 ROC指标实战技术分析 / 215

- 一、实战普通法则 / 215
- 二、研判龙头股经典法则 / 218

第六节 WR指标实战技术分析 / 220

- 一、实战普通法则 / 220
- 二、研判龙头股经典法则 / 227

第七节 DMI指标实战技术分析 / 229

- 一、实战普通法则 / 229
- 二、研判龙头股经典法则 / 233

第十二章 资金管理法则

第一节 资金管理的重要性 / 236

- 一、资金管理游戏 / 236
- 二、生存第一 / 237

第二节 资金管理策略 / 238

- 一、常见的资金管理策略 / 238
- 二、以胜率统领资金管理 / 240

第三节 龙头股资金管理 / 243

第十三章 风险控制法则

第一节 风险的真正含义 / 246

- 一、交易风险 / 246

二、各种系统风险 / 247

第二节 衡量风险的方法 / 247

第三节 龙头股止损止盈技术 / 249

一、龙头股止损技术 / 249

二、龙头股止盈技术 / 251

第十四章 经典龙头股实战案例详解

案例1 航天电器（002025） / 256

一、A股历史背景 / 256

二、基本面分析 / 256

三、龙头股特征分析 / 257

四、技术指标分析 / 258

五、均线分析 / 259

案例2 泛海建设（000046） / 262

一、A股历史背景 / 262

二、基本面分析 / 262

三、龙头股特征分析 / 263

四、技术指标分析 / 264

五、均线分析 / 265

案例3 *ST鑫富（002019） / 268

一、A股历史背景 / 268

二、基本面分析 / 268

三、龙头股特征分析 / 269

四、技术指标分析 / 270

五、均线分析 / 271

案例4 隆平高科（000998） / 274

一、A股历史背景 / 274

二、基本面分析 / 274

三、龙头股特征分析 / 275

四、技术指标分析 / 276

五、均线分析 / 277

案例5 苏常柴A (000570) / 281

- 一、A股历史背景 / 281
- 二、基本面分析 / 281
- 三、龙头股特征分析 / 282
- 四、技术指标分析 / 283
- 五、均线分析 / 284

案例6 广晟有色 (600259) / 286

- 一、A股历史背景 / 286
- 二、基本面分析 / 286
- 三、龙头股特征分析 / 287
- 四、技术指标分析 / 288
- 五、均线分析 / 289

案例7 华夏幸福 (600340) / 291

- 一、A股历史背景 / 291
- 二、基本面分析 / 291
- 三、龙头股特征分析 / 292
- 四、技术指标分析 / 293
- 五、均线分析 / 294

第一章 龙头股概说

对于刚进入股市的投资者而言，面对价格涨跌不一，走势扑朔迷离的众多股票，往往会一筹莫展，不知从何下手。

俗话说“打蛇打七寸”，是说打蛇要击中要害，做事必须抓住主要环节。在股票市场中，广大投资者要想少走弯路，获得盈利，必须认清市场的本质及规律，抓住影响市场走势的主要因素，特别是要分析清楚主流资金在哪个板块。散户只有紧跟主流资金操作，才能在市场上有所斩获。

龙头股代表了主流资金的意志，其走势是主流资金在市场上的具体表现，对整个股票板块的上涨起到举足轻重的作用。因此，要想在股市长期稳定地获得不错的盈利，同时又能规避股市下跌的风险，学会识别和操作龙头股，是每位股民朋友的必修课。

第一节 龙头股定义

一、牛市和熊市

股票市场不会一味地上涨，也不会一味地下跌，而是上涨和下跌交替出现。人们习惯性地把股票市场整体上涨，延续时间较长的升市周期称为牛市；把股票市场整体下跌，延续时间较长的跌市周期称为熊市。在牛市和熊市中，还穿插着震荡市。震荡市即指数在较长时期内处于牛市或熊市中，短期则在一个箱体来回震荡的走势过程。

观察图 1-1 中股票指数在不同时间阶段的涨跌表现，投资者可以初步了解牛市、熊市和震荡市。

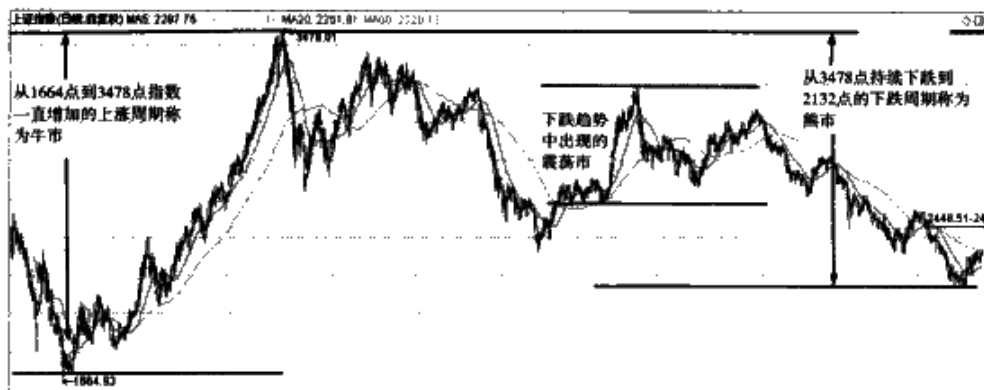


图1-1 牛市和熊市

上涨市场的本质是场外资金不断进入二级市场，导致指数整体上涨。下跌市场的本质是场内资金不断流出二级市场，导致指数整体下跌。

对于本质截然不同的两种市场环境，龙头股的表现特征也不完全一样。

二、不同市场中的龙头股

1. 牛市行情中的龙头股

在上涨趋势中，不同板块轮动上涨背景下出现的个股启动阶段，往往以涨停或突破缺口的形式开始上涨，爆发力最强，上涨幅度最大，上涨时间最长，回调最抗跌的领头羊，为牛市行情中的龙头股。

龙头股能够有力带动相同板块或相近概念的股票一起上涨，如其回调，也能导致相应的跟风股票一起回调。龙头股能通过带动整体板块的上涨吸引足够的人气，形成阶段性的板块效应或热点效应，阶段上涨幅度往往惊人，并能大幅跑赢同期指数涨幅。

在整个牛市上涨周期中，龙头股不是一成不变的，而是轮番变化的。一个板块或概念中的龙头股，只能维持一段时间的上涨，大资金整体获利后，随后会从这个板块或概念中逐步退出，再进入其他有利可图的板块或概念，制造出新的龙头股。各个阶段热点板块中的龙头股轮番交替，带动整个牛市行情不断向上拓展空间。

实例 1: 1994 年下半年一飞冲天的上柴股份 (600841), 当时是机械板块最耀眼的明星。此股从 7 月 29 日最低 0.98 元的价格上涨, 到当年 9 月 8 日创出最高价格 14.84 元, 历时 30 个交易日, 涨幅高达 1414%。同期大盘指数上涨幅度为 312%, 该龙头股远远地跑赢大盘指数。

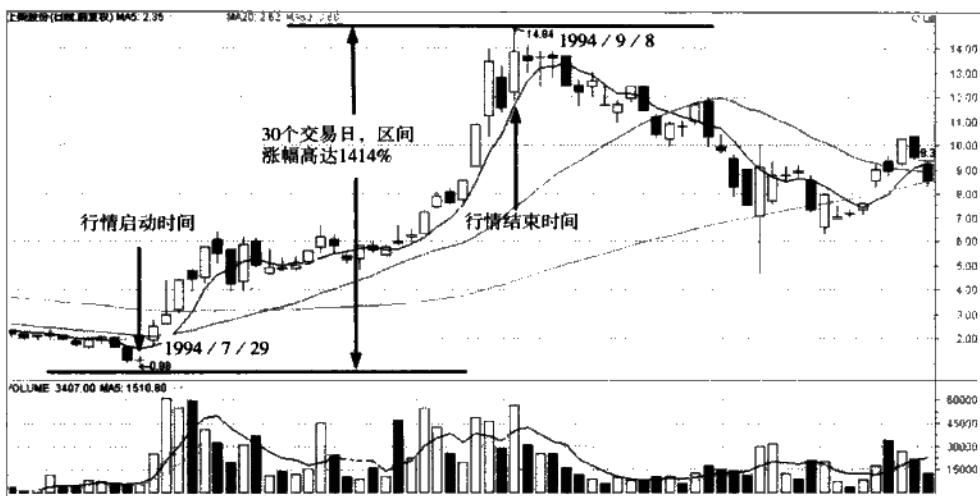


图1-2 1994年上柴股份股价主升浪走势图

实例 2: 上涨周期贯穿 2003 年整个年份, 一直持续到 2004 年 3 月中旬的钢铁板块领头羊韶钢松山 (000717), 成为当时市场中红极一时的龙头股。在此轮上涨中, 韶钢松山的股价从 2003 年 1 月 2 日 1.83 元的价格启动上涨, 到 2004 年 3 月 15 日创出历史新高 5.94 元, 历时一年多, 股价阶段涨幅为 224%。同期大盘指数上涨幅度为 32%, 该龙头股远远跑赢大盘。

实例 3: 2007 年, 集万千宠爱于一身的广济药业 (000952), 随着主营产品售价大幅度上升, 公司业绩预期大幅提升, 吸引了各路炒作资金不断集中介入二级市场, 使该股当年前三个季度的股价不断攀升。从 1 月 4 日 3.20 元的价格启动上涨, 一直上涨到 8 月 31 日最高价格 51.48 元, 上涨历时三个季度, 涨幅高达 1508%, 成为 2007 年大牛市中的大牛股。同期大盘指数上涨幅度为 95%, 广济药业涨幅远大于指数涨幅, 完美诠释了龙头股的魅力。

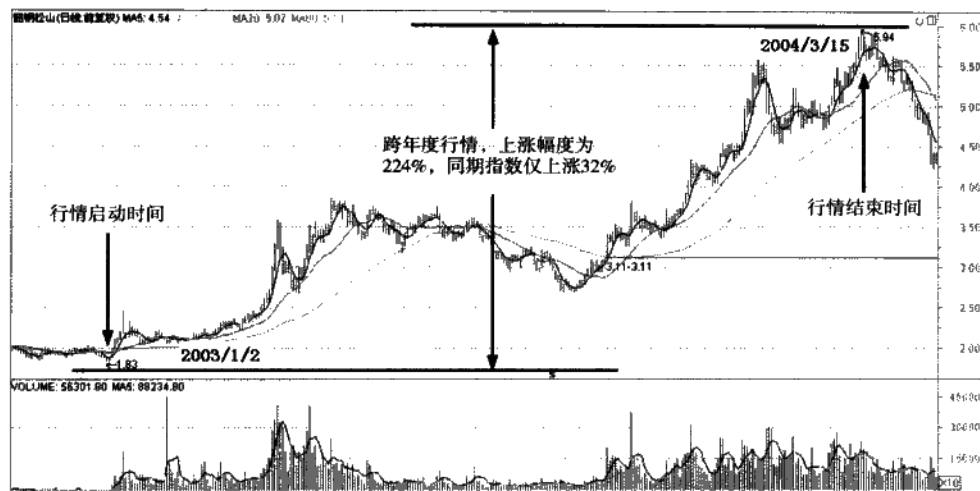


图1-3 2003-2004年韶钢松山股价走势图

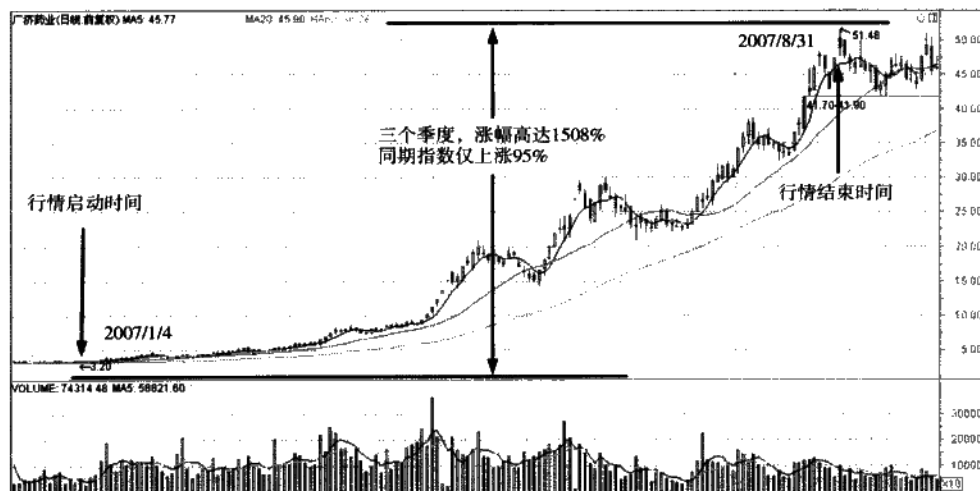


图1-4 2007年广济药业股价走势图

2. 熊市行情中的龙头股

在下跌趋势中，当大盘整体做空动能暂时得到充分的释放，此时尽管指数还未走出下跌通道，但由于前期下跌时间较长，杀跌力度过大，市场上短期内已无赢家。此时各种技术指标在下跌中不断钝化，股价反复做底，波浪

理论中最后一个下跌浪也在技术上呈现出来，表明大盘指数阶段性下跌趋势接近尾声，市场上开始暗中积聚做多的热情。

此时大盘指数点位已经到了战略上和技术上都极为关键的指数点位，即长期下跌的点位已经接近前次牛市的指数启动点位，或者是接近前几年的底部建仓指数点位。

在这样的背景下出现的指数点位，习惯性地叫做技术临界点，也可称为战略点位，该点位往往会被场外的大资金考虑用来作为指数底部。大资金在这样的点位建仓，会大大增加进场的安全系数。一旦建仓失败，短期内也容易吸引其他场外资金进场接盘，最初的建仓资金可以比较轻松地抽身而出。

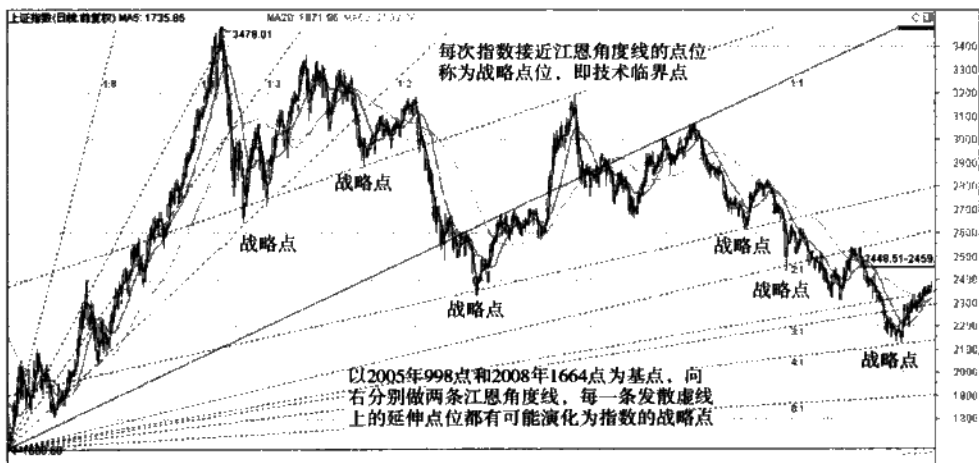


图1-5 江恩线指示的上证指数战略点位

大盘在战略点位容易短期见底，指数不再继续创新低，短期以箱体震荡为主。主力资金会趁机抓住熊市中这来之不易的喘息时间再度出击，制造一波短而小的阶段反弹行情。

在阶段性反弹行情中，进场资金采取狙击的方式，结合政策形势，集中优势兵力进入一个利好板块，在市场中制造出一只大牛股，从而带动整个热点板块上涨，从整体上吸引市场人气，阻止或减缓大盘的长期下跌趋势。这个热点板块的大牛股，就是熊市行情中的龙头股。

实例 1：在 2008 年的超级大熊市中，农林牧渔类板块中的登海种业

(002041)，从4月23日最低价格6.40元开始启动上涨行情，当日收红盘，24日以一个跳空向上的涨停缺口进行猛烈攻击，极大地带动了此板块个股跟风上涨。

这段短期攻击性上涨行情历时13个交易日，登海种业出现了8个涨停板，5月13日以最高价格15.24元见顶回落，期间上涨幅度为138%，此时大盘指数依然运行在熊市下跌通道中。从4月23日开始，大盘出现弱势反抽，指数短暂上涨18%后，继续踏上漫漫熊途，期间指数被腰斩。

在熊市下跌途中，登海种业作为短期吸引入气的龙头股，在大盘止跌反弹行情中，个股涨幅远远超过大盘。由于整体市场依然处于熊市之中，因此该股被资金策略性炒作一段时间后，随后投机资金分批离场，股价开始补跌，直到创出阶段性最低价5.25元。

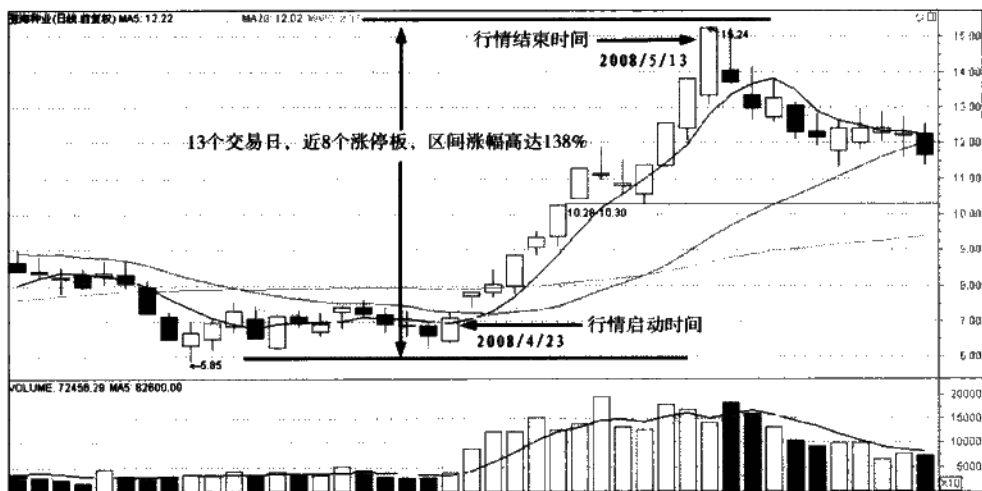


图1-6 2008年登海种业主升浪走势图

实例2：在2011年的熊市中，水利建设概念板块的三峡水利（600116），从1月26日最低价格12.71元启动攻击性上涨行情，当日收盘涨停，第二天股价向上跳空继续上涨。

这次上涨行情历时10个交易日，其间股价出现6个涨停板，2月15日以最高价格23.97元见顶，短期股价上涨幅度为88.5%。当时大盘依然处于熊市下跌通道中，此时虽然指数出现短暂反抽，指数上涨幅度仅为8.6%。作为吸

引人气的龙头股，三峡水利的涨幅远远超过大盘。

同样，由于大盘依然处于熊市之中，因此该股被投机资金战略性炒作后，随即开始撤退，于是股价出现了漫长的下跌出货行情，之后更是一蹶不振。

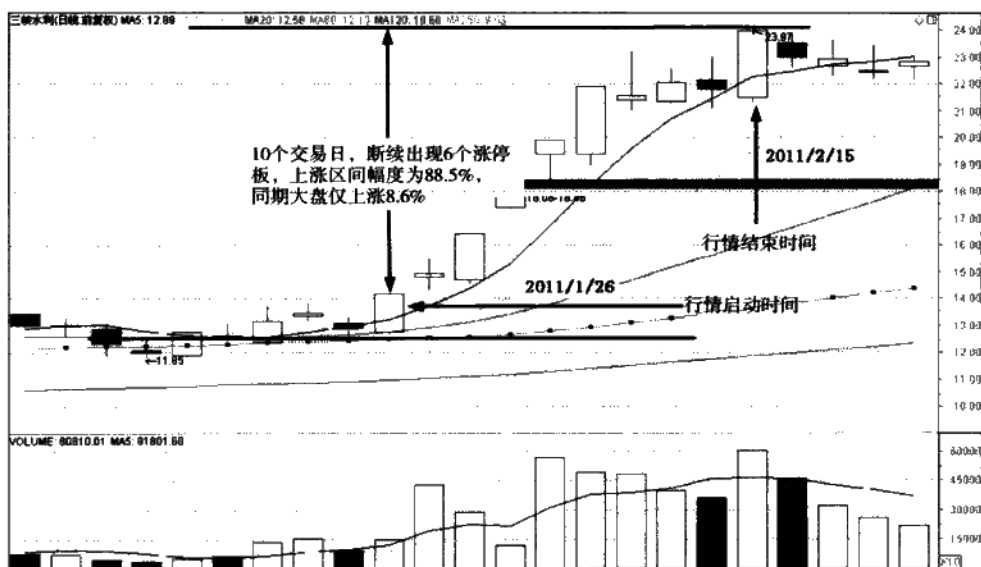


图1-7 2011年三峡水利主升浪走势图

实例 3: 2011 年的熊市中, 中央要求大力发展文化产业, 文化传媒概念板块中的龙头股天舟文化 (300148), 借此强烈的政策性利好, 从 10 月 12 日创出阶段性最低价格 13.50 元, 并在当日以收盘涨停开始启动上涨, 发起了一波攻击性上涨行情。

2011年10月13日，此股又以一個向上跳空漲停缺口繼續上行，短時間內接連拉出4個漲停。到12月13日，此股開始做右肩，創出最高價格31.21元，隨後股價見頂回落。在這一波攻擊性上漲行情中，中間陸續出現了10個漲停，區間上漲幅度為131%。

同期大盘仍运行在熊市下跌通道中，期间指数下跌 4.2%。如果大盘同期表现较好，该股的区间上涨幅度会更大。

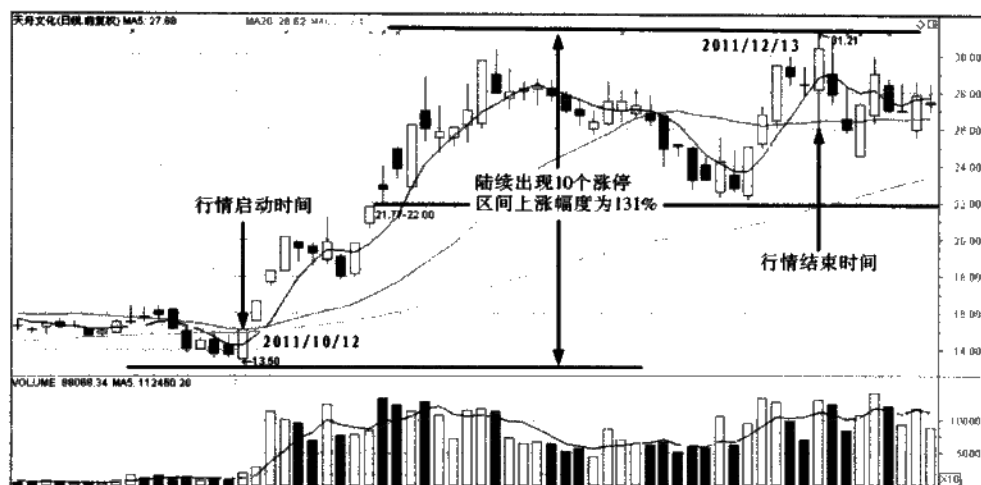


图1-8 2011年天舟文化的主升浪走势图

三、牛市和熊市龙头股的区别

牛市中采用的投资方法，是和牛市走势相匹配的；熊市中采用的投资方法，是和熊市相匹配的。两种不同的投资方法，绝对不能在不匹配的市场环境中使用。一旦投资者用错了投资方法，就会造成很严重的亏损。

龙头股的投资策略也是根据股票市场的实际情况来确定的。在牛市和熊市中，龙头股表现出来的特征存在本质的区别，所以在牛市和熊市中，龙头股的投资策略也不尽相同。它们的本质区别主要有以下几点。

(1) 牛市中，市场会出现不同的领涨板块，轮换领涨的板块中也会出现不同的龙头股。熊市中，市场不会出现板块轮动上涨，资金只集中在一个热点板块做多，故龙头股是唯一的，且只存在于热点板块。在熊市中，投资者绝对不要奢望除了热点板块之外，还有其他板块的龙头股出现。

(2) 牛市中，龙头股的领涨周期较长，一般会持续半年左右，时间长的甚至达到2~5年，属于中长线操盘资金。熊市中，操作龙头股的资金大多数为短线操盘资金，上涨周期大多在1个月左右，故投资者在操作时不可恋战。

(3) 牛市中，龙头股的涨幅往往大得惊人，翻倍只能算是上涨起步，上涨3~5倍可以落袋，上涨10倍以上也不少见。熊市中，龙头股的涨幅从底部介入到上涨至最高点，一般接近翻倍或上涨1倍出头。

(4) 牛市中从来不缺乏人气，市场上各路资金蜂拥而至，各种操盘手法层出不穷，主力有足够的时间用来吸筹建仓、试盘整理和震仓洗盘，缓慢收集廉价筹码。熊市中，由于人气极度涣散，要想在极弱的市况中使大盘或板块走出一波上涨行情，就需要重新吸引和聚集人气。这时，市场主力会根据政策利好，精心选出龙头股，并且以连续涨停的形式快速上涨，以令人眼热的赚钱效应来带动市场人气。

第二节 龙头股特征

每次上涨行情拉开帷幕的时候，领涨的龙头股都是上涨行情的灵魂，此时龙头股犹如天之骄子，或身肩多种热点题材，或拥有最流行的概念，或具备令人无限期待的优良业绩，其走势如天马行空，一飞冲天，让投资者垂涎不已。投资者只有下足工夫，把握不同投资环境下龙头股的共同特点，抓住龙头股，才能享受到财富翻倍的喜悦。

龙头股到底具备哪些基本特征呢？

一、量能特征

量能，指的是成交量，即对股票交易中成交数额情况进行的统计和描述。成交量因素是确认趋势性质、趋势有效性的极具参考价值的因素。市场上有“量、价、时、空”的说法，成交量排在第一位，可见成交量的变化和股价涨跌之间有着非常密切的关系。

“兵马未动，粮草先行”，强调的是行军打仗之前，必须提前做好粮草的筹备和运输工作。技术分析的经典格言则是“量为价先”。股票市场如同一个看不见硝烟的战场，量能的表现则是这个战场上的“粮草”或“先行官”，个股现阶段的运行轨迹，可以从前段时间的成交量大小得到充分的反映。一个对量能特征有深入研究的交易者，甚至可以利用当前个股的量能特征，准确预测个股后期的股价运行走势，熟练掌握量能特征的重要性可见一斑。

个股在启动之前，必须要经历吸筹建仓、试盘整理、震仓洗盘这些过程。龙头股在启动之前，同样经历这些过程，这就给了投资者一个相对充裕的时间，让投资者仔细观察量能特征，来挖掘和把握未来的龙头股。

在个股处于股价单边下跌的末期时，股价越接近下跌底部，单日成交量能越萎缩。随着做空动力不断衰竭，日成交量不断创地量新低，甚至会出现几年内的地量。此时观察个股在下跌阶段中的量能表现，如果在下跌过程中，量能就以圆弧形的量能形态出现，股价见底后，股价又再次出现典型的圆弧形量能底、双底或三底等量能形态的底部特征，投资者就需要多加关注。此类个股在各种利好因素的配合下，有希望在未来的某个时间成为龙头股。

实例 1：2010 年 5 月 17 日，浙江东日（600113）从 9.98 元开始下跌，到 2012 年 1 月 6 日以 4.25 元见底，当日换手率仅为 0.18%，比 2008 年底熊市末期的单日换手率还要少，是 4 年内的单日最小成交量。

从下跌过程来看，整个下跌浪中出现了 4 次圆弧形的量能底。股价见底后，此股又出现了典型的双底量能形态。这些明显的量能特征说明浙江东日有成为龙头股的潜力，投资者应特别关注。

2012 年 3 月 29 日，此股一字涨停启动上涨行情。3 月 30 日，股价突破前期平台，再度放量涨停，右侧的量能圆弧底形成。4 月 25 日，不足一个月的时间，股价涨幅高达 200%。

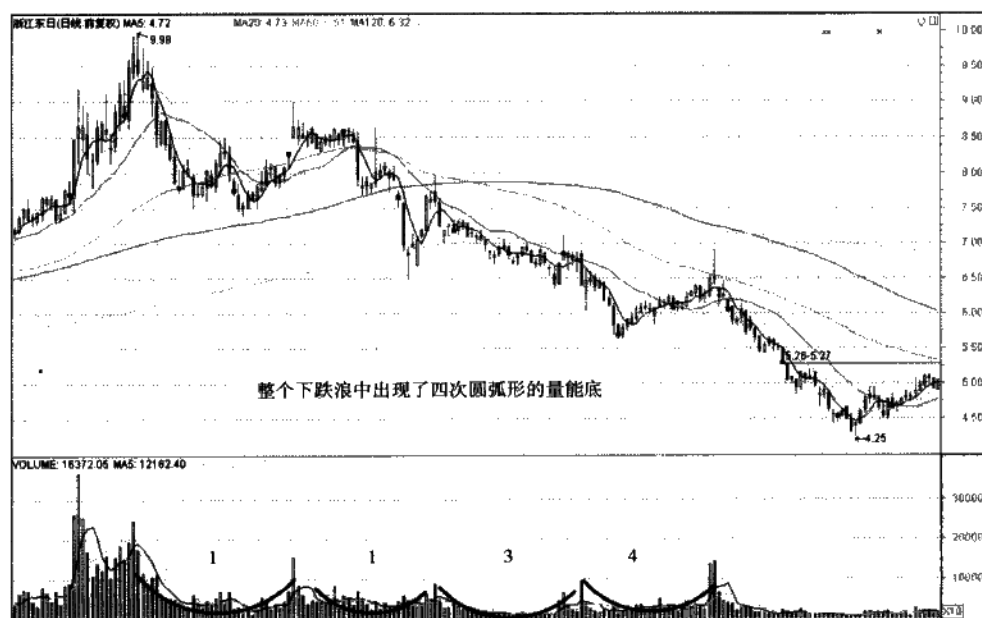


图1-9 2010-2011年浙江东日股价走势图

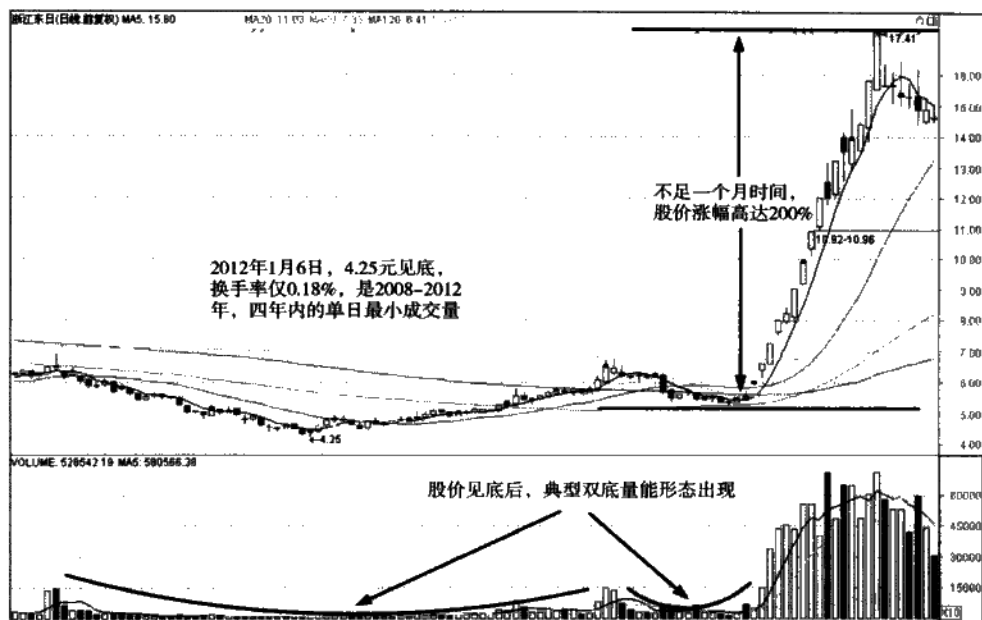


图1-10 2012年浙江东日股价走势图

实例 2: 2010 年 11 月 29 日, 九芝堂 (000989) 从 17.19 元开始下跌, 到 2012 年 1 月 6 日以 8.90 元见底。

2011 年 10 月 10 日, 当日换手率为 0.19%, 是 4 年内的单日最小成交量。从下跌过程来看, 整个下跌浪中出现了 6 次圆弧形的量能底。股价见底后, 此股放量上涨, 再度出现圆弧形量能底。这些明显的量能特征, 充分说明九芝堂未来上涨潜力巨大, 投资者应特别关注。

2012 年 1 月 31 日, 此股跳空放量上涨, 启动上涨行情。4 月 17 日, 股价再度跳空上涨, 放量突破前期高点。7 月 6 日, 股价在这波上涨过程中已经翻倍, 创下历史新高, 后期还会出现一波加速上涨行情。

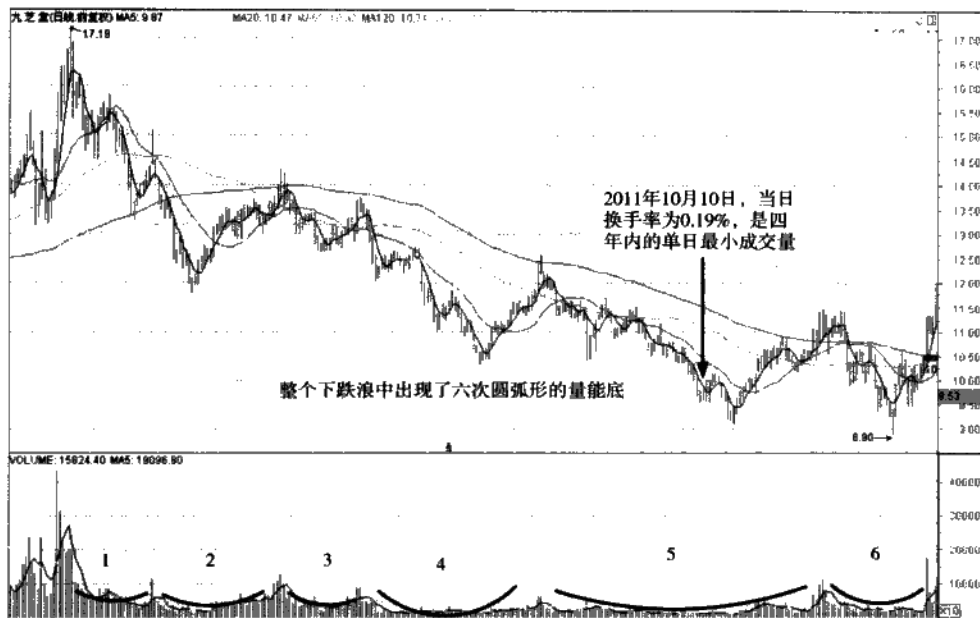


图1-11 2011年九芝堂股价走势图

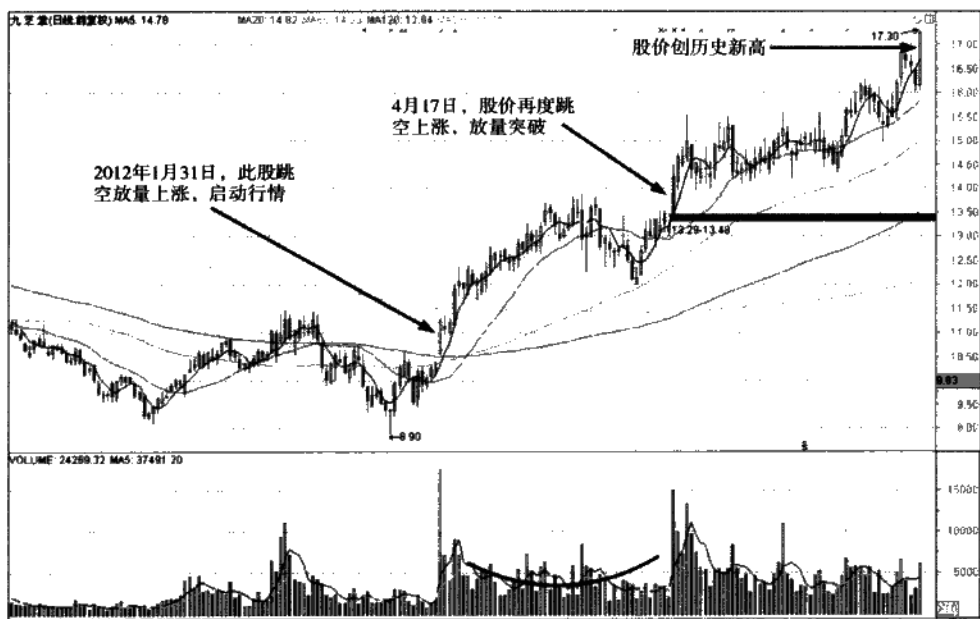


图1-12 2012年九芝堂股价走势图

二、启动特征

涨停，也就是个股一天内涨幅达到最大幅度。国内沪深两市规定：除上市首日之外，普通股票在一个交易日内的交易价格，相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%，ST类股票的涨跌幅度不得超过5%，超过涨跌限价的委托为无效委托，新股上市首日涨跌幅不受限制。股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，而是在涨跌停价位或涨跌停价位之内的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

客观来讲，股价在低位出现涨停板，大多数是因为对股价未来走势普遍看好，场外资金进场抢夺筹码引发的。对于个股来说，涨停是一种不常见的买卖现象，是市场做多力量极端宣泄的表现，其对后期行情走势具备很强的助涨作用。股价在低位的涨停，是每个成熟的交易者必须研究的重要功课。

刚入市的投资者要明白，低位的涨停属于主力建仓信号，高位涨停同时伴随近期的天量，则代表上涨行情不再持续。在绝大多数情况下，涨停不是散户资金能够推动的。股价突然涨停，往往是大资金入场的结果，尤其在低位涨停，要引起投资者的极大关注，此类个股在启动上涨行情后，中后期往往会出现诸多重大利好。

通常情况下，个股启动上涨行情后，主力为了维持股价，会持续买入筹码。一旦基本面出现利多的消息，借助蜂拥而至的买盘和急剧下降的卖盘，主力会快速拉升股价，中间不乏出现涨停或连续涨停。如果大盘继续向好，主力会将股价推高后再出货。一旦大盘走势不好，主力为了出货，依然会拉高价格，之后才好顺利脱身。这个时候股价高位涨停，同时出现成交天量，就是主力出货的常用手法。故高位涨停和成交天量的目的只有一个，那就是顺利出货。

熊市和牛市中的龙头股，大多数都是以涨停板作为启动上涨的标志。在牛市中，主力资金有足够的时间来吸筹，并且在吸筹的过程中，可以利用大资金的优势，做成典型的岛形底、W形底或V形底。投资者只要观察细致，能够发现少数个股在做底的过程中，会在底部出现一到两个涨停。在底部出现涨停的这些个股中，部分潜力龙头股又会在做底完成后，以涨停的方式突破前期收集筹码时形成的整理平台，之后加速暴涨，并带动同类板块其他个

股上涨。所以涨停是辨别龙头股非常重要的一个标志。

实例 1: 2011 年 1 月 6 日, 广州药业 (600332) 从 26.36 元开始下跌, 到 2011 年 10 月 24 日以 10.7 元见底。3 月 28 日, 底部出现第一个涨停。5 月 3 日, 底部再度出现涨停, 股价放量越过半年线。底部整理形态为 W 形底, 股价越过半年线后, 均线开始呈多头排列, 股价随后依托 5 日均线上行。从第二个涨停启动点算起, 到 7 月 9 日为止, 两个月的时间里股价实现了翻倍。同期上证指数下跌 12.89%, 广州药业远远跑赢大盘指数。

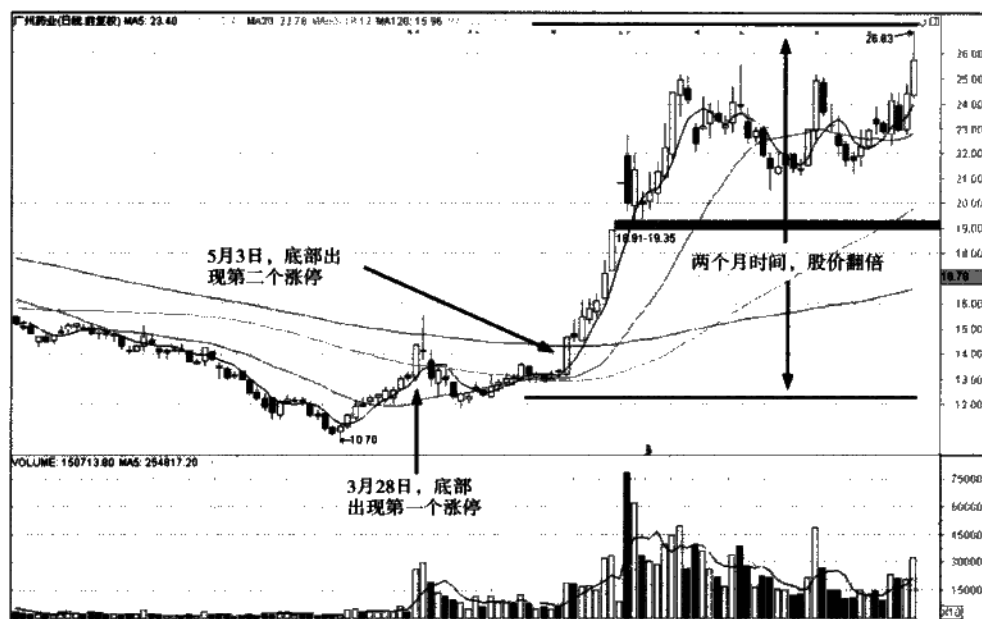


图1-13 2012年广州药业股价走势图

实例 2: 2010 年 4 月 23 日, *ST 锌电 (002114) 从 24.85 元开始下跌, 到 2012 年 1 月 6 日以 6.01 元见底, 底部整理形态为 V 形底部。1 月 10 日, 底部出现第一个涨停, 随后股价依托 5 日均线快速上行。至 3 月 7 日, 股价上涨到 16.8 元, 两个月时间上涨幅度为 180%。在此期间, *ST 锌电成为金属板块的领涨先锋。

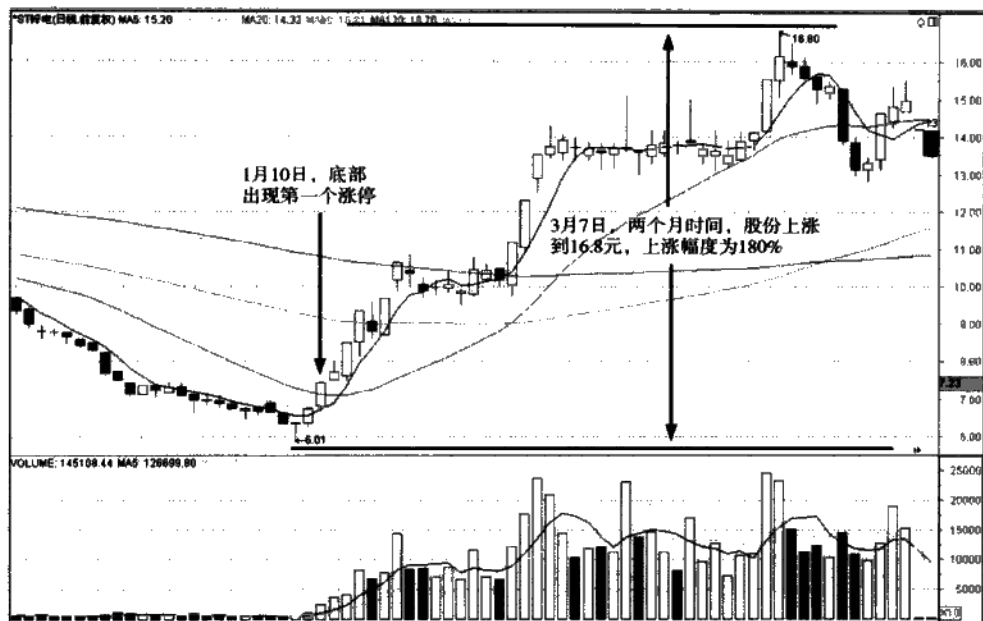


图1-14 2012年*ST锌电股价走势图

三、价格特征

这里所说的价格是指股票市价，即在股票交易过程中交易双方达成的成交价。市价直接反映了股票市场的行情，因此是股民购买股票的依据之一。

在牛市中，龙头股往往出自低价股，因为低价股具备广大群众参与的基础，符合中国投资者爱买低价股的实际情况。低价股容易受到广大散户的追捧，故大资金也喜欢操作低价股。对于低价股，大资金可以制定一个中长期的操盘计划，将股价推高3~5倍或更多。对于高价股来说，由于上涨空间有限，在牛市中往往并不受大资金的青睐。

实例：2002年的房地产龙头股产生于低价股中。深深房A（000029）由2000年6月15日最高价格10.91元一路下跌，在2002年1月23日以最低价2.73元见底，随后此股股价再次下探底部支撑力度，由此形成双底形态，同时均线走平。

当时该股价格非常低廉，质地也非常好，因此受到大资金的青睐和广大

散户投资者的追捧。2月25日，此股以一个涨停脱离前期整理平台。2月26日，此股又以向上跳空缺口的方式启动一波上涨，中途不断以涨停的方式上攻。3月19日，此股价格涨至7.84元见左顶，涨幅达到187%，同期大盘涨幅为23%。

后期该股股价经过2个多月的调整，跌至4.75元见底回升，于6月15日创出最高价格8.24元，同时出现右顶。此股整个上涨过程股价涨幅达到202%。

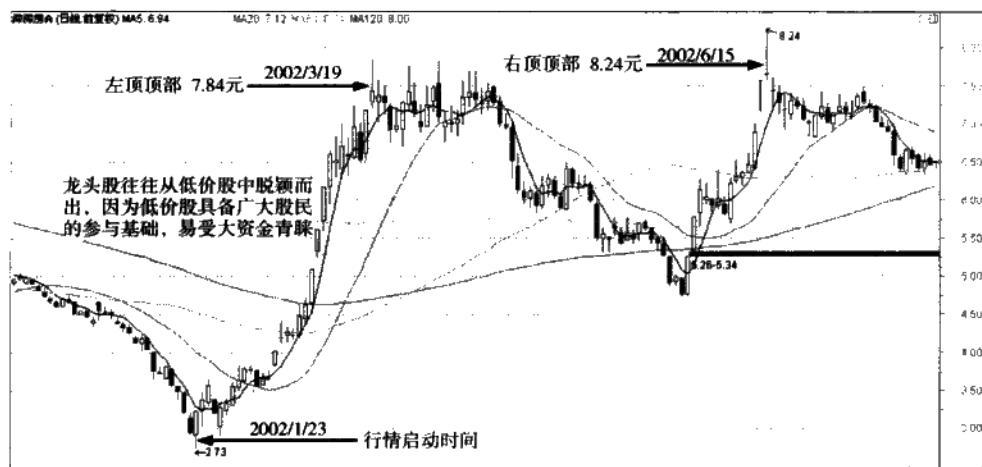


图1-15 2002年深深房A股价走势图

在熊市中，龙头股则主要集中在10~20元的中低价位股票，并且资金往往“重势不重价”。所谓重势不重价，即在股票市场中，尤其是在熊市中，操作股票必须密切关注趋势，包括个股趋势和大盘趋势，不要过多地关注股票价格。

从启动阶段来说，哪怕价格高一些，但经过综合分析后，认为股价才刚刚脱离前期底部平台，后市依然有继续上攻的动能，那么依然可以买入；反之，即使是价格很便宜的股票，如果没有形成上涨趋势，也坚决不能介入。这是和牛市进行有效区分的重要特征，投资者必须牢记。

实例：2010年8月18日上市的珠江啤酒（002461），上市当天最低价格13.56元，该股总股本6.8亿，流通盘1.4亿。财务报表显示2010年前两季度

主营业务收入 13.76 亿元，每股净资产 4.52 元，每股盈余公积金 2.10 元，每股收益 0.09 元，这些财务指标在同行业中都处于领先地位，在同类 18 家上市公司中也都排名前列。相对同类上市公司的价格，珠江啤酒价格并不高，这样，新上市的珠江啤酒在没有任何前期套牢盘和被恶意炒作的情况下，自然会受到大资金的青睐。

上证指数从 2009 年 8 月 4 日 3478 点下跌到 2010 年 7 月 2 日的 2319.74 点，绝大部分股票的股价惨遭腰斩。从 7 月 2 日以后，大盘整体处于一个底部整理区。此时市场急需热点炒作，以此来带动人气，振奋投资者的信心。

在多重背景下，珠江啤酒当仁不让地成为大资金炒作的首选对象。该股从 2010 年 8 月 18 日上市最低价 13.56 元开始上涨，经过 21 个交易日，于 9 月 15 日达到 30.90 元见顶。见顶前一个交易日，该股出现一个高位的拉高型涨停，此时股价涨幅高达 127%，同期上证指数涨幅基本为零。

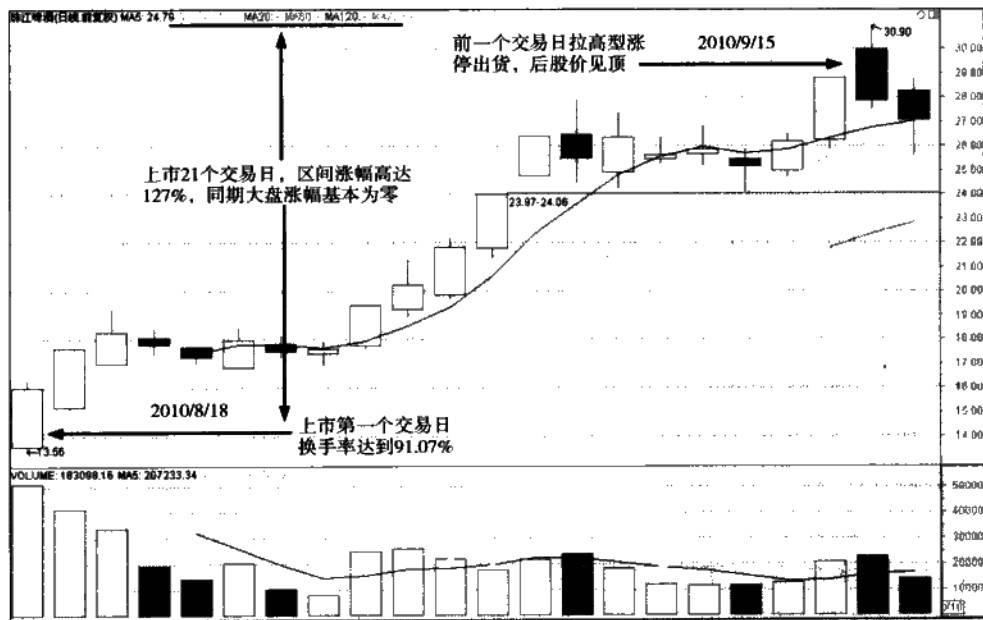


图1-16 2010年珠江啤酒主升浪走势图

四、流通盘特征

流通盘，也就是上市公司在股票市场上可以流通的股份总数。股票一般可以根据市场流通的股份总数，分为大盘股和小盘股等。大盘股和小盘股的流通盘数量，要根据当时的市场状况来确定。

比如 2000 年以前，流通盘在 2000 万股以内的股票称为小盘股。随着新发行的股票不断增多，市场不断扩容，从 2009 年开始，流通盘在 2000 万股到 1.2 亿股的股票属于小盘股，2000 万股以内的则称为袖珍股。

2008 年，个股开始进入全流通时代，从此以后，主力越来越难找到适合充当龙头股的个股了。总体来说，流通盘在 3 亿股以下的个股，最容易受到大资金的青睐，龙头股极易从这些股票中诞生。如果流通盘在 1.5 亿股以下，尤其是 8000 万到 1 亿股的个股，更容易受到主力的青睐。在推动股价上升的过程中，小盘股可以不断地送股和派发现金，市场默认上市公司送股和派现为利好，因此该举动可以成为不断推动股价上升的助推器。如这一切发生在牛市行情中，此类型个股更容易成为持续数年上涨的超级大牛股。

在牛市中，小盘股配合较低的股价，从最低价到顶部，一般可以走完一个完整的大波浪，不仅启动初期涨幅大，而且拉升期涨幅也大，并且上涨末期还会出现一波升势浩大的主升浪行情。这样一个大牛股走下来，从最低价到最后的顶部，涨幅往往在 600% 以上，涨幅高的甚至可以达到 1000%。

实例 1：2008 年大跌之后出现的超级大牛股深圳惠程（002168），2007 年 10 月上市发行时只发行了 5007 万股，后送转股 10 送 10，股本达到 1 亿股。2008 年该股股价跟随大盘下跌，10 月 28 日跌到最低 5.56 元见底。

2009 年，该股每 10 股派 3 元现金同时 10 送 10；2010 年，每 10 股派 2 元现金同时 10 送 5；2011 年，则是 10 股配送 10 股。同时公司业绩持续向好。在多重利好推动下，该股股价不断攀升，上涨行情持续两年多的时间，一直到 2011 年 3 月 30 日才见顶回落。

在不计算分红的前提下，不复权计算，每股股价达到 144.45 元，涨幅高达 2500%。也就是说，历时 2 年 5 个月的时间，深圳惠程给投资者的回报是 25 倍。即投资者于 2008 年 10 月底买入，到 2011 年 3 月顶部卖出，除去本金之外，还可以有接近 25 倍的收益。

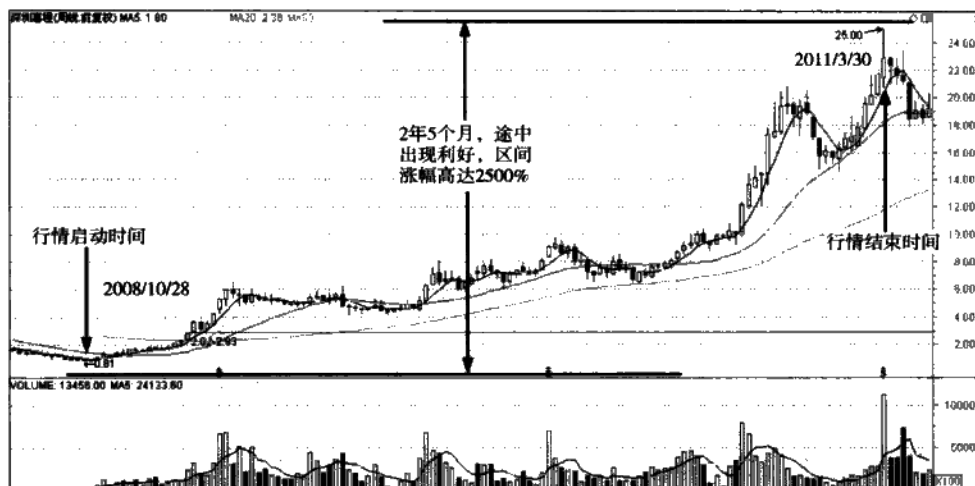


图1-17 2008-2011年深圳惠程股价走势图

在熊市中，流通盘接近袖珍级别，中等价格的小盘股，也是主力青睐的对象。流通盘小，主力容易控制盘面走势；价格稍微高点儿，散户不敢轻易在熊市中介入，怕股票补跌。对于这类股票，只要有公司基本面的配合，很容易被主力资金快速拉高，实现翻倍行情。

实例2：2011年3月25日，百润股份（002568）上市发行8000万股，流通盘2670万股，上市后股价持续下跌。2012年1月6日，股价最低跌至16.30元，随后主力资金开始介入。6月中旬股价做了一个双底，均线开始走缓，价格维持在17～20元之间。

当时市场上A股平均价格为7元出头，已经出现了1元股，2～5元股也非常多见。上证指数当时依然处于下跌通道中，均线从2012年6月中旬开始形成空头散发形态，后期走势非常危险。

面对百润股份这样相对较高的价格和外界利空因素，散户很难考虑到介入该股中去。此股形成了双底之后，公司出中报业绩利好公告：预计2012年1月1日至2012年6月30日，归属于上市公司股东的净利润盈利为3697.27万元～4108.08万元，比上年同期增长80%～100%。在业绩利好因素的驱动下，主力轻松地将仅有2670万股流通盘的百润股份快速拉高，该股成为2012年6月、7月沪深两市的涨幅冠军。

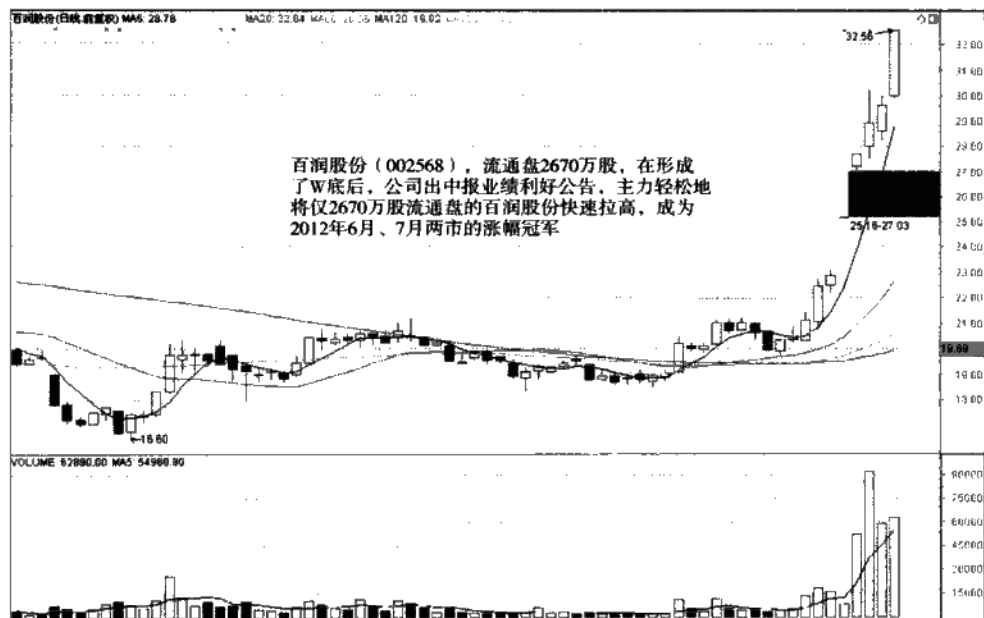


图1-18 2012年百润股份股价走势图

五、技术指标特征

技术指标是很多交易者赖以分析的工具。很多技术指标被投资者广泛使用, 比如趋势指标类的多空指标 BBI、平滑移动平均线 EXPMA、指数平滑异同平均线 MACD、瀑布线 PBX; 压力指标类的布林线 BOLL、轨道线 ENE、通道线 CHANNELS、麦克指标 MIKE; 能量指标类的能量指标 CR、心理线 PSY、脑电波 NDB 等。

技术指标的本质是根据一定的统计方法, 建立一个数学模型, 运用一定的数学计算公式, 通过计算机系统生成某种指标值, 通过图形曲线来反映市场的历史走势。指标的具体数值和相互间关系, 直接反映股市所处的状态, 为投资者操作提供指导方向。指标反映的东西大多是从行情报表上直接看不到的。在西方, 技术指标几乎就是技术分析的代名词。

技术分析派是不容忽视的投资流派, 每个技术指标都蕴含着一定的数理统计方法, 都是一种来判断指数走势的量化分析方法。尤其是国际市场上的

职业交易员，非常倚重技术指标，将它们作为交易和分析预测的工具。对于个人实盘买卖交易的普通投资者来说，技术指标也是需要花工夫去了解并掌握的。

了解并掌握龙头股共同的技术指标特征，也就是龙头股在技术指标中表现出来的启动特征，更是投资者需要学习和掌握的内容。

一些投资者经常抱怨技术指标失效或者无用，其实在很大程度上是因为他们还没有完全掌握技术指标在不同市场情况下的应用原则，在实战中不能按照技术指标来进行严格判断。这里特别强调，技术指标在很大程度上能够帮助投资者进行有效的判断，提高实战操作的正确率。投资者必须在掌握技术指标内涵的前提下，严格按照技术指标的应用原则来判断市场走势。

1. 平滑异同移动平均线（MACD）

平滑异同移动平均线以 MACD 表示，它是一项利用短期指数平均数指标与长期指数平均数之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机作出研判的技术指标。

MACD 指标具有均线趋势性、稳定性等特点，是用来研究和判断股票买卖时机，预测股票价格涨跌的常用技术分析指标。

MACD 指标主要是通过 EMA、DIF 和 DEA 这 3 个值之间关系，以及用 DIF 减 DEA 值绘制而成的柱状图 MACD 线，对价格走势做出分析判断，其中 DIF 是核心，DEA 起辅助作用。DIF 是快速平滑移动平均线和慢速平滑移动平均线的差，MACD 柱状线在股票软件上是红柱和绿柱。

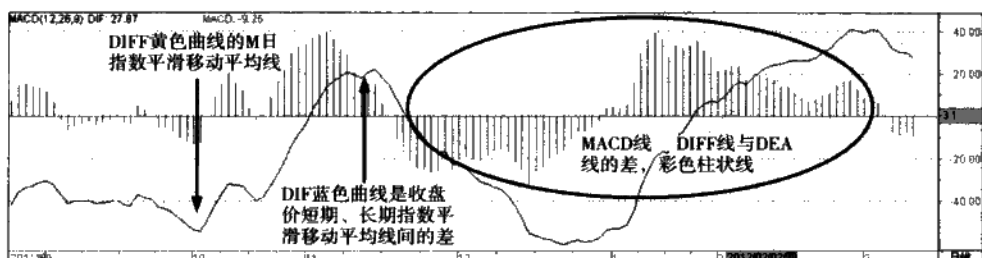


图1-19 MACD指标柱状图

龙头股启动的时候，大多数情况下 MACD 指标运行在 0 轴之上，并且

MACD 指标中的 DIF 和 DEA 一定会形成金叉。极少数情况下，龙头股启动的时候，MACD 指标运行在 0 轴之下，但随着 MACD 指标中的 DIF 和 DEA 形成金叉，爆发临界点出现，MACD 指标快速站上 0 轴，龙头股上涨行情由此启动。

实例 1: 2010 年 9 月 30 日，广发证券(000776)主升浪启动之前的一个月，MACD 指标由 0 轴以下逐渐向上运行。

9 月初，MACD 指标在 0 轴上运行。10 月 8 日，股价快速上涨，DIF 和 DEA 形成金叉，MACD 指标的红柱迅速放出并随股价上涨而延伸，主升浪启动。一个月的时间，广发证券股价实现了翻倍上涨。

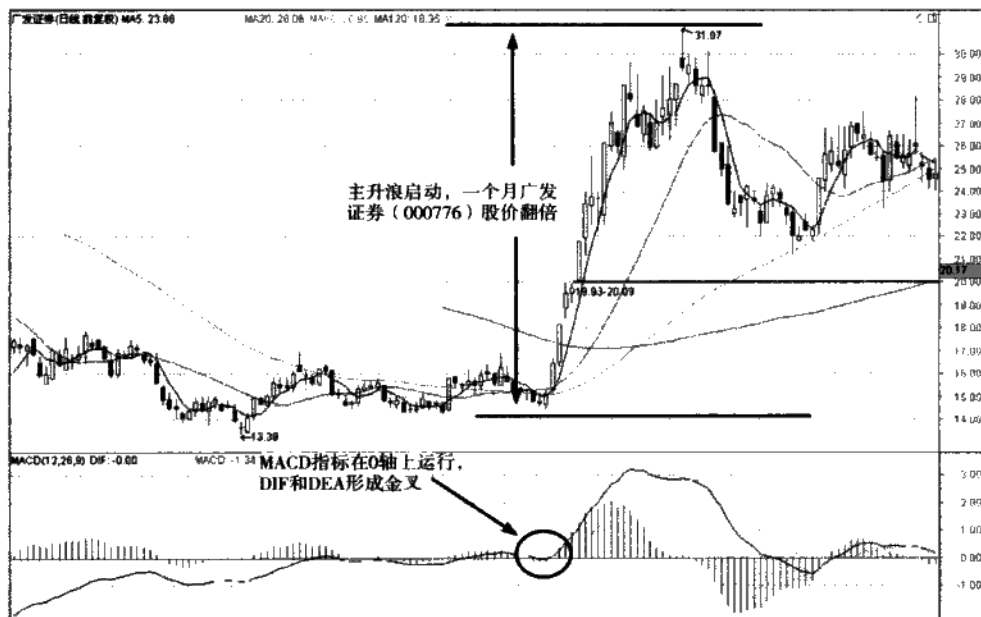


图1-20 2010年广发证券股价走势图

实例 2: 2012 年 1 月中旬，国海证券(000750)筑底成功，均线走平，股价依托 5 日均线缓慢上行。前期 MACD 指标运行在 0 轴下，随着 DIF 和 DEA 形成金叉，MACD 指标翻红，于 2 月中旬站上 0 轴，此时股价并未加速上涨。

MACD 指标在 0 轴以上运行后，加速放出红柱。3 月中旬，DIF 和 DEA

再度形成金叉，股价快速拉升。到6月19日，最高价格为14.18元。从底部到顶部，股价上涨幅度达到260%。

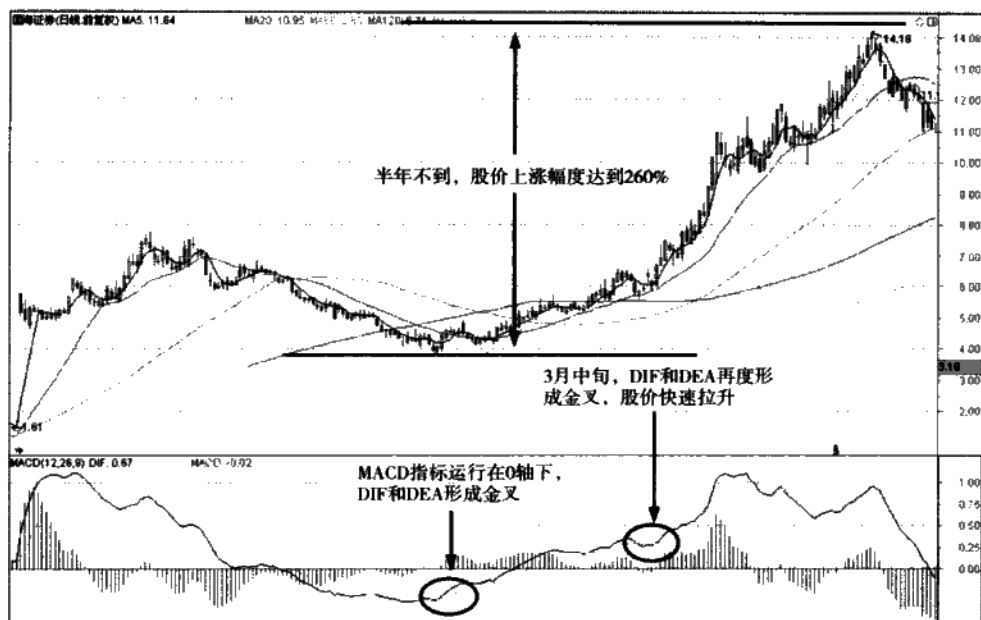


图1-21 2012年国海证券股价走势图

2. 随机指标 (KDJ)

KDJ 指标是一种实用的技术分析指标。

KDJ 指标通过一个特定的周期内（默认为9日、9周、9月等）出现过的个股最高价格、最低价格及最后一个计算周期的收盘价和这三者之间的比例关系，来计算最后一个周期的未成熟随机值RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算K值、D值和J值。3个值里面J线反应最快，K线其次，D线则最慢，将它们绘成曲线，可以用于研究和判断股票走势。

龙头股启动之前，当KDJ的参数设置为（9，3，3）时，在股价低位，KDJ指标的J值多次跌破0值。每次跌破后，KDJ指标在低位连续出现金叉。当KDJ指标在股价底部多次出现金叉，股价止跌企稳后，龙头股上涨行情启动。

实例 1: 包钢稀土 (600111)。2012 年上涨行情启动之前, KDJ 指标在股价低位, J 值多次跌破 0 值。每次跌破后, KDJ 指标在低位连续出现金叉。2011 年 12 月底, KDJ 指标多次出现金叉后, 股价同时见底, 随后该股开始了暴涨行情, 半年时间股价上涨了近 2 倍。

实例 2: 东方金钰 (600086)。2010 年 9 月上涨行情启动之前, 5 月到 8 月, KDJ 指标在股价低位, J 值多次跌破 0 值。每次跌破后, KDJ 指标在低位连续出现金叉。8 月中旬, KDJ 指标出现金叉后, 股价走稳, 均线开始呈多头排列。随后该股开始了一段上涨行情, 4 个月的时间上涨 2 倍多。

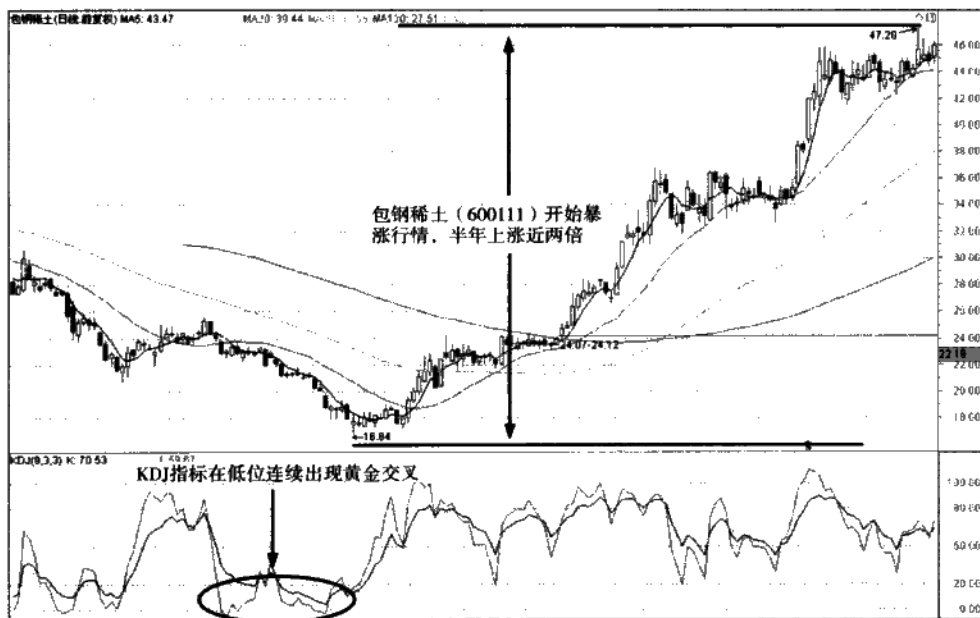


图1-22 2012年包钢稀土股价走势图

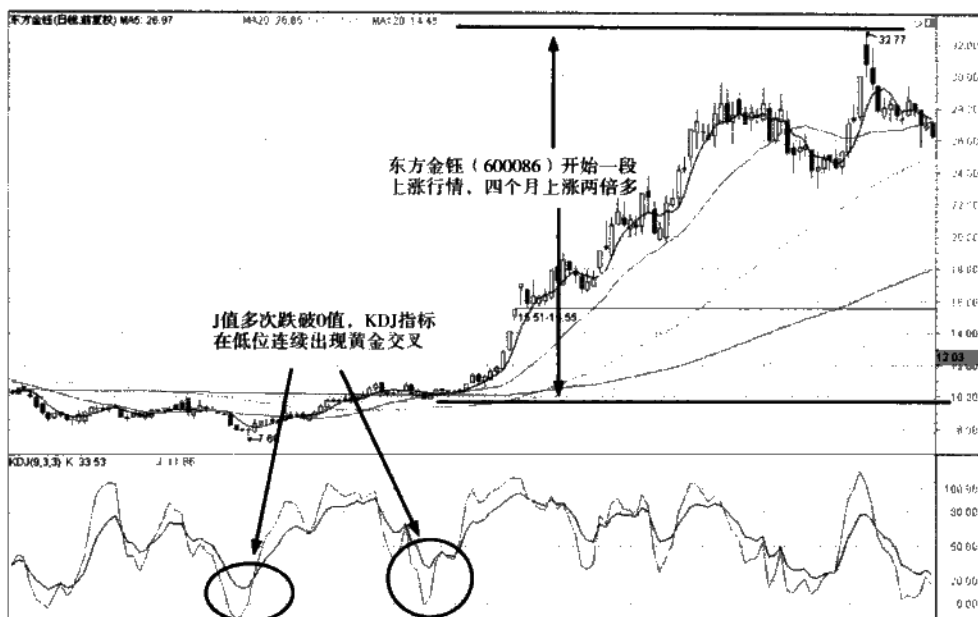


图1-23 2010年东方金钰股价走势图

3. 顺势指标 (CCI)

CCI 指标属于超买超卖型指标,但它与其他超买超卖型指标相比,又有自己的独特之处。该指标的波动范围在正无穷大和负无穷大之间,因此不会出现指标钝化的现象,这样就有利于投资者更好地研究和判断行情,特别是那些短期暴涨暴跌的非常态行情。

当 CCI 指标的参数设置为 88,在绝大多数情况下,龙头股启动之前的股价下跌过程中,CCI 指标会多次跌破 -200,并且 CCI 指标两次下跌的负数绝对值越大,后期涨幅也就越大。股价见底后,往往会开启一段浩大的上涨行情。

实例 1: 东方金钰 (600086)。2010 年 5 月到 8 月,股价运行在下跌通道之中。随着股价的下跌,CCI 指标数值也不断下跌。5 月 12 日到 20 日,连续多个交易日,CCI 指标一度跌破 -200。7 月 2 日股价见底后,该股启动上涨,4 个月的时间里快速上涨达 1.5 倍。

实例 2: 青山纸业 (600103)。2012 年 1 月 6 日,随着股价的下跌,CCI 指标数值跌至 -231.97,当日股价见底。浮筹去尽,市场资金快速进入该股。随后两个月该股股价上涨 50% 以上,成为造纸板块的领头羊。

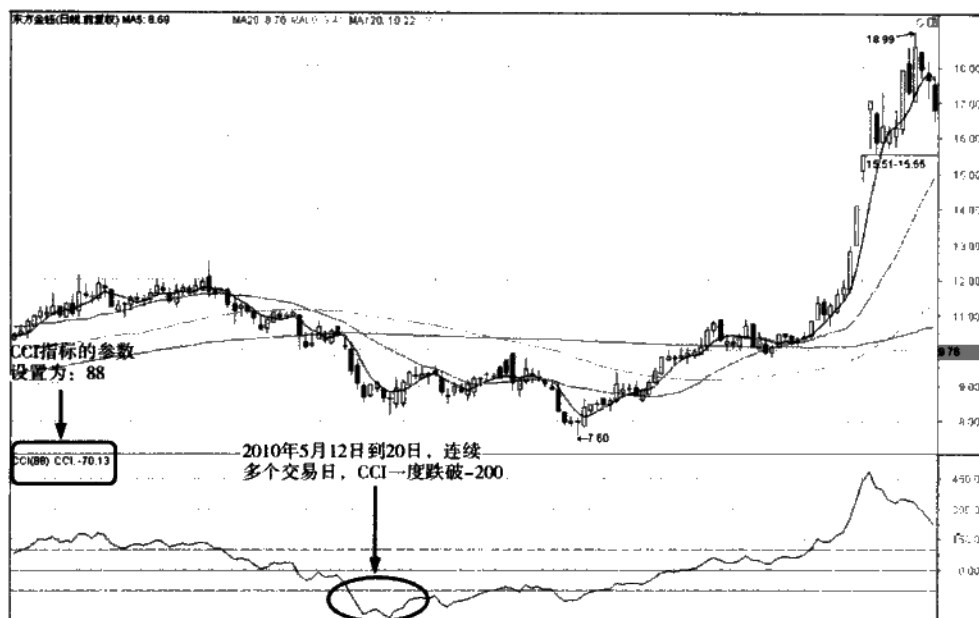


图1-24 2010年东方金钰股价走势图



图1-25 2012年青山纸业股价走势图

六、基本面特征

公司基本面是指上市公司财务状况、发展潜力、成长性及质地。每个投资者都想从基本面分析出有助于买入的利好因素，比如通过财务报表分析，得出上市公司正处于良性发展通道中；通过行业地位分析，得出上市公司地位正逐渐处于行业前列，公司产品销量好，新产品领跑市场，以及市场份额逐渐扩大等。基本面反映出的不同程度的利好，可以帮助投资者判断上市公司的好坏，该公司股票是否值得投资。

仔细分析，基本面上的利好消息，其结果都是能够让上市公司不断发展壮大，上市公司总资产不断增加。可以认为，龙头股基本面表现出来的最直接特征，就是上市公司总资产不断增加，业绩进入良性发展轨道。

偶尔个别公司业绩不好，但是通过上市公司重大资产注入，大股东现金认购上市公司资产，支持上市公司发展主业等，也属于基本面上的重大利好。

实例 1：百润股份（002568）主营业务为食用香精和烟用香精产品的研究、开发、生产和销售业务，行业地位领先。2011 年 3 月 25 日上市后，该股股价一直没有出现大的上涨和恶性炒作。经过一段时间的下跌，筹码锁定程度较好。

2012 年 4 月 23 日，公司预告 2012 年上半年经营业绩：归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度小于 50%。2012 年上半年净利润同比变动幅度预计范围：归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为 0.00% ~ 30.00%。销售收入持续稳定增长，主营业务利润日益显现。

公告说明百润股份主营业务正处于上升发展阶段，业绩将不断提升，这是个大利好，随后该股股价在二级市场上也不断走高。

2012 年 7 月 2 日晚，公司再发公告，修正后的业绩预告为：预计 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 6 月 30 日归属于上市公司股东的净利润为 3697.27 万元 ~ 4108.08 万元，比上年同期增长 80% ~ 100%。

这份公告使投资者认识到百润股份的业绩将大大好于前期发布的预增公告。7 月 3 日，股价开盘即被大单封死涨停，随后一路暴涨，1 个月时间涨幅超过 50%。

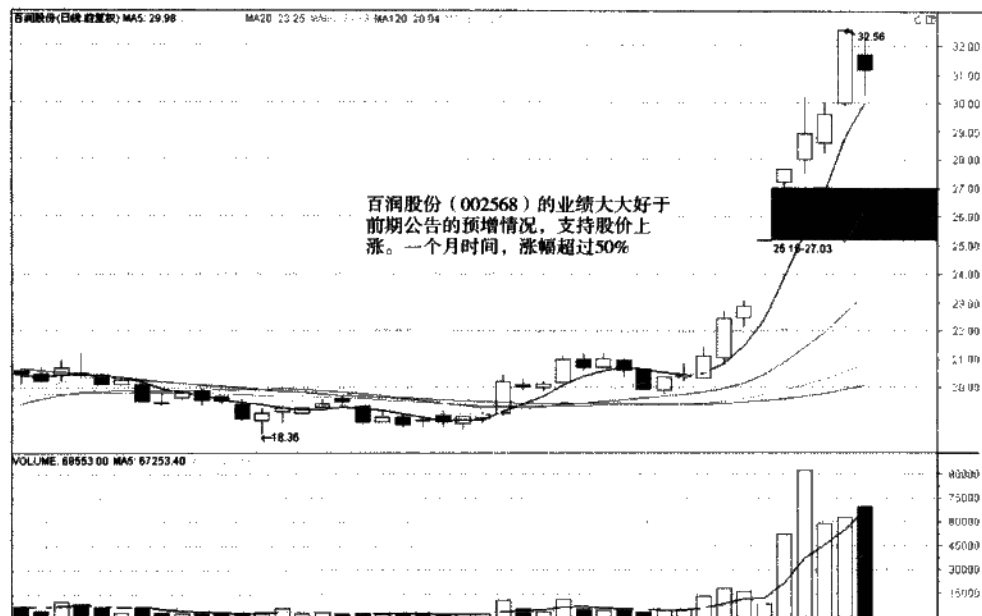


图1-26 2012年百润股份股价走势图

实例 2: 通威股份 (600438)。2012 年第一季度净利润 -6928.28 万元, 每股收益 -0.1 元, 同比业绩下降 17.92%。股价从 2008 年 2 月以来一直处于下跌态势。

2012 年 6 月 21 日, 公司发布公告: 公司正在拟议向大股东通威集团有限公司非公开发行股票募集现金事宜, 该事项具有不确定性, 为维护投资者利益, 保证公平信息披露, 经公司申请, 本公司股票自 2012 年 6 月 21 日起停牌。

2012 年 6 月 27 日晚, 公司公告: 公司拟以 4.69 元 / 股的价格, 定向发行 127,931,769 股, 发行募集资金为 6 亿元人民币, 大股东通威集团承诺全额认购。

公告显示大股东对公司发展前景强烈看好, 以现金方式支持通威股份主营业务大力发展, 是个大利好。该股复牌后即涨停, 并开始了一段暴涨行情。同期上证指数却在不断下跌。

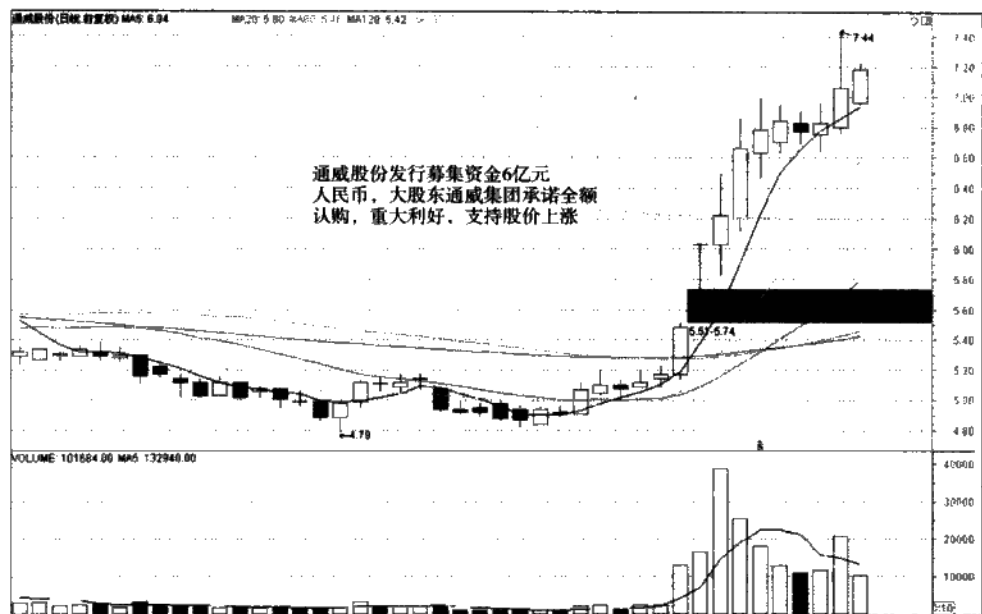


图1-27 2012年通威股份股价走势图

第三节 龙头股核心密码

目前沪深两市有 2000 多只股票, 任何投资者都不可能关注到所有的股票, 也无法关注到所有股票。投资者最需要关注的, 是有可能成为龙头股的少数上市公司。挖掘出这样的上市公司, 并且持续跟踪, 以便其正式启动, 成为龙头股这样的强势品种时, 能够及时介入, 顺势而为。

为了发掘有潜力成为龙头股的上市公司, 投资者需要了解和掌握龙头股的核心密码。经过实战总结和科学分析, 龙头股的核心密码可以概括为两点: 公司成长性和公司题材性。

一、公司成长性

公司成长性的核心含义, 就是公司业绩能够持续稳定地增长。正所谓“真金不怕火炼”, 业绩优良的上市公司, 可以不断地增加股票的内在价值。

马克思说过，内因是物质发生质变的原动力。内在价值不断增加，股价才会不断升高，以匹配它本身具有的价值。从这个角度来说，这些公司的股票，或早或晚会被大资金青睐。

发掘龙头股，投资者需要密切关注的，就是业绩一直处于增长周期、成长性良好、主营业务未来盈利可观的上市公司。一旦它们的股价未能充分反映公司的内在价值，则存在低估的现象。这些公司的股票未来必定会上升到一个合理的高度，大资金就会在这些估值偏低的股票中逢低吸筹，建仓吃货。一旦这些公司业绩出现爆炸性增长，龙头股就诞生了。

公司的成长性主要表现在公司整体内在价值增加，而公司内在价值的增加关键，是主营业务好转。主营业务好转可能是由于行业刚好进入一个增长周期，行业受到国家产业政策扶持，公司建立起了完善的治理结构和诚信体系，将要或正在合资合作，进行股权转让，或者出现控股、收购等重大资产重组，以及对主营业务有利的各种行动，导致上市公司价值不断增加，从而吸引主力机构把这些上市公司作为操盘目标。普通投资者一旦认识到成长性的重要性，积极参与成长型公司的股票投资，不亚于提前得知了内幕消息，坐上了顺风车，只等主力机构抬高股价。

同时要注意的是，对于业绩公布之前股价已经出现大幅上涨的股票，投资者不能一味地追高。因为一些业绩预增公司的股票，已经被市场提前炒作，股价已经由偏低重新进入到了合理区间，甚至是高估区间。这时候如果再进去，盈利机会相对较小，亏损风险相对较大。

实例：贵州茅台（600519）是国内白酒行业的标志性企业，主要生产销售世界三大名酒之一的茅台酒，茅台酒享有“国酒”的美誉。同时贵州茅台还进行饮料、食品、包装材料的生产和销售，防伪技术开发，信息产业相关产品的研制开发。目前，茅台酒年生产量已突破1万吨，43°、38°、33°茅台酒拓展了茅台酒家族低度酒的发展空间，茅台王子酒、茅台迎宾酒满足了中低档消费者的需求，15年、30年、50年、80年陈年茅台酒填补了我国极品酒、年份酒、陈年老窖的空白，在国内独创了年代梯级产品开发模式。公司产品形成了低度、高中低档、极品三大系列70多个规格品种，称雄于中国极品酒市场。

从2004年开始，贵州茅台业绩加速增长。2004年1月到9月收入增长

33.3%，主营利润增长 40.9%，毛利率有所提高，净利润增长 45.5%。这种增长趋势在贵州茅台一直持续着，2007 年每股收益 0.57 元，2008 年每股收益 0.93 元，2009 年每股收益 1.29 元，2010 年每股收益 1.34 元，2011 年每股收益 2 元，每股收益逐年增加。

截至 2011 年 12 月 31 日，贵州茅台营业总收入达到 184 亿元，净利润达到 87.63 亿元，毛利率高达 91.57%。贵州茅台具备如此优良的业绩成长性，在股价沉寂多年后，2003 年 9 月 23 日从 2.27 元开始上涨，一直上涨到 2011 年 8 月 31 日，股价最高达到 219.5 元。近 8 年的时间里，上涨幅度高达 95.7 倍，成为近 10 年来 A 股市场中的超级大牛股。

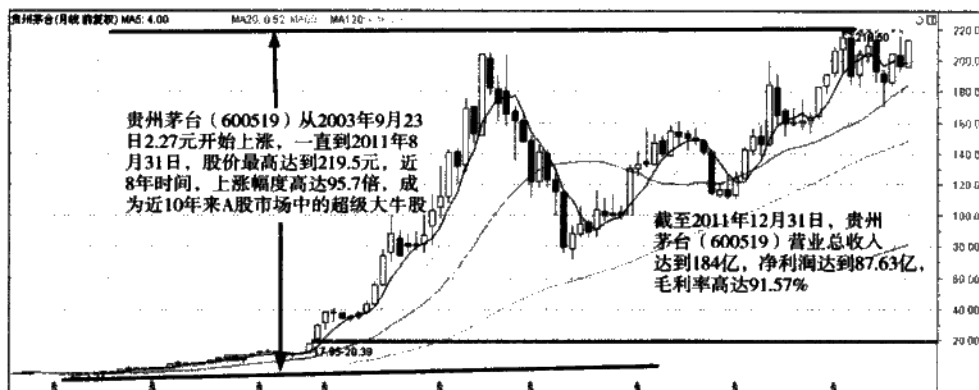


图1-28 2003-2011年贵州茅台股价走势图

二、公司题材性

公司题材性的核心含义就是有没有投机炒作的因素。即能不能借某一因素对股价进行炒作和造势，俗话也叫“编故事”。

股市的本质就是人性博弈，无数交易者在市场中不断地买卖，才造成了股价的波动。一旦大众心理发生群体性的转折性变化，股价也会出现趋势的临界点。

如果说成长性是因，是股票价格上涨的内在驱动因素，题材性则是个股上涨行情的催化剂，有的时候它甚至可以取代成长性，成为推动股价上涨

的第一要素。

比如2008年8月8日，我国举办奥运会。在此之前，奥运概念板块出尽了风头。每个申办奥运成功的国家，从申奥到奥运会举办前的一段时间，相关板块的个股都会出现巨大的涨幅。比如奥运板块中建设概念股首创股份（600008）、北京城建（600266）等，从2005年末就开始大幅度走强。还有涉及奥运概念的相关个股，如北京旅游（000802）、中体产业（600158）等，也被主力早早相中，在奥运会举办前遭到大肆炒作。实际上这些上市公司的业绩受奥运的正面影响并不大，只是具备了奥运这样的一个概念，故也把它叫做题材。

由于有奥运会举办这个预期内的大事件，人们对于凡是涉及到奥运概念的公司，对其未来业绩的稳定增长都抱有美好的憧憬，故争先恐后纷纷提前买入股票。

奥运会正式举办前，由于这些公司的经营业绩毫无变化，人们对这些公司业绩爆发的美好憧憬破灭，这些公司不具备成长性，因此已经被炒得虚高的股价应声而落，这往往是空有题材而无成长性的股票价格最终的市场表现。

在股价虚假上涨过程中，题材暂时代替了成长性，虚假地反映了企业未来的发展业绩。虽然在股价上涨过程中，故事的虚假性被人们逐渐获悉，但由于盈利丰厚，很少有人能够忍住金钱的诱惑坚决离开，相反却如飞蛾扑火一般，争先恐后地抢入股票。

炒作题材股的最后结局就是泡沫破灭，投资者如果来不及从中撤退，就会遭受重大损失。有些遭恶意爆炒的题材股，股价有可能被重新打回原点，早期持股的投资者，利润就会随着股价的下跌消失殆尽。在股票上涨中途介入或高位介入的投资者，甚至可能被严重套牢。

这里之所以让投资者关注题材，是因为有时题材股的短期爆发力远远强于高成长的公司，一旦股价启动上涨，往往很短的时间内就能实现翻倍收益。题材股的泛滥往往发生在牛市末期，利好谣言满天飞的时候。对于这一特点，投资者一定要有清醒的认识。

实例：首创股份（600008）是中国体育产业规模最大的股份制企业，同时也是国家体育总局控股的唯一一家上市公司。该公司具有丰富的业内运作经验和雄厚的资金支持，近年来在体育赛事的运作上有较大的发展。

此股是2008年奥运板块中的建设概念股，受2008年8月8日我国举办奥运会的利好刺激，在举办奥运之前出尽风头，一年多的时间里股价涨幅巨大。2006年11月17日从最低价格2.87元起步，一直持续上涨到2008年1月2日最高价格35.55元。上涨时间一年两个月，上涨幅度达到11.4倍。

实际上首创股份的业绩受奥运会的正面影响并不大，而且不具备持续的成长性，只是具备了奥运题材。2007年该股每股收益-0.0312元，2008年每股收益0.1924元，2009年每股收益0.001元，2010年每股收益0.0012元，2011年每股收益0.0036元。截至2011年12月31日，首创股份营业总收入为15亿元，归属于母公司的净利润为7956.08万元，毛利率为34.49%。

这样一个成长性几乎为零的上市公司，对于当时的市场炒作资金来说，具备奥运题材已经足够。在被爆炒之后，由于缺乏实际内在业绩的支持，炒作资金提前开始撤退。2008年1月2日，该股提前于其他奥运题材股见顶，之后股价迅速回落。到2008年11月6日，股价达到最低点2.79元，比两年前启动上涨时的价格还略低，个股跌幅触目惊心，高达-92%。

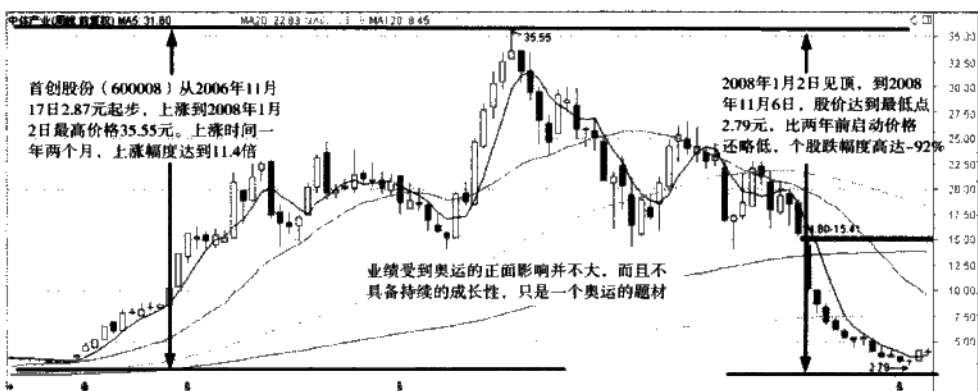


图1-29 2006-2008年首创股份股价走势图

三、成长和题材的相关性

成长性和题材性在不同的市场环境下会起到各自不同的作用。研究公司成长性，重在充分研究上市公司的盈利状况，主营业务优劣情况，研究手段

是对公司进行财务分析，目的是提前挖掘中长期上涨的龙头股。

研究公司题材性，重在提前挖掘市场阶段性炒作的热点板块及具备朦胧利好的板块，目的是进行短期投机。

在股票市场中，不同阶段会有不同的热点板块及对应的操盘方法，投资者应根据实际情况，选择不同的操作方法介入个股。如果成长性与题材性都集中在一家上市公司身上，则会产生最完美的个股行情。

第二章 操盘紧盯龙头股

第一节 A股具有政策市特征

实践是认识的来源，也是检验真理的唯一标准。纵观世界股市的运行规律，上涨周期一般与经济发展周期相一致，下跌周期一般与经济减速或经济萧条相一致。对于大多数国家来说，股市涨跌是经济晴雨表的真实写照，只不过这两者之间在节奏上并不重合，会有一定的时间间隔，股市总是提前反映经济的增长或衰退，故股市的顶部和底部会在经济数据公布之前形成。

中国的股票市场已经走过了22个年头，中国的A股除了股市的普遍性规律外，还有其内在的本质特点。兵法有云：“知己知彼，方能百战百胜。”中国股市的这些特点，是投资者在进入A股市场前必须要了解的。

中国股市最大的特点是国有股、法人股上市时承诺不流通，因此各股票只有流通股在市场中按照市场价格进行交易，然而指数却是依照总股本加权计算，从而形成操盘上的“以少控多”的特点。

2001年之后，中国证监会提出要解决国有股不能流通的问题，要盘活国有资产，因此先后出台了一些方案。但由于国有股当初上市发行环节，流通股股东以超高市盈率购买了流通股，出台的这些方案都或多或少地损害了流通股股东的利益，因此市场以走熊对“国有股减持”这项改革作出市场反应。之后迫于市场的压力，中国证监会宣布暂停“国有股减持”改革。

2005年，中国证监会提出“股权分置改革”，其实质仍然是国有股减持。不同的是，这一次改革以消除股权分置为目标，连法人股的流通都包括了进

来，由此引发了市场极大的不认同。市场对股权分置改革的分歧仍然是巨大的，在 2008 年中国股市走入大熊市，大盘指数一路下跌，熊冠全球。2011 年中国股市继续大熊市，一直跌破 10 年前的低点 2228 点。两年的大熊市，不能说与股权分置改革无关。

由中国股市的走势特征，投资者可以清楚地看到政策对股市涨跌带来的巨大影响。A 股市场中的投资者普遍接受“政策市”的说法，这种说法有两层含义：一是国家宏观政策在很大程度上左右了股市的运行，这是一种不带价值评判的中性认识；二是国家的宏观政策过多地干预了股市的运行，导致股市频繁波动，这种认识带有“批判”色彩。

研究沪深两市的异常波动事件，发现股指的异常波动几乎都与当时出台的政策相对应，其中政策以 52% 的比例位居股指波动原因的第一位。通过对比政策事件公布前 15 天和公布后 15 ~ 30 天的日平均超额指数收益，发现 60% 以上的政策会造成市场较大的波动。众多研究趋向的一个结论是：中国股市是典型的“政策市”，政策是导致中国股市价格波动的重要因素。

由于中国股市具备明显的政策市特点，所以我国投资者的投资理念带有过度的投机性、短期性和从众性，受市场面消息影响较大，投资者接受政策的影响比较直接，在投资行为的调整上具有较强的趋向性。国家政策支持的行业，国家政策支持的平台，国家政策扶持的地区等，涉及这些因素的上市公司，很容易被大资金看中，从中产生龙头股。不被国家政策所支持的行业及地区的上市公司，在二级市场上的股价表现，则远逊于受政策支持的上市公司的股价表现。

比如，生物制药板块向来是国家产业政策倾斜的板块，这个板块几乎每年都有代表性的龙头股出现。2008 年 11 月到 2009 年 11 月，海王生物（000078）一年时间股价暴涨 893%；2010 年 7 月到 2010 年 11 月，中恒集团（600252）5 个月时间暴涨 229%；2011 年 2 月到 2011 年 4 月，江苏吴中（600200）2 个月时间暴涨 190%。

近 4 年板块走势统计发现，农林牧渔板块均跑赢大盘指数，农林牧渔板块是近几年国家产业政策重点倾斜的板块。我国是世界上第一人口大国，占世界总人口的近 1/5。国家统计局数据显示，2011 年末我国总人口为 13.47 亿人，世界总人口为 70.3 亿人，我国人口占世界总人口的 19.2%。解决我国人

口的吃饭问题，维护国家粮食安全，一直是我国政府面临的第一要务。

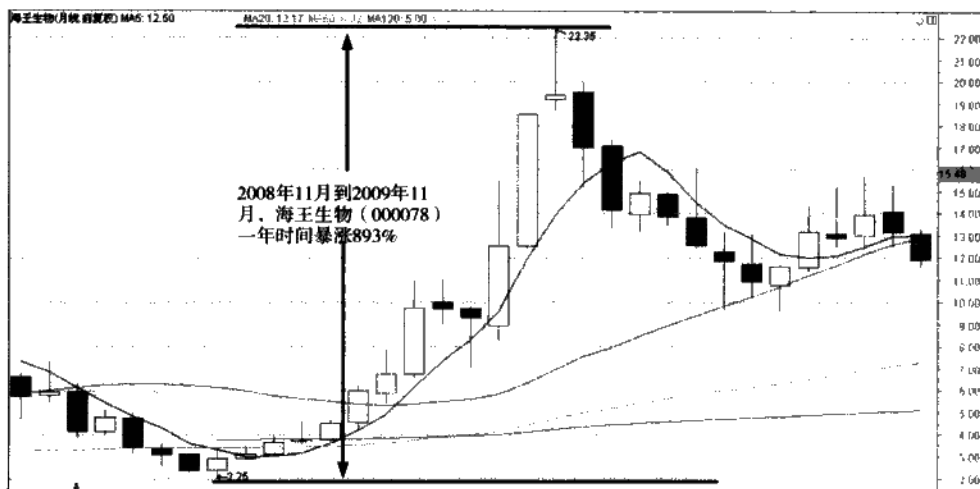


图2-1 2008-2009年海王生物股价走势图

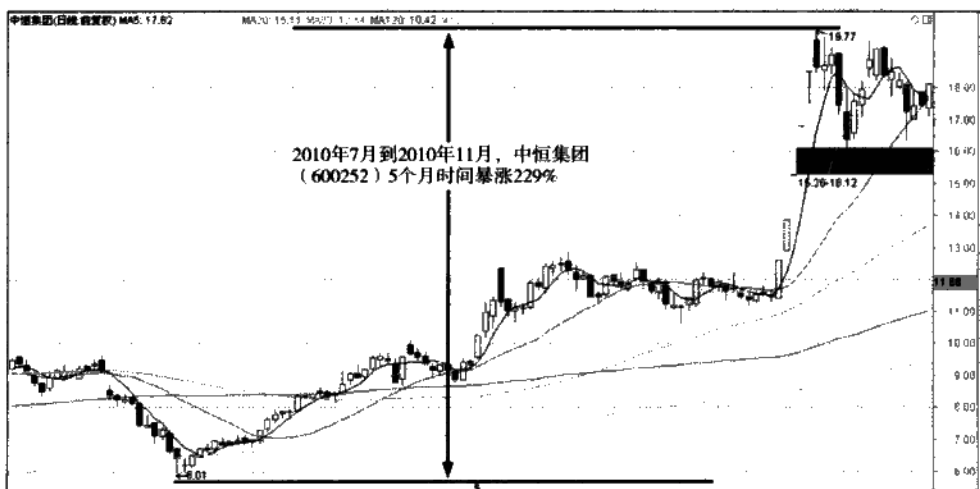


图2-2 2010年中恒集团股价走势图

从2007年起, 大资金开始逐步介入农林牧渔板块。在2008年A股历史最熊的年份, 此板块大放异彩, 走出了波浪壮阔的大幅上涨行情, 一直延续至今。其中的典型代表有以下几个: 2006年1月到2007年5月, 亚盛集团

(600108) 17个月的时间暴涨1640%；2007年1月到2008年5月，冠农股份(600251) 17个月的时间暴涨1290%；2008年11月到2010年10月，登海种业(002041) 近两年的时间暴涨649%；2010年7月到2010年9月，壹桥苗业(002447) 从上市当天开始启动，2个月的时间暴涨233%。

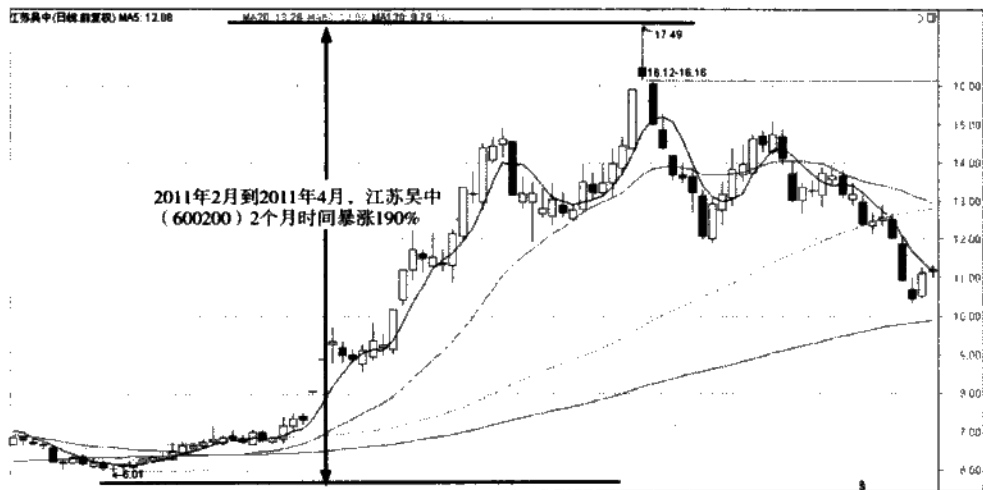


图2-3 2011年江苏吴中股价走势图

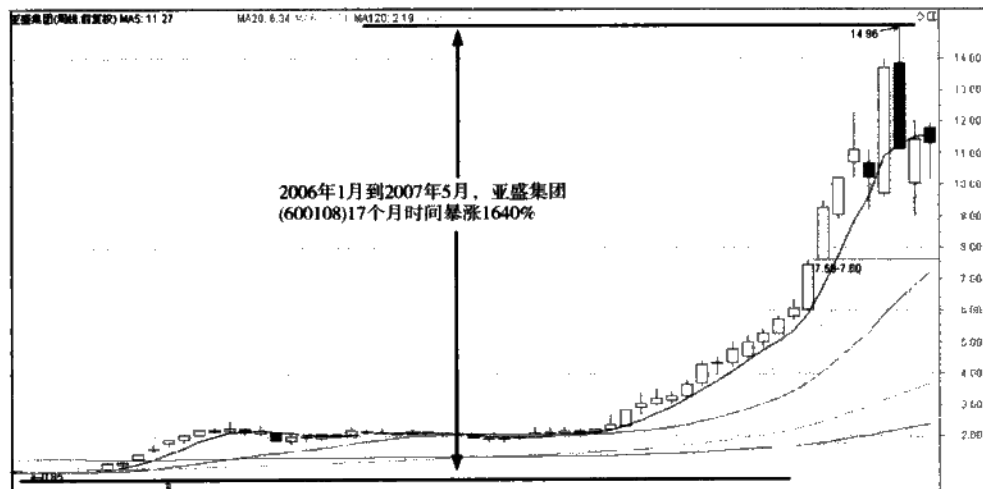


图2-4 2006-2007年亚盛集团股价走势图

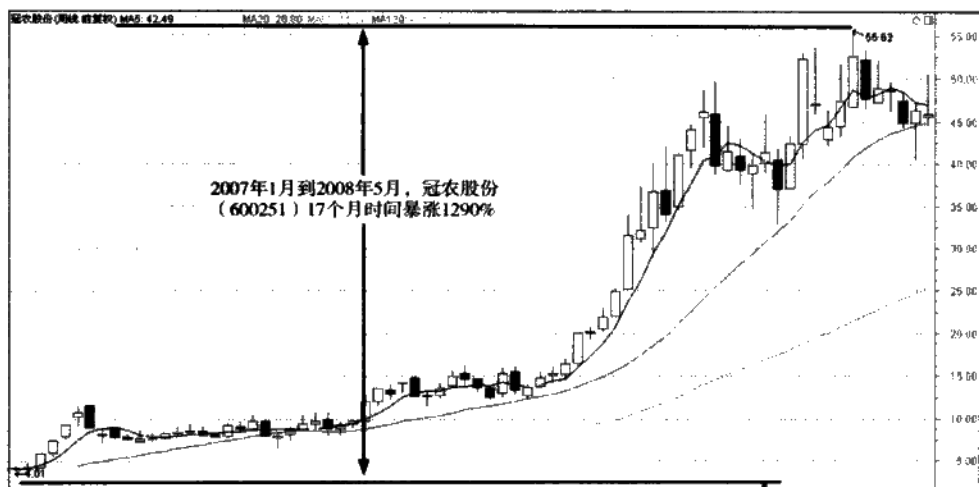


图2-5 2007-2008年冠农股份股价走势图

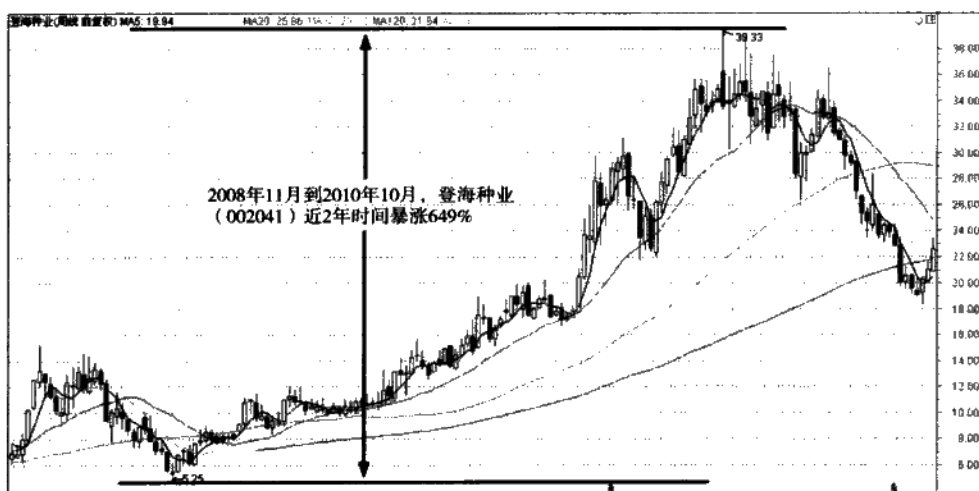


图2-6 2008-2010年登海种业股价走势图

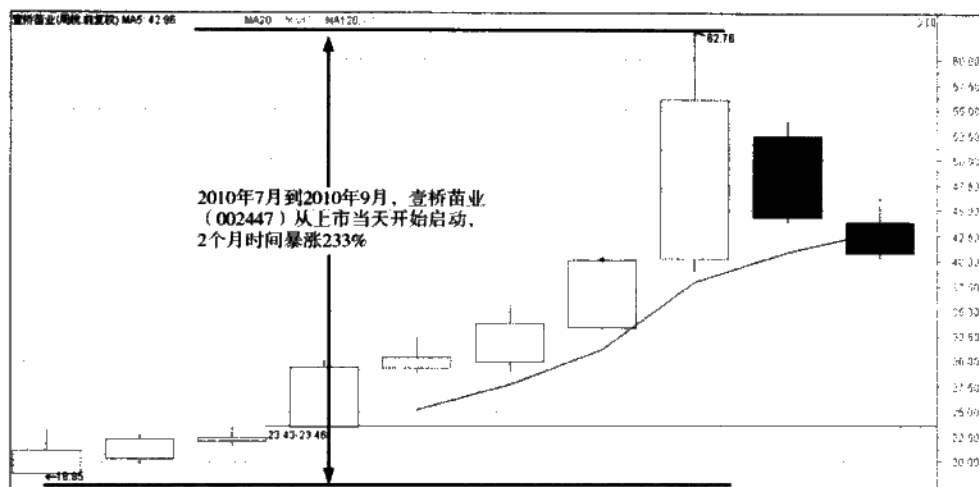


图2-7 2010年壹桥苗业股价走势图

第二节 龙头股具有财富效应

财富包括两种形式：金融资产和实物资产。财富的增加或减少，意味着两种资产总额的净增减。投资者可以通过增加一种资产的净值，达到增加财富的目的。

股票属于金融资产。人们在股票市场进行操作，努力使金融资产增加，改变的则是财富的持有总额。

在股市中增加金融资产的方法，从操作上来讲就是低买高卖。从财富增加上来讲，则需要对投资标的认真地进行筛选，对投资时间进行权衡。做出交易决策后，再对持有时间和预期的上涨空间进行分析，最终成为一个有计划的交易方案，从而达到财富增加的目的。

每个阶段出现的龙头股，则是市场中的主力资金根据上市公司现阶段的内在价值进行精心筛选，找出现阶段被严重低估的上市公司股票。选定投资标的后，主力资金会制定周密的操盘计划，首先确定最佳的投资时间，也就是吃货建仓时间段。同时还要对建仓成本提前进行估算，以便确定动态的持股时间和计划拉升的价格区间。主力资金通过以上调查分析制定操盘计划，之后严格执行计划，以达到财富增加的目的。

市场中最聪明的投资者需要做的事情是，利用主力资金得天独厚的信息优势、资金实力优势，尽可能地提前或者同步参与到主力资金每个阶段操作的龙头股中，享受主力资金拉升股价带来的财富增值效应。

本书向投资者传达的投资思想是：以中线操盘思路为主，从国家实时政策导向、公司阶段性内在价值投资的角度出发，用技术分析的微观方法，从个股阶段性底部捕捉龙头股进行波段操作，实现股票价值投资和趋势投机的完美结合。

实践并实现这样的投资理念，是所有投资者一直追求的。世界上数亿交易者中，只有极少数人经过长期严格的科学训练和最佳的理论指导，才能实现不断地稳定盈利，达到投资大师的水准。要从芸芸众生中脱颖而出，成为一个成功的投资者，可以说是难于上青天。股市盈利即使再困难，依然是有途径迈向成功的。

中国股市目前已经走过了22个年头，历史总是周而复返地不断重复，只是每次往复的起点和终点不一样，每次往复过程的演变不一样，但市场演变过程中的关键形式，却是可以被人们认知的。不论牛市还是熊市，每年都有明星龙头股横空出世，这些龙头股在当年的主升波段，上涨幅度绝大多数都是翻倍的。能够横跨年份的一些龙头股，如前面提到的海王生物（000078）、深圳惠程（002168）、亚盛集团（600108）等，2~3年的时间内涨幅达到10倍的个股不在少数。

把握住龙头股，操作龙头股，能够让广大股民实现股市致富的梦想，提前实现财务自由。

第三章 龙头股价值分析

第一节 业绩增长龙头股

一、影响业绩的主要因素

虽然国内 A 股市场炒作之风盛行，但上市公司业绩增长，依然是推动股价升高的关键性因素。影响上市公司业绩的因素很多，主要有行业因素、公司竞争力、公司财务、公司管理层等几个方面。

1. 行业分析

行业分析是指根据经济学原理，综合应用统计学、计量经济学等分析工具，对行业经济的运行状况、产品生产、销售、消费、技术、行业竞争力、市场竞争格局、行业政策等行业要素进行深入分析，从而发现行业运行的内在经济规律，预测未来行业发展的趋势。行业分析的目的是挖掘最具投资潜力的行业，进而选出最具投资价值的上市公司。

行业所处生命周期的阶段，制约或决定着企业的生存和发展。汽车诞生以前，欧美的马车制造业是何等的辉煌！然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。如果某个行业已处于衰退期，那么属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么强，都不能摆脱其阴暗的前景。现在还有谁愿意去大规模投资于马车生产呢？

投资者在考虑投资方向时，不能投资到那些快要没落和淘汰的“夕阳”行业。投资者在选择股票时，不能被眼前的景象迷惑，要分析和判断企业所

属的行业是处于初创期、成长期，还是稳定期或是衰退期，绝对不能购买那些属于衰退期行业的股票。

2. 公司竞争力分析

上市公司竞争力分析，是公司基本分析的一个重要内容。市场经济的规律是优胜劣汰。只有确立了竞争优势，并且不断地通过技术更新和管理来提高和保持这种竞争优势，企业才能长期在市场经济中存在，并且不断发展壮大。同样，也只有这样的企业，才具备长期投资的价值。

企业竞争力分为三个层面：第一层面是产品层，包括企业产品生产及质量控制能力、企业服务、成本控制、营销、研发能力。第二层面是制度层，包括各经营管理要素组成的结构平台、企业内外部环境、资源关系、企业运行机制、企业规模、品牌。第三层面是核心层，包括以企业理念、企业价值观为核心的企业文化，内外一致的企业形象，企业创新能力，差异化、个性化的企业特色，是否拥有卓越的远见和长远的发展目标等。

第一层面是表层的竞争力，第二层面是支持平台的竞争力，第三层面是最核心的竞争力。从这里可以看出，企业文化以及价值观，对企业增强竞争力具有重要作用，它不仅能够带来竞争优势，使企业具有与众不同的竞争力，还反映着企业独特的个性和定位。

3. 公司财务分析

财务分析是以会计核算和报表资料及其他相关资料为依据，采用一系列专门的分析技术和方法，对企业过去和现在的有关筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动的盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力状况进行分析与评价。通过财务分析，投资者可以了解企业的过去、评价企业现状、预测企业未来，为正确投资决策提供准确的信息或依据。

企业财务分析常用指标见表 3-1。

表3-1 企业财务分析常用指标

变现能力	流动比率	速动比率		
资产管理	存货周转率	存货周转天数	应收账款周转率	应收账款周转天数
	营业周期	流动资产周转率	总资产周转率	
负债	资产负债率	产权比率	有形净值债务率	已获利息倍数
盈利能力	销售净利率	销售毛利率	资产净利率	净资产收益率
现金流量	现金到期债务比	现金流动负债比	现金债务总额比	销售现金比率
	每股营业现金净流量	全部资产现金回收率		
财务弹性	现金满足投资比率	现金股利保障倍数	现金营运指数	

财务分析方法主要有比较分析法、比率分析法和因素分析法3种。

(1) 比较分析法。比较分析法是通过对比两期或连续数期财务报告中的相同指标，确定其增减变动的方向、数额和幅度，用以说明企业财务状况或经营成果的变动趋势。常用的比较分析法主要有重要财务指标比较、会计报表比较和会计报表项目构成比较3种方式。

不同时期财务指标比较主要有两种方法：一种是定基动态比率，该方法是以某一时期的数额为固定基期数额计算出来的动态比率。另外一种为环比动态比率，该方法是以每一分析期的数据与上期数据相比较计算出来的动态比率。

会计报表项目构成比较是以会计报表中某个总体指标作为100%，计算出各组成项目占该总体指标的百分比，比较各个项目百分比的增减变动，以此来判断有关财务活动的变化趋势。

采用比较分析法应当注意以下问题：其一，用于对比的各个时期的指标，其计算口径必须保持一致。其二，应剔除偶发性项目的影响，使分析所用数据能反映正常的生产经营状况。其三，应运用例外原则对某项有显著变动的

指标作重点分析。

(2) 比率分析法是通过计算各种比率指标, 来确定财务活动变动程度。比率指标的类型主要有构成比率、效率比率和相关比率 3 类。

构成比率又称结构比率, 是某项财务指标各组成部分数值占总体数值的百分比, 反映部分与总体的关系。效率比率是某项财务活动中花费与所得的比率, 反映投入与产出的关系。相关比率是以某个项目和与其有关但又不同的项目加以对比所得的比率, 反映有关经济活动的相互关系。比如, 将流动资产与流动负债进行对比, 计算出流动比率, 可以判断企业的短期偿债能力。

采用比率分析法时, 应当注意以下几点: 其一是对比项目的相关性, 其二是对比口径的一致性, 其三是衡量标准的科学性。

(3) 因素分析法是依据分析指标与其影响因素的关系, 从数量上确定各因素对分析指标影响方向和影响程度的一种方法。因素分析法具体有两种: 连环替代法和差额分析法。对这两种因素分析方法, 投资者可以查阅财务分析相关图书。

4. 公司管理层分析

公司管理层是公司内部管理人员的一层, 大多指领导、上司、经理、主任等。本书主要侧重的是企业高层管理者, 即负责企业人事任免, 监督和督促中层管理人员完成任务, 协调外事活动, 制定企业发展策略的公司内部高级职员。

在每个企业中, 管理者都是赋予企业生命、注入活力的要素。如果没有管理者的领导, “生产资源” 始终只是资源, 永远不会转化为产品。在竞争激烈的经济体系中, 企业能否成功, 是否长存, 完全要视管理者的素质与绩效而定, 因为管理者的素质与绩效是企业唯一拥有的有效优势。

企业管理层的首要职能是获得经济绩效。管理者只能以所创造的经济成果, 来证明自己存在的价值和权威。企业活动可能会产生大量的非经济性成果, 比如为员工带来幸福, 给社区的福利和文化带来贡献, 但是如果未能创造经济成果, 就是管理的失败。如果管理层不能以顾客愿意支付的价格提供顾客需要的产品和服务, 就是管理的失败。如果管理层未能令交付于它的经济资源提高或至少保持其创造财富的能力, 就是管理的失败。

二、运用财务指标捕捉龙头股

1. 公司现金流

在现代企业的发展过程中，决定企业兴衰存亡的是现金流，最能反映企业本质的是现金流。在众多价值评价指标中，现金流量比传统的利润指标更能说明企业的盈利质量，也就是说，基于现金流的评价是最具权威性的。

如果没有现金流，或者现金流逐年下降，公司又没有任何新增的收入项目，说明公司的经营活动不佳，不是我们要寻找的投资对象。在这里，公司的现金流不但要逐年对比，还要和同行业、相关行业对比，看是否能持续向上发展。

2. 每股净资产

每股净资产是指股东权益与总股数的比率，其计算公式为：每股净资产 = 股东权益 ÷ 总股数。这一指标反映每股股票所拥有的资产现值，每股净资产越高，股东拥有的资产现值越多；每股净资产越少，股东拥有的资产现值越少。通过每股净资产这个指标，可以判断目前股票价格是否“便宜”，通常每股净资产越高越好。

如果用当前股价除以每股净资产的值小于1，说明股票价格低于此股的成本价，可以作为备选股票，放入自选股票池进行跟踪。对于上市才一两年的次新股，由于上市之前财务状况良好，所以每股净资产一般来说较高，当前股价除以每股净资产的值往往在2~3之间。如果同时业绩预期持续向上，这样的股票也可以作为备选股票，放入自选股票池进行跟踪。龙头股一般会出现在这些备选股票中。

3. 毛利率

毛利率是毛利与营业收入（或销售收入）的百分比，其中毛利是营业收入和营业成本之间的差额。其计算公式为：毛利率 = 毛利 / 营业收入 × 100% = (营业收入 - 营业成本) / 营业收入 × 100%。毛利率是投资者极为关注的衡量企业盈利能力的指标。

一个企业，如果其产品质量得到市场的认可，那么这类产品的毛利率通

常会比较高。一家公司的毛利率很高，说明收入远远大于成本，也就是说毛利率高的企业，其经营效率更高。别人投资1块钱只能产生1块钱的利润，毛利率高的公司可以用1块钱赚几块钱回来，显然这样的企业更有希望，更值得投资者购买其股票，中长期股价走牛的概率就越大。

龙头股往往出现在平均毛利率至少在30%以上的上市公司中，并且主营产品的毛利率越高越好。

4. 市盈率

市盈率是股票价格和每股收益的比率，其计算公式为：市盈率 = 股票价格 / 每股盈利。投资者通常利用该比值估量股票的投资价值，或者用该指标比较不同公司股票的投资风险和收益大小。

市盈率是最常用来评估股价水平是否合理的指标，因为该指标反映出市场愿意用多少倍的代价来购买每股收益。假定某种股票的市价是每股税后利润的20倍，其倒数（即 $1/20=5\%$ ）则表示投资于该种股票的投资报酬率。

一般来说，股票市盈率的高低与其投资价值成反比。高市盈率意味着股价偏高或公司收益偏低，也可能意味着个股具有长期看好的成长性而被市场提前追捧。

实战中，在利用市盈率分析股价高低时，关键要看股价是否高得离谱。龙头股往往会出现在市盈率40以内的股票中，在市盈率低于40这个范围内，市盈率低点还是高点，对股票来说没有本质的区别。

5. 净利润同比递增

净利润同比递增是上市公司业绩稳定增长的具体表现，尤其是主营业务净利润不断增加，更是公司经营走上良性轨道的表现。上市公司业绩公告中一旦出现这样的内容，投资者要重点关注。

龙头股往往出现在净利润同比递增达到30%以上的公司股票中，尤其是主营业务净利润持续扩大的公司股票。在这个前提下，净利润同比递增比例越大的个股，越容易成为板块中的龙头股。

实例1：百润股份（002568）主营香精香料制造加工、香精香料化工原料及产品批发零售，经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务。2011年底，现金流量为3667万元；2012年

年中，现金流量增加为 3116 万元，说明公司持续向上发展。

截至 2012 年 6 月，每股净资产 8.10 元，每股收益为 0.48 元。6 月初的股价为 19.00 元，市盈率不到 40。香料香精业务毛利率高达 75.09%，且占主营收入的 99.34%。

2011 年，百润股份（002568）各项业绩指标均同比增加，并且总资产增加了 254.74%，这是公司发行股票募集资金到账所致，当时在二级市场的股价中并未表现出来。2011 年公司募集的资金到账后，企业迅速扩大产能，业绩在 2012 年预期有较大提高。

2012 年 6 月初，百润股份的股价在技术上见三重底，7 月初公司发布公告：预计 2012 年 1 ~ 9 月归属于上市公司股东的净利润变动区间为 5320.98 万元至 6318.66 万元，变动幅度为 60% ~ 90%。

百润股份的这些企业基本面情况，完全符合运用财务指标捕捉大牛股的条件，因此应引起投资者高度重视。

2012 年 6 月 13 日，该股股价以大阳线上穿均线压力位置，从 20 元附近开始启动上涨。到 2012 年 8 月 10 日，价格已上涨至 40 元，两个月时间里股价实现了翻倍。

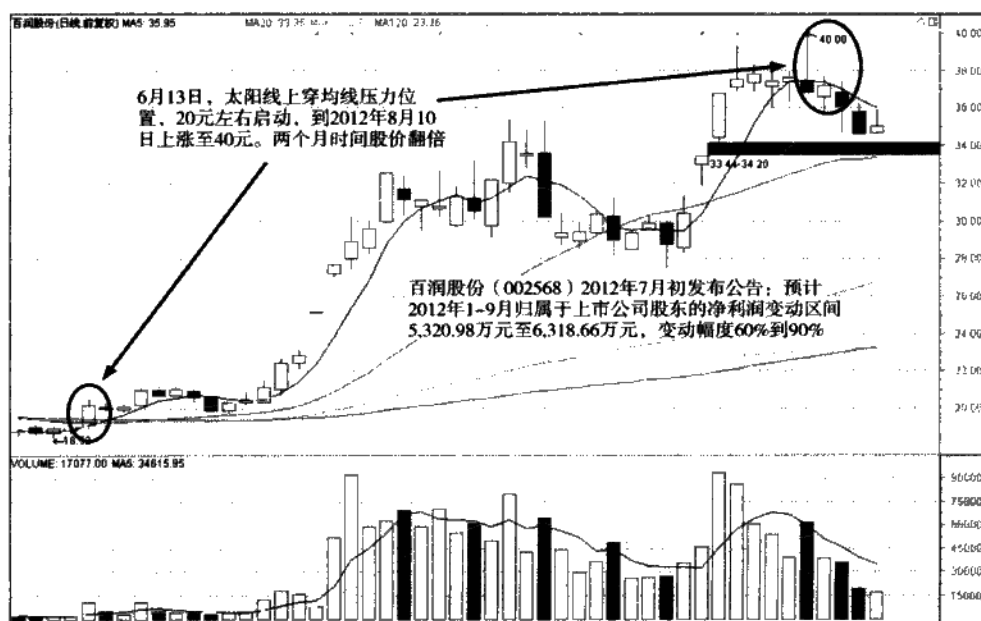


图3-1 2012年百润股份股价走势图

实例 2：穗恒运 A（000531） 主营电力、热力开发，生产、销售电力和热力及国家政策允许的其他投资业务，维修热力仪表、管网及其副产品，提供建筑材料、电力行业的技术咨询及技术服务和电力副产品的综合利用。2011 年年底，该公司现金流量为 7.39 亿元。2012 年第一季度，现金流量就达到了 3.55 亿元，说明公司持续向上发展。2012 年 6 月，每股净资产为 6.30 元，每股收益为 0.45 元，4 月初股价为 8.00 元，市盈率不到 20。

2012 年 4 月 11 日，穗恒运 A 发布公告：预计 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日，归属于上市公司股东的净利润为 6300 万元 ~ 7000 万元，比上年同期增长 330% ~ 380%。

2012 年 7 月 11 日，穗恒运 A 发布公告：预计 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 6 月 30 日，归属于上市公司股东的净利润为 12600 万元 ~ 14500 万元，比上年同期增长 220% ~ 270%。

穗恒运 A 的这些情况，绝大部分符合运用财务指标捕捉大牛股的条件，应引起投资者的高度重视。该股股价从 2012 年 4 月 11 日发布公告当天涨停，到 7 月 11 日涨至 14.77 元，3 个月涨幅达到 80%。

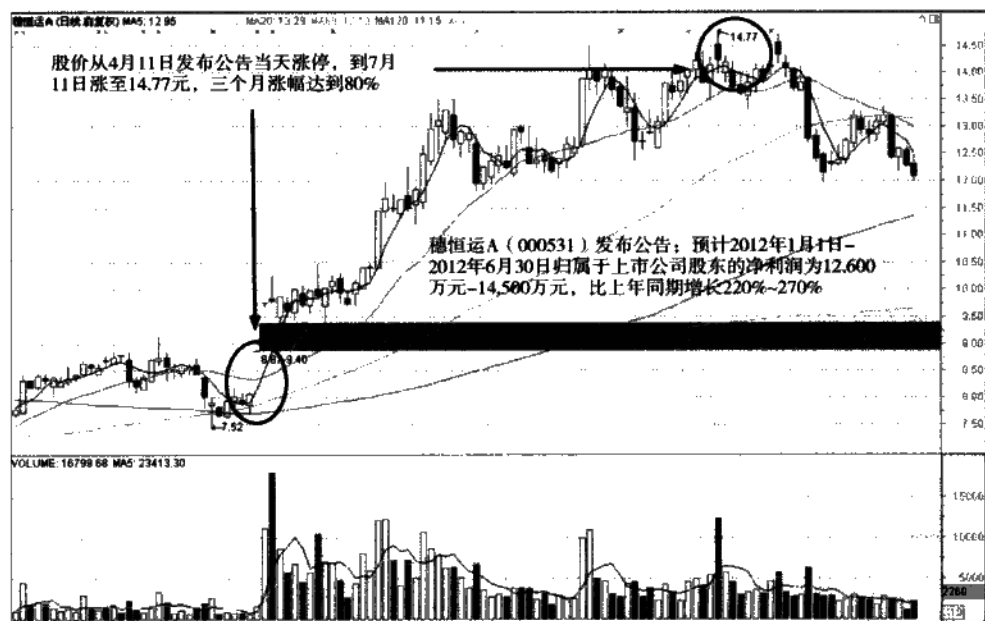


图3-2 2012年穗恒运A股价走势图

第二节 垄断经营龙头股

一、具有垄断能力的上市公司

世界著名投资大师巴菲特，其“一生追求消费垄断企业”。巴菲特所选的股票大多是垄断性的公司，比如早期的美国运通信用卡公司、迪斯尼等。尽管迪斯尼目前在电影界面临多家公司竞争，但其拥有的早期动画片资源却无人可以替代。在我国，垄断行业有自来水、电力、公交、烟草、石油、天然气、电信、铁路运输、银行等。

我国上市公司的行业垄断性大致可以分为两个类型。

1. 资源垄断型上市公司

资源垄断与资源条件的集中有关，主要是指由于资源条件的分布集中而无法竞争或不适宜竞争所形成的垄断。在市场中，部分上市公司的主营业务存在稀缺性，导致上市公司在其独特的领域内经营产品或提供服务，并且在市场上形成一定程度的垄断性和不可替代性。这种垄断性反映在股价上，就是股价稳定地持续性地上涨。比如云南白药（000538）、贵州茅台（600519）等。

基础能源和垄断资源，如电力、煤炭、铁矿等，也同样具有一定程度的垄断性。这类上市公司的投资风险较低，市值比较稳定，流动性比较好。具有资源垄断能力的上市公司，往往能取得长久稳定的收益，相对来说适合长线投资者参与。

表3-2 部分资源垄断型上市公司

代码	名称	行业	第一大股东持股比例%	总股本(万股)
000657	中钨高新	金属非金属	27.78	17108
000683	*ST天然	石化	52.11	46900
000751	锌业股份	有色金属冶炼业	56.09	88110

(续)

代码	名称	行业	第一大股东持股比例%	总股本(万股)
000762	G藏矿业	采掘业	40.11	25064
000792	盐湖钾肥	石化	33.09	76755
000960	G锡业	金属非金属	62.87	53686
000962	东方钨业	金属非金属	58.18	35640
600111	稀土高科	金属非金属	47.49	40367
600328	兰太实业	石化	59.22	35912
600357	G承钒钛	金属非金属	59.09	76067
600367	G红星	石化	68.6	29120
600432	吉恩镍业	有色金属冶炼业 及压延加工业	63.78	19000
600547	山东黄金	贵金属矿采选业	60.63	16000

2. 技术垄断型上市公司

技术垄断是指经营者在某件产品或某类产品上拥有关键技术，其通过关键技术拥有权将其竞争对手排挤出局，从而达到生产此类产品的垄断权。

技术垄断的作用是双面的。一方面，技术垄断作为当代企业竞争的一个有力武器，可以保证企业在市场中占据有利地位，给企业带来巨大的经济效益。争取技术垄断、谋求高额利润，也是企业不断地进行技术创新、追求技术领先地位的一个重要驱动力。

另一方面，技术垄断带来的巨额利润会引发更加激烈的竞争，给企业造成很多隐患。如今科学技术的发展日新月异，如果企业管理者固守已有的技术优势，不思进取，企业必然陷入技术落后、竞争被动的局面。

我国技术垄断型上市公司主要集中在科技股板块。科技类的上市公司可以取得短暂的技术性垄断，部分新出的科技产品价格具备了自主定价权，上市公司就容易取得较高的利润。在二级市场上，这部分上市公司的股价，在产品产生暴利的时期也会随之暴涨，等待技术普及后，上市公司利润就会下

跌，反映到股价上，往往也会随之下跌。所以这样一个时段的暴利，更适合短线投资者的参与。

表3-3 具有技术垄断能力的上市公司

股票代码	股票名称	行业	垄断理由
000063	中兴通讯	通信设备	在资金规模、研发水平、市场占有率上远超国内除华为以外的其他厂商
600511	国药股份	医药	目前国内最大的医药流通企业
600309	烟台万华	化工	世界上掌握MDI生产工艺的6家企业之一，是我国仅有的一家生产商，国内市场占有率达到30%以上。MDI市场未来将保持技术垄断格局，垄断的技术构成公司核心竞争力
600900	长江电力	电力	资源和政策双垄断，水电龙头企业
600009	上海机场	机场	我国三大枢纽机场之一，该地区其他机场无法与之竞争
000888	峨眉山A	旅游	世界自然与文化双遗产，具有不可替代性和不可再生性
601088	中国神华	煤炭	中国第一、世界第二大煤炭上市公司，是中国最大的煤炭生产商和最大的煤炭出口商，拥有中国最大规模的优质煤炭储量，市场占有率同行业位列第一
600018	上港集团	港口	依托中国最大的港口上海港，行业龙头地位不容动摇
600177	雅戈尔	纺织服装	国内纺织服装龙头企业，衬衣和西服多年位列国内市场占有率第一位
601398	工商银行	银行	中国最大的商业银行，是中国五大商业银行之首，世界500强企业之一，多年蝉联“中国最赚钱公司”
600019	宝钢股份	钢铁	板材产品有一定的垄断壁垒

(续)

股票代码	股票名称	行业	垄断理由
600072	中船股份	重工机械	大型钢结构、成套机械制造基地。以大型钢结构工程、重型港口机械、特种压力容器等三大拳头产品为主导，不断占领市场，取得了辉煌的业绩
600600	青岛啤酒	酿酒	构筑了遍布全国的营销网络，基本完成了全国性的战略布局，啤酒生产规模、品牌价值、产销量、市场占有率、出口及创汇等多项指标均居国内同行业首位
600550	天威保变	发电设备	750KV、500KV及以下各类变压器、互感器、电抗器国内龙头生产企业。大股东兵装集团承诺“十二五”末期向天威集团投资不少于300亿元
600037	歌华有线	信息技术	北京市经营有线广播电视网络的唯一企业，具有明显的垄断优势和政策支持优势
600352	浙江龙盛	化工	染料产量全国第一，其中分散染料产品世界第一，国内市场份额高达40%以上，活性、酸性染料市场份额近20%，位居全国第一
600887	伊利股份	乳制品	从2003年至今，伊利集团主营业务收入高居行业第一，一直以强劲的实力领跑中国乳业
601390	中国中铁	建筑建材	中国和亚洲最大的多功能综合性建设集团，在工程、建筑、研究及设计领域荣获200多个国家级最高奖项
600519	贵州茅台	白酒	强大的品牌地位，同苏格兰威士忌和法国柯涅克白兰地并称为“世界三大名酒”
600029	南方航空	航空	进入世界航空客运10强行列，已连续26年居国内各航空公司之首
600361	华联综超	日用百货	全国零售企业龙头，国际百货协会唯一的中国零售企业会员

(续)

股票代码	股票名称	行业	垄断理由
600031	三一重工	机械	国内混凝土机械龙头企业，主导产品混凝土泵车2005年国内市场份额高达59%，拖泵达50%左右，国内市场占有率稳居第一，公司多年被评为中国工程机械行业综合竞争力第一位
000026	飞亚达A	仪器制造	国内手表制造企业龙头

二、用垄断概念捕捉龙头股

从沪深两市的龙头股中可以发现，一些龙头股崛起之前大多具备以下特征：公司主营业务突出，资金集中投资于专门市场、专门产品或特别的服务和技术，而这种产品或技术基本被该公司垄断，其他公司很难插足。

投资者在分析上市公司所处的行业地位时，不仅要考虑上市公司在行业中的排名，更要重点分析上市公司主营业务是不是具备垄断性质，或者上市公司要投资的新项目是否具备垄断潜力。在研究公司基本面的时候，一些关键性的字眼，比如“唯一”、“市场占有率第一”等，如果该公司产品或服务在某些方面具备垄断性，投资者就可以将这些公司放入自选股票池中进行跟踪。

在上市公司中，一旦垄断行业中的龙头公司或其他行业中的垄断公司开始成为龙头股，在二级市场中的上涨时间往往会持续数年，上涨幅度会表现得异常惊人。

实例1：2002-2003年的沿海板块龙头股中海发展（600026），在沿海运输市场中，运力规模达到国内总运输量的45%左右，是当时此板块上市公司中唯一一家运力规模超过100万吨的海运企业，具有无可争议的龙头地位，具备了较高的市场占有率，形成了一定的垄断优势。

此公司在2002年5月23日登陆A股市场，上市后股价小幅调整了4个交易日，于2002年5月29日股价见底，最低价为1.21元，随后便以连续的涨停轰动市场。2002年7月9日，中海发展的股价便飙升至4.04元，不到两个月的时间，股价便上涨了234%。

2003年，中海发展更是在原油和煤炭运输领域中开疆拓土。2002年股价

大幅上涨后，主力资金并未就此罢休，经过一段蓄势整理后，在2003年最后一个季度再次出现急速拉升行情，并一直持续到2007年10月15日，以42.93元见顶，5年多的时间里暴涨34.5倍。

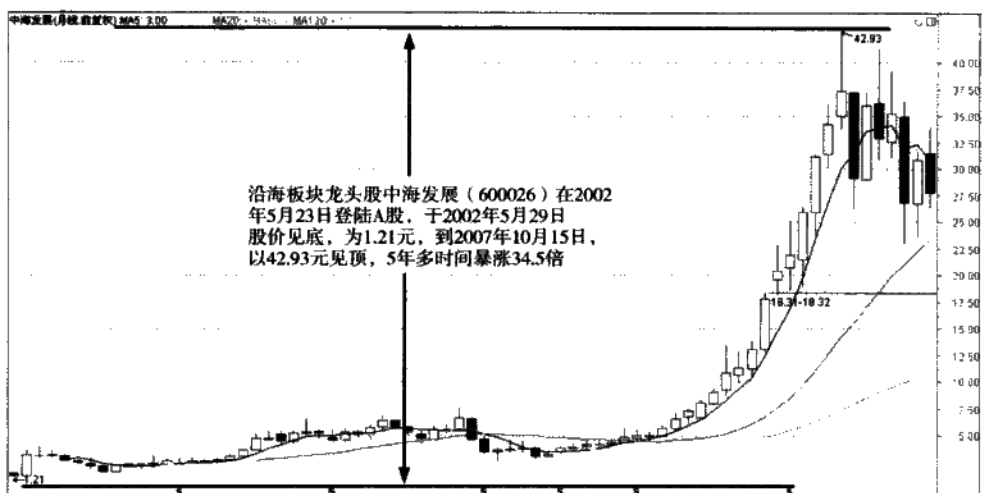


图3-3 2002-2007年中海发展股价走势图

实例2：农药化肥板块龙头股盐湖股份（000792），是中国现有最大的钾肥生产基地，也是集生产、经营、科研、综合开发为一体的大型现代化钾肥生产企业。公司主导产品“盐桥”牌钾肥，是中国国内重要的支农产品，2005-2008年期间，在全国化肥行业钾肥的生产销售量中排名第一，占我国钾肥生产量和国产钾肥销售额的96%。随着国家西部大开发战略的实施，该公司控股的西部10大重点工程项目之一——100万吨钾肥项目全面启动。

2005年6月3日该公司股价为1.04元，跌破年线。1个交易日后，股价重新站上年线，然后沿着年线缓慢上升，2005年12月再度回到年线附近做底。

2006年初，盐湖股份的均线开始多头发散，股价随后正式启动。截至2006年6月29日，半年多时间里，股价快速飙升至17.55元。从2005年6月算起，股价1年时间翻了近16倍，而这才是第一阶段的上漲。

之后此股沿60日均线走出标准的长牛股走势，2008年4月17日，价格创出历史天价104.42元，近3年时间，股价暴涨100倍！

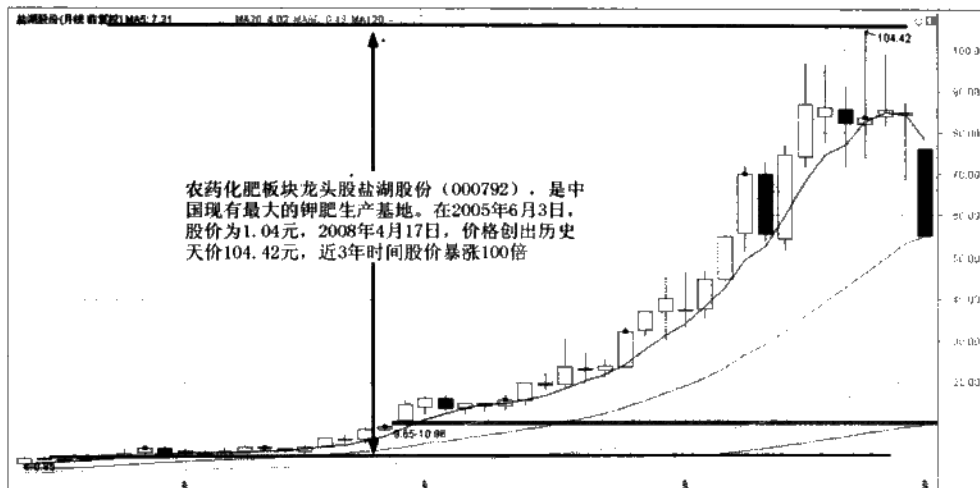


图3-4 2005-2008年盐湖股份股价走势图

第三节 扭亏为盈龙头股

一、扭亏为盈的投资机会

在每年的龙头股中，引发股价暴涨的原因，有很多是企业业绩扭亏为盈。由于公司业绩发生了根本性变化，尤其是一些股价极低的ST股，有望由此摆脱困境，其业绩就会刺激股价持续上升。对于这类股票，投资者需要重点关注。

扭亏为盈的个股，有的会在上一会计年度将劣质资产剥离，同时注入大量优质资产，使得经营状况得以改善，业绩出现大幅度增长，从而一举扭亏为盈。在读年报时，投资者往往忽略这样的亏损年报。实际上，一些突然大幅度亏损的上市公司，往往有很好的投机机会，特别是那些一次性清理公司历年包袱，轻装上阵的亏损公司，就更值得投资者关注。

亏损的年报，一是反映了过去的经营业绩，二是已经通过业绩预亏提前释放了风险，三是年报亮相之际，便是利空出尽之时。因此亏损年报公布之后，买进的风险并不大。如中国高科（600730），1998年每股收益为-0.29元，1999年每股收益为0.023元，业绩扭亏为盈的年报一出，该股股价连续跳空

向上。

扭亏为盈的股票，走势常常强于那些原本业绩优良的股票。因为相对于业绩一直比较优良的股票来说，原来公司经营业绩较差，但经过重组或开发新品种后，业绩有了翻天覆地的变化，这种公司具备更大的业绩想象空间，也就是说有了炒作的题材和内容。

一些上市公司通过彻底暴露亏损的情况及导致亏损的原因，希望引起主管部门和地方政府的高度重视，促使主管部门或地方政府加大资产重组的力度，这样就有可能使亏损的上市公司尽快实现资产重组，步入绩优公司的行列。对于依靠政府力量完成扭亏的企业，可以进行短期投机，但如果是进行中长期投资，还是要看上市公司的基本面。

另外投资者需要提防一些上市公司非正常的扭亏为盈，即通过做账的手段，在前一个年度里夸大企业亏损额，而在下个年度扭亏为盈，尤其对于ST股，今年亏损多了，明年就可以扭亏以避免退市。有的上市公司故意操控财务数据，利用计提呆坏账或变更折旧等合法不合理的手段，有目的地操纵财务报表数据。这样做的结果是使得上市公司突然发生大幅度亏损，随后又十分神秘地扭亏为盈。这些上市公司还通过媒体大做文章，人为炒作，配合主力资金在二级市场中套利，获得非法收益。

二、捕捉扭亏为盈龙头股

(1) 投资扭亏为盈的个股，一定要注意上市公司公布消息之前，是否已经出现大幅度上涨行情。如果主力资金已经提前入驻，股价接近翻番或已经翻番，那么公布消息时，往往是主力资金借机出货的最佳时机，这时投资者一定不要追涨。

(2) 对于一些股价事先上涨幅度不大，底部构筑完整，蓄势比较充分的扭亏股票，则优先关注。特别是前期股价大幅度下跌，一旦出现预盈或业绩大幅度上升的公告，很容易带动股价强劲反弹。

实例1：2010年7月19日，耀皮玻璃（600819）公布2010年半年度业绩扭亏为盈公告，中期每股收益达到0.098元，同时预期下半年利润继续增长，第三季度和2010年度预计每股收益分别为0.19元和0.27元。

扭亏为盈的业绩增长公告7月19日公布的当天，股价即以一个跳空缺口

向上突破，随后一直保持强劲上扬态势。如果投资者及时介入，会有不菲的回报。

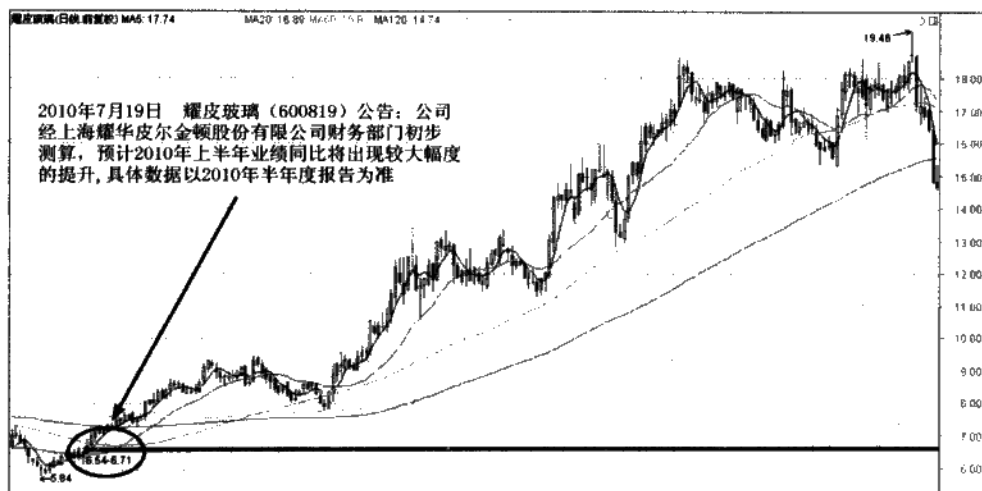


图3-5 2010年耀皮玻璃扭亏为盈后股价走势图

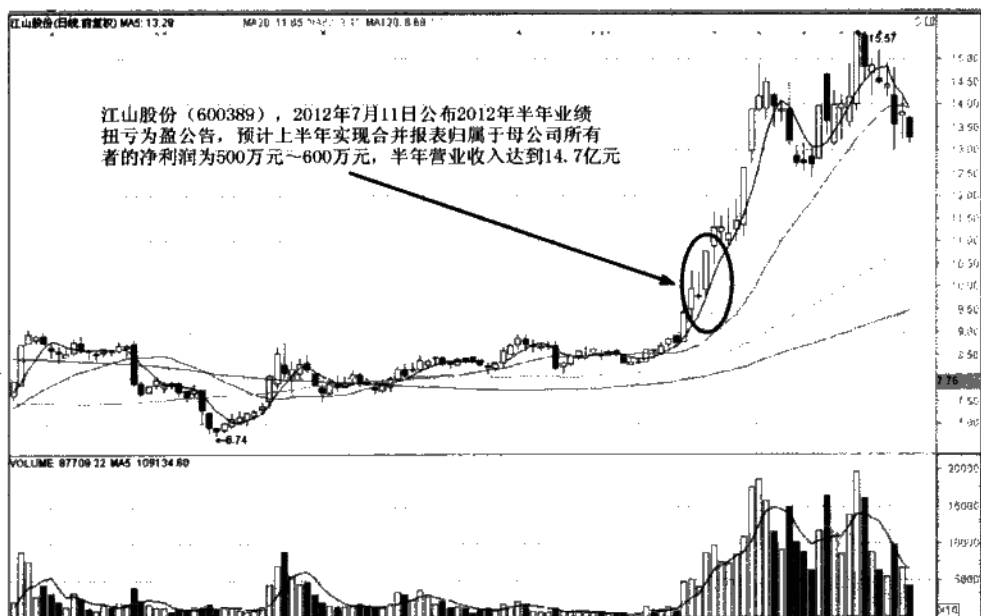


图3-6 2012年江山股份扭亏为盈后股价走势图

实例 2: 2012 年 7 月 11 日, 江山股份 (600389) 公布 2012 年半年度业绩扭亏为盈公告: 公司预计 2012 年上半年实现合并报表归属于母公司所有者的净利润为 500 万元 ~ 600 万元, 半年营业收入达到 14.7 亿元, 预期业绩将继续稳定上涨。

在公告出来的前一周, 江山股份的股价开始逐渐向上突破, 随后均线多头散发, 股价一直保持强劲的上扬态势, 3 个月内股价轻松实现翻倍。

第四节 投资理财龙头股

在市场中, 少数上市公司会拿出闲置资金, 比如购买银行理财产品, 或委托基金管理公司进行专户理财。不管上市公司采用哪种方式投入资本市场, 在目前的 A 股市场中, 多数时候都会认为这是一个重大利好。一般这样的公告出现后, 上市公司的股价都会随之走高。

实例 1: 2010 年 6 月 17 日, 耀皮玻璃 (600819) 公布 2.5 亿元委托理财公告。公告称: 日前公司在董事会授权范围内, 已与易方达基金管理有限公司及汇添富基金管理有限公司签订了资产管理合同, 委托两家公司进行专户理财, 委托金额为人民币 2.5 亿元。资产管理合同自资产委托人、资产管理人、资产托管人加盖公章, 以及各方法定代表人或授权代表签字起成立。合同有效期为自合同起始日起 1 年。

公告公布后, 半个月时间内股价止跌。在随后的 2010 年度, 耀皮玻璃的股价一路走高, 从 5.84 元上涨至 19.46 元, 上涨幅度为 233%。其中虽然有业绩扭亏为盈的利好, 但不断推高股价的资金从何而来, 投资者应该不问自明。

实例 2: 2012 年 4 月 18 日, 兆驰股份 (002429) 公布 3.25 亿元投资理财产品。公告称: 公司计划使用自有闲置资金购买银行理财产品, 总额度为 3.25 亿元, 用于购买厦门国际银行珠海分行飞跃理财人民币“久久长赢”结构性存款产品; 购买兴业银行深圳分行金雪球 0401 期人民币常规机构理财产品。

公告之前, 股价就从底部 6.75 元提前拉升至 11.00 元。公告出现后, 大盘指数走势非常差, 而兆驰股份的股价依然在相对高位横盘, 并不断推高股价, 截至截图时, 股价已拉高至 13.37 元, 后市依然看涨。

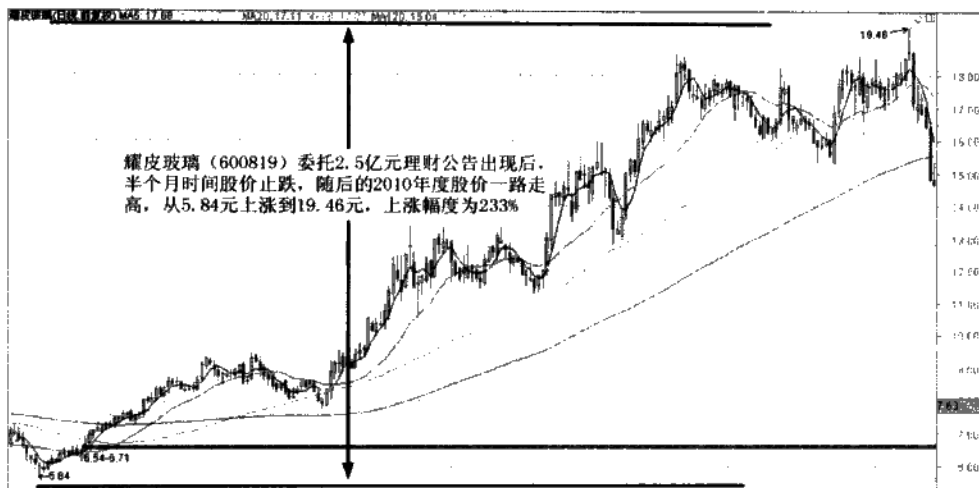


图3-7 2010年耀皮玻璃委托理财公告后股价走势图

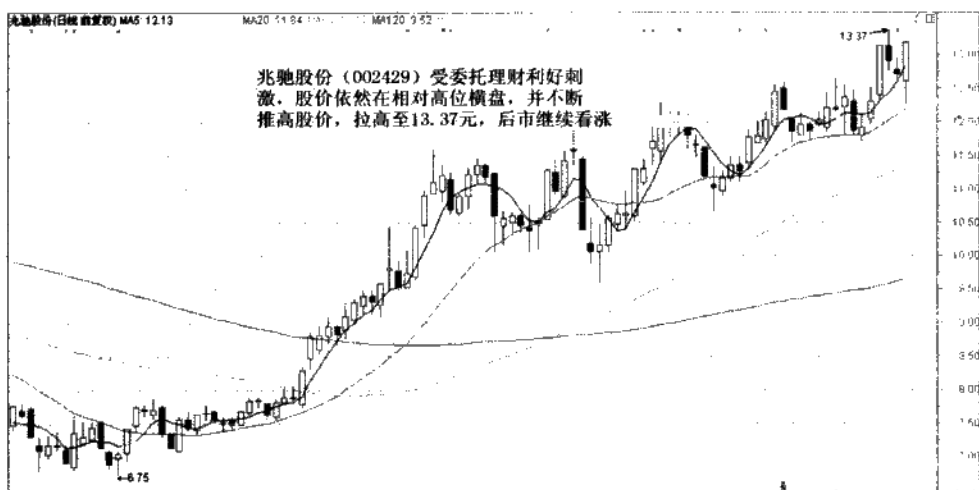


图3-8 2012年兆驰股份委托理财公告后股价走势图

第四章 龙头股题材分析

第一节 资产重组题材

一、资产重组的投资机会

资产重组是指企业资产的拥有者、控制者与企业外部经济主体进行的，对企业资产分布状态进行重新组合、调整、配置的过程，或对设在企业资产上的权利进行重新配置的过程。我国的企业资产重组不包括企业内部的资产重组组合，以及企业对外进行的产权投资。

对于挖掘重组股的分析技巧，应该从上市公司基本面，以及资产重组是否符合相关审批规定、相关利益方的态度及重组流程等几个方面来分析。

1. 上市公司基本面

一般而言，主营业务不可持续，股本偏小，净资产和业绩偏低，负债少，同时没有过多关联交易和法律纠纷的上市公司，进行资产重组概率相对偏高。

由于主营业务不可持续，经营业绩较差，决定了公司重组的压力较大。股本偏小，净资产偏低，一般小规模资产注入即可大幅度改变上市公司基本面。负债、关联交易及各类纠纷少，重组过程中的显性和隐性成本不高。重组压力和重组成本，是根本上决定重组概率的要点。

2. 利益分析

在重组过程中，尤其强调对地方政府、重组方、原上市公司大股东及某些特殊股东的利益分析。实际上，地方政府出于利益和政绩需要，有鼓励上

市公司重组的积极性。重组方出于买壳上市和寻求融资通道的需要，有进行资产重组的积极性。原大股东则可能在重组过程中，试图通过手中的筹码获取相对收益。无论哪一方，都有通过重组获取相关价差收益的冲动，因此对一些特殊股东的行为也应详加分析。

3. 符合相关政策规定

即使资产重组方案通过董事会和股东大会通过，往往也会受阻于证监会。因此对上市公司的重组方案是否符合政策或者属于政策鼓励的行为，这一点也应详加分析。

对于上市公司重组行为，证监会每隔几年就会公布其针对重大资产重组的一些相关规定和最新条例，根据这些条例和规定进行判断和分析即可。

4. 每年上市公司重组可能密集在一些领域

实际上，每年不同的国内政策和行业环境，也会从大气候上影响上市公司的经营和重组行为。不同阶段，上市公司的重组行为总是有规律地集中在某些领域。比如 2009 年有 25 家并购重组来自房地产业，房地产业成为上市公司中发生并购重组最频繁的行业。而在某些年份，往往又集中在军工等行业。

某个行业之所以密集出现并购重组，实际上是由于宏观经济环境导致行业经营情况异变，或政府结构调整政策迫使行业进行突发性的资产整合，这些因素导致该领域内上市公司的重组行为密度明显高于其他领域。

通过对宏观经济或行业政策的研究，可以判断哪些领域属于重组高发区，也可以帮助投资者研究上市公司重组的概率，从而提高挖掘重组股的成功率。

对于 ST 类上市公司来说，每年年底一般是重组的最后时限，导致不少上市公司在下半年加快重组进程。从时机上来看，下半年应是挖掘重组股的较好时间段。

二、捕捉资产重组龙头股

资产重组有实实在在的资产重组，也有借重组信息炒作的假重组。符合规范的重组行为，上市公司一般要先公布重组意向及重组方，然后董事会审

议通过，第三方出具资产评估报告，召开股东大会审议通过，然后正式进入审批通道。审批需要经过国资委、地方证监局同意，再上报中国证监会。若属于重大重组，需经证监会并购重组审核委员会审议通过。股东大会通过前为策划期，股东大会通过后至证监会审批通过之前为审批期，证监会无条件通过后为执行期。

资产重组股的实战投资技巧如下。

(1) 符合规范的重组，为避免涉嫌老鼠仓，回避证监会的调查，在策划期股价一般不会有特别明显的持续性上涨行情。即便有上涨行情，也仅限于阶段性的短炒。真正的炒作大多在审批期尤其是执行期才会逐步展开。尤其是审批通过并进入执行阶段的时候，这种类型重组股的炒作才会进入高潮。重组最终完成，待所有利好兑现后，就会曲终人散。

(2) 涉嫌虚假重组，一般是在策划期，甚至是重组消息公布前，就会对重组预期进行疯狂炒作。待进入策划期后，股价反而容易出现阶段性头部。因为该重组规划原本就是为了炒作股价制定的，其可执行性极为有限，很难在审批中获得通过。对于这类重组，投资者需要格外留神。

(3) 对于 ST 股的重组炒作，一般每年第一、第四季度是讲故事的时候，这时市场行情会向小盘重组股切换。每年第二、第三季度是重点行业落实投资生产计划的时间，也是蓝筹股出业绩的时间，因此这时市场行情往往会向蓝筹股切换。

(4) ST 股的活跃期比一般的小盘题材股晚，因为 5% 的涨跌限制令机构运作 ST 股的时间成本高于普通题材股。因此 ST 股的活跃期一般会在小盘题材股走弱时才会明显地表现出来。也就是说，每年的 11 月、12 月及次年 3 月，是 ST 股炒作的高峰期。

投资者可以遵循这个时间窗，提前进行埋伏。11 月、12 月侧重埋伏有重组方案或重组预期，或有较大保壳压力的品种。3 月份侧重埋伏业绩扭亏即将摘帽的 ST 股，进行阶段性炒作。

实例 1：重组前，ST 宝龙(600988)的主营业务为防弹运钞车等专用车辆的制造销售和租赁，属于市场上颇为冷门的业务。因公司其他业务规模较小，未能有效开展工作，致使业绩连年亏损，公司已多次尝试“自救”但效果不佳。2012 年 1 月初，ST 宝龙停牌谋划重组，3 月 20 日宣布重组成功并复牌。

重组公告显示，ST 宝龙拟以每股 8.68 元的底价向吉隆矿业 8 名自然人定向发行 1.84 亿股，按照承诺，ST 宝龙在 2012-2014 年间，公司净利润将分别不低于 2.32 亿元、2.41 亿元和 2.41 亿元。若收购资产达不到业绩承诺，由宝龙公司以每股 1 元的价格进行回购。

凭借资产重组和涉矿的双重概念，ST 宝龙摇身一变，成为 2012 年市场上的热门股，公司股价借势飞涨，复牌后连续 9 天一字涨停。

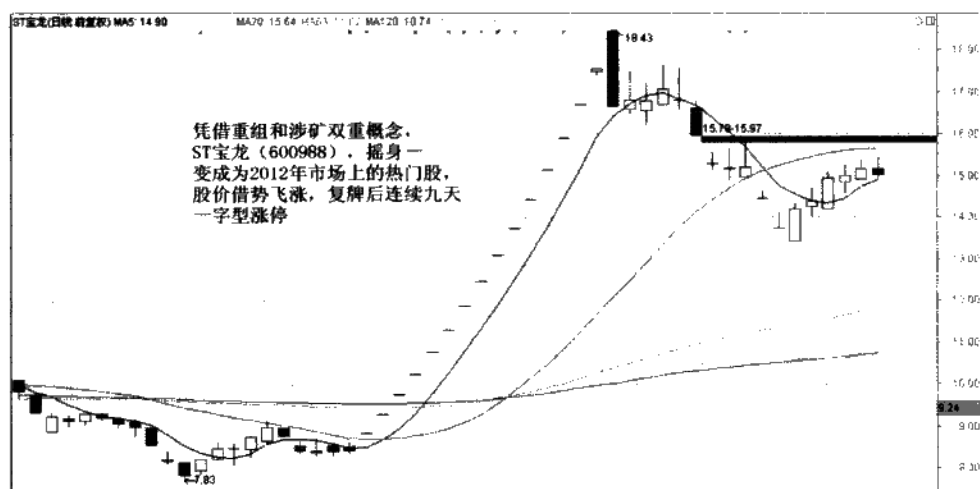


图4-1 2012年ST宝龙重组成功后股价走势图

实例 2：2010 年以来，“中航系”整合进程明显加快，所推重组方案受到市场追捧。2010 年 9 月 6 日，中航精机（002013）因公司涉及重大资产重组宣布停牌。

2010 年 10 月 21 日，中航精机发布重大资产重组预案，公司将通过向中国航空工业集团公司等 7 家公司定向发行股票，收购相关公司 100% 的股权，资产注入标的资产的评估值预计高达 36.38 亿元。重组完成后，中航精机的公司业务将从航空座椅和精密冲压模具制造，扩大到航空机电设备等主要领域，并有可能同中航工业形成业务板块，整体上市。

2010 年 10 月 22 日，中航精机带着超预期重组方案复牌，随即无量封住涨停。自此其涨势一发不可收，连续出现 9 个一字涨停。

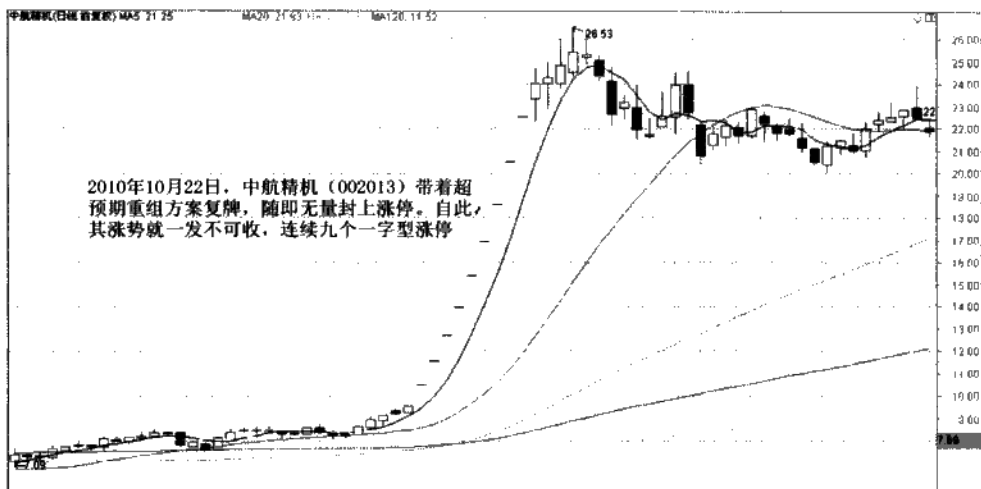


图4-2 2010年中航精机重组股价走势图

第二节 高转送题材龙头股

一、捕捉高转送股龙头股

高转送股在中国股市是长盛不衰的炒作题材。每年的年报和中报披露期间，都有一些上市公司推出高比例送转股方案。高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间，所以这些上市公司容易受到市场资金的热烈追捧。

龙头股往往出现在将推出高比例送转股方案，并且具备以下特征的上市公司中。

(1) 上市公司业绩相对优良，特别是主业稳定增长，主营业务增长率最好达到 50% 以上。投资高送转股，必须重点关注上市公司的盈利能力和成长性，因为良好的业绩是抢权和填权的根本动力。

(2) 上市后股本未实施扩张或未实施大幅度扩张。这类股票一般有以下特征。

① 上市时间不足两年的次新股。

- ②最近两年未实施过增发、配股等融资方案。
- ③最近两年没分配过红利，未分配利润处在不断滚存中的上市公司。
- ④最近两年未进行过高比例送转的上市公司。
- (3) 每股收益(年)在0.20元以上，每股现金流量为正。
- (4) 每股公积金、每股未分利润、每股净资产越高越好。
- (5) 行业具备发展替力，或产品占据行业龙头地位。
- (6) 总股本及流通盘越小越好。
- (7) 股价走势越独立，越有高转送的潜力。

二、高转送股龙头股实例

实例1：龙头股深圳惠程（002168）2007年9月19日上市交易，2008年第三季度股价见底，流通盘1个亿，当时受到各类资金的关注。该公司2008年第三季度业绩预增100%以上，具有高转送题材。2009年3月30日，公告分配方案为每10股送10股并派现3元（含税）；2010年3月30日，分配方案为每10股送5股并派现2元（含税）。高送转方案公布以后，股价都出现了大幅上涨。

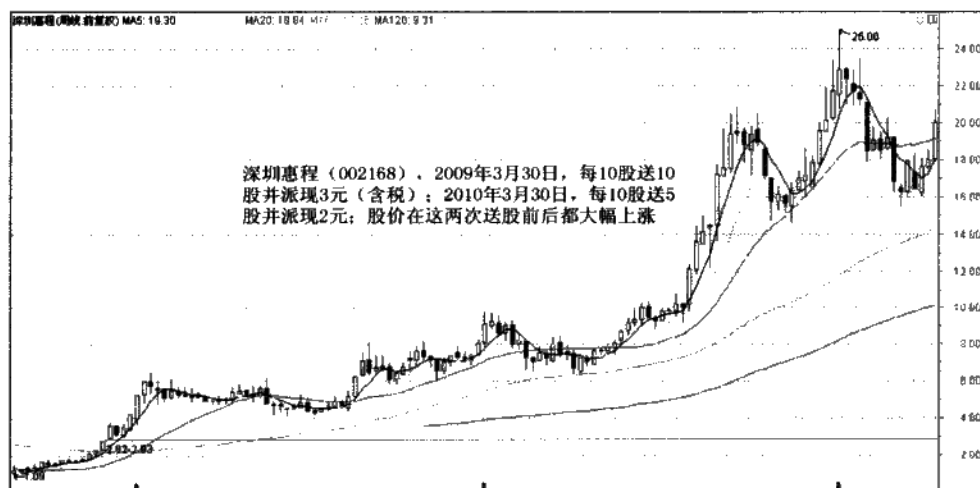


图4-3 深圳惠程股价周线走势图

实例 2：从 2008 年底到 2010 年初，中捷股份（002021）表现出明显的抗跌性，在一年多的时间里走出了一种强悍的上涨行情。中捷股份的股价之所以能走得如此强劲，是因为其具有高转送题材。2009 年 6 月 17 日，该股每 10 股送 8 股。送股后股价持续上涨，并成功填权。

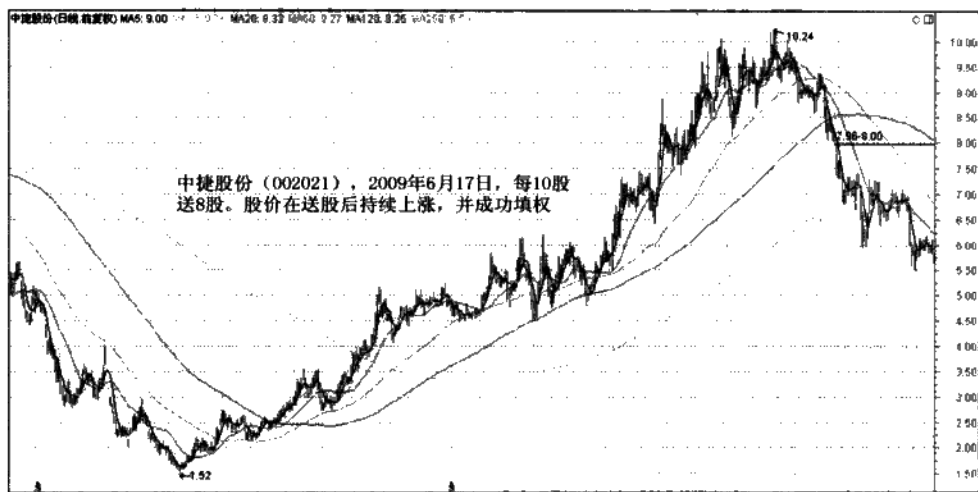


图4-4 2009年中捷股份股价走势图

第五章 龙头股相关政策分析

第一节 改革政策对股市的影响

在我国股市 22 年的发展历程中，许多政策实际上是直接针对股市出台的，因此政策的针对性非常强。尤其是每一轮行情的高点和低点，都往往出现在相应政策集中出台之时。

下面先回顾一下国内股市发展历史。

一、1990年底至1992年

1990 年 12 月深交所开市前，深圳证券交易已经相当疯狂，黑市股价居高不下。因此在深圳交易所开张时，深圳市政府发布了一系列政策，其一是取缔黑市交易。其二是调整涨停板，由原先的 1% 调至 0.5%。其三是买入方需缴纳印花税。该系列政策的出台，带来了长达 10 个月的股市暴跌，1991 年 4 月 22 日甚至出现了深市零成交的纪录。

暴跌也导致了政策上的变化。在 1991 年 7 月以后，深圳市进行了救市动员，分别于当年的 7 月 10 日、8 月 19 日、8 月 21 日、8 月 23 日、8 月 25 日和 9 月 1 日召开数次动员会，最终由深圳市里拿出 2 亿元资金救市，并在当年的 9 月初开始入市。1992 年 5 月 15 日，上交所对延中实业（600601）和飞乐股份（600654）试行取消涨跌停限幅和流量控制。这些政策的变化，造成了深市和沪市两市暴涨。

二、1993年至1994年

暴涨之后必有暴跌。1992年至1993年初，上证指数暴涨了1171点，上涨幅度达200%以上，导致了1993年至1994年的下跌。从1993年4月份开始，国家先后出台了一系列规范证券市场的法律法规文件，如《股票发行与交易管理暂行条例》、《企业债券管理条例》、《证券交易所管理暂行办法》、《禁止证券欺诈行为暂行办法》等，引发了股市的下跌，而且这一轮的指数回调幅度惊人。

这一轮暴跌不仅将前一轮的上涨成果完全吃光，而且还出现了惯性下调，一路跌至339点。为了稳定股票市场，政府又开始了新一轮的政策救市。三大救市政策分别为：放慢新股发行和上市节奏；发展国内投资共同基金和机构投资者，试办中外合资基金管理公司；对资信和管理良好的证券机构进行融资以活跃交易。

这些救市政策的出台，再度造成股市暴涨。但直至1999年以前，上证指数一直未突破1993年初创出的高点1559点。

三、1996年至1997年

1994年下半年到1996年初的股市一直处于低迷之中，这也造成了1996年开始的大行情，但行情最终受制于政策的约束，并未突破1993年创下的高点。

1996年底，政府对股市进行了一系列的政策约束：1996年8月，证监会下发《关于坚决制止股票发行中透支等行为的通知》，并在11月对部分机构进行处罚；1996年10月，证监会下发《关于严禁操纵证券市场行为的通知》；1996年12月，《人民日报》第一版发表评论员文章《正确认识当前股票市场》，文章发表当天，配合涨跌停板制度的出台，上证指数暴跌9.91%，并于次日再度暴跌9.44%；再度限制单日涨跌幅度为10%；1997年5月，印花税率由0.3%上调至0.5%；1997年5月，发布《关于严禁国有企业和上市公司炒作股票的规定》；股市在1997年再度大扩容，其中32家历史遗留问题股先后上市，提出年中发行额度100亿元，1998年筹资额度300亿元；1997年6月，证监会处罚“深发展A”等公司和券商。一系列政策的出台，造成此后将近

两年时间国内股市没有什么像样的行情。

四、1999年至2001年

国家税务局曾在1998年6月将证券交易印花税降至0.4%，同时在年初开始启动新基金入市，但对股市低迷的行情没有太大的帮助。1999年继续出台一系列利好政策，如连续多次降息，加收利息税；允许三类企业入市；开办证券抵押贷款业务；大力发展机构投资者，尤其是大量推出封闭式基金。将近两年的低迷加上多项利好，不仅造成了轰动全国的5.19行情，更是带动股市走出了连续两年的上涨行情。

2001年6月，股市再度狂挫，也仍是由政策面利空引起的。开放B股和法人股柜台转让，过度增发和国有股减持；处罚上市公司和相关机构；清查银行违规资金，这些连续利空影响到了股市资金面，导致供求关系失衡，使得股市狂跌，直至2001年10月下旬暂停国有股减持为止。

五、2005年至2008年

2005年4月29日，经国务院同意，中国证监会发布《关于上市公司股权分置改革试点有关问题的通知》，正式启动股权分置改革试点工作。

按照监管部门的部署，上市公司要限期完成股改，并强制性地采用非流通股股东向流通股股东支付对价的方式获得流通权。经过一年半的时间，除45家上市公司暂缓股改之外，其他1300多家上市公司先后完成了股改。

对于这次股改，当时市场人士描绘出一幅极其动人的美妙前景：面对巨大的人口红利，中国经济将迎来难得的历史发展机遇，加上股改后股东利益的整合，资本市场面临价值重估，股市将呈现“十年慢牛”的走势。

与市场人士预测的不同，二级市场没有走出慢牛走势，却表现得像一头疯牛：上证指数从2005年5月的1100点，一路上涨至2007年10月的6124点，走出了中国股市成立15年以来最大的牛市。可惜好景不长，随后上证指数即掉头下跌，从6124点一路跌至1664点，整个下跌过程仅仅用了11个月。

六、2011年至今

2011年10月底，郭树清就任证监会主席。在郭树清上任的半年中，资本市场新政频出，已成功地连发针对资本市场痼疾的多项改革创新，如强制上市公司分红，完善创业板退市制度，严打证券违法违规，推动长期资金入市，IPO审批阳光化，证监会内部大轮岗等。新政出台，A股也随之在2011年11月停止了下跌的脚步，成功地掀起了一波小反弹，但之后又进入下跌通道。后期A股何去何从，还需要看资本市场的改革进程。

从以上几大阶段政策对市场的调控可以得知，政策因素明显影响了国内股市的运行规律，直接影响到股市整体指数的涨跌。国家具体产业政策的结构化调整，也会直接影响上市公司板块股价的涨跌变化。投资者应该积极参与到国家政策大力扶持的行业中去，紧跟国家政策变化，挖掘各行业潜在的龙头股。

第二节 汽车产业政策与板块龙头股

时间：2004年5月21日 汽车产业发展政策

2004年5月21日，国家发改委发布《汽车产业发展政策》，提出2010年前使中国成为世界主要汽车制造国，汽车产品满足国内市场大部分需求并批量进入国际市场；2010年前，乘用车新车平均油耗比2003年降低15%以上；依据有关节能方面技术规范的强制性要求，建立汽车产品油耗公示制度，引导和鼓励发展节能环保型小排量汽车；汽车产业要结合国家能源结构调整战略和排放标准的要求，积极开展电动汽车、车用动力电池等新型动力的研究和产业化，重点发展混合动力汽车技术和轿车柴油发动机技术；国家在科技研究、技术改造、新技术产业化、政策环境等方面采取措施，促进混合动力汽车的生产和使用；国家支持研究开发醇燃料、天然气、混合燃料、氢燃料等新型车用燃料，鼓励汽车生产企业开发生产新型燃料汽车。

《汽车产业发展政策》制定后，并没有立刻阻止当时整个汽车板块的下跌趋势，相反为了获得汽车板块更加便宜的筹码，当时的主力资金还反向操作，借机打压股价。一直到2005年中，汽车板块才结束下跌趋势，个股价格陆续企稳。

由于主力资金已经在汽车板块下跌尾端深度介入，于是从2005年中开始，整个汽车板块出现了两波浩浩荡荡的上涨行情。从政策发布到汽车板块止跌企稳，中间的时间差是1年。

第一波时间是2005年中到2008年初这个阶段，整个汽车板块借助国家产业政策的扶持开始走势，成为A股市场牛市的开端。之后仅用了两年的时间，整个板块涨幅高达7倍。板块中各个阶段的龙头股上涨幅度尤其惊人，比如江铃汽车（000550），从2005年5月到2007年9月，在两年又两个月的时间内暴涨36.85倍；从2006年11月到2007年8月，海马汽车（000572）用了9个月的时间，股价暴涨722%。

第二波时间，从2008年底到2012年这个阶段，整个汽车板块经历了2008年将近一年的惨重下跌后，国家政策依然向该板块倾斜，并且力度继续加强。在2011年度的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》中，汽车行业中的多个领域名列其中，比如105项汽车关键零部件，106项高效节能内燃机等。

由于预期后期会有更多的国家扶持政策，汽车板块在整体市场的反抽中又走出了一波浩大的上涨行情，汽车板块大部分个股不仅成功地收复了从2007年底开始下跌的跌幅，并且还创出了历史新高。个股涨幅高达3~5倍的不在少数，其中龙头股上涨幅度更是超过10倍，并且上涨一直持续到2012年。

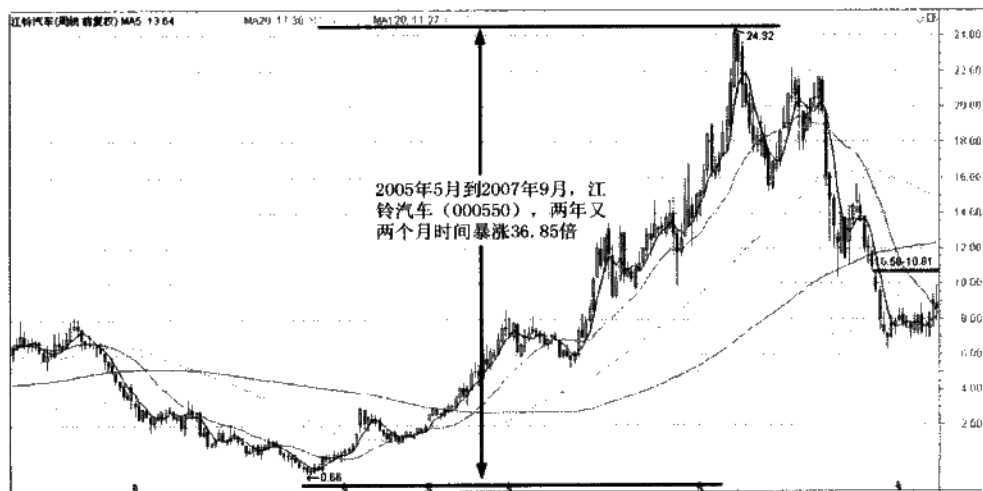


图5-1 2005-2007年江铃汽车受政策利好刺激股价走势图

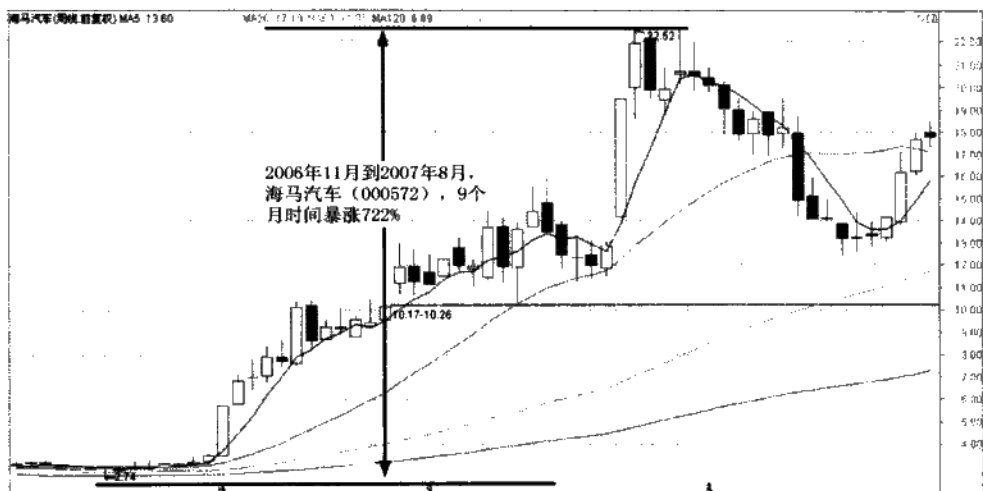


图5-2 2006-2007年海马汽车受政策利好刺激股价走势图

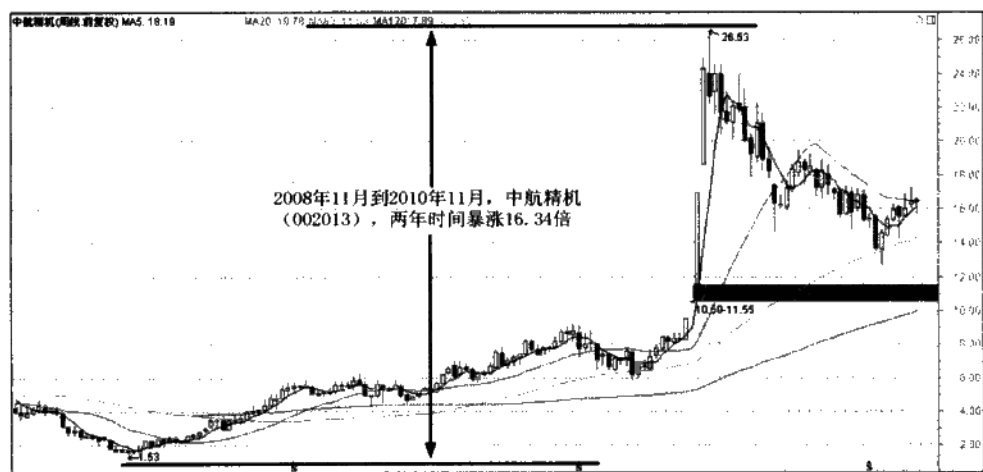


图5-3 2008-2010年中航精机受政策利好刺激股价走势图

在大盘指数持续下跌的情况下，汽车板块有不少上市公司的股价走出了独立于大盘指数的牛股行情。比如2008年11月到2010年年中，老牌龙头股江铃汽车（000550）、万向钱潮（000559）、安凯客车（000868）等，均上涨了600%的幅度。最强的龙头股涨幅更加惊人，2008年11月到2010年11月，中航精机（002013）在两年时间暴涨16.34倍；宇通客车（600066）从2008

年11月到2012年4月，一直运行在大的上升通道中。

在汽车板块持续上涨的过程中，股价所对应的年度每股收益也是逐年递增的，国家政策对汽车行业的扶持，明显促进了汽车板块上市公司的业绩稳定增长。

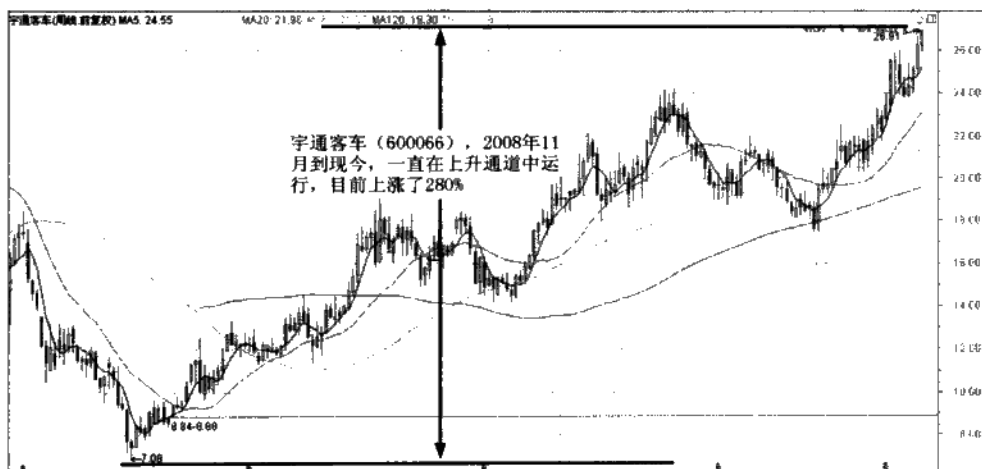


图5-4 2008-2012年宇通客车受政策利好刺激股价走势图

第三节 铅锌行业政策与板块龙头股

时间：2006年9月13日 规范铅锌行业投资行为，加快结构调整

2006年9月13日，国家九部委发出《规范铅锌行业投资行为加快结构调整指导意见的通知》，联手为铅锌业投资降温。通知提出2010年淘汰落后生产能力后，将精铅年产能控制在400万吨以内，锌年产能控制在500万吨以内；加快制定铅锌冶炼市场准入条件，从布局 and 外部生产条件、工艺装备、能源消耗、资源消耗、环境保护、安全生产等方面严把准入关，促进结构优化。

铅锌行业投资行为及结构调整的意见公布后，几乎没有任何时间差，A股市场上涉及到此类业务的上市公司股价，就被主力资金疯狂拉升。

实例1：锌业股份（000751）。该公司由葫芦岛锌厂等3家单位于1993年7月共同发起设立，是亚洲最大的锌生产厂家，公司生产的“葫锌”牌锌锭在伦敦金属交易所(LME)注册，为出口免检产品；硫酸经国家质量评审定委员

会认定为国家金质奖产品。在国内市场销售的锌锭，近几年来一直占据国内 20% 左右的市场份额，出口的锌锭占国际市场 2.5% 左右的份额。公司生产的硫酸全部在国内市场销售，占国内市场份额的 4.1% ~ 4.5%。公司经营范围为锌铜冶炼及深加工产品，硫酸、镉、铜综合利用产品加工，重有色金属及制品加工，非贵重矿产品购销等。

2006 年 9 月 13 日，锌业股份的股价为 4.83 元，受到铅锌行业投资行为及结构调整意见的利好刺激，该股股价并没有出现强势拉升，而是在 2006 年 11 月 27 日产生一个向上的跳空缺口：5.08 ~ 5.11 元，随后股价突破长期整理的箱体，开始启动上涨。2007 年 2 月 13 日，股价再度向上跳空，产生一个新的缺口：7.48 ~ 7.64 元，从此进入强势拉升区间。这波上涨一直持续到 2007 年 11 月 8 日，股价最高飙升到 27.65 元，一年两个月时间股价暴涨 472%。

从 2006 年到 2007 年，锌业股份的年度业绩和每股收益是逐年递增的，可见国家的扶持政策明显促进了上市公司业绩稳定增长。

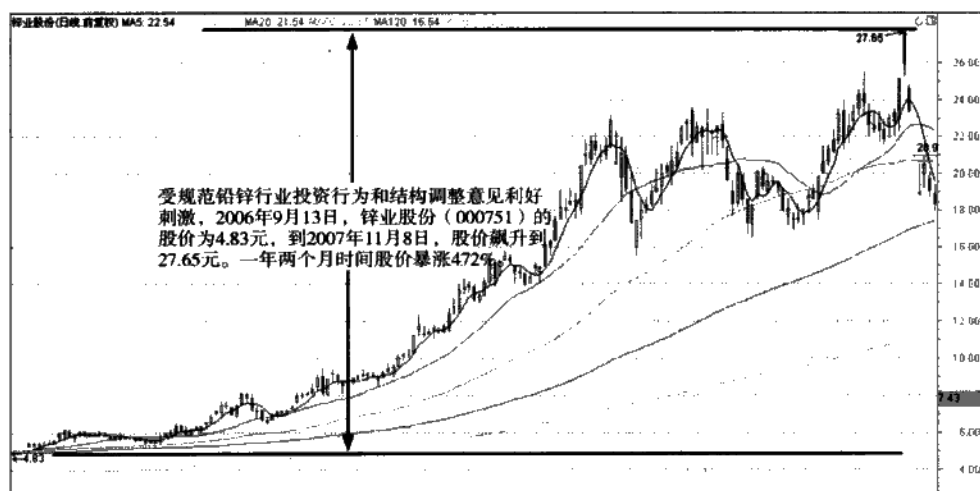


图5-5 2006-2007年锌业股份受政策利好刺激股价走势图

实例 2：驰宏锌锗（600497）。该公司是中国百家最大的有色金属冶炼企业，集探矿、采矿、选矿、冶炼、化工和科研为一体，也是我国最早从氧化铅锌矿中提取锗用于国防尖端工业建设的企业。公司主要产品有铅、锌、锗

三大系列 20 余个品种，拥有矿山厂、麒麟厂两座自备矿山，曲靖和会泽两个生产基地。其中麒麟厂矿山资源储量大，品位高，远景储量预计超过 600 万吨。公司拥有“高锗沉矾液处理方法”发明专利等 7 项核心技术，铅锌锗系列产品覆盖我国 10 余个省市市场，“银晶”牌锗锭、“银鑫”牌锌锭、“银磊”牌粗铅等多种产品多次获奖，其中“银鑫”牌锌锭为伦敦金属交易所（LME）注册商品，公司锗产量和质量居全国同行业之首。

公司经营范围：铅锌锗系列产品的探矿、选矿、开采、冶炼、深加工及伴生有色金属综合回收；进出口业务和国内贸易（属专项管理的凭许可证经营）；硫酸、硫酸锌、硫酸铵、金银（提炼）、铋镉及技术服务；废旧物资回收及利用，对外投资，矿山地质勘察、水文勘察、矿山勘探；矿山及井下建设工程的设计与施工；机械加工、维修、制造，车辆修理；阴阳极板生产、销售，压力容器制造安装；有色金属、黑色金属、矿产品化验分析技术服务；机电设备及计量器具的安装、调试、检定维修；水电动力供应，成品油零售，物流及道路货物运输；境外期货套期保值业务。

2006 年 9 月 13 日，驰宏锌锗的股价为 4.66 元，受到铅锌行业投资行为及结构调整意见的利好刺激，股价在相对高位整理后，继续向上突破，创出历史新高，解放了所有套牢盘。

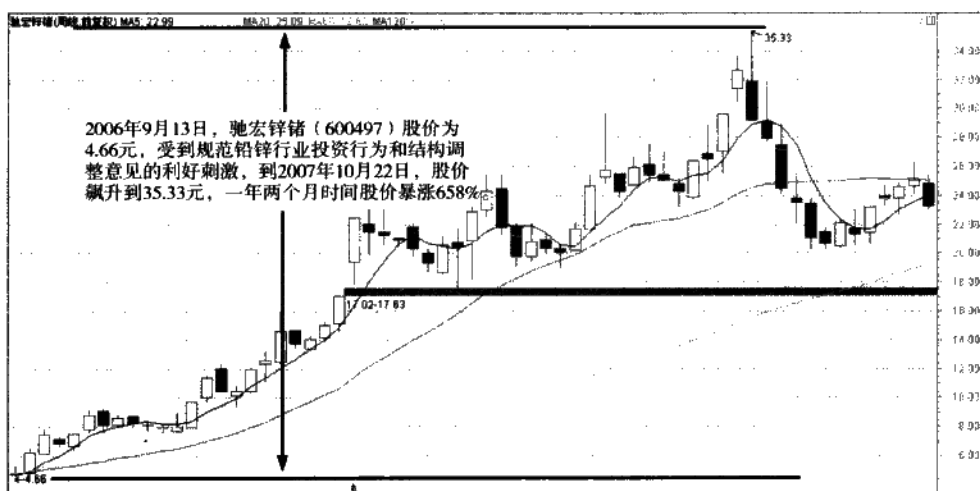


图5-6 2006-2007年驰宏锌锗受政策利好刺激股价走势图

主力显然志向远大，并不满足政策利好刺激和牛市格局下股价仅仅翻倍。随后股价呈V字型倾角，以20日线为支撑持续上行，一直上涨到2007年10月22日，股价最高飙升到35.33元，一年两个月的时间股价暴涨658%。

从2006年到2007年，驰宏锌锗的年度业绩和每股收益是逐年递增的，可见国家的扶持政策明显促进了上市公司业绩稳定增长。

实例3：豫光金铅（600531）。该公司主营电解铅、粗铜、白银等有色金属的冶炼、生产和销售。2002年5月，公司四期铅冶炼烟气尘综合治理工程竣工投产，铅年生产能力达到20万吨。同年10月，公司博士后科研工作站获国家人事部批准设立。同年11月，“豫光”牌白银在伦敦黄金市场协会注册。2005年，公司8万吨粗铅技改工程和10万吨再生铅电解生产线顺利投产，标志着公司又出现了两个新的经济增长点。公司还被国务院列为全国第一批发展循环经济试点企业之一，10万吨再生铅分离工程奠基，标志着公司在发展循环经济、走可持续发展的道路上，又迈出了坚实的一步。

公司经营范围：有色金属冶炼及经营，化工原料的销售；贵金属冶炼；金银制品生产及销售；商品及技术的进出口业务；从事境外期货套期保值业务；硫酸、氧（压缩）、氮（压缩）、氧（液化）、氩（液化）生产、销售；废旧蓄电池、矿灯、铅、铜、废渣回收，含铅废物、有色金属冶炼废物及其他废物的经营，再生铅的销售。

2006年9月13日，豫光金铅的股价为6.17元，受到铅锌行业投资行为及结构调整意见的利好刺激，股价沿60日均线的支撑缓慢上行。2007年2月股价攻击历史高点8.11元，然后出现回踩动作。这里要注意的是，攻击历史高点之前几个月，主力的运作都在6~8元这个小箱体体内，通过不断地洗盘，去掉浮筹。攻击历史高点8.11元后的回踩，相对前期的单日成交量是缩量的，显然主力的这次攻击是筹划已久，有备而来。果然，2007年2月12日，我们分析龙头股特征时提到的向上跳空攻击缺口出现：8.62~8.56元。随后用不常见的双阴线放量洗盘，从此股价的拉升可谓是一气呵成。到2007年10月15日，股价飙升到38.90元，一年一个月的时间内股价暴涨530%。

从2006年到2008年，豫光金铅的年度业绩和每股收益是逐年递增的，可见国家的扶持政策明显促进了上市公司业绩稳定增长。

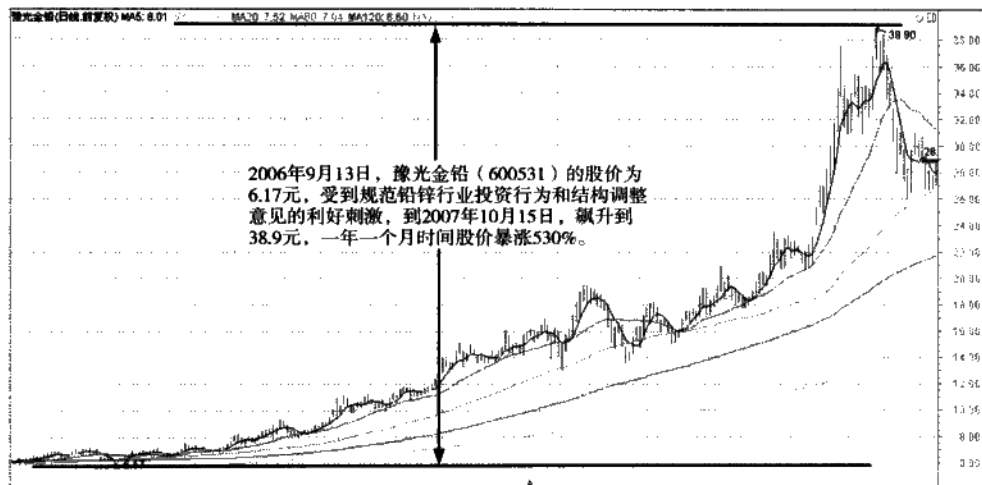


图5-7 2006-2007年豫光金铅受政策利好刺激股价走势图

第四节 稀土专项规划与板块龙头股

时间：2009年8月《稀土工业发展专项规划（2009-2015）》和《稀土工业产业发展政策》

2009年8月，工信部着手研究和编制《2009-2015年稀土工业发展的专项规划》，将对近100家稀土加工企业进行大重组，削减至20家，目的是解决国内产业集中度低的问题。规划提及要进一步控制出口，提高稀土产品价格，最大限度地保护稀土资源。

“中东有石油，中国有稀土。”这是邓小平1992年南巡时说的一句名言。然而在发达国家将稀土视为战略资源，并有所行动的时候，稀土在中国某种程度上被看作是换取外汇的普通商品，以白菜式的价格出口外国，使得中国以占世界1/3左右的储量，供应全球90%左右的生产应用。中国的稀土储备急剧下跌引起国家高度重视，这次国家制定的稀土政策，不仅是政府有效控制资源的举措，还被认为建立战略储备制度，因此受到国内的一致好评。随着稀土工业发展专项规划和稀土工业产业发展政策的明朗，相关上市公司的股价也在二级市场上应声而起。

实例1：包钢稀土（600111）。该公司由包钢（集团）公司、香港嘉鑫有限

公司、包钢综企（集团）公司于1997年9月共同发起设立，是中国稀土行业第一家上市公司。公司已经形成了完善的稀土产业发展格局，拥有从稀土选矿、冶炼、分离、科研、深加工到应用的完整产业链条，是中国乃至世界上最大的稀土产业基地，也是我国稀土行业的龙头企业。

公司经营范围：稀土精矿，稀土深加工产品，稀土新材料生产与销售，稀土高科技应用产品的开发、生产与销售；出口本企业生产的稀土产品、充电电池、五金化工产品；进口本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表及零配件；生产销售冶金、化工产品，技术咨询、信息服务；建筑安装、修理。

2009年8月，包钢稀土（600111）的股价最低为11.75元。受到稀土工业产业发展政策的利好刺激，股票价格沿着10周线的支撑缓慢上行。上涨过程中出现两次中期调整，但在每次调整接近年线时，股价均缩量企稳并返身向上。2011年6月9日，股价创下79.87元的历史新高，涨幅达到580%。

随着国家稀土工业产业发展政策的不断增加和完善，同时北方的轻稀土资源国家已经明确由包钢稀土来整合，因此包钢稀土的股价到2012年10月依然挺立在高位。

从2009年到2011年，包钢稀土的年度业绩和每股收益是逐年递增的，可见国家的扶持政策明显促进了上市公司业绩稳定增长。

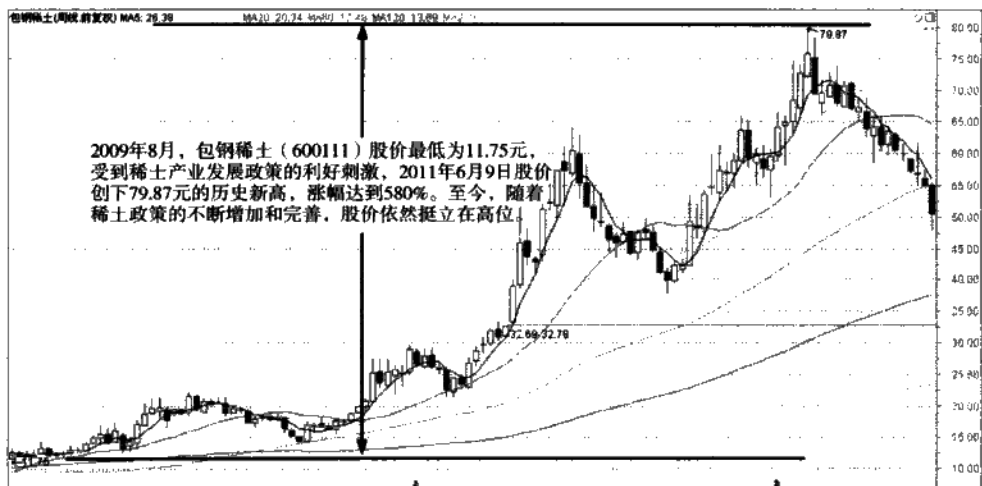


图5-8 2009—2011年包钢稀土受政策利好刺激股价走势图

实例 2：广晟有色 (600259)。广晟有色是广东广晟有色金属股份有限公司对 S*ST 聚酯进行重组而来的一只股票。该公司将属下的 14 家稀土、钨等相关资产和 S*ST 聚酯扣除 2.72 亿元相关银行负债后的全部资产和负债进行置换，实现借壳上市。2009 年 1 月 19 日恢复上市后，公司主营变更为采选、冶炼、制造、加工有色金属矿产品。广晟有色集团积极利用广晟有色这一上市公司平台，全面整合稀土、钨类等多种资源，打造出一家优质的、掌握上游矿产资源的稀土和钨类上市公司。

广晟有色集团此次重组注入上市公司的 14 家企业包括 5 家钨矿企业，8 家稀土矿开采、冶炼、加工企业 and 1 家销售企业，构成了完整的产业链，是广东唯一合法的稀土采矿人。该公司资产质量优良，综合实力雄厚，具备强势的行业地位。2012 年 2 月 27 日，广东省稀土产业集团正式挂牌，与上市公司广晟有色同属广东省广晟资产经营有限公司的子公司。广东省政府和广晟公司此次打造广东省稀土集团，意欲以此作为广东省内稀土资源的整合平台，逐步将广东省内稀土相关资源纳入广晟稀土集团旗下。

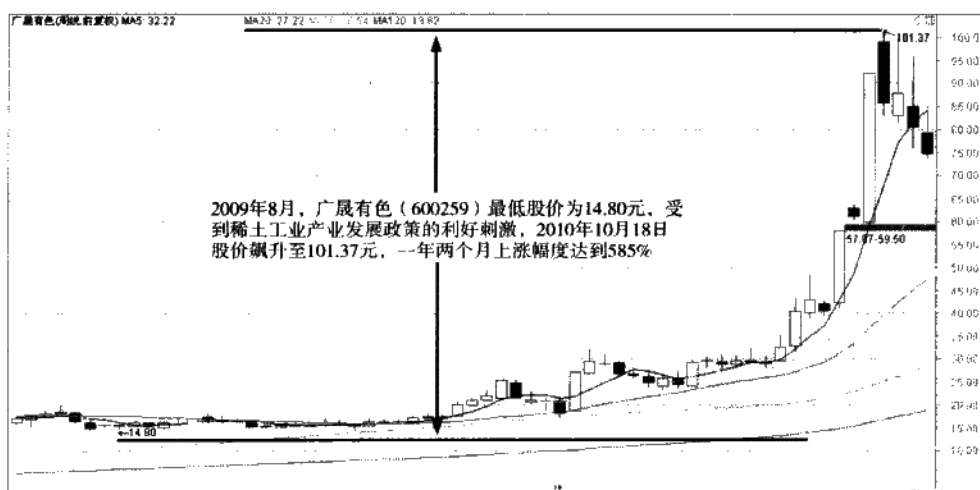


图5-9 2009-2010年广晟有色受政策利好刺激股价走势图

2009 年 8 月，广晟有色 (600259) 的最低股价为 14.80 元。受到稀土工业产业发展政策的利好刺激，股票价格沿着 10 周均线缓慢上行。2010 年 2 月到 2010 年 3 月，股价触及年线，并且均线高度粘合，周成交量缩量。随后主力

正式发动上涨行情，股价沿10日均线上行，并在2010年9月8日以涨停的形式掀起主升浪。2010年10月18日，股价飙升至101.37元，一年两个月的时间里上涨幅度达到585%。

从2007年到2011年，广晟有色的年度业绩和每股收益是逐年递增的，可见国家的扶持政策明显促进了上市公司业绩稳定增长。

实例3：包钢股份（600010）。该公司是我国西部地区最大的钢铁类上市公司，位于华北、西北的连接枢纽和西部大开发“桥头堡”的包头市，交通十分便利。公司控股股东拥有世界著名的白云鄂博铁矿，所在地区煤炭、电力充足，在资源成本方面具有比较优势。公司产品结构全面，从用于建筑的线材螺纹钢，到用于工业的冷热轧薄板，从铁路重轨到无缝管等，生产品种高达38种，主导产品为热轧薄板、无缝钢管和重轨。

2011年2月初，市场传闻称包钢股份即将注入巴润矿业，由此该股将会变身为稀土概念股。2011年2月26日，包钢股份发布公告称，公司正在筹划以定向增发的方式，收购控股股东包钢集团旗下的巴润矿业。根据巴润矿业官网显示的资料，巴润矿业运营着白云鄂博铁矿的西矿区，市场对其矿山注入非常期待。更令投资者关注的是，该铁矿还是低稀土大型铁矿床。巴润矿业官网公开资料显示，该公司成立于2004年8月，先后实施了采矿工程、选矿工程和矿浆管道输送工程三大工程。

二级市场上，受传闻利好刺激，包钢股份的股价应声而起。2011年2月17日，股价一字涨停封死。第二个交易日股价振幅达到14.17%，显示主力放量巨幅洗盘。随后股价再以一字型涨停上攻，第二个交易日股价继续跳空高开，产生一个5.26～5.41元的缺口，并放巨量冲击2010年11月4日创下的前期股价高点。

这里需要注意的是，市场必须放巨量才能通过前期股价高点，因为前期是属于放量洗盘下跌的性质，根据价量关系定律，上攻必须放量收复。冲过前期高点后，股价做了一个短期整理平台，一来是修正快速拉升带来的股价与均线乖离，等待10日均线向5日均线靠拢；二是存在刚过前期高点横盘洗筹的强烈需求。在前期高点洗盘7个交易日后，股价重新启动，从2011年3月25日的最低6.06元一鼓作气拉升到2011年4月14日的9.66元。从2011年2月16日收盘价4.11元，到4月14日的9.66元，两个月时间里涨幅达到135%。

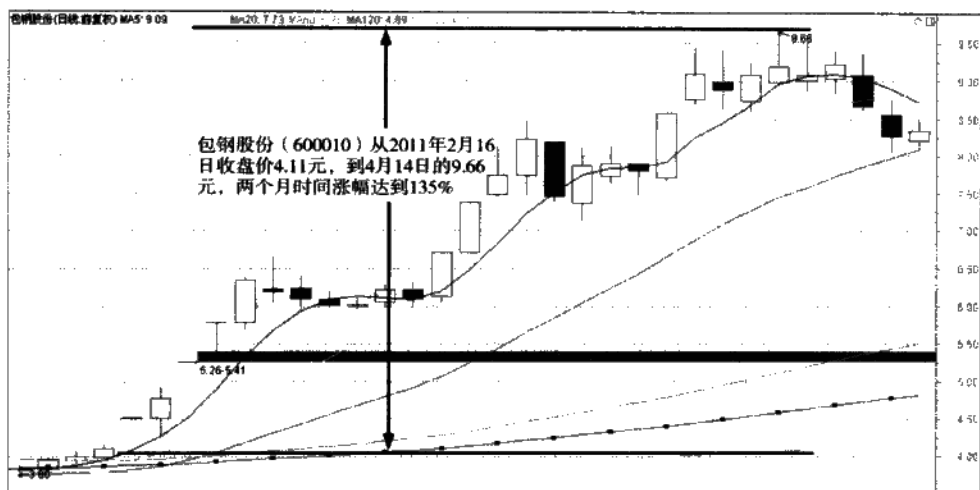


图5-10 2011年包钢股份受传闻利好刺激股价走势图

第五节 海南旅游岛建设与板块龙头股

时间：2010年1月4日 国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见

2010年1月4日，国务院出台《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，海南建设国际旅游岛正式升格为国家战略。意见提出建设富有海南特色的旅游产品体系，大力发展热带海岛冬季阳光旅游、海上运动、潜水等旅游项目，积极稳妥地推进开放开发西沙旅游；积极发展邮轮产业，建设邮轮母港，允许境外邮轮公司在海南注册设立经营性机构，开展经批准的国际航线邮轮服务业务。

此后，受政策利好刺激，海南板块全线启动，股价走势表现非常出色。

实例1：罗牛山（000735）是我国首家菜篮子股份制企业，也是产、供、销一条龙经营，农工贸一体化的科技型、集团型大型综合性企业。公司以种养殖业和农副畜水产品加工销售等为主，主要产品有生猪、鲜鸡蛋、肉鸡、香稻、无公害蔬菜等。公司猪肉、鲜蛋的供应量分别占海口市供应量的45%、61%，产品产销率达100%。公司生产基地被认定为无公害生产基地，鸡蛋、猪肉和面粉被评为海南省名牌产品。公司畜牧系统在全国率先实施ISO9001

国际质量标准体系，并顺利通过认证。

公司经营范围：种养殖业；兴办工业；房地产开发经营；建筑装璜工程；化肥生产销售；农副畜水产品及其饲料加工销售；机械汽车摩托车零件、电子产品、金属材料、化工产品（专营除外）、家用电器、现代办公用品、文件用品、日用百货、食品、建筑材料、农副土特产品的销售；餐饮业；交易市场的开发建设、租赁服务。

2010年1月4日，罗牛山（000735）的股价为6.21元，受国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展若干意见的利好刺激，股价沿10日均线上行。2010年1月15日股价缩量跌破10日均线，第二个交易日也就是1月18日，接着以一个涨停宣告上涨突破。2010年2月5日，股价上涨到12.6元，短短1个月时间，股价就实现了翻倍。

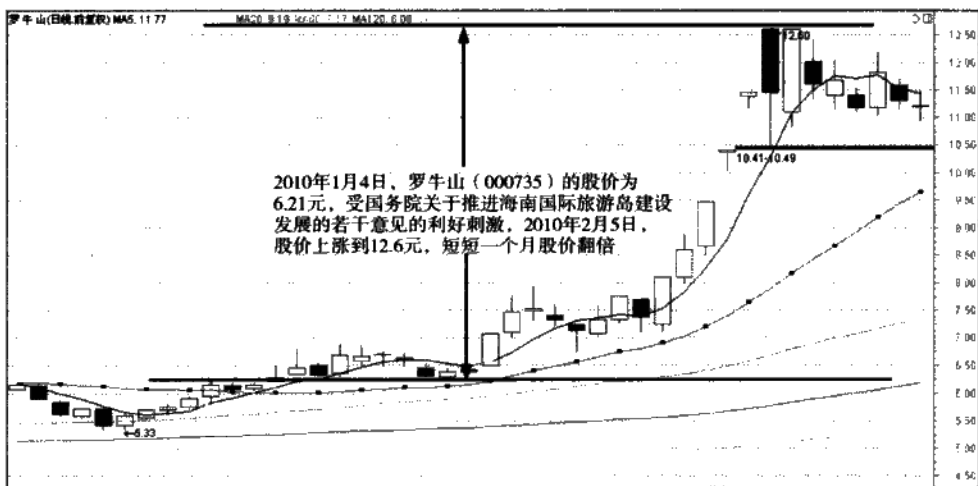


图5-11 2010年罗牛山受政策利好刺激股价走势图

实例 2: ST 罗顿 (600209)。公司主营业务为酒店经营与管理、装饰工程、油品销售以及网络产品的制造和销售。公司下属的金海岸罗顿大酒店是五星级酒店，公司还在海南博鳌水城大灵湖规划区万泉河畔购置 1800 亩土地，用来兴建国际友好村、度假别墅区等项目。公司之前投入巨资，参与上海浦东名门世家商业广场项目，该项目可望获得丰厚回报。公司还着手进行产业结构和区域布局调整，在保持酒店经营、装饰工程等传统业务稳定发展的前提

下，进入以网络及通信产品为代表的高科技产业，为公司今后发展寻求新的利润增长点，并将业务重点向上海转移。

公司主要经营：宾馆酒店投资；酒店管理与咨询；企业管理与咨询；装饰工程设计、咨询及施工；电子产品；生产销售网卡、调制解调器、铜轴调制解调器、数字用户环路设备、以太网交换机、路由器、交换路由器、基站、基站控制器、移动通讯终端、接入网及相关设备。

2010年1月4日，ST罗顿(600209)的股价为6.55元，受国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展若干意见的利好刺激，尤其是其主营业务为酒店经营与管理，给投资者以无限的遐想空间。2010年1月5日，股价便被大资金在上午9:35封死涨停，此后股价连续出现涨停，主力操盘手法非常凶悍。同时为了减少拉升阻力，主力在拉升过程中的洗盘手法也非常凶悍，洗盘当天股价振幅经常在11%以上。从2010年1月4日到2010年2月12日，共22个交易日，上涨途中断续出现11个涨停，股价上涨到17.79元见顶，股价上涨幅度为172%。

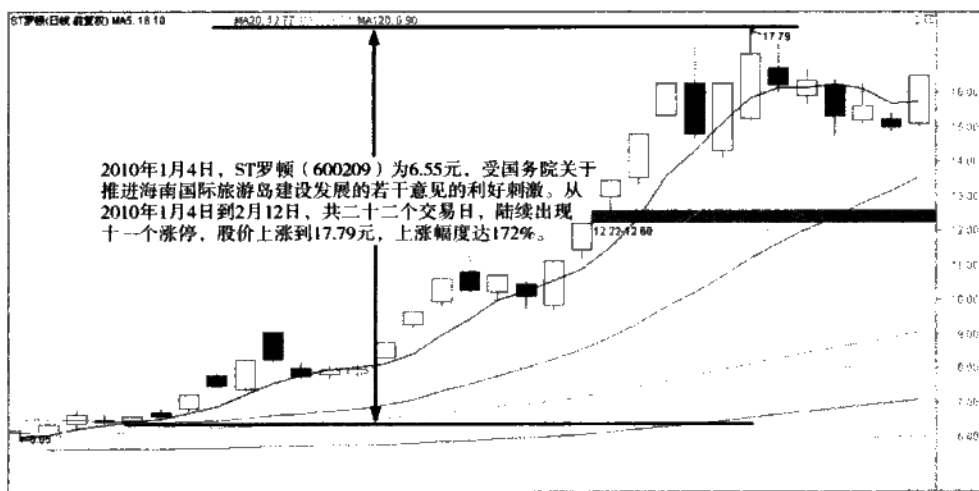


图5-12 2010年ST罗顿受政策利好刺激股价走势图

第六章 龙头股K线技术分析

第一节 启动前K线买入信号

在龙头股上涨的K线走势中，出现K线底部买入信号后，股价很快就会上升；典型的K线或K线组合，会不断地重复出现并极其有效。投资者掌握了这些规律，会在很大程度上提高操盘龙头股的胜算。

需要提醒的是：发现龙头股出现K线买入信号，资金介入的前提是，在出现K线买入信号之前的一年时间内，个股股价没有出现大幅度的持续上涨，或者没有出现短期1~3个月快速上涨至翻倍。

一、孤翁独钓

股价在低档盘整过程中，某一日股价被大幅打低，但收盘仍回到开盘价附近，收出一根下影线极长的小K线。K线中的长下影线往往是主力有所为，且常常创出历史新低，暗示已有庄家正在收集筹码。庄家通过大幅打低股价，既震荡吸筹，又探明了底部。

这种K线形态一般出现在大势极度低迷的时期，投资者尚未注意到此股，只有庄家在暗中运作和吸筹。由于这种K线形态只是一种底部震荡吸筹的图形，股价真正启动尚需时日，所以有货的投资者可以考虑捂紧筹码，不要輕易被震仓出局。无货的投资者也不必急于入货，可以等到主力正式发动上涨行情时考虑介入，比如放大量拉大阳线。

实例：大连热电（600719）2010年6月30日的K线走势图上出现了孤翁独钓的K线形态。当日下午1:51，在交易极其稀少的盘面中，突然出现一个卖出大单，直接将股价砸至跌停价格5.92元，然后快速拉起。当时大盘依然处在下跌趋势中，但大连热电股价已经提前见底，后期该股股价缓慢上行，主力以阶梯上涨的操盘手法运作了5个月，将股价拉升至翻倍。

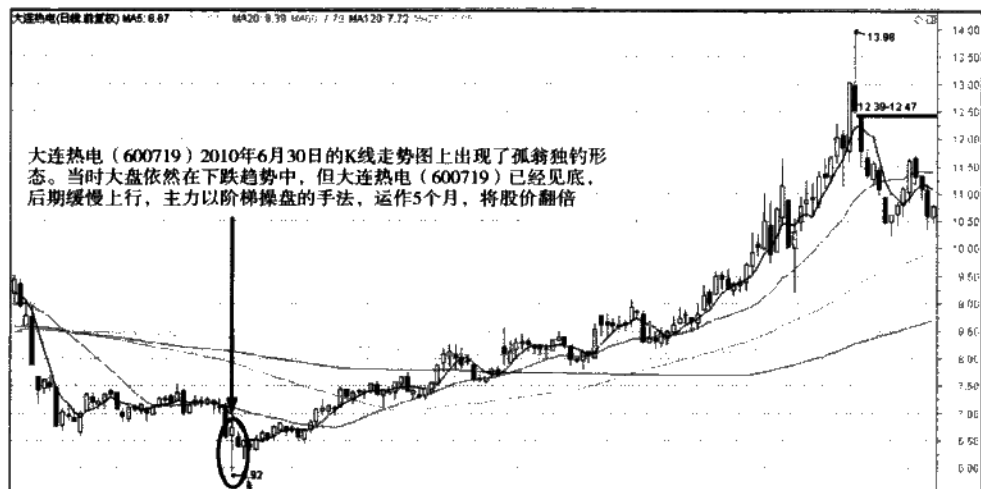


图6-1 2010年下半年大连热电股价走势图

二、铅华尽洗

在行情涨升途中，大阳线之后连续出现3根缩量整理的小阴线，紧接着又是一根力度较大的阳线，放量洗尽之前的获利及套牢筹码，统吃前面3根小阴线。这是股价蓄势待发的征兆，随后股价通常将会出现上涨。

这种K线形态也是较为典型的“上升三法”走势，“三法”的含义是“买、卖、休息”，本K线组合中的三连阴也就是上升途中多头休息的迹象。由于空头能够连拉3根阴线，表明其实力还比较强，故其后股价虽然仍将上行，但上涨速度将会比较缓慢，多半是一种震荡盘升的走势，而且有可能再次出现这种上升三法形态，投资者一定要有耐心。另外，有时本K线组合第三根阴线的实体会比较长，但没有量能的配合，股价仅仅是无量空跌。如其后的阳

线实体较大，也可以看成是变形的上升三法。

实例：成商集团（600828）1997年3月17日开始在K线走势图上出现了铅华尽洗形态。3月17日，该股收出一根大阳线后，连续拉出了3根阴线，3根阴线几乎吃掉了大阳线的涨幅，但股价依然在10日均线上方运行，如有下跌也是缩量下跌。

3月21日，成商集团以一根大阳线修复前三日的下跌失地，股价继续上扬，一个半月的时间内上涨幅度接近200%，涨势十分喜人。

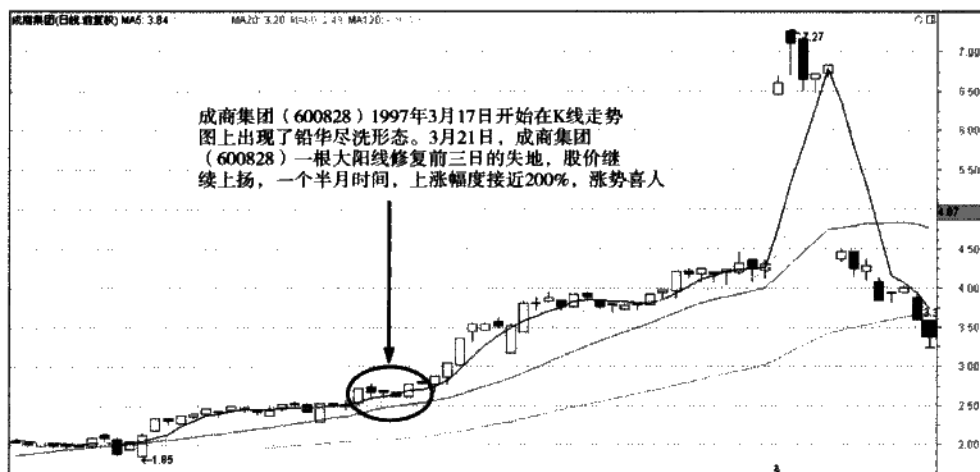


图6-2 1997年3-5月成商集团股价走势图

三、苦尽甘来

股价加速下挫，在低档连续3次跳空收出阴线，这通常是多头即将死绝，股价将要止跌的信号。所谓“多头不死，跌势不止”，此时股价反弹的可能性较大。

尽管本K线组合是比较强烈的反弹信号，但由于其最终的下跌幅度深不可测，所以投资者应慎之又慎，不要轻易介入抢反弹，以免被股价惯性下挫所伤害。只有当股价放量收阳，并开始回补最后一个跳空缺口（即底部缺口）时，才是比较稳妥的介入时机。

实例：零七股份（000007）2011年12月12日开始的K线走势图上出现

了苦尽甘来形态。当时该股还是 ST 零七，之前股价连续出现几个跌停，并且不断跳空向下。

对于这种走势，投资者要注意两点：该股在前期已经横盘一段时期，横盘期间表现为极度缩量，说明空头力量告一段落。向下破位后又突然放量，这是一个令人费解的地方。另外，ST 零七是否有摘帽的可能，这个因素在很大程度上决定了后期的股价走势。结果在连续跌停后，ST 零七停牌。复牌后连续出现 4 个涨停，并且由于有摘帽的预期，股价开始进入上涨行情。短短 4 个月的时间，上涨幅度高达 120% 以上。

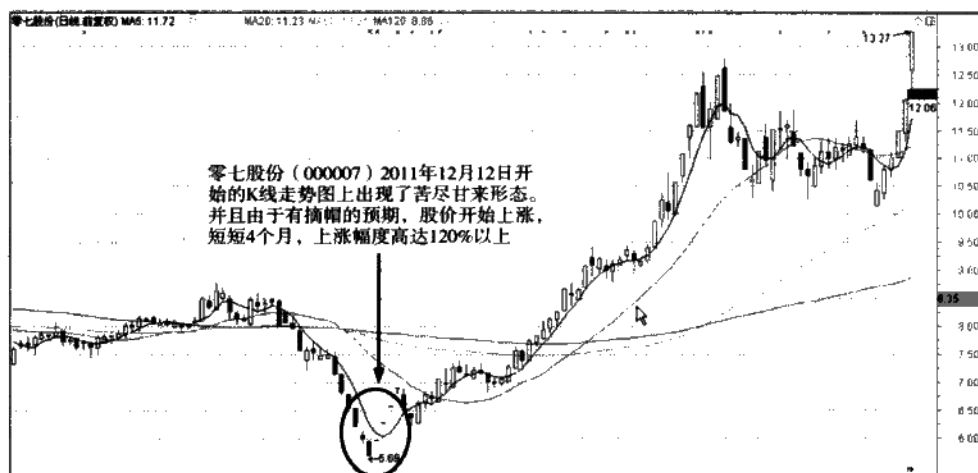


图6-3 2011年12月-2012年4月零七股份股价走势图

四、风卷残云

在连续下挫行情中，空方全力打压，在低档收出中长阴线。由于短期内股价下跌过快，空头战线拉得过长，力量补给不济，于是遭到多头的奋力反击：股价稍低开盘后即转为向上，以接近当日最高价收盘，收出的阳线将前一日阴线完全包住，给了空头有力一击。本 K 线组合出现后，原来的部分空头看到势头不妙，往往阵前倒戈，故很容易形成 V 形走势，投资者可以考虑介入。

实例：轴研科技（002046）在 2012 年 1 月 6 日和 1 月 9 日这两个连续的

交易日出现了风卷残云形态。1月6日，早盘股价被打到低档，尾盘出现反弹，K线形态最终留下了一个长下影线。1月9日股价稍低开盘后即转为向上，最终以当日最高价收盘，收出的阳线将前一日阴线完全包住。出现该K线组合后，股价很快企稳，上涨了近25%才出现回调。

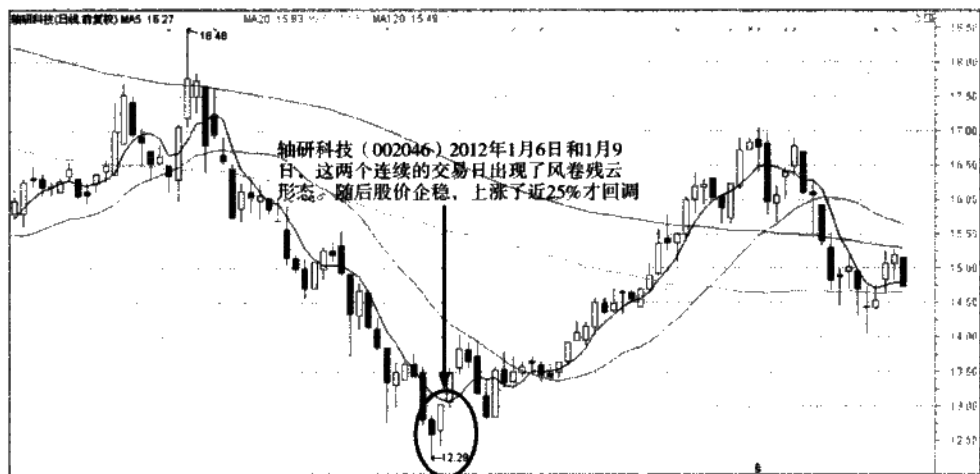


图6-4 2012年1月轴研科技股价走势图

五、定海双针

股价加速下跌后，在低位接连拉出两根剑形线。第三天低开后以稍高价位收市，且股价波动幅度也在减小。这种走势常常说明短期内股价下跌空间有限，如果第四天跳高开市，那么股价展开反弹的可能性较大。实际上，K线组合中第二根K线的长下影线，通常是对第一天所探底部的再次试探和确认。当第三天股价没有再创新低时，投资者即可考虑介入。

实例：中牧股份（600195）在2003年11月7日和11月10日这两个连续的交易日出现了定海双针形态。11月7日，收出了一个带长下影线的小阳十字星。11月10日，单日换手率更小，仅0.27%，也收出一个红十字星，表明空头力量基本宣泄完毕。3个月内，中牧股份的股价上涨了200%。

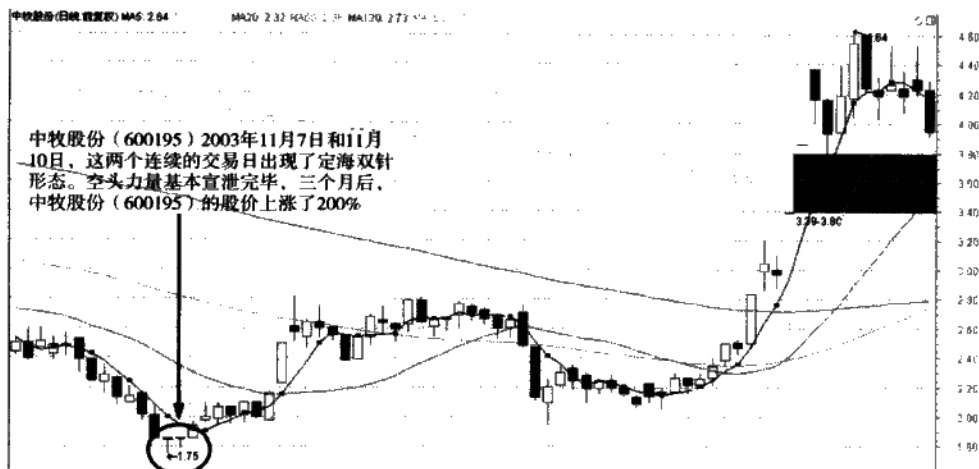


图6-5 2003年11月-2004年3月中牧股份股价走势图

六、早晨之星

早晨之星，顾名思义，就是在太阳尚未升起，黎明前最黑暗的时刻，一颗明亮的启明星在天边指引着那些赶路的夜行人，因此前景看好。同样，K线图上的早晨之星预示着跌势将尽，大盘处于拉升的前夜，行情将很快摆脱下跌的阴影，逐步走向光明。

早晨之星一般由3个交易日的3根K线构成，第一根K线为阴线，第二根K线为小阳线，也可以是小阴线，第三根K线为阳线。阳线拔地而起，价格收复第一根阴线的大部分失地，这是市场发出的明显看涨信号。第三根阳线收复的失地越多，信号越可靠。

实例：上海电力（600021）2008年4月21日至23日的K线走势图上走出了早晨之星的K线组合形态。此股4月21日一路走低，收出一根实体较长的阴线。4月22日低开下探，随后迅速收回，K线收出阳十字星。第三日也就是4月23日，此股走出单边上扬的走势，尾盘收高，K线收出一根中阳线。要注意的是，阳线并未全部收复阴线的失地，并且当时依然在下跌趋势中。随后几日，此股涨幅超过10%，然后继续破位下跌。

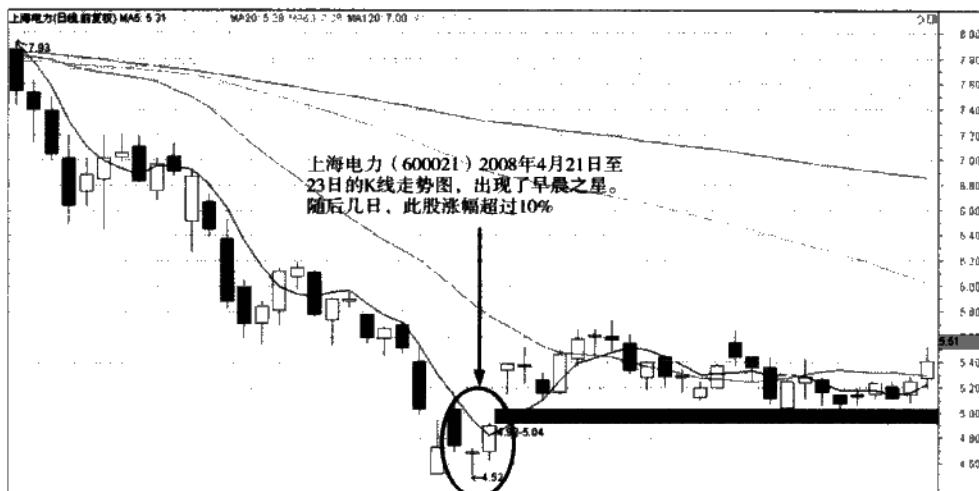


图6-6 2008年4月上海电力股价走势图

第二节 启动时K线买入信号

在确定龙头股的K线买入信号时, 资金介入的前提必须是在出现K线买入信号之前的一年时间内, 个股股价没有出现大幅度的持续上涨, 或者没有出现短期1~3个月快速上涨至翻倍的走势。

一、喷薄而出

股价在底部横盘整理一段时间后, 底部已经构筑得十分坚实, 向上突破只是时间问题。某一日股价放量拉升, 以长阳或涨停报收, 且收市价高过此前横盘区间价位, 创出近期新高。

本K线组合是低档盘整后的突破信号。由于整理时间较长, 浮筹已清洗殆尽, 一旦出现突破, 一般来说都势不可挡。投资者应在大阳线突破盘局时考虑跟进, 也可以在第二日拉升时杀入。股价在底部收出大阳线, 需要密切关注, 尤其是整个板块中首先出现大阳线或涨停的个股, 是投资者抄底的首选。

实例: 川润股份(002272) 2012年2月8日的K线走势图上出现了喷薄而出K线形态。出现该形态之前, 股价经过了长达几个月的小箱体整理, 成

成交量异常萎缩。进入2011年12月，此股的单日成交量一度换手率不足5%，显示人气极度涣散。主力于2012年2月8日快速拉高股价，以涨停封死，导致场外资金无法入场。随后股价一路飙升，两个月内涨幅接近200%。

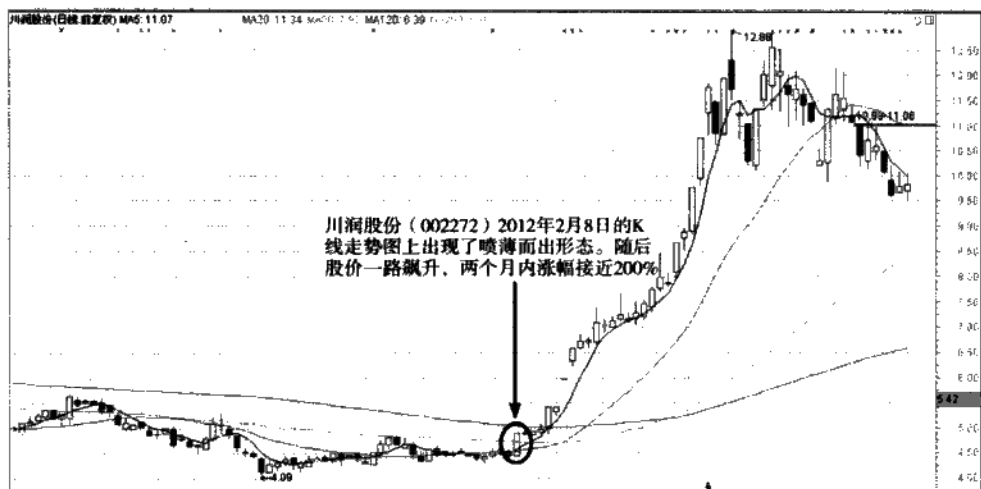


图6-7 2012年1-3月川润股份股价走势图

二、蚂蚁撼树

股价上升途中，多方向空方发起猛烈进攻，导致股价大幅高开。空头也不甘示弱，尽力将股价向下打压，连续两日收出阴线。但两根阴线的收盘价都高于前一天的收盘价，形成假阴线。

本K线组合中，连续两根小阴线都无法遏制多头的进攻，通常会导致多空力量对比更加不平衡，之后股价一般将会加速上行。投资者一般可以在第二根阴线处考虑加入多方阵营，以便分享胜利成果。

实例：四环生物（000518）2002年3月6日至7日的K线走势图上出现了蚂蚁撼树K线组合形态：股价连续两个交易日高开低走，但连续两天的收盘价格都高于前一个交易日的收盘价格。这说明多头依然占有优势，加速上涨就在前方。之后该股股价快速大涨50%。

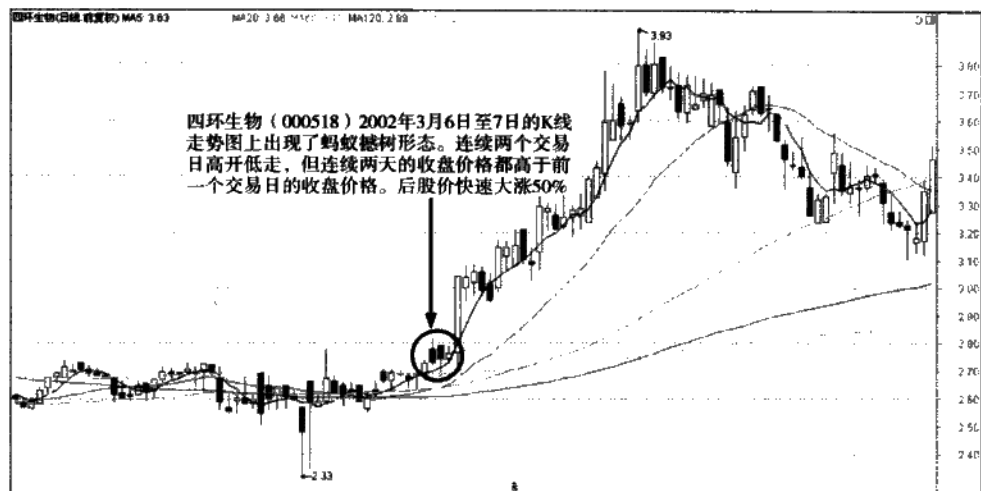


图6-8 2002年3月四环生物股价走势图

三、一触即发

股价在低档经过长时间盘整，底部已经十分扎实。某日股价在盘中被大幅拉高，尾市又回落至较低位收盘，从而在K线图上留下一条带长上影线的K线。

长长的上影线乃主力试盘所为，通常意味着主力收集筹码的任务已经完成，即将开始拉抬股价。次日如放量拉出中大阳线向上突破，一般预示着反弹开始。本K线组合一般为反转行情的启动信号，通常情况下，投资者应尽早杀入，以享受庄家抬轿的乐趣，获取超额利润。

实例：陕国投A（000563）2012年4月9日的K线走势图上出现了一触即发K线形态。当日上午10:30，主力将股价拉高后，开始任其自由滑落，收盘造成了一条长上影线。之后股价小幅盘整后快速拉高，股价短期暴涨50%以上。

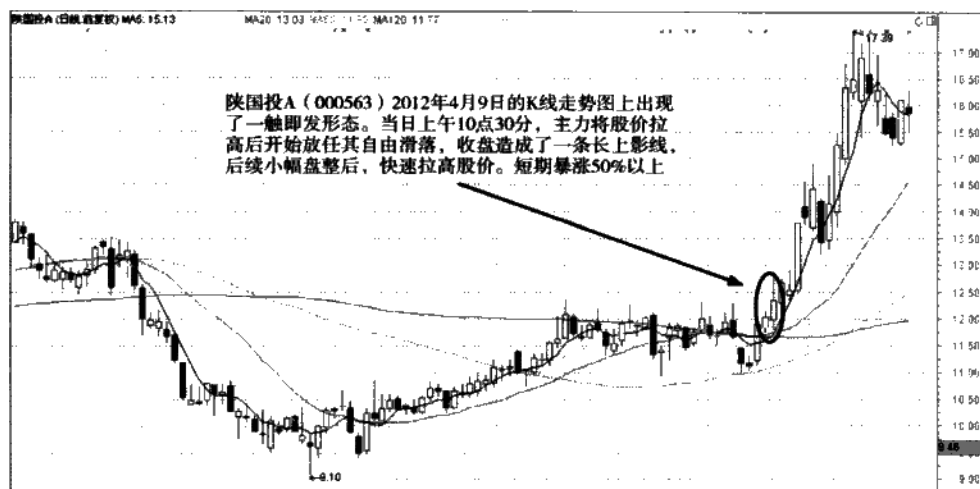


图6-9 2012年上半年陕国投A股价走势图

四、忍辱负重

股价正在上行, 前一天收出一根实体较大的阳线, 第二天却拉出一根包孕在前一根阳线实体内的小阳线, 这通常是股价上行受挫的表现, 之后股价上升速度将有所减缓。如果第三天能高开收阳, 可以考虑介入。

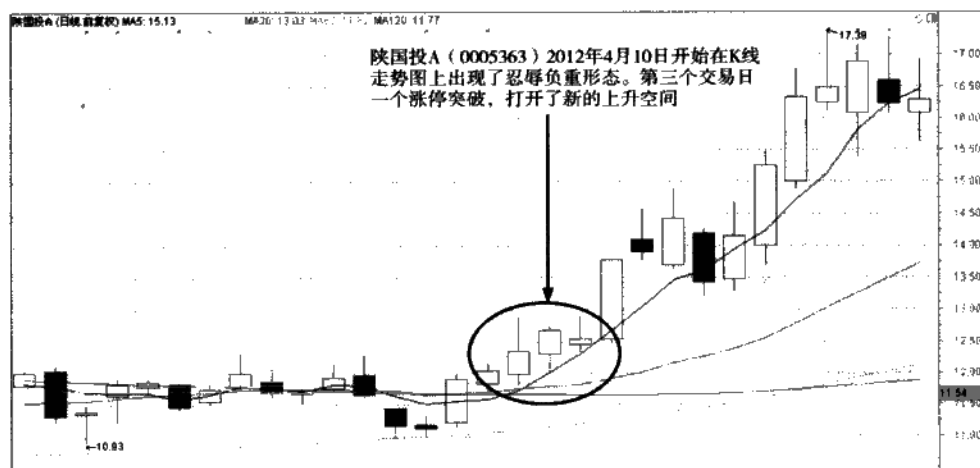


图6-10 2012年4月陕国投A股价走势图

实例：陕国投 A（000563）2012 年 4 月 10 日开始在 K 线走势图上出现了忍辱负重形态。4 月 10 日前后，股价连续收出多根阳线，并出现包孕在前一阳线实体内的小阳线，这通常是股价上行受挫的迹象。第三个交易日一个涨停突破，打开了新的上升空间。

第三节 K线加仓信号

一、渐大三连阳

股价上升途中，多头接连向空头发起进攻，且攻势一天比一天猛烈。反映在 K 线图上，就是股价连收阳线，而且阳线实体也越来越大，这常常是股价加速上行的先兆。由于本 K 线组合中连续阳线的实体是由小变大，一般表明多头攻势日渐顺利，随后将趁热打铁，向空方发起猛攻。

运用本 K 线组合时应注意，如果 K 线组合中阳线实体比较大，特别是第三、第四天的阳线已是中大阳线的话，说明多头力量十分强大，即使遭到空头反扑，也不过是极短时间的调整，反而成为短线追买的良机。投资者如要介入，需要同时认真观察个股基本面和消息面，以防某些主力和机构借此形态骗线出货。

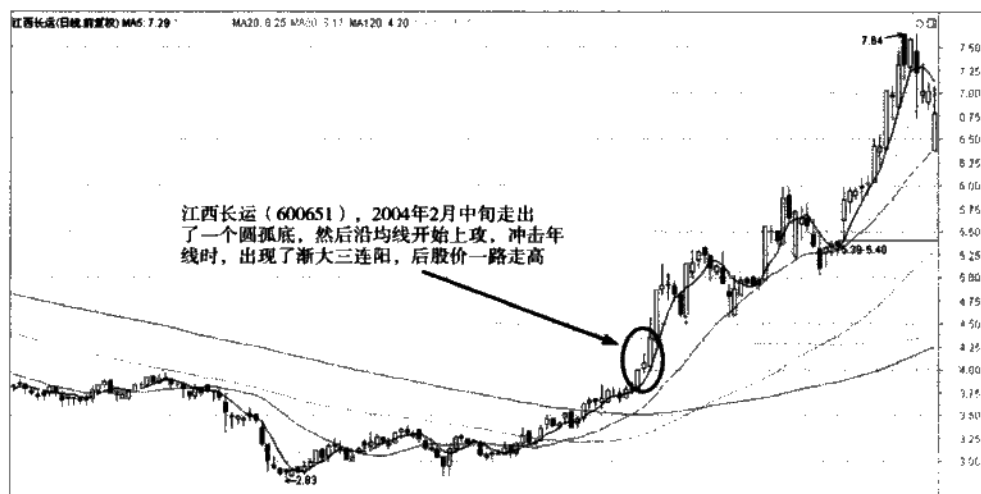


图6-11 2004年1-3月江西长运股价走势图

实例：江西长运（600651）在2004年2月中旬走出了圆弧底，然后股价沿均线开始上攻。冲击年线时，出现了渐大三连阳K线组合形态，之后股价一路走高。

二、天高云淡

多方连续发力向上，在收出阳线的次日，股价大幅高开，至尾市收盘时股价回落至开盘价以下，但仍高于前一日收盘价，形成高档小压迫线。这种K线形态通常表示空头的压制力量有限，多方将乘虚而入，将股价推上新高。

高档的小压迫线常常意味空头力量薄弱，故在形成压迫线当天是入货良机，第二天开市时也可以介入。如果压迫线与前一日的阳线之间留有跳空缺口，即该压迫线没有下影线，可以考虑及早介入。

实例：本钢板材（000761）2000年8月1日的K线走势图上出现了天高云淡的K线形态。此股7月10日产生一个向上的跳空缺口，然后缩量横盘。7月28日一阳穿两线，股价站上5日和10日线，第二个交易日股价高开低走，收出一根阴线，但收盘价仍高于前一日收盘价，后市看涨。后期短短4个交易日，股价暴涨近30%。

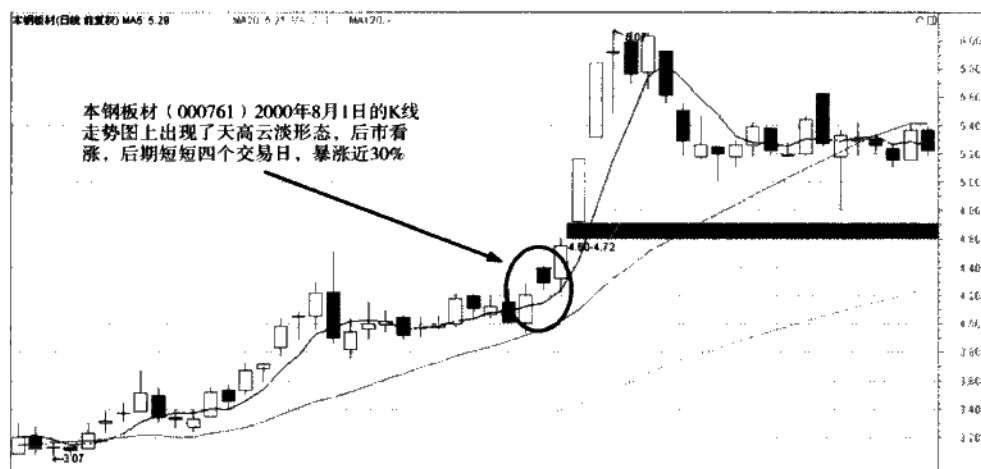


图6-12 2000年8月本钢板材股价走势图

三、映日荷花

股价持续上行后，拉出一根实体较大的阳线，第二天却收出一根包孕在上一阳线实体内的小阴线，这通常是股价将加速上行的迹象。由于本K线组合中的小阴线连前一日阳线的开盘价都无力攻克，说明空头抵抗力量非常薄弱，此时是买方加码的大好时机。

实例：天业通联（002459）2011年6月15日至17日的K线走势图出现了映日荷花K线组合形态。6月15日股价拉出一根大阳线后，第二个交易日收出一根包孕在上一阳线实体内的小阴线，第三个交易日又是一根大阳线继续向上攻击。出现此形态后，此股股价短期暴涨近40%。

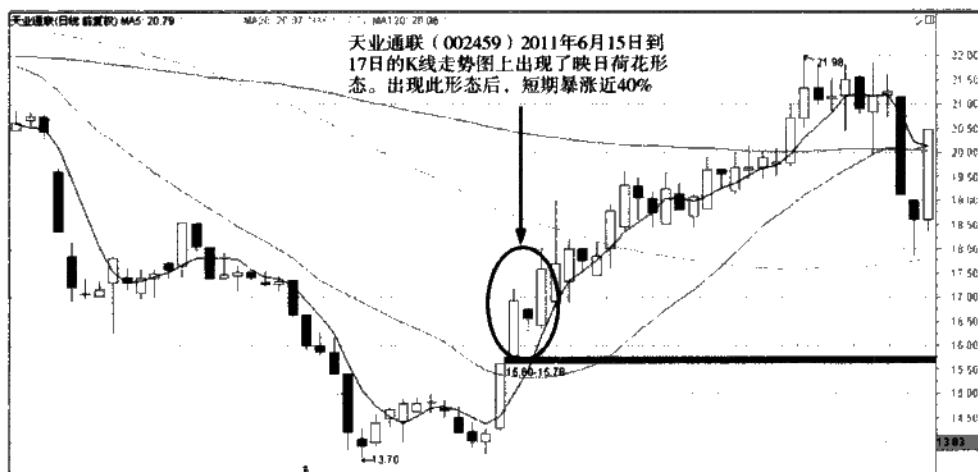


图6-13 2011年6月天业通联股价走势图

第四节 见顶卖出K线信号

一、落日残阳

股价在高档收出一根阳线，之后再收一根小阳线，且完全包孕在前一天阳线的实体内，这通常是股价上涨乏力的迹象，表明股价即将回档整理。本组合图形看起来就像夕阳西下，虽然十分美丽，却常常是黑夜即将来临的先

兆。如果接下来继续低开，可以考虑及早离场。

实例：上海三毛（600689）1999年6月25日至28日的K线走势图上出现了落日残阳K线组合形态。此股6月一路高歌猛进，其间没有出现任何的深幅调整，这样的走势一旦调整是非常可怕的。6月25日，此股收出一根大阳线，6月28日收出一根小阳线，并且小阳线完全包孕在前一天阳线的实体内。投资者这时候必须谨慎了，因为这种K线走势意味着大的调整随时有可能开始。

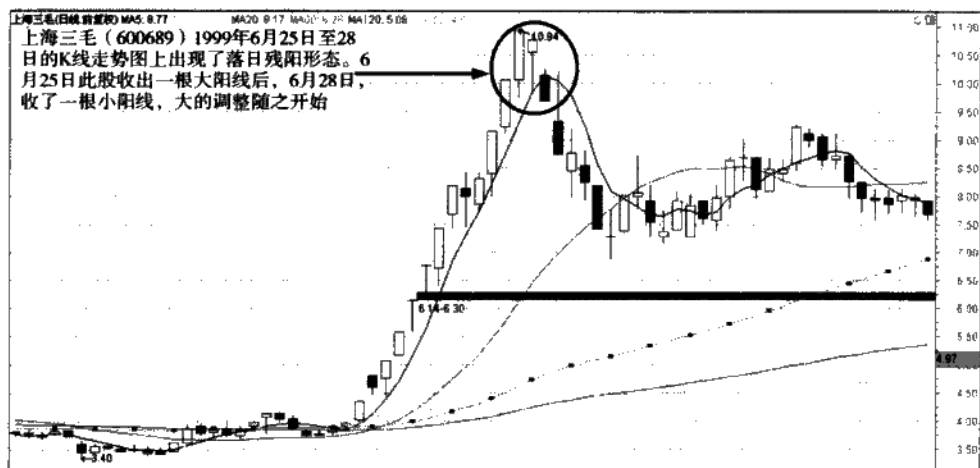


图6-14 1999年6月上海三毛股价走势图

二、黄昏之星

黄昏之星意为太阳就像一颗红色的泪珠，从西山之巅缓缓滚落。在夕阳的余光之中，黄昏之星就像魔鬼的特使降临股市。市场在持续的涨势之后，已经激情不再，就像再好的筵席也有散场之时。黄昏之星K线组合形态，预示市场趋势已经见顶，卖出的时机悄然来临。

黄昏之星也是由3根K线组成：第一根K线为大阳线，显示买盘强劲，升势持续；第二根K线为十字星或类似十字星的小阴或小阳线，K线留有上下影线；第三根K线为大阴线，表明股价突然下跌，间或出现恐慌性抛压，拉出长阴线，并且抹去了前两天大部分上涨空间。黄昏之星充当顶部的几率

非常之高，在个股大涨的后期，投资者要特别警惕这种反转信号。

实例：雷鸣科化（600985）2007年5月25日至29日的K线走势图上出现了黄昏之星K线组合形态。此股5月25日一路走高，收出大阳线。5月28日股价冲高回落，K线收出阴十字星。第三日也就是5月29日，股价突然下跌，最低价格几乎吃掉了25日的涨幅，最后盘中出现反弹，勉强收出一个带有长下影线的中阴线。此形态表明市场投资氛围已经发生转变，空头已经占据上风。后续一个多月的时间里，该股股价被腰斩。

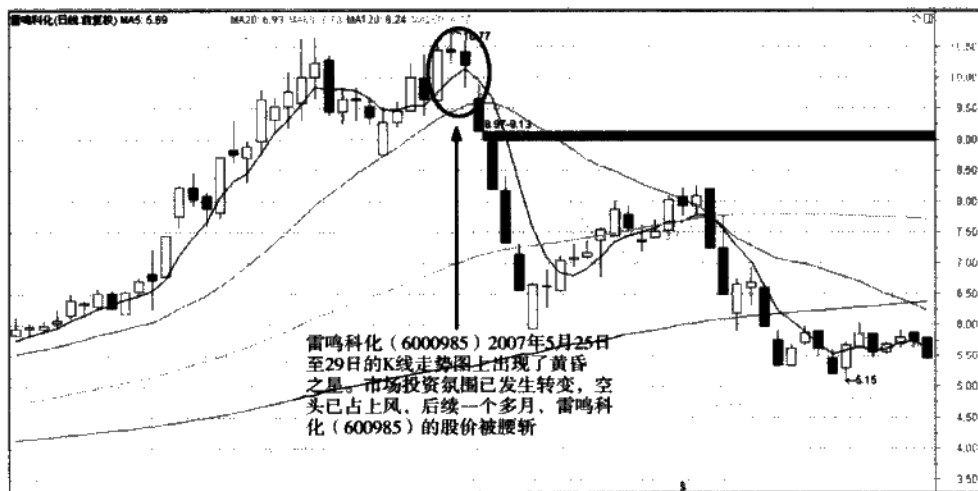


图6-15 2007年5-6月雷鸣科化股价走势图

三、倾盘大雨

在股价有了一段升幅之后，先出现一根大阳线或中阳线，接着出现一根低开收低的大阴线或中阴线，阴线收盘价已比前一根阳线的开盘价要低。出现如此组合，预示股市就要受到暴雨袭击了，投资者不宜继续做多，而要转变思维，退出观望。

实例：海南海药（000566）2007年5月29日至30日的K线走势图上出现了倾盘大雨形态。此股6月前一路高歌猛进，没有出现深幅调整。偶尔出现一根中阴线，也立刻被第二天的阳线收复失地，于是投资者逐渐减少了警

惕。5月29日，股价于下午收盘前1小时继续拉高，以中阳收盘，并持续放量，形势看上去一片大好。第二日股价低开近7个百分点，并以倒锤头线收盘，与前一日K线形成了倾盘大雨K线组合形态。随后股价快速下跌，一个月时间内暴跌50%，杀伤力巨大。

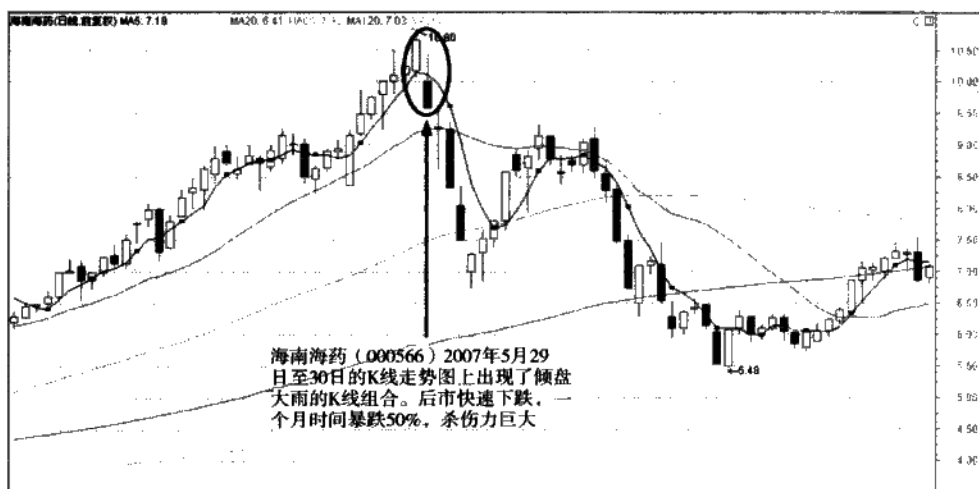


图6-16 2007年5-6月海南海药股价走势图

四、高台跳水

这种K线形态出现在上升趋势中，通常股价已有一段较大的涨幅。高台跳水的K线可阴可阳，实体很小，上影线大于或等于实体的两倍，一般无下影线，少数会略有一点下影线，近似于“⊥”的射箭形。射箭一完成，多头能量就衰竭了，发出可能见顶的信号，后市看跌。该K线实体与上影线的比例越悬殊，信号越有参考价值。

实例：京东方A(000725)2003年1月开始连续强行上攻，直到2003年2月14日收出射击之星。射击之星K线留下长上影线，大于实体的5倍。股价随后就开始逐波下行，2003年5月中旬方止跌，几乎跌回到1月时的启动价格。

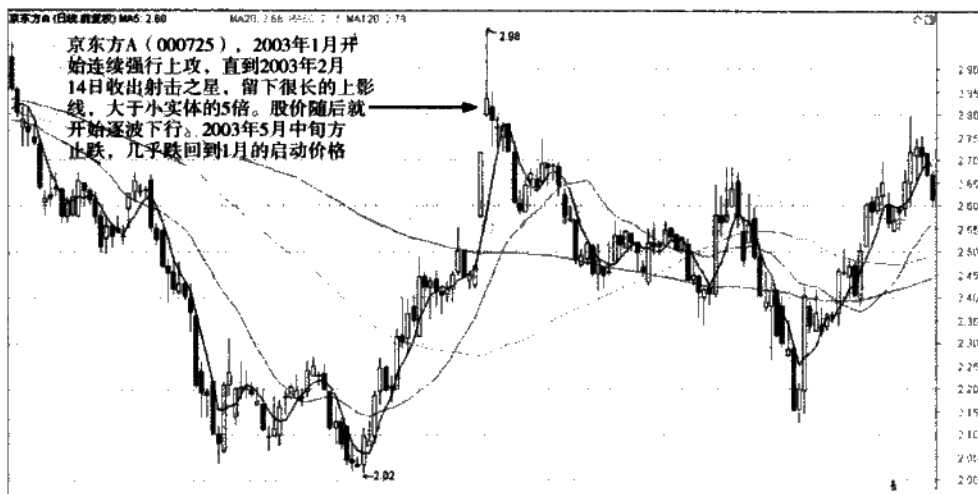


图6-17 2003年1-2月京东方A股价走势图

第七章 龙头股成交量分析

第一节 成交量底部买入信号

一、牛市行情量能特征

牛市行情中，龙头股启动时，以下两种量能轨迹及技术特征最为典型。

(1) 个股成交温和放量，均线多头发散，同时股价沿5日均线慢慢上托，走出一个漂亮的发散弧线形，并且以连续小阳线上涨。当价格触及前期筹码堆积位置时，股价适当放量通过，经常会伴随一个向上跳空缺口攻击形态，但突破前后K线不出现涨停。此时量能不知不觉已经做出了双底。这种量价形态一旦产生，其股价后期走势非常看好。

实例1：2007年10月26到2007年12月13日，万向德农（600371）在7.62元到9.88元的价格区间内，K线图形产生了一个标准的双底。从量能的特征来看，量能的双底形态也非常明显。对应11月15日、11月28日、12月10日这3日均相对放量，形成量能底部三红柱。随后股价沿5日均线向上运行，主力逐步放量吃货，抬高股价。

在拉抬股价的过程中，产生向上突破的跳空缺口，快速拉升行情随之展开。到2008年3月4日以18.96元阶段见顶，股价短期内的涨幅达到149%。

实例2：2009年8月17日到2009年10月23日，华帝股份（002035）在3.35元到4.16元的价格区间内，连续出现小阳线和小阴线，形成了一个标准的W底。在右边底部最后一次试盘，从9月25日到9月30日连续4个交易日用小阴线试探年线的支撑力度，成交量极度萎缩。



图7-1 2007年万向德农底部量能特征

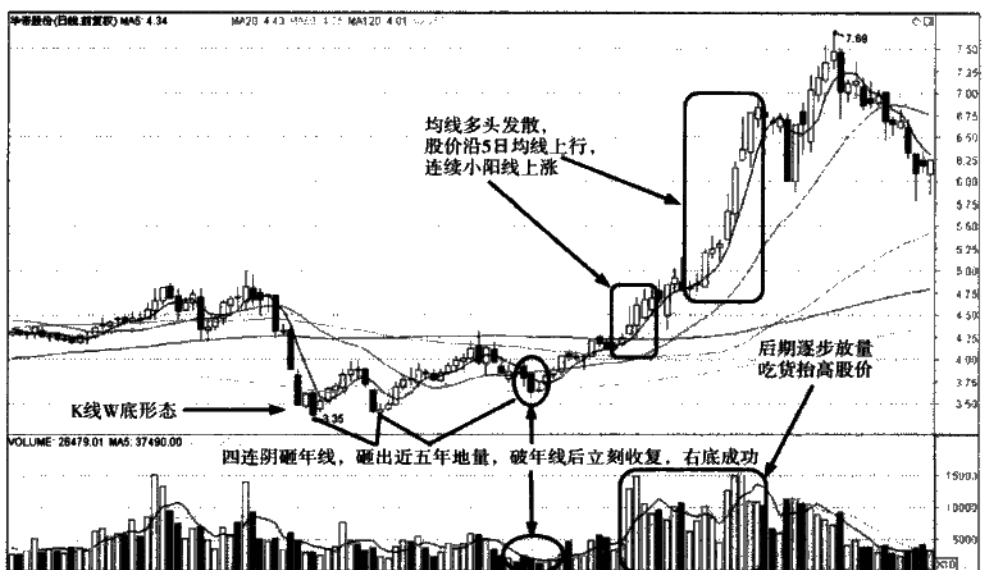


图7-2 2009年华帝股份底部量能特征

9月30日出现了自2005年1月18日以来的地量, 日成交的换手率仅为

0.69%。第二个交易日即10月9日收小阳线，右底探底成功，股价重回年线之上。随后均线开始多头发散，股价沿5日均线逐步放量吃货，抬高股价。从左底最低3.35元算起，后期一直上涨至10.24元，涨幅高达205%。

(2) 个股依然温和放量，均线多头发散，同时K线沿5日均线慢慢上行，走出一个漂亮的发散弧线形。

当价格触及前期压力位，此类股票的两种K线突破方式均出现涨停。第一种以涨停突破压力位，同时连续两个交易日明显放量；第二种突破时不涨停，仅仅明显放量突破，同时伴随跳空缺口，但随后几个交易日内出现涨停。这两种形式中，第一种形式的操盘手法更加凶悍和引人关注；第二种手法则表现得比较低调，不想被人在第一时间发现和跟风，而是用后面的涨停来吸引跟风盘。但这两种操盘手法的实质，都是解放前期大量的套牢盘，为后面大行情做好充分的准备。

根据实战经验和数据统计，以涨停突破压力位的个股，后期目标价格计算公式如下：

目标价格 \geq 向上跳空缺口最低价格 $\times 2$

出现以上任意一种突破方式，可以立刻判断此类股票至少会走出一段翻倍或多倍的上涨行情。

实例1：2009年2月27日到2009年4月15日，南钢股份（600282）的股价在3.19元到3.91元的价格区间内沿60日均线上行，同时在此区间内继续洗盘。3次下跌试探60日均线的支撑力度，每次下跌至60日均线，量能都明显缩量，表明做空动力基本衰竭，市场表现惜筹。

当第三次试盘60日均线后，主力待5日、10日、20日3条均线同时金叉，技术形态最佳的时机，于4月16日10:07以涨停形式封涨停板，同时出现一个向上跳空缺口3.82~3.86元。

根据上面的目标价格公式可知，南钢股份未来目标价格不会低于3.82元 $\times 2=7.64$ 元，投资者可以放心持有。之后此股于同年8月4日以8.36元见顶，超过目标价格。从跳空缺口最低价格3.82元算起，这波上涨行情的涨幅达到119%。

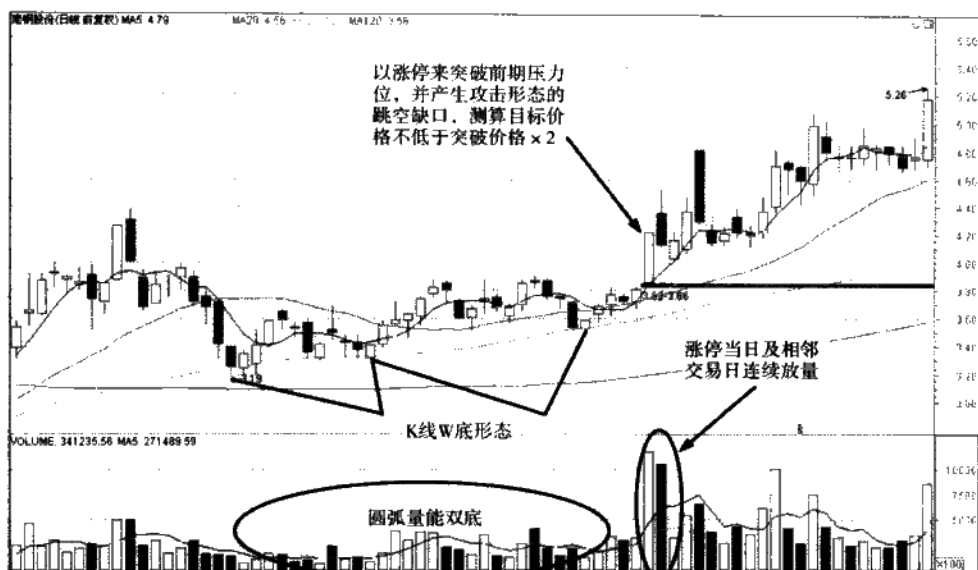


图7-3 2009年南钢股份底部量能特征

实例2：在2008年的熊市中，机械行业板块的苏常柴A（000570）从2007年9月5日的历史最高价格11.63元随大盘惨烈下跌，一直跌到2008年11月3日的历史最低价格1.48元才见底，近两年半的时间里，跌幅高达-87.3%。

但是让所有投资者大跌眼镜的是，此股见底之后一路上涨，从最低1.48元一直上涨到2009年11月19日的17.86元才见顶，历时1年，涨幅高达1100%，一举创下价格新高！

在2008年12月24日至2009年1月23日，该股已经不知不觉越过了60日均线，同时60日均线上方的价格波动异常狭窄，仅在2.12～2.64元内波动。

和上例一样，二次下跌60日均线试盘，结果一遇60日均线，量能急剧萎缩，出现地量成交。主力没有再进行第三次试盘，于2月2日由2.47元向上跳空，收出小阳线。到这时此股并未引起投资者的注意，直到跳空后第10个交易日，主力毫不犹豫地拉出涨停，而股价已经在跳空缺口上方悄然拉升了近40%。随后股价沿着均线一路高歌猛涨，到2009年11月17日，于17.96元见顶。自跳空缺口最低价格2.47元算起，这波上涨历时9个月，涨幅高达627%。

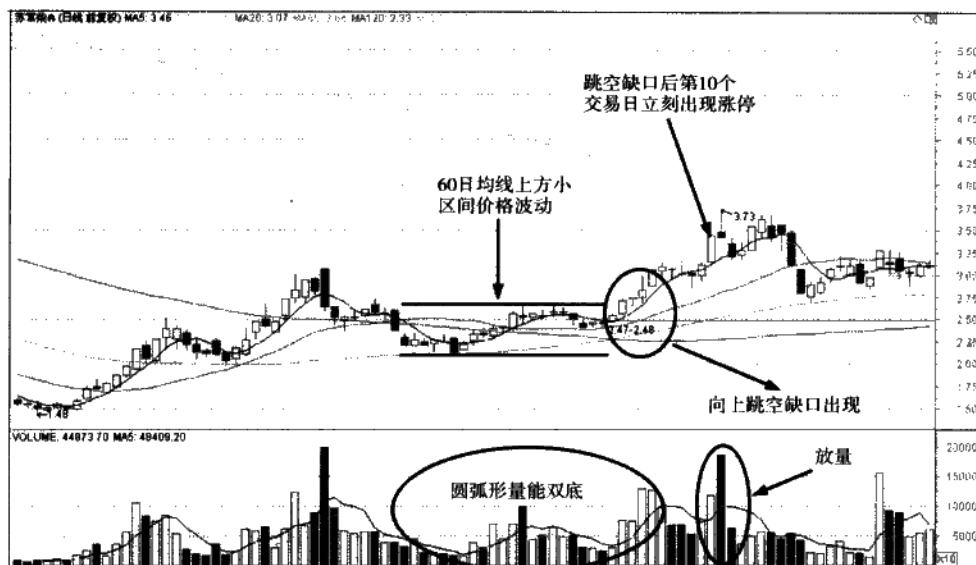


图7-4 2009年苏常柴A底部量能特征

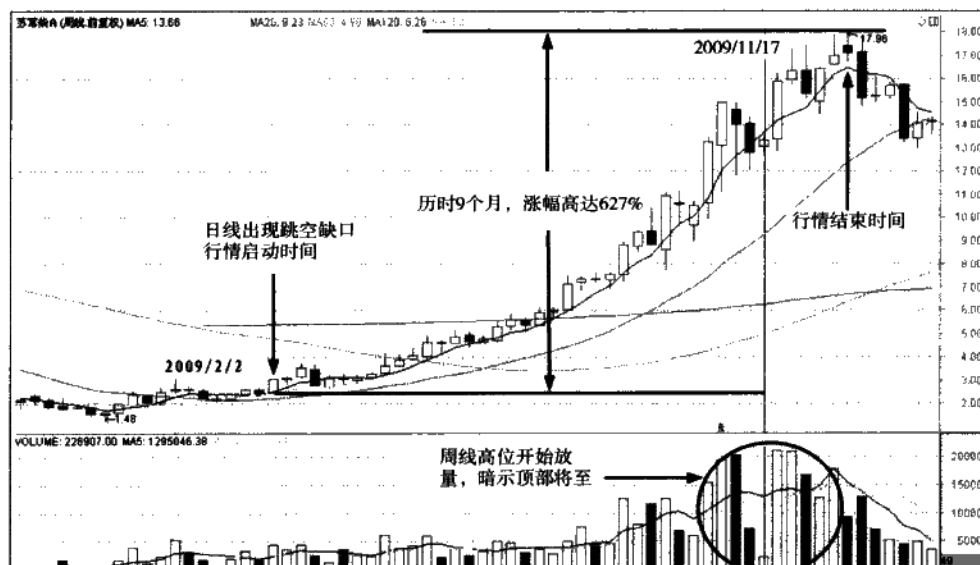


图7-5 2009年苏常柴A股价走势图

在以上的几个例子中，投资者可以清楚地看到龙头股建仓做底时的量能特征。底部出现圆弧形量能双底或多重底，是龙头股在建仓时期的必要特征，不可缺少。

二、熊市行情量能特征

熊市给投资者获利的时间很短，所以要从速战速决的策略出发点来统筹考虑市场操作。一旦发现行情启动，必须以雷厉风行之势，大笔资金进入吃货。

实例：水利建设概念板块的三峡水利（600116），在2011年的熊市中，从1月26日最低价格12.71元启动攻击性上涨行情，当日以涨停收盘，第二天向上跳空继续上涨。这次上涨行情历时10个交易日，中间出现6个涨停板，2月15日以最高价格25.97元见顶，短时间内上涨幅度为104%。当时大盘运行在熊市通道中，出现了弱势的反抽，最大上涨幅度仅为8.6%。三峡水利短期内作为吸引入气的龙头股，涨幅远远超过大盘。

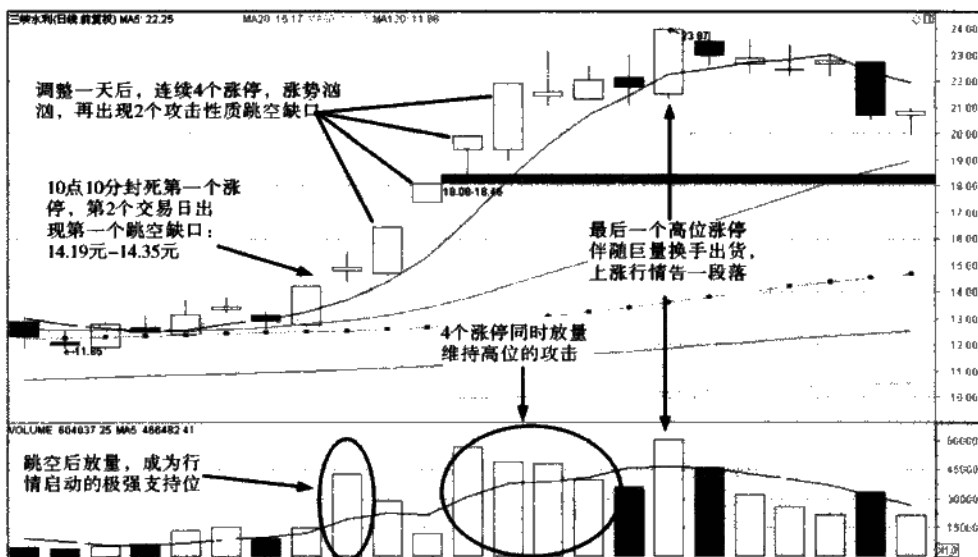


图7-6 2011年三峡水利的主升浪走势图

三、OBV指标底部买入信号

当OBV指标中白色线OBV和黄色线MAOBV（平均OBV值）在一定的水平位置横向运行了很长一段时间，此间股价也经过了长期下跌，中途一度出现缩量，基本接近底部。此时一旦白色线OBV快速向上突破前期OBV运行的高点，并且拉升角度也超过下跌中历次下降的角度，股价带量向上冲破中长期均线，说明空头优势不再，多头开始占据优势。一般股价见底后，OBV的第一次有效突破角度都大于70度。

当股价快速拉升脱离整理平台后，回踩整理平台时股价缩量，回踩时不再跌破前期低点，这个时候阶段底部就得到充分确认，是OBV指标的安全买入信号。

投资者要注意的是：OBV指标的安全买入信号，不是第一时间在底部买入，而是要等确认完成后，符合以上几个条件，才出现买入信号，所以我们称该信号为安全买入信号。该信号在实战中具有很强的操作性，龙头股往往从满足OBV指标底部条件的个股中脱颖而出。

实例：万好万家（600576）从2007年10月持续下跌到2008年11月，OBV指标横向运行。在股价下跌过程中，白色线OBV大多数时间运行在黄色线MAOBV下方，只在下跌途中的反抽期间，才偶尔运行到黄色线MAOBV上方，但角度和力度都不够。

2008年11月6日，OBV指标的白色线OBV运行在黄色线MAOBV下方，并且偏离度达到此次下跌偏离度的最大。同时可以观察到成交量极度缩量，K线收出一根略带下影线的小阴线。

11月10日到13日，万好万家连续小阳线温和放量，股价随之上涨，5日均线和10日均线也形成了金叉，OBV指标白色线OBV上穿了黄色线MAOBV。

14日和17日两个连续的交易日，成交量进一步放大，股价站上20日均线，OBV指标的白色线OBV在黄色线MAOBV上快速上拉，角度超过50度。随后股价短期回调两日，之后再度增量，这是第三次成交量递增，处于这种情况下的个股极容易成为龙头股。

OBV指标短期休整后再度上拉，角度超过70度，随后股价缩量回踩确认前期底部。OBV指标白色线一直在黄色线MAOBV上运行，安全买点出现。

之后的8个月内，该股股价上涨了近7倍。

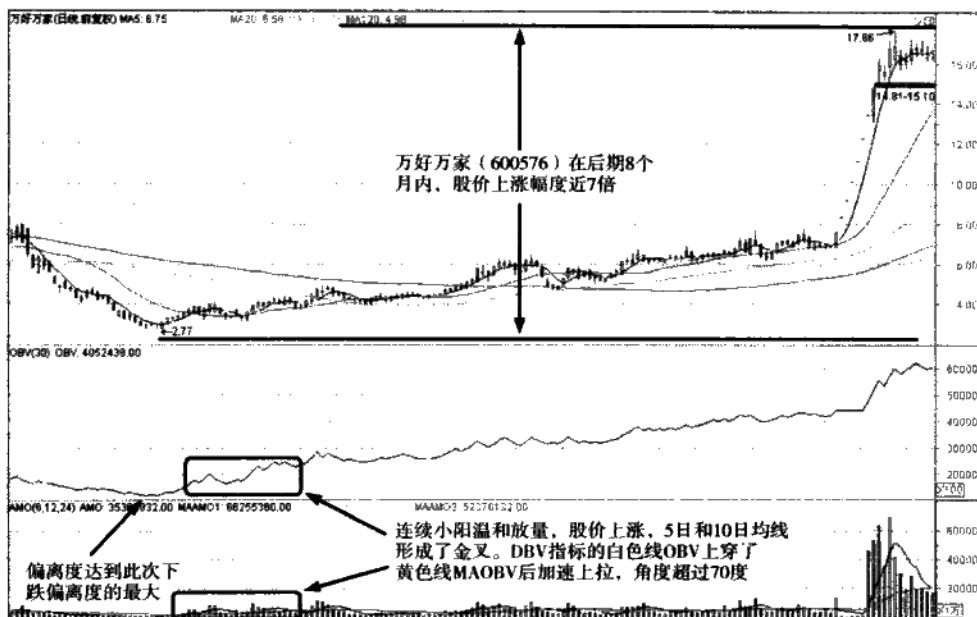


图7-7 OBV指标买入信号实战图

第二节 成交量高位卖出信号

一、VOL高位卖出信号

龙头股在高位单日换手率，会比启动时缩量点的单日换手率高出30倍。一旦出现这样的量能比率，龙头股的顶部就会在两周内出现，投资者要随时做好撤退准备。

(1) 当30倍以上的量能比率出现后，高位单日量能依然充沛，并且股价依然是连续收阳，持续走高，那么在第一次放巨量收阴线后，投资者可以开始分批出局，股价随后必见顶。

实例：2012年7月11日，罗顿发展（600209）开始一波浩大的主升浪行情。一个月后股价翻了2.5倍。7月20日，单日换手率为20.46%，相对于启

动上涨行情之前 7 月 11 日的单日换手率 0.65%，为 31.4 倍。此后，罗顿发展的单日换手率一直保持在 13.5% 以上，交投非常活跃，股价也快速上涨。这个阶段投资者应继续持股，等待第一根阴线的出现。

8 月 8 日，罗顿发展收出了一根带长下影线的阴线，并且换手率达到了 21.26%，为上涨以来最大的单日换手率，预示股价将会见顶，此时投资者应分批出局。8 月 9 日，主力再拉出一根带有上影线的大阳线，同时换手率又超过 20%，资金利用阳线出逃的迹象很明显，投资者应坚决跟随主力资金出场。当日最高价格 10.61 元为罗顿发展这一波上涨的最高价格。

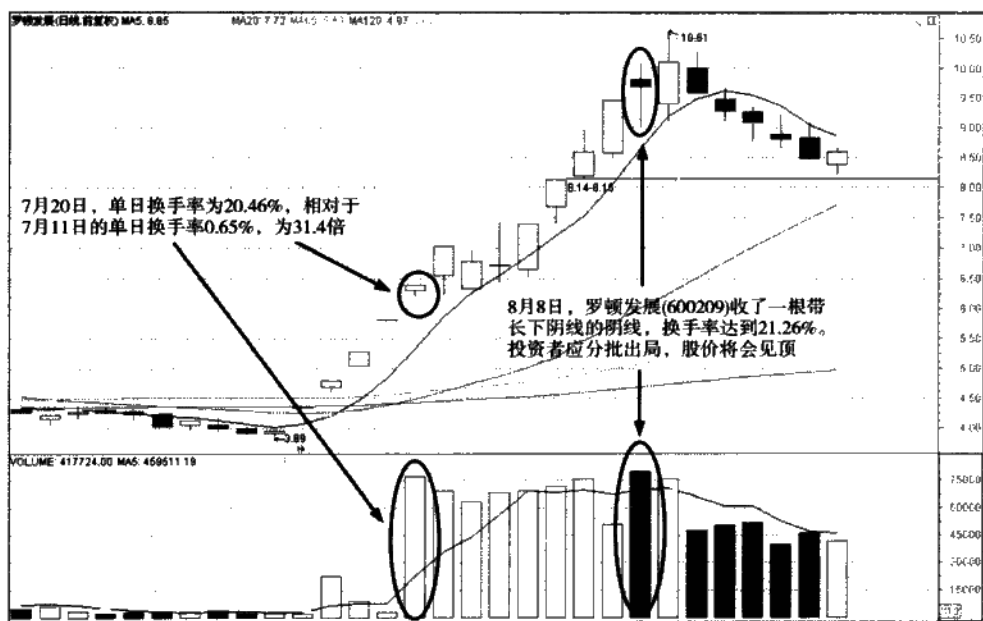


图7-8 成交量指标VOL高位卖出信号实战图一

(2) 当 30 倍以上的换手率比率出现后，龙头股单日量能不持续放大，而是开始缩量，预示着上涨行情并不会持续多长时间，投资者可以在股价第一次跌破 10 日均线并重新站上 10 日均线时分批出局。

实例：2012 年 5 月 28 日，通威股份（600438）股价见底后一个月开始上涨。两个月不到股价接近翻倍。6 月 29 日，换手率为 5.66%，相对于启动之前 6 月 11 日的换手率 0.12%，为 47.2 倍。但这样的换手率仅维持了一个交易

日，第二天换手率为 3.71%，量能明显萎缩。此后股价惯性上涨，但由于没有足够的量能支持，上行角度越来越平缓。7 月 17 日，股价在盘中跌破 10 日均线后重新拉回，这种走势表明行情即将结束，投资者可以在这时分批出货。7 月 19 日，股价见顶回落。

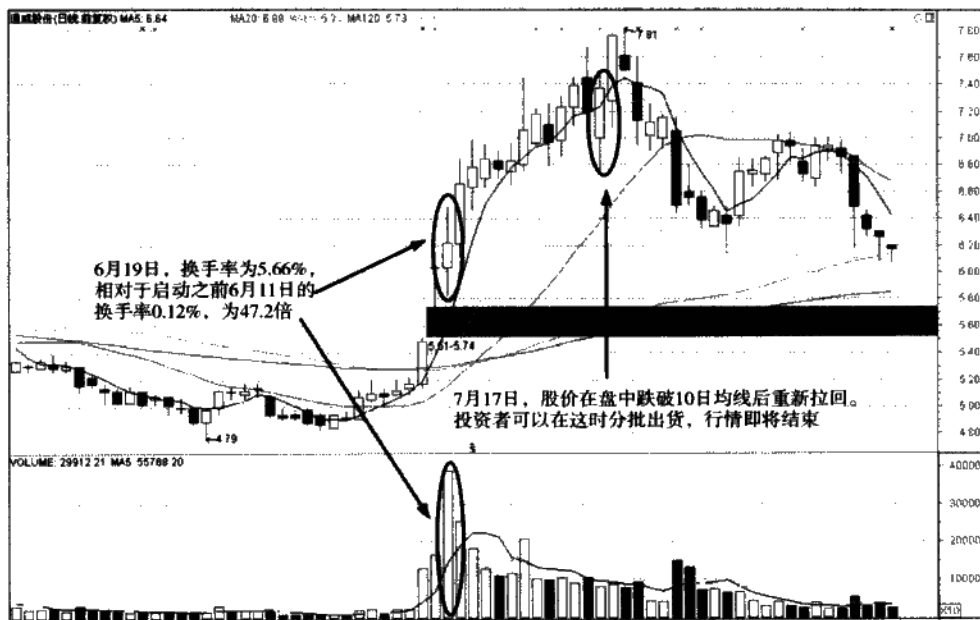


图7-9 成交量指标VOL高位卖出信号实战图二

二、EMV高位卖出信号

在卖出信号上，EMV 指标非常适合龙头股大行情暴涨后的顶部卖出，投资者需切记这一基本原则。

当白色 EMV 线和黄色 MAEMV 线都大于 1.5，并且白色 EMV 线从最高点往下快速滑落，下行到黄色 MAEMV 线，与黄线形成死叉，表明卖出信号出现。

EMV 值越大，往下回落与黄色 MAEMV 线形成死叉，那么股价见顶的信号越准确。

实例：2012 年 3 月 26 日，浙江东日（600113）开始一波浩大的主升浪行情，一个月后股价翻了两倍。4 月 25 日，股价飙涨至最高点，白色 EMV 线值

达到了 6.07，之后随股价的下跌而回落，与黄色 MAEMV 线形成死叉，随后股价也应声下跌。

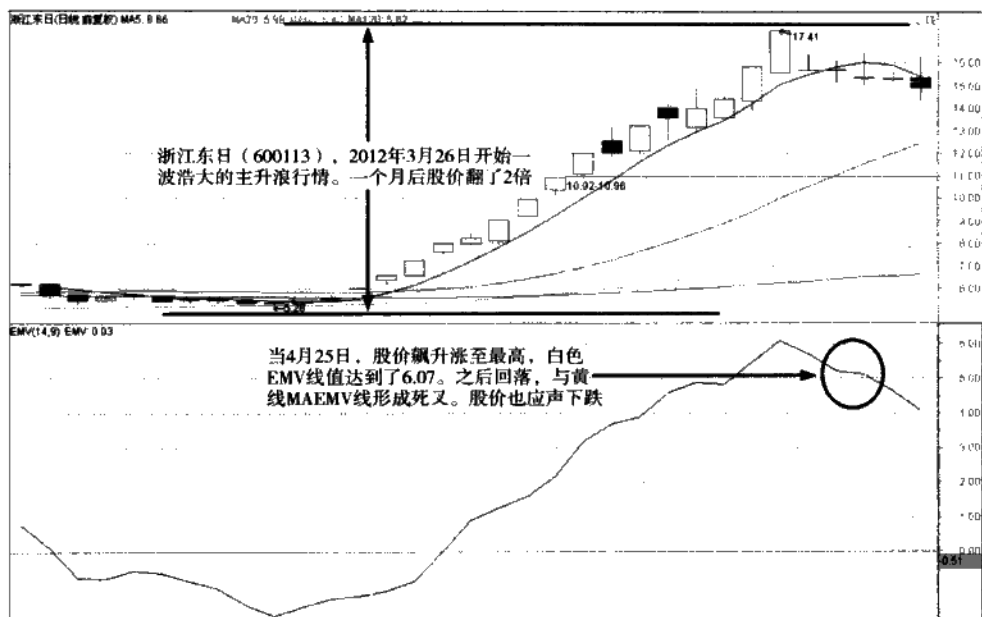


图7-10 量价能人气指标EMV卖出信号实战图

第三节 成交量起爆点实战法则

一、起爆点法则第一前提

EMV 指标中，黄色 MAEMV 值即 EMV 的平均值，在近两年内不能超过 2。白色线 EMV 最好也不要超过 2，否则会降低股价起爆后的上升能量。在 2 以下运行的时间越久，龙头股爆发后的涨幅越大。

实例 1：金山开发(600679)在 2008 年 11 月到 2012 年 3 月期间的运行中，黄色 MAEMV 线没有超过 2，白色 EMV 线仅有一次超过 2，量能在这 3 年零 4 个月的时间内不断累积，为金山开发 2012 年 4 月在一个月的时间内快速翻倍打下了坚实基础。

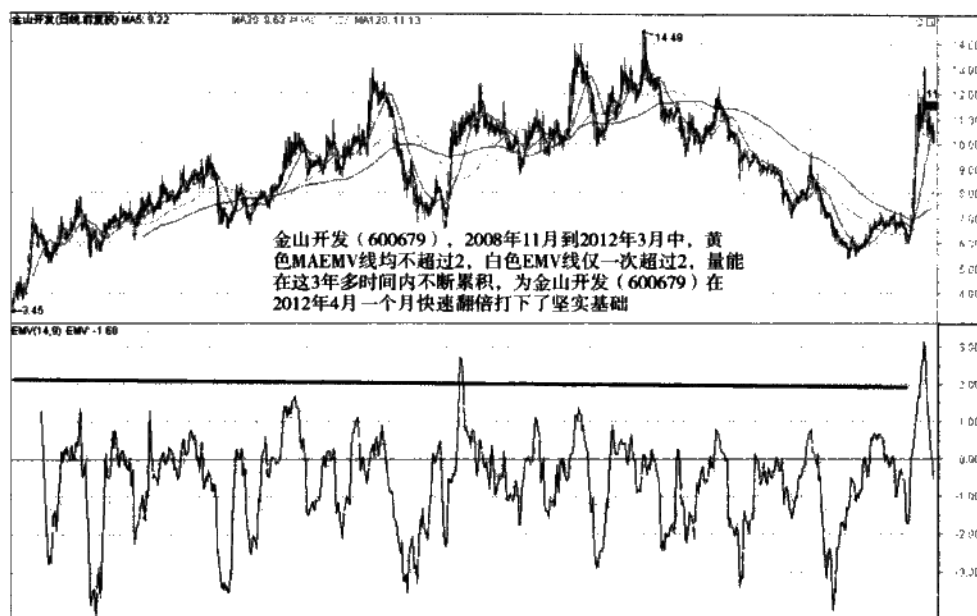


图7-11 龙头股成交量起爆点法则第一前提

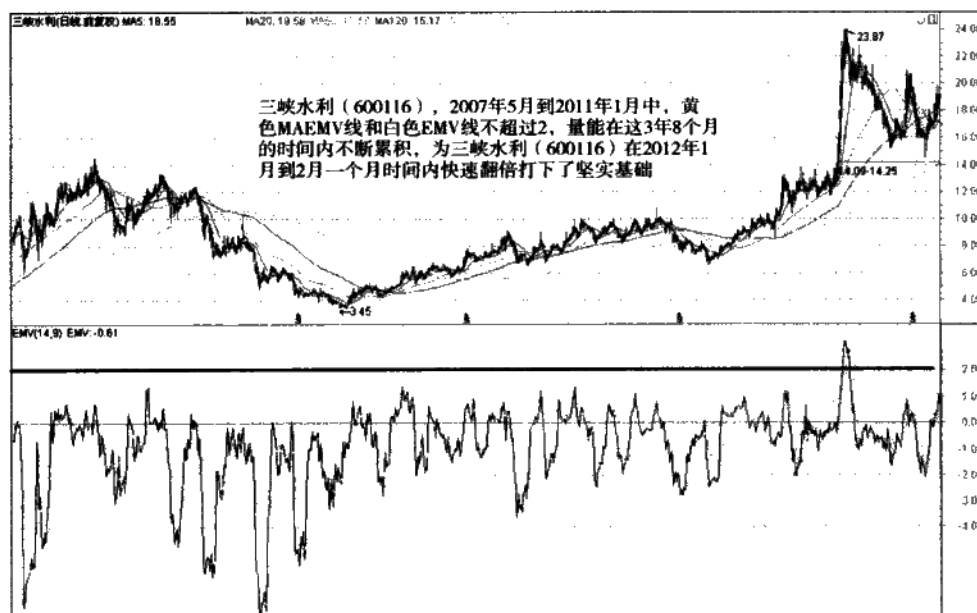


图7-12 龙头股成交量起爆点法则第一前提

实例 2：2007 年 5 月至 2011 年 1 月，三峡水利（600116）黄色 MAEMV 线和白色 EMV 线均没有超过 2，量能在这 3 年零 8 个月的时间内不断累积，为三峡水利 2012 年 1 月到 2 月在一个月时间内快速翻倍打下了坚实基础。

二、起爆点法则第二前提

一个下跌过程是由多个阶段性下跌和多个反抽过程组成的。在下跌过程中，包括阶段性下跌和反抽，以及股价企稳后的横盘整理过程，成交量至少会出现两次或两次以上的圆弧底。

阶段性下跌的定义如下：从股价冲高回落形成阶段性高点 A，随后开始下跌；短期止跌企稳形成阶段性低点 B，然后股价开始反抽，创出阶段性高点；遇到中期均线后，上涨受阻，股价继续回落，并跌破 B 点的价格。从 A 点到 B 点，称为一个下跌阶段。

如果这个下跌阶段成交量形成一个圆弧形的成交量底部，那么最低的单日成交量往往不是出现在 B 点，而是出现在从 A 到 B 的下跌过程中。一般来说，这个阶段的最低单日成交量出现在 B 点之前的一个阶段性横盘中，这也说明 B 点的成交量不一定是最低的阶段成交量。这种情况就是大家常说的空头陷阱。

在一个阶段性下跌中，单日最低成交量代表了阶段性的多空平衡位置，也就是阶段性的平均筹码成本。打破这个位置继续下跌，带来的是散户进一步的恐慌性抛售和主力的逢低进场。在紧接着的反抽阶段，股价反抽的力度往往都会重新回到前一个多空平衡位置。

在下跌过程中的反抽阶段，如形成圆弧底则一样有效。股价企稳后，一般会有一个小箱体整理阶段，在这个箱体整理阶段，形成的成交量圆弧底也一样有效。

实例 1：金山开发（600679）2011 年 7 月 13 日到 2011 年 10 月 24 日形成了一个阶段性下跌。这个阶段性下跌的单日最低成交量出现在 9 月 20 日，同时形成了一个圆弧底成交量。

2011 年 11 月 17 日到 2012 年 1 月 5 日，又出现了一个阶段性下跌。这个阶段性下跌的单日最低成交量出现在 12 月 12 日，同时也形成了一个圆弧底成交量。

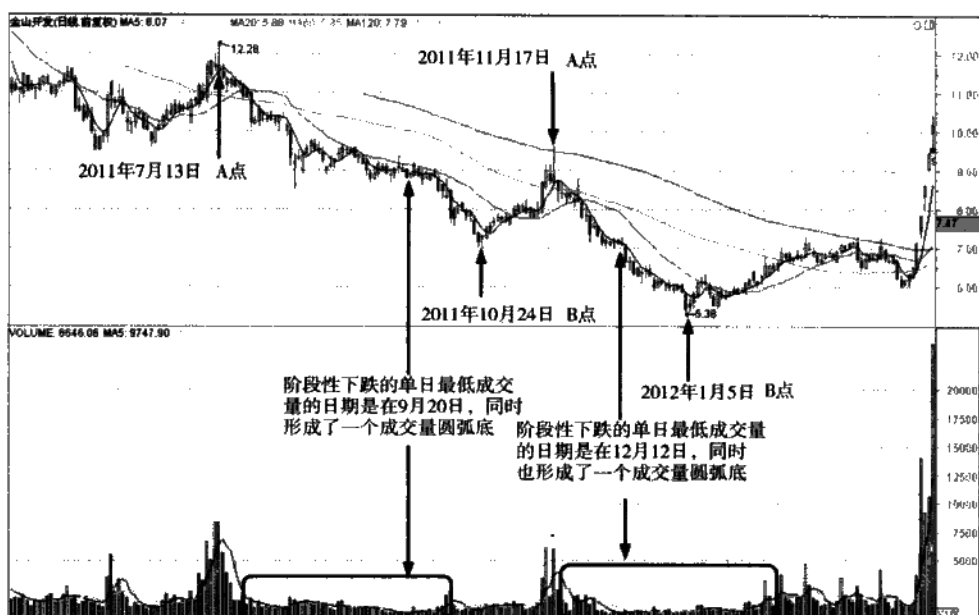


图7-13 龙头股成交量起爆点法则第二前提

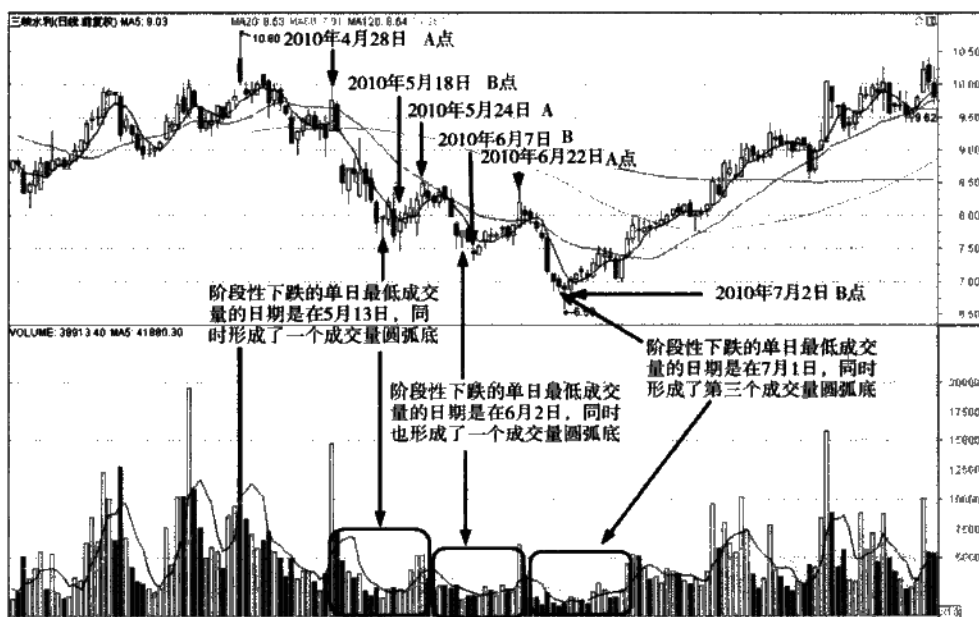


图7-14 龙头股成交量起爆点法则第二前提

实例 2：三峡水利（600116）2010 年 4 月 28 日到 2010 年 5 月 18 日之间出现了一个阶段性下跌。这个阶段性下跌的单日最低成交量出现在 5 月 13 日，同时形成了一个圆弧底成交量。

2010 年 5 月 24 日到 2010 年 6 月 7 日，又形成了一个阶段性下跌。这个阶段性下跌的单日最低成交量出现在 6 月 2 日，同时也形成了一个圆弧底成交量。

2010 年 6 月 22 日到 2010 年 7 月 2 日，该股又出现了一个阶段性下跌。这个阶段性下跌的单日最低成交量出现在 7 月 1 日，同时形成了第三个圆弧底成交量。

三、起爆点法则第三前提

从下跌过程到龙头股起爆点这段时间，成交量必须多次出现相对的阳线放量，尤其量能的放出往往出现在每次股价反抽攻击 60 日均线阻力的那几个交易日。

其中最具备龙头股潜力的走势是：离底部最近的一次股价反抽，股价遇到 60 日均线下跌的成交量及 K 线形态，最好表现为放量涨停。

极少数龙头股在前期下跌过程中，由于下跌角度过于陡峭，并且反抽始终无力，股价从第一次下跌开始，反弹再也没有触及过 60 日均线。这时当股价企稳后，在做底整理的阶段，会在底部连续地补量，表现形式为大阳线加大量。

有的个股在放量时，在阳线放量的同时，也会伴随阴线放量，这在判断龙头股时是允许的。但要注意的是，单日阴线量能不能超过单日阳线量能，同时多日阴线量能总和不能超过单日放出的最大阳线量能。

实例 1：2011 年 7 月 6 日，金山开发（600679）在下跌过程中第一次反抽 60 日均线，随后的 8 日、12 日、13 日、14 日，成交量都出现了放量。其中 12 日和 13 日两个连续交易日收阳线，且放量最大。14 日虽然收出一根阴线，但对整体判断不会带来实质性的影响。

2011 年 11 月 14 日，股价第二次反抽 60 日均线，随后 15 日、17 日的成交量都出现了放量。虽然是在下跌趋势中放量，但是优美的双阳线放量，为后市股价的上涨提前打下了基础。投资者需要注意的是 16 日，当日股价就收出了一根阴线，并且收阴线当天成交量是缩量的。

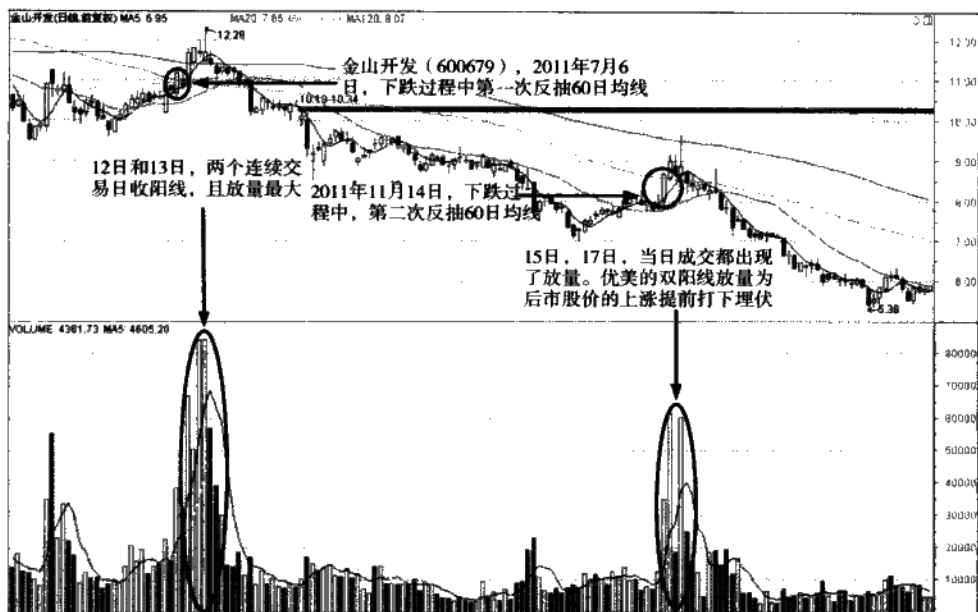


图7-15 龙头股成交量起爆点法则第三前提

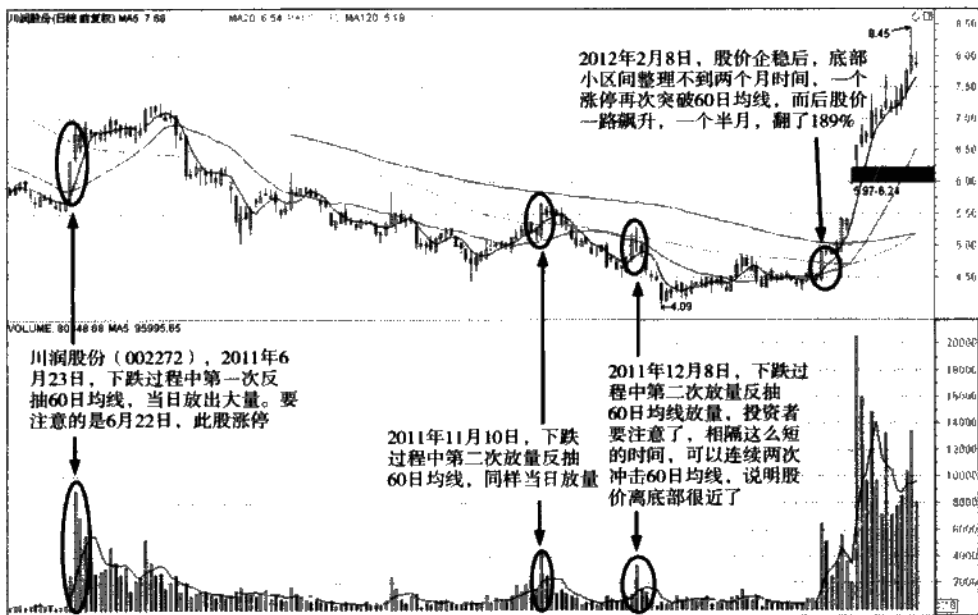


图7-16 龙头股成交量起爆点法则第三前提

实例 2: 2011 年 6 月 23 日, 川润股份 (002272) 在下跌过程中股价第一次反抽 60 日均线, 当日放出大量。要注意的是 6 月 22 日, 当日此股涨停。

2011 年 11 月 10 日, 下跌过程中第二次放量反抽 60 日均线, 同样当日放量。2011 年 12 月 8 日, 下跌过程中第三次放量反抽 60 日均线。投资者要注意, 相隔这么短的时间, 可以连续两次冲击 60 日均线, 说明股价离底部已经很近了。

2012 年 2 月 8 日, 股价企稳后, 底部小区间整理不到两个月的时间, 一个涨停再次突破 60 日均线。之后股价一路飙升, 一个半月上涨了 189%。

四、成交量起爆点法则总结

要想提前挖掘龙头股, 前面介绍的三个前提缺一不可。完全具备这三个前提条件的个股, 一旦完成蓄势, 起爆之后就是一个月内翻倍的上涨走势。这类龙头股上涨角度陡峭, 几乎以超过 60 度角上涨, 通常是几个涨停就快速脱离前期整理平台或越过前期反弹高点; 持续保持较高的换手率, 一般连续两个月的换手率在 500% 以上。

投资者必须牢记以上法则。而一旦抓住龙头股, 要做到以下几个方面才能获利丰厚。

(1) 坚定持股信心。从起爆点开始到顶部至少有翻倍的涨幅。涨幅翻倍之后, 是否卖出, 再根据实际情况来具体分析。

(2) 在起爆之前如果没有及时抓住, 而是在复盘时发现股价大幅上涨, 只要以前的走势完全符合此法则的三大前提, 并且股价启动不久, 涨幅离翻倍甚远, 建议大胆追涨。

(3) 用此法则挖掘龙头股不需要关注基本面, 一来是因为这个时候基本面的内在本质变化是不易被投资者所知的, 龙头股涨幅接近上涨行情末端或股价已经翻倍时, 内幕消息才会被庄家有意披露。二来是这样的个股, 如果固执地按照优质上市公司来操作, 一定无法安心持股, 因为在股价大幅拉升时, 基本面大多都表现得平淡无奇, 甚至很差。也只有这样的表现, 庄家才有足够的时间来充分收集筹码。所以运用此法则把握龙头股, 必须暂时放弃上市公司基本面分析。

(4) 由于这里只是讲解龙头股启动上涨之前在成交量方面表现出来的特征，故此法则只涉及到成交量，并没有参考其他因素。龙头股其他方面的参考法则，投资者可以结合使用，以便增加实战效果。

(5) 从该法则投资者能够看出，把握和操作龙头股，从选股到跟踪观察，到主力打压、建仓和股价突破，是一个比较漫长的时间。投资者不要小看龙头股一到两个月的快速上涨和翻倍利润，其背后是主力潜心几年的策划运作，故投资者对个股的跟踪要具有极大的耐心和毅力。

第八章 龙头股均线技术分析

第一节 葛南维均线买卖法则

葛南维是美国投资专家，在长期的投资实践中，他总结出了均线的八条规律，实战性颇佳。葛南维八大买卖法则是很好的均线技术分析方法，投资者可以研究使用。

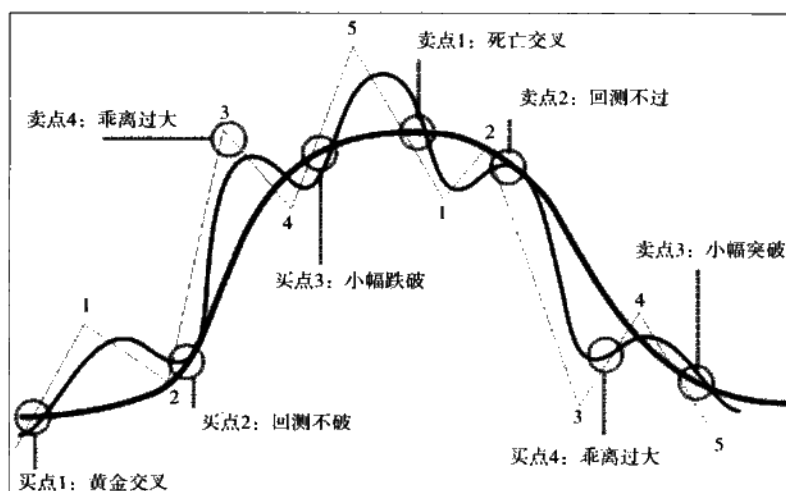


图8-1 葛南维均线买卖八大法则图示

图8-1中的平均线指中期均线，一般选30日和60日区间的均线。八大法则中，四条是用来研判买进时机，四条是研判卖出时机。总的来说，均线

在股价之下，均线又呈上升趋势时是买进时机，反之，均线在股价线之上，均线又呈下降趋势时则是卖出时机。

一、葛南维四大买入法则

(1) 当均线从下降逐渐转为盘局或上升，而股票价格从均线下方突破均线时，此为买进信号。

注：当均线从下降逐渐转为盘局或上升（前提是股价要经过长期下跌，或者有巨大的跌幅），而股票价格从均线下方突破均线时（必须配合成交量的放大，否则通常是假突破，也就不是买点），此为买进信号。

(2) 当均线仍为上升趋势，股票价格虽然下破均线，但又立刻回升到均线上方，此为买进信号。

注：当均线仍为上升趋势，股票价格虽然下破均线（强势行情往往不破均线或在均线上面横盘，个股尤其如此），但又立刻回升到均线上方，此为买进信号。

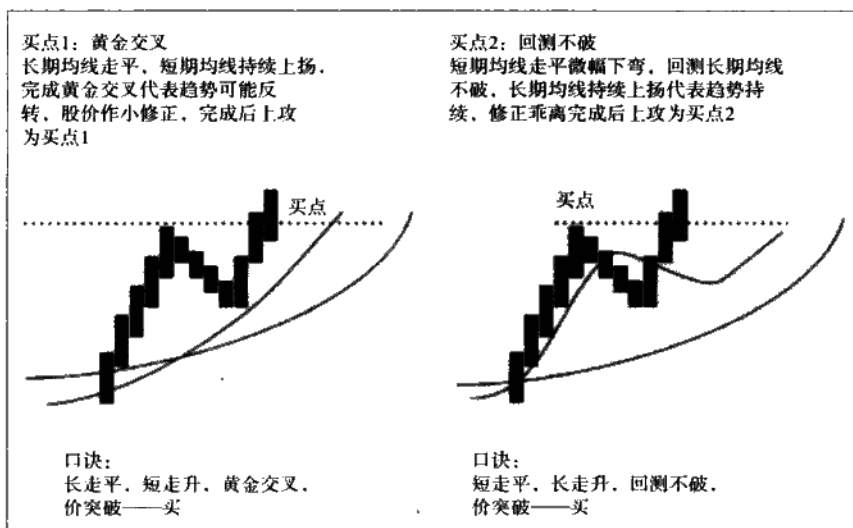


图8-2 葛南维均线买入法则1和2

(3) 均线仍为上升趋势，股票价格下跌却并未跌破均线且立刻反转上升，是买进信号。

注：均线仍为上升趋势，股票价格下跌却并未跌破均线且立刻反转上升（股票价格下跌有时会跌破均线，但是会立刻反转上升），是买进信号。

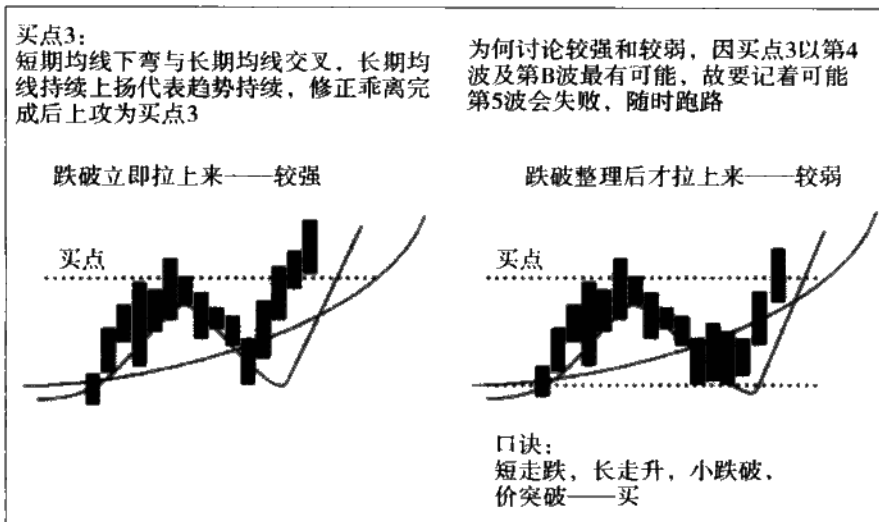


图8-3 葛南维均线买入法则3

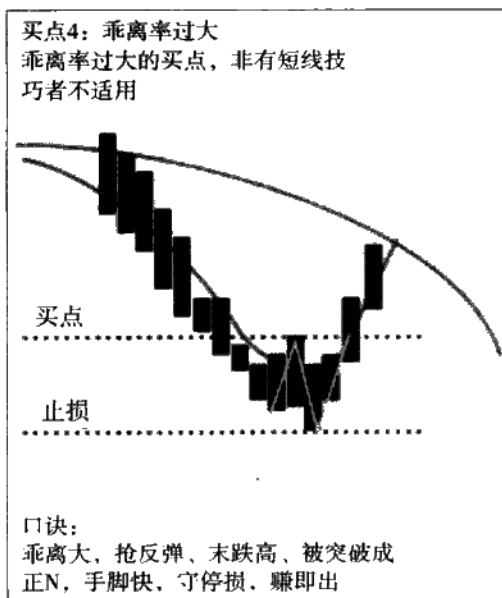


图8-4 葛南维均线买入法则4

(4) 当股票价格突然暴跌，跌破且远离均线，而且均线为下降趋势，则极有可能止跌反弹，为买进时机。

注：股价线与均线都在下降，当股价大幅下挫，远离了均线，则表明反弹指日可待。这个买进信号很受短线客喜爱，此时买进即所谓的抢反弹。因为此时仍处于下跌趋势中，所以切忌不可恋战，久战势必会套牢。

二、葛南维四大卖出法则

(1) 均线从上升转为平缓，并有转下趋势，而股票价格也从均线上方跌破均线时，此为卖出信号。

注：均线从上升转为平缓，并有转下趋势（前提是股价要经过长期的上涨，或者有巨大的涨幅），而股票价格也从均线上方跌破均线时（必须配合成交量的放大，否则通常是回踩，也就不是卖点），此为卖出信号。

(2) 股价线和均线都很令人失望地下滑，这时股价线自下方上升，突破了仍在下落的均线后又掉头下落，这是第二个卖出信号。

(3) 股价跌落于均线之下，然后向均线弹升，但未突破均线即受阻回落，仍是卖出信号。

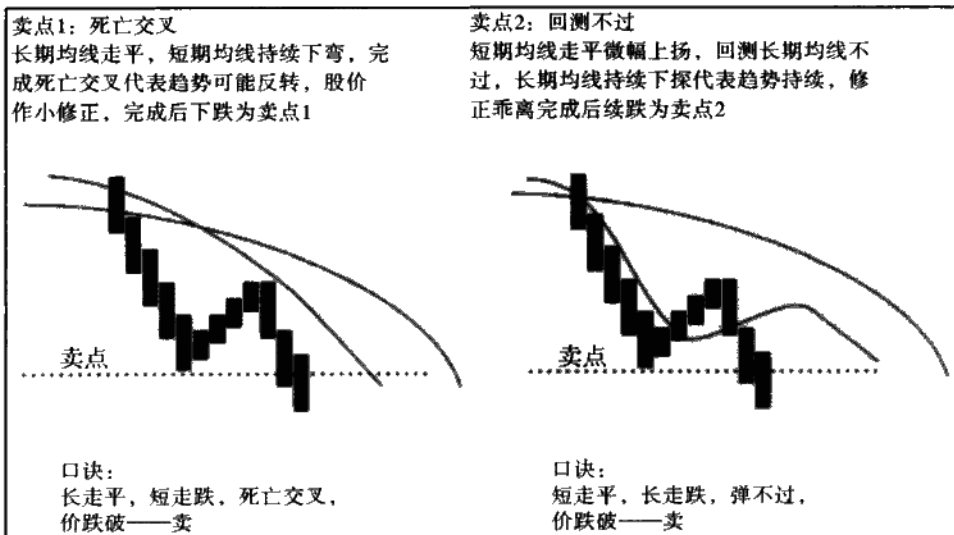


图8-5 葛南维均线卖出法则1和2

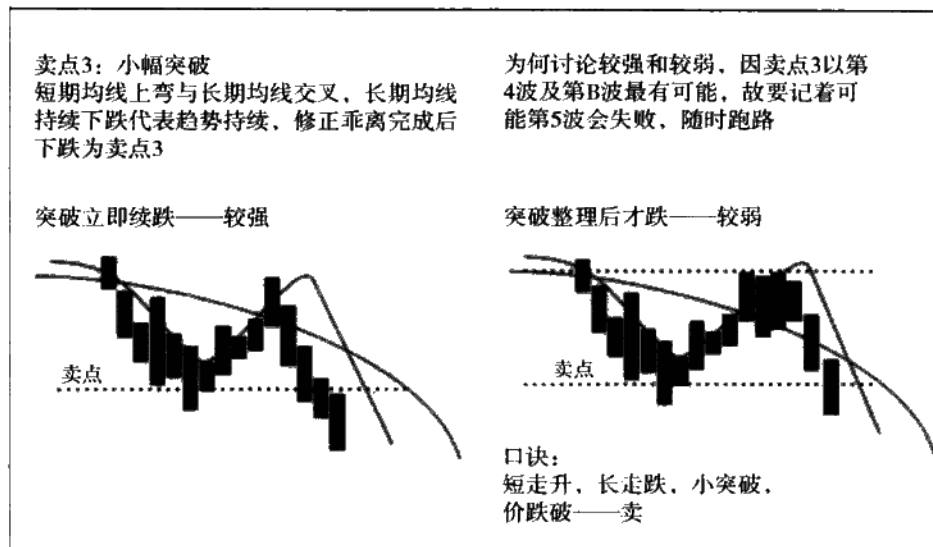


图8-6 葛南维均线卖出法则3

(4) 股价急速上涨远离上升的均线时，投资风险激增，随时会出现回落，这是最后一个卖出信号。

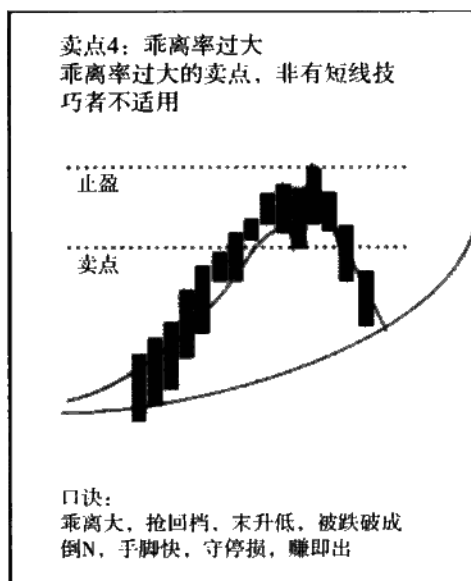


图8-7 葛南维均线卖出法则4

第二节 龙头股均线买入法则

根据龙头股启动的不同形态特征，利用均线系统来筛选龙头股，主要方法有哪些呢，下面就进行详细的讲解。

一、在阶段性牛市

当个股经过长期整理，均线走平后，股价启动前，均线系统会出现非常有规律的特征。

(1) 日 K 线图上均线呈多头排列，由下往上分别是 250 日均线（年线）、120 日均线（趋势线）、60 日均线（强势线）、20 日均线、10 日均线（操盘线）、5 日均线（攻击线）。这里要注意的是，在股价真正启动之前，主力往往会再度让股价下跌，回踩半年线进行最后的确认，之后才会启动大行情。

(2) 龙头股启动之前小幅震荡盘整时，5 日、10 日、20 日均线会纠缠在一起。如盘整时间延长，60 日均线也会与之粘合在一起。

(3) 由于日 K 线图中股价长时间整理，周 K 线图上的均线在个股启动大行情之前，会逐渐形成多头排列。但行情启动之前，周 K 线图中均线多头排列顺序和日 K 线图中均线多头排列顺序是不一样的，一般是 250 周均线在最上，往下依次是 5 周均线、10 周均线、20 周均线、120 周均线、60 周均线，最后 60 周均线会由下往上穿过 120 周均线。

个股行情启动后，周 K 线图上的均线排列则和日 K 线图中均线一样，由下往上分别是：250 周（日）均线、120 周（日）均线（趋势线）、60 周（日）均线（强势线）、20 周（日）均线、10 周（日）均线（操盘线）、5 周（日）均线（攻击线）

实例 1：2006 年下半年，美尔雅（600107）的股价一直在箱体区间进行横盘整理。250 日均线（年线）、120 日均线（趋势线）、60 日均线（强势线）均平缓上行，呈多头排列。20 日均线、10 日均线（操盘线）、5 日均线（攻击线）同样上行但经常粘合在一起。这种走势显得主力非常耐心。

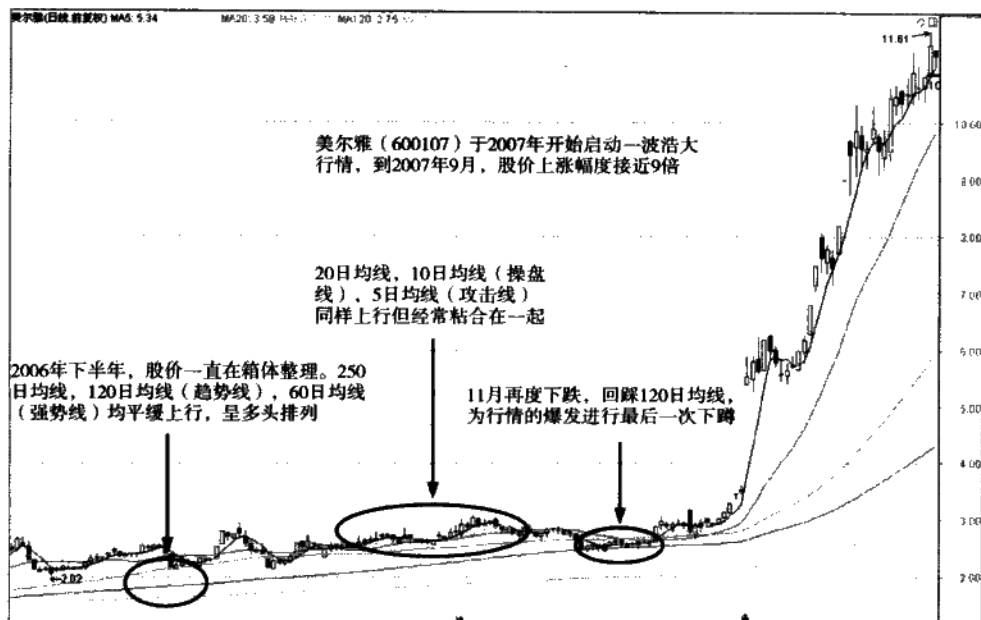


图8-8 龙头股美尔雅日均线战法

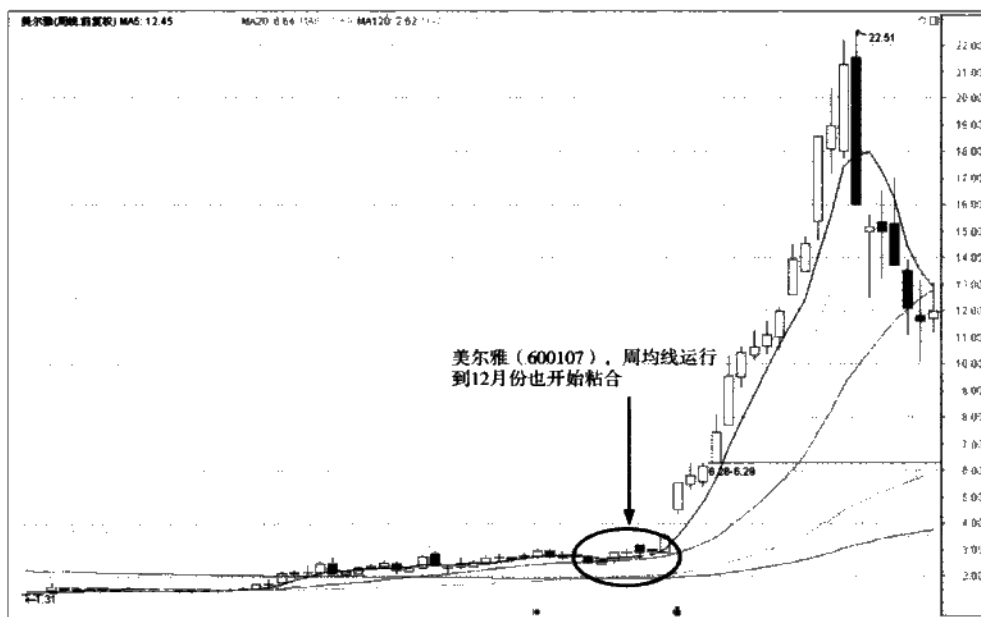


图8-9 龙头股美尔雅周均线战法

股价在 2.00 元到 2.80 元区间整理了半年，并于 11 月再度下跌，回踩 120 日均线，为行情的爆发进行最后一次下蹲。周 K 线图中均线运行到 12 月份，也开始出现粘合。

经过充分的准备，日 K 线图和周 K 线图上的均线都已形成多头排列，且股价回踩 120 日均线受到强力支撑，随后于 2007 年开始启动一波浩大的上涨行情。到 2007 年 9 月为止，股价上涨幅度接近 9 倍。

实例 2: 2006 年下半年，青山纸业（600103）的股价一直在 1.50 元到 2.00 元之间进行小箱体整理。250 日均线、120 日均线（趋势线）、60 日均线（强势线）平缓上行，呈多头排列。20 日均线、10 日均线（操盘线）、5 日均线（攻击线）同样上行，但经常粘合在一起。11 月股价同样再度下跌，回踩 120 日线，为行情的爆发进行最后一次下蹲。

最后一次回踩关键均线，是大行情启动的一个重要标志。周 K 线图中均线运行到 12 月份，也开始出现粘合。经过充分的准备，日线图和周线图中均线都已呈多头排列，且股价回踩 120 日均线受到支撑，随后于 2007 年开始启动一波大行情。到 2007 年 5 月，股价上涨幅度接近 6 倍。

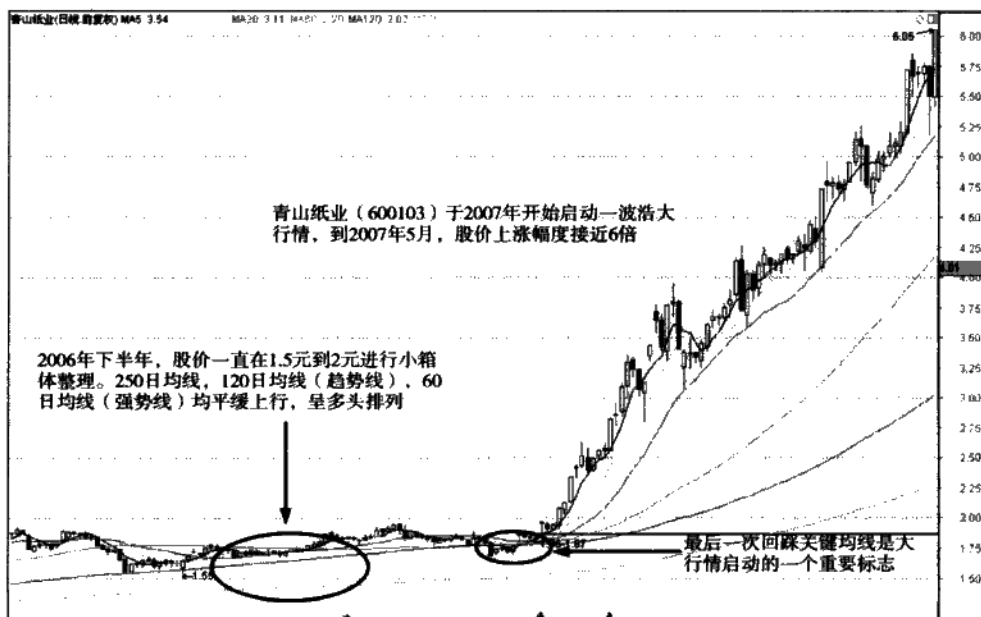


图8-10 龙头股青山纸业日均线战法

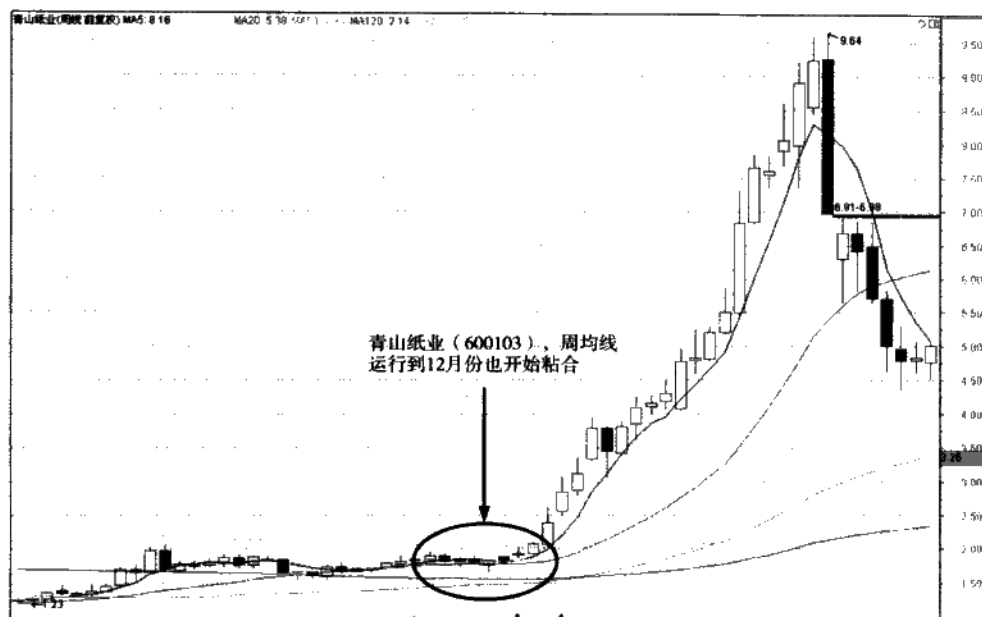


图8-11 龙头股青山纸业周均线战法

(4) 前三个条件归纳了牛市阶段龙头股启动前的标准均线形态。实战中，投资者还可以见到这种均线形态的变种图形。

变种图形和标准图形的相同点和不同点如下。

相同点：日线图上均线呈多头排列；启动之前股价盘整，5日、10日、20日均线会纠缠在一起；启动之前有最后一跌；周线图上均线呈多头排列。

不同点：启动之前股价盘整，会出现一个向上的假突破，一般过箱顶价格30%以内，然后冲高回落；启动之前最后一跌回踩年线，回踩幅度较大，一般从最高点到最低点的幅度不低于30%；受股价回调幅度较大影响，周线图上股价也会跌至60周均线。

实例：2009年下半年，成飞集成（002190）的股价一直在低位进行箱体整理。250日均线、120日均线（趋势线）、60日均线（强势线）均平缓上行，呈多头排列。从2010年2月下旬开始，股价向上攻击并突破箱体，过箱顶后上涨27%，之后冲高回落，从14.06元下跌至8.45元，回落幅度为40%。

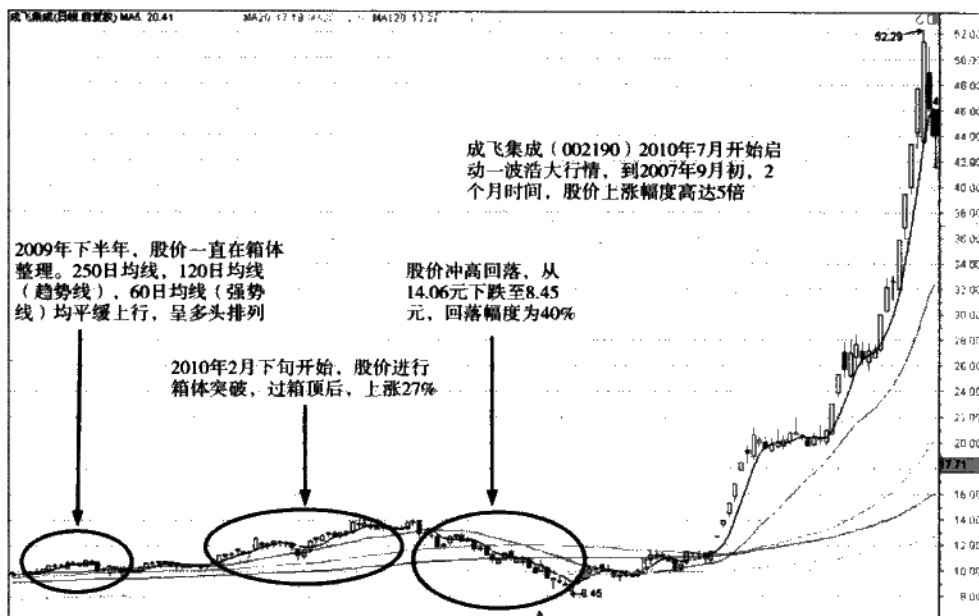


图8-12 龙头股成飞集成日均线战法

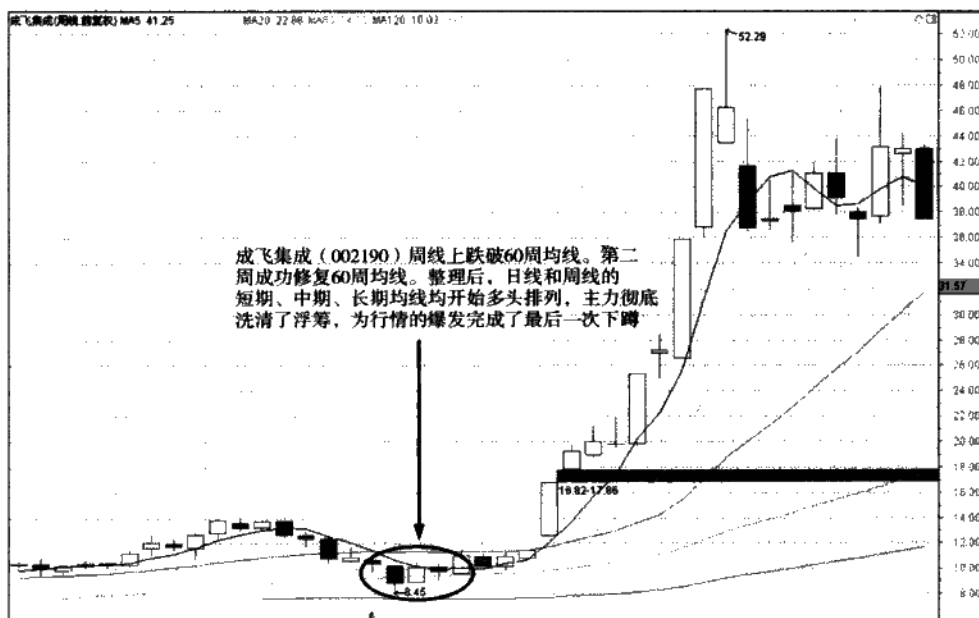


图8-13 龙头股成飞集成周均线战法

股价在日线图上跌破年线，周线图上也跌破了 60 周均线。第二周，成飞集成成功修复年线及 60 周均线。整理过后，日线图和周线图上的短期、中期、长期均线开始形成多头排列。主力通过打压股价彻底洗清了浮筹，为行情的爆发完成了最后一次下蹲。

2010 年 7 月该股开始启动一波大行情。到 2007 年 9 月初，两个月的时间，股价上涨高达 5 倍。

二、长期下跌阶段底部

当个股经过长期下跌，股价稍微走平后，上涨行情启动前，均线系统也会出现非常有规律的特征。

(1) 在前期下跌过程中，60 日均线从上往下穿过 120 日均线后，从死叉(强势线和趋势线的死叉)到启动之前，股价要至少 3 次触及 60 日均线。

(2) 底部出现后，日线图上中短期均线 5 日均线(攻击线)、10 日均线(操盘线)、20 日均线呈多头排列；中长期均线半年线(趋势线)、60 日线(强势线)呈空头排列，但有走平迹象。

(3) 周线图上，5 周均线和 10 周均线金叉，20 周、60 周均线依然往下，120 周均线走平。

(4) 股价在右侧底部涨停，穿过多条均线，并使 5 日(攻击线)和 10 日(操盘线)均线上攻角度陡峭。

(5) 5 周均线和 10 周均线底部金叉。

实例 1：2011 年 3 月 22 日，川润股份(002272)在下跌过程中，60 日均线从上往下穿过 120 日均线，均线呈空头排列。

2011 年 6 月 23 日，下跌反抽过程中，股价第一次触碰 60 日均线。2011 年 11 月 10 日，下跌反抽过程中，股价第二次触碰 60 日均线。2011 年 12 月 8 日，下跌反抽过程中，股价第三次触碰 60 日均线。

股价企稳后，2012 年 2 月 8 日涨停突破 5 日、10 日、20 日和 60 日等多条均线，同时 5 周均线和 10 周均线金叉。此后股价一路飙涨，3 个月上涨了 215%。

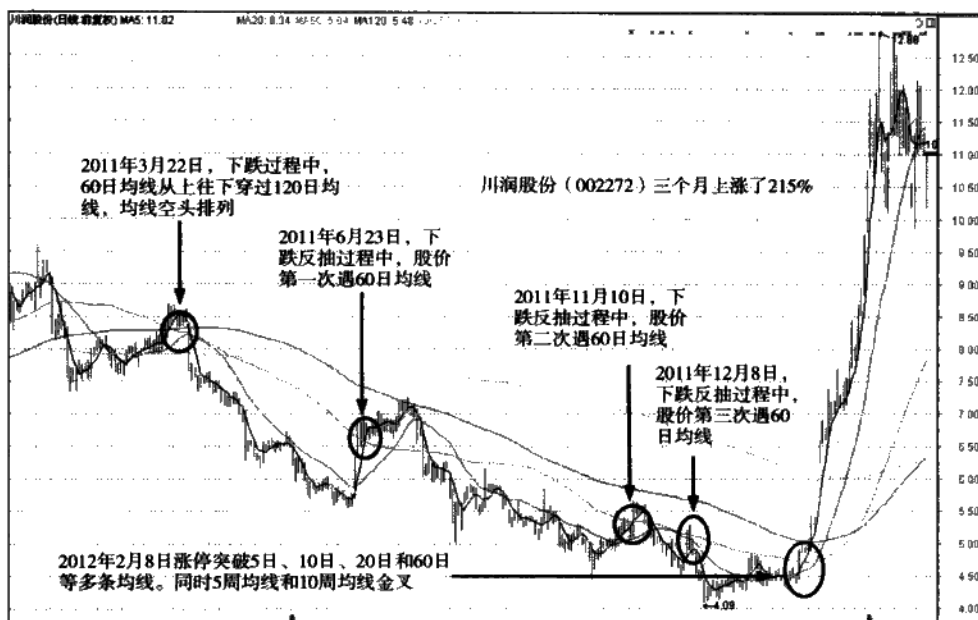


图8-14 龙头股川润股份日均线实战法

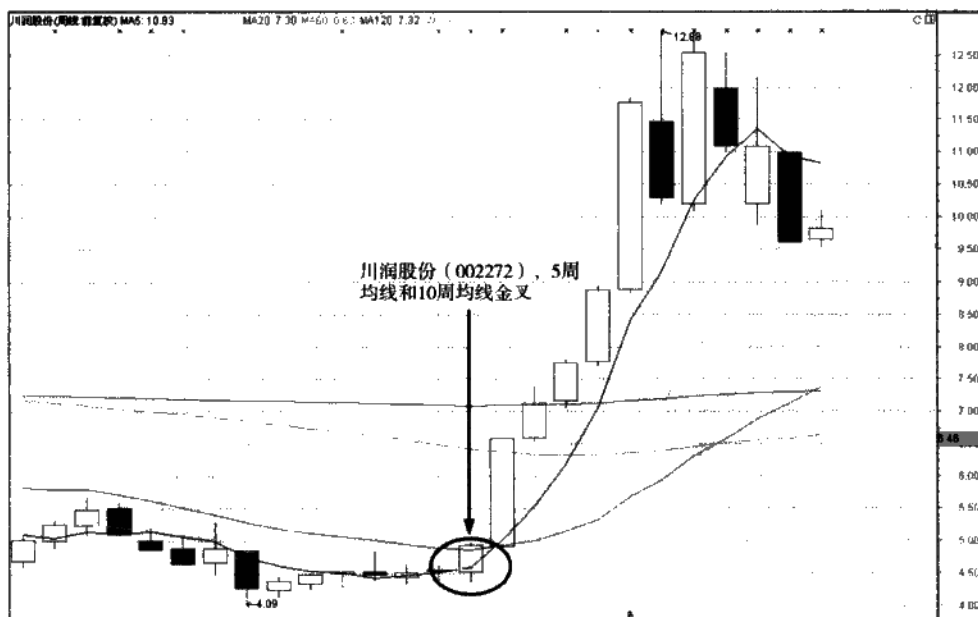


图8-15 龙头股川润股份周均线实战法

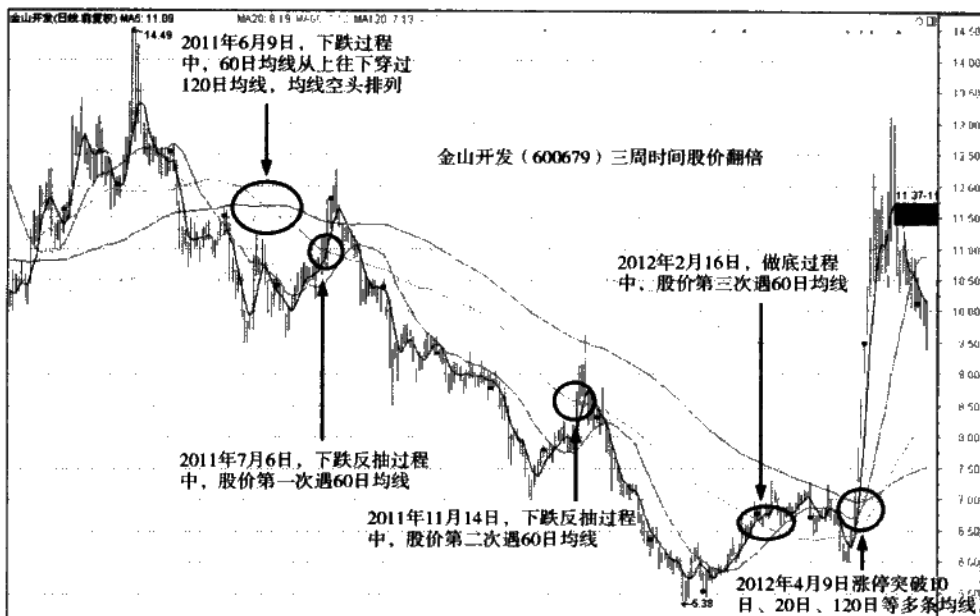


图8-16 龙头股金山开发日均线实战法

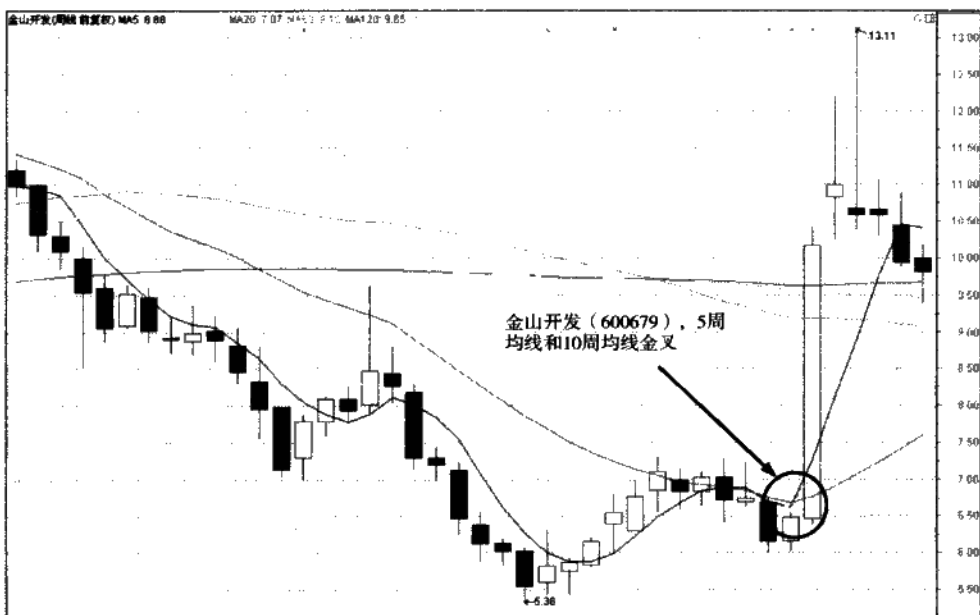


图8-17 龙头股金山开发周均线实战法

实例 2: 2011 年 6 月 9 日, 金山开发 (600679) 在下跌过程中, 60 日均线从上往下穿过 120 日均线, 均线形成空头排列。

2011 年 7 月 6 日, 下跌反抽过程中, 股价第一次触碰 60 日均线。2011 年 11 月 14 日, 下跌反抽过程中, 股价第二次触碰 60 日均线。2012 年 2 月 16 日, 做底过程中, 股价第三次触碰 60 日均线。

股价企稳后, 2012 年 4 月 9 日以涨停的方式突破 10 日、20 日、120 日等多条均线。同时 5 周均线和 10 周均线金叉。之后股价一路飙涨, 3 周时间股价翻倍。

三、与起爆点法则交叉点

龙头股成交量起爆点法则, 向投资者介绍了如何利用成交量提前挖掘龙头股, 三个前提缺一不可。

龙头股成交量起爆点法则第三个前提是: 从下跌过程到龙头股起爆点这段时间, 成交量必须多次出现相对的阳线放量, 尤其量能的放出往往出现在每次股价反抽攻击 60 日均线阻力的那几个交易日。

龙头股均线实战法二的第一条要求是: 在下跌过程中, 60 日均线从上往下穿过 120 日均线后, 从死叉(强势线和趋势线的死叉)到上涨行情启动之前, 股价至少要 3 次触及 60 日均线。

两种不同的分析方法, 成交量法则要求启动前必须出现多次相对的阳线放量, 尤其在攻击 60 日均线时; 均线战法要求从死叉到启动之前, 股价至少要 3 次触及 60 日均线。

由此可知, 下跌过程中, 股价反抽 60 日均线的次数和放量情况, 是提前挖掘龙头股的关键内容。投资者对这一点一定要牢记在心, 并融会贯通。

第九章 龙头股涨停技术分析

第一节 涨停敢死队实战法则

涨停敢死队能叱咤资本市场，是因为有严格的选股原则和操作纪律。

一、系统风险放首位

系统风险又称市场风险，也称不可分散风险，是影响所有资产的、不能通过资产组合而消除的风险，这部分风险是由那些影响整个市场的风险因素所引起的。这些因素包括宏观经济形势的变动、国家经济政策的变动、税制改革等等。它是指由于某种因素的影响和变化，导致股市上所有股票价格的下跌，从而给股票持有人带来损失的可能性。

使用涨停板战法，要特别注意回避系统性风险，即大盘下跌的风险。投资者一定要明白在什么样的市场环境中，才适合采用涨停板战法。虽然在大盘恶化的情况下，也会有极少数个股强势涨停，但在大盘单边下跌环境中，个股涨停的概率远小于牛市环境中涨停的概率。

涨停板战法对市场环境有严格要求。

(1) 大盘处于牛市环境中推荐使用。大盘指数处于牛市环境中，资金不断流入，股价总体趋势向上。在这种环境中，虽然投资者可能因为短期追涨而被套，但股价经过一段时间的整理之后，随着后续资金不断流入，投资者有很大的概率解套，所以这时使用涨停板战法被套的概率较小。

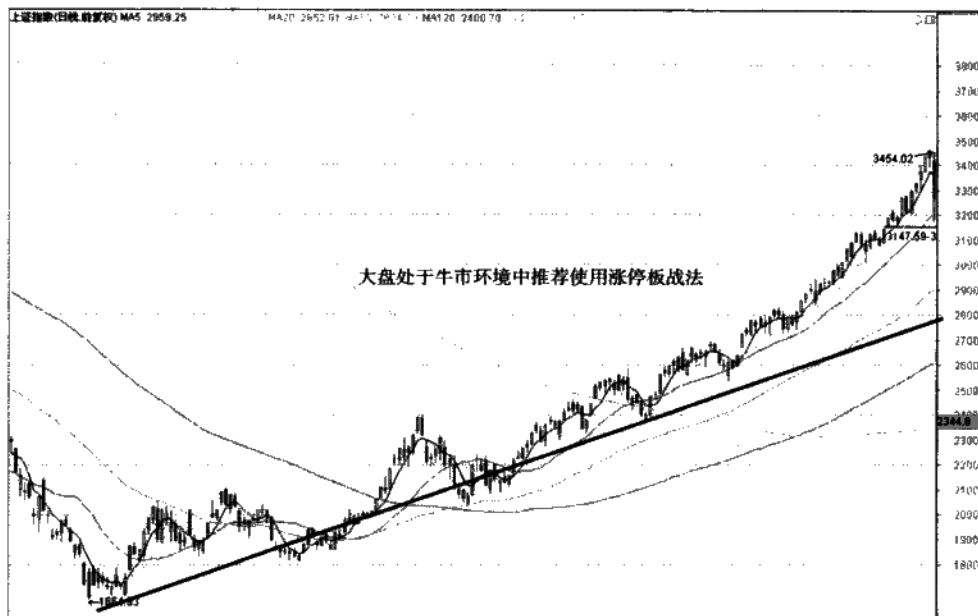


图9-1 上证指数2009年走势图

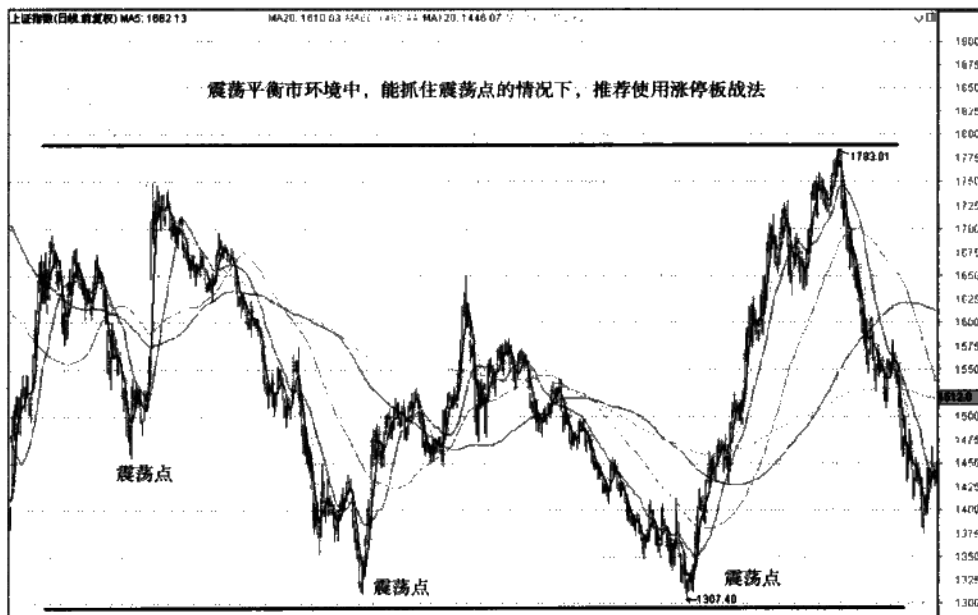


图9-2 上证指数2002-2004年走势图

(2) 震荡平衡市环境中，能抓住震荡点的情况下，推荐使用。在震荡平衡市场中，大盘指数一般进行箱体震荡。在一个大的箱体中，大盘指数会多次冲击箱体顶部，失败后再下跌至箱体底部重新向上。每次发生在箱体底部的震荡点，就相当于一次短暂的底部，可以预见大盘后市会有一段上升时期。在这种市场环境中，投资者使用涨停板战法被套的概率较小。

(3) 熊市头部初期，大盘K线下降的斜率小于30度，可以择股以适当仓位参与。在每次熊市形成头部的时期，大部分个股都在做顶部。少部分后知后觉的主力，在这个时期依然大力拉升股价。但由于整体市场上涨的大周期已经接近尾声，大部分个股庄家已经在顶部分批派发筹码，所以大盘指数也开始呈现头部迹象。在这个时期，后知后觉的主力必须快速拉升出货，否则一样会被套牢。这部分主力是抵抗指数快速下跌的最后一批庄家，投资者可以在找准这些个股的情况下，选择适合的仓位应用涨停板战法来操作。

如果大盘整体指数下跌速度较快，下跌角度大于30度，说明那些还未派发筹码的主力，也无法抵抗已经呈现整体下跌趋势的市场，这部分主力也将面临被套的命运。在这种情况下，投资者应该空仓观望。

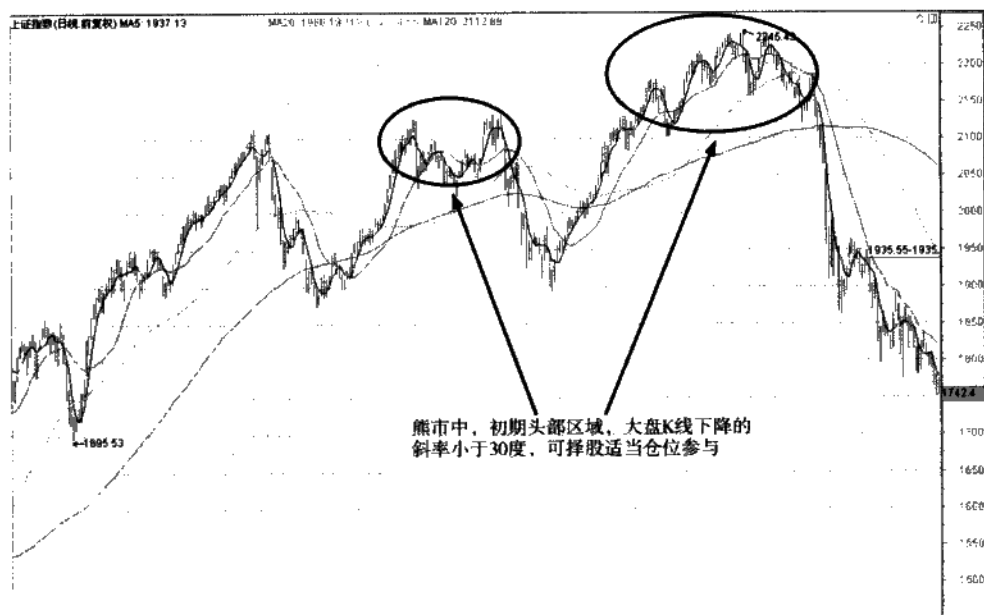


图9-3 上证指数2000-2001年走势图

(4) 熊市阶段性下跌波段中禁止使用。熊市阶段性下跌波动在任何时期都是异常残酷的, 几乎所有股票都处于下跌波段中。即便是一些后期看上去走强的个股, 也会处于暂时的下跌调整中。在这个阶段, 只要投资者还有股票筹码, 都会感觉很难受, 幻想的上涨永远不会发生, 每天面对的是不断的新低, 幻想一天天破灭, 一些投资者甚至开始麻木和绝望。在这个阶段, 投资者应该坚决持币, 不要操作任何股票。

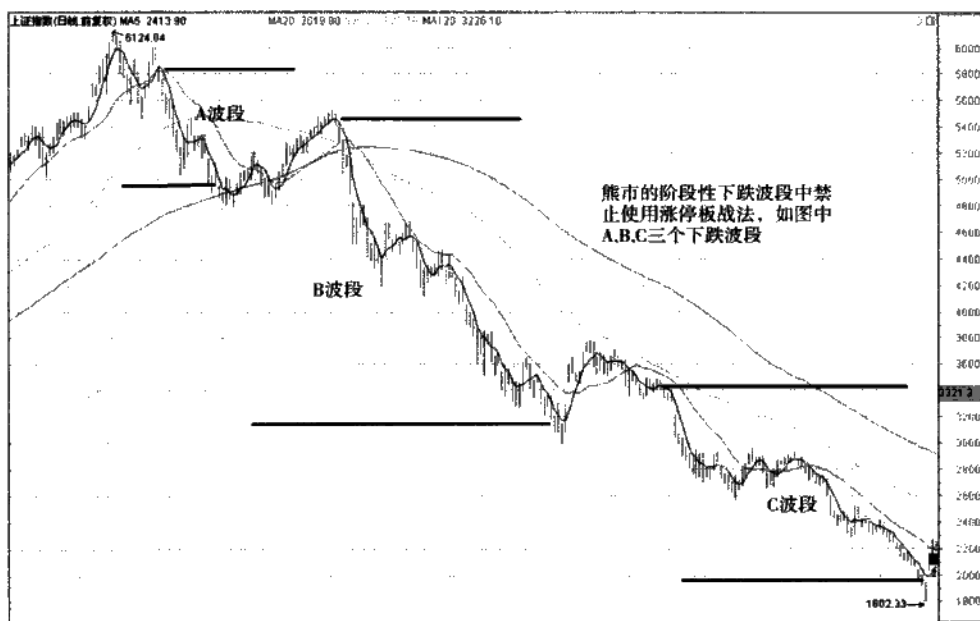


图9-4 上证指数2008年走势图

(5) 熊市中, 大盘每次下跌至指数战略点可以使用。在熊市中, 一个长时间和足够深的下跌波段完成后, 市场也会发生相应的反抽。反抽的力度视前期下跌的时间长度和下跌波段深度来决定。指数战略点是具备一定反抽条件或反转条件的点位, 指数跌到这个位置, 最起码具备一定的抗跌性。在熊市中, 大盘指数跌至指数战略点, 投资者可以使用涨停板战法。

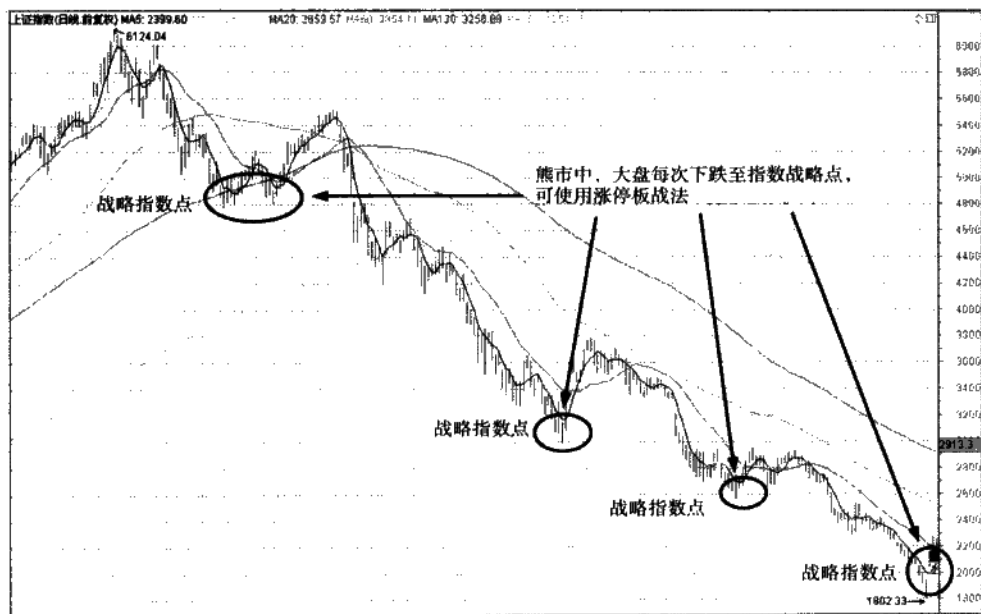


图9-5 上证指数2008年走势图

二、选股策略

应用涨停板战法，选股时要兼顾价值投资和成长性投资，同时要重势不重价。

(1) 优先考虑操作热点板块的龙头股，这类股票一般能够得到市场的青睐，上涨力度最强，操作起来也最安全。

(2) 新兴产业的高成长性小盘股优先考虑。成长性投资已经成为世界成熟资本市场投资者的共识。

(3) 即将迎来业绩拐点的上市公司股票优先考虑，投资者只关心股票的未来。如果股票有重组预期则更好。

(4) 个股流通盘不超过6亿股，流通盘几千万到3个亿内最好，原则上不参与蓝筹股的涨停。

三、买在日K线走强阶段

(1) 低位调整充分。通过K线图分析，首先确认个股股价已经止跌企稳。一般情况下，股价连续多日收出小阴小阳线，成交量持续萎缩，10日内不创新低，可以认定股价已经企稳。

(2) 股价有转强的迹象，MACD指标在0轴以下已经金叉。

(3) 股价小幅放量上涨，回档时成交量萎缩得越小越好。

(4) 股价低位放量上攻重要均线或前期高点时，如遇阻缩量回落，在确认是洗盘行为后，应列入重点跟踪对象。

(5) 前期有涨停的个股，跌到前期涨停启动价格，或跌破涨停价格时，应列入重点跟踪对象。

四、买在分时拉升之日

(1) 长波拉升，短波回调。回调幅度要求不超过拉升幅度的1/3，并且在回调时分时线绝对不能跌破均价线。

(2) 拉升速度快，回调速度慢。拉升时分时线上行陡峭，近于垂直。回调时分时线下行缓慢，坡度较缓，不是直线往下掉。

(3) 拉升时间长，回调时间短。

(4) 拉升放量，回调缩量。

(5) 当日量能上坡，持续放大，量能与前一交易日相比明显放大，大资金介入明显。

(6) 后量超过前量。第二波攻击量能要求比第一波攻击量能要大。

(7) 分时曲线光滑，挺拔有力，形态完美。此类走势是交投活跃的表现。

五、分时买点确认技巧

买进时，买点可以设定在第三波拉升开始的瞬间。通过观察第一波放量拉升，可以确定明显有大资金介入。第二波拉升可以确定股价正式启动。买点设定在第二波拉升回调后返身向上开始第三波拉升的瞬间。

六、分时买入注意要点

(1) 买入时间确定在早盘 9:30-10:30 之间。买点出现得越早越好，封涨停越早，封单资金量越大，次日爆发力也越强。

(2) 追求利润最大化。日 K 线图上股价不遇到强阻力，60 分钟和 120 分钟分时 K 线图不同时放出大量，或 60 分钟和 120 分钟分时 K 线图的攻击线和操盘线不死叉，则继续持股。一旦三者有一个条件满足，则立刻卖出，绝不恋战。

(3) 卖出采用即时成交的方式，一般低于市场 2 ~ 8 分钱，保证能够即时卖出成交。

(4) 出现两波拉升，方可确立强势。两波拉升要求涨幅控制在 5 个百分点以内，超过 5 个百分点，则放弃买入。

(5) 假如当天走势出乎意料，出现了亏损，说明买入失误，第二天应无条件止损。

七、涨停实战技法案例

实例 1: 易世达 (300125) 流通盘 3562 万股，2012 年 5 月 18 日，采用两波式拉升突击涨停。早盘 10:28，第一波拉升 4.5%，小幅放量上涨。回档时成交量萎缩，回落到 3.4% 的涨幅，同时分时线依然保持在黄色均价线之上。盘整 20 分钟后，10:54 又出现一波拉升，拉升时大幅度放量，迅速将股价封至涨停。

两次拉升的速度都很快，拉升时间短，拉升角度陡峭，几乎都为直线拉升。每次拉升后，回调幅度都很小，第二波攻击量能比第一波攻击量能更大，分时曲线光滑，形态优美。此股前期股价连续多日收出小阴小阳 K 线，成交量持续萎缩，10 日内没有再创新低，并且 MACD 指标在 0 轴之下已经金叉。

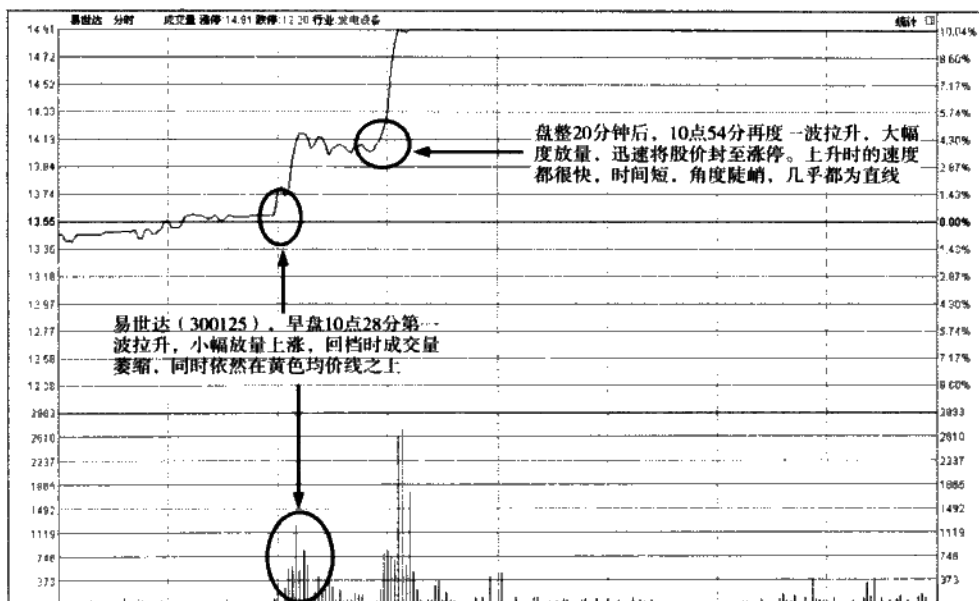


图9-6 2012年5月18日易世达分时走势图

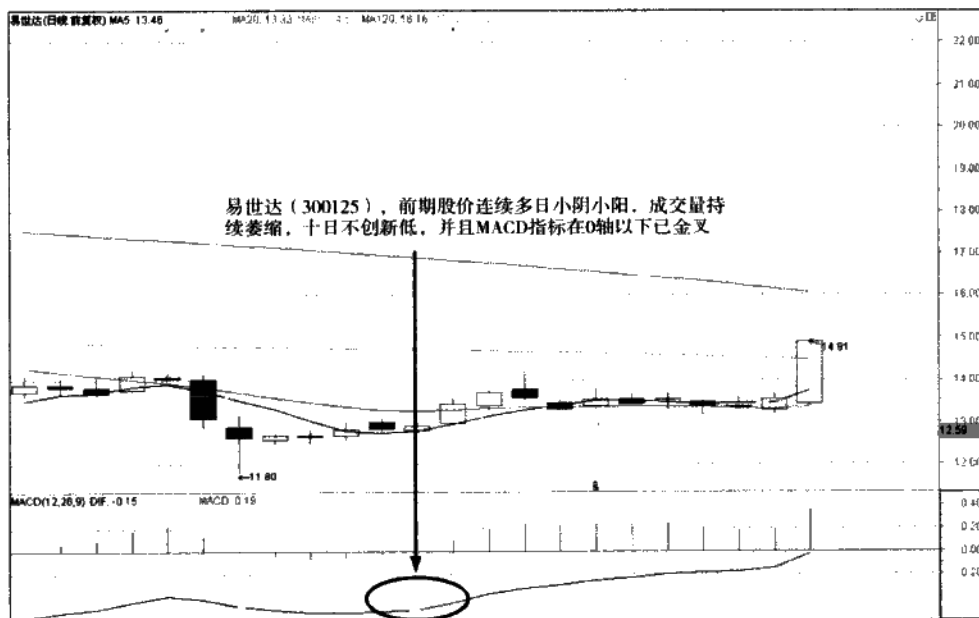


图9-7 2012年5月易世达股价K线走势图

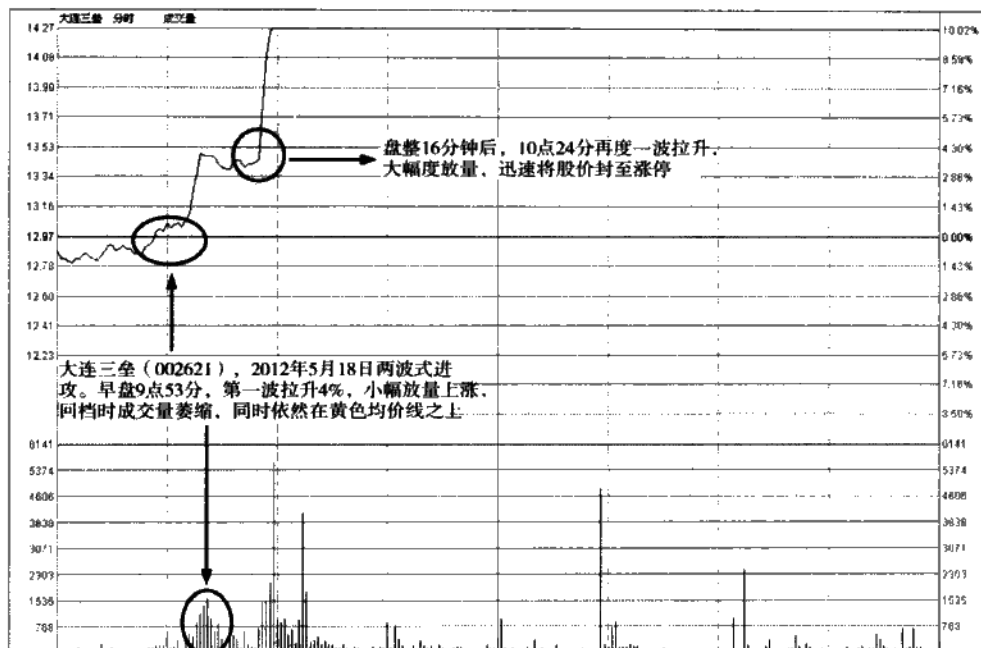


图9-8 2012年5月18日大连三垒分时走势图

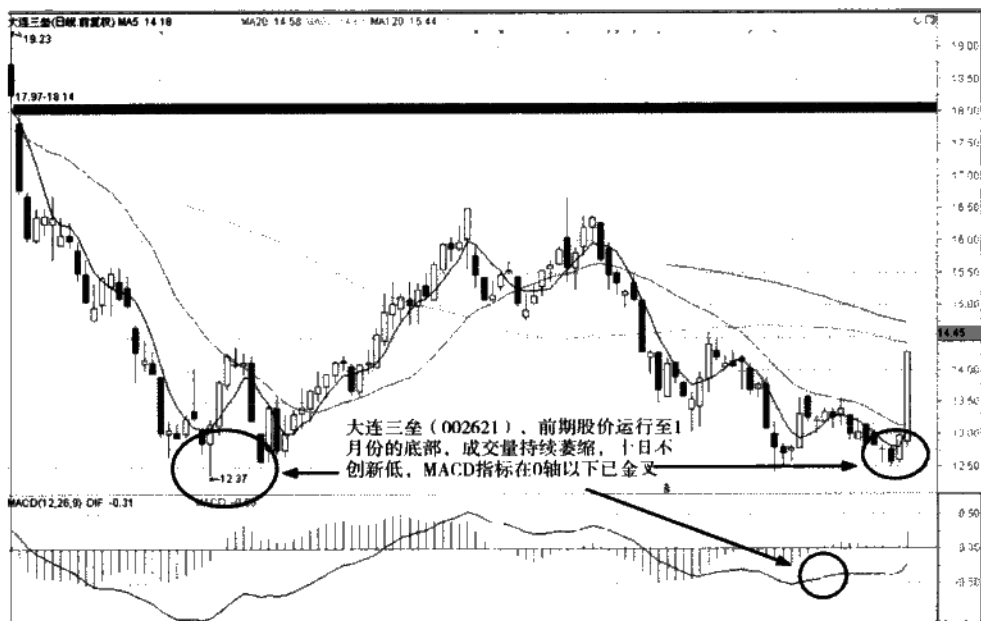


图9-9 2012年1-5月大连三垒股份K线走势图

实例 2：大连三垒（002621）流通盘 3750 万股，2012 年 5 月 18 日采取两波式拉升进攻涨停。早盘 9:53，第一波拉升 4%，小幅放量上涨，回档时成交量萎缩，同时分时线依然在黄色均价线之上。盘整 16 分钟后，10:24 再次出现一波拉升，拉升时大幅放量，迅速将股价封至涨停。

两次拉升时的速度都很快，拉升时间短，回调幅度很小，拉升角度陡峭。其中第二波攻击量能比第一波攻击量能更大，攻击角度更陡峭。此股前期股价运行至 1 月份的前期底部时，成交量持续萎缩，10 日内没有再创新低，MACD 指标在 0 轴之下已经金叉。

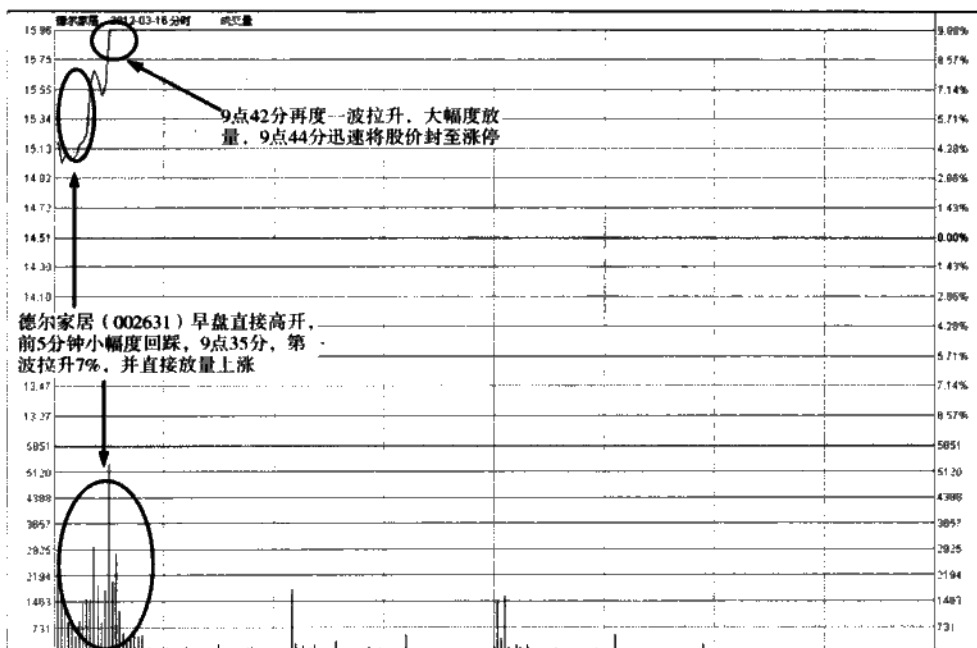


图9-10 2012年3月16日德尔家居分时走势图

实例 3：德尔家居（002631）流通盘 4000 万股，2012 年 3 月 16 日采用两波式拉升进攻涨停。前两个交易日连续收出两根阴线，并且前一日大阴线跌破 60 日均线。次日早盘直接高开，前 5 分钟小幅度回踩，9:35 第一波拉升 7%，并且直接放量上涨，回档时成交量相对萎缩，同时股价依然在黄色均价线之上。稍微回调 1 个百分点，两分钟后，也就是 9:42，再次出现一波拉

升，拉升时大幅度放量，9：44 迅速将股价封至涨停。

整个涨停过程中，从前一天中阴跌破 60 日均线，到次日开盘直接高开，高开后立刻拉升 7% 并放量，有经验的投资者马上知道主力有备而来，该股当日涨停的概率非常大。从开盘立刻拉升，投资者就要考虑马上跟进，因为主力可能不会给太多时间花在第二波调整。果然第二波回调仅两分钟，股价就掉头往上，再用两分钟即封死涨停。

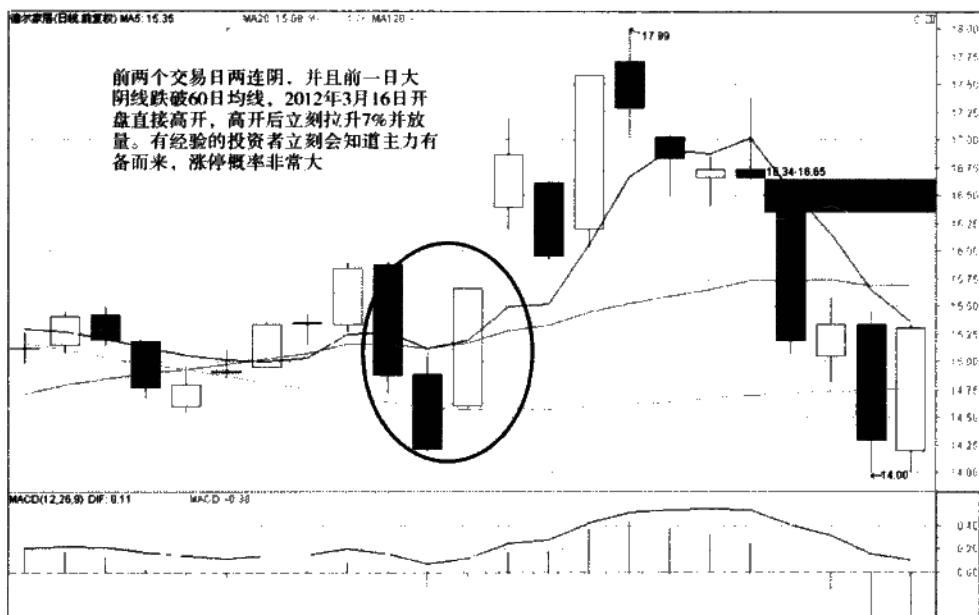


图9-11 2012年3月德尔家居股价走势图

实例 4：鲁丰股份（002379）流通盘 5900 万股，2011 年 11 月 4 日采用两波式拉升进攻涨停。前 9 个交易日连续收阳线，MACD 指标在 0 轴之下已经金叉并接近 0 轴。当日股价以 11.68 元开盘，略高于前一交易日收盘价格。开盘两分钟后进行第一波拉升，拉升时小幅度放量，涨幅为 2.3%。横盘 3 分钟后，立刻大幅度放量，9：45 将股价封至涨停。

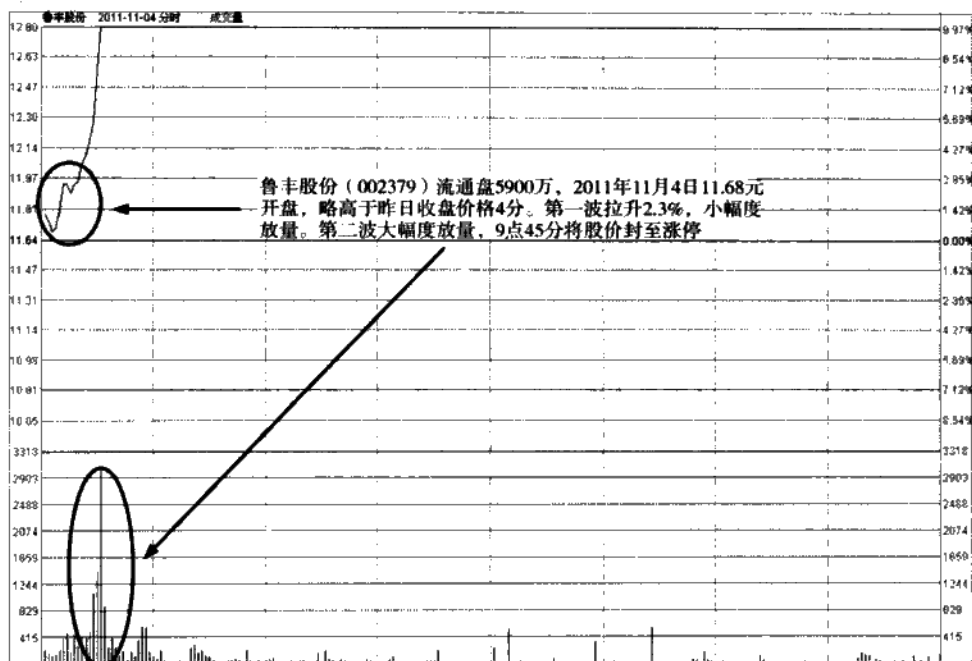


图9-12 2011年11月4日鲁丰股份分时走势图

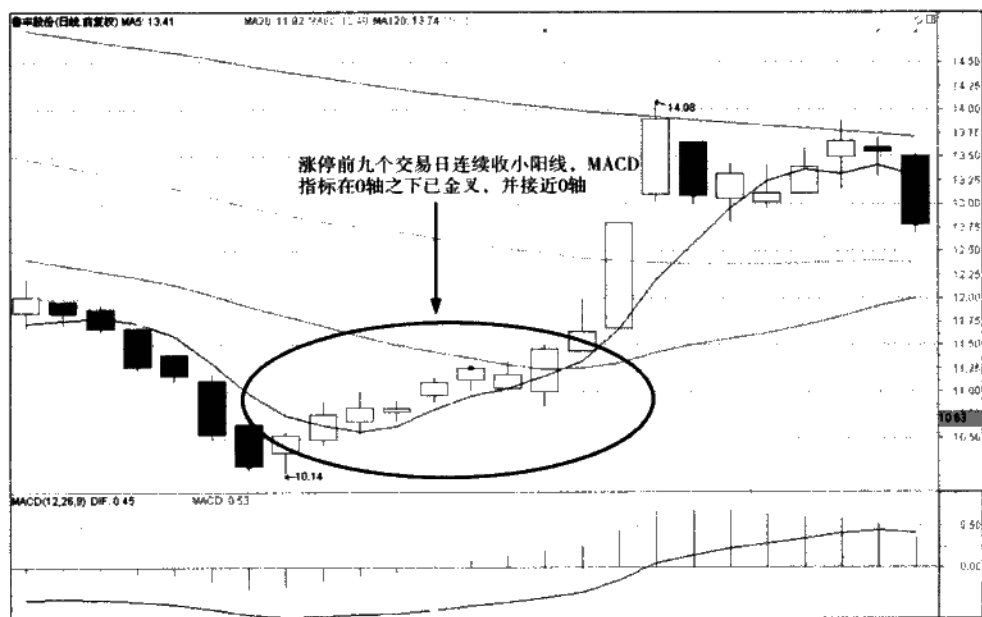


图9-13 2011年11月鲁丰股份股价K线走势图

实例 5: 2007 年 5 月 17 日, 金瑞科技 (600390) 股价跳空高开 3.1%, 第一波拉升至 7%, 拉升角度非常陡直, 并伴随放量。此后股价回落至 3%, 此时仅开盘 4 分钟。

当时从整个 K 线图来看, 前 3 个月股价不断拉升, 价格处于历史新高, 上升无任何阻力, 有些进入主升浪的色彩。投资者发现这些情况, 可立刻使用涨停板战法。9:34 主力开始进行第二波拉升, 到 9:39 封死涨停板。随后该股股价连续涨停, 走出了一波主升浪, 一个月内涨幅达到 165%。

实例 6: 2010 年 8 月 9 日, 流通盘只有 7400 万股的金刚玻璃 (300093) 股价跳空高开, 放量突破技术阻力位。第一波拉升瞬间将股价拉至 9%, 稍后回调至 7%, 9:46 则封死涨停。整个过程从分时图和日 K 线图来看, 视觉冲击效果极强。此股随后展开一小波行情。

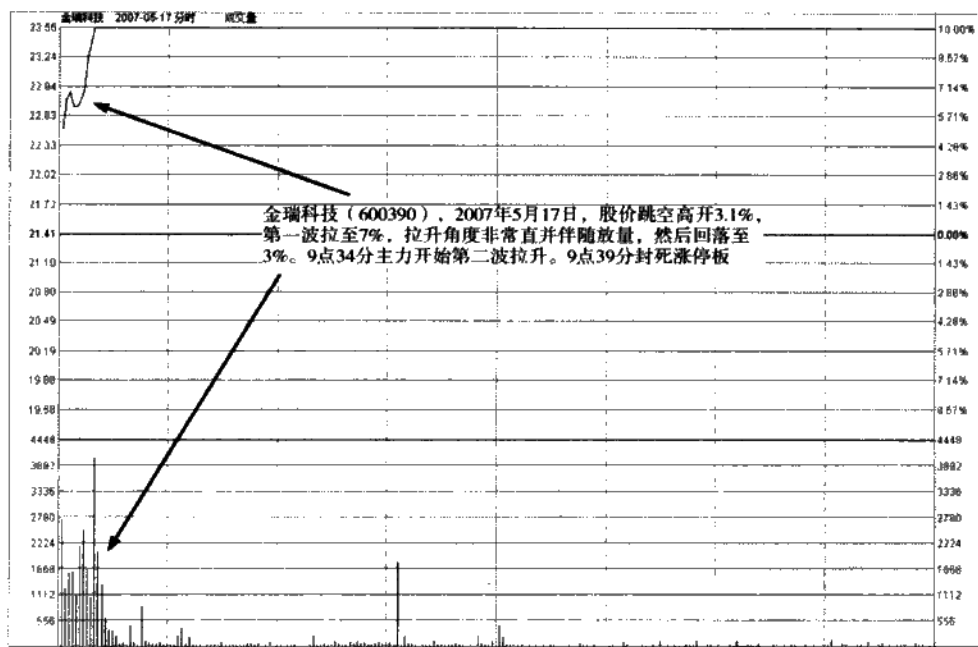


图9-14 2007年5月17日金瑞科技分时走势图

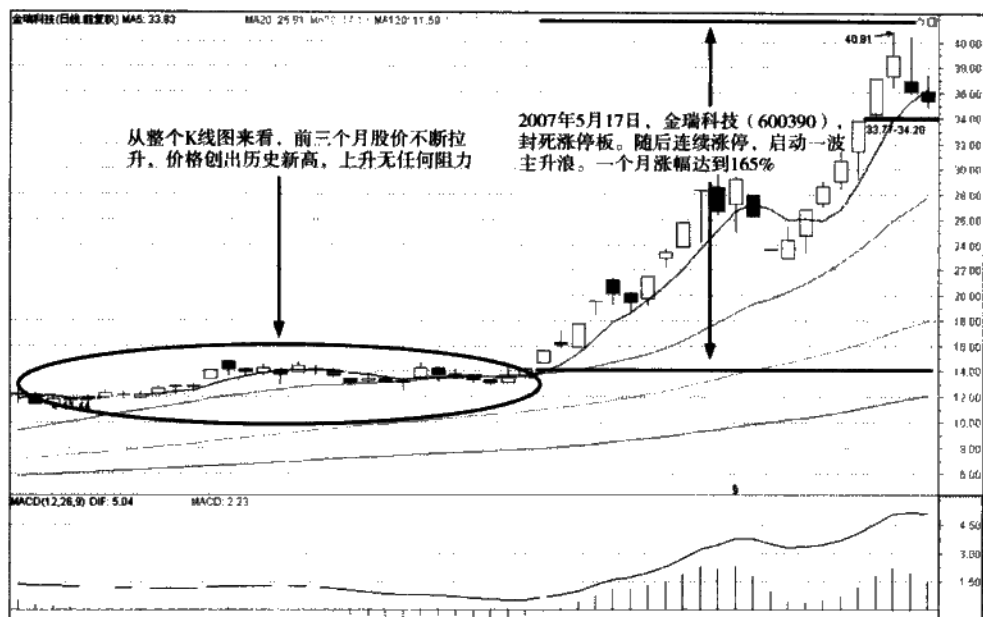


图9-15 2007年4-6月金瑞科技股价K线走势图

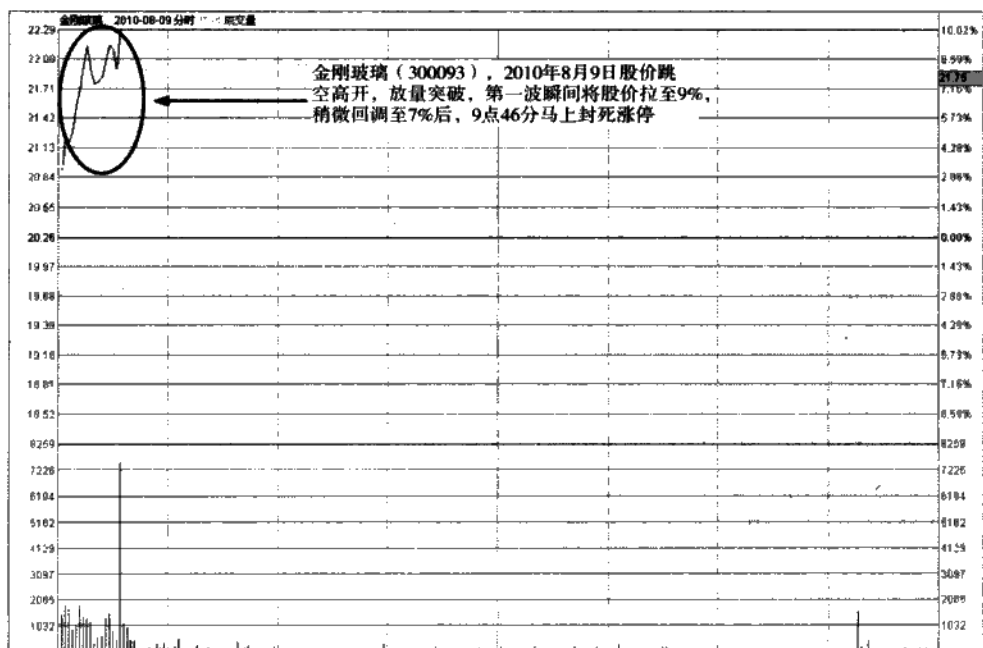


图9-16 2010年8月9日金刚玻璃分时走势图

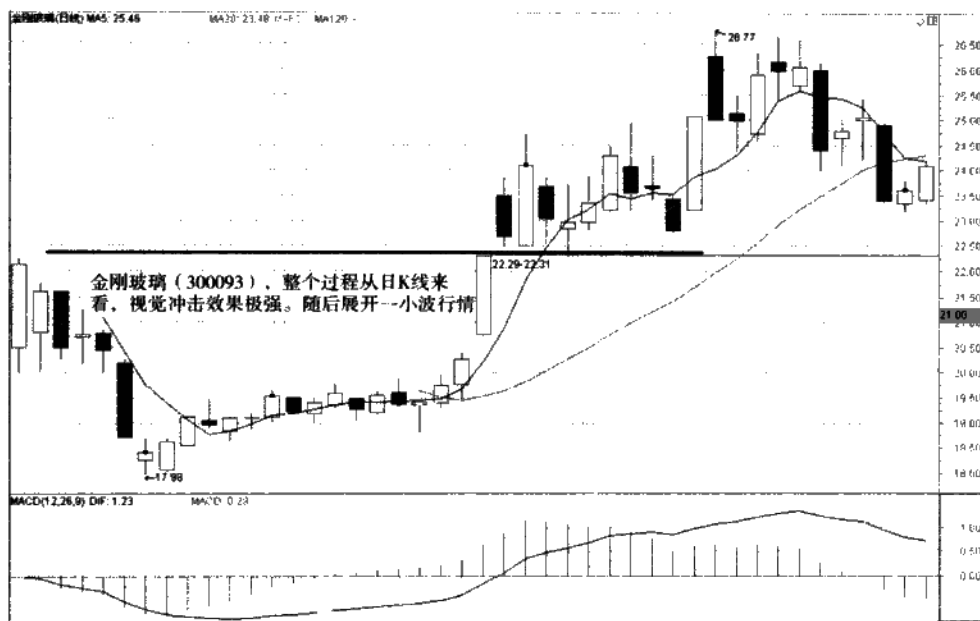


图9-17 2010年8-9月金刚玻璃股价K线走势图

实例 7：中体产业（600158）是一只老庄股，一旦启动股价极具爆发性。2007年11月19日，9：36开始启动第一波拉升，并小幅放量。9：51，第一波拉升完毕，上涨5.7%，随后股价开始横盘。10：12，当股价回落至黄色均价线时，主力护盘明显，快速将股价拉起，说明后市有行情，可快速跟进。10：24，第二波拉升放大量，并几乎呈一条直线封死涨停。后期一个半月股价翻倍。

实例 8：2009年8月27日，海王生物（000078）以3波拉升方式进攻涨停。当日开盘后温和放量，第一波拉升至4.7%，随后小幅度缩量调整，股价依然在黄色均价线上运行。9：48，股价开始第二波拉升，拉升角度加大，且成交量放大。9：53，第二波拉至8%。9：55，第三波拉升封死涨停。

股价回踩半年线容易出黑马。之前几天日K线缩量，股价回踩半年线，当日拉升迅猛，很可能演化为黑马股，投资者可在第二波回调时勇敢介入。后期两个月，该股股价大涨183%。

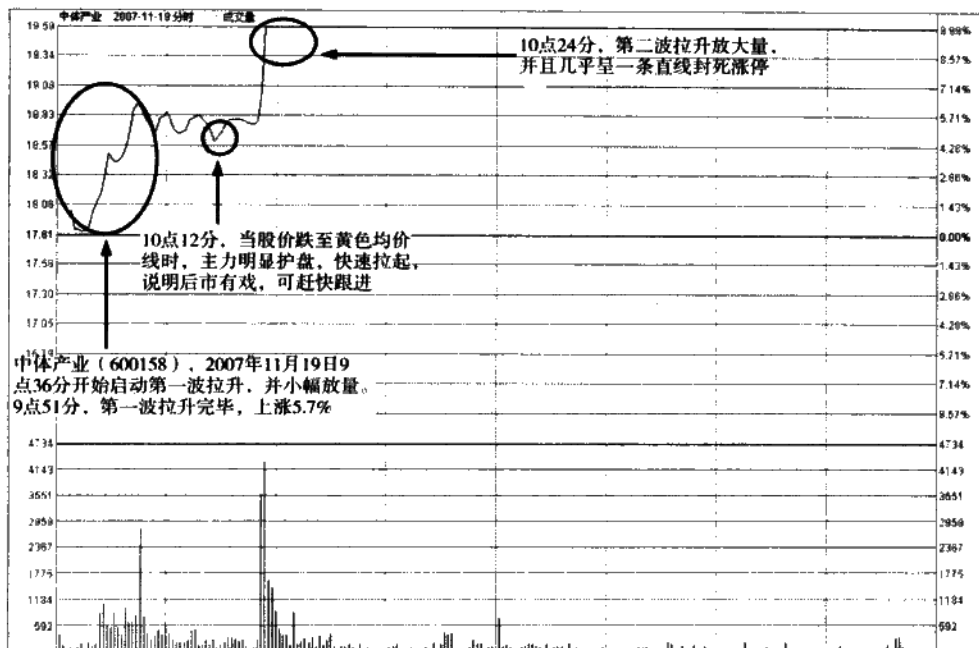


图9-18 2007年11月19日中体产业分时走势图

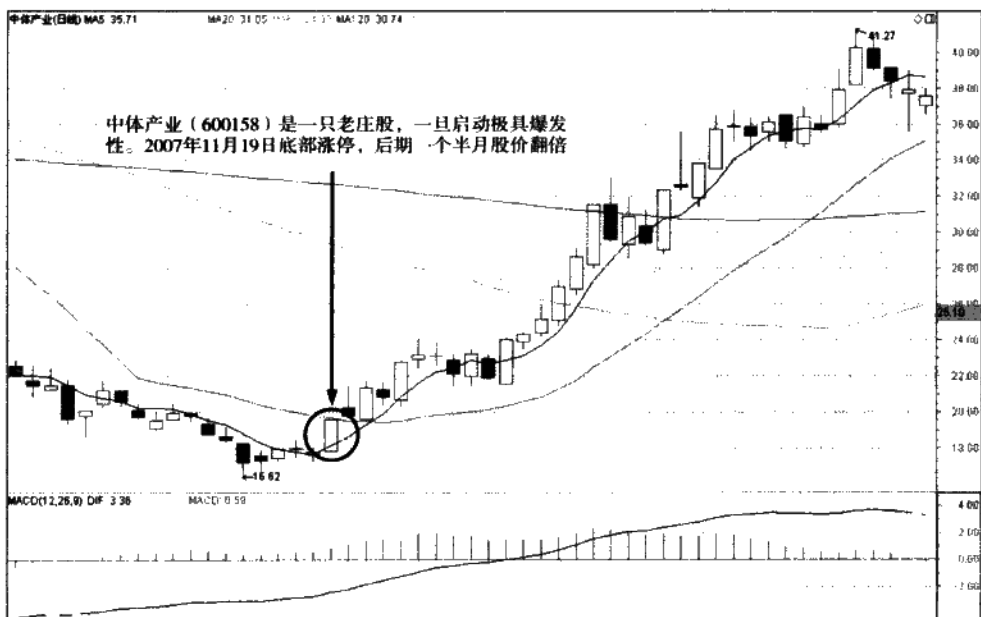


图9-19 2007年11-12月中体产业股价K线走势图

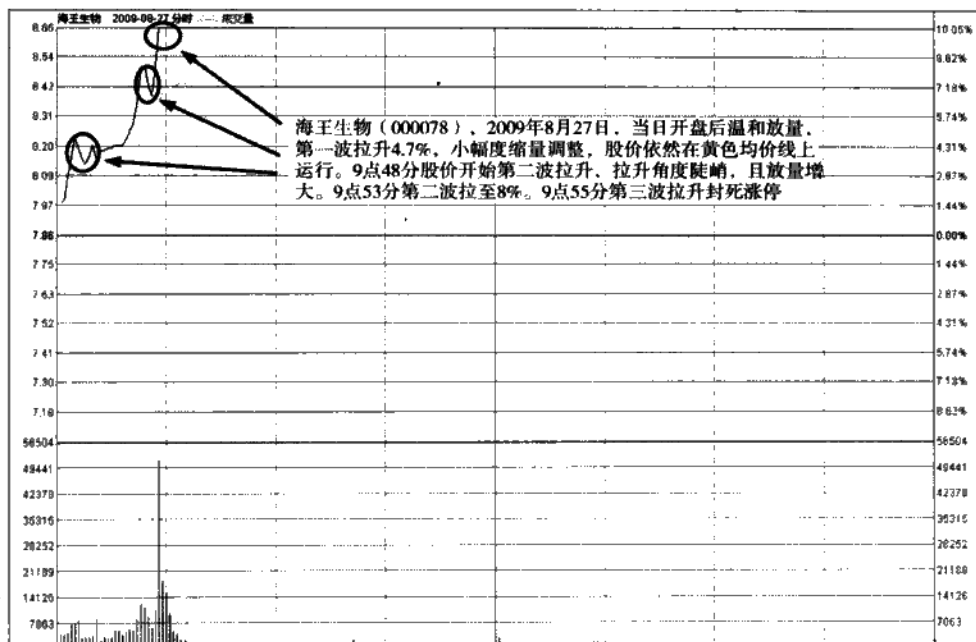


图9-20 2009年8月27日海王生物分时走势图

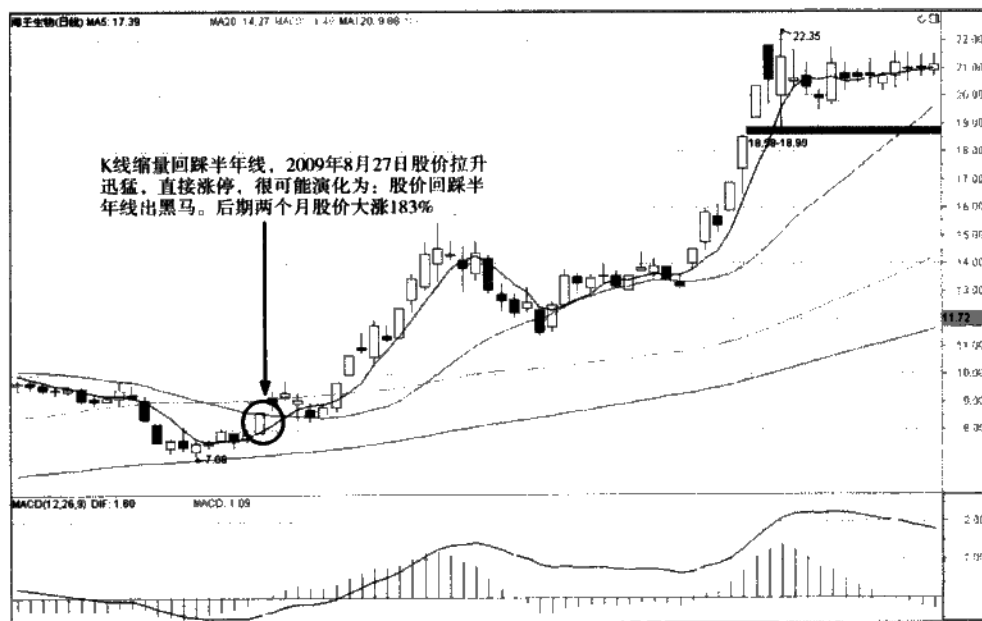


图9-21 2009年8-10月海王生物股价K线走势图

第二节 龙头股涨停实战法则

总体来说，涨停板战法是根据个股涨停当日拉升的形态特征，综合判断当日是否可以涨停。如果涨停的概率大，则介入，并在后面的交易日选择时机卖出。这样获利速度最快，但由于是追高买入，收益大的同时风险也大，一旦操作失败，割肉出场的损失不小。

比如投入资金 20 万元，操作 3 次，每次盈利 5%，亏损 5%，前两次盈利，则累积资金为： $20 \text{ 万元} \times 1.05 = 21 \text{ 万元}$ ， $21 \text{ 万元} \times 1.05 = 22.05 \text{ 万元}$ ；第三次， $22.05 \text{ 万元} \times 0.95 = 20.95 \text{ 万元}$ 。也就是说，第三次亏损完全抹去了第二次的盈利，甚至第一次的利润也略有损失。如果再失手一次，不仅亏到本金，更浪费了操作机会。

要降低操作失败概率，提高命中率，并提高每次介入涨停后的盈利百分比，总结涨停板实战技法和龙头股走势，投资者可以得出一个有力的结论：大部分龙头股在底部建仓或启动时，必然会出现涨停，少数龙头股在启动后的上升趋势中也会出现涨停。

龙头股的股性具有强势抗跌，短期涨幅巨大，收益特别丰厚等特点，因此龙头股应成为涨停板战法的首选。

一、涨停实战技法精髓一

(1) 市场处于上升通道或下跌趋势中的阶段性底部。

(2) 股价经过长期下跌，两年内股价单日成交最小量在下跌末端出现。

(3) 个股第一个底部出现后，投资者耐心等待股价回踩 60 日均线，此时 120 日均线和年线依然为空头排列。如股价以缩量方式回踩 60 日均线后掉头向上，在冲击 120 日均线时，分时涨停板形态确立拉升走势，当日立刻重仓介入。如果主力在早盘 10:30 之前快速拉升封死涨停，导致投资者当日未能介入，第二日不要犹豫，必须重仓跟进。

实例：2012 年 1 月之前，浙江东日（600113）经过 7 个月的快速下跌后，股价跌至 2009 年 7 月中旬创下的低点位置。从 2009 年 7 月到 2011 年 5 月，

股价沿强势线 60 日均线缓慢上行，但从未出现主升浪。K 线一直以阳线居多，并且上涨放量，下跌缩量。2012 年 1 月 6 日，该股单日换手率仅为 0.18%，为近两年的最小量。这些蛛丝马迹足够引起经验丰富的投资者重视。

底部出现后，运行一段时间，股价跌破半年线，缩量回踩 60 日线。3 月 29 日，该股直接以涨停开盘，如看成拉高型的涨停板，则是一阳上穿多条均线。到这个时刻，投资者再根据前面的主力操盘痕迹介入，就要提上日程了。

由于 3 月 29 日出现的是一字型涨停，说明多头占优，并带有强烈的上涨惯性。3 月 30 日，集合竞价 6.39 元，直接高开 6.5%。尽管开盘略高，但考虑到后面可能出现主升浪，重仓介入计划不变。9:32，主力封死涨停。由于 3 月 29 日该股是一字型涨停，散户无法介入，只有 3 月 30 日集合竞价以及开盘后 2 分钟内下单才有买入的机会。

整个实战案例，从选股到做出买入决策到实盘介入，对投资者的综合操盘能力要求相当高。后期一个月，浙江东日暴涨 200%，成为 2012 年上半年最耀眼的龙头股。

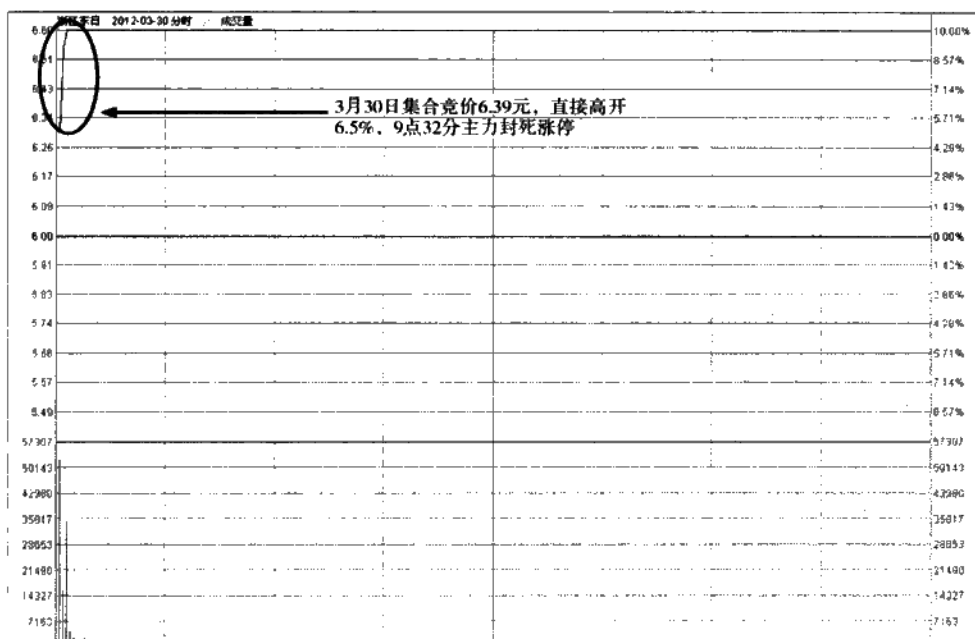


图9-22 2012年3月30日浙江东日分时走势图

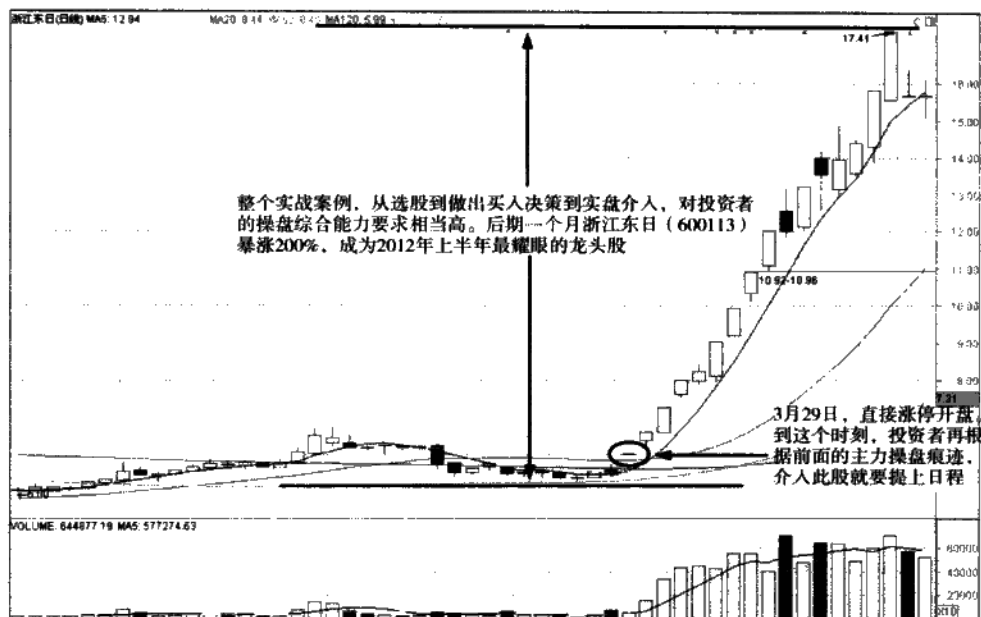


图9-23 2012年2-4月浙江东日股价K线走势图

二、涨停实战技法精髓二

- (1) 市场处于上升通道或下跌趋势中的阶段性底部。
- (2) 股价经过长期下跌，两年内股价单日成交最小量在下跌末端出现。
- (3) 个股第一个底部出现后，投资者耐心等待股价回踩 60 日均线，此时 120 日均线和年线依然为空头排列。如股价以缩量方式回踩 60 日均线后掉头向上，以非涨停板方式逐渐修复均线系统，使长期、中期、短期均线都呈现多头发散，投资者必须耐心等待股价再一次缩量跌破中长期均线，即 20 日、60 日或 120 日均线。之后股价再次掉头向上，修复均线多头排列，并且在一阳上穿数条均线，或突破前期箱顶时，出现分时涨停板形态特征，以涨停的方式突破箱顶，投资者必须重仓跟进。如主力在早盘 10:30 之前快速拉升封死涨停，导致投资者当日未能介入，第二日不要犹豫，必须重仓跟进。

实例 1: ST 高陶 (600562) 是 2009 年到 2010 年的超级大牛股，在这波行情中，该股股价翻了 17 倍。

2008 年 11 月，股价见底后，收出的 K 线阳线多，阴线少，股价重心缓

慢上行，均线逐渐形成多头排列。股价运行一周小阳线后，经常以一根阴线吃掉一周的涨幅，然后又开始上涨，并始终以20日均线为依托上涨。主力在20日均线之上不断洗盘，说明主力不会让股价跌至60日均线，而是以20日均线为操盘线。

2009年4月8日，股价再一次跌至20日均线。第二天企稳后，股价站上5日线。4月10日这一天，所有均线形成多头排列，这样的图形是股价见底5个月内第一次出现，说明主力洗盘接近尾声，大行情随时有可能启动。

4月20日，股价稍微高于5日均线开盘，3分钟内放量并呈一条直线向上拉升至7%。从2008年11月到4月19日，没有任何一个交易日涨幅超过7%，同时没有任何一个交易日在开盘3分钟就放量拉升。结合前面分析的均线多头排列和足够长的洗盘过程，此时用龙头股涨停实战技法，重仓介入为最佳时机。9:36大单封死涨停。

当晚20:00公告宣布重大事项停牌。5月22日复牌，连续收出10个涨停板。不到两个月，此股涨幅高达260%。凡是用龙头股涨停实战技法介入此股的投资者，都挣得盆满钵满。

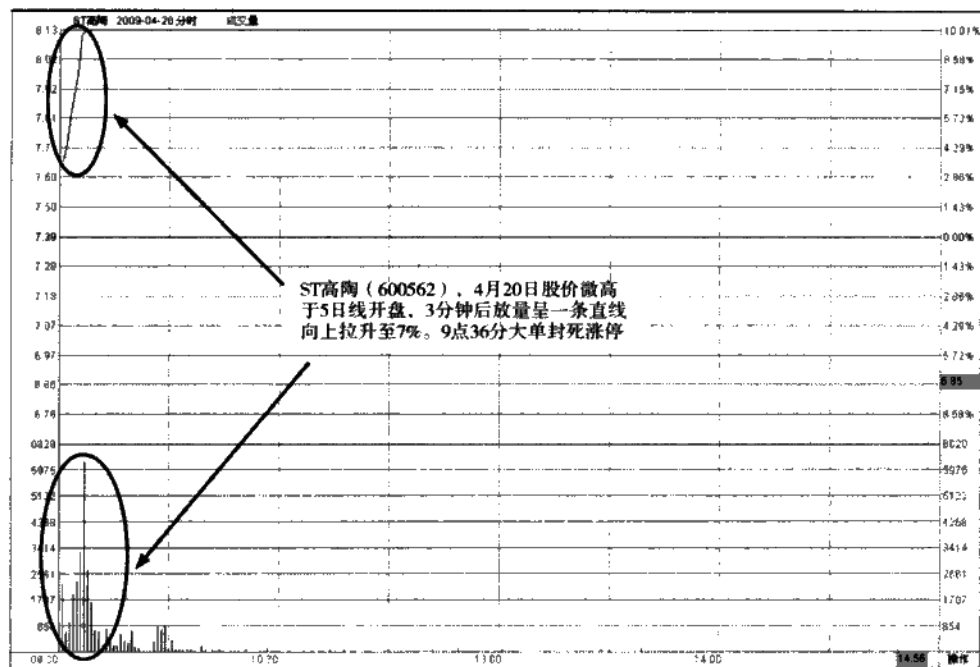


图9-24 2009年4月20日ST高陶分时走势图

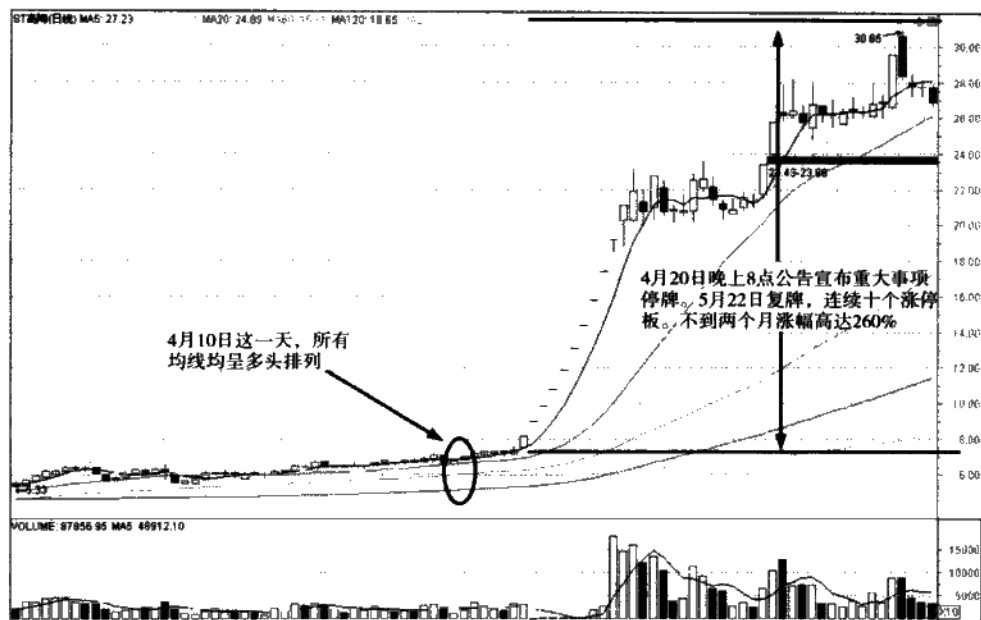


图9-25 2009年2-7月ST高陶股价K线走势图

实例2：2008年11月4日，浪潮软件（600756）股价见底后缓慢上行，均线逐渐形成多头排列。股价第一次触碰60日均线，受外界因素影响，2008年11月18日股价以跌停报收。2008年11月19日，该股直接以一个涨停夺回失地。2009年2月26日，股价第一次遇到年线，受年线压力连续两天暴跌，累计下跌19%，股价跌至60日均线。

之后股价并没有进一步下跌，而是沿60日均线上行。3月31日，股价站上10日均线，所有均线均形成多头排列。此时洗盘接近尾声，股价随时有可能向上突破。

4月2日早盘10:00，股价被快速拉到6%，随后在黄色均价线上回调整理。从K线图来看，当日的拉升已经打开了上升空间，投资者可以考虑跟进。11:27，大单快速拉至7%以上。综合考虑到底部几个月的整理和上升空间第一次打开，当日可以跟进。11:30，股价被大单封死涨停。

如当日未能及时跟进，根据龙头股涨停实战技法，第二天必须重仓跟进，以免错过一段主升浪行情。

随后短短10个交易日，该股收出9个涨停板，短时间内暴涨140%。按

龙头股涨停实战技法操作获利丰厚，在这个案例中体现得淋漓尽致。

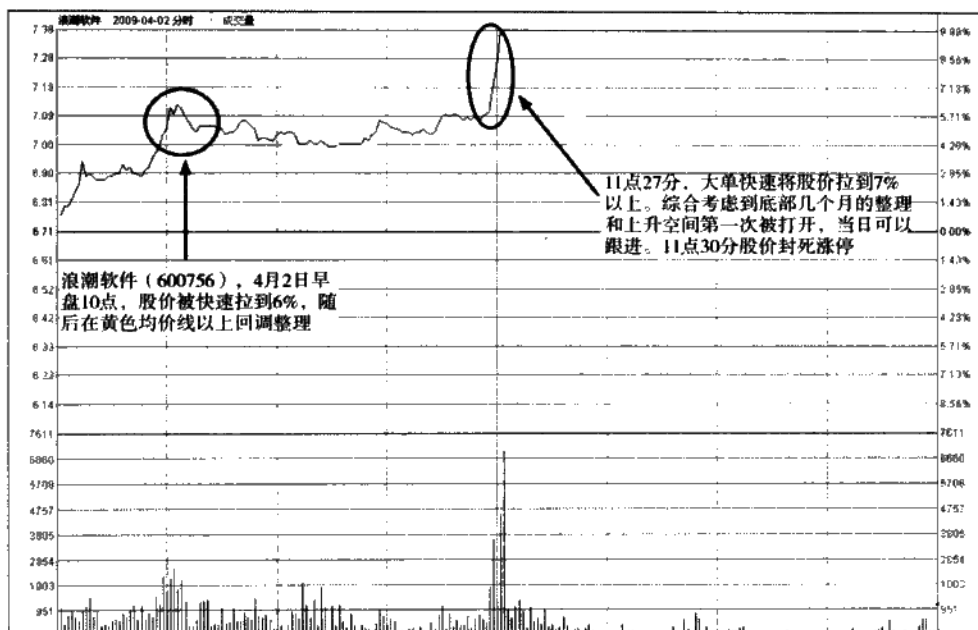


图9-26 2009年4月2日浪潮软件分时走势图

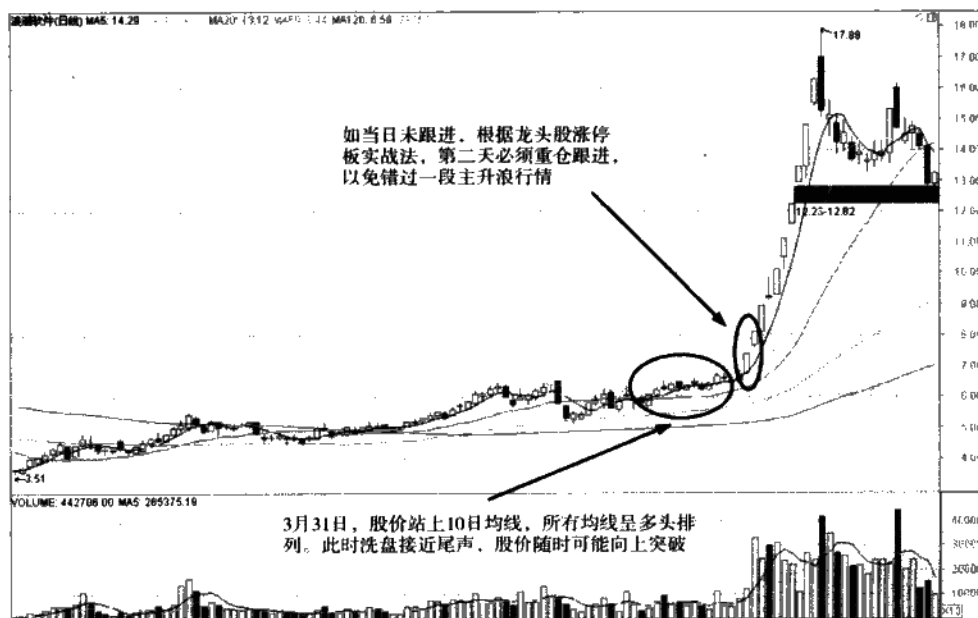


图9-27 2009年1-4月浪潮软件股价K线走势图

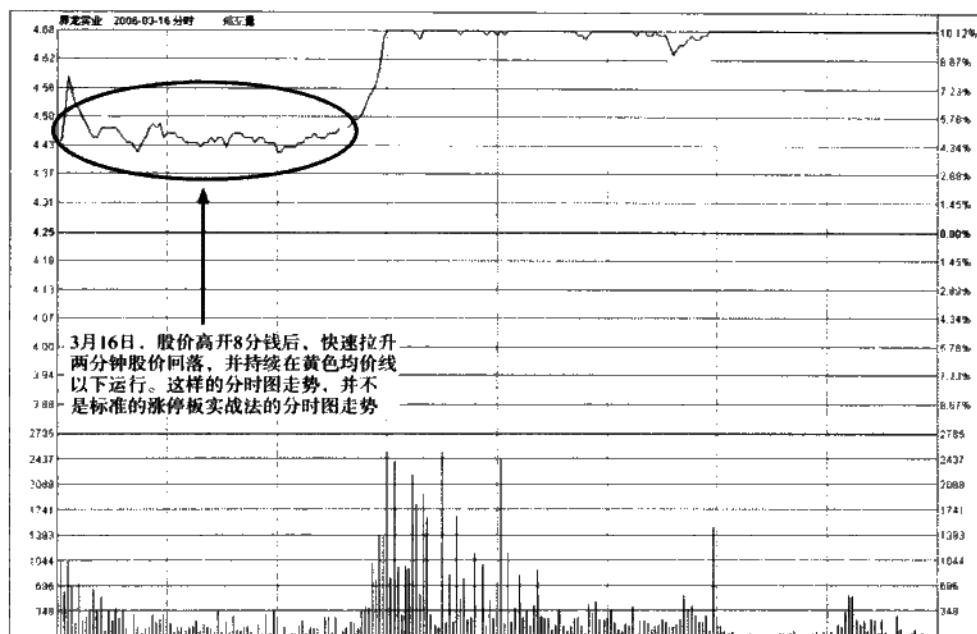


图9-28 2006年3月16日界龙实业分时走势图

实例 3: 2005 年 7 月 19 日，界龙实业(000078)的股价在长期下跌后见底。随后股价快速拉升，形成一个箱体整理平台，股价就在箱体内进行整理。整理期间，主力操盘手法依然不变，收出的 K 线阳线多，阴线少，股价以 120 日线为依托上行。

2006 年 2 月 10 日、2 月 13 日连续两个交易日，股价试图突破箱顶，但在分时图上第二波拉升升到接近箱体顶部后，都是功败垂成。

3 月 9 日，该股再次试探 60 日均线，单日换手率仅 0.55%，比上一个交易日少了 1%。3 月 15 日，股价站稳 5 日和 60 日均线。

3 月 16 日，股价高开 8 分线后，开始快速拉升。但仅过两分钟，股价就出现回落，并持续在黄色均价线以下运行。这样的分时图走势并不是标准的涨停实战技法分时图走势。直到 10:48，股价才拉回到黄色均价线之上，随后突然放出大量，股价呈直线上升。10:59，股价被大单拉至涨停。由于当日分时图走势是一种特殊的形式，一般说来，如果只看分时图，不仔细分析 K 线图近半年的走势，想追入 10:48 以后的拉高涨停是非常难的。

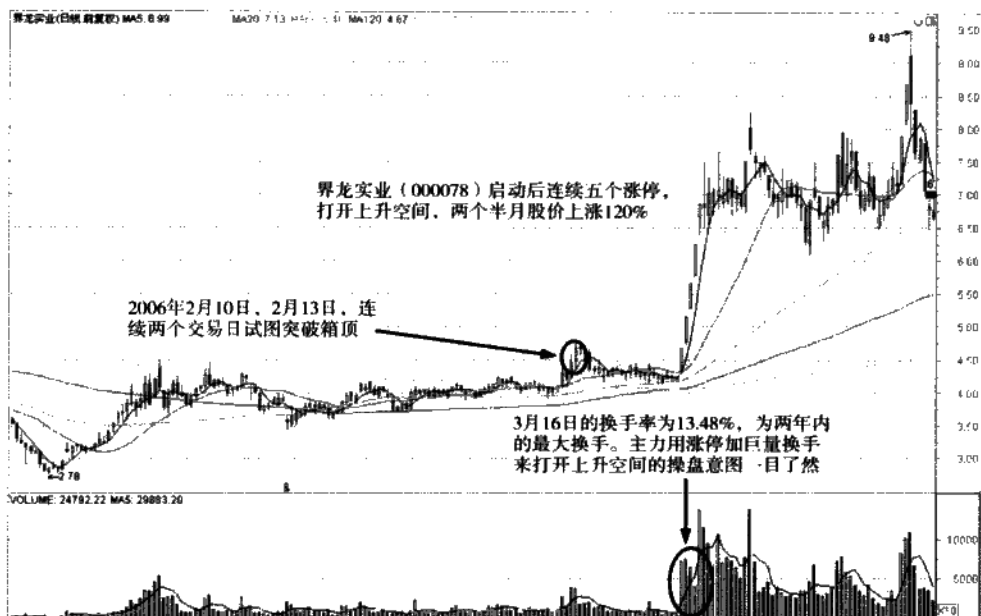


图9-29 2006年3-6月界龙实业股价K线走势图

3月16日的成交量为13.48%，为两年内的最大换手率。复盘后可以看到，主力用涨停加巨量换手来突破箱顶，打开上升空间的操盘意图一目了然。

3月17日，根据龙头股涨停实战技法，投资者必须重仓跟进，此后可以享受主升浪行情。

该股启动后连续拉出5个涨停，打开了上升空间。两个半月之内，股价上涨120%。

第十章 龙头股江恩线技术分析

第一节 江恩理论概述

一、江恩理论简介

威廉·江恩（1878-1955年）是美国证券市场著名的投资家，最具神奇色彩的技术分析大师。他纵横投机市场长达45年，一生中经历了第一次世界大战、1929年美国股市大崩溃、20世纪30年代大萧条和第二次世界大战，在动荡的年代中赚取了5000多万美元的利润，相当于现在的10亿多美元。他不仅是一位成功的投资者，还是一位智者和伟大的哲学家。

江恩理论是以研究测市为主的，他综合运用数学、几何学、宗教、天文学，建立起自己独特的分析方法和测市理论。江恩理论的实质就是在看似无序的市场上建立严格的交易秩序。江恩建立了江恩时间法则、江恩价格法则、江恩线等，可以据以发现何时价格会发生回调，股价将回调到什么价位。

由于他的分析方法具有非常高的准确性，有时达到令人不可思议的程度，因此很多技术分析派投资者都非常注重江恩的测市系统。但在测市系统之外，江恩还建立了一整套操作系统，当测市系统发生失误时，这套操作系统能及时地进行补救。江恩理论之所以可以达到非常高的准确性，就是将测市系统和操作系统一同使用，二者能够相得益彰。

江恩认为三大原因造成投资者遭受重大损失。

（1）在有限的资本上过度买卖。也就是说操作过分频繁。在市场中，短线和超短线操作要求有很高的操作技巧，投资者掌握这些操作技巧之前，过

分强调做短线，常会导致不小的损失。

(2) 投资者没有设立止损点以控制损失。很多投资者遭受巨大损失，就是因为没有设置合适的止损点，结果任其错误无限发展，损失越来越大。学会设置止损点以控制风险，是投资者必须学会的基本功之一。还有一些投资者，甚至是一些市场老手，虽然设了止损点，但在实际操作中并不严格执行，结果一念之差遭受巨大损失。

(3) 缺乏市场知识，是在市场买卖中损失的最重要原因。一些投资者并不注重学习市场知识，而是想当然或主观地认为市场会如何如何，不会辨别消息的真伪，结果接受错误引导，遭受巨大损失。还有一些投资者仅凭一些书本上学来的知识来指导实践，不加区别地套用，造成巨大损失。江恩强调的是市场知识和实践经验，这种市场知识往往要在市场中摸爬滚打相当长时间，才能真正有所体会。

江恩理论的测市系统，有很多地方抽象难懂，不易理解。但江恩的操作系统和买卖规则却清楚明确，非常容易理解。江恩的操作系统以跟随市场买卖为主，这与他的预测系统完全不同。江恩非常清楚地将买卖操作系统与市场预测系统分开，使他能在一个动荡且充满危机的年代，自己从事的投机事业立于不败之地。

二、江恩时间法则

在江恩理论中，时间是交易最重要的一个因素。江恩时间法则用于揭示价格发生回调的规律。江恩认为，一定量的价格回调发生在特定的时间内。运用江恩时间法则，实际的价格回调是能够预测的。

江恩把时间定义为江恩交易年，它可以一分为二，即6个月或26周，也可以一分为三、一分为四乃至更多，如将江恩交易年分为1/8和1/16。

在江恩交易年中，还有一些重要的时间间隔。例如，因为一周有7天，而 $7 \times 7 = 49$ ，因此他将49视为非常有意义的日子，一些重要的顶或底间隔在49天至52天。中级趋势的转变时间间隔为42天至45天，而45天恰恰是一年的1/8。

江恩还指出一些重要的时间间隔，可以预测价格反转的发生。

(1) 一般市场回调发生在第10天至第14天。如果超过了这一时间间隔，

随后的回调将出现在第 28 天至第 30 天。

(2) 主要顶或底的 7 个月后会发生小级别回调。

(3) 主要顶或底的周年日。

在应用上面的简单规则前，江恩认为必须特别留意时间的因素，特别要注意以下几点。

(1) 由从前顶部到底部的时间。

(2) 由从前底部到底部的时间。

(3) 重要顶部到重要底部的时间。

(4) 重要底部到重要顶部的时间。

江恩规则的言下之意是，如果市场上创新高或新低，表示趋势未完，投资者可以估计市场下一个转势的时间。若所预测者为顶部，则可从顶与顶之间的日数或底与顶之间的日数配合分析；相反，若所预期者为底部，则可从底与底之间及顶与底之间的日数配合分析；若两者都达到前期重要底与底及顶与底的时间间隔的日数，则转势的机会便会大增。除此之外，市场顶与顶及底与顶之间的时间比率，例如 1 倍、1.5 倍、2 倍等，亦顺理成章地成为计算市场下一个重要转势点的依据。

另外，江恩时间法则还考虑了季节、宗教、天文等多种因素。

二、江恩价格法则

江恩时间法则用于揭示何时价格将发生回调，而江恩价格法则则揭示价格回调多少。

江恩将价格分割成一些区间，这些区间称为价格带。江恩价格带是以相对时间的最高价和最低价为标准划分的。根据分析期间的长短，这些时间可以是一日、数日、周、月、年或者更长。

价格带通常是按前一个价格趋势的百分比划分的，一般通过价格水平线均分成 8 条价格带或 3 条价格带。这些水平线表示对未来价格运动的不同层次的支持线或阻力线，价格将在这些地方发生回调。回调是指价格在主运动趋势中暂时的反转运动。

江恩回调法则是江恩价格理论中重要的一部分，它是根据价格水平线的概念，将 50%、75%、100% 作为回调位置，认为它们对价格运动趋势构成强

大的支撑或阻力。

例如：某只股票价格从40元最高点下降到20元最低点开始反转，价格带的空间是40元-20元=20元。这一趋势的50%为10元，即上升到30元时将出现回调。而30元与20元的价格带的50%为5元，即回调到25元时再继续上升，升势一直到40元与20元价差的75%，即达到35元再进行50%的回调，最后上升到40元，完成对前一个熊市的100%回调。

那么如何判断峰顶与峰底呢？江恩认为一年中只做几次出色的交易就可以了，因此需要观察以年为单位的价格图，来决定一年中的顶部与底部，然后才看月线图、周线图和日线图，按照这个流程来依次判断峰顶和峰底。

第二节 江恩线基本知识

一、江恩线定义

江恩角度线简称江恩线，又称作甘氏线，是国内投资者较为熟悉的技术分析工具。由于这一工具的独特性，一些股票分析软件并未深谙其理，操作者无从领略到江恩线强大的测市功效，这无疑是一种遗憾。

江恩角度线是江恩理论体系中的重要组成部分，体现的是江恩理论中价格与时间的关系，具有非常直观的分析效果。根据角度线提供的纵横交错的趋势线，分析者可以作出明确的趋势判断。

在谈到角度线的意义时，江恩宣称：“当时间与价位形成四方形时，市场转势便迫在眼前。”这表明角度线并非一般意义上的趋势线，而是根据时间、价格两度空间的概念组成的独特分析体系。

有分析人士指出，江恩角度线是江恩最伟大的发明，它打开了时间与价格不可调和但密不可分的格局。从操作的角度说，这是技术理论中最有价值的一部分。

江恩线是江恩理论与投资方法的重要概念，江恩在X轴上建立时间，在Y轴建立价格，江恩线符号由“TXP”表示。制作江恩线要有一个四方形的概念。所谓四方形，亦即正方形，以45度对角线出现的角度线作为四方形的1/2，它代表时间与价位处于平衡的关系。若根据某一模式的时间、价位同时

到达这一平衡点时，市场将发生重大震荡。

江恩线的基本比率为 1:1，即一个单位时间对应一个单位价格，此时的江恩线为 45 度，另外还有 1/8、2/8、1/3、3/8、4/8、5/8、2/3、6/8、7/8 等。每条江恩线有其对应的几何角，这些江恩线构成了市场回调或上升的支持位和阻力位，其中 2:1、1:1、1:2 这 3 个角度线最为重要，1:1 线一般认为是多空分界线，2:1、1:2 线则为多空忍受线。

二、江恩线的绘制

上升江恩线是从市场底部向右上方向延伸的直线，下降江恩线是从市场顶部向右下方向延伸的直线。绘制江恩角度线要尽可能简洁，正确的开始点应从价格方面入手选取，而相对的高低点价格产生的那个时间也是十分重要的。

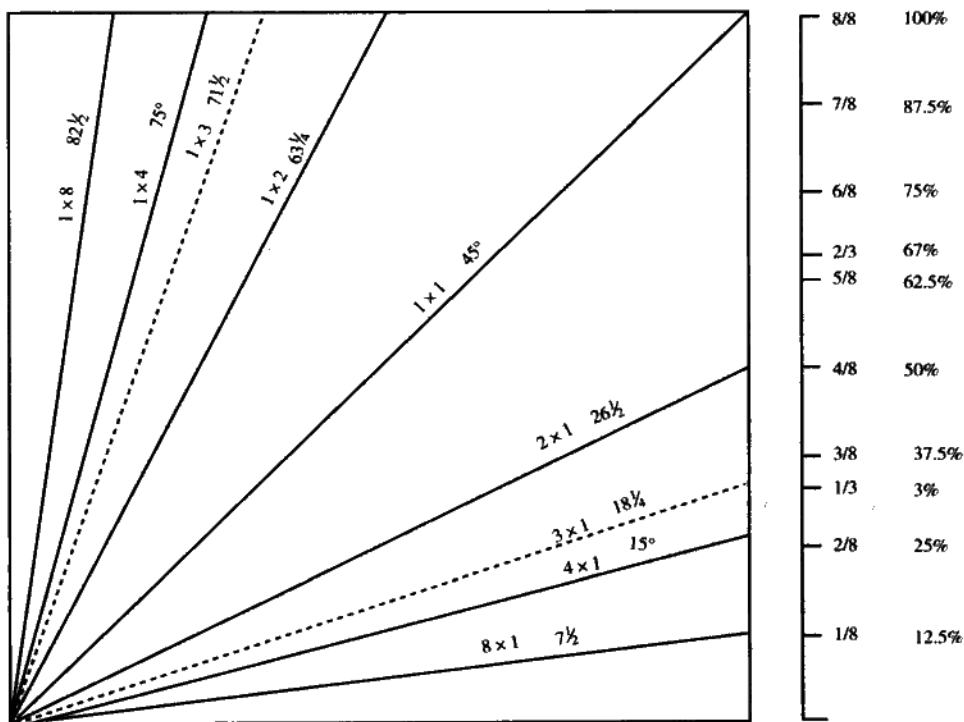


图10-1 上升江恩线

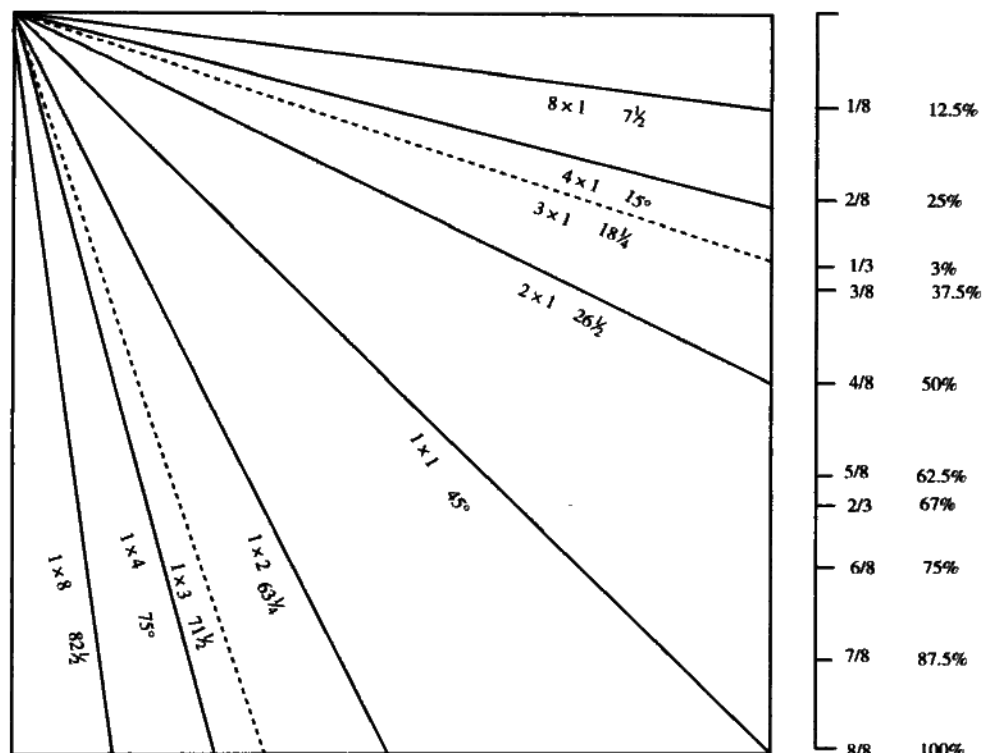


图10-2 下降江恩线

江恩角度线是根据波动率绘制出一组无限延长的射线，这些线上的点就构成了市场的支撑与阻力位。如果市场突破某一条线，那么未来这条线上的点就构成了市场的支撑点；相反，如果市场跌破某一条线，那么未来市场将在这条线上受到阻力。所以投资者一定要认真选取波动率，这对以后的分析起到至关重要的作用。

正确绘制江恩角度线，有两个要注意的地方。

(1) 正确的波动率。对于普通投资者来说，波动率可能难以理解。为了让投资者在股票实战中能更直观地理解，可以把波动率认为是股价形成关键位置的参数因子。股价本身具备内在波动性，而波动率值的选取，决定了股价在K线图上运行时，在不同时间中各个空间上不同位置的关键压力和阻力位置。一旦股价运行到这些位置，趋势就会发生一定的变化，所以选取正确

波动率代表了股价过去和未来正确的运行轨迹，而选取错误的波动率，则会严重影响投资者对个股未来运行轨迹的判断。

江恩定义的 1×1 线在软件系统上默认是 45 度角，但在实战运用中不能完全这样认为，因为不同的 K 线图例大小，定义 1×1 的比率（波动率）就可能不同。更重要的是，为了寻找正确的波动率，投资者在绘制江恩线时，需要通过按住 1×1 线来调节落线角度。由于时间不同，波动率就有所不同，也就是说波动率不是固定的。投资者可能根据自身的需要，特别关心某一类型的时间段图表，以把握其中最佳的交易时机，但建议投资者多结合不同时间段的图表来进行分析。

（2）正确的开始位置。有了江恩角度线，那么在什么地方开始绘制这个角度线呢？在众多的顶部、底部中，应该选择哪一个作为江恩角度线的起点？这里涉及到长周期、中周期和短周期的顶部和底部。

建议投资者先从最长周期的选点开始绘制，然后再缩短到比较短的周期。正确的开始位置包含两个意思：第一是以市场的高低点做开始点，第二是市场的重要时间作为开始点。

绝大多数投资者是以第一种方法选择开始的位置，以重要时间为开始点，选取时是很困难的，建议先从价格方面入手选取开始位置。相对的高低点价格产生时，那个时间也是十分重要的，符合第二种方法的要求，所以使用价格选择开始位置，对投资者来说比较容易。

三、江恩线与几何角度

理解这一问题相当重要，可先从江恩自身制作角度线谈起。在江恩时代，画图工作全由手工制成，故江恩曾聘任 30 多名职员应付这项工作。这项工作相当于现在在 8×8 绘图纸上作图，按照这一方法，作图者可以自行根据 8×8 （纵横各 8 格，即正方形）的比例，预先画上一组上升或下降的江恩线，然后根据时间价位的相关比例进行后续标记。以 1 个时间单位上升 1 个价格单位的方式进行，那么这种上升方式就是以 1×1 线的幅度运行，这时 1×1 线与几何图形的 45 度线是一致的。

不过通常情况下，市价运行极不规则，按固定的比率全数套在所有的趋势分析中，效果自然欠佳。江恩角度线与几何角度的分歧就在这里。

几何角度与时间并无关系，如果几何的 45 度角也正好是时间与价位的等比，那么这个 45 度角也是 1×1 ；但如果几何 45 度角之下的时间与价格未出现等比关系，则这个 45 度角度线就不能称为 1×1 线。一些书籍中介绍江恩线，通篇都是将 45 度的几何角度（根据图表画面上的角度划分）误认为是 1×1 线，很难想像与时间无关的几何角度应用市场中，怎么能作出正确的分析。

事实上，江恩的 45 度角度线肯定是 1×1 线的， 1×1 线也必须是 45 度角。而几何的 45 度角度线则不一定是 1×1 线，这一关系要由时间与价位的比例决定，而非由图表或计算机画面角度生成。

江恩特别强调时间的重要性。在某一时间之内观察价位的变化，并将时间与价位两度空间同时考虑，这是江恩线与几何角度的不同之处。江恩线根据时间与价位的不同，动态地观察股价的变化。

例如，在时间相同的情况下，有些股票的股价是 40 元，而有些是 10 元，差别之大自不能以同等的比率相提并论。可行的方法是前者每天（时间）以 1 元（价位）的比率运行，这就是 1×1 线；后者则应以每天 0.1 元运行，这也是 1×1 线。虽然股价并不一样，但两者均属 1×1 线。江恩线根据不同的形态反映了两种不同股价的真实概貌，若套用几何角度（静态）方式，是无法得到上述效果的。

由此可见，江恩线的分析意义在于把握每种股价不同的波动率，以独特的视角正确地反映其潜在的走势节奏。

四、江恩线与趋势线

在日常的图表分析中，有很多分析者运用各种趋势线甚至通道对市场进行预测，效果也是有目共睹的。然而，趋势线的制作前提是市势形成了一段颇为完整的趋势形态，然后通过波动的某些点位相互连线，使其形成一个具有明确方向的直线，这一直线叫做趋势线。很明显，趋势线是在市场趋势形成后，才能发挥其分析作用。在趋势未明朗或形成前，趋势线分析会显得无从下手。

当趋势形成后，市场趋势已走过了颇长的时间和空间，潜在的机会已经白白浪费了。若在趋势形成不久，就能正确地把握住将要出现的趋势，那该多

好！江恩线即具备这一功能。

江恩线与趋势线的不同在于其具有前瞻性、已知性，而称其拘泥于某些特定的角度之说却恰恰相反，因为江恩线的价值正体现在机械式的角度线之中，在一个正确的起点之上，找出了自有的波动律，无序的市价波动受到江恩线的有序控制。

显然，江恩线是在趋势形成不久，直接说就是在底部或顶部确立后（确定正确的起点），再找出特定的时间与价位比率（自有波动律），这样即可画出一组预见未来趋势的江恩线，此时投资者只需细心观察趋势发展，或沿着某一条角度线运行即可。画出江恩线后，投资者将惊叹，江恩线已经为你找到在某一时间段里市价出现逆转的位置，并且跟踪至下一个反转区间。可见江恩线的前瞻性、已知性非一般趋势线可比，趋势线的滞后反应使江恩线的功能更突出。

五、江恩线应用

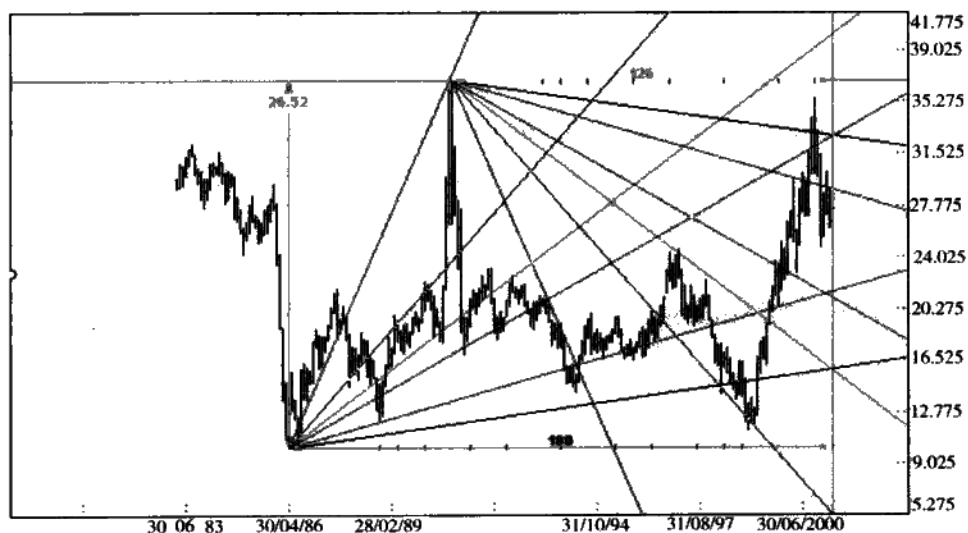


图10-3 江恩线

图10-3显示的是江恩角度线的用途，其中1×1角度线在江恩线中的地位最重要。只要市场跌破任何1×1角度线，将直接下试1×2角度线甚至

1×3 角度线。

江恩认为 1×1 通常意味着每天上升 1 美分或 1 美元的比率。为了便于将江恩分析方法适用于今天的市场，一些国内证券交易软件允许投资者重新设置 1×1 角度线的参数，从而获得最佳的分析基点。本图的参数设置为每个月变动 0.25 美元。每一个市场的参数都可以是不同的。

注意那些用红色箭头指示的角度线相交位置，这里通常是趋势变化的关键点位。每一条角度线可以根据实际需要启用或关闭，这些角度线可以通过鼠标对准相应的点位，点击回车输入键的方式获得。这些角度线的起点可以储存起来，以便于通过批处理模式浏览。

除了这些被选定的角度线，所有最高点和最低点的角度线、主要高点和低点或其返回 360 度的角度线与低点都可以显示出来。360 角度线是指那些源于最高点和最低点与当前鼠标光标所指位置相隔 45、90、60、120 天的角度线。当这些重要的时间循环临近时，需要给予高度的关注。

第三节 江恩线对大盘走势分析

A 股上证指数目前 3 个大的底部具备长周期的选点，我们对这 3 个指数点位可以分别做一组江恩线，并根据 K 线历史走势来选择波动率，最终找到 1×1 线比较合适的角度，从而画出整组江恩线。投资者可以清楚地看到江恩线 1×1 实线和虚线对大盘指数的实战指导意义。

(1) 以 1990 年 12 月 19 日上证指数第一个交易日 95.79 点为开始位置，江恩线 1×1 实线由起点出发，中途连接 2007 年 10 月 16 日的 6124.04 点。

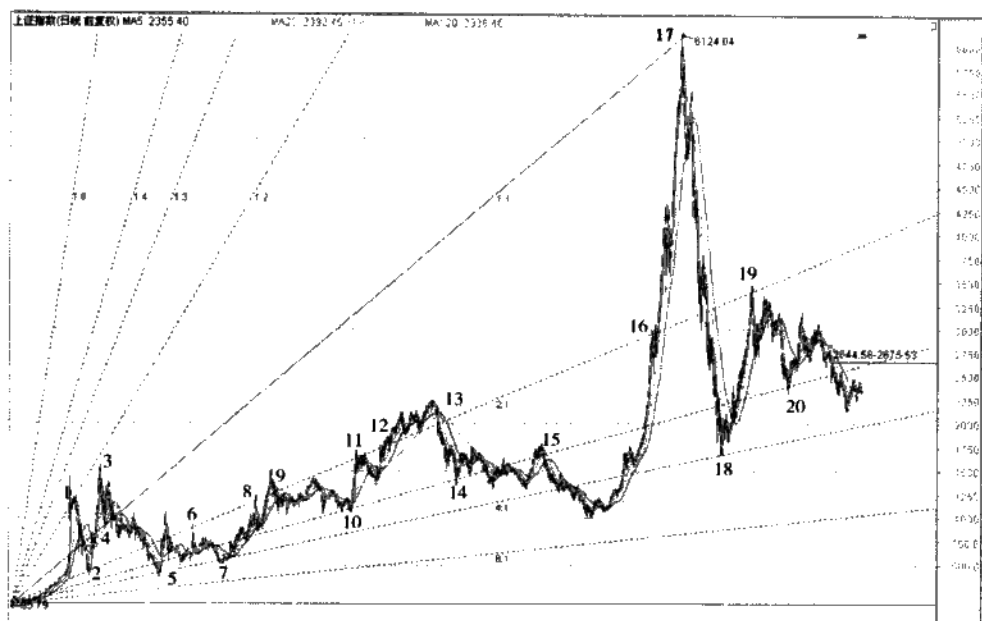


图10-4 上证95.79点为开始位置的江恩线实战图

表10-1 江恩线对大盘的实战技术分析

图标号	江恩线实战技术分析
1	1992年5月21日, 上证指数上穿江恩1: 2线, 后于6月3日跌破此线。指数沿着此线延伸区域一直震荡, 7月8日终于再次跌破此区域。江恩1: 2线成为重要阻力位置, 指数中期下跌调整由此开始
2	1992年11月10日, 上证指数跌破江恩2: 1线。过了一周时间, 指数止跌, 11月25日上穿江恩2: 1线, 此线后来成为重要支撑位置, 开始一波上涨行情
3	1993年2月16日, 上证指数超过1992年5月高点后, 再次面临江恩1: 2线。这次由于前期高点穿过时的动能消耗过大, 实际上没有冲击江恩1: 2线, 指数就应声而下
4	1993年3月25日, 上证指数跌至江恩1: 1线, 此线起到了强支持作用, 指数随后展开了强反抽

(续)

图标号	江恩线实战技术分析
5	1994年7月18日, 上证指数从1993年高位惯性下跌, 跌破4: 1线后, 在8: 1和4: 1线位置止跌, 指数随后掉头向上, 展开一波反抽行情
6	1995年5月22日, 上证指数跳空上涨, 遇到江恩2: 1线冲高回落, 指数短期进入调整
7	1996年1月3日, 上证指数跌破江恩4: 1线, 做了一个W底部, 中间曾跳空再次冲击江恩4: 1线, 但仍然失败。4月5日, 一根中阳线使指数站稳江恩4: 1线, 开启了一波中期上涨行情
8	1996年12月5日, 上证指数跳空上涨, 再度遇江恩2: 1线冲高回落, 指数短期调整
9	1997年3月31日, 上证指数再度遇到江恩2: 1线冲高回落, 这次上涨动力十足, 指数沿10日均线缓慢运行, 并在江恩2: 1线上运行了一个多月才掉头向下
10	1999年5月10日, 上证指数跌破江恩3: 1线。5月19日指数又以一根大阳线形式突破江恩3: 1线, 中期上涨行情展开
11	1999年6月24日, 上证指数以中阳线突破江恩2: 1线后, 随后指数回落, 进入短期调整
12	2000年5月22日, 上证指数正式站上江恩2: 1线, 指数一直在上方运行。但由于上方阻力过大, 运行点位一直没能顺利向更高空间突破
13	2001年7月10日, 由于上方压力过大, 上证指数以大阴线方式正式跌破江恩2: 1线。这预示指数回落后, 必定又是一个中期调整或更长时间的调整
14	2002年1月23日, 上证指数遇江恩3: 1线, 出现了短期的指数反抽
15	2004年2月, 由于指数长期下跌, 因此展开了一波强劲的反抽, 指数再次遇到江恩3: 1线。指数在此线上勉强运行两个月, 由于上涨动能不足, 最终继续回落
16	2007年1月, A股牛市运行了一部分后, 遇到第一个大阻力位置江恩2: 1线。在此区间震荡运行两个月后, 指数进行了真突破。此后一段浩大的上涨空间, 暂无任何值得重视的关键阻力位

(续)

图标号	江恩线实战技术分析
17	2007年10月16日, A股牛市的上升趋势中, 遇到了最强大的阻力位置, 江恩1: 1线在14年后重新与指数相遇, 这一次相遇宣告了牛市的完结。如将图10-4放大, 投资者可以清楚地看到, 6124.04点这一天正好被江恩1: 1线穿过, 成为巨大的阻力位。随后指数彻底停止了上行脚步, 轰然倒下
18	2008年10月28日, 当所有投资者都绝望的时候, 上证指数不知不觉跌到江恩4: 1线, 并戛然而止, 从此走出一段反弹行情。同样如将图10-4放大, 投资者可以清楚地看到, 创出1664.93点这一天, 正好被江恩4: 1线穿过, 江恩4: 1线对指数起到了巨大的支撑作用。江恩线再次诠释了它的神奇作用
19	2009年8月4日, 上证指数刚过江恩2: 1线, 就形成了阶段性高点3478.01点。指数在这个位置再次受阻, 指数随后进行调整
21	2010年7月1日, 上证指数跌破江恩4: 1线, 随后止跌, 开始一段反抽行情

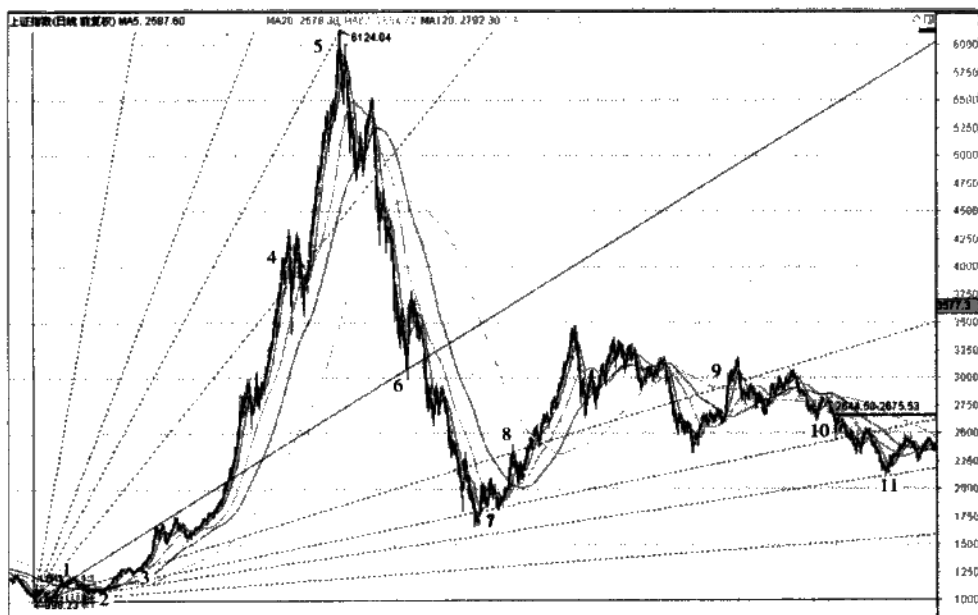


图10-5 上证998.23点为开始位置的江恩线实战图

(2) 以2005年6月6日上证998.23点为开始位置, 江恩线 1×1 实线由起点出发, 中途触及2007年10月16日的6124.04点。

表10-2 江恩线对大盘的实战技术分析

图标号	江恩线实战技术分析
1	2005年8月4日, 上证指数站上江恩1: 1线。由于压力太大, 8个交易日后, 大阴线再度砸破江恩1: 1线, 下跌行情开始
2	2005年10月28日、11月16日、12月5日, 上证指数3次跌破江恩4: 1线, 形成了一个简单的W底, 第三次指数以一个大阳线突破江恩4: 1线, 随后又突破江恩3: 1线, A股牛市从此正式开始
3	2006年1月18日, 上证指数站上江恩2: 1线, 由于压力太大, 3月7日指数再度跌穿此线。这时多头力量重新聚集, 3月20日指数重新站上江恩2: 1线, 指数获得支撑, 上涨行情开始
4	2007年5月, 上证指数冲至江恩1: 2线, 在此压力区间震荡两个月时间, 抛盘减轻后继续向上
5	2007年10月16日, A股牛市的上升趋势遇到了最强大的阻力位置, 江恩1: 1线在14年后重新与指数相遇, 这一次相遇宣告了牛市的完结。如将图10-5放大, 投资者可以清楚地看到6124.04点这一天正好被江恩1: 3线穿过, 成为巨大的阻力位。随后指数彻底停止了上行脚步, 轰然倒下。江恩线诠释了它的神奇
6	2008年4月22日, 上证指数处于下跌波段, 当天跌破江恩1: 1线后获得强支撑, 随后指数展开反抽
7	2008年10月27日, 上证指数跌破江恩3: 1线后获得强支撑。2008年12月30日, 指数再度跌至江恩3: 1线, 回踩确认完毕, 指数掉头向上, 展开反弹行情
8	2009年2月16日, 上证指数在反抽过程中触及江恩2: 1线, 随后受阻回落
9	2010年10月18日, 上证指数以大阳线上穿江恩2: 1线, 向上运行1个月后, 以大阴线跌破江恩2: 1线, 调整开始
10	2011年8月9日, 上证指数跌至江恩3: 1线, 短期受到支撑, 指数展开反抽
11	2011年12月28日, 上证指数跌至江恩4: 1线后获得支撑, 指数展开反抽

(3) 以2008年10月28日上证1664.93点为开始位置, 江恩线1×1实线由起点出发, 中途触及2010年5月4日的2831.9点。

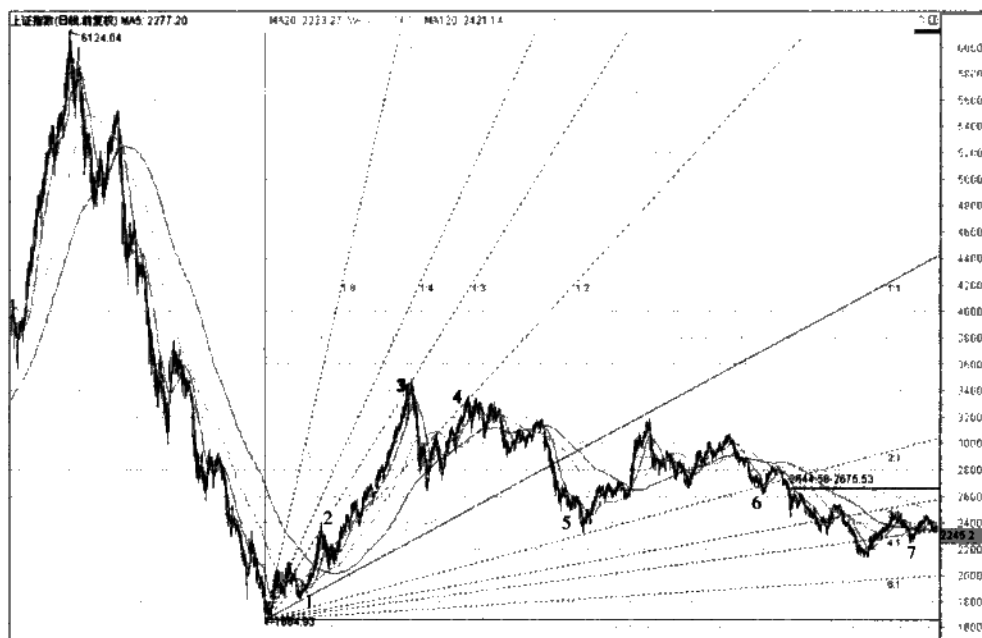


图10-6 上证1664.93点为开始位置的江恩线实战图

表10-3 江恩线对大盘的实战技术分析

图标号	江恩线实战技术分析
1	2008年12月31日, 上证指数跌至江恩1:1线后获得支撑, 指数展开反抽
2	2009年2月16日, 上证指数上涨至江恩1:3线后遇到强压力, 指数冲高回落
3	2009年7月27日, 上证指数再次上涨至江恩1:3线后遇到强压力, 指数再度冲高回落
4	2009年11月17日, 上证指数再次上涨至江恩1:3线后遇到强压力, 指数再度冲高回落

(续)

图标号	江恩线实战技术分析
5	2010年7月2日, 上证指数一路下跌至江恩2:1线, 遇到强支撑指数止住下跌趋势
6	2011年6月16日, 上证指数三连阴跌破江恩2:1线, 遇到支撑后指数短期展开反抽
7	2012年3月28日, 上证指数以中阴线跌破江恩4:1线, 遇到支撑后指数短期展开反抽

第四节 江恩线对龙头股走势分析

江恩线同样可以适用于个股的股价走势分析中。当投资者选择了正确的波动率和正确的开始点之后, 江恩 1:1 实线和每一条虚线延伸发散, 对于股价走势有着极其重要的预测功能。实战操盘中, 投资者要重视江恩线的运行轨迹, 结合江恩线和股价的共同走势, 对股票交易做出正确的决策。

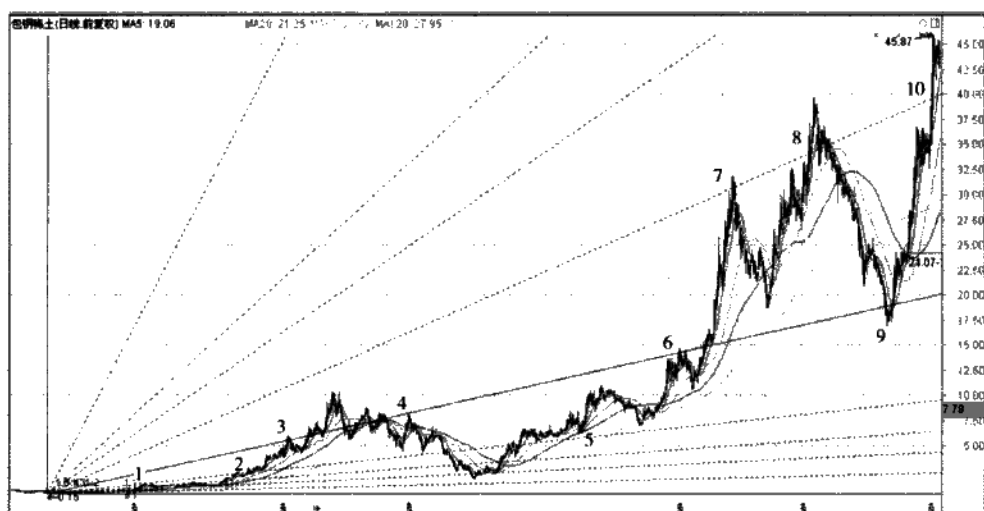


图10-7 包钢稀土江恩线实战图

实例 1: 包钢稀土 (600111)。2005 年 7 月 12 日, 以价格 9.15 元为开始位置, 作一组江恩线。江恩线 1 × 1 实线由起点出发, 中途触及 2012 年 5 月 4 日的 39.46 元。

图 10-7 为缩略图，这里取缩略图上可清楚见到关键股价在江恩线处受到的支撑和阻力，江恩线还有不少对股价的支撑和阻力，在这里无法一一罗列，读者可以打开行情软件，对照本书实战图例一一分析。

表 10-4 江恩线对包钢稀土的实战技术分析

图标号	江恩线实战技术分析
1	2006年5月16日，包钢稀土上涨遇到江恩2：1线强压力位，股价回落下跌
2	2007年1月22日，包钢稀土上涨再次遇到江恩2：1线强压力位，股价再次回落下跌。但这次之后不久，股价便卷土重来，上穿并站稳了江恩2：1线，强压力变成了强支撑
3	2007年6月13日，包钢稀土上涨第一次遇到江恩1：1线强压力位，股价回落下跌
4	2008年5月9日，包钢稀土跌落江恩1：1线强压力位后进行了强有力的反抽，当再次遇到江恩1：1线后股价依然回落下跌
5	2009年8月20日，包钢稀土跌至江恩2：1线得到强支撑，股价企稳后掉头上涨
6	2010年5月27日，包钢稀土再次遇到江恩1：1线，在此压力位置震荡两个月，股价企稳后继续上涨
7	2010年10月27日，包钢稀土之前突破江恩1：1线后，在与江恩1：2线之间的巨大上升空间内不存在阻力位，股价一马平川地杀到江恩1：2线压力位置，之后回落下跌
8	2011年5月24日，包钢稀土再次遇到江恩1：2线压力位置，震荡一个月后，股价再次回落下跌
9	2011年12月21日，包钢稀土经过长期下跌后，股价遇到江恩1：1线，在此处得到强支撑。短期做底后，股价再次上涨
10	2012年5月4日，包钢稀土放量突破江恩1：2线，在此处震荡延续至今。考虑到高位处放量，并且刚过江恩1：2线，股价上涨的概率远小于高位震荡后股价下跌的概率

例 2：广晟有色(600259)。2005 年 7 月 18 日，以价格 1.36 元为开始位置，

作一组江恩线。江恩线 1×1 实线由起点出发，中途触及 2010 年 10 月 18 日的 92.3 元。

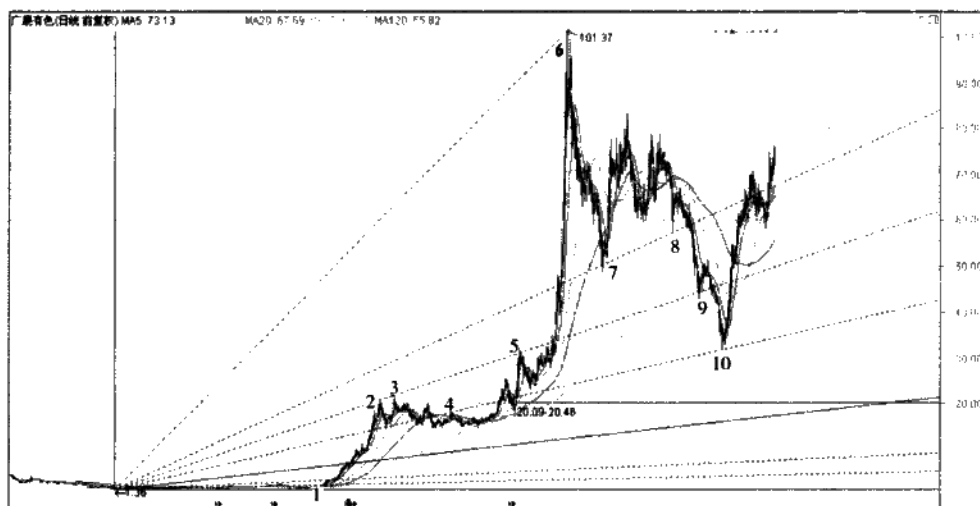


图10-8 广晟有色江恩线实战图

表10-5 江恩线对广晟有色的实战技术分析

图标号	江恩线实战技术分析
1	2006年11月7日，广晟有色跌破江恩8：1线后，并无深度下跌，而是在此区间做底。2007年2月8日，股价重新站上江恩8：1线，上涨行情从此开始启动
2	2009年4月15日，广晟有色冲击江恩1：3线失败，随后股价回落
3	2009年6月24日，广晟有色再度冲击江恩1：3线失败，股价回落
4	2009年11月26日，广晟有色再度冲击江恩1：2线失败，股价回落
5	2010年6月2日，广晟有色再度冲击江恩1：3线失败，股价回落
6	2010年10月18日，广晟有色冲过江恩1：4线后，一路上行无阻，股价涨至101.37元，遇到江恩1：8线突破失败，股价随后见顶回落
7	2011年1月20日，广晟有色一路下跌至江恩1：4线，获得强支撑后股价反弹

(续)

图标号	江恩线实战技术分析
8	2011年8月9日, 广晟有色一路再次下跌至江恩1: 4线, 获得弱支撑后股价短期反弹
9	2011年10月24日, 广晟有色一路下跌至江恩1: 3线, 获得弱支撑后股价短期反弹
10	2011年12月22日, 广晟有色一路下跌至江恩1: 2线, 获得强支撑后股价展开反弹行情

实例 3: 三峡水利 (600116)。2005 年 4 月 28 日, 以价格 1.42 元为开始位置, 作一组江恩线。江恩线 1×1 实线由起点出发, 中途触及 2011 年 2 月 15 日的 23.87 元。

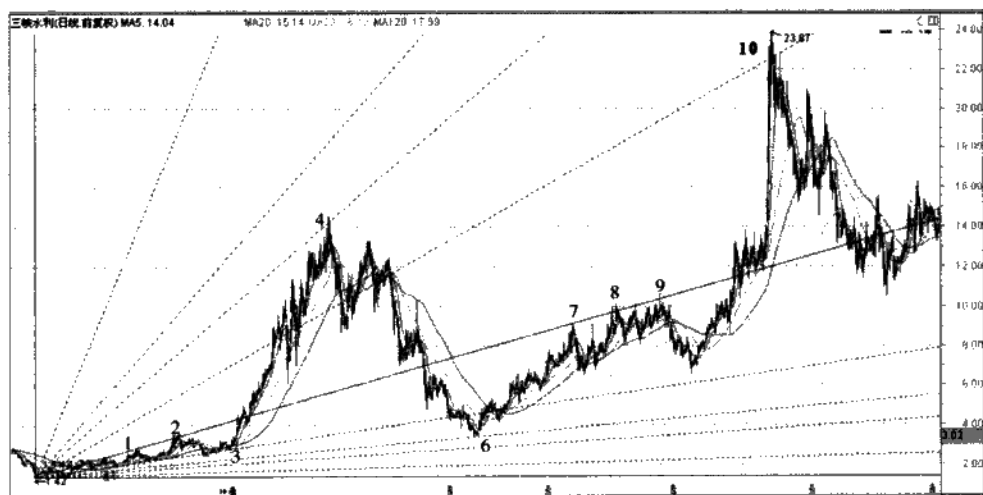


图10-9 三峡水利江恩线实战图

表10-6 江恩线对三峡水利的实战技术分析

图标号	江恩线实战技术分析
1	2006年2月7日，三峡水利冲至江恩1：1线后受阻回落，后跌至江恩2：1线
2	2006年5月22日，三峡水利再次冲至江恩1：1线，再度受阻回落，后跌至江恩2：1线
3	2006年8月7日，三峡水利跌至江恩2：1线，获得支撑后股价做底
4	2007年9月18日，三峡水利涨至江恩1：3线后，受阻回落，股价由此一路下跌
5	2008年3月1日，三峡水利在江恩1：2线上震荡3个月后，终于跌破江恩1：2线，股价再度暴跌
6	2008年10月28日，三峡水利经过长时间暴跌后，终于在江恩3：1线上止跌
7	2009年8月3日，三峡水利冲击江恩1：1线失败
8	2009年12月1日，三峡水利再次冲击江恩1：1线失败
9	2010年4月6日，三峡水利第三次冲击江恩1：1线失败。这次失败后，股价进行了一次深度回调
10	2011年2月18日，三峡水利上涨至江恩1：2线。主升浪高点在此处出现，股价见顶回落

第十一章 龙头股指标技术分析

第一节 KDJ指标实战技术分析

一、实战普通法则

法则 1：当 KDJ 的参数设置为（9，3，3）时，KDJ 更适合短线操作。KDJ 指标的 K 值 >80 且 D>70 时，股票在技术上超买，短线回档机率大；KDJ 指标的 K 值 <20 且 D<30 时，股票在技术上超卖，短线反弹几率大；KDJ 指标的 K 值在 20 ~ 80 之间的区域属于整理区。

法则 2：当 KDJ 的参数设置为（9，3，3）时，KDJ 指标与 K 线在高位发生背离，为行情反转信号。

K 线不断上升，每次回调后股价都创出新高，KDJ 指标顶端峰值在达到 K 值 >80 且 D>70 的前提下，KDJ 值不再随股价创出新高，峰值一次比一次低，这叫做 KDJ 指标的顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转向下的信号，表明股价短期内可能见顶下跌，可卖出股票。

特别注意：顶背离中，如 KDJ 在高位相邻的两次死亡交叉，即在高位连续两次出现顶背离，这种情况在实战中更具备可操作性。一旦在高位出现两次死亡交叉，股价跌幅会比较深。

实例：河北宣工（000923）。从 2010 年 9 月初到 2010 年 11 月初，该股 KDJ 指标在相邻高位出现了两次高位的顶背离，随后股价从 11.48 元跌至 8.10 元方才短期见底，跌幅达到 29.5%。

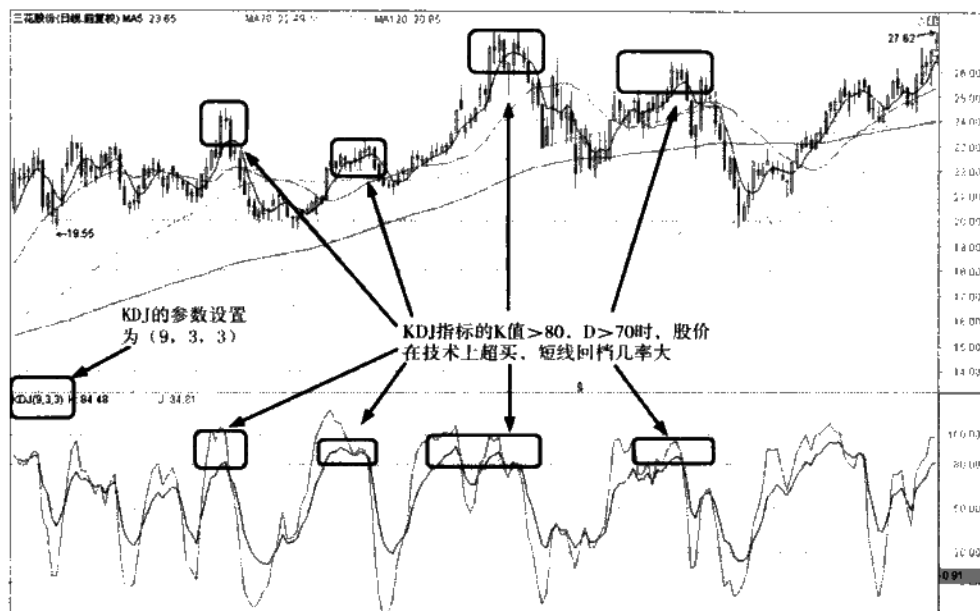


图11-1 KDJ指标超买数值区间

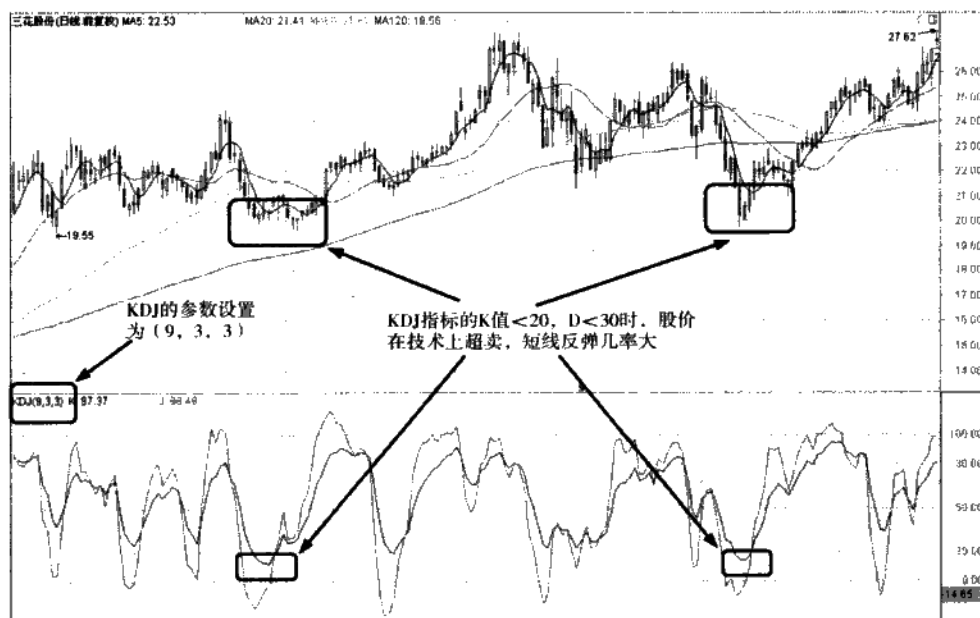


图11-2 KDJ指标超卖数值区间

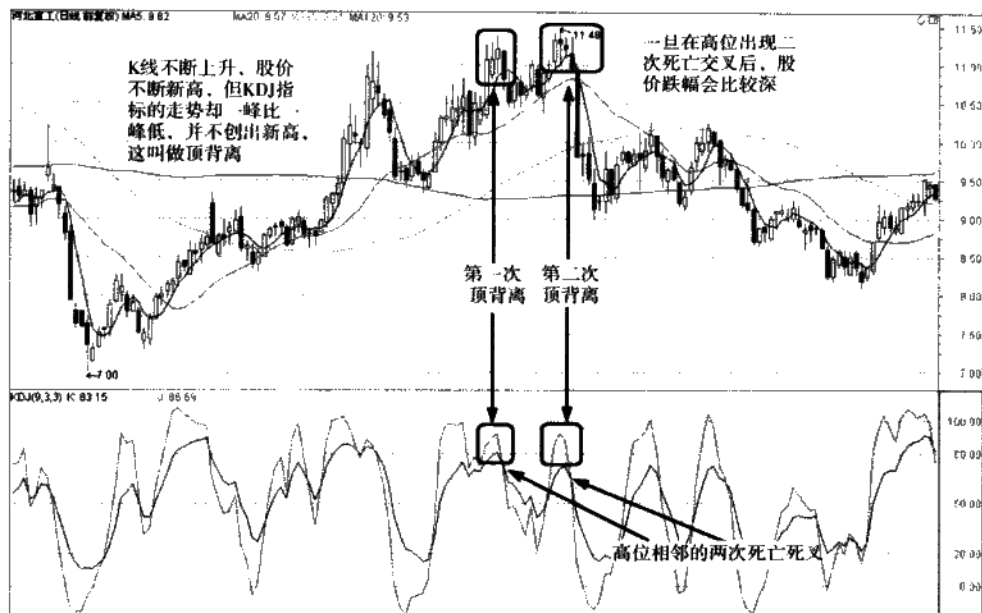


图11-3 2010年河北宣工KDJ指标顶背离

法则 3：当 KDJ 的参数设置为 (9, 3, 3) 时，KDJ 指标与 K 线在低位发生背离，为行情反转信号。

K 线不断下降，每次短暂企稳后，股价依然下跌，创出新低。KDJ 指标底端峰值在第一次达到 K 值 < 20 且 $D < 30$ 的前提下，KDJ 值不再随股价创出新高，K 值和 D 值逐渐升高，峰值一次比一次高，这叫做 KDJ 指标的底背离。底背离现象一般是股价在低位即将反转向上的信号，表明股价短期内可能见底上涨，可买入股票。

特别注意：底背离中，如 KDJ 在低位连续出现两次金叉，则在实战中更具备可操作性。在低位的底背离中连续出现两次金叉后，股价见底后的涨幅往往会比较高。

实例：万向德农 (600371)。2007 年 10 月 26 日，KDJ 指标中的 K 值跌破 20，D 值跌破 30 后，股价虽然继续下跌，但 KDJ 指标数值开始返上。2007 年 11 月 12 日股价为 7.62 元，股价见底，此时 KDJ 值出现了底背离。后续在低位的底背离中连续出现两次金叉，股价从最低的 7.62 元一直上涨到 2008 年 3 月 4 日的 18.96 元才见顶，涨幅高达 149%。

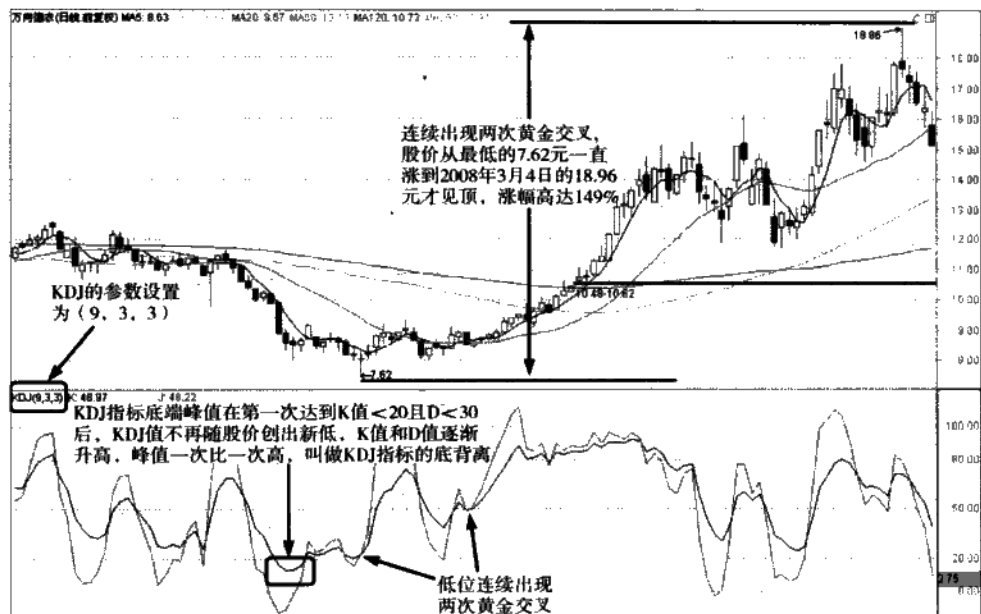


图11-4 2007年万向德农KDJ指标底背离

法则 4：当 KDJ 的参数设置为 (37, 12, 12) 时，KDJ 指标就成为在实战抄底中一个非常有效的中短线指标。股票市场中，在 KDJ 指标的 K 值 <20 或者 J<0 出现的前提下，KDJ 指标的 D 值见底刚返上（注意，J 值见底刚返上，不是实际的股价最低点，故不能作为判断依据），股价则短期同步见底，这时可立即介入短线操作。即使在最悲观的空头行情中，按照这样精确的短线操作，也能有 3 ~ 4 个交易日的股价反抽，对于短线投资者来说是非常安全的。此法则同样适合于股指期货的实战做多操作。

实例 1：深圳华强（000062）。从 2010 年 4 月到 2012 年 2 月期间，根据 KDJ 指标法则 4，在 KDJ 指标的 K 值 <20 或者 J<0 出现的前提下，KDJ 指标的 D 值见底刚返上，股价则短期同步见底，这时可立即介入短线操作。这波行情共出现了 5 次绝佳买点，成功率达到 100%。如能每次均按照操作纪律介入，盈利累积可达 80%。

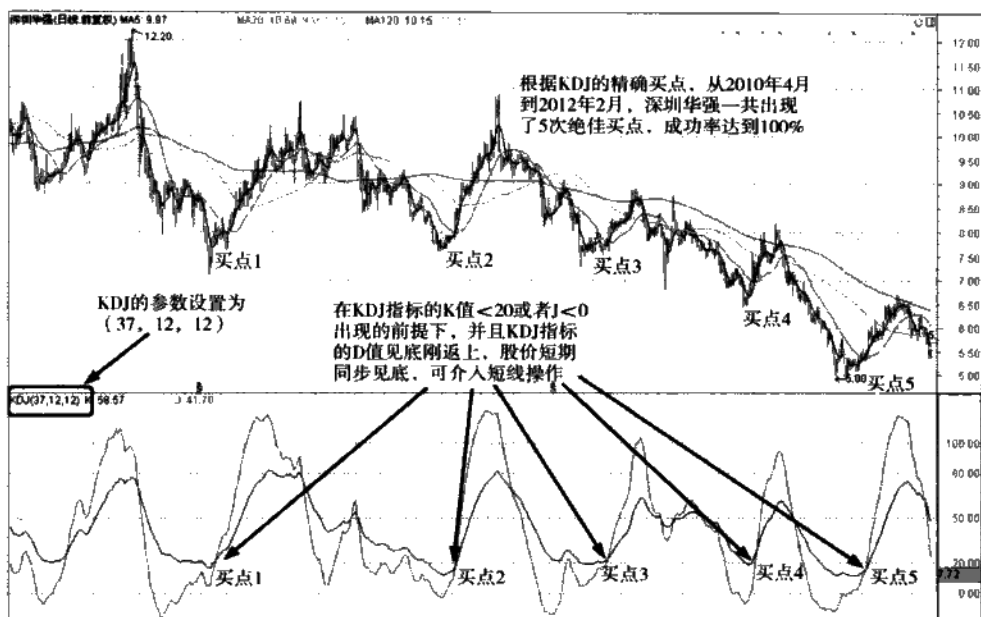


图11-5 2010-2012深圳华强KDJ指标参数调整图

实例 2：上证指数。从 2007 年 9 月到 2012 年 4 月，历时 4 年 7 个月的时间，我们来验证 KDJ 指标的法则 4，看看与实战结合的成功率。

从图 11-6、图 11-7、图 11-8 中，可以清楚地看到这 4 年 7 个月中，一共出现了 12 次买点，不管是从 6124 点下跌的大熊市中，还是 1664 点见底后的恢复性上涨行情中，还是在 2009 年 7 月开始的指数箱体整理行情中，只要根据法则 4 出现的买点买入，都买在了一个短暂底部。

每次短暂底部出现后，根据当时的各种因素，可以共同分析这次底部持续时间的长短。12 次买点出现后，最短的行情走了 10 个安全交易日，最长的长达 9 个月。仔细分析数据，其中 6 次买点产生后的安全交易日在 30 个交易日；其中 3 次买点产生后的安全交易日在 1 个月到 3 个月内；剩下 3 次买点产生后的安全交易日超过 3 个月。国内股指期货的实战操作完全可以根据此指标来指导做多。

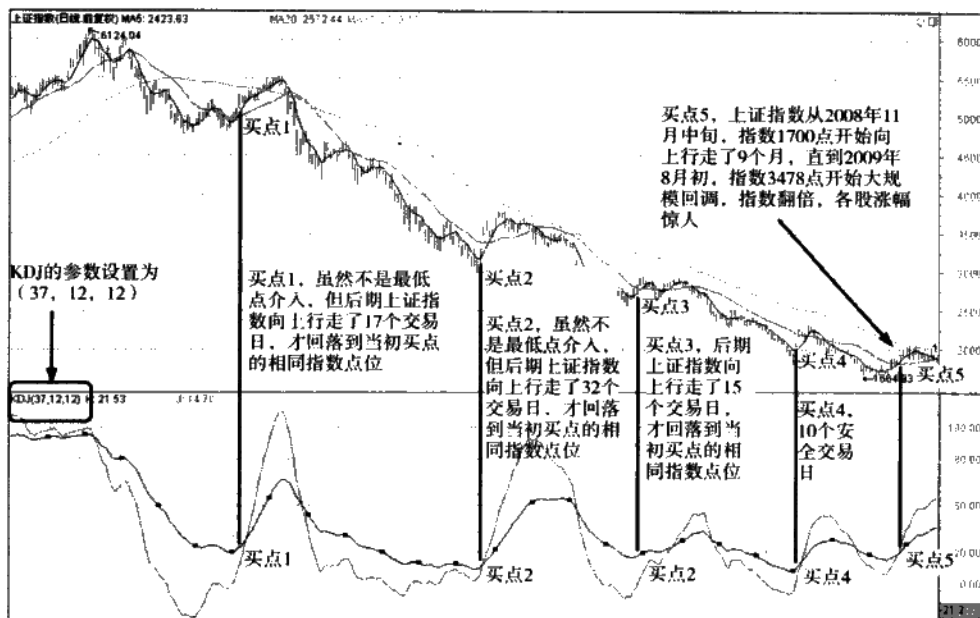


图11-6 2007-2008年上证指数KDJ指标参数调整图

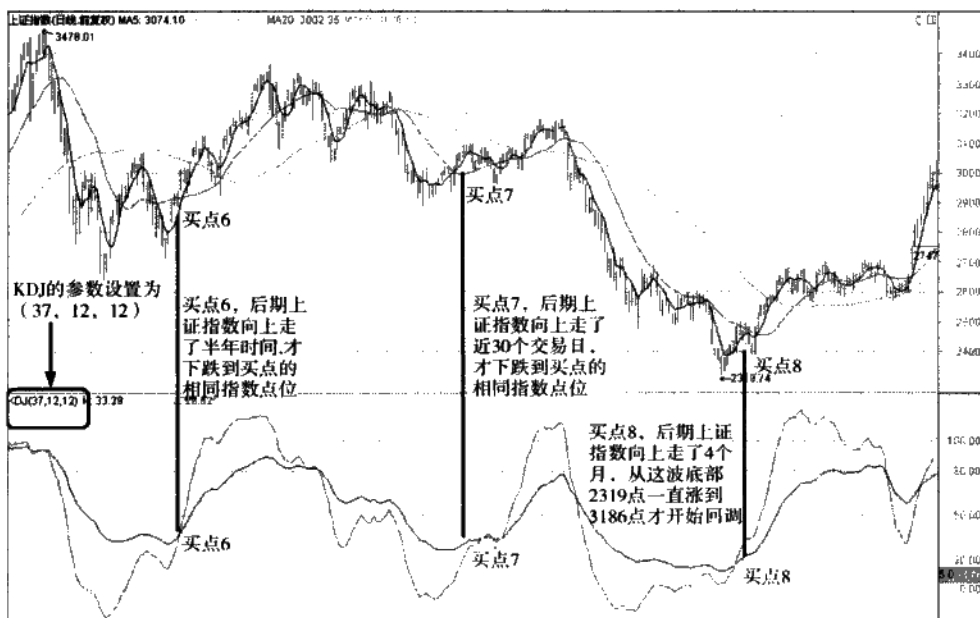


图11-7 2009-2010年上证指数KDJ指标参数调整图

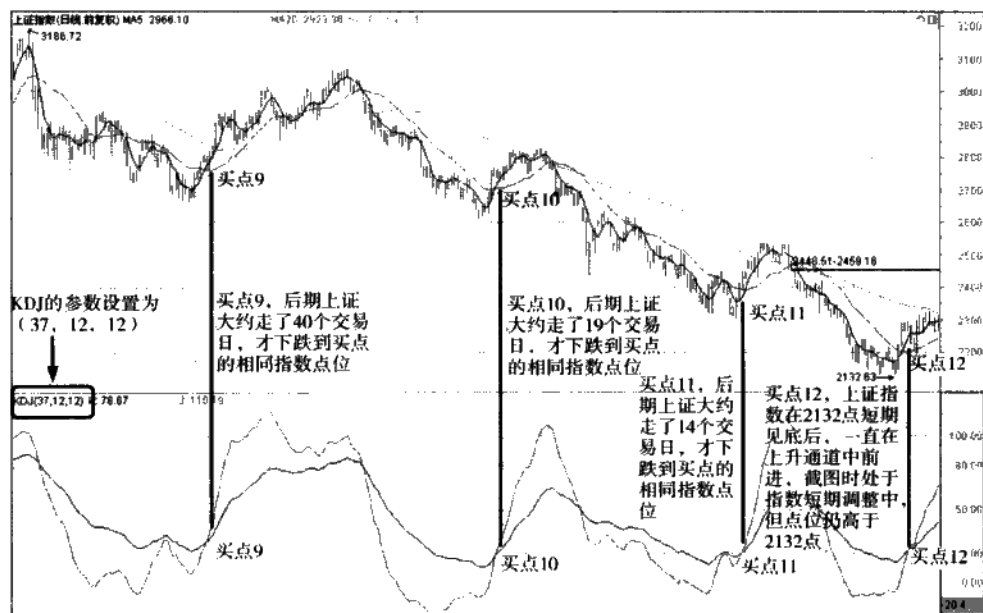


图11-8 2011-2012年上证指数KDJ指标参数调整图

法则 5：当 KDJ 的参数设置为 (37, 12, 12) 时，KDJ 指标也可用作实战逃离股价顶部非常有效的短中线指标。股票市场中，当 KDJ 指标的 J 值从低位向高位运动后，开始在高位（大多数情况是 J 值 > 100）向下掉头时，股价短期上涨行情将会结束，这时绝佳的卖点就产生了，这是投资者平仓和逃离股价顶部的机会。此法则同样适合股指期货的实战做空操作。

实例 1：襄阳轴承 (000678)。从 2011 年 1 月到 2012 年 3 月期间，根据 KDJ 指标法则 5，当 KDJ 指标的 J 值从低位向高位运动后，开始在高位（大多数情况是 J 值 > 100）向下掉头时，股价短期上涨行情结束。在这一年又两个月中，襄阳轴承共出现 3 次 KDJ 指标的 J 值大于 100 然后向下掉头，以及 1 次 J 值从低位上涨接近数值 80 后向下掉头的情况。

每次 J 值掉头，襄阳轴承都下跌 20% 到 30% 不等。如能每次均按照 KDJ 指标法则 5 操作，逃离股价顶部的成功率达到 100%。

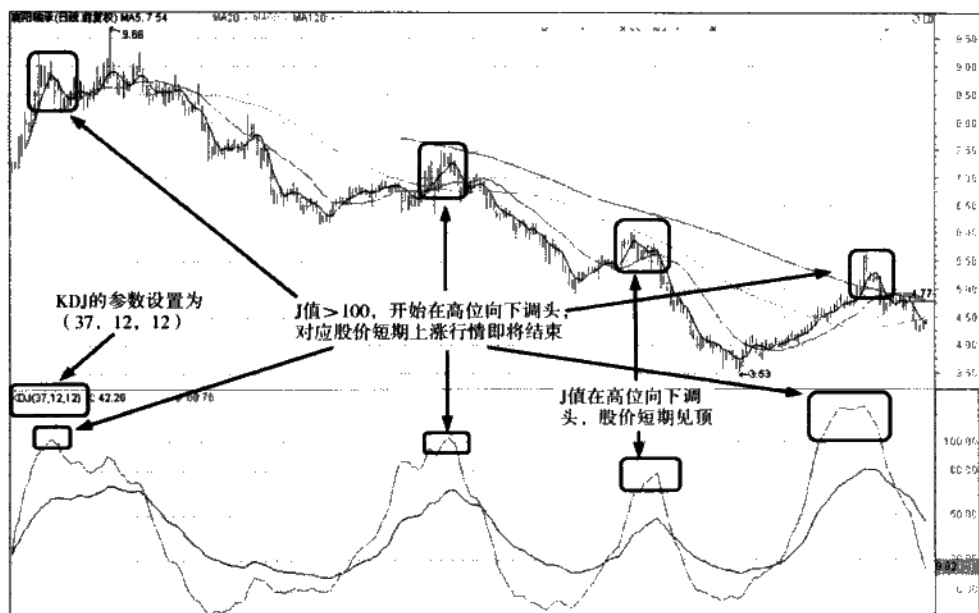


图11-9 2011-2012年襄阳轴承KDJ指标参数调整图

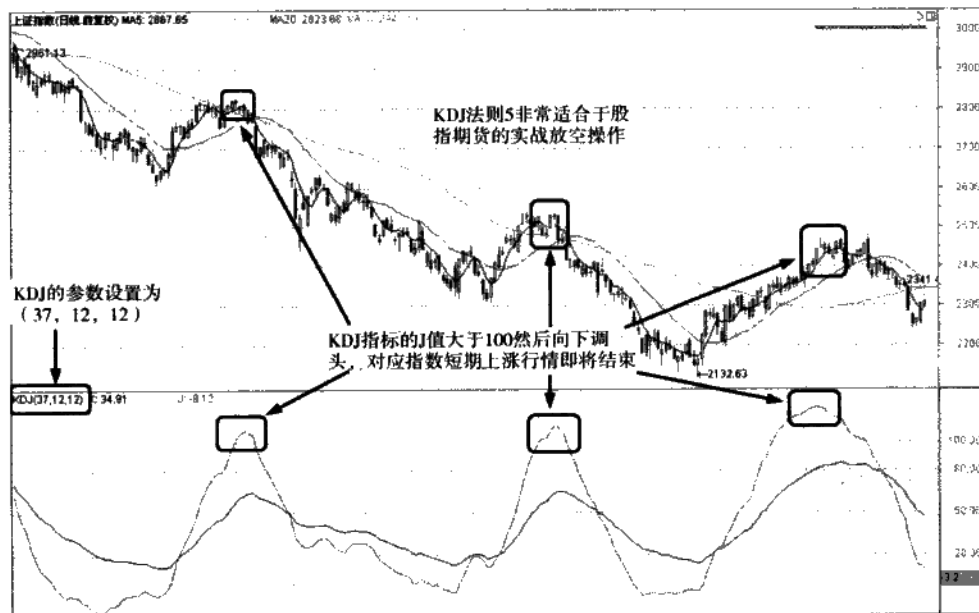


图11-10 2011-2012年上证指数KDJ指标参数调整图

实例 2: 上证指数。从 2011 年 5 月到 2012 年 4 月, 指数出现了 3 次回调。第一次和第二次指数回调的调整幅度均超过 15%。根据股指期货 5.88 倍的杠杆比例, 按照 KDJ 指标法则 5 的指导来做空, 两次累积盈利至少可以达到 176%。

二、研判龙头股经典法则

在龙头股股价启动前, 也就是长期下跌的尾声, 股价进入筑底阶段。随着资金的不断进入, 股票价格开始缓慢升高。

在这个筑底过程中, 当 KDJ 的参数设置为 (37, 12, 12) 时, 图形上可以清楚地看到, KDJ 指标的 K 值 <20 或者 J 值 <0 出现在筑底过程中。

当 KDJ 的参数设置为 (9, 3, 3) 时, 同样清楚地看到, K 值 <20 且 D 值 <30 出现在筑底过程, 并在图形上呈现为 KDJ 指标双底的形态。

当以上两种情况都发生的时候, 观察这两种情况发生的时间是否接近或一致。如果是, 则启动点会选择在这两种情况出现的时间点前后, 或启动点延后。

当 KDJ 的参数设置为 (9, 3, 3) 时, K 值 <20 且 D 值 <30 再次出现, 启动点将出现在 KDJ 指标双底形态的金叉这个时间点。

实例 1: 深深房 A (000029)。该股于 2002 年 1 月 23 日以 2.73 元的最低价见底, 当 KDJ 的参数设置为 (37, 12, 12) 时, K 值 <20 或者 J 值 <0 均出现在底部。当 KDJ 的参数设置为 (9, 3, 3) 时, 同样 K 值 <20 且 D 值 <30 出现在底部, KDJ 指标出现双底形态, 并在金叉时股价止跌。该股启动点选择在这两种情况发生后不久。

2 月 25 日, 深深房 A 以一个涨停脱离前期整理平台。2 月 26 日, 该股又以跳空缺口向上启动一波涨幅, 中途不断涨停上攻。3 月 19 日, 该股价格涨至 7.84 元见左顶, 涨幅达到 187%, 同期大盘涨幅为 23%。

后期该股经过两个多月的调整, 跌至 4.75 元见底回升, 于 6 月 25 日再度涨至最高价格 8.24 元见右顶。该股整个上涨过程中, 股价最大涨幅达到 202%。

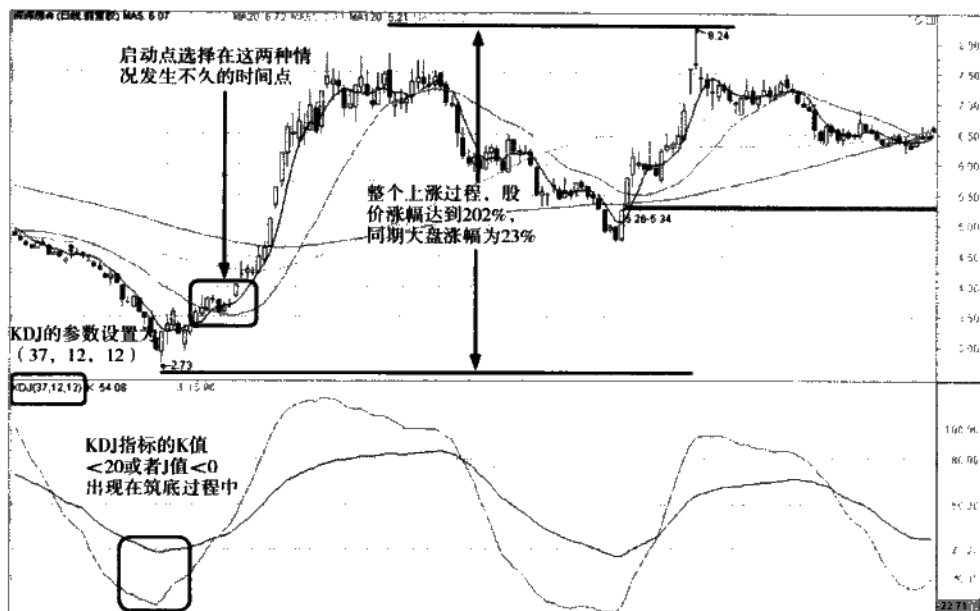


图11-11 2002年深深房A KDJ指标参数调整图

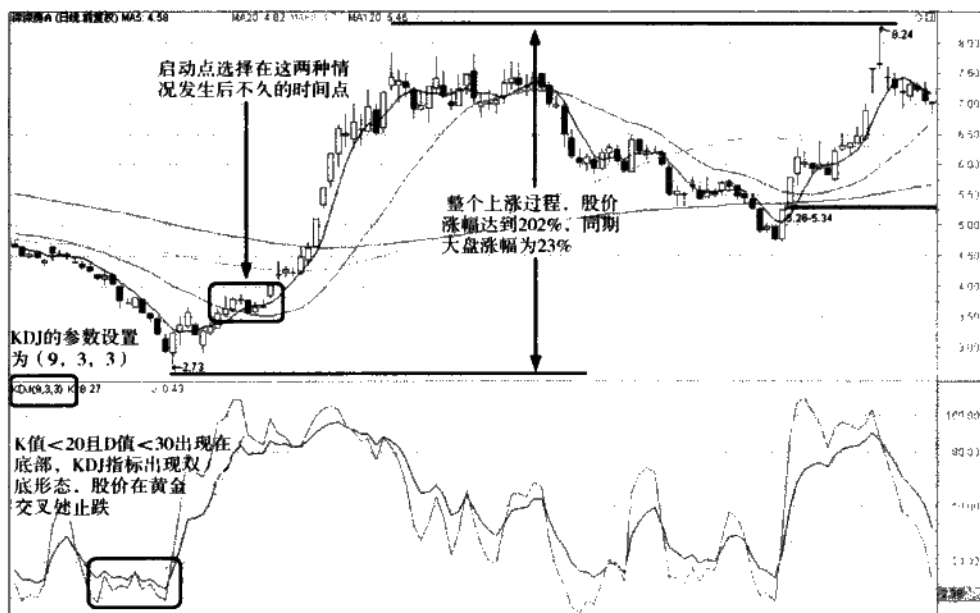


图11-12 2002年深深房A KDJ指标走势图

实例 2：天舟文化（300148）。该股于 2011 年 6 月 21 日出现最低价格 12.18 元。后续几个交易日，KDJ 指标都在底部出现了金叉，但主力并未立刻启动上攻，而是在 12.18 元到 17.00 元这个小箱体内存地震荡整理。

通过 3 个月的震仓洗盘，下跌再度缩量。同时，当 KDJ 的参数设置为 (9, 3, 3) 时，KDJ 指标出现双底形态，在 KDJ 指标再度金叉时，股价最低探到 13.50 元止跌，并在 2011 年 10 月 12 日收盘涨停，发动了一波攻击性上涨行情。

第二天，该股以一个向上跳空涨停缺口继续上行，接连拉出 4 个涨停。到 12 月 13 日，该股做右肩见顶，创出最高价格 31.21 元，区间上涨幅度为 131%。同期大盘仍运行在熊市下跌通道中，指数下跌 4.2%。

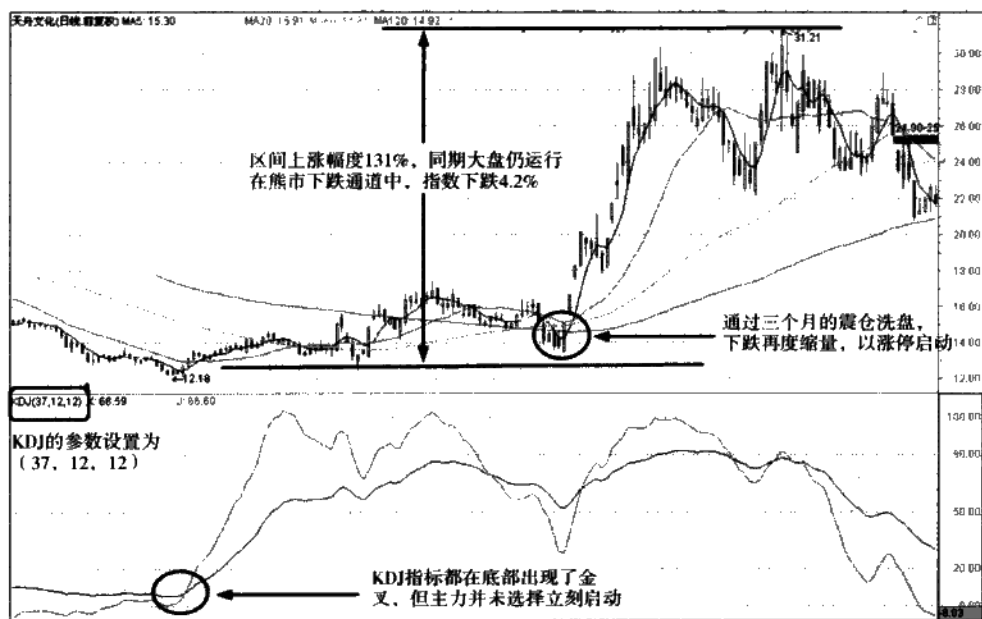


图11-13 2011年天舟文化KDJ指标参数调整图

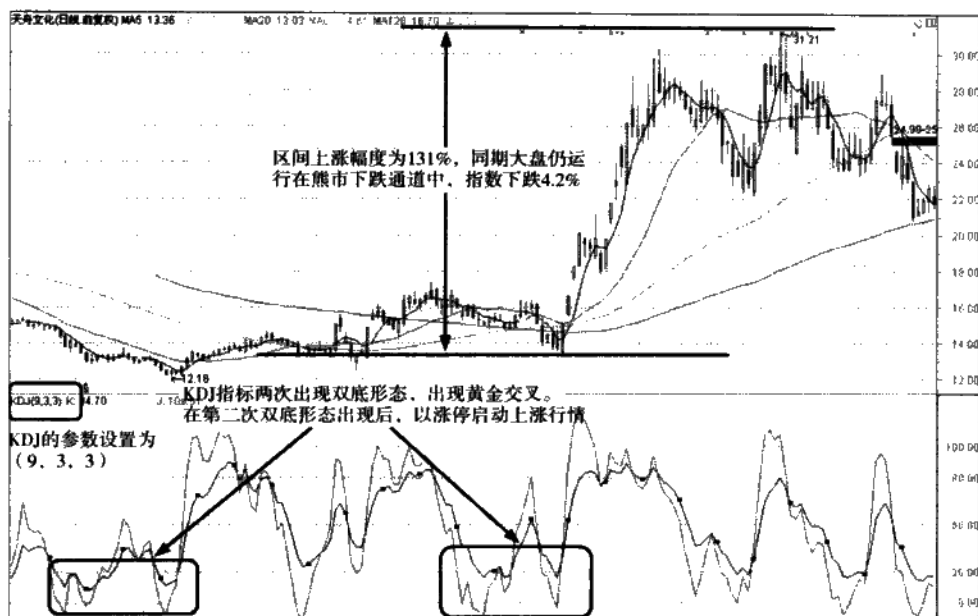


图11-14 2011年天舟文化KDJ指标走势图

第二节 CCI指标实战技术分析

一、实战普通法则

法则 1:CCI 指标的参数设置为 14。CCI 为正值时，视为多头市场；CCI 为负值时，视为空头市场；CCI 波动于 ± 100 之间，为常态行情；CCI 超出 ± 100 ，为强势行情。

法则 2:CCI 指标的参数设置为 14。CCI 指标从底部往上，即将超过 -100 时，趋势向上，买进；CCI 刚刚低于 $+100$ 时，趋势向下，卖出。

实例：云南城投（600239）。该股于 2011 年 10 月 12 日开始，CCI 指标从下往上穿过 -100 ，股价开始止跌。后续 CCI 指标于 11 月 7 日跌破 $+100$ ，这一波向上趋势同期结束，股价开始下跌。直到 11 月 30 日，CCI 指标探底回升，再次从下往上穿过 -100 ，股价暂时止跌。后期 CCI 指标一直运行在 -100 以上。2012 年 2 月 7 日开始稳定在正值以上，该股股价也开始稳步向上，由

2月7日最低的6.17元上涨到2月24日最高的8.50元。期间CCI指标由向上突破0到最高+337，再从高位逐步下降到+100。当CCI指标跌破+100时，股价开始下跌。

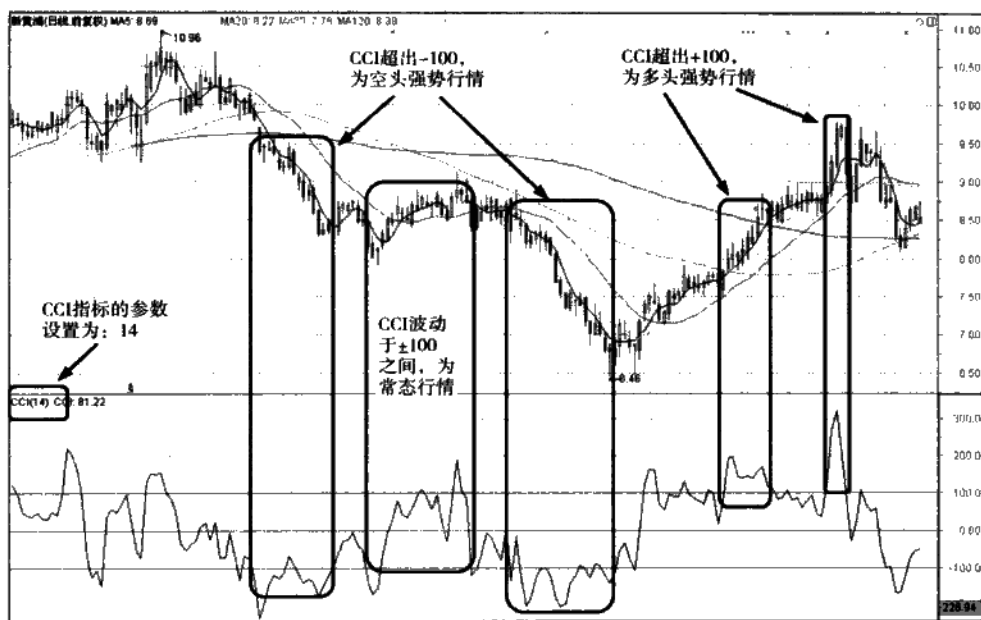


图11-15 CCI指标走势图

法则 3:CCI 指标的参数设置为 14。CCI 的底背离一般出现在远离 -100 线以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而 CCI 曲线在低位却率先止跌企稳，并形成一底比一底高的走势，这就是 CCI 指标底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能反弹，是短线买入信号。底背离中的股价最佳买点依然是 CCI 指标从底部往上，即将越过 -100 时买进。

实例 1: 中体产业 (600158)。2008 年 3 月 30 日，该股股价一路下跌，CCI 指标也一路下行。经过一个小反弹后，股价于 2008 年 4 月 3 日再创新低，而 CCI 指标底部却在抬升，表明发生底背离，底部买入机会出现。3 天后，CCI 指标向上突破 -100，提供了很好的买入机会。

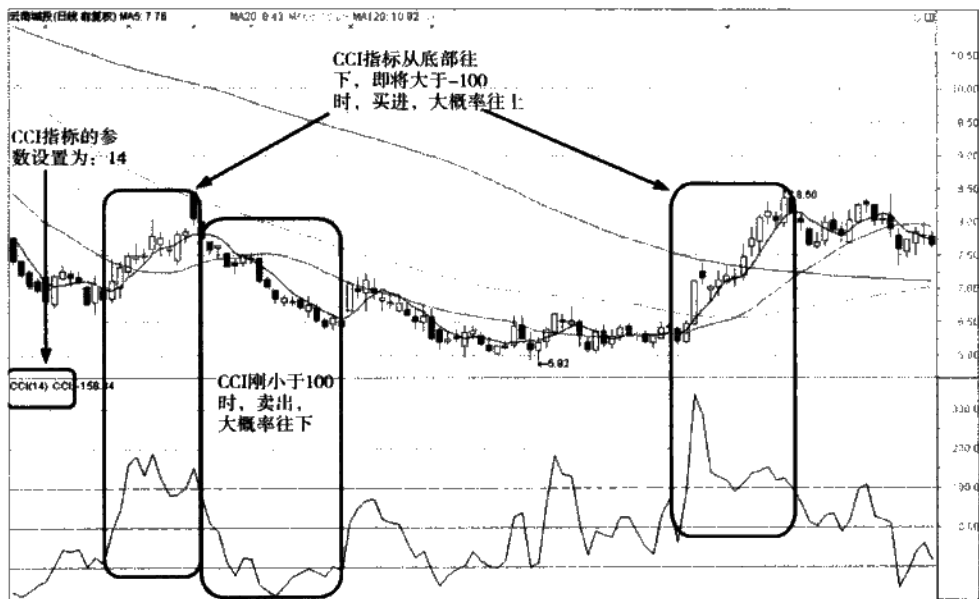


图11-16 2011-2012年云南城投CCI指标走势图

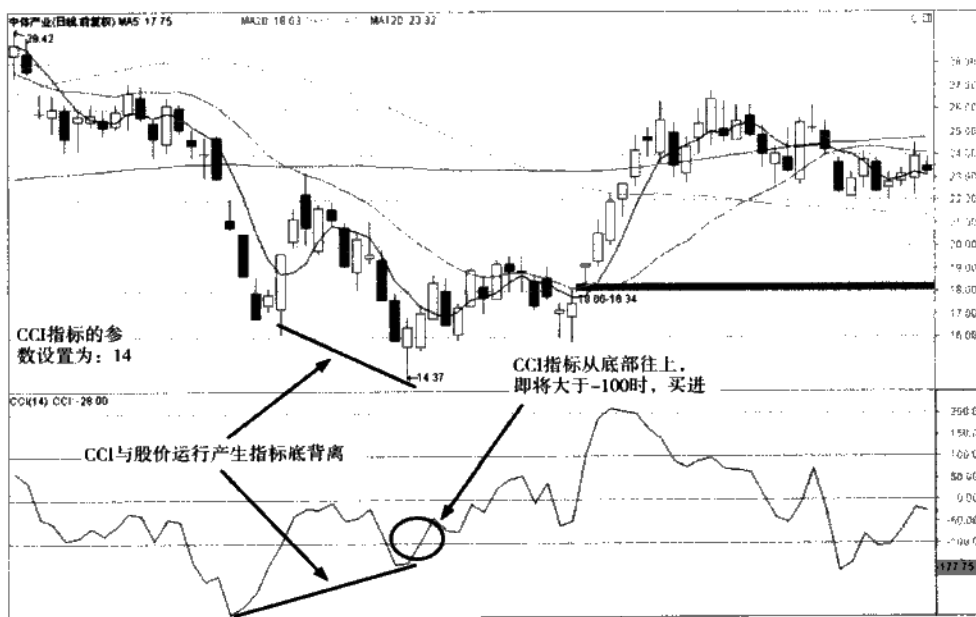


图11-17 2008年中体产业CCI指标底背离

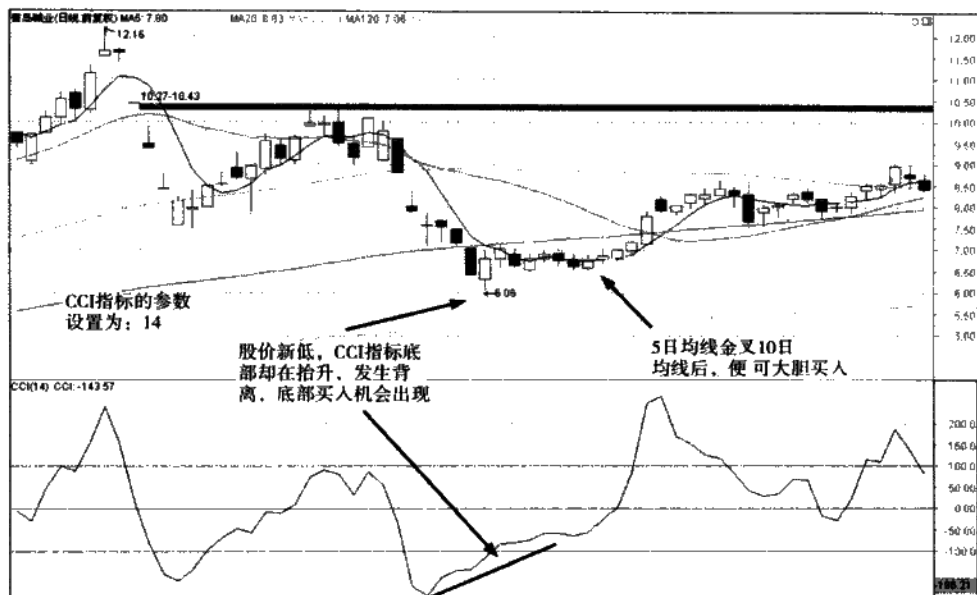


图11-18 2007年青岛碱业CCI指标底背离

实例2：青岛碱业（600229）。该股自2007年6月20日开始下跌后，于2007年7月6日创新低。CCI此时却在上行，并于7月9日后上穿-100，发生底背离，同时出现底部买入提示。在5日均线金叉10日均线后，便可大胆买入，即2007年7月18日是比较稳健的买入点，买入后可做短线操作。

法则4：CCI指标的参数设置为88。CCI指标可以根据极端的上下区间数值来寻找底部和顶部：当CCI值 $>+300$ ，个股进入疯狂拉升的尾段，行情即将结束，这时必须逢高清仓；当CCI值 $>+320$ ，个股行情将马上结束，并且会出现深度调整。

实例1：奇正藏药（002287）。该股自2010年7月2日以17.28元见底，于2010年10月12日创出历史新高31.52元，随后开始调整，一年后跌破17.28元的启动价位。CCI指标对此调整时间之久和幅度之深早有预兆，CCI指标在2010年9月30日数值达到303，表明做多动能已接近衰竭，随后第三个交易日冲高31.52元，CCI指标高位回落，个股调整就此展开。

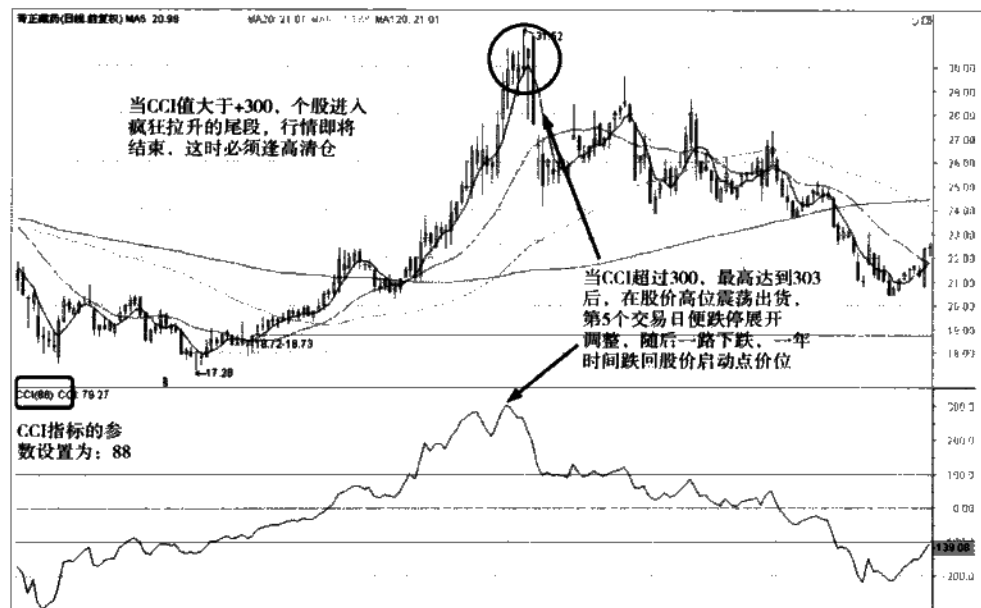


图11-19 2010年奇正藏药CCI指标参数调整图

实例 2: 科泰电源 (300153)。该股自 2011 年 10 月 24 日以 11.08 元见底, 于 11 月 8 日开始连续 3 个涨停来拉高股价, CCI 指标数值也随之从 86 暴涨到 392。根据法则 5: 当个股涨幅巨大, CCI 值 $> +320$, 个股行情将马上结束, 并且会出现快速暴跌式调整。11 月 11 日, 该股股价继续上涨, CCI 指标数值继续飙高到 449, 然后指标开始掉头, 股价也停止向前。此股在高位震荡 5 个交易日后拉开暴跌序幕, 股价从 2011 年 11 月 21 日最高价格 17.99 元, 一路暴跌到 2012 年 1 月 17 日的 9.25 元, 比启动价格还低 1.83 元, 下跌幅度达到了 -48.5%, 并且下跌只用了短短 38 个交易日。

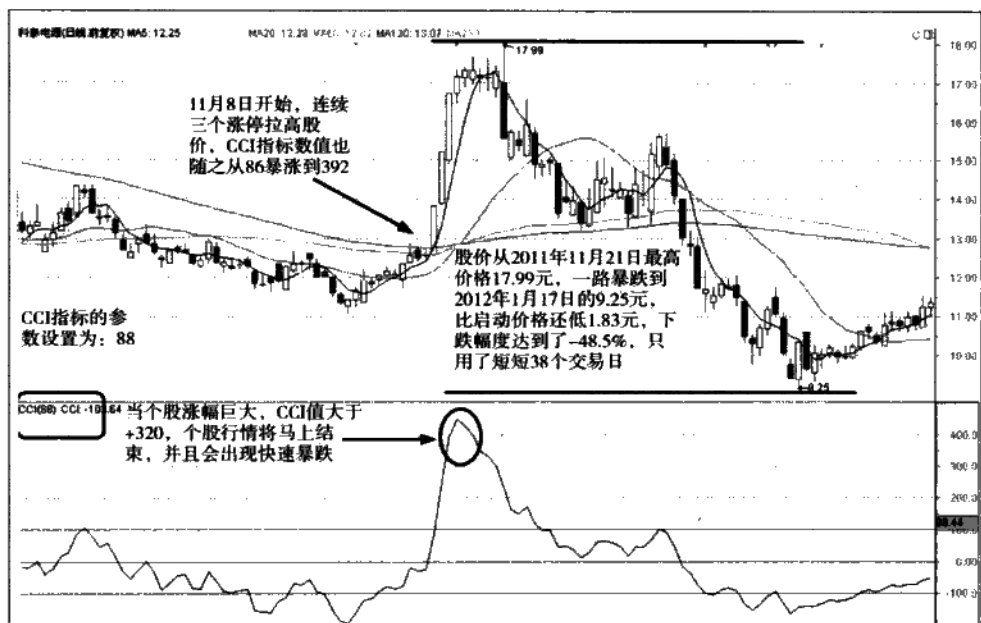


图11-20 2011-2012年科泰电源CCI指标参数调整图

二、研判龙头股经典法则

法则 1: CCI 指标的参数设置为 88。在个股运行过程中，CCI 指标如果一度向下跌破 -220，并出现底背离。一旦在低位多次出现底背离，则要密切注意，后期有行情的概率大。投资者要注意寻找下跌末端的缩量点进入，并耐心等待。

实例 1: 三峡水利 (600116)。该股自 2009 年 6 月到 2010 年 4 月，股价都在 6.60 元到 10.00 元之间做箱体整理。2010 年 5 月股价突然开始下跌，从 10.00 元的箱体顶部迅速下跌到箱体底部 6.60 元。CCI 指标也从高位快速下跌到 -231。股价再下两个台阶，CCI 指标却不再创新低，连续出现两次低位的底背离。

股价在同年 7 月止跌，最低价格 6.68 元，7 月 1 日的换手率为 0.46%，为近两年的单日最小成交量。这时经验丰富的投资者应密切注意此股后期的动作了。该股从 2010 年 7 月 2 日开始，到 2011 年 2 月 16 日股价达到最高点

23.97 元，走出了一段惊人的上涨行情，涨幅高达 259%。

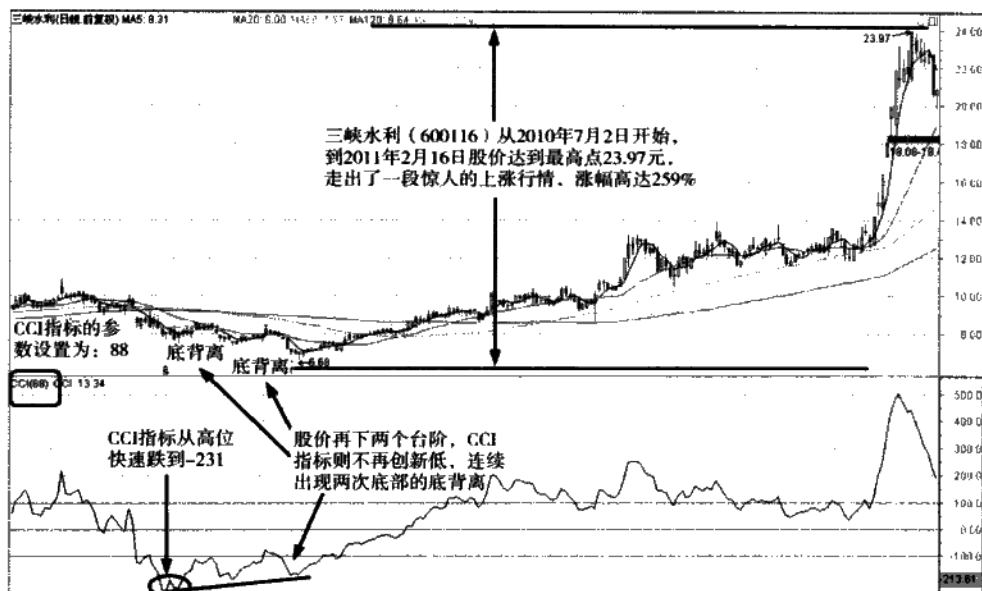


图11-21 2010-2011年三峡水利CCI指标参数调整图

实例 2: ST 中葡 (600084)。该股自 2005 年 6 月到 2005 年 12 月, 股价都处于下跌趋势中。2005 年 7 月 5 日, 股价正式跌破前期箱体底部, CCI 指标从高位快速跌到 -211.2。随后股价不断下跌, CCI 指标则不再创新低, 连续出现 3 次低位的底背离。

2005 年 12 月 6 日, 该股止跌, 最低价为 1.36 元, 价格极其便宜。此股经过 3 个月的箱体整理后, 于 2005 年 12 月 6 日股价涨停, 突破前期箱体顶部, 并出现一个向上的跳空缺口 1.55 ~ 1.60 元, 从此开始了上涨行情。上涨一直持续到 2008 年 1 月 17 日, 创出历史最高价格 14.87 元, 涨幅高达 993%。

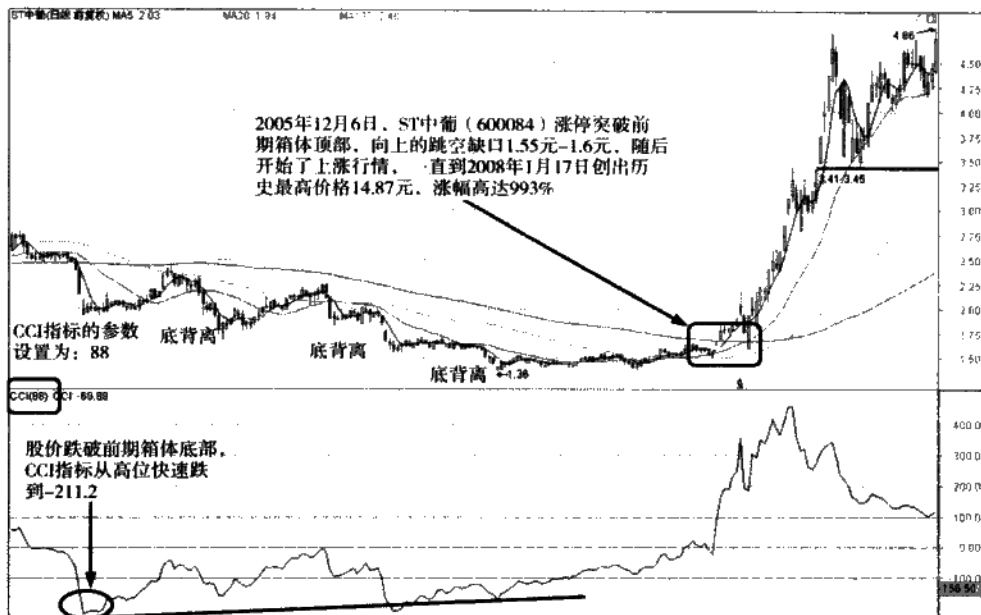


图11-22 2005年ST中葡CCI指标参数调整图

法则 2:CCI 指标的参数设置为 88。在个股运行过程中,CCI 指标如果一度向下跌破 -300,后期继续下跌,此时一旦出现底背离,则要密切注意,后期有行情的概率大。投资者要注意寻找下跌末端的缩量点进入。

实例 1：紫金矿业（002287）。该股从 2009 年 12 月 2 日 7.53 元开始下跌，在 2010 年 5 月 21 日股价跌至 4.41 元，CCI 指标跌破 -300，达到 -306.82。随后股价进一步下跌，直到 2010 年 7 月 19 日，跌至 3.25 元见底。在这个过程中，CCI 指标出现底背离，指标率先止跌企稳，并形成一底比一底高的走势。到 9 月下旬，此股缩量回踩 60 日均线后，暴涨行情开始。2010 年 11 月 5 日，价格高达 7.17 元，3 个月时间涨幅达到 121%。

实例 2：海通证券（600837）。该股 2010 年 4 月 16 日以向下小阴线跌破 5 日和 10 日均线，同时中长期均线 20 日均线、60 日均线、半年线等都掉头向下，表明调整趋势确立。

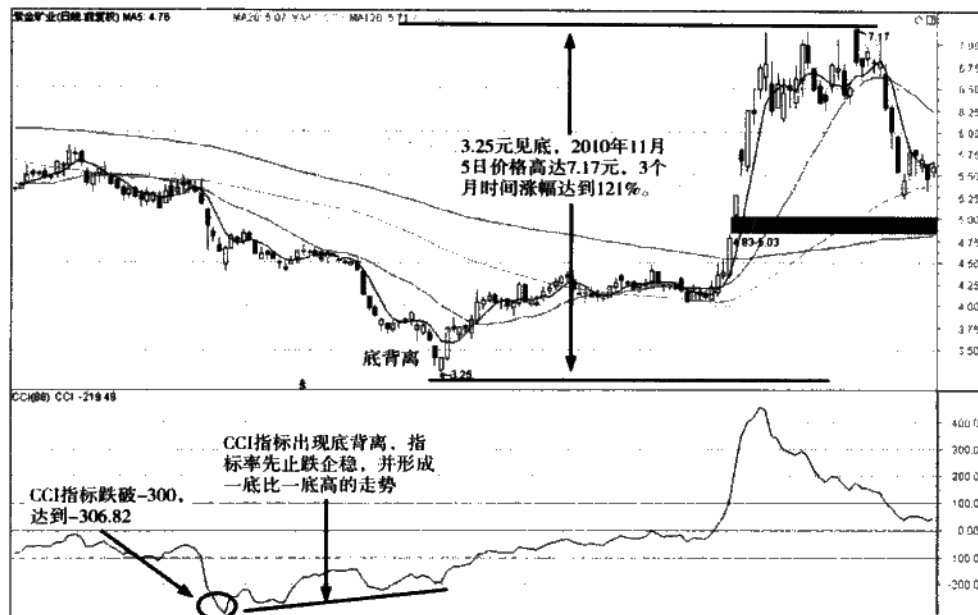


图11-23 2010年紫金矿业CCI指标参数调整图

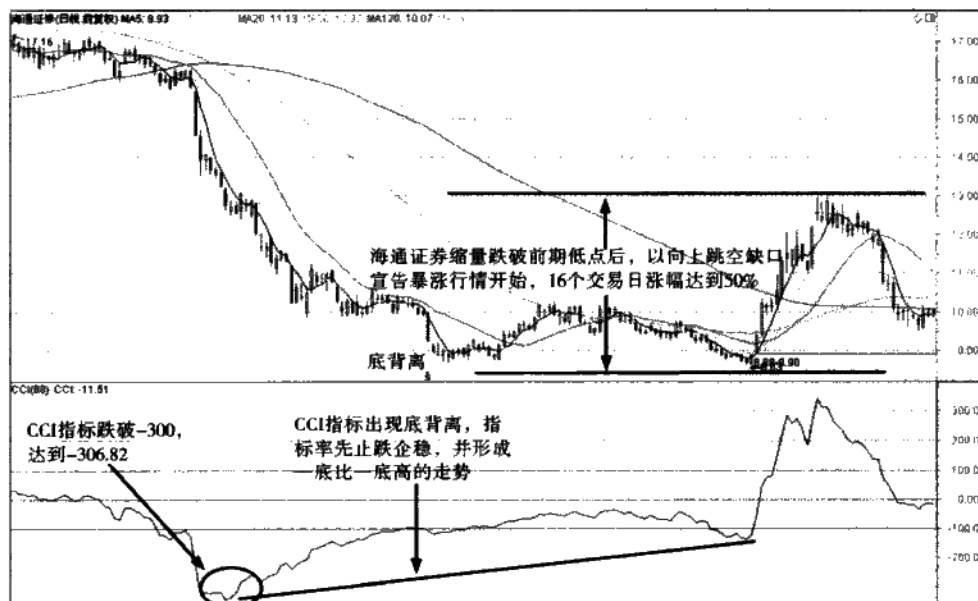


图11-24 2010年海通证券CCI指标参数调整图

股价从 16.00 元高位经过 5 个月的长期下跌，最低跌到 2010 年 9 月 30 日的 8.63 元。在这个过程中，CCI 指标于 2010 年 4 月 27 日跌破 -300，达到 -343.74。随后底背离出现，指标率先止跌企稳，并形成一底比一底高的走势。到 9 月下旬，此股缩量跌破前期低点后，以向上跳空缺口宣告暴涨行情开始，股价飙升至 2010 年 10 月 28 日的 12.99 元，16 个交易日涨幅达到 50%。

法则 3: CCI 指标的参数设置为 88。在个股运行过程中，CCI 指标如果一度向下跌破 -300，后期继续下跌，如再次跌破 -200 且缩量，股价会展开报复性反弹，并且往往涨幅惊人。CCI 指标两次下跌的负数绝对值越大，之后的涨幅也会越大。投资者一定要抓住机会，果断跟进。

实例 1: 深深房 A (000029)。该股从 2000 年 11 月 22 日 8.3 元开始下跌，到 2002 年 1 月 23 日股价跌至 2.73 元，下跌时间长达一年两个月，跌幅达到 -67%。在这个下跌过程中，2001 年 2 月 22 日，股价跌到最低 5.88 元，CCI 指标第一次跌破 -300，达到最低值 -452.29。-452.29 的绝对值超过 300 多达 152.29。

由于股价严重超跌，此股暂时企稳，在区间进行震荡，一直到 2001 年 7 月初重新开始下跌波段。新的下跌波段 CCI 指标再也没有跌破 -300，更没有跌破前期最低数值 -452.29。2002 年 1 月 22 日，股价处于下跌尾声，CCI 指标跌破了 -200，最低数值为 -315.07。-315.07 的绝对值超过 200 多达 115.07。最后一段下跌末端，成交量不断缩量，出现了近两年的地量区间。在两次 CCI 指标都跌破 -300 后，股价果然止跌，并迎来报复性的上涨。

2002 年 1 月 23 日，该股止跌企稳，收出了一根急跌上拉线。从 1 月 23 日到 1 月 29 日的 K 线组合是二次狙击性阳线，该阳线探明了底部。之后上涨行情开始，在短短 30 个交易日，股价从 2.73 元达到 7.84 元，涨幅高达 187%，已经达到 2000 年 11 月 29 日的价格，基本收复了下跌这 14 个月的股价失地，后期该股经过调整，最高价格冲到 8.24 元。

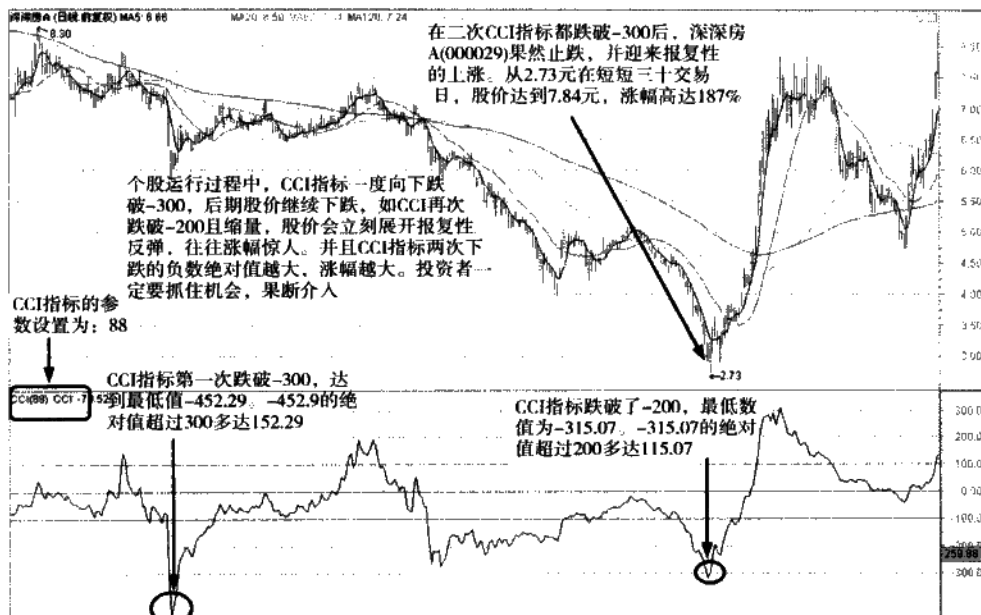


图11-25 2000-2002年深深房A CCI指标参数调整图

实例 2：弘业股份（600128）。从2009年8月5日15.74元开始下跌，到2009年8月19日股价跌到最低11.57元，CCI指标第一次跌破-300，达到最低值-330.71。-330.71的绝对值超过300多达30.71。由于严重超跌，股价随后企稳，产生了一波反弹。然后从2010年4月15日17.54元的价位重新开始暴跌，一度跌至2010年7月2日的9.41元，跌幅达到-46.4%。在这个过程中，2010年4月30日CCI指标跌破了-200，最低数值为-299.6。-299.6的绝对值超过200多达99.6。

随后尽管股价下跌，CCI指标却开始在低位背离。股价跌至9.41元后，在箱体进行震荡洗盘，2010年12月29日出现极度缩量，日换手率仅有0.44%。这时上涨的启动时机出现。

2011年1月17日，出现阶段最低价格10.64元后，第二天一个涨停股价返身向上，上涨行情开始启动。2011年3月14日，股价完全收复了下跌的失地，最高价格冲到19.92元，上涨幅度达到100%。

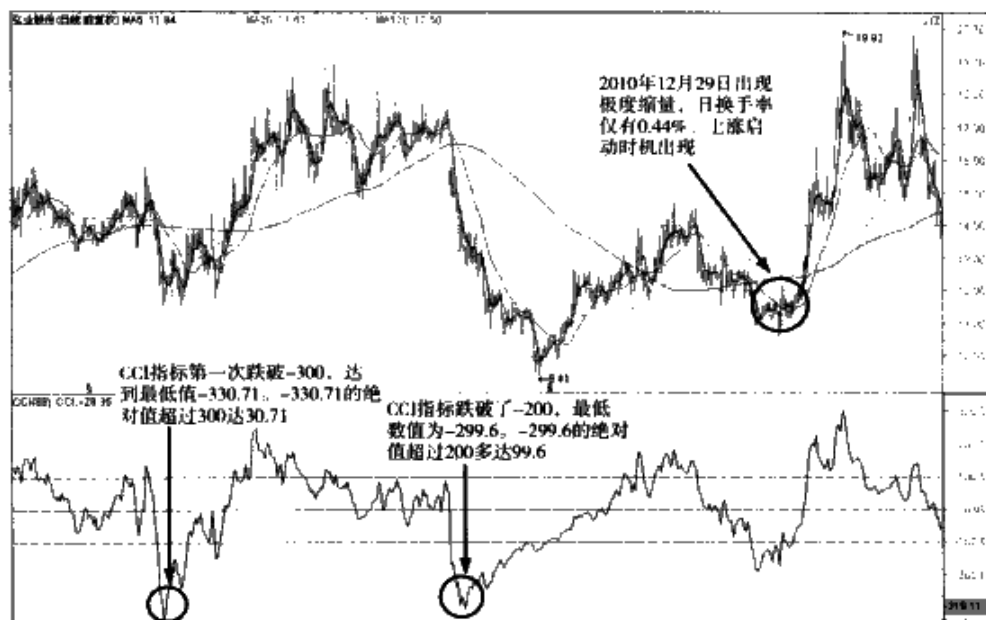


图11-26 2010-2011年弘业股份CCI指标参数调整图

第三节 MACD指标实战技术分析

一、实战普通法则

法则1: DIF、DEA 均为正，即在图形上它们处于0轴以上，并继续向上移动，此时为多头市场，可重仓持股待涨；若 DIF、DEA 均为负，即在图形上它们处于0轴以下，并继续向下移动，此时市场为空头市场，可空仓持币观望。

实例: 上证指数跌到1664.93点之前，DIF 和 DEA 均为负，市场为空头市场，应以空仓持币观望为主，否则将损失惨重。上证指数跌至1664.93点见底，一直等到指数第二次回踩后重返升势，DIF 和 DEA 同时为正，并且不再跌到0轴以下，一直保持正值。此时市场为多头市场，表明行情将持续上攻，投资者应积极入市，持币待涨。

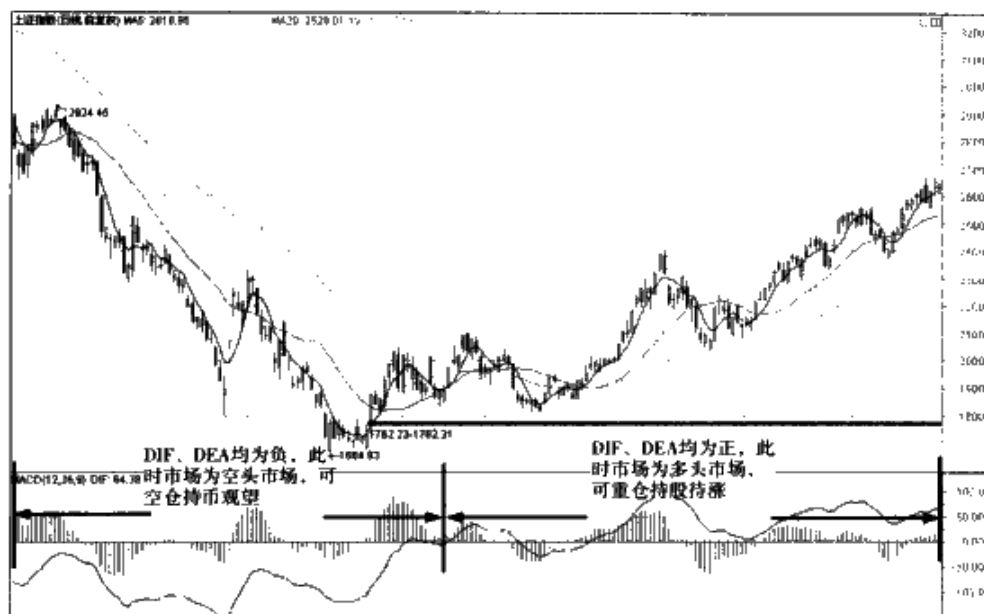


图11-27 2008-2009年上证指数MACD指标走势图

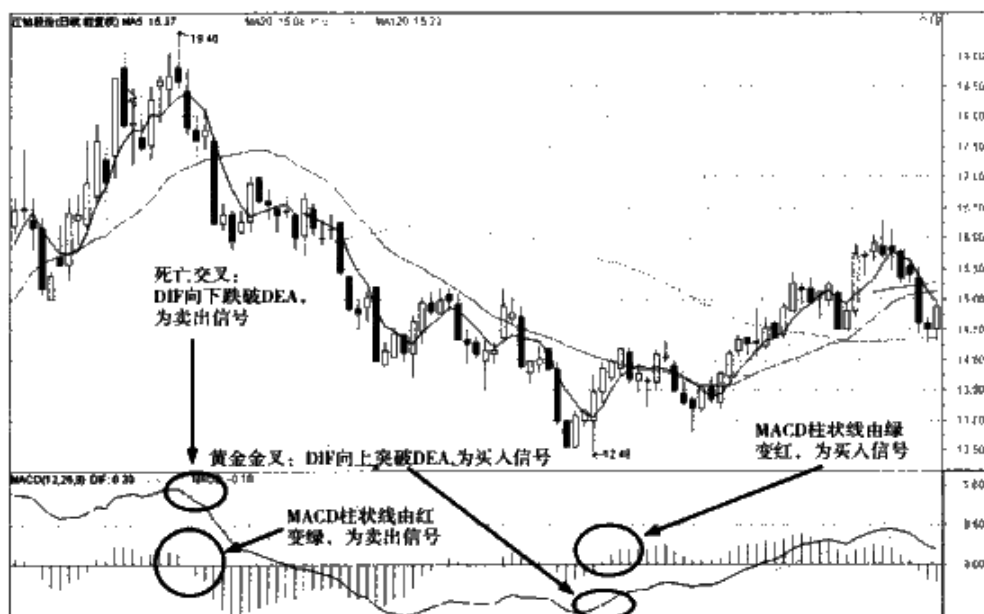


图11-28 2011年江钻股份的MACD指标黄金交叉与死亡交叉

法则 2: DIF 由下至上穿过 DEA, 与 DEA 形成金叉, 同时 MACD 柱状线由负变正时为买进信号; DIF 由上至下穿过 DEA, 与 DEA 形成死叉, 同时 MACD 柱状线由正变负时为卖出信号。

法则 3: DEA 线与 K 线在高位发生背离, 为行情反转信号, 这时要特别留心。K 线不断上升, 股价不断创出新高, 但 MACD 指标图形上由红柱构成的图形走势却一峰比一峰低, 并不创出新高, 这叫做 MACD 指标的顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转向下的信号, 表明股价短期内可能见顶下跌, 应卖出股票。

特别注意: 顶背离中, MACD 高位二次死亡交叉在实战中更具备可操作性。在图形上呈现的形态为头肩顶、双头等。

实例 1: 四川路桥 (600039)。该股 2011 年 1 月 26 日至 7 月 25 日股价走势形成头肩顶形态, 同时 MACD 也形成头肩顶, 随后股价出现下跌, 此形态为卖出信号。

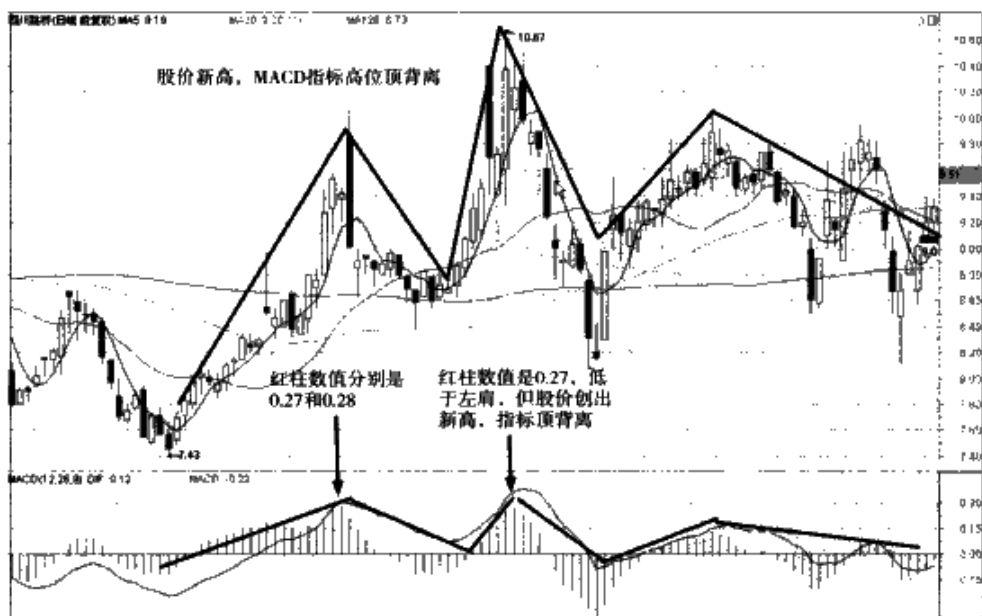


图11-29 2011年四川路桥MACD指标头肩顶

值得注意的是：2011年3月1日和3月2日，头肩顶形态中的左肩高位日线图中 MACD 柱状线的红柱数值分别是 0.27 和 0.28，6月2日头部 MACD 柱状线的红柱数值是 0.27。也就是说价格新高，但 MACD 数值并没有出现新高，出现了顶背离现象。随着右肩形成，股价开始下跌。

实例 2：羚锐制药（600285）。2007 年 7 月至 2008 年 4 月，该股股价形成 M 头，同时 MACD 也走出 M 头形态。随后股价出现大幅调整，此形态发出卖出信号。

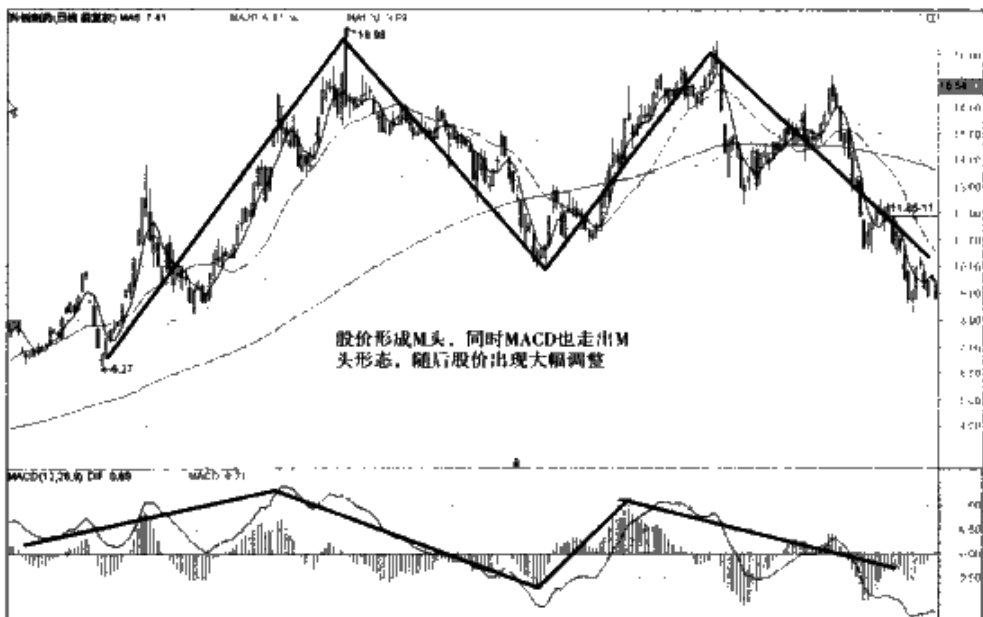


图11-30 2007-2008年羚锐制药MACD指标M头

法则 4：DEA 线与 K 线在低位发生背离，为行情反转信号，这时要特别留心。K 线不断下降，股价不断创新低，但 MACD 指标的绿柱走势却一底比一底高，并不创出新低，这叫做 MACD 指标的底背离。底背离现象一般是股价在低位即将反转向上的信号，表明股价短期内可能见底上涨，可以买入股票。

特别注意：底背离中，MACD 低位二次金叉在实战中更具备可操作性，在图形上呈现的形态为头肩底、双底等。

实例 1：*ST 建通（600149），现改名 ST 廊发展。该股股价于 2010 年 12

月 24 日至 2011 年 3 月 10 日的走势形成头肩底形态，同时 MACD 也形成头肩底，随后股价出现上涨，此形态为买入信号。

需要注意的是：2010 年 12 月 29 日到 31 日，连续 3 个交易日，头肩底形态中的左肩低位 MACD 柱状线绿柱数值都是 -0.15。2011 年 1 月 25 日头部 MACD 柱状线的绿柱数值是 -0.14。价格创新低，但 MACD 柱状线数值并没出现新低，出现了背离现象。随着右肩出现，股价开始上涨。

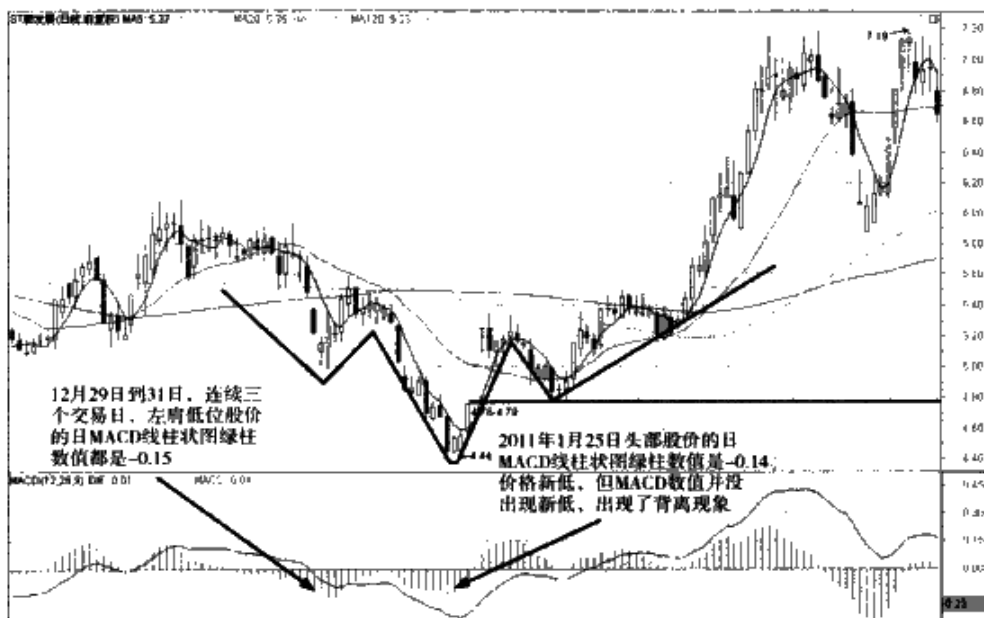


图11-31 2011年*ST建通MACD指标头肩底

实例 2：百花村（600721）。该股在 2010 年 11 月至 2011 年 3 月走出双底形态，MACD 也同时走出双底形态，随后股价出现大幅上涨，为买入信号。

法则 5：MACD 指标的顶底背离需要极其重视，尤其要注意背离出现时，股票价格所处的是股价高位还是低位。如果 MACD 指标的背离出现在股票价格低位，一般要反复出现多次底背离后，结合当时的投资环境和成交量等综合判断，才能正确确认底部。股价在高位时，通常只要出现一次顶背离现象，就可以确认股票价格即将反转。所以 MACD 指标顶背离的准确率是高于低背离的。

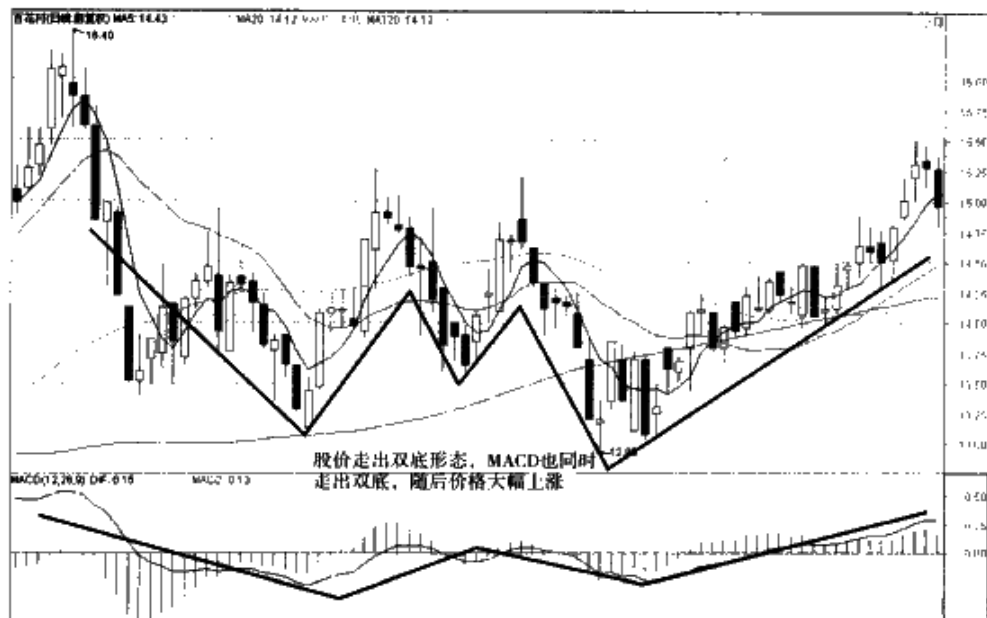


图11-32 2010-2011年百花村MACD指标双底

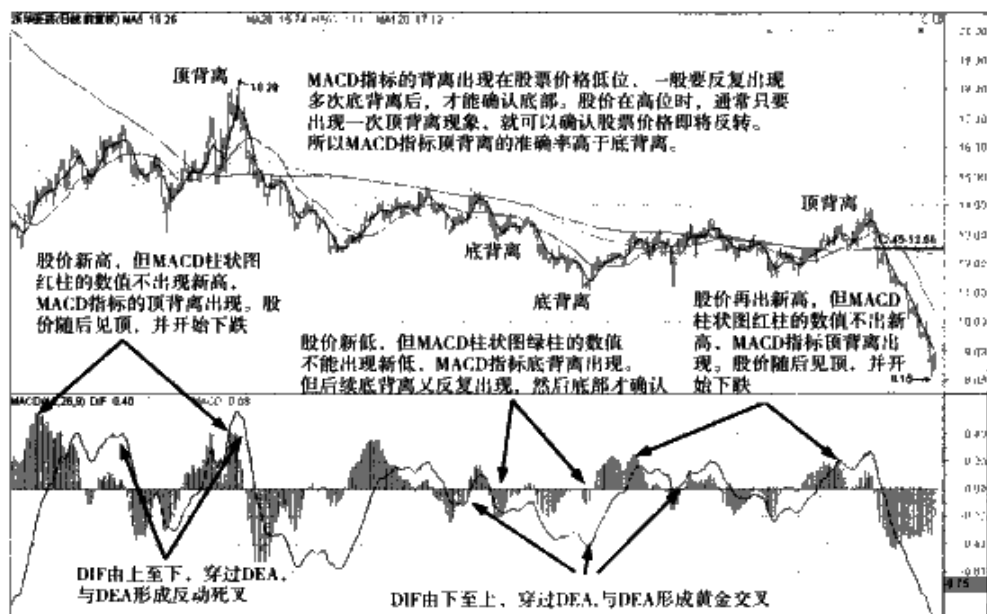


图11-33 2010-2012年沃华医药MACD指标顶底背离

实例：沃华医药（002107）。在2010年7月至2012年1月的K线走势图，出现了两次相对高位的顶背离。顶背离出现后，股价都应声下跌。第一次出现底背离后，股价并没有立刻见底，而是再次出现底背离股价方短期见底。

法则6：MACD指标中的柱状线MACD并不能完全同步股票价格的涨跌，DIF的数值才能精确同步股票价格的涨跌。除了背离情况外，DIF的阶段最高点和阶段最低点，与个股的阶段最高价格和最低价格是相对应的。

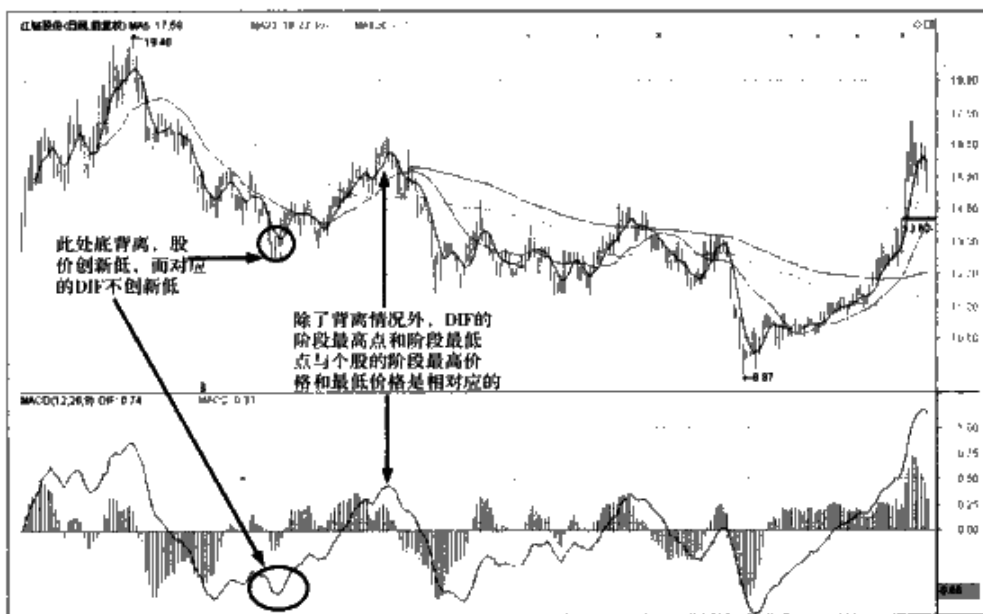


图11-34 2011年江钻股份MACD指标走势图

法则7：以上6条MACD指标实战研判法则对于判定大盘指数的走势同样有效。

二、研判龙头股经典法则

法则1：在龙头股启动之前，一般是一年内，MACD柱状线的绿柱会多次出现。从绿柱出现后不断扩大到收敛的这个过程，主力多次洗盘后，大部分浮动筹码会被震荡出去。后续绿柱再度出现，会立刻收敛缩小，并且存在的时间也会很短。一旦出现这种情况，同时市场因素配合，主力会等待MACD

指标中的 DIF 再次从下往上穿过 DEA，形成金叉时启动上涨行情，此时大多以放量突破和涨停形式来启动行情，标志着爆发临界点出现。

实例：三峡水利（600116）。该股于 2010 年 10 月 22 日回踩了年线后，到 2011 年 1 月 26 日以涨停的形式启动行情这段时间，该股价格在小箱体内存整洗盘。MACD 也一直运行在 0 轴上方，DIF 和 DEA 从上往下逐渐缓慢地降低，途中出现 4 次死亡交叉，同时绿柱也出现 4 次。但 MACD 线绿柱的最低数值一波比一波高，到最后一次绿柱出现后立刻收敛缩小。这个特征一旦出现在图形上，表明此股的筹码经过主力 3 个月的耐心洗盘，浮筹已经几乎没有，个股行情的爆发临界点已经产生。此时 MACD 又形成了二次金叉，主力借机启动个股，翻倍行情从此爆发。

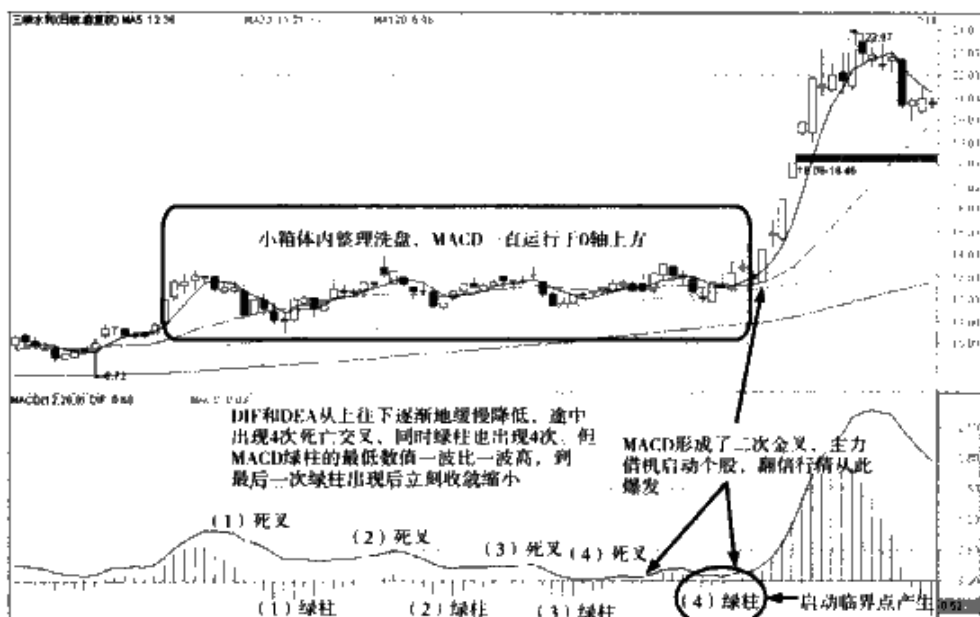


图11-35 2011年三峡水利MACD指标走势图

法则 2：浮动筹码清洗干净后，因主力多疑或市场因素的干扰，主力会放弃第一次出现的爆发临界点，决定再次打压洗盘。这次打压洗盘一般会一直打压到上个洗盘箱体的底部，有时候甚至下一个台阶。这样预期的启动时间往后延迟，更多的恐慌盘也会蜂拥而出，甚至主力也会因为在打压过程中

减仓过多。出现这样的情况，在洗盘尾段，MACD 指标再次形成二次金叉后，主力会以巨量来快速拉离整理平台，由此启动股价拉升。

实例：天舟文化（300148）。该股从 2011 年 1 月 25 日上市到 2011 年 10 月 12 日，都属于主力打压、建仓、洗盘时期，时间不算长。上市后 MACD 指标便在 0 轴以下运行，一直到 DIF 第一次上穿 0 轴。由于抛盘不止，DIF 又回到 0 轴下，后期做了一个 MACD 指标的三重底部金叉，之后底部逐渐抬高，DIF 和 DEA 的值都由负转正，股价也见底企稳。随后该股价格在箱体震荡整理。

8 月份该股 MACD 指标在 0 轴以上形成了二次金叉，同时绿柱第二次出现后立刻收敛缩小，这时此股的爆发临界点就产生了。但是，一来由于 MACD 指标在 0 轴上运行的时间太短，说明主力收集的筹码并不充足，虽然启动临界点出现，但浮动筹码依然没有完全清除。二来市场当时依然处于下跌通道，均线下跌的角度依然很陡，短期无法企稳。于是主力顺势继续打压股价，将股价打至前期价格箱体的底部。

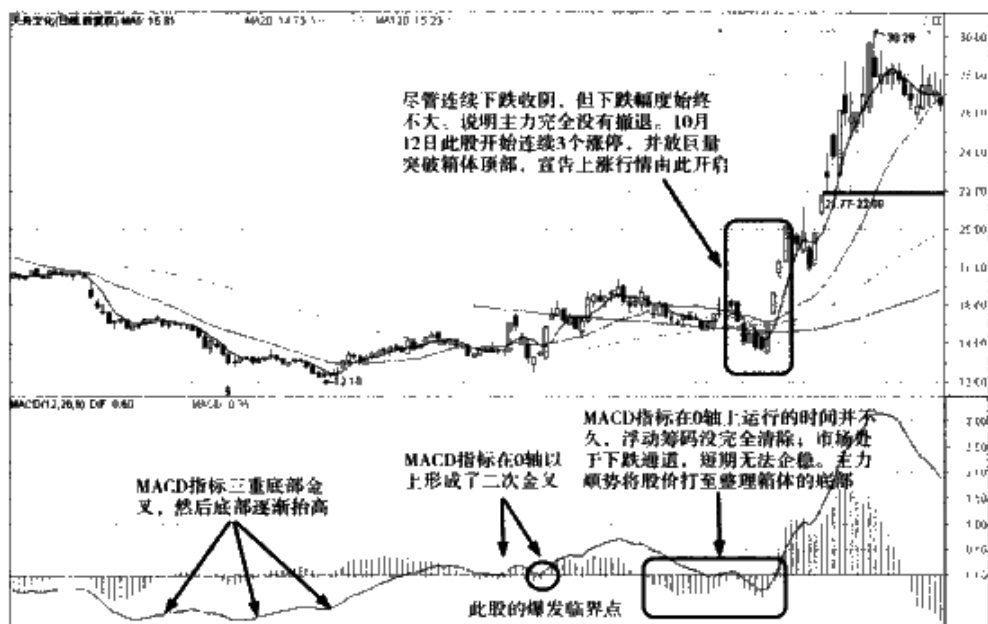


图11-36 2011年天舟文化MACD指标走势图

由于这波下跌是主力刻意为之，MACD 指标的绿柱体相对临界点明显扩大，这是由于前期剩余的浮动筹码恐慌抛出造成的。这时候我们要注意，这波下跌所收的阴线交易能量没有明显超过前期洗盘时的下跌能量。同时尽管出现了连续下跌收阴，但下跌幅度始终不大，说明主力没有撤退，逃跑的只是最后一波打压中守不住的散户。果然从 10 月 12 日开始，该股连续 3 个涨停，并放巨量突破箱体顶部，宣告上涨行情由此开启。

第四节 BIAS 指标实战技术分析

一、实战普通法则

法则 1:BIAS 指标的参数设置为 (2, 5, 50) 时，当 2 日 BIAS 曲线和 5 日 BIAS 曲线在 0 值附近进行窄幅盘整，一旦 50 日 BIAS 曲线向上突破 2 日和 5 日 BIAS 曲线形成金叉时，表明股价强势趋势开始形成，股价将大幅上涨。这是 BIAS 指标所指示的中短线买入信号。特别是股价也带量向上突破股价均线时，买入信号比较准确，投资者可以逢低买入股票。

实例：华夏幸福（600340）。2011 年 2 月 9 日，该股 50 日 BIAS 曲线向上突破 2 日和 5 日 BIAS 曲线形成金叉。突破后，50 日 BIAS 曲线一直在 0 值以上强势运行，股价也持续上扬。9 个月时间内，股价上涨高达 300%。

法则 2:BIAS 指标的参数设置为 (2, 5, 50) 时，当 2 日 BIAS 曲线和 5 日 BIAS 曲线在 0 值附近进行窄幅盘整，一旦 50 日 BIAS 曲线向下跌破 2 日和 5 日 BIAS 曲线形成死叉，同时股价跌破中长期均线，表明股价下降趋势开始形成，股价将大幅下跌。这是 BIAS 指标所指示的中短线卖出信号，此时投资者应及时卖出股票。

实例：华夏幸福（600340）。2010 年 4 月 20 日，该股 50 日 BIAS 曲线向下跌破 2 日和 5 日 BIAS 曲线形成死叉。同时当日股价跌停，跌破 60 日均线。50 日 BIAS 曲线一直在 0 值以下运行，股价也大幅度下跌。短短 1 个月，股价跌去 5 成。

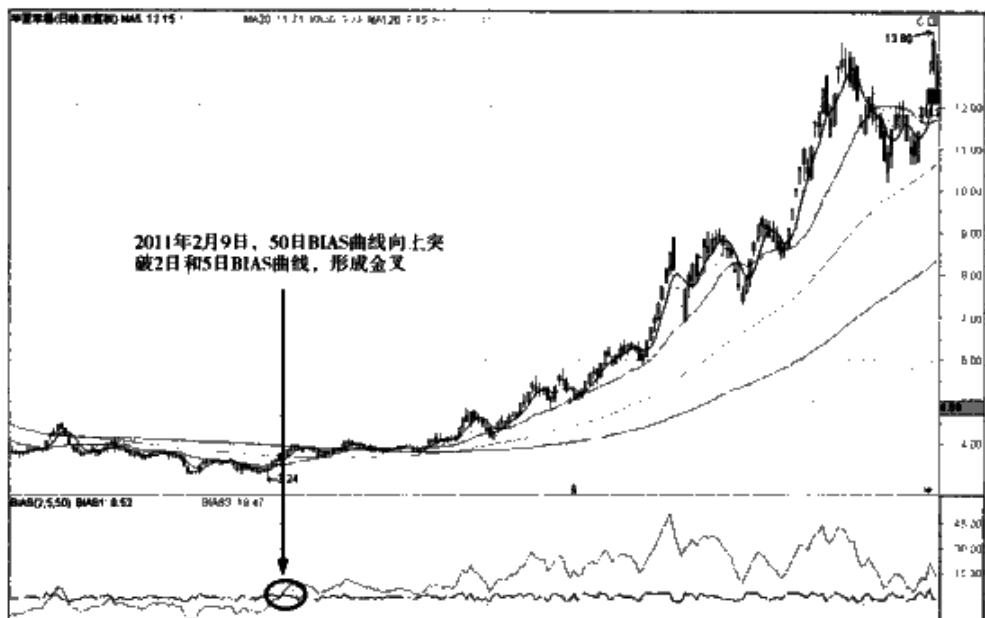


图11-37 2011年华夏幸福BIAS指标买入信号图

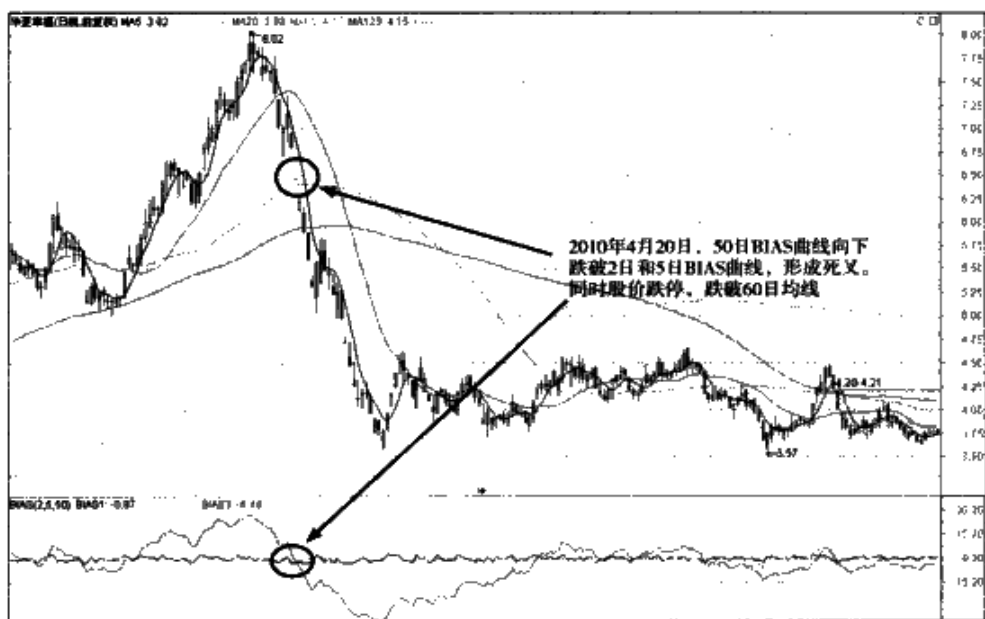


图11-38 2010年华夏幸福BIAS指标卖出信号图

法则 3:BIAS 指标的参数设置为 (2, 5, 50) 时, 当 2 日 BIAS 曲线和 5 日 BIAS 曲线在 0 值附近进行窄幅盘整, 50 日 BIAS 曲线在 2 日和 5 日 BIAS 曲线以上运行, 表明股价强势上升行情依旧, 股价将继续向上扬升, 此时投资者应一直持有股票。

实例: 华夏幸福 (600340)。2011 年 2 月 9 日以后, 该股 2 日和 5 日 BIAS 曲线在 0 值附近进行窄幅盘整。50 日 BIAS 曲线在 2 日和 5 日 BIAS 曲线以上运行, 股价保持上涨趋势。9 个月的时间里, 股价上涨高达 300%。投资者可一直持有股票。

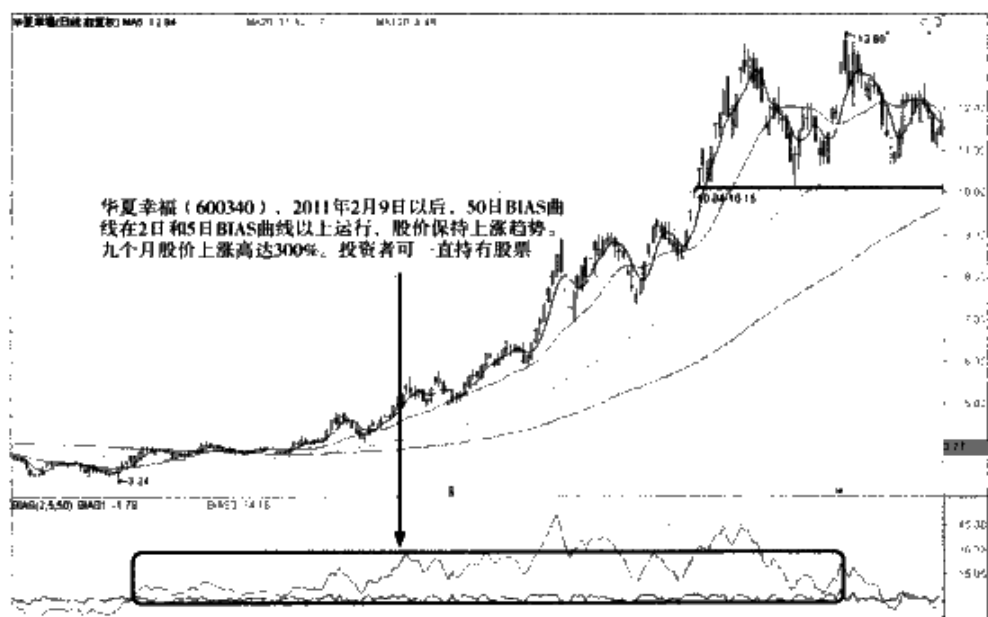


图11-39 2011年华夏幸福BIAS指标持股信号图

法则 4:BIAS 指标的参数设置为 (2, 5, 50) 时, 当 2 日 BIAS 曲线和 5 日 BIAS 曲线在 0 值附近进行窄幅盘整, 50 日 BIAS 曲线在 2 日和 5 日 BIAS 曲线之下运行, 股价也一直在中长期均线压制下下行, 表明股价弱势下跌行情依旧, 股价将继续向下探底, 此时投资者应持币观望。

实例: 华夏幸福 (600340)。2010 年 4 月 20 日, 该股 50 日 BIAS 曲线向下跌破 2 日和 5 日 BIAS 曲线形成死叉。随后 50 日 BIAS 曲线一直在 0 值以下

运行，股价也受到 20 日、60 日和 120 日均线压制大幅度下跌。短短 1 个月，股价跌去 5 成。当 50 日 BIAS 曲线向下跌破 2 日和 5 日 BIAS 曲线时，投资者应持币观望。

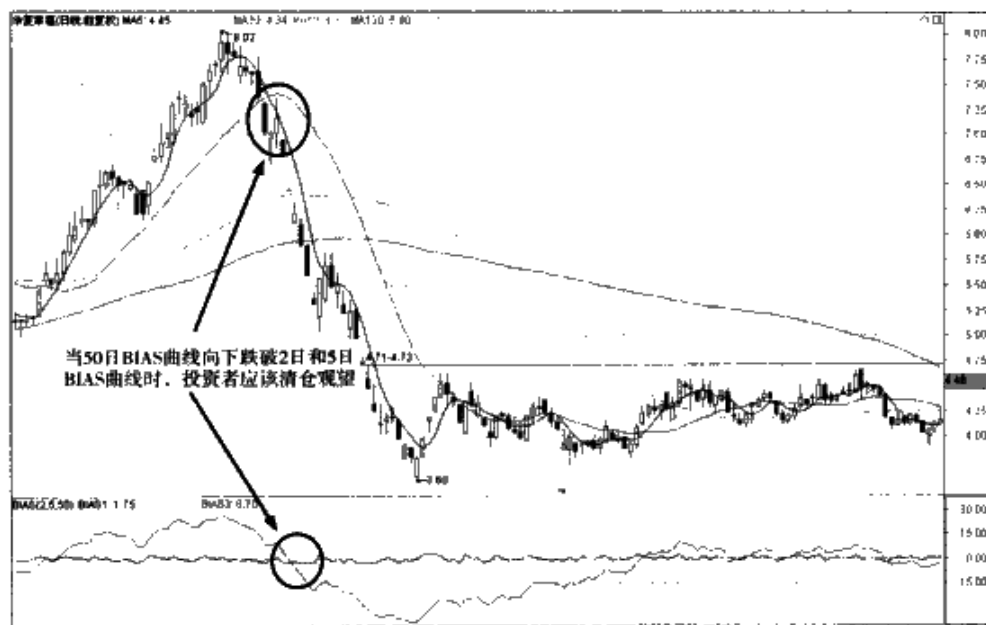


图11-40 2010年华夏幸福BIAS指标持币信号图

二、研判龙头股经典法则

BIAS 指标的参数设置为 (2, 5, 50) 时，龙头股启动之前一年内，在龙头股下跌趋势末端，股价即将见底时，50 日 BIAS 会跌破 -20。一旦 BIAS 指标在股价底部出现这样的情况，投资者一定要注意。等待 50 日 BIAS 再度跌破 0 值后，股价也随之下跌接近前期底部时，50 日 BIAS 并不快速向下跌落。龙头股一般会在这个位置突然爆发行情。

实例 1：天舟文化 (300148)。该股在下跌趋势末端，股价即将见底时，2011 年 5 月 30 日，50 日 BIAS 跌破 -20。2011 年 6 月 21 日，股价见底最低 9.25 元，50 日 BIAS 值开始逐渐增大。9 月底，股价开始回调，50 日 BIAS 由

正变负。50 日 BIAS 最小值为 -8.88，并未随股价下跌接近前期底部而继续扩大跌幅。在这个价格位置随时会爆发行情。2011 年 10 月 12 日，底部突如其来的涨停宣告暴涨行情开始。

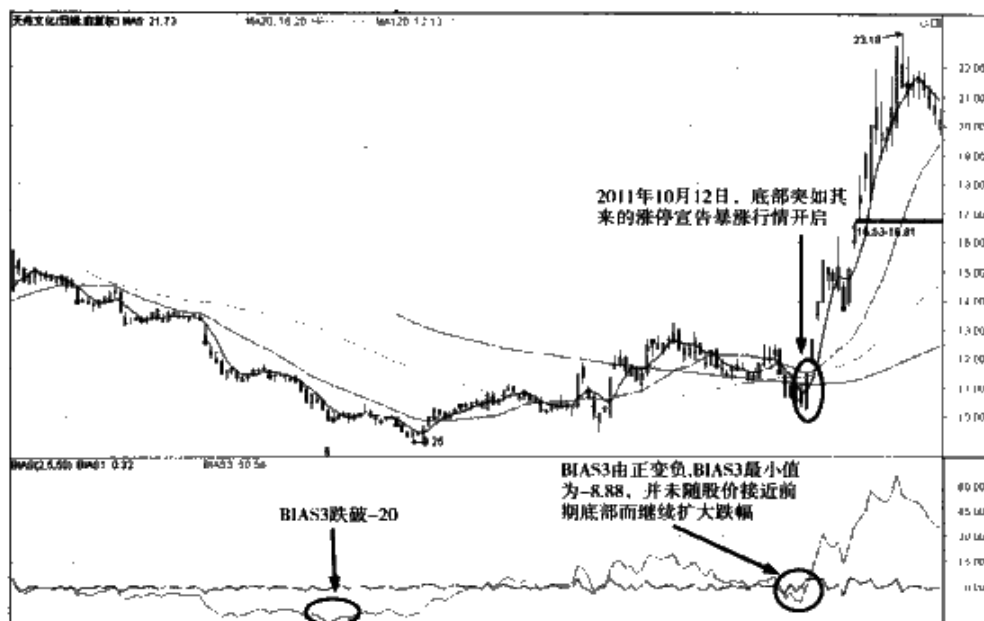


图11-41 2011年天舟文化BIAS指标走势图

实例 2：通威股份（600438）。在下跌趋势末端，股价见底时，2012 年 1 月 5 日，50 日 BIAS 跌破 -20。2012 年 1 月 6 日，股价见底最低 4.51 元，50 日 BIAS 的值开始逐渐增大。6 月初，股价开始回调，50 日 BIAS 由正变负，50 日 BIAS 最小值为 -9.72，并未随股价下跌接近前期底部而继续扩大跌幅。在这个价格位置随时会爆发行情。2012 年 6 月 20 日，一根放量大阳线上穿 60 日均线 and 半年线，宣告上涨行情启动。

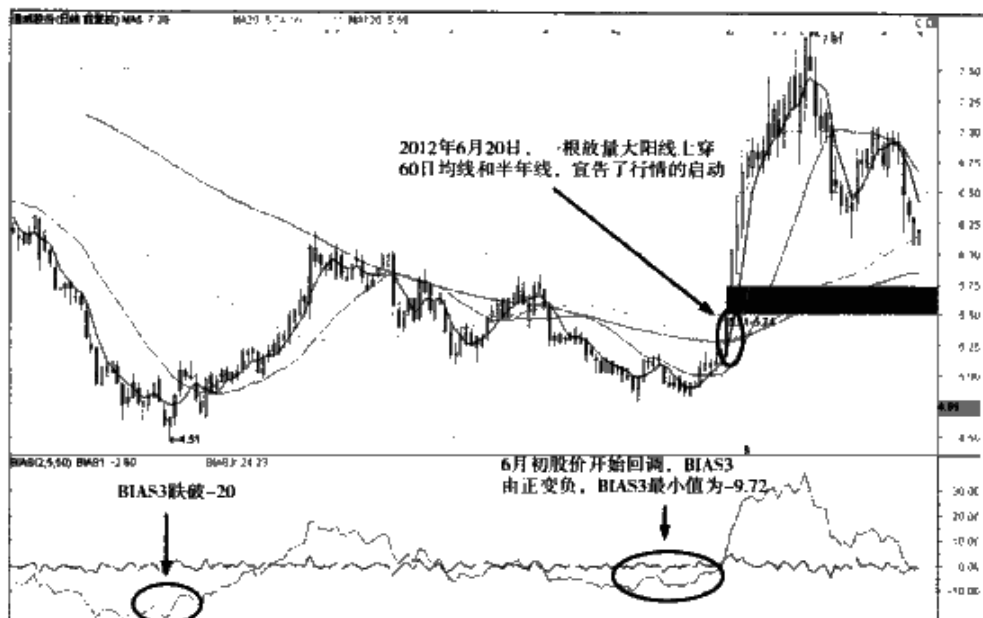


图11-42 2012年通威股份BIAS指标走势图

第五节 ROC指标实战技术分析

一、实战普通法则

法则1: ROC 指标的参数设置为 (75, 38) 时, 当 38 日 ROC 曲线和 75 日 ROC 曲线都在股价低位进行了长期的盘整后, 一旦 75 日 ROC 曲线开始由下至上突破 38 日 ROC 曲线, 说明股价中长期上升趋势开始形成, 这是 ROC 指标发出的中线买入信号。如果此时个股带量突破中长期均线, 买入信号较为准确, 投资者可以逢低买入股票。

实例: 亚厦股份 (002375)。2012 年 1 月 10 日, 该股 75 日 ROC 曲线开始由下至上突破 38 日 ROC 曲线形成金叉。随后 75 日 ROC 曲线一直在 38 日 ROC 曲线之上运行, 并逐渐上升, 股价也逐渐上涨。到 2012 年 5 月 28 日, 股价已经翻倍。

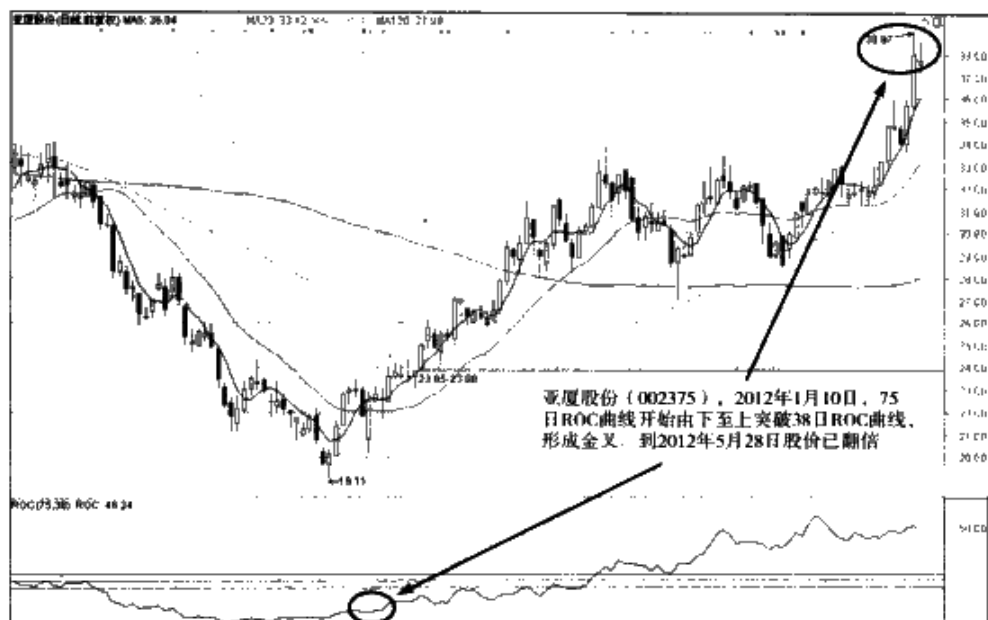


图11-43 2012年亚厦股份ROC指标买入信号图

法则 2: ROC 指标的参数设置为 (75, 38) 时, 当 38 日 ROC 曲线和 75 日 ROC 曲线都在股价高位盘整时, 一旦 75 日 ROC 曲线开始由上至下跌破 38 日 ROC 曲线, 说明股价中长期下降趋势开始形成, 这是 ROC 指标发出的中线卖出信号, 投资者应持币观望。

实例: 亚厦股份 (002375)。2010 年 11 月 30 日, 该股 75 日 ROC 曲线开始由上至下跌破 38 日 ROC 曲线形成死叉。随后 75 日 ROC 曲线和 38 日 ROC 曲线快速滑落, 一直在低位运行, 股价也随之滑落。到 2011 年 6 月 21 日, 股价已跌去 5 成。

法则 3: ROC 指标的参数设置为 (75, 38) 时, 当 75 日 ROC 曲线突破 38 日 ROC 曲线后, 38 日 ROC 曲线和 75 日 ROC 曲线都从低位向高位延伸, 说明股价中长期上升趋势开始形成。特别是均线也逐渐形成多头排列时, 这种持股信号尤其可信, 此时投资者可持股待涨。

实例: 亚厦股份 (002375)。2012 年 1 月 10 日, 该股 75 日 ROC 曲线开始由下至上突破 38 日 ROC 曲线, 75 日 ROC 曲线和 38 日 ROC 曲线缓慢向上延伸, 股价也随之向上运行, 均线逐渐形成多头排列。股价后市大涨。

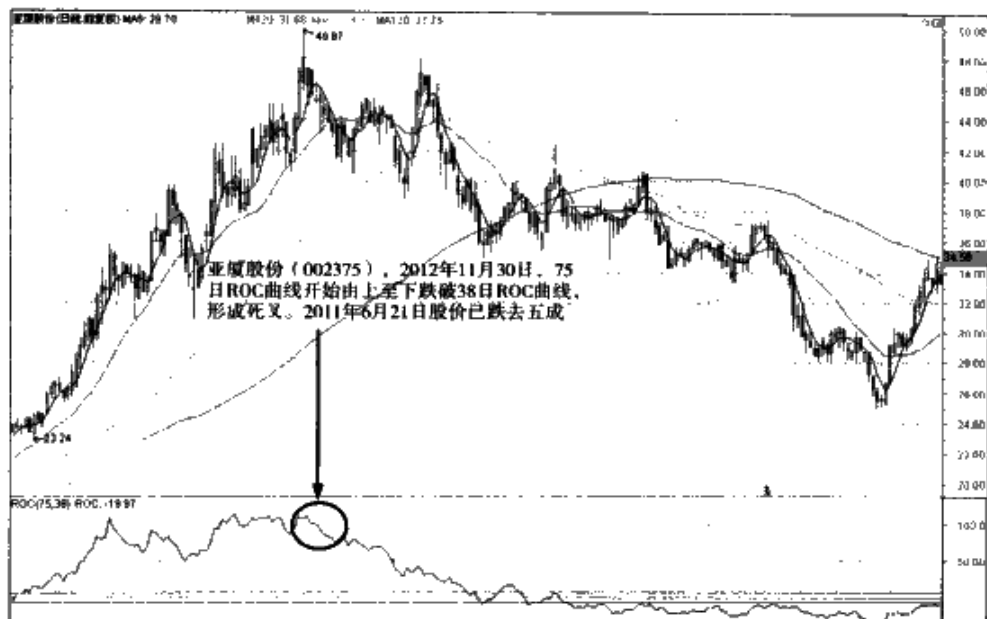


图11-44 2011年亚厦股份ROC指标卖出信号图

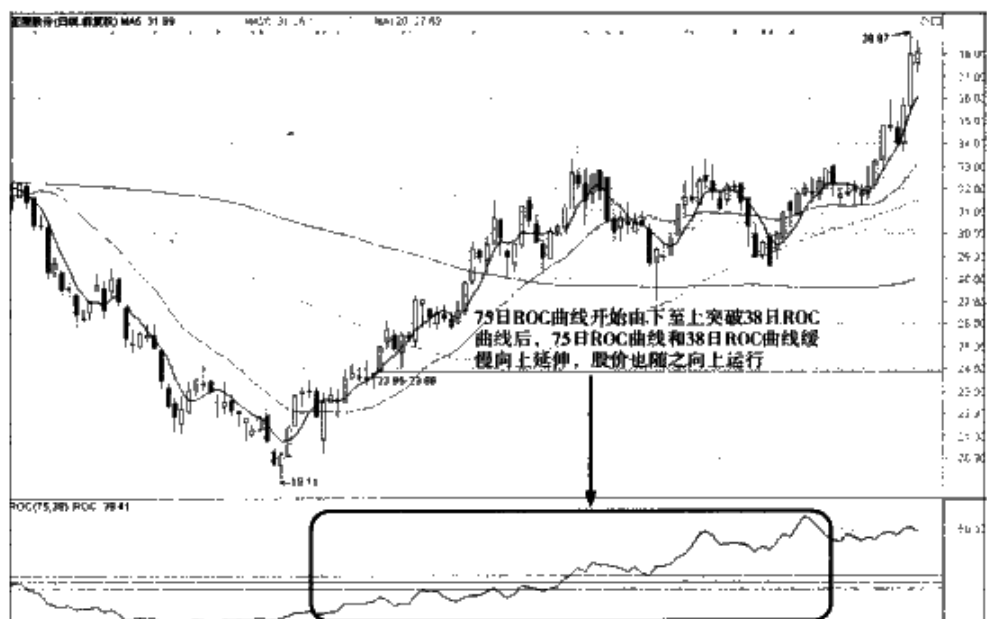


图11-45 2012年亚厦股份ROC指标持股信号图

法则 4: ROC 指标的参数设置为 (75, 38) 时, 当 75 日 ROC 曲线从高位向下跌破 38 日 ROC 曲线后, 38 日 ROC 曲线和 75 日 ROC 曲线都从高位向低位跌落, 说明股价中长期下跌趋势开始形成, 特别是均线也开始从高位向下掉头, 此时投资者应持币观望。

实例: 亚厦股份 (002375)。2010 年 11 月 30 日, 该股 75 日 ROC 曲线从高位向下跌破 38 日 ROC 曲线, 75 日 ROC 曲线和 38 日 ROC 曲线开始向下滑落。此时虽然股价有所反抽, 但 ROC 曲线趋势已经向下, 75 日 ROC 曲线在 38 日 ROC 曲线之下运行, 中长期均线开始形成空头排列。随后股价也向下滑落。

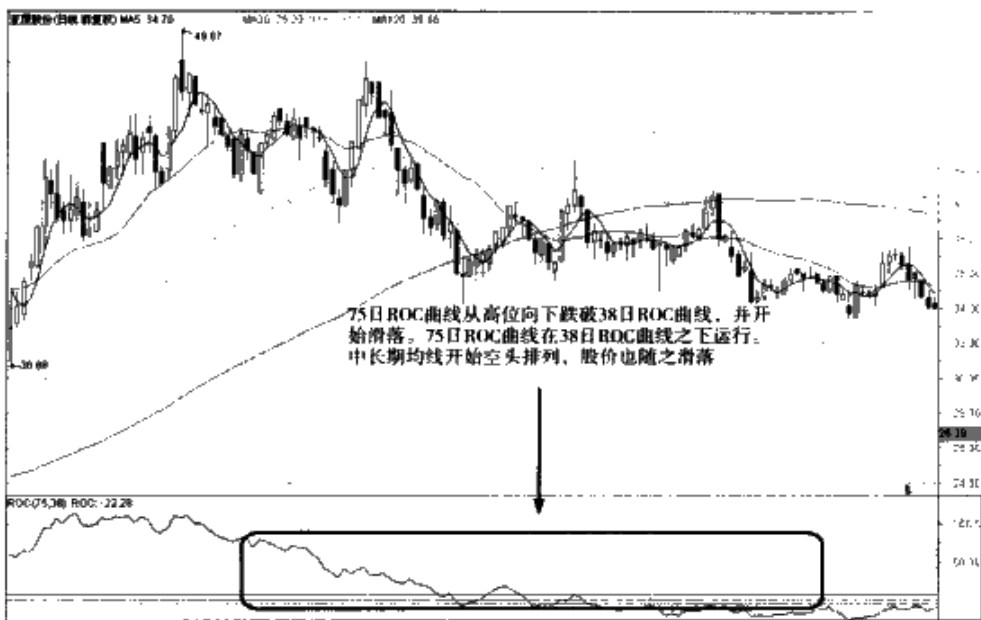


图11-46 2011年亚厦股份ROC指标持币信号图

二、研判龙头股经典法则

ROC 指标的参数设置为 (75, 38) 时, 龙头股启动之前一年内, ROC 指标在 0 轴之下进行不少于 3 个月的横向整理, 随后 ROC 曲线快速由下而上穿过 MAROC 曲线, 并出现第一次两条曲线的高位远离。ROC 曲线从高位回落后, 跌破 MAROC 曲线, 但股价并未创新低, 表明主力洗筹接近尾声, 龙头

股同样会在这个位置突然爆发行情。

实例 1：众和股份（002070）。2011 年 12 月到 2012 年 4 月，该股 ROC 曲线在 0 轴上下进行了长达 5 个月的横向整理，股价同时也进行区间整理。2012 年 4 月底，ROC 曲线快速由下而上穿过 MAROC 曲线，并出现第一次两条曲线的高位远离。随后指标回落，股价也回落至 60 日均线整理。

ROC 曲线从高位回落后，跌破 MAROC 曲线，但股价并未跟随创新低。这时投资者要密切关注此股。2012 年 7 月 30 日，该股受资产收购利好刺激，无量涨停，并在短短两周内股价翻倍。

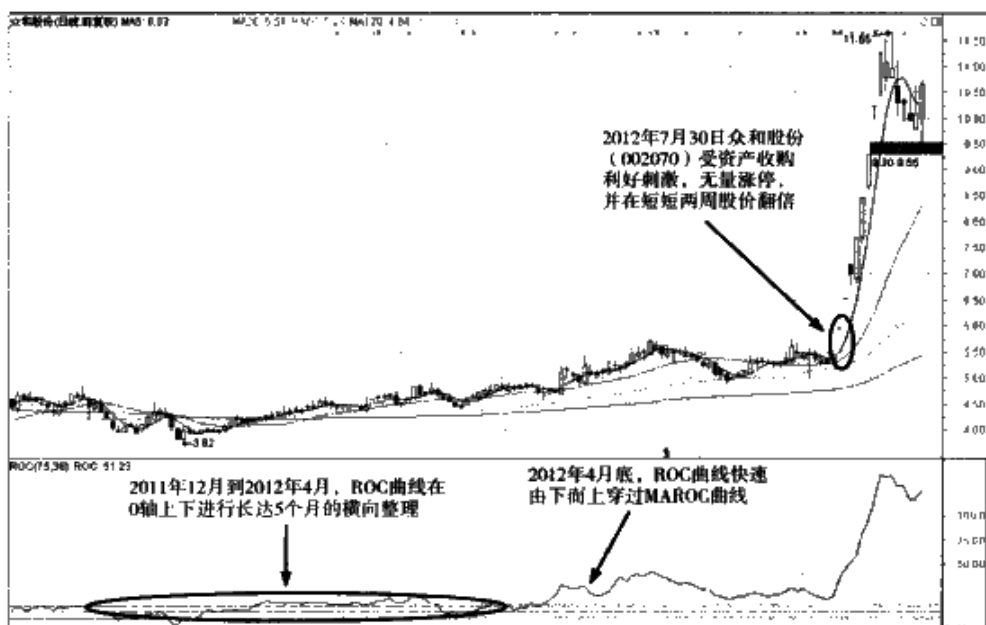


图11-47 2012年众和股份ROC指标走势图

实例 2：开开实业（600272）。2012 年 1 月到 2012 年 5 月，该股 ROC 曲线在 0 轴上下经过长达 4 个月的横向整理，同时股价也进行区间整理。2012 年 5 月初，ROC 曲线快速由下而上穿过 MAROC 曲线，并出现第一次两条曲线的高位远离。随后指标回落，股价回落至半年线整理。

ROC 曲线从高位回落后跌破 MAROC 曲线，但股价并未跟随创前期新低。这时投资者要密切关注此股。2012 年 7 月 16 日受传闻利好刺激，该股股价涨

停，并在短短两周内股价接近翻倍。

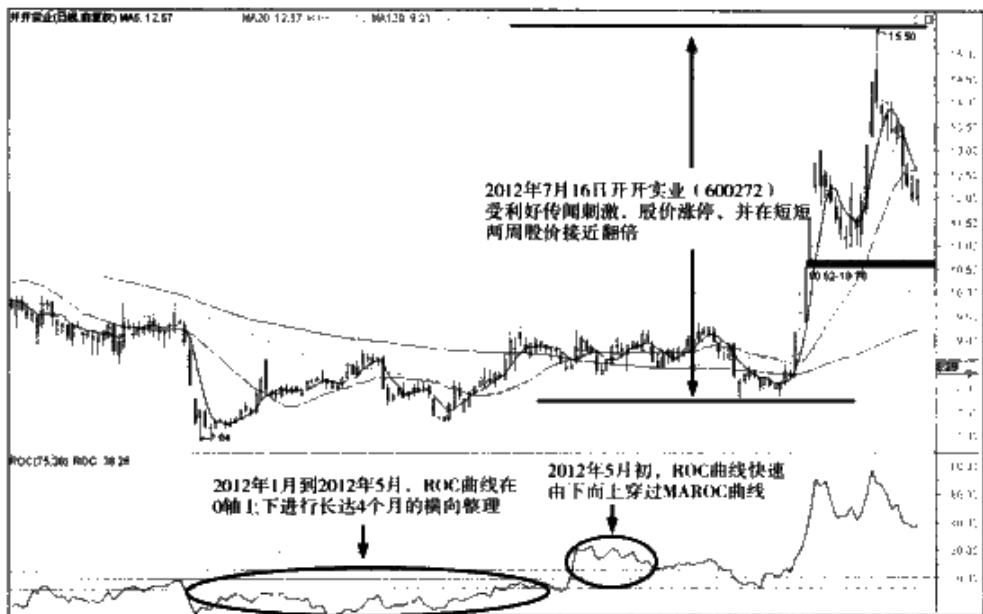


图11-48 2012年开开实业ROC指标走势图

第六节 WR指标实战技术分析

一、实战普通法则

1. 顶背离和底背离

WR指标的背离是指WR指标曲线走势正好和股价K线图上的走势相反。和其他技术指标一样，WR指标的背离也分为顶背离和底背离两种。

(1) 顶背离。当K线图上股价走势一峰比一峰高，股价一直向上涨，而WR曲线的走势是在高位一峰比一峰低，这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价高位反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是比较强烈的卖出信号。

(2) 底背离。当K线图上股价走势一峰比一峰低，股价在向下跌，而

WR 曲线的走势是在低位一底比一底高，这叫底背离现象。底背离现象一般是股价即将低位反转的信号，表明股价短期内即将上涨，是比较强烈的买入信号。

指标背离出现在强势行情中一般比较可靠，即股价在高位时，通常只需出现一次顶背离形态，即可确认行情顶部反转。股价在低位时，一般要反复出现多次底背离后，才可以确认行情底部反转。

2. WR 指标的撞底和撞顶

指标撞顶和撞底是 WR 指标研判所独有的分析原则。由于 WR 指标能较准确地提示超买超卖和判断强弱转化，因此可以测量一段时间内的股价高点和低点，提示有效的买卖信号。WR 指标的撞顶和撞底研判，有利于投资者进行短线的买卖决策。

在 20 ~ 0 和 80 ~ 100 区间，是 WR 指标的超买超卖区，但这并不意味着当 WR 指标曲线进入超买超卖区后就要卖出和买入。只有当 WR 曲线从高位向下突破超买线（20 线）或从低位向上突破超卖线（80 线）时，才能作出买卖决策。

在具体实战中，为了提高分析预测的准确度，在此引进并深入诠释 WR 指标撞顶和撞底的分析原则。

（1）WR 指标撞顶的分析原则。WR 指标撞顶的分析原则，是指 WR 曲线从高位下降到指标的超买区（20 ~ 0）后，经过一段时间的运行，曲线连续几次进入指标的超买区（20 ~ 0），向 0 线撞顶，形成局部多重顶的形态，从而构成一个相当好的中短线卖点。

这时投资者应密切注意指标的走势。当曲线完成几次撞顶后开始向上，并向上突破 WR 指标的重要买卖线之一的超买线（20 线）时，预示着股价可能短线下跌，投资者应短线及时卖出股票。

（2）WR 指标撞顶的分析周期。WR 指标的参数不同，应采取不同的分析方法。参数越大，撞顶的可能性越小，次数也越少；参数越大，撞顶的可能性越大，次数也越多。因此对于不同的选择参数，应有不同的分析。一般而言，从实战中来看，WR 指标研究参数可分为短期日参数、中期日参数和周参数等 3 种有效研判参数。这 3 种参数的 WR 指标又有不同的分析意义。

①短期日参数的分析。WR 指标的短期日参数主要是指 10 日以下的分析

参数，如3日、6日、9日等。短期日参数的WR2指标一般适用于“4次撞顶”的研判。以6日WR2参数为例，当WR2曲线在超买区内4次撞向0线，并局部形成四重顶的形态以后，如果股价前期累计已经有不少升幅，当WR2曲线向上突破超买线，离开超买区时，投资者应及时短线离场观望。

实例：达安基因（002030）。2011年10月24日，该股股价见底，随后开始上涨。WR指标（14，6）从高位下降到指标的超买区（20～0）后，股价持续上涨。WR2曲线连续4次撞向指标0线，股价已经有一定的上涨幅度。当WR2曲线向上突破超买线并离开超买区后，股价在高位盘整几日便开始下跌。投资者应在WR2指标第四次撞顶离开超买区时清仓离场。

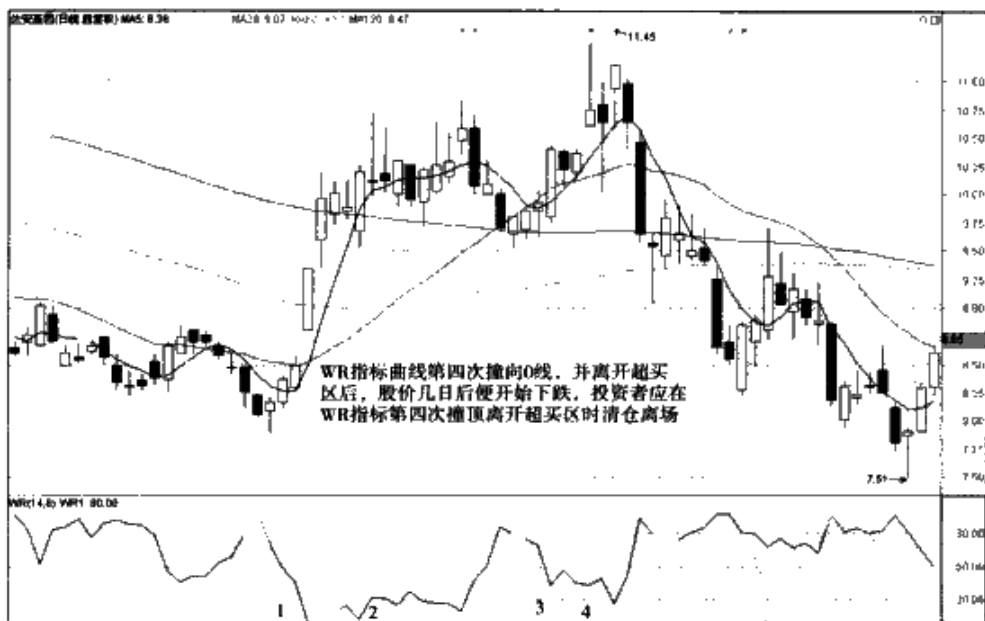


图11-49 2011年达安基因WR2指标4次撞顶卖出信号图

②中期日参数的分析。WR指标的中期日参数主要是指20日以下的分析参数，如12日、14日、20日等。中期日参数的WR指标一般适用于“2次撞顶”（最多3次撞顶）的研判。以14日WR参数为例，当WR1曲线在超买区内2次（或3次）撞向0线，并局部形成双重顶（或三重顶）后，如果股价前期累计已经有不少升幅，当WR1曲线向上突破超买线时，投资者应及时短线离场观望。

实例：华孚色纺（002042）。2012年1月6日，该股股价见底，随后开始上涨。WR指标（14，6）从高位下降到指标的超买区（20~0）后，股价持续上涨。WR1曲线在此过程中连续2次撞向指标0线，第二次的时间为2012年3月1日，此时股价已经有一定的上涨幅度。当WR1曲线在3月6日向上突破超买线，K线同时在高位收出长长的上吊线，预示股价短期见顶。投资者应在WR1指标第二次撞顶离开超买区时清仓离场。

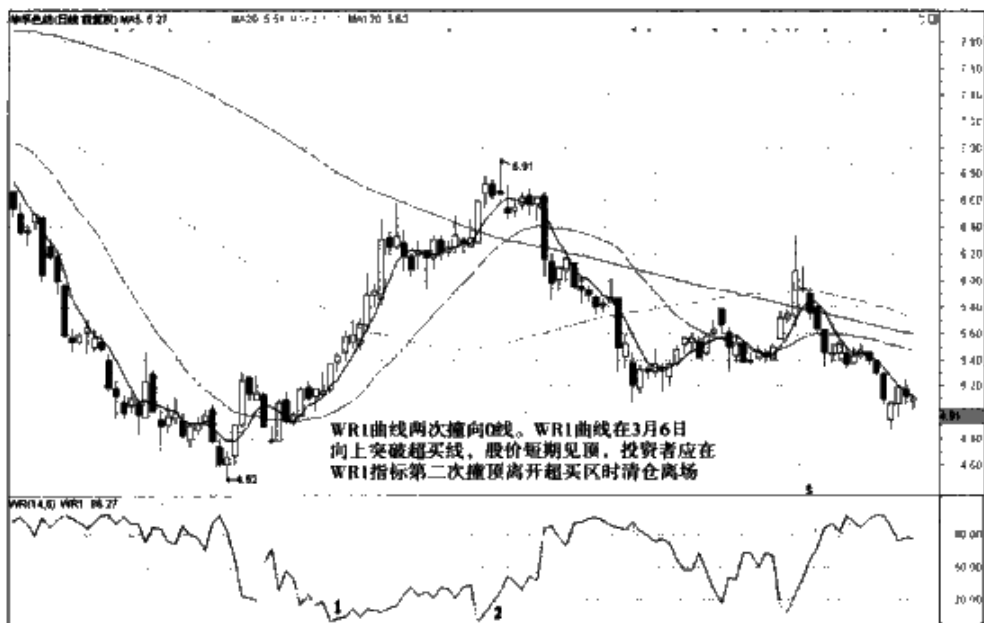


图11-50 2012年华孚色纺WR1指标2次撞顶卖出信号图

③周参数的分析。WR指标的周参数主要是指10周以下的分析参数，如3周、6周、9周等。WR指标的周参数不能取值过大，因为1周交易周期一般包含5个交易日，因此N周参数就相当于5N日参数，如3周就是15日。WR指标选择的参数过大，WR指标的信号就过于迟钝，无法起到预示短期顶部的功能。而且WR指标选择的参数过大，WR曲线就存在没撞顶就回头向下的可能，WR指标撞顶的研判就会失去意义。

WR指标周参数适用于“1次撞顶”的研判。以6周WR参数为例，当WR曲线在超买区内撞及0线后，一直在超买区内运动时，投资者可以观望。

一旦 WR 曲线向上突破超买线时，投资者应坚决短线离场观望。

这里需要指出的是，对于短线急升的股票，如果 WR 指标在 1 次触顶后就往上突破，也不要局限于 WR 指标的几次见顶原则，只要 WR 曲线向上突破超买线就可以短线卖出。

实例：华孚色纺（002042）。2011 年 3 月到 2012 年 5 月，该股周线 WR 指标（14，6）从高位下降到指标的超买区（20 ~ 0）只有 2 次。第一次在 2011 年 7 月，周线 WR 指标进入超买区后，WR1 指标撞向 0 线，第二周掉头向上，股价周线见顶。第二次在 2012 年 3 月，周线 WR 指标进入超买区后，WR1 指标撞向 0 线，第二周掉头向上，股价周线见顶。

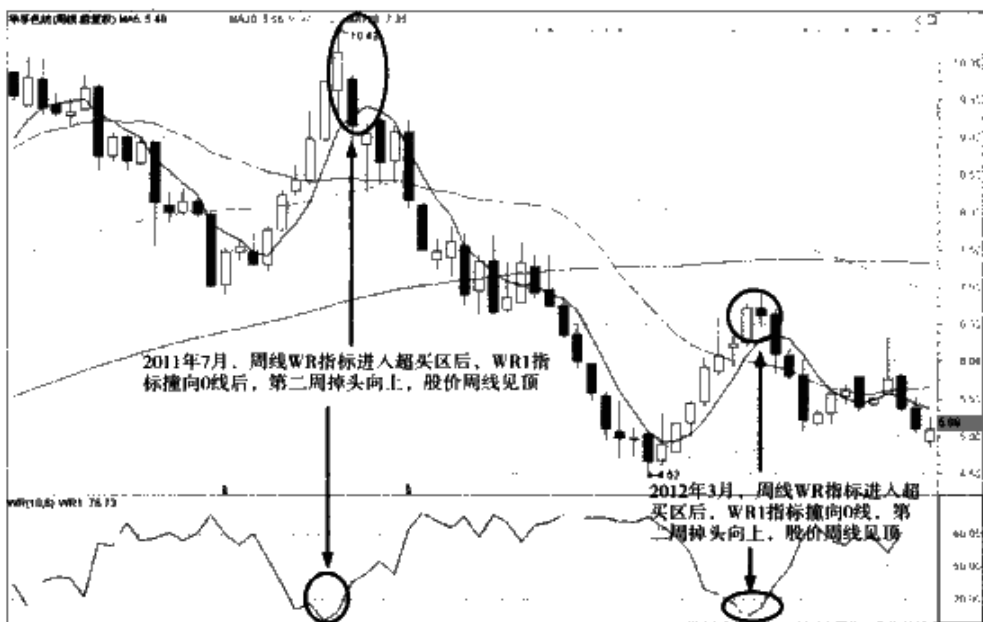


图11-51 2011-2012年华孚色纺WR1指标周线卖出信号图

（3）WR 指标撞底的分析原则。WR 指标撞底的分析原则是指 WR 曲线从低位向高位延伸到指标的超卖区（80 ~ 100）后，经过一段时间的运行，曲线连续几次撞向指标的底部（100 线）时，会形成局部的多重底形态，从而构成一个比较好的中短线买点。这时投资者应及时注意指标的走势，当曲线完成几次撞底后开始下降，并向下跌破 WR 指标重要买卖线之一的超卖线（80 线）时，预示着股价短线可能上涨，投资者应及时买入股票。

(4) WR 指标撞底的分析周期。和 WR 指标撞顶一样,从实战中来看,WR 指标的研判参数也分为短期日参数、中期日参数和周参数等 3 种有效研判参数。这 3 种参数的威廉指标又有不同的分析意义。

①短期日参数的分析。WR 指标的短期日参数主要是指 10 日以下的分析参数,如 3 日、6 日、9 日等。短期日参数的 WR2 指标一般适用于“4 次撞底”的研判。以 6 日 WR2 参数为例,当 WR2 曲线在超买区内 4 次撞及 0 线,并局部形成四重底以后,如果股价前期累计跌幅很大,当 WR2 曲线向下跌破超卖线时,投资者应及时买进股票,做反弹行情。

实例:惠泉啤酒(600573)。2011 年 10 月 26 日,该股股价遇到 60 日均线后继续下跌。随着股价的持续下跌,WR 指标(14, 6)逐渐从低位上升到指标的超卖区(80 ~ 100),WR2 曲线连续 4 次撞向指标的 100 线,此时股价已经有相当的下跌幅度,同时量能不断缩量。当 WR2 曲线向下跌破超卖线并离开超卖区后,股价低位盘整几日便开始上涨。投资者应在 WR2 指标第四次撞底离开超卖区时逢低入场。

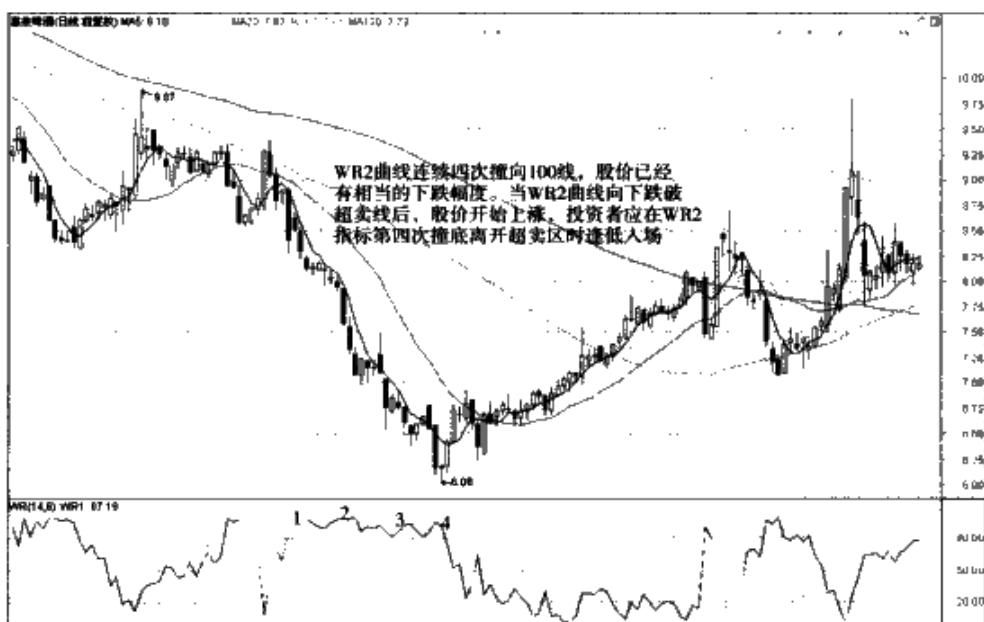


图11-52 2011年惠泉啤酒WR2指标4次撞底买入信号图

②中期日参数的分析。WR 指标的中期日参数主要是指 20 日以下的分析参数，如 12 日、14 日、20 日等。短期日参数的 WR 指标适用于“2 次撞底”（最多 3 次撞底）的研判。以 14 日 WR 参数为例，当 WR 曲线在超卖区内 2 次（或 3 次）撞向 0 线后掉头，并局部形成双重底（或三重底）以后，如果股价前期累计已经有不少跌幅，当 WR 曲线向下突破超卖线时，投资者应及时买入股票。

实例：精达股份（600577）。2011 年 11 月 14 日，该股股价遇到 120 日均线后下跌。随着股价持续下跌，WR 指标（14，6）逐渐从低位上升到指标的超卖区（80 ~ 100），WR1 曲线连续 2 次撞向指标的 100 线，此时股价已经有相当的下跌幅度，同时量能不断缩量。当 WR1 曲线向下跌破超卖线并离开超卖区后，股价便开始上涨。投资者应在 WR1 指标第二次撞底离开超卖区时逢低入场。

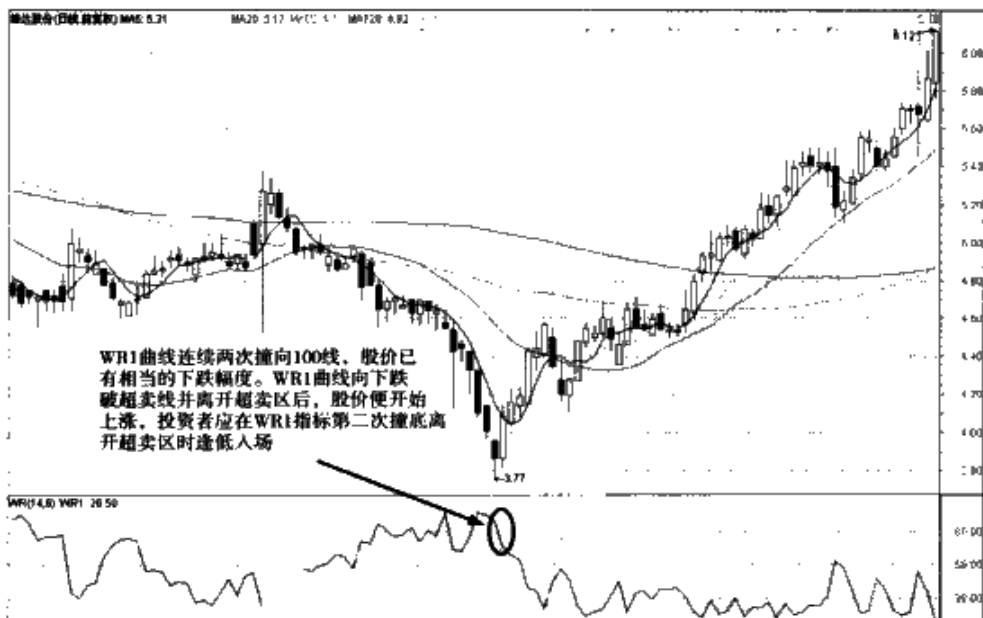


图11-53 2011年精达股份WR1指标二次撞底买入信号图

③周参数的分析。WR 指标的周参数主要是指 10 周以下的分析参数，如 3 周、6 周、9 周等。和 WR 指标的撞顶分析一样，用来研判撞底的 WR 指标周参数也不能取值过大。WR 指标选择的参数过大，WR 指标的信号就过于迟

钝，无法起到预示短期底部的功能。而且 WR1 指标选择的参数过大，WR1 曲线就存在没撞到底就掉头向下的可能，WR1 指标撞底的研判就可能失去意义。

WR1 指标的周参数适用于“1次撞底”的研判。以6周 WR1 参数为例，当 WR1 曲线在超卖区内，撞向 0 线并形成一次底后，一直在超卖区内运动时，投资者可以观望。一旦 WR1 曲线向下跌破超卖线时，投资者应及时买入股票。

实例：时代新材（600458）。2009年7月，该股股价开始下跌，周线 WR1 指标（14，6）逐渐从低位上升到指标的超卖区（80 ~ 100），股价跌至周线图上的半年线后探底回升。周线 WR1 曲线撞底后，9月周线 WR1 指标从超卖区（80 ~ 100）掉头向下，随后股价止跌，此时投资者可以逢低入场。

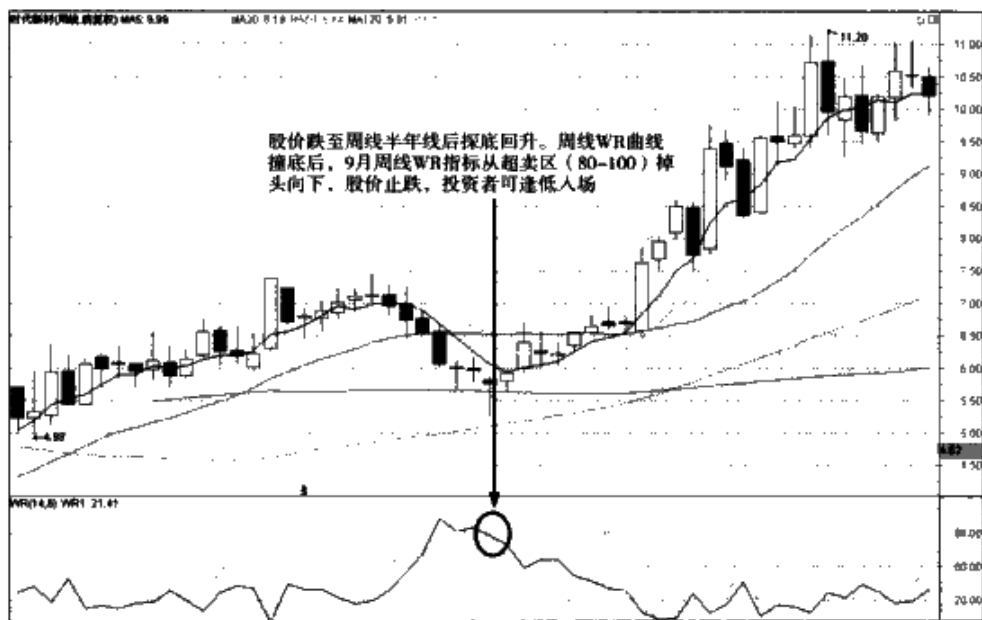


图11-54 2009年时代新材WR1指标周线买入信号图

二、研判龙头股经典法则

用 WR 指标来研判龙头股，主要参考周线指标特征。当 WR 指标设置为（14，6）时，在周线的超买区内，股价最后一跌之前，WR 周线指标 WR1 和

WR2 均大于 95。股价下跌后，股价往下回落，WR1 和 WR2 均有一次同时小于 7 或均小于 30 的情况，并且形成指标的双底。随后股价惯性缩量滑落，WR1 和 WR2 再度进入超买区，数值达到 90 以上。这时周线图上 K 线往往形成二重底。一旦股价扭头向上，龙头股有很大概率在这里做底，后期极可能启动暴涨行情。

实例 1：罗顿发展（600209）。2011 年 12 月初，该股在下跌之前，WR 指标在周线图中进入超买区，WR1 和 WR2 均大于 95。股价开始最后一跌，下跌幅度约 40%。2012 年 5 月下旬，WR 周线指标 WR1 和 WR2 均同时小于 5，股价开始最后的底部整理。

2012 年 7 月中旬，WR 指标再度进入超买区，数值达到 94 以上，同时股价在周线图上形成了二重底，股价随时有可能突破。2012 年 7 月 16 日，该股复牌后开始连续涨停，启动主升浪行情，两周时间内涨幅超过两倍以上。

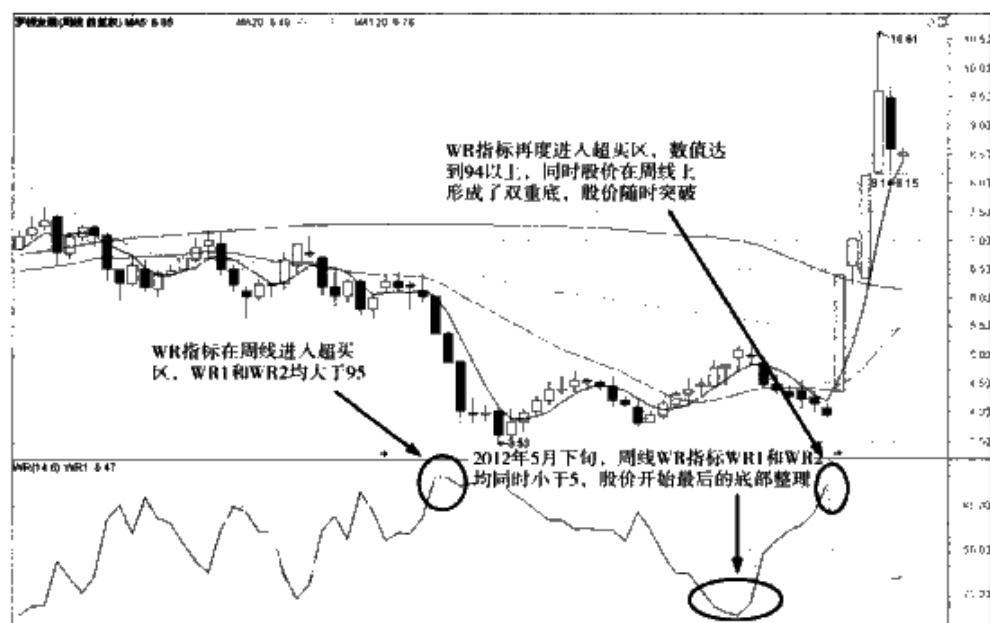


图11-55 2012年罗顿发展WR指标周线走势图

实例 2：四川圣达（000835）。2007 年 11 月初，该股 WR 指标在周线图上进入超买区，WR1 和 WR2 均大于 95。随后股价进行整理，WR 周线指标

WR1 和 WR2 同时滑落，最低为 6.6。之后股价开始下跌，WR 指标逐渐走高。

2008 年 4 月初，股价跌破 60 周均线后，WR1 和 WR2 再度进入超买区，数值达到 90，表明大资金进入此股。随后股价掉头向上，在周线上形成二重底。由于此股爆发之前完全符合 WR 周线指标的龙头股特征，之后在一个月内存价暴涨近两倍。

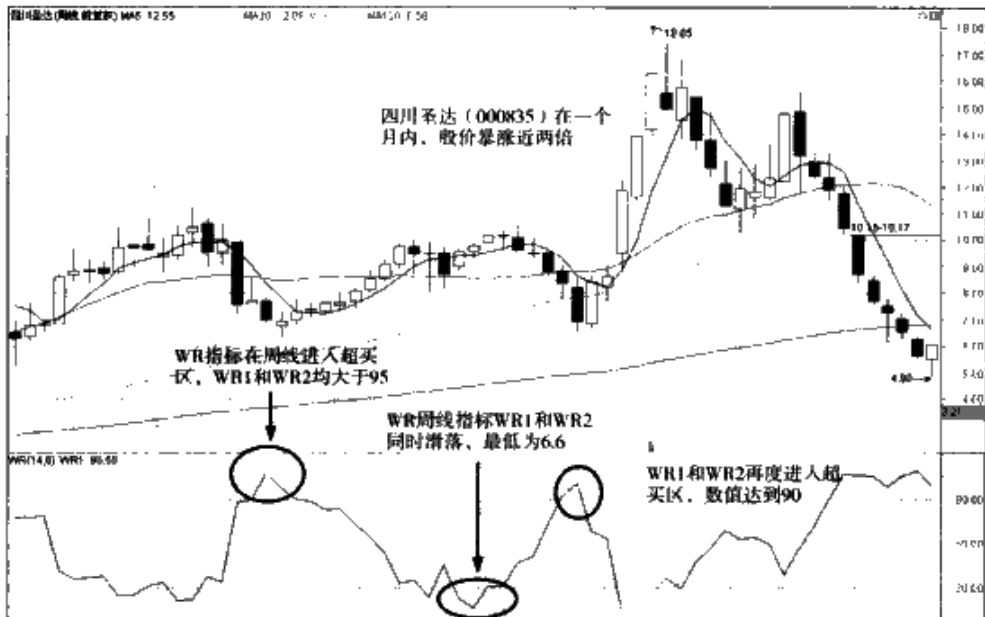


图 11-56 2008 年四川圣达 WR 指标周线走势图

第七节 DMI 指标实战技术分析

一、实战普通法则

法则 1：当 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这 4 条曲线在 20 附近一段狭小的区域内做窄幅盘整，如果 PDI 曲线先后向上突破 MDI、ADX、ADXR 曲线，同时股价也带量向上突破中长期均线时，意味着市场上多头主力比较强大，股价短期内将进入强势拉升阶段，这是 DMI 指标发出的买入信号。

实例：世联地产（002285）。从2011年12月21日开始，该股PDI、MDI、ADX和ADXR这4条曲线在20附近做窄幅盘整。2012年2月9日，PDI曲线先后向上突破MDI、ADX、ADXR曲线，同时股价也带量向上突破20日均线。这是DMI指标的买入信号，说明短期内股价将持续上涨，投资者应积极跟进。

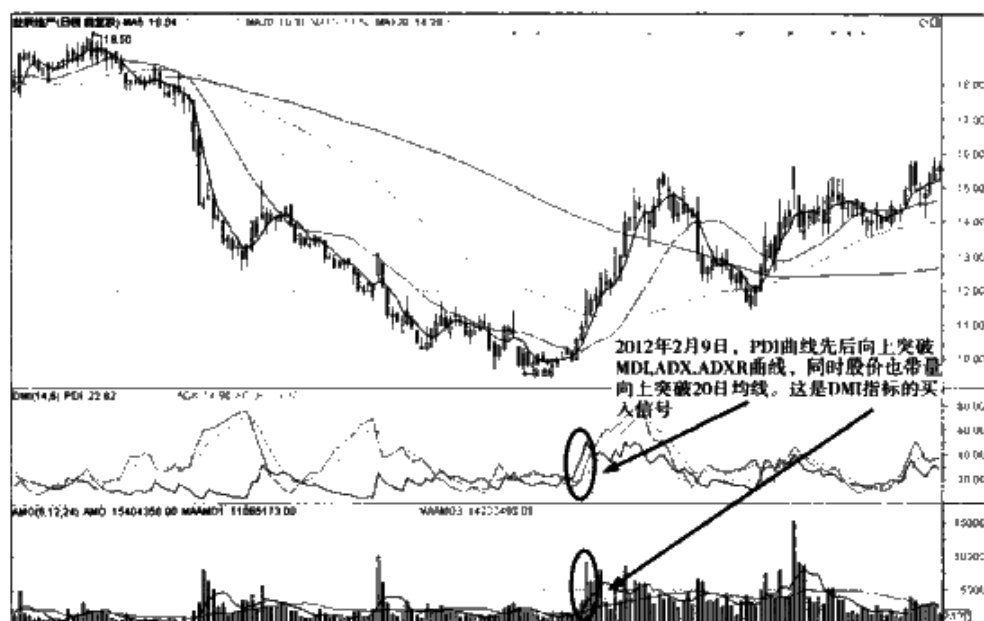


图11-57 2012年世联地产DMI指标买入信号图

法则2：当PDI、MDI、ADX和ADXR这4条曲线在20~40这段区域内做宽幅整理时，如果PDI曲线先后向下跌破ADX、ADXR曲线，投资者应密切注意行情会不会反转向下。一旦PDI曲线又向下跌破MDI曲线，同时股价也向下跌破中长期均线，则意味着市场上空头主力比较强大，股价短期内还将下跌，这是DMI指标发出的卖出信号。

实例：世联地产（002285）。从2011年5月到2011年9月，该股在高位横盘整理，PDI、MDI、ADX和ADXR这4条曲线在20附近做窄幅盘整。2011年9月1日，PDI曲线先后向下跌破ADX、ADXR曲线。9月6日，PDI曲线又向下跌破MDI曲线，同时股价也向下跌破20日均线。这是DMI指标的卖出信号，说明短期内股价将下跌，投资者应持币观望。

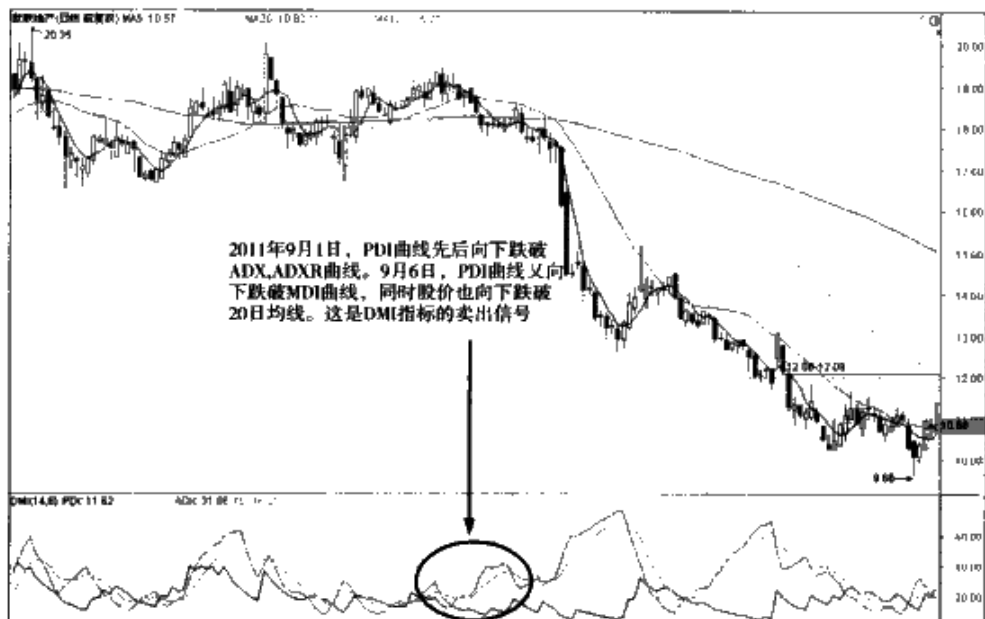


图11-58 2011年世联地产DMI指标卖出信号图

法则3：当PDI曲线先后向上突破MDI、ADX、ADXR曲线后，一直在这3条曲线上运行，同时股价也依托中长期均线向上扬升，则意味着市场上多头主力依然占据优势，股价将继续上涨，这是DMI指标比较明显的持股信号。只要PDI曲线没有向下跌破这3条曲线中任何一条，投资者就可以坚决持股待涨。运行一段时间后，PDI曲线向下跌破ADX及ADXR曲线，但ADX曲线依然呈上升趋势，则表明市场强势依旧，股价还将上扬，这依然是DMI指标的持股信号。

实例：万丰奥威(002085)。2010年7月19日，该股股价上穿20日均线，PDI曲线从下往上穿过MDI曲线。之后PDI曲线在MDI、ADX和ADXR这3条曲线之上运行，股价开始飙升。

2010年8月30日，PDI曲线向下跌破ADX曲线，但ADX曲线依然呈上升趋势，表明股价还将上扬。到2010年9月6日，ADX曲线掉头之前，投资者都可一直持股待涨。

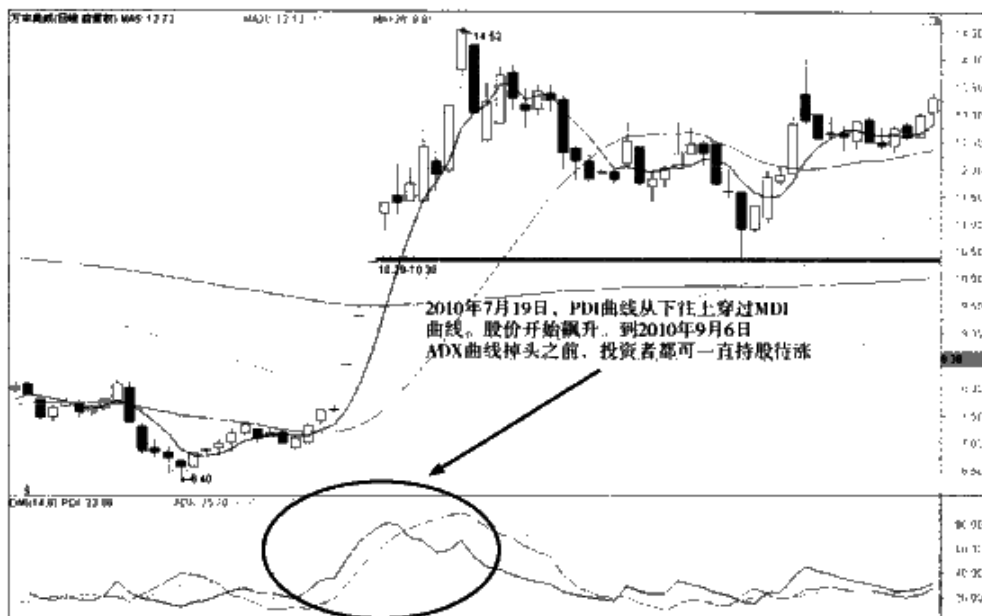


图11-59 2010年万丰奥威DMI指标持股信号图

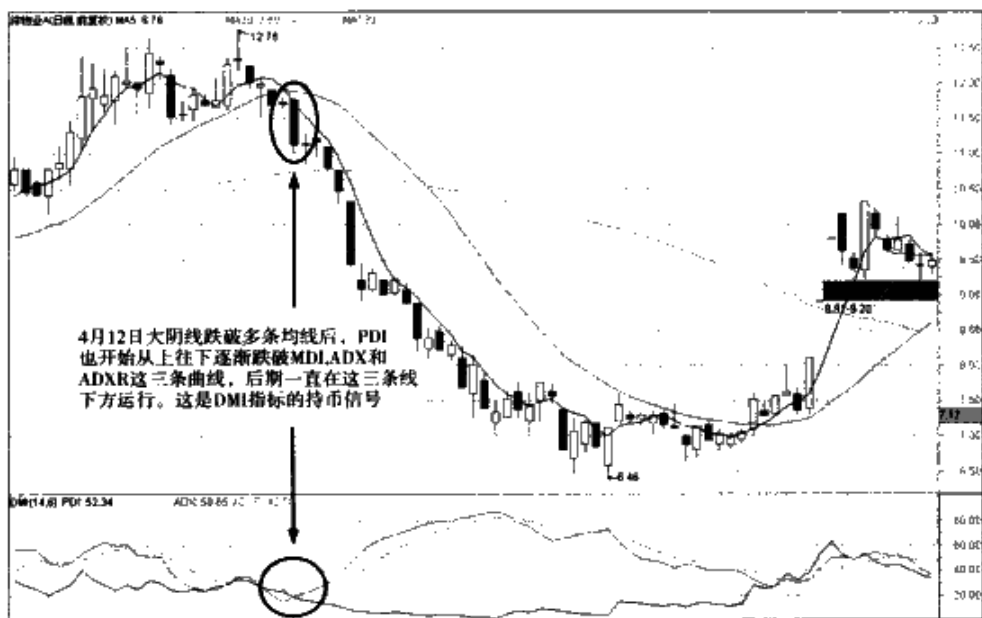


图11-60 2010年深物业A DMI指标持币信号图

法则 4：当 PDI 曲线向下跌破 MDI、ADX、ADXR 曲线后，如果 PDI 曲线一直运行在这 3 条线下方，并且在 20 以下区域做水平或向下运动，同时股价也被中长期均线压制下行时，意味着市场上空头主力占据绝对优势，股价还将继续下跌，这是 DMI 指标比较明显的持币信号。只要 PDI 曲线没有向上突破这 3 条曲线中任何一条，投资者就可以坚决持币观望。

实例：深物业 A（002285）。该股 2010 年 4 月开始下跌。4 月 12 日一根大阴线跌破多条均线后，均线开始空头向下发散，PDI 也开始从上往下逐渐跌破 MDI、ADX 和 ADXR 这 3 条曲线，后期一直在这 3 条曲线下方运行。这说明空头已经占据优势，后市股价将继续下跌。这是 DMI 指标的持币信号，说明短期内股价将继续下跌，投资者应持币观望。

两个月的时间里，深物业 A（002285）跌幅达到 50%。直到 2010 年 6 月 9 日，PDI 才向上穿过 MDI 线，在此之前，投资者一定要坚决持币。

二、研判龙头股经典法则

在个股下跌趋势末端，PDI 曲线向下跌破 MDI、ADX、ADXR 曲线后，PDI 曲线一直运行在这 3 条曲线下方，同时 ADX 曲线上升至数值 75 以上，表明股价不久后将见底。DMI 指标低位整理，股价在小区间盘整，PDI 曲线将会再一次向下跌破 MDI、ADX、ADXR 曲线，股价也随之下跌，但不会跌破前期股价低点。当 PDI 曲线返身向上，MDI 曲线向下，二者形成金叉时，龙头股启动的最佳买点出现，投资者可重仓介入，享受丰厚收益。

实例 1：罗顿发展（600209）。2011 年 11 月 28 日，该股股价进入最后一波下跌，同时 PDI 曲线向下跌破 MDI、ADX、ADXR 曲线，后期一直运行在这 3 条线下方。2011 年 12 月 19 日，ADX 曲线上升至数值 92。

2012 年 6 月 7 日，PDI 曲线再次向下跌破 MDI、ADX、ADXR 曲线，股价随之下跌，但没有跌破前期股价低点。2011 年 7 月 16 日，PDI 曲线返身向上，MDI 曲线向下，二者形成金叉时，该股复牌并连续涨停，启动主升浪行情。两周时间涨幅超过 2 倍。

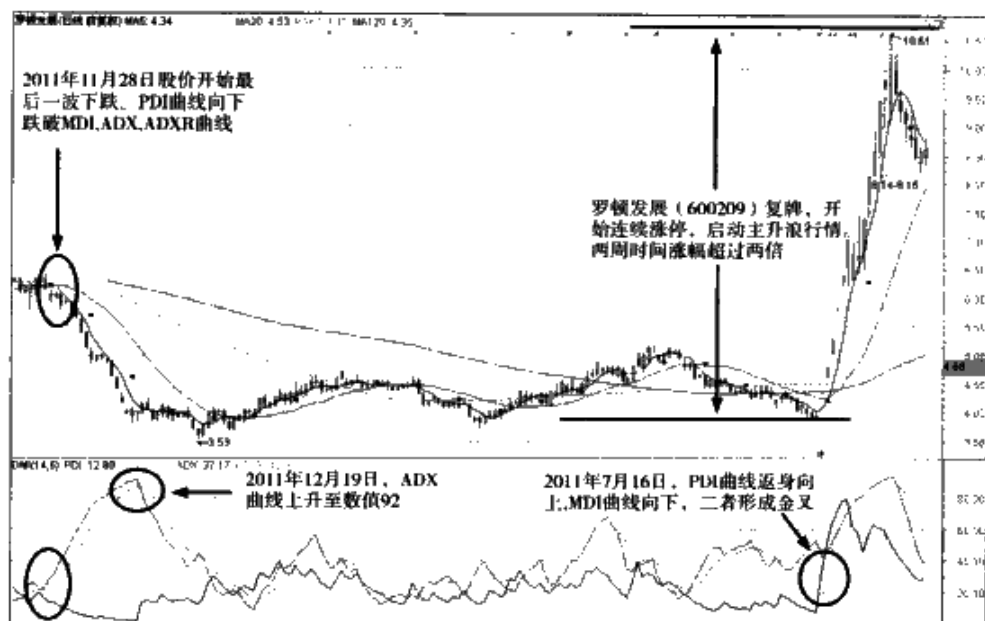


图11-61 2012年罗顿发展DMI指标走势图

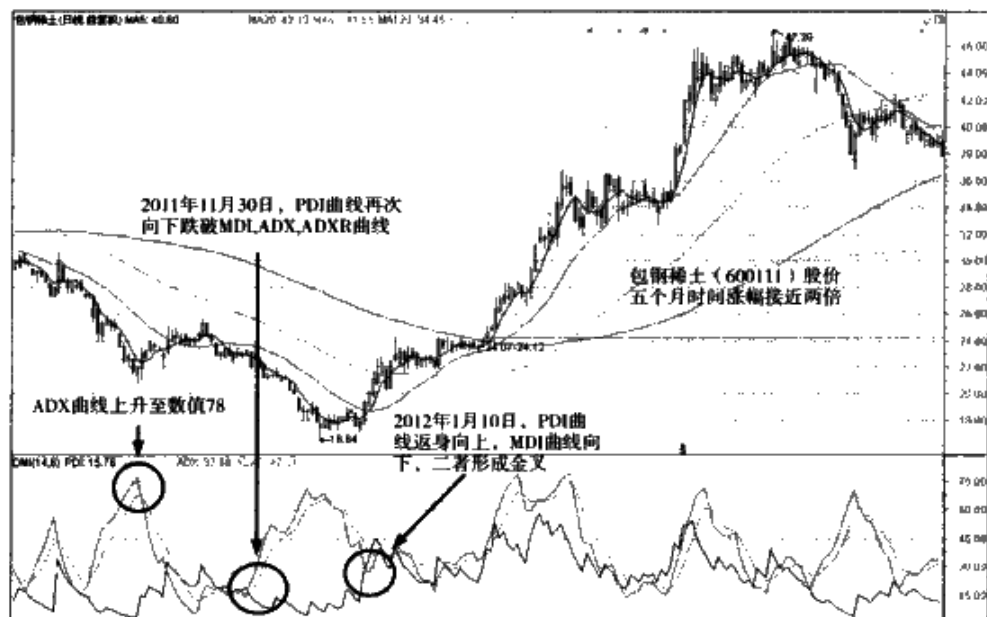


图11-62 2012年包钢稀土DMI指标走势图

实例 2：包钢稀土（600111）。2011 年 10 月 24 日，该股股价开始最后一波下跌，同时 PDI 曲线向下跌破 MDI、ADX、ADX 曲线，后期一直运行在这 3 条线下方，ADX 曲线上升至数值 78。2011 年 11 月 30 日，PDI 曲线再次向下跌破 MDI、ADX、ADX 曲线，股价在低位整理。

2012 年 1 月 10 日，PDI 曲线返身向上，MDI 曲线向下，二者形成金叉时，该股股价开始小步上涨，行情逐渐展开。在随后 5 个月的时间里，该股涨幅接近 2 倍。

第十二章 资金管理法则

第一节 资金管理的重要性

一、资金管理游戏

先做一个胜率 60% 的游戏。假设你有 100 元，每次下注 10 元，那么至少有 10 次下注的机会，赔率 1: 1。在这种情况下，你如何进行下注，才能获得最大的收益呢？在看下面的文字时，建议你先思考一下这个问题。

据调查，一般人倾向于在不利的情况下下更多的赌注，在有利的情况下下更少的赌注。实际上，反映到市场中，在连续几次下跌之后，人们总是预期会有一次上涨，或连续的几次上涨后，预期会有一次下跌。但这只是赌徒的谬论，因为盈利的机会仍然只有 60%。在这种情况下，资金管理就显得极为重要了。

假定你以 100 元开始这个游戏，结果连输 3 次（从几率上讲是很容易遇到的），现在你的资金只剩下 70 元。在这种情况下，多数人认为第四次会赢，于是把赌注增加到 30 元（想挽回损失的 30 元），尽管连输 4 次的几率不大，但是仍有出现的可能。如果第四次依然输了，那么此时你只剩下 40 元，要在这个游戏中挽回全部损失，就必须盈利 150%，这种机会就显得比较渺茫。假设一开始你把赌注放大到 25 元，那么很可能 4 次游戏后你就破产了。

不管哪一种情况，在这个简单的游戏中，玩家之所以不能实现盈利，在于没有资金管理的概念，所冒的风险太大了，没有在风险和机会之间取得平衡。

大多数普通投资者倾向于认为自己比其他人更聪明，虽然他们自己没有明显意识到这个问题，但是草率地投资，或者看到股票就想介入，证明他们在潜意识里认为自己才是股票市场最大的赢家。

业内人士不断向股票投资者灌输一个错误观点，即赢家的钱来自于输家，而不愿意告诉投资者股票交易是零和甚至是负和游戏。绝大多数普通投资者在股市中冒险，结果只是给经纪人贡献了大把的佣金，给场内交易员送上了利润。当他们输光后，又有新的投资者进场，因为在股市中希望永远存在。当然，没有任何人喜欢自己最后输光这样的下场。

投资者要想在股市中长期生存并获利，在入场之前，必须考虑到资金管理问题。

二、生存第一

1992年，在“英镑风暴”一战成名后，索罗斯对记者说，“我渴望生存，但不愿意冒毁灭性的风险”。这说明资金管理的首要目标是确保生存。投资者必须避免输光的风险，其次是获取稳定的收益，最后才是获取高额回报。也就是说，在资本市场逐利，生存优先。

“不能拿全部资金来冒险”，这是交易的首要原则。输家在单笔交易中投入过多，就违背了这一原则。赔钱后，投资者倾向于追加更多的资金，甚至到处找人筹钱，试图努力挽回以前损失。但情况往往是兵败如山倒，光靠好运气的时代已经过去。良好的资金管理，能够使投资者不至于陷入巨亏之中。

在趋势不好的市场中投资，一旦对趋势判断错误，导致投资失败，投资者的损失就会不断增加。表12-1是本金与亏损、盈利之间的数学关系，从表中可以看出，如果你亏损了10%，就需要盈利11%才能回本；如果亏损了20%，你就需要盈利25%才行；一旦你亏损过半，则至少要盈利100%才能挽回损失。从这里大家可以看到，当损失呈现算术级数上升时，要挽回损失，其难度就呈几何级数上升。

表12-1 本金与亏损、盈利之间的数学关系

本金/万元	亏损幅度/%	剩余资金/万元	回本需盈利幅度/%
100	10%	90	11.1%
100	20%	80	25.0%
100	30%	70	42.9%
100	40%	60	66.7%
100	50%	50	100%
100	60%	40	250%
100	70%	30	330%
100	80%	20	500%
100	90%	10	900%

普通投资者的亏损，源于两种致命的缺点：无知或情绪化。普通投资者凭直觉投资，他们除了交易软件之外，从来不会花费时间去慎重审视他们买入的股票目前处于什么价格位置，买入股票的上市公司业绩如何。因为对股票和上市公司研究得很不够，所以他们经常陷入本不应该进入的交易，一连串的损失很容易使得他们赔得精光。

即使亏损，他们仍然津津乐道于每年交易的年利润率是多少，因为他们总是想快速致富。为了快速致富，他们不断违反交易规则，因此大多数时候都陷入亏损交易而不能自拔。虽然他们可能会在某一笔交易中获得短暂的成功，但只要他们继续在中交易，迟早会输掉他们所有的资金。

第二节 资金管理策略

一、常见的资金管理策略

资金管理的策略有很多，专职赌徒长期以来宣称存在着两种基本的资金管理策略：等价鞅策略和反等价鞅策略。在一次亏损的交易中，等价鞅策略

在资本减少时会加大赌本；反等价鞅则在一次盈利交易或者当资本增加时加大赌本。

在一连串的亏损中，你的风险不断增加，最后就会有一连串非常大的亏损足够导致你破产，因为等价鞅策略是有巨大风险的。反等价鞅是在一连串盈利后冒更大的风险。在投资领域，聪明的赌徒会在他们盈利的时候，在一定限度内增加赌注。

实际上，有多少种交易法则，就有多少种资金管理策略。以下几种是反等价鞅的资金管理模式。

(1) 每次交易设定一个固定金额。这个模型只允许你用一定数量的资金购买一个头寸，对所有的投资或交易都同等对待，并且总是允许你持有一个头寸。

(2) 等单元模型。这个模型对资产组合中的所有投资，都根据它们的根本价值给予相同的权重。

(3) 风险百分比模式。这种模式是通过控制总资金的一个固定比例作为单笔交易允许的最大亏损来进行风险控制的。通俗地说，就是将每一次投资的风险控制在规定的百分比以内。

例如，一个 50000 元的账户，规定每次投资的最大风险必须在 4% 以内。如果以 10 元的价格买入某只股票，将止损点设在 8 元，那么最多只能买 1000 股。因为 $50000 \text{ 元} \times 4\% = 2000 \text{ 元}$ ，每只股票最大损失 2 元，所以 $2000 \text{ 元} / 2 = 1000 \text{ 股}$ 。

这是一个反等价鞅策略的风险控制模式，仓位会随着资金的增长而增加，反之会随资金的亏损而降低，但承担的风险是恒定的。这对于亏损的控制和利润的扩展来说是一个几近完美的方案，可以最大限度地限制亏损的速度，并在安全的范围内逐渐扩大头寸来扩展利润。关键的一个问题是，这个风险控制比例怎样设定才是合理的，是 10% 还是 1%，没有一个固定的标准，需要投资者根据交易系统的特点自己摸索。

(4) 波动性的百分比模型。波动性百分比模型，即根据可接受的账户净值的波动百分比和股票的波动性决定仓位规模，它可以在风险和期望收益之间提供一个合理的平衡。

例如，假设你有一个 50000 元的账户，你现在想买入一只股票。目前股票的价格是 10 元，过去 10 天日内股价的波动性大约是 1 元。如果限制波动

在总资本的 2%，那么现在可以买入多少股票？

50000 元的 2% 就是 1000 元，由于目前的波动性是 1 元，所以最大允许买入 1000 股。因为每股价格是 10 元，所以允许投入的最大资金是 $1000 \text{ 股} \times 10 \text{ 元/股} = 10000 \text{ 元}$ 。

利用波动性的百分比模型这种资金管理方式，可以把交易对象的波动性限制在资金的一个固定百分比，因此比较适合于使用紧密止损的交易。

二、以胜率统领资金管理

前面介绍了常见的资金管理方法，也使用了“赌徒”一词，投资者往往难以接受这种说法，在本书中，此词应理解为中性含义。投资者不管怎样进行资金管理，不管依据哪种复杂理论，对资本进行何种划分，建立哪类高深的资金管理数学模型，最终的目的就是盈利。

以最终目的为盈利出发，这就如同双方在赌牌中，一方要想尽办法来压倒对方。他能采取什么办法呢？聪明的人利用手头每张牌，选择最好的时机出牌，制造心理优势让对方感到恐惧，用心计算对方手头可能存在的牌等。总之，所有这些手段都被赢家发挥得淋漓尽致，目的无非是增加自己的赢面或者说胜率。

在股市投资，同样是这个道理。投资者充分利用所有可以增加胜率的因素后，尽量保证在每一次出手交易之前，自己的胜率至少可以在 75% 以上。一些经验非常丰富的投资者，通过长期的交易及总结，甚至可以把胜率一直保持在 90% 以上。以这样的赢面长期交易下去，财富就会不断地积累。

投资者同时要理解，大的赢面并不代表不输，相反，在自己赢面不断增大的过程中，每个投资人都必须经历不断亏损的过程。只有经历过这样的过程，才能达到赢多输少的目标，即在发生错误交易时，能够做到尽快割肉，使损失降低到最低限度。

以胜率来决定资金管理的核心精髓，就是在充分增加赢面以及降低投资风险的情况下，正确运用资金，以争取稳定的利润。

资金管理系统主要包括以下 3 个部分。

(1) 评估大势买入时机的方法。

聪明的投资者只做顺势交易。按趋势持续的周期划分，趋势总共有 3 种：

短期趋势、中期趋势和长期趋势。每一种趋势都是不断变动的，任何一种趋势的方向都可能会与另外两种相反。短期趋势变动最频繁，程度也最剧烈，其次是中期趋势。投资者准备交易时，必须搞清楚市场处于什么趋势中，未来可能会怎样变动，尽量预先掌握趋势可能反转的信号，找准指数的战略点介入。可用的一些技术方法，前面都有详细的介绍。

（2）判断交易成功的概率方法。

交易之前，要确认增加赢面的因素是正确的，它会在你进行交易时帮助你获得盈利。每个长期实战的投资者，总结出来的方法都不一样，但无论哪种方法，利润绝对不会在下跌或整理趋势的个股中产生，只会从不断上涨的个股中诞生。在规定的时空中，上涨幅度最大的龙头股，是所有渴望大挣一笔的投资者的梦中情人。

此外，投资者还有必要思考以下问题。

①列入投资对象范围中的个股，其长期趋势如何，目前趋势是下跌还是上涨，是处于窄幅盘整还是趋势转化中？

②从基本面来看，该上市公司的盈利处于什么水平，近期政府政策是否对其业绩上涨有所帮助？

③从筹码原理来看个股，最近几年是否存在大量高位的套牢盘？KDJ 指标或 MACD 指标是否告诉我们应该积极买入，或者是继续观望？

④其他指标提供给我们哪些参考？

⑤是否存在可能的突发事件，导致我们对整个市场的看法发生巨变？

回答完这些问题，投资者对于如何选择投资标的，会有一个比较科学的判断方法。书中前面内容从各个方面，尝试给投资者搭建一个有迹可循的，提前判断和挖掘出龙头股的，提高交易成功概率的方法。

（3）资产配置的系统。

美国拉尔夫文斯在《组合管理公式》中曾提到过：最佳固定比例不断改变。如果你投入的资金量超过最佳固定比例，你不会从中受益，最终反而会破产；如果你投入的资金量小于最佳固定比例，你的风险呈算术级数下降，但你的收益却呈几何级数下降。

虽然投资者很难接受最佳固定比例的交易，也很少按照固定比例去交易，但其中关键的一点是：在好的时机中，如果投资者不主动调高最佳固定比例，

那么将失去一个可能是一年内难得出现的快速致富机会（假设投资者每次都尝试投资于龙头股，而且这次对个股的买入是正确的）；在坏的时机中，如果投资者不调低最佳固定比例，可能会导致严重的亏损（假设投资者每次都尝试投资于龙头股，而这次对个股的买入是错误的）。

资金管理系统的前两部分，如果投资者做得足够好，胜率足够高，那么资产配置对其来说就会比较容易；如果前面两部分做得不好，那么资产配置对其来说难度就非常大。

总的来说，资产配置系统的核心依然来源于胜率的高低。如果投资者的胜率一直很高，比如胜率稳定在 80%。假设每次操作龙头股交易成功的利润率平均为 40%，每次阶段性龙头股出现的时间假设为两个月，交易 10 次就是 24 个月，即两年。设初始投资为最佳固定比例（注意：除去初始投资，后面每次交易投入的资产，都为前一次交易后的总资产），两年中获利 8 次，每次收益 40%，按照复利计算，第八次交易后，投资者拥有的资金是 14.76 倍的初始投资的最佳固定比例。再假设最后两次为亏损，投资者设定的止损点为 10%，按照复利计算，第十次交易后，投资者拥有的是 11.96 倍的初始投资的最佳固定比例，减去初始投资的最佳固定比例，所以增加为 10.96 倍。

从上面的计算看出，投资者的最佳固定比例决定了投资者的真实收益。如果资金管理系统的前两部分做得足够好，并有足够的勇气，在初始投资时买入的资金高达本金的 70%，即最佳固定比例此时为本金的 70%，那么第十次交易后，投资者获得 10.96 倍的最佳固定比例收益，经过计算后为本金的 7.67 倍，这是相当了不起的投资收益。

如果资金管理系统的前两部分做得足够好，但投资者相对谨慎，在初始投资时买入资金为本金的 50%，即最佳固定比例此时为本金的 50%，那么第十次交易后，获得 10.96 倍的最佳固定比例收益，经过计算后为本金的 5.48 倍，这也是相当不错的投资收益。但和前面 70% 的本金投入，两年相差 2.19 倍。

如果资金管理系统的前两部分做得足够好，但投资者过于保守，在初始投资时，买入资金仅为本金的 20%，即第一次最佳固定比例为本金的 20%，那么第十次交易后，获得 10.96 倍的最佳固定比例收益，经过计算后为本金的 2.19 倍。和 70% 的本金投入相比，收益相差了 5.478 倍。和 50% 的本金投入相比，收益相差了 3.29 倍。

从三者的比较可知，在如此高的投资准确率下，投资者的投资风格造成了巨大的收益差异。在高胜率的情况下，加大投资比例是投资者唯一正确的选择。

最后再计算一下胜率不太高的情况。比如胜率稳定在 60%，其他设定和前面不变。第六次交易后，投资者拥有的是 7.53 倍的初始投资的最佳固定比例。再假设最后 4 次为亏损，投资者设定的止损点为 10%，按照复利计算，第十次交易后，投资者拥有的是 4.94 倍的初始投资的最佳固定比例，还要减去初始投资的最佳固定比例，所以增加为 3.94 倍。

同第一种情况相比，在初始投资时，投资者买入的资金高达本金的 70%，那么第十次交易后，投资者获得 3.94 倍的最佳固定比例收益，经过计算后为本金的 2.76 倍，这是相当不错的投资收益。

第二种情况，在初始投资时，投资者买入的资金为本金的 50%，那么第十次交易后，经过计算后为本金的 1.97 倍，这是相当不错的投资收益。

第三种情况，在初始投资时，投资者买入的资金为本金的 20%，那么第十次交易后，经过计算后为本金的 0.79 倍。

在胜率超过 50% 的情况下，如果投资者以龙头股作为投资标的，并且能够严格止损，至少可以保持有盈余。一个原因是严格的止损，另外一个原因是一旦介入的个股确定为龙头股，获得的回报非常丰厚，丰厚到足以抵消前期多次投资失败的损失，另外还能产生盈余。

第三节 龙头股资金管理

前面简单介绍了资金管理和保证本金安全的重要性，目前资金管理流行的几种常见方法，以及用胜率来进行资金管理。这里再阐述一个重要的内容：操作龙头股时如何进行有效的资金管理。

首先，投资者结合基本面分析和技术分析，选出符合要求的潜在龙头股。将选入的股票放入股票池并进行跟踪，一旦有个股出现符合龙头股要求的技术买点，比如 K 线、成交量、均线、跳空涨停，以及技术指标显示龙头股有启动的特征，投资者可先用 40% ~ 50% 的资金介入，这绝对不是试探性买入。如后期龙头股走势特征越来越明显，可再加仓 20% ~ 30%，即可分配 70% ~ 80% 的仓位在龙头股上。

重仓操作的原因是，每年龙头股出现的频率并不多，平均一年只有 5 次机会。目前 A 股有近 2500 只股票，投资者每天坚持用电脑软件进行筛选，并进行严格的分析，仔细辨别龙头股的真伪特征，同时阅读大量的上市公司基本面信息，这本身是件辛苦的事情。

有的年份有 240 多个交易日，有的是 250 多个交易日，平均下来一年 250 个交易日。龙头股从底部出现明显特征到行情启动，一般是 5 ~ 7 个交易日。一年平均 5 次机会，也就是平均 30 个交易日需要投资者做出买入决策。30 天除以 250 天是 0.12，即投资者一年 88% 的时间并未真正产生投资决策，但这 88% 的时间是必须耗费的，因为需要对指数、对个股做一丝不苟的数据分析。

其实 12% 的实际有效投资决策时间是不确定的，投资者无法确定 250 个交易日中，哪些是属于真正产生投资决策的 30 天。故投资机会一旦产生，必不能轻易错过。

本书中介绍的选取潜力龙头股的方法，都是经过大量实战操盘和科学实践总结出来的，准确率相当高。另外，书中所有分析方法给出的龙头股特征买点，都是在个股走势底部区域或龙头股行情启动时给出的，不是让投资者追买已经暴涨的个股。所以即使介入的个股事后证明并非龙头股，投资者也有充足的机会保本出局。

一旦操作成功，龙头股能提供丰厚利润。即便操作失误，潜在的亏损风险也能提前锁定。在这种前提下，挖掘出的龙头股一旦启动，投资者就应果断地重仓介入。

实例：*ST 鑫富（002019）。在 2006 年年中，投资者用基本面选股方法选出业绩递增股，该股就是其中之一。当时股价并未大幅度上扬，依然在底部整理。到了 2006 年底，此股业绩继续报喜。此时股价在第三季度出现新低后，已经从底部逐渐走高。

到 2006 年 12 月下旬，此股陆续出现了龙头股涨停特征、量能特征和均线特征，MACD 指标、TRIX 指标和 KDJ 指标也显示该股具备龙头股启动上涨的走势特征，这时投资者就可以重仓介入。

到了 2007 年 1 月下旬，此股又出现了向上突破缺口，ROC 指标也显示该股具有龙头股启动特征，此时股价已经站在 8:1 江恩线之上，这时投资者可以继续加仓。

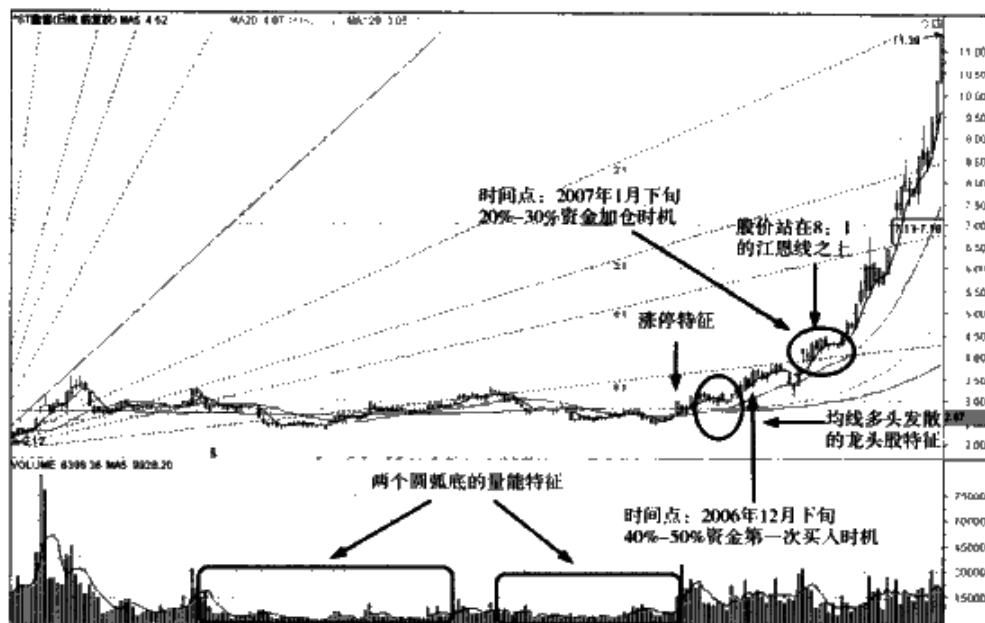


图12-1 龙头股资金管理实例

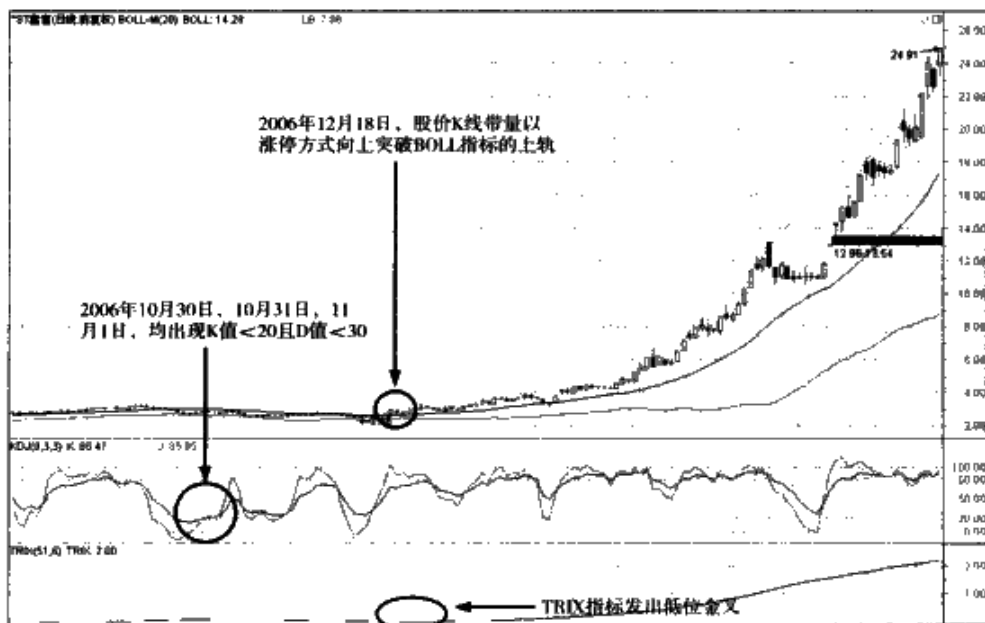


图12-2 龙头股资金管理实例

第十三章 风险控制法则

第一节 风险的真正含义

风险控制是投机交易核心理念之一，投资者需要控制的风险主要有两大类。

一、交易风险

在交易过程中，只要建仓，交易资金就会完全暴露在交易市场中，资金的命运由市场行情左右，投资者暂时失去了对资金的控制权利。

举个例子，做交易建仓就像大河里的一艘小船，河水在奔腾不息地往前流，你把小船推到河里边，船就在水里漂了。它可能碰到激流，碰到漩涡，也可能很缓慢地在那里漂浮。你只能看着它，却没有什么更好的办法来控制它。

如果是这样，不就完全失控了吗？实际上它并没有完全失控，因为你手里还牵着一根绳子。这个小船在河里怎么漂，你是无法左右的，除非你是庄家，但至少你手里还有一根很细的绳子，可以把它拖回来。

对于交易来说，这根唯一可以拖回小船的绳子就是平仓，平仓就等于把小船拖回来了。平仓有主动平仓，还有一个就是止损或止盈的被动平仓。

平仓是手段。什么时候平仓，把风险控制到什么程度，这就是在做交易当中要研究，在具体操作中要计划的内容。

二、各种系统风险

凡是不属于交易过程中由于行情波动对交易资金产生的影响，都可以列为系统风险。系统风险虽然不常见，但是对普通投资者来说往往具有毁灭性的冲击。

系统风险具有不确定性，往往是超过你的控制能力的。比如网络中断，券商倒闭，爆发战争，发生自然灾害等。

尽管如此，投资者还是应该尽可能地采取一切措施，降低系统风险带来的危害。比如，投资者至少可以想办法避免工作环境对交易活动产生负面影响。

当然，对于一位平时训练有素，事先准备充分，交易经验丰富的专业投资者来说，系统风险的影响是很低的。对于那些本身就一无所有的普通投资者来说，系统风险则像是一次海啸，结果如何只能凭运气了。

第二节 衡量风险的方法

在股票市场中，风险可以客观地、定量地来衡量。有些方法可以判定市场上涨和下跌的概率大小，但很难说它们是一种完善的系统方法。目前来看，这些方法仅仅只能衡量市场趋势持续发展或者反转的可能性，但至少这些方法可以让投资者以客观的方式来衡量风险。

要定量地衡量风险，投资者必须建立一个标准的参考单位，然后才能通过比较确定某些时段金融市场的风险大小。如何建立参考单位，如何计算和比较，如何判定风险的概率，这是一个非常复杂的问题，尤其是设定的筛选程序不能带有任何主观色彩。

交易测试数据表明：

(1) 为了避免影响长期的发展，投资者在单笔交易中损失的最大金额，应该控制在总资金量的 2% 以内。

(2) 任何一笔交易，一旦亏损达到 20%，都是投资者忍耐的极限。哪怕此时单笔交易的亏损额小于总资金的 2%，也建议投资者尽快做出处理。

(3) 市场上以价值为主评估交易的方法，可以提高胜算。

(4) 真正的伤害来自于少数几笔大的交易。做出这些交易之前，大部分

投资者都有交易计划，失败归根于交易发生后非理性的行为增加，交易者的决策被情绪左右，而不是被交易纪律左右。

投资者把交易测试数据不好的一方面改进，最大限度减少止损，尊重交易计划，遵守交易纪律，克制自身情绪化等，这不属于衡量风险方法的范畴，只是提高了交易技巧。

考虑到资金管理是以胜率为核心来进行，风险衡量的方法也就注定依然在胜率上做文章。为了提高交易的胜率，一个有效的方法是尽量不进行左侧交易，只做右侧交易。

左侧交易是指逆势操作，即买入方向和股价运动方向相反的交易；右侧交易是指顺势操作，即买入方向和股价方向相同的交易。

坚持右侧交易，则总是在上涨趋势中交易，因为股价随惯性上涨，所以获利的可能性就大。坚持右侧交易，只要关注不在股价顶部加仓买入，防止被套牢，就大大控制了下跌的风险。

左侧交易大多数时候会让投资者苦不堪言，但是只要投资者能掌握每次下跌的力度，在下跌力量释放接近完毕时，可以适当进行左侧交易。当然，左侧交易需要投资者强有力的判断。

在有利的市场，各种使交易成功的有利因素都会逐渐表现出来，比如在上漲趋势中，投资者总是不断看到上市公司基本面改善、业绩增长等利好消息。不管财务报表真实或虚假，至少绝大部分投资者看到的都一样，那么在这样的市场氛围中，绝大多数人会毫不犹豫地下单买入，市场就会持续上涨。对于这样的市场，我们可以把它叫做好的交易起点。

要找到衡量风险的方法，首先要找到大环境好的交易起点，这是至关重要的。

尤其在判断长期和中期走势转折点方面，上述风险衡量方法非常重要，它让投资者把思考的重心摆在风险之上。

这套方法可以为尝试找到风险控制方法的投资者打开一个新的思考方向，这种思考方向反映出很多重要的交易原则，了解和掌握这些交易原则，加深这方面的分析，将增强投资者的风险观念，使投资者不至于在一个老化的市场中，为了争取多获得一点利润，而将辛苦积累的获利吐回给市场。

第三节 龙头股止损止盈技术

一、龙头股止损技术

止损，就是以小亏赌大盈。发现行情跟交易方向相反时，一定要及时止损，保证资金安全。出场之后，再寻找下一次交易机会。

龙头股止损技术，主要有以下两种方法。

(1) 运用挖掘龙头股的方法选取潜力龙头股后，交易者进行买入交易。买入后股价并未出现大幅度上涨，而是继续下跌。出现下跌的原因可能是投资者选股失败，选中的个股在后期走势中并未成为龙头股；或者投资者买入过早，选中的个股还没走出下跌通道，股价还有一段跌幅。遇到这种情况，投资者应该在股价跌破最近的缩量点低点时果断止损出局。

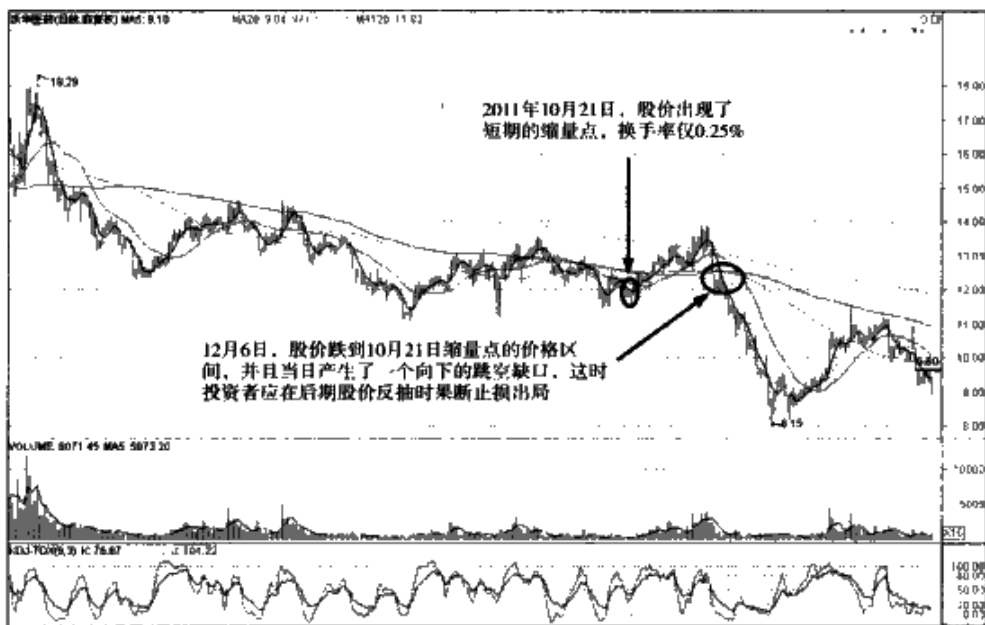


图13-1 龙头股止损技术

实例：沃华医药（002107）。2009年7月20日该股开始下跌，一直到2011年6月股价形成阶段性低点。从2011年4月到11月，该股在底部缩量整理，形成了二重量能底，同时多种技术指标显示了买入特征。

2011年10月21日，股价出现了短期的缩量点，换手率仅为0.25%。2011年11月23日，均线开始多头发散，公司也预告业绩开始扭亏，但收益很少。这时，投资者可能会买入该股。

11月29日，股价刚过年线，在年线上震荡3个交易日后，就开始继续下跌。12月6日，股价跌至10月21日缩量点的价格区间，并且当日产生了一个向下的跳空缺口，这时投资者应在后期股价反抽时果断止损出局。

（2）在龙头股启动前和启动时，投资者并未果断跟进，而是在涨幅过大或接近顶部时才鼓足勇气跟进。这样虽然短期可能账面有浮盈，但往往几个交易日后市场就多转空，股价下跌吃掉盈利。这时投资者所面临的是一个下跌波段的亏损风险，投资者应该在亏损超过5%之前清仓出局。

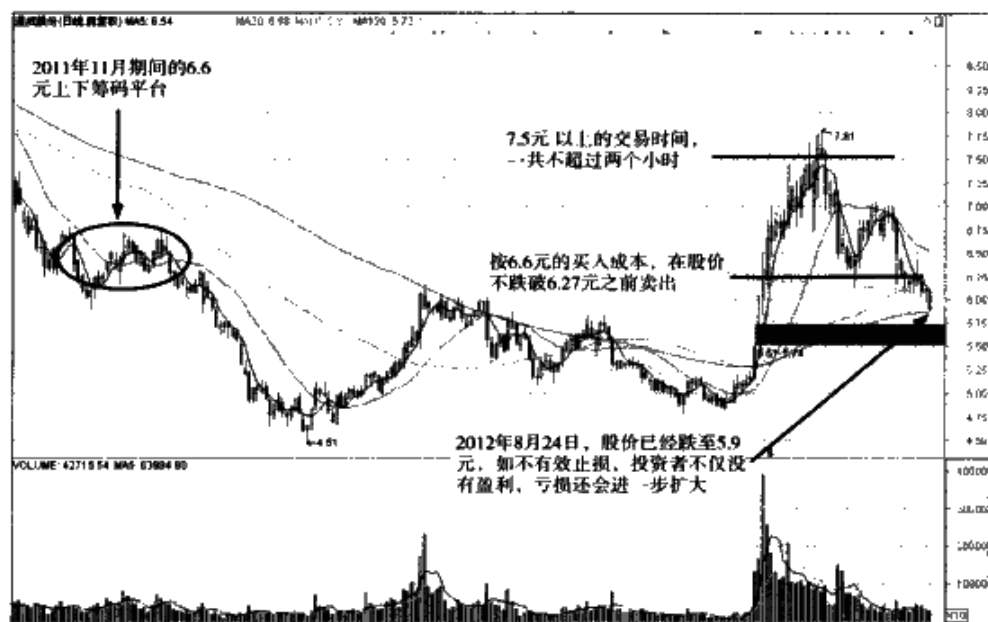


图13-2 龙头股止损技术

实例：通威股份（600438）。从2012年6月初，该股股价快速启动，短

期涨幅达到 60% 以上。投资者如启动前后不立刻跟进，而是等股价涨到了 2011 年 11 月期间的 6.60 元上下再介入的话，那么距最高点 7.81 元仅有 18% 的盈利空间。

同时要注意，这波上涨的盘面中，价格在 7.50 元以上的交易时间，一共不超过两个小时。也就是说，主力给投资者出局的机会实际上是在 7.50 元以下，那么有效的盈利空间压缩为 13.6%。有效出局交易日为 13 个交易日，超过这 13 个交易日，股价将跌至 6.60 元以下。投资者应该在浮盈缩水的情况下提前卖出，或至少在买入价格亏损不超过 5% 的情况下止损出局。按 6.60 元的买入价格成本计算，应在股价不跌破 6.27 元之前卖出。

后期该股股价一直滑落，截至 2012 年 8 月 24 日，股价已经跌至 5.90 元。如不有效止损，投资者不仅没有盈利，亏损还会进一步扩大。

二、龙头股止盈技术

止盈就是获利离场，将盈利落袋。止盈水平的高低决定了收益的大小。

龙头股止盈技术，主要有以下两种。

(1) 龙头股静态止盈。静态止盈是指买入时设立具体的盈利目标位，一旦股价到达盈利目标位，就要坚决止盈出局，这是克服贪心的重要手段。

许多投资者总是担心卖出后，可能会失去后市行情中更高的卖出价格，这种情况是客观存在的。在实际操作中，有 99% 以上的几率会出现卖出后还有更高卖出价的情况。但是投资者如果试图赚取每一分利润，这是不切实际的，而且风险很大。

由于龙头股在牛市和熊市中的行情持续时间和涨幅差别较大，所以静态止盈的价位幅度也有区别。

①在牛市中，龙头股的静态止盈价格，是从底部启动时最低价格的 3 倍。如果手头筹码多，可以考虑到提前撤退，这时减仓位置可以设为 $2.8 \times$ 底部启动价格。

实例：阳泉煤业（600348）。借助 2010 年 9 月的一波小牛市，该股股价从启动价格 11.67 元到最高价格 34.69 元，翻了 197%。投资者可以用 $11.67 \text{ 元} \times 2.8 = 32.68 \text{ 元}$ ，作为静态止盈价位目标。该股涨至 34.69 元的价格见顶后，连续 3 个交易日下跌，价格快速回落至 27.00 元。

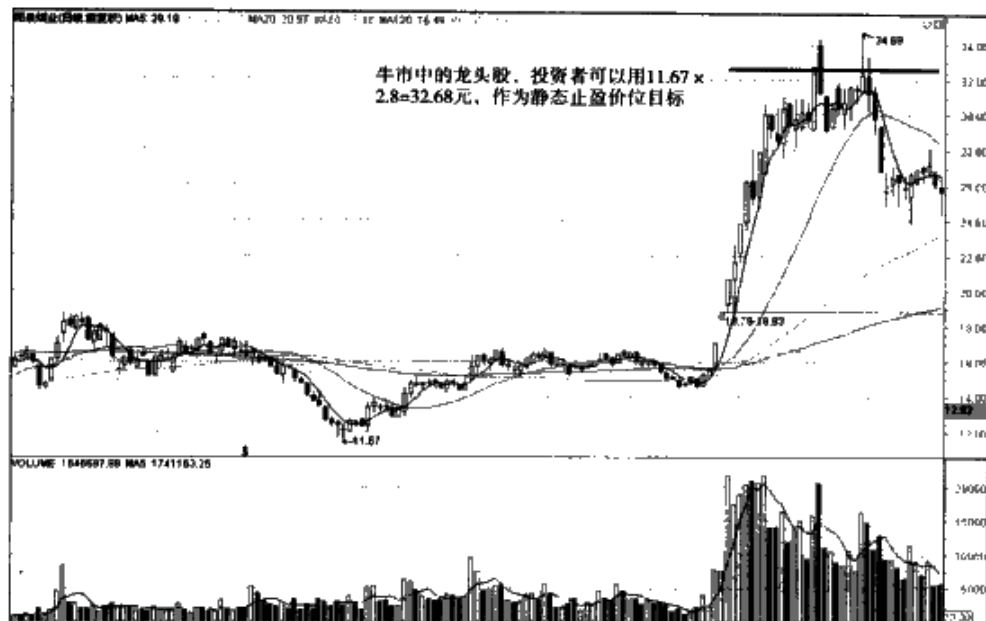


图13-3 龙头股止盈技术

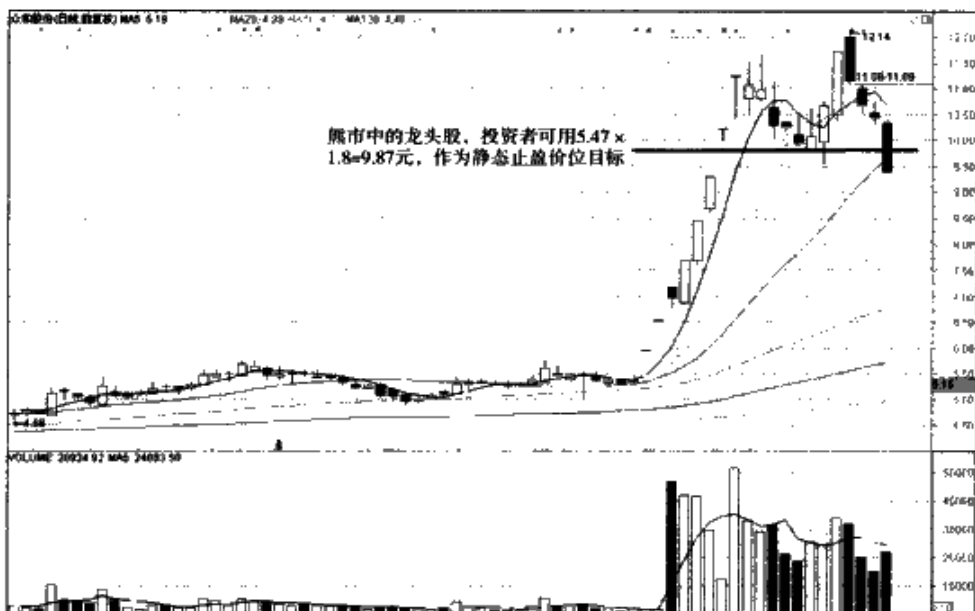


图13-4 龙头股止盈技术

②在熊市中，龙头股的静态止盈位是底部最低价格的两倍。如果手头筹码多，或者考虑到提前撤退，静态止盈位可以设为 $1.8 \times$ 底部启动价格。

实例：众和股份(002070)。2012年7月初，该股股价从5.47元快速启动，短短一个半月涨幅达到121%。由于2012年下半年大盘一直下跌，市场处于熊市中，所以投资者可以用 $5.47 \text{元} \times 1.8 = 9.87 \text{元}$ 作为静态止盈价位目标。该股在涨至12.14元的价格见顶后，连续3个交易日下跌，8月24日股价跌停，跌停价为9.40元。

(2) 龙头股动态止盈。动态止盈是指当投资的股票已经有盈利时，由于股价上升形态完好或题材未尽等原因，投资者认为还有上涨动力，因而继续持股，一直等到股价出现回落，当回落达到某一标准时，投资者采取获利卖出的操作。

龙头股动态止盈位的设置标准有以下几种。

①价格回落幅度。股价与最高价相比，如果减少5%~10%时止盈卖出。这只是一中参考数据，如果投资者发现股价确已见顶，即使没有达到下跌5%的标准，也要坚决卖出。

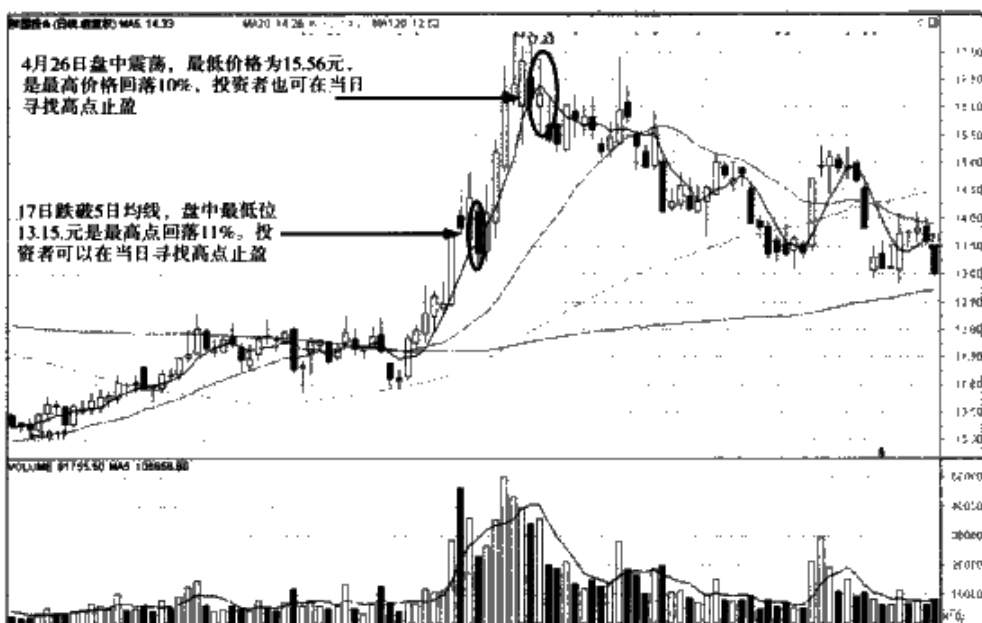


图13-5 龙头股止盈技术

实例：陕国投 A (000563)。该股从 2012 年 4 月 5 日启动，股价在 4 月 16 日达到 14.84 元后，17 日跌破 5 日均线，收跌 14.09 元，刚好是从最高点回落 5%，盘中最低位是 13.15 元，相当于从最高点回落 11%。投资者可以在当日寻找高点止盈。

4 月 23 日，股价达到阶段最高价格 17.33 元。4 月 26 日，盘中开始大震荡，最低价格为 15.56 元，相当于从最高价格回落 10%，投资者也可以在当日寻找高点止盈。

②均线破位止盈。在上升行情中，均线是追随股价上升的。一旦股价掉头击穿均线，意味着趋势转弱，投资者要立即止盈，以保住胜利果实。

实例参见图 13-5，陕国投 A (000563) 17 日和 26 日股价跌破 5 日均线，投资者应止盈出局。

③技术形态止盈。当股价上升到一定阶段出现滞涨，并且构筑各种头部形态时，要坚决止盈。

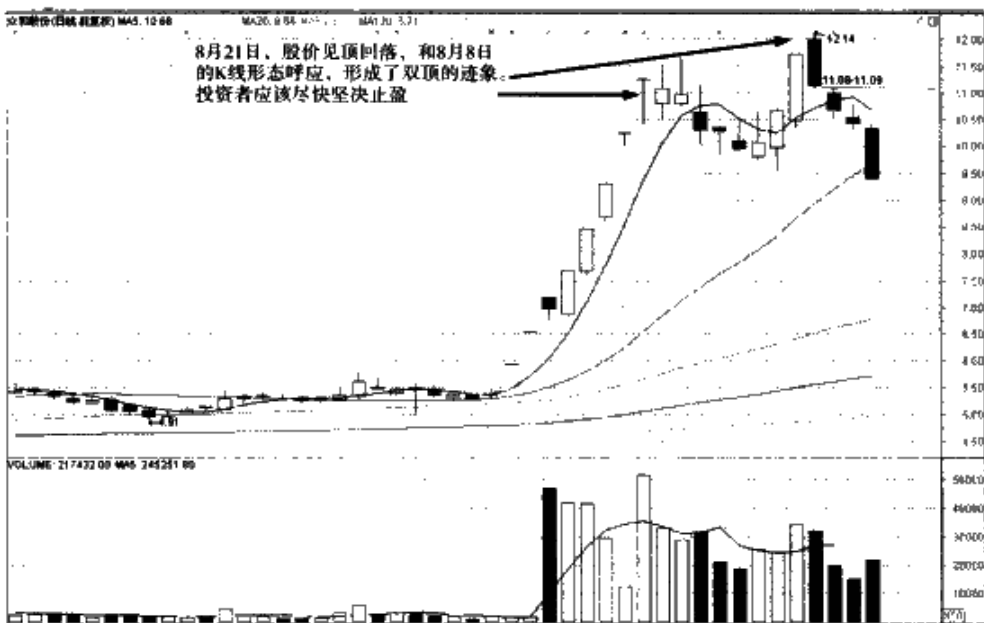


图13-6 龙头股止盈技术

实例：众和股份（002070）。2012年8月21日，该股股价见顶回落，放量收阴，和8月8日的K线形态呼应，有形成双顶的迹象。此时投资者应尽快止盈。后几个交易日，此股开始暴跌。

动态止盈中，最重要的心理要求就是果断和决心。当股价出现滞涨或回落时，处于盈利阶段的投资者不可能无动于衷，也不可能不了解止盈的重要性，所缺少的只是止盈的决心。

投资者在止盈时不能犹豫不决，贻误时机，一定要果断操作。如果说止盈是保证资金市值稳定增长的基础，那么果断就是有效实施止盈的基础。

第十四章 经典龙头股实战案例详解

案例1 航天电器（002025）

一、A股历史背景

2005 年上证指数收跌，下跌幅度为 8.33%，指数最高 1328.53 点，指数最低 998.23 点，年度振幅为 33.1%，年度最大跌幅为 24.86%。

当年航天电器年度涨幅为 59.49%，不复权的最高价格为 34.9 元，最低价格 13.75 元，年度最大涨幅为 153.8%。

二、基本面分析

1. 上市公司简介

（1）公司背景实力。公司实际控制人中国航天科工集团以导弹武器系统、军民两用信息系统和航天产品为三大主业，旗下还拥有航天科技、航天晨光、航天长峰、航天通信、航天信息、中兴通讯等 6 家上市公司。

（2）产品技术优势。公司生产的继电器和电连接器性能指标优越，部分继电器和电连接器属国内独家开发和生产，产品先后参与了我国神州飞船 1 ~ 7 号及相关运载火箭的配套研制，在国内同行业中具有明显的优势。截至 2011 年 12 月 31 日，公司共有 666 项专利申请被受理，其中国防专利 18 项，发明专利 288 项，实用新型专利 360 项。公司已获得专利授权 358 项，其中发明专利 53 项（含国防专利）。

复式永磁电机抽油机在大港等油田试用，规模利润回报预计在 0.96

亿~1.20亿元之间。公司研制的石油用新型电机已经在多个油田试用，试用情况良好。

(3) 募资项目。投资2亿元对苏州华旗航天电器有限公司进行增资，建设通讯、交通用连接器生产基地项目，公司持有苏州华旗航天电器有限公司86.67%的股权。苏州华旗2011年实现净利润1678万元。

2. 股本及财务分析

2004年7月26日，航天电器总股本8000万股，流通股本2570万股；2005年4月13日，总股本9600万股，流通股本3084万股。同年11月4日，总股本不变，流通股本3855万股。截至2012年6月1日，总股本3.3亿股，流通股本3.3亿股。

航天电器2004年主营业务收入1.5亿元，净利润4136万元，每股收益0.52元，每股净资产3.76元。

2005年主营业务收入2.95亿元，同比增长97%。净利润1.14亿元，同比增长176%。每股收益1.19元，每股净资产4.24元。

流通股本少，业绩优良，主营业务收入同比递增近100%，净利润更是达到176%，非常容易吸引资金进入。

2011年主营业务收入8.25亿元，净利润1.52亿元，每股收益0.1元，每股净资产3.98元。

三、龙头股特征分析

1. 量能特征

航天电器在2005年3月和5月形成了双洼地黄金量能底部，股价一底高于一底。在突破前期箱顶时，股价在右侧温和放量，均线多头发散，同时沿5日均线慢慢上行，走出一个漂亮的发散弧线形。

当价格接近前期压力位时，6月8日，此股以一个涨停宣告突破即将到来。6月20日，航天电器以向上跳空的涨停突破压力位，并明显放量。这种形式是量能特征中第一种形态操盘手法，它的特点是凶悍、快速、引人注目，说明大行情在后头。

2. 涨停特征

2005年6月8日，股价跳空高开不回档，直至拉到涨停，日换手率为11.43%。这是非常明显的启动性质的涨停。

四、技术指标分析

1. MACD 指标分析

从2004年9月到2005年1月，MACD指标一直运行在0轴之上，MACD柱状线的红柱多次出现并不断扩大，但股价始终在箱体中运行，表明主力一直在震仓洗盘。2005年6月，股价上涨启动之前，MACD指标中的DIF和DEA一度从0轴之上跌至0轴之下。6月6日股价接近涨停，使得绿柱收窄。6月8日，第一个涨停使得MACD指标的DIF和DEA形成金叉，爆发临界点出现。

2. KDJ 指标分析

在筑底过程中，当KDJ的参数设置为(37, 12, 12)时，2005年2月1日，KDJ指标的J值<0；当KDJ的参数设置为(9, 3, 3)时，同样清楚地看到，2005年2月2日，K值<20且D值<30，并在图形上呈现为KDJ指标双底形态。2005年6月2日，K值<20且D值<30再次出现，形成双底。

根据KDJ指标龙头股启动前后的特征，启动点将出现在KDJ指标双底形态的金叉这个时间点，即6月2日将会是股价上涨启动的时间窗口。

3. BIAS 指标分析

在筑底过程中，当BIAS指标的参数设置为(2, 5, 50)时，2日BIAS曲线和5日BIAS曲线长期在0值附近进行窄幅盘整。2005年6月9日，50日BIAS曲线向上突破2日和5日BIAS曲线形成金叉，成交量开始巨幅放大，表明股票的强势趋势开始形成，该股股价将大幅上涨。

4. ROC 指标分析

在行情启动前，当ROC指标的参数设置为(75, 38)时，2005年2月到5月，38日ROC曲线和75日ROC曲线都在股价低位进行了长期盘整。5

月30日，75日ROC曲线开始由下至上突破38日ROC曲线，说明股价中长期上升趋势开始形成。6月8日、9日，股价带量突破中长期均线，这是ROC指标发出的中线买入信号，投资者可逢低买入股票。

5. BOLL 指标分析

2005年6月20日，K线带量向上突破BOLL指标上轨，并且TRIX指标也已低位金叉，说明该股将进入一个中长期的上行趋势中，这是BOLL指标发出的买入信号，投资者应买入股票。

五、均线分析

2005年开始，趋势线（120日均线）走平后缓慢上行。2005年4月27日，强势线（60日均线）正式从下上穿趋势线，形成中长期均线多头排列。2005年6月8日股价涨停，一阳穿过5日、10日、20日、60日、120日多条重要均线，宣告前3次股价探底趋势线成功。6月15日，均线全部多头排列，股价上涨行情正式启动。

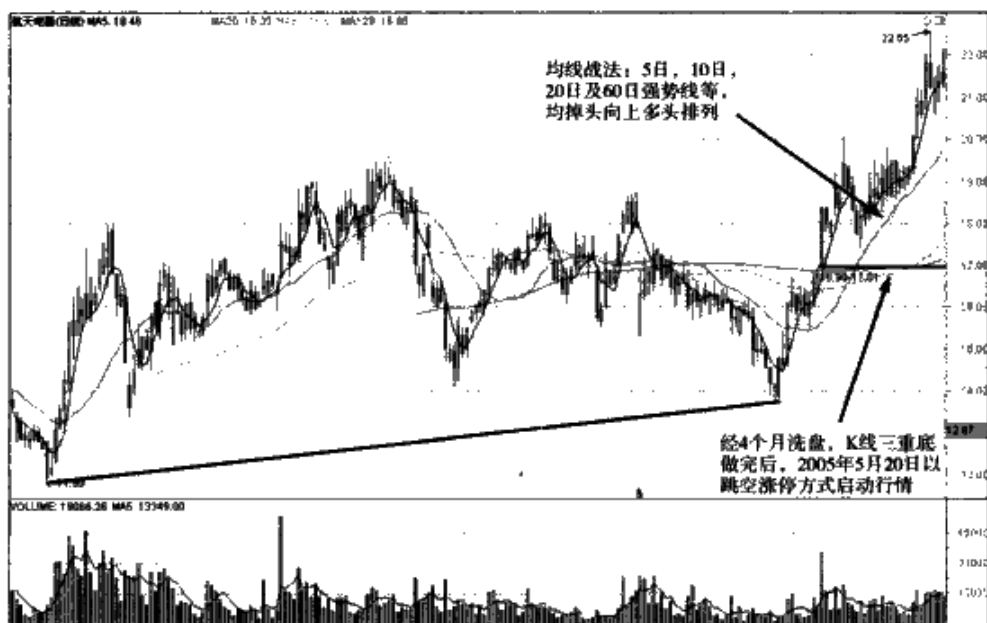


图14-1 2005年航天电器实战解析

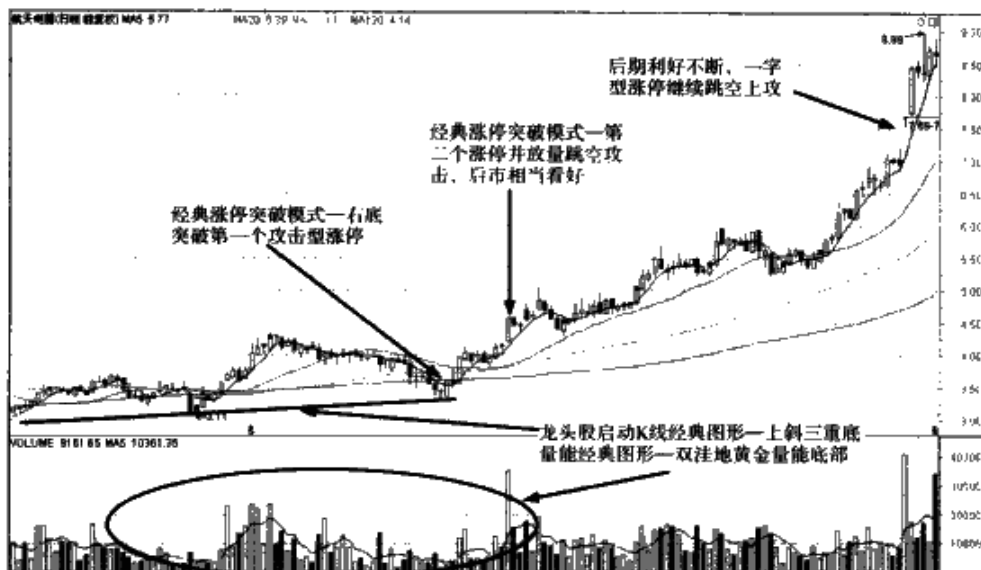


图14-2 2005年航天电器实战解析

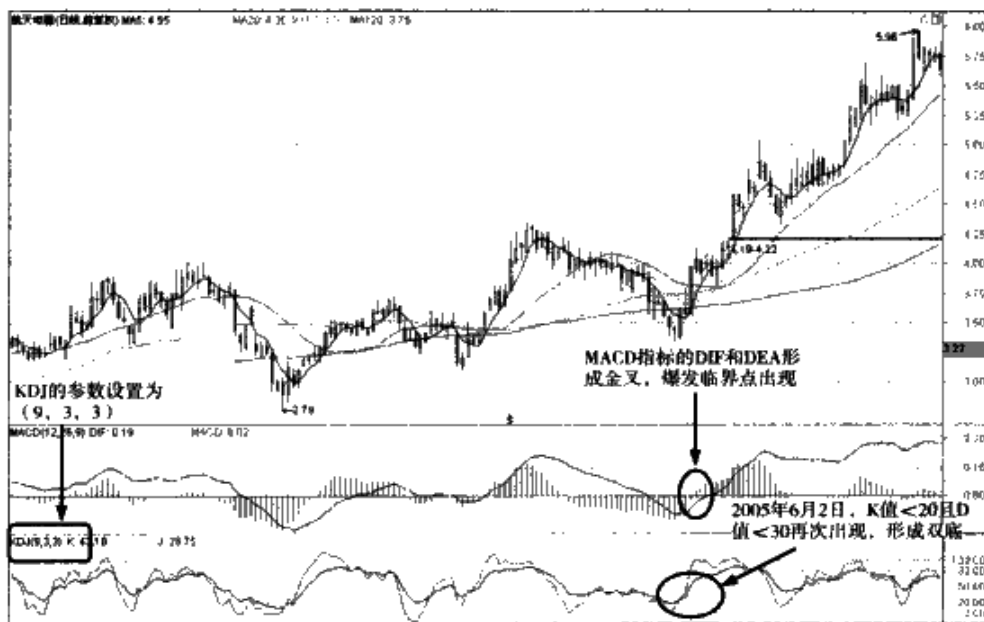


图14-3 2005年航天电器实战解析

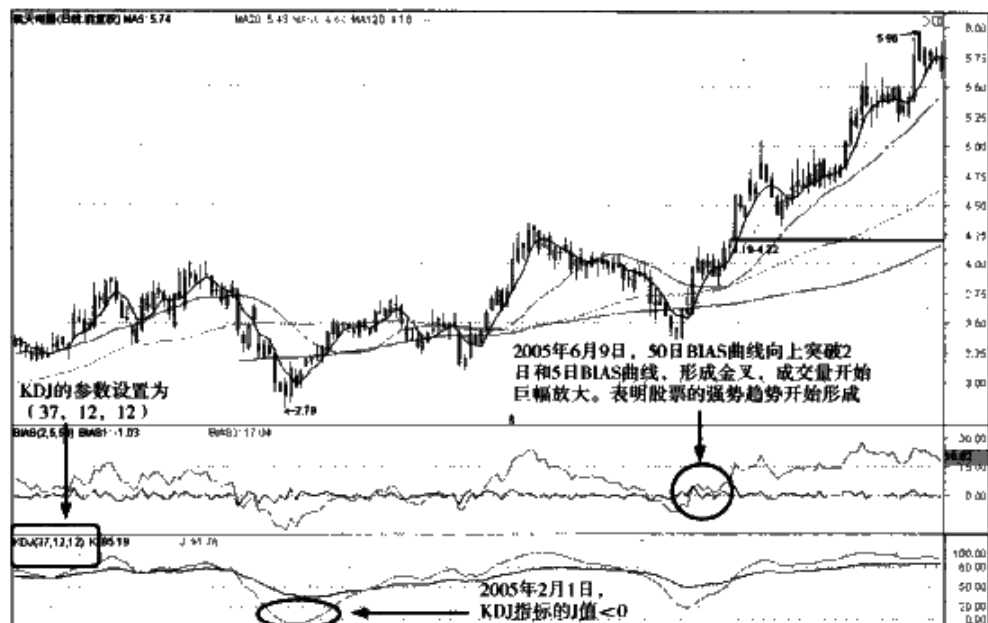


图14-4 2005年航天电器实战解析

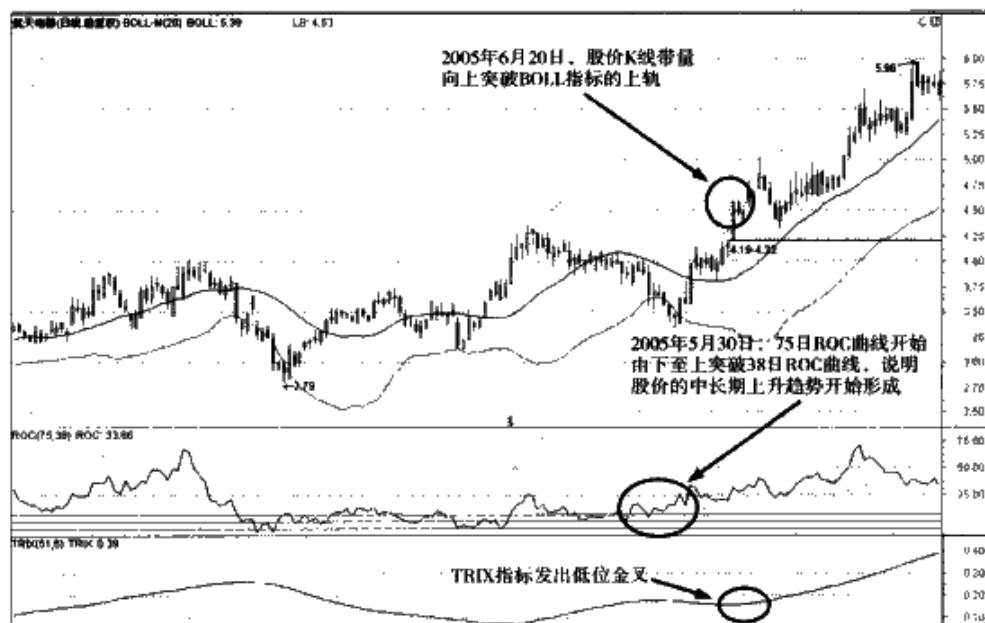


图14-5 2005年航天电器实战解析

案例2 泛海建设（000046）

一、A股历史背景

2006 年上证指数年度收涨 130.43%，指数最高 2698.9 点，指数最低 1161.91 点，年度振幅为 130.43%。

泛海建设当年涨幅为 525.4%，不复权最高价格 19.40 元，最低价格 2.99 元，年度最大涨幅为 548.83%。

二、基本面分析

1. 上市公司简介

（1）公司背景实力。在 2011 年福布斯中国富豪榜中，公司实际控制人以 198.2 亿元排名第 19 位。公司实际控制人通过泛海控股控制泛海建设（000046）和民生投资（000416）两家上市公司。泛海控股以房地产、金融、能源、综合投资、资本经营为核心业务，泛海建设目前为泛海控股房地产业务的资本运作平台。

（2）房产项目。公司在建和拟建项目多位于北京、上海、深圳、杭州、武汉、青岛、大连等国内中心城市的中心地段，这些项目具备一定的成本优势，是公司未来几年持续发展的坚实保障。自 2011 年以来，以浙江泛海国际中心、武汉泛海城市广场等项目为代表的商业地产逐渐进入收获期，标志着公司商业地产开发步入新的阶段。截至 2011 年 12 月 31 日，公司全年在建及开复工面积近 411 万平方米。2012 年开发规模目标约 315 万平方米。

（3）大股东涉煤矿 + 收购公司股权可能性。2012 年 2 月 23 日公司公告，大股东中国泛海和中信信托合作发行 170 亿元信托计划，计划将在 5 年内分期成立，所筹资金用于开发陕西榆林地区红墩界煤矿项目。据 2012 年 2 月 22 日上证报披露，资料显示红墩界矿区面积 265.55 平方公里。目前该矿区已完成详查工作，三层可采煤层总资源量 197221 万吨。据介绍，该煤矿 2015 年投产

后，实际产能将超过 1200 万吨，保守估计投产后的价值至少在 400 亿元以上。

2. 股本及财务分析

2006 年 3 月 24 日，泛海建设总股本 3.51 亿股，流通股本 3.51 亿股；2006 年 12 月 30 日，总股本 7.51 亿股，流通股本 7.51 亿股。截至 2012 年 6 月 1 日，总股本 45.6 亿股，流通股本 45.6 亿股。

2005 年主营业务收入 5.53 亿元，净利润 7447 万元，每股收益 0.21 元，每股净资产 3.30 元。

2006 年主营业务收入 13.38 亿元，同比增长 141.86%。净利润 2.55 亿元，同比增长 242.76%。每股收益 0.34 元，每股净资产 4.45 元。

流通股本不大，业绩优良，主营业务收入同比超过 100%，净利润更是达到 242.76%，容易吸引资金进入。

2011 年主营业务收入 20 亿元，净利润 2.45 亿元，每股收益 0.0566 元，每股净资产 1.76 元。

三、龙头股特征分析

1. 量能特征

从 2005 年 9 月到 2006 年 1 月，泛海建设清楚地形成了一个 W 形的量能底部，为后期涨势奠定了基础。

2. 涨停特征

2006 年 2 月 14 日，在行情开始启动之后的上涨途中，股价出现了第一个涨停，而不是在突破时以涨停突破。2 月 17 日，第二个涨停出现，密集出现的涨停大大加快了股价拉升的速度，同时显示了主力的实力。

3. 缺口特征

泛海建设 2006 年 1 月启动上涨不是没有迹象提前反映的。早在 2005 年 7 月 22 日，该股相对放量，跳空向上，形成 2.59 ~ 2.60 元的缺口，此缺口一直未补，有力地支持了整个跨年度的上涨行情。2006 年 2 月 13 日，股价又一

个跳空向上缺口，以大阴量洗盘的方式来突破前期的历史高点。股价成功突破后，上涨空间巨大。

四、技术指标分析

1. MACD 指标分析

2005 年一整年，MACD 柱状线的绿柱多次出现。从绿柱出现后不断扩大到收敛，主力多次洗盘后，大部分浮动筹码被震荡出去。2005 年 10 月，MACD 指标跌破 0 轴，在 0 轴以下运行时绿柱再度出现，但一波比一波小，最后几乎再无绿柱，说明抛盘已尽。12 月，MACD 指标中的 DIF 再次从下往上穿过 DEA，形成金叉时再次在 0 轴之上，爆发临界点出现。

2. KDJ 指标分析

在筑底过程中，当 KDJ 的参数设置为（9，3，3）时，2005 年 9 月 29 日、9 月 30 日、10 月 11 日和 10 月 12 日，均出现 K 值 <20 且 D 值 <30，并在图形上呈现为 KDJ 指标双底形态。当 KDJ 参数设置为（37，12，12）时，从 2005 年 10 月到 12 日，KDJ 指标出现一个底部三重底形态，并在 12 月 13 日形成了底部金叉，这时投资者应密切关注此股。

3. BIAS 指标分析

在筑底过程中，当 BIAS 指标的参数设置为（2，5，50）时，2 日 BIAS 曲线和 5 日 BIAS 曲线长期在 0 值附近进行窄幅盘整。2005 年 12 月 13 日，50 日 BIAS 曲线向上突破 2 日和 5 日 BIAS 曲线形成金叉，成交量开始巨幅放大。后期 50 日 BIAS 曲线大幅度上涨，表明股票的强势趋势开始形成，股价将大幅上涨。

4. ROC 指标分析

行情启动前，当 ROC 指标的参数设置为（75，38）时，2005 年 8 月到 2006 年 1 月，38 日 ROC 曲线和 75 日 ROC 曲线都在股价低位进行了长期的盘整。2006 年 1 月 16 日，75 日 ROC 曲线开始由下至上突破 38 日 ROC 曲线，说明股价中长期上升趋势开始形成，投资者可以逢低买入股票。

5. BOLL 指标分析

2006年1月17日，股价带量向上突破 BOLL 指标上轨，并且 TRIX 指标也已发出低位金叉，说明泛海建设将进入一个中长期上行趋势，这是 BOLL 指标发出的买入信号，投资者应买入股票。

6. WR 指标分析

2005年11月，周线 WR1 指标（14，6）逐渐从低位上升到指标的超卖区（80 ~ 100），股价跌至周线 BOLL 中轨后，探底回升。周线 WR1 曲线撞底后，2006年1月，周线 WR1 指标从超卖区（80 ~ 100）掉头向下，股价开始上行，投资者可以逢低入场。

五、均线分析

2005年6月开始，趋势线（120日均线）和强势线（60日均线）开始走平，此后股价一直围绕均线做窄幅整理。到2006年1月4日，经过半年的整理，均线形成了多头排列，投资者可以入场。

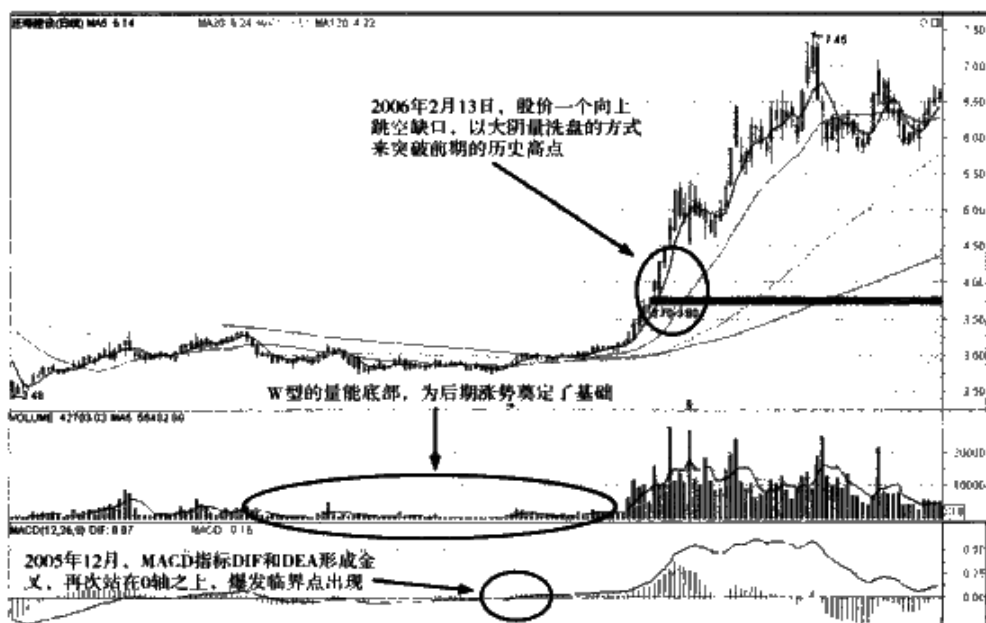


图14-6 2006年泛海建设实战解析

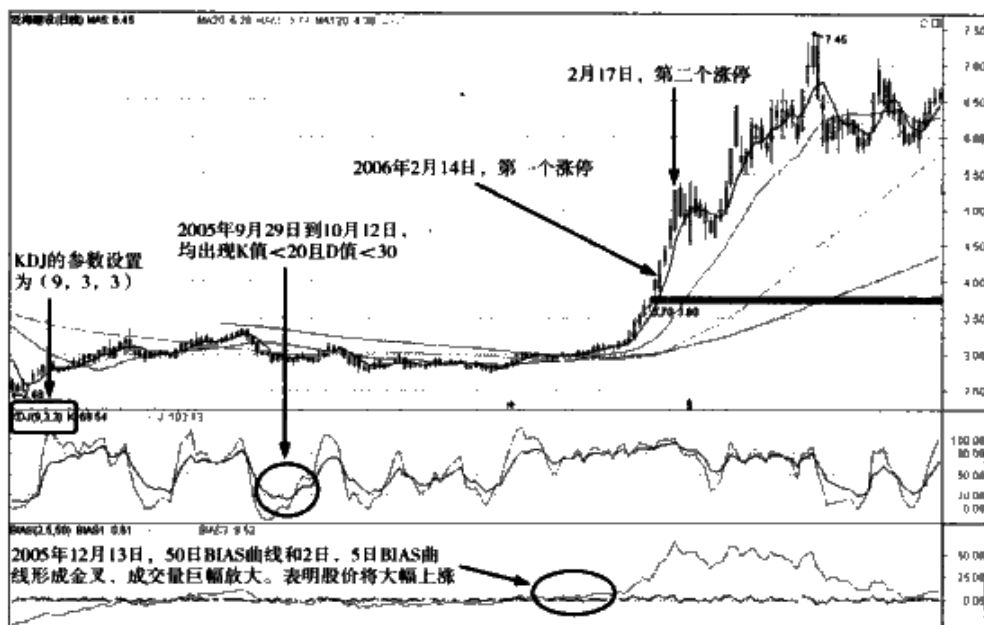


图14-7 2006年泛海建设实战解析

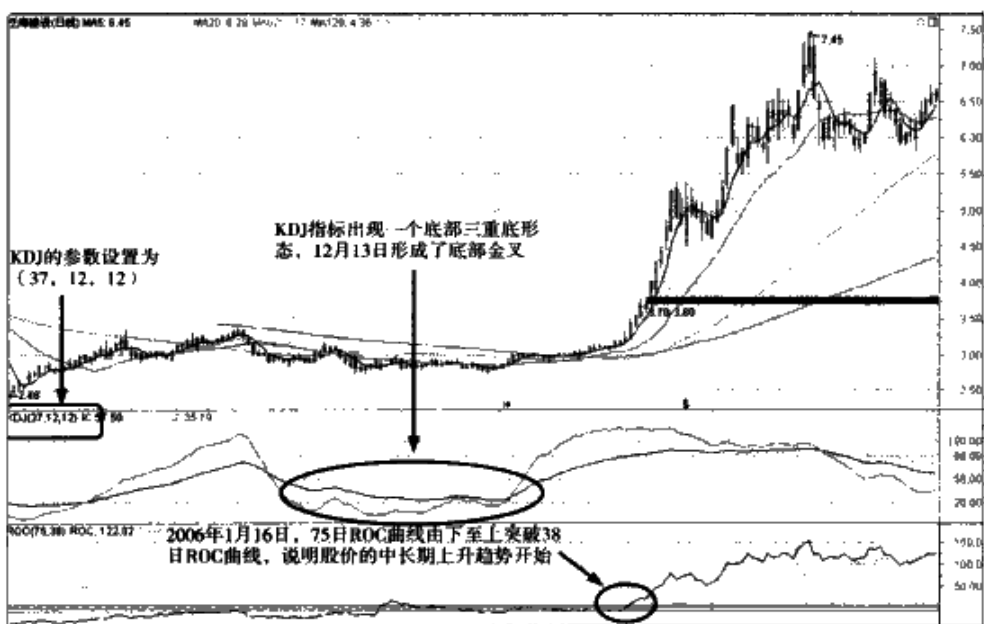


图14-8 2006年泛海建设实战解析

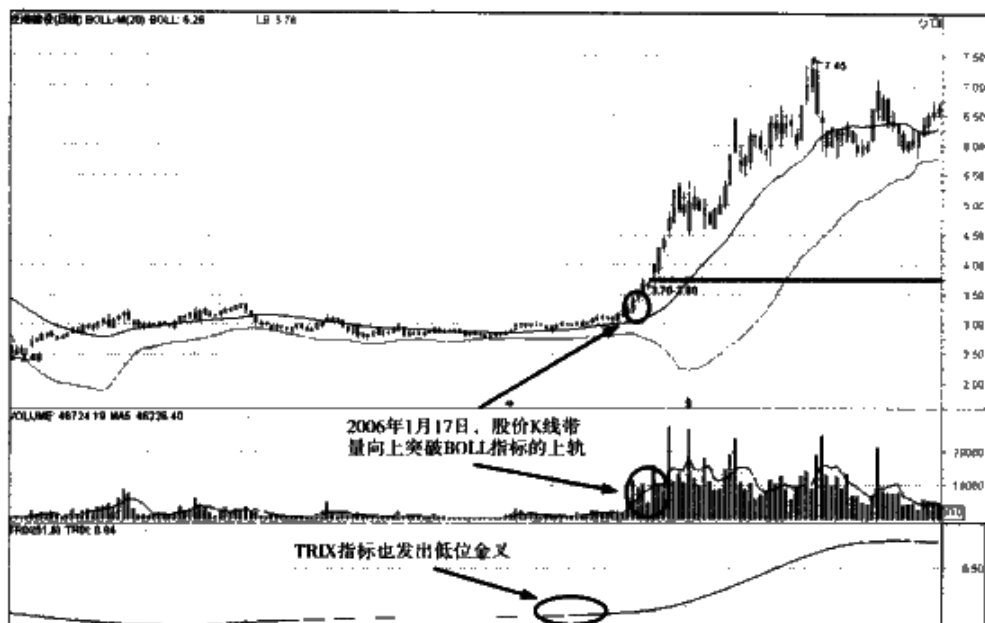


图14-9 2006年泛海建设实战解析

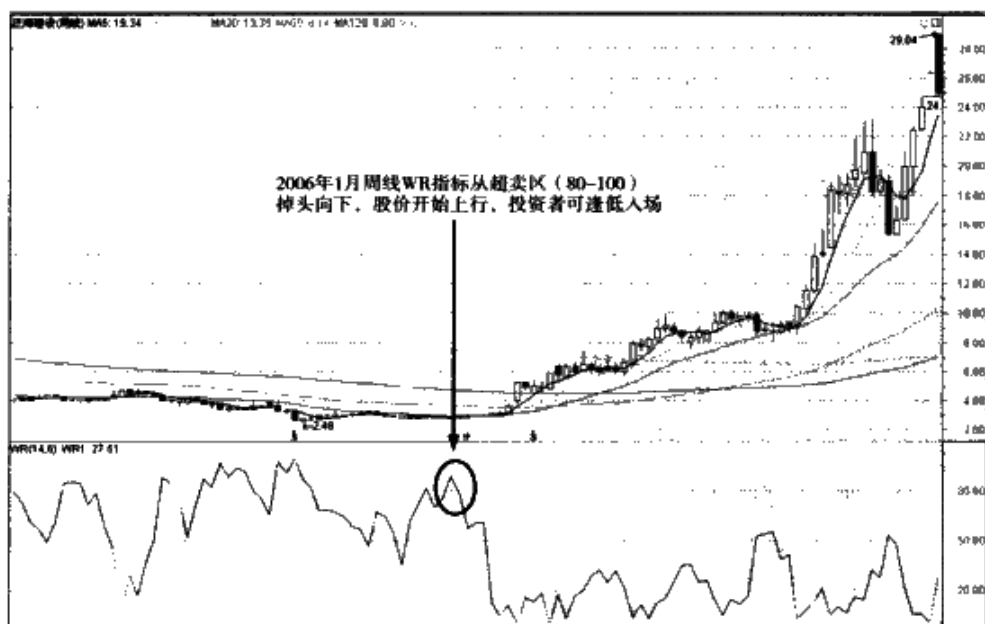


图14-10 2006年泛海建设实战解析

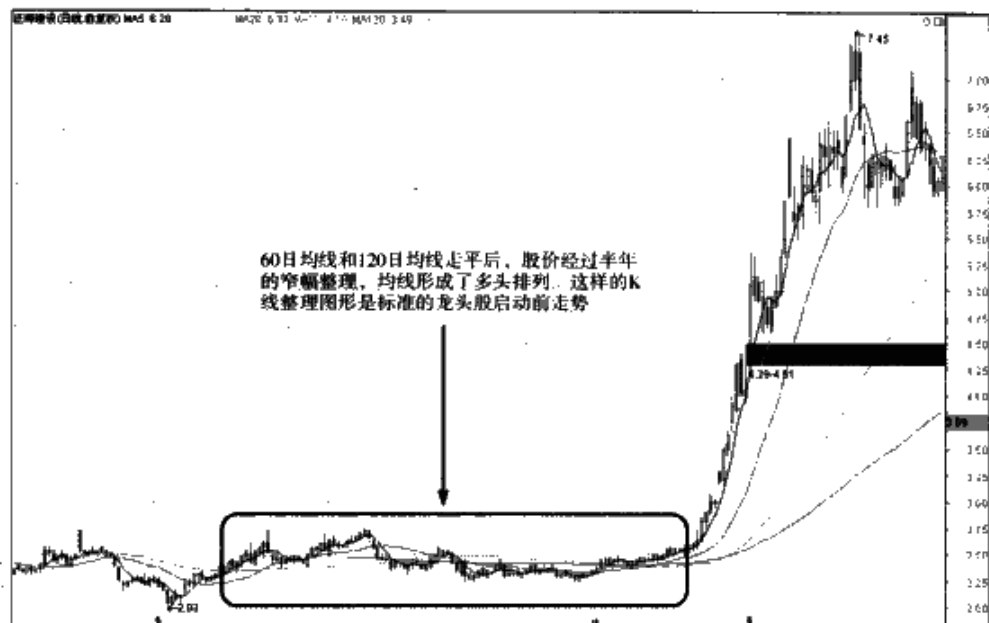


图14-11 2006年泛海建设实战解析

案例3 *ST鑫富（002019）

一、A股历史背景

2007年上证指数年度收涨96.66%，指数最高6124.04点，指数最低2541.52点。

*ST鑫富（002019）年度涨幅为360.63%，不复权最高价格92.82元，最低价格9.30元，年度最大涨幅为898.06%。

二、基本面分析

1. 上市公司简介

（1）公司背景实力。公司是国内D-泛醇生产厂家，具有知名的“XINFU”品牌，D-泛酸钙年产量已达6000吨（2012年2月计划搬迁并扩产至8000吨），

全球市场占有率达 40% 左右；公司主导产品维生素 B5、维生素原 B5 等属于精细化工行业的细分领域。

(2) 节能材料公司。公司以 1800 万元现金出资，占鑫富节能材料注册资本的 60%，鑫富节能材料决定投资建设年产 480 吨发泡硅胶，年产 3000 吨 EVA 太阳能电池胶膜，年产 15.55 吨碳纤维管材等 3 个项目，计划总投资 2300 万元。3 个项目投产后，预计年销售收入为 14280 万元，其中发泡硅胶 1680 万元，EVA 太阳能电池胶膜 12000 万元，碳纤维管材 600 万元，年利润总额达到 3432.5 万元。

(3) PVB 胶片项目。2009 年 7 月对全资子公司湖州狮王增资 2500 万元，并由其承担投资建设年产 5700 吨 PVB 胶片项目。该项目总投资 9500 万元，建设期为 9 个月。预计年销售收入 15295 万元，年利润总额 1809.33 万元，年净利率 8.87%，投资回收期 5.1 年（税后）。

2. 股本及财务分析

2007 年 5 月 18 日，*ST 鑫富总股本 9555 万股，流通股本 4771 万股；2007 年 8 月 28 日，总股本 1.911 亿股，流通股本 1.0743 亿股。截至 2012 年 6 月 1 日，总股本 2.2 亿股，流通股本 2.02 亿股。

2006 年主营业务收入 3.48 亿元，净利润 2.07 亿元，每股收益 0.05 元，每股净资产 4.61 元。

2007 年主营业务收入 7.65 亿元，同比增长 120%。净利润 2.38 亿元，每股收益 1.26 元，每股净资产 2.87 元。

流通股本小，业绩同比递增明显，主营业务收入同比超过 100%，容易吸引资金进入。

2011 年主营业务收入 4.88 亿元，净亏损 2.37 亿元，每股收益 -0.08 元，每股净资产 2.12 元。

三、龙头股特征分析

1. 量能特征

2007 年 *ST 鑫富启动之前，经历了 2006 年下半年的量能整理，2006 年

7月到9月，底部形成了第一个圆弧量能底，成交量缩量，抛盘大大减少。2006年10月到12月再度缩量，形成了第二个圆弧量能底，这次抛盘基本出尽，主力可以开始拉升。

2. 涨停特征

2006年12月18日，在双底右侧，股价即将突破箱顶时出现了第一个涨停。这个涨停价格离2006年股价的箱顶还有一小段距离。这个涨停主力封得非常坚决，9:36封死涨停，后打开几分钟涨停板，目的是让套牢盘逃跑。9:44完全封死涨停。

2007年1月29日，在前期跌破20日均线后，第二个涨停出现，一阳上穿多条重要均线，并且第二天股价向上跳空形成缺口，显示了主力的操盘水平和实力。

3. 缺口特征

2007年1月30日，出现第一个突破缺口：11.66 ~ 11.91元。

2007年3月6日，股价再度涨停，第二天又出现一个持续缺口：21.05 ~ 21.20元。

2007年4月10日和11日，股价连续涨停都出现了持续缺口，短期起到加速行情上涨的作用。

四、技术指标分析

1. MACD 指标分析

2006年MACD柱状线的绿柱多次出现。从绿柱出现后不断扩大到收敛，主力多次洗盘后，大部分浮动筹码被震荡出去。2005年11月，MACD指标跌破0轴，在0轴以下运行时绿柱再度出现，但一波比一波小，最后几乎再无绿柱，说明抛盘已尽。

12月，MACD指标中的DIF再次从下往上穿过DEA，形成金叉并再次站在0轴之上，股价也站上多条重要均线，爆发临界点出现。

2.KDJ 指标分析

在筑底过程中，当 KDJ 的参数设置为 (9, 3, 3) 时，2006 年 10 月 30 日、10 月 31 日、11 月 1 日，均出现 K 值 < 20 且 D 值 < 30 ，并在图形上呈现为 KDJ 指标双底形态。

当 KDJ 的参数设置为 (37, 12, 12) 时，2006 年 12 月 13 日，KDJ 指标的 K 值 < 20 且 J 值 < 0 同时出现。从 2006 年 10 月到 12 月，KDJ 指标出现一个底部双底形态，并在 12 月 19 日形成了底部金叉。

3.BIAS 指标分析

在筑底过程中，当 BIAS 指标的参数设置为 (2, 5, 50) 时，2 日 BIAS 曲线和 5 日 BIAS 曲线长期在 0 值附近进行窄幅盘整。2006 年 12 月 21 日，50 日 BIAS 曲线向上突破 2 日和 5 日 BIAS 曲线形成金叉，股价涨停，成交量开始放大，表明股票强势趋势开始形成，股价将大幅上涨。

4.ROC 指标分析

行情启动前，当 ROC 指标的参数设置为 (75, 38) 时，2006 年 5 月到 2006 年 12 月，38 日 ROC 曲线和 75 日 ROC 曲线都在股价低位进行了长期的盘整。2007 年 1 月 9 日，75 日 ROC 曲线由下至上突破 38 日 ROC 曲线，说明股价中长期上升趋势开始形成，投资者可以逢低买入股票。

5.BOLL 指标分析

2006 年 12 月 18 日，股价带量以涨停方式向上突破 BOLL 指标上轨，并且 TRIX 指标也已发出低位金叉，说明 *ST 鑫富将进入一个中长期上行趋势中，这是 BOLL 指标发出的买入信号，投资者应买入股票。

五、均线分析

2006 年 5 月开始，趋势线 (120 日均线) 和强势线 (60 日均线) 开始走平，此后股价围绕强势线做平台整理。2006 年 7-8 月和 2006 年 11-12 月，股价两次跌破中长期均线，做了两个圆弧底。2007 年 1 月，股价站稳 5 日均线，同时均线开始多头排列，买点出现。

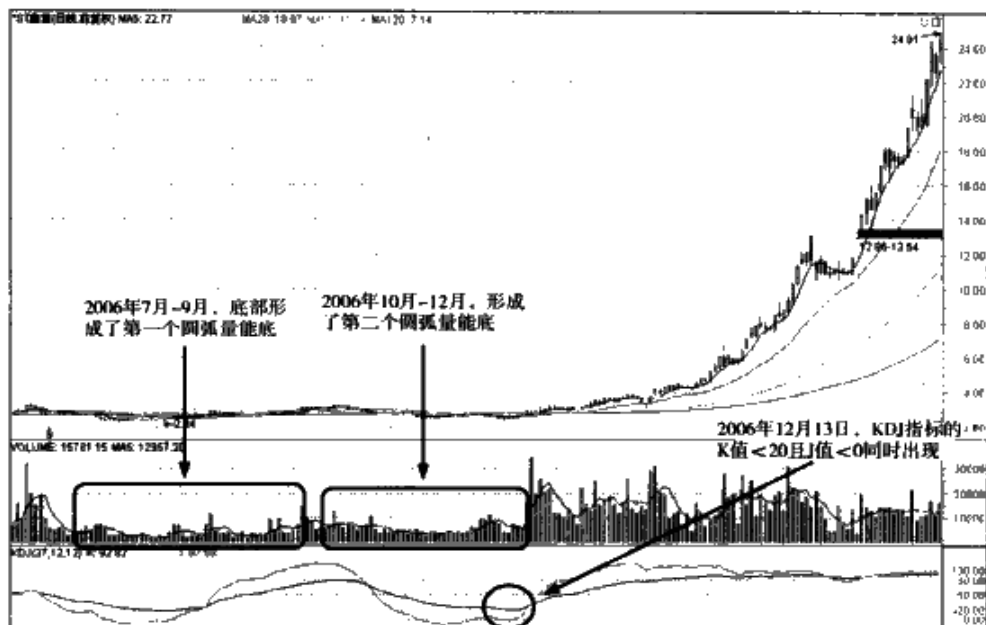


图14-12 2007年*ST鑫富实战解析

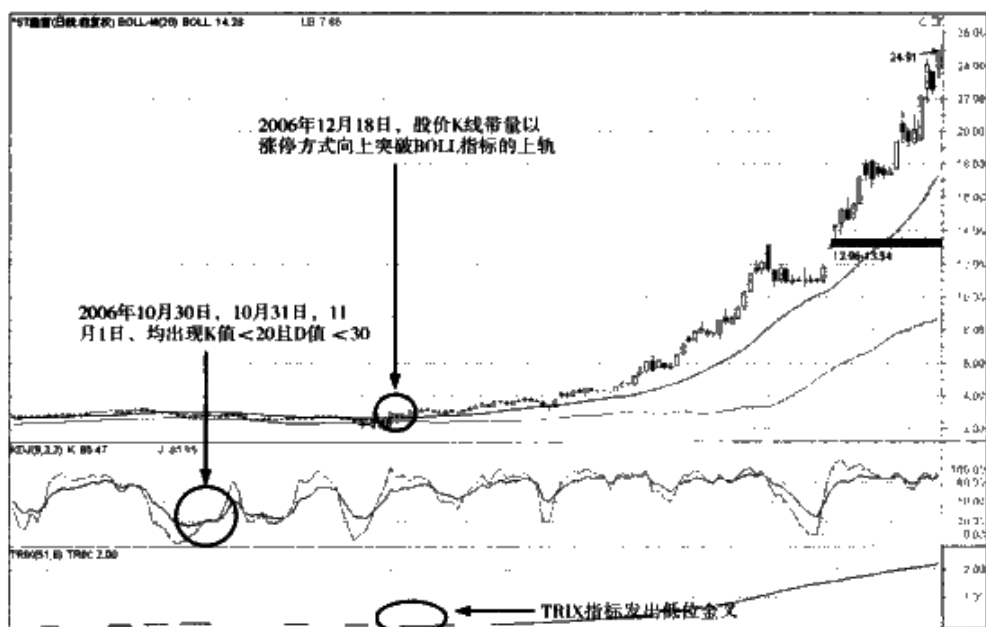


图14-13 2007年*ST鑫富实战解析

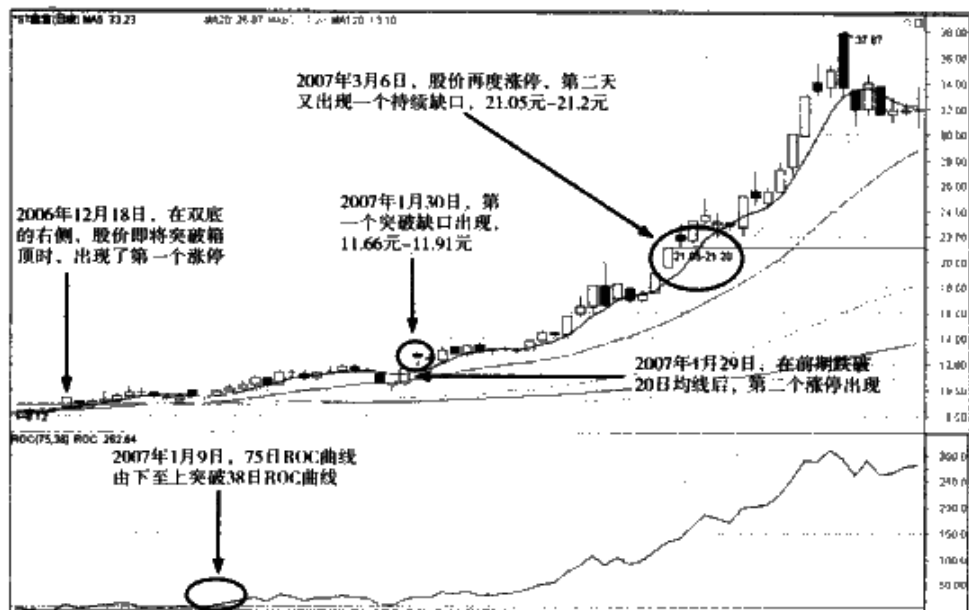


图14-14 2007年*ST鑫富实战解析

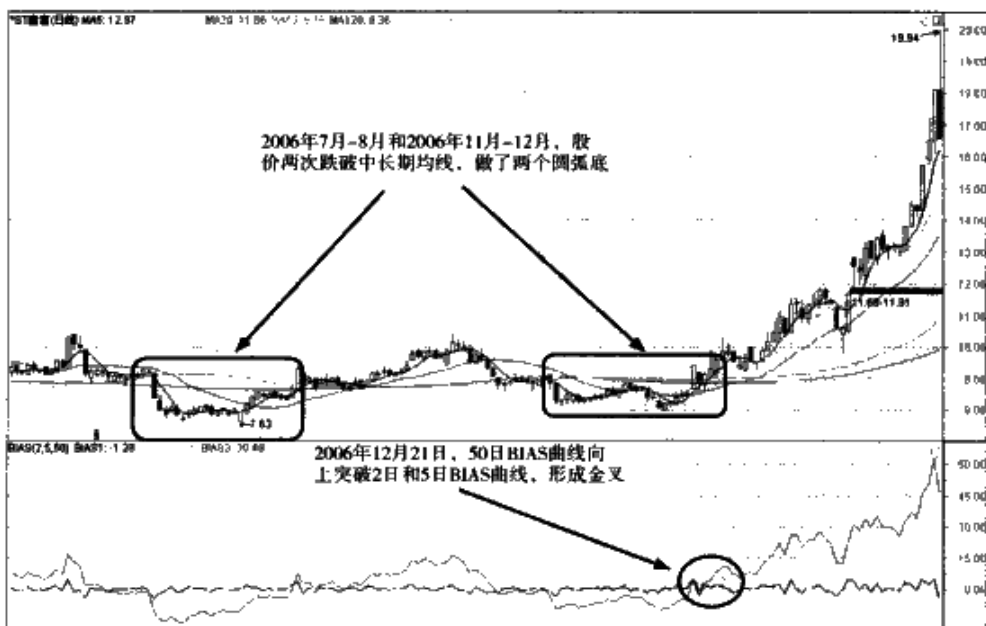


图14-15 2007年*ST鑫富实战解析

案例4 隆平高科（000998）

一、A股历史背景

2008 年上证指数年度收跌 65.39%，指数最高 5522.78 点，指数最低 1664.93 点。

隆平高科（000998）年度跌幅为 7.38%，不复权最高价格 47 元，最低价格 13.01 元，年度最大涨幅为 258.5%。

二、基本面分析

1. 上市公司简介

（1）公司背景实力。公司在杂交水稻研究及利用方面处于世界领先地位，系全国最大的杂交水稻种子供应基地，水稻种子的市场占有率超过 17%，稳居全国首位，并且市场占有率有望继续上升。公司拥有以袁隆平院士为代表的杰出农业科学家群体和完善的学术梯队。公司同时还是亚洲最大的蔬菜种子集散地。

（2）超级杂交水稻。2011 年 9 月，第三期攻关取得重大突破，袁隆平指导的“Y 两优 2 号”百亩超级杂交稻试验田平均亩产 926.6 公斤，创我国大面积水稻亩产最高纪录。2010 年 9 月，袁隆平表示希望争取在 2020 年实现第四期超级杂交稻亩产 1000 公斤目标。按亩增 150 公斤计算，每年可为国家增产粮食 150 亿公斤，能养活 4000 万人口。该项目将成为其未来利润增长点。公司重点推广品种“Y 两优 1 号”是两系超级杂交水稻品种，已成为全国杂交水稻播种面积最大的品种，大田亩产可达到 650 公斤/亩，较一般品种亩产高出 150 公斤左右。2011 年年报披露杂交水稻种子实现营业收入 7.33 亿元，同比增长 32.72%，毛利率 42.99%。

2. 股本及财务分析

2008年3月17日，隆平高科总股本1.575亿股，流通股本1.178亿股。2008年7月1日，总股本2.52亿股，流通股本1.88亿股。截至2012年6月12日，总股本4.158亿股，流通股本4.158亿股。

2007年主营业务收入7.12亿元，净利润4933万元，每股收益0.196元，每股净资产5.64元。

2008年主营业务收入10.81亿元，同比增长51.85%。净利润6488万元，同比增长31.53%。每股收益0.257元，每股净资产3.7元。

流通股本小，业绩同比递增，主营业务收入同比超过50%，会吸引资金的进入。

2011年主营业务收入15.52亿元，净利润28.17亿元，每股收益0.481元，每股净资产3.872元。

三、龙头股特征分析

1. 量能特征

2008年隆平高科启动之前，经历了2007年上半年主力的吸筹和下半年主力的震仓洗盘。2007年10月，股价随大盘指数大跌，随后底部形成了第一个圆弧量能底，这说明前期主力吸筹未出，虽然跌幅较大，但后市行情依然看好。由于整体大盘指数趋势向下，2008年3月股价再度下跌，主力依然没有放弃操盘计划，3月到4月，形成了第二个圆弧量能底。近一年半的吸筹和震仓为股价的快速拉升奠定了基础。

2. 涨停特征

2008年4月7日，在第二个圆弧量能底的右侧，底部反弹时，隆平高科涨停站上了5日均线。这时投资者在复盘时应密切关注底部反弹涨停的个股。

2008年4月10日，隆平高科再拉一个涨停，同时5日和10日均线金叉。

2008年4月14日，股价跳空涨停，充分显示了主力的强势，这时投资者应跟进此股。

3. 缺口特征

2008年4月14日，股价出现突破型跳空缺口：17.16 ~ 17.28元。随后股价涨停，非常符合龙头股的选股法则。再结合前几日的两个涨停和量能观察，投资者应重仓持有此股。

2008年4月24日，主力如法炮制，股价出现持续型跳空缺口：20.97 ~ 21.5元，随后股价涨停。

2008年5月5日，股价再度出现持续型跳空缺口：28.83 ~ 29.11元，随后股价涨停。

2008年5月13日，股价出现衰竭型跳空缺口：39.79 ~ 40.50元，随后股价涨停。第二个交易日缺口被回补，这时投资者应清仓观望。

四、技术指标分析

1. MACD 指标分析

2008年4月14日，股价出现涨停后，MACD指标中的DIF和DEA在0轴下形成金叉，红柱开始放出。随后一周，MACD指标站在0轴之上，股价也站上多条重要均线，说明多头占绝对优势，爆发临界点出现。

2. KDJ 指标分析

在筑底过程中，当KDJ的参数设置为(9, 3, 3)时，2008年2月1日、4月3日均出现K值<20且D值<30，并在图形上呈现为KDJ指标双底的形态。

当KDJ的参数设置为(37, 12, 12)时，2007年11月多次出现K值<20，且J值<0同时出现。

3. BIAS 指标分析

在筑底过程中，当BIAS指标的参数设置为(2, 5, 50)时，2日BIAS曲线和5日BIAS曲线长期在0值附近进行窄幅盘整。2008年4月14日，50日BIAS曲线向上突破2日和5日BIAS曲线形成金叉，股价涨停，成交量开始放大，表明股票强势趋势开始形成，股价将大幅上涨。

4.CCI 指标分析

CCI 指标的参数设置为 88。2007 年 10 月 29 日和 11 月 12 日，隆平高科 CCI 指标一度向下跌破 -220，并出现底背离。根据 CCI 指标实战龙头股法则，后期有行情的概率大。投资者应注意寻找下跌末端的缩量点进入，并耐心持有。

5.DMI 指标分析

2008 年 4 月 14 日，DMI 指标中的 PDI 曲线先后向上突破 MDI、ADX、ADXR 曲线，同时股价也带量向上突破中长期均线，意味着市场多头主力比较强大，股价短期内将进入强势拉升阶段，这是 DMI 指标发出的买入信号，投资者应该积极跟进。只要 ADX 曲线不掉头往下，就可以一直持股。

6.WR 指标分析

2008 年 3 月 6 日，股价开始下跌，WR 指标（14，6）逐渐从低位上升到指标的超卖区（80 ~ 100）后，WR1 曲线连续两次撞向指标的 100 线，此时股价已经有相当的下跌幅度，同时量能不断缩量。2008 年 4 月 3 日，股价跌破 60 日和 120 日均线后止跌。WR1 曲线向下跌破超卖线，离开超卖区后股价便开始上涨。投资者应在 WR1 指标第二次撞底离开超卖区时逢低入场。

五、均线分析

2007 年 1 月，隆平高科的均线系统曾出现多头排列，但由于大盘指数不断下跌，均线系统一度被打乱，说明整体的资金意向在指数下跌时部分向外流出。直到 2008 年 4 月 14 日，均线系统才重新多头排列，说明资金意向阶段性达到一致，即趋势向上。

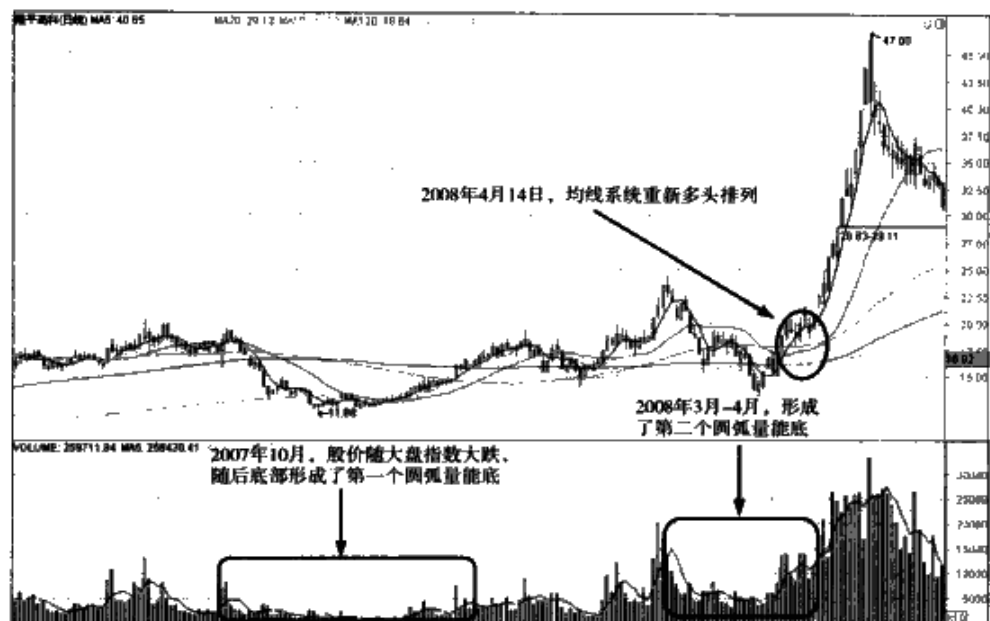


图14-16 2008年隆平高科实战解析

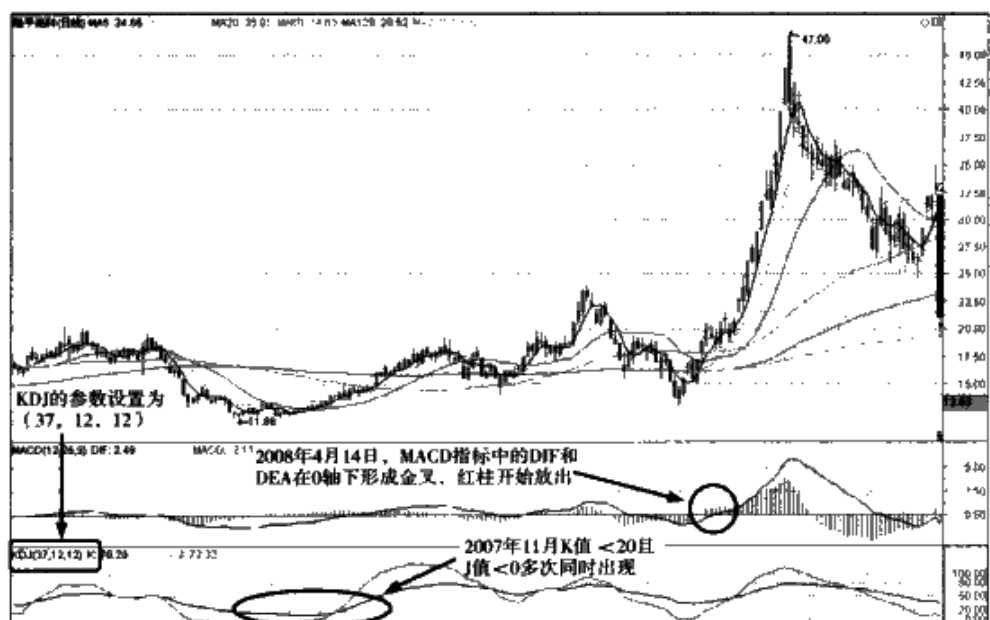


图14-17 2008年隆平高科实战解析

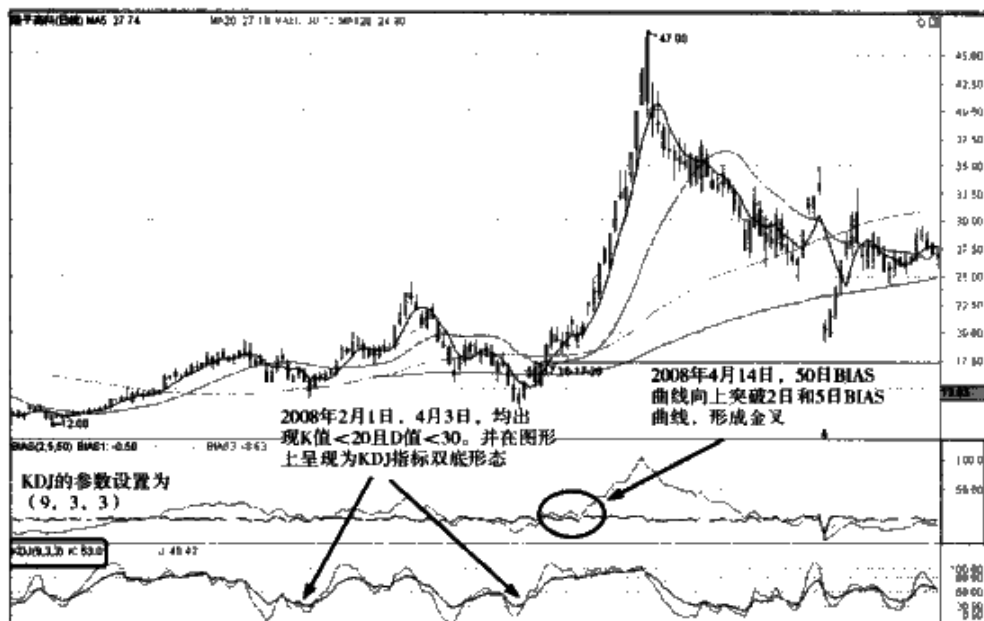


图14-18 2008年隆平高科实战解析

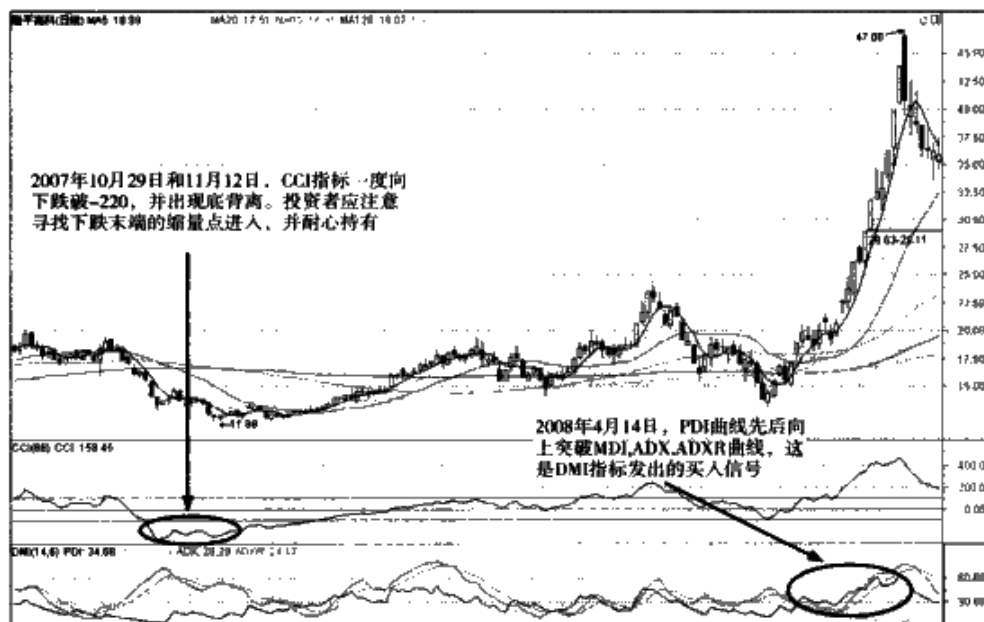


图14-19 2008年隆平高科实战解析

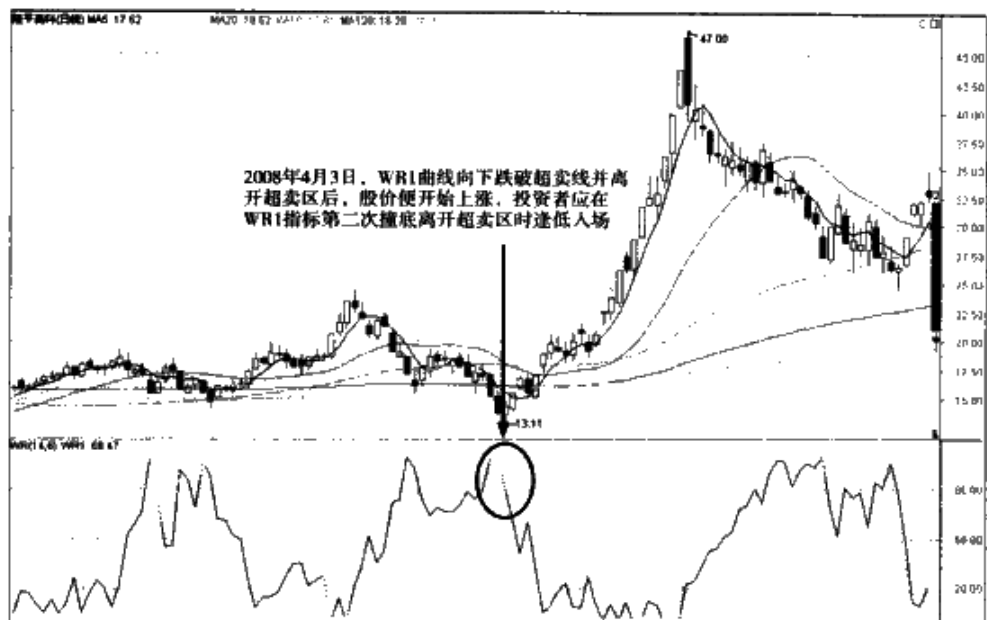


图14-20 2008年隆平高科实战解析

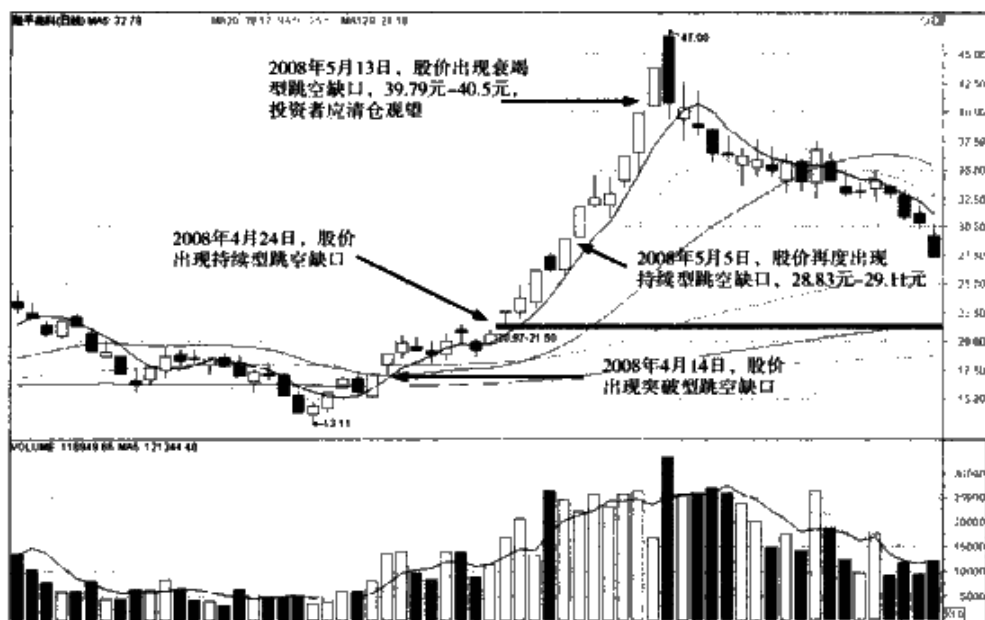


图14-21 2008年隆平高科实战解析

案例5 苏常柴A（000570）

一、A股历史背景

2009年上证指数年度收涨79.98%，指数最高3478.01点，指数最低1844.09点。

苏常柴A（000570）年度涨幅为332.01%，不复权最高价格22.70元，最低价格3.32元，年度最大涨幅为583.74%。

二、基本面分析

1. 上市公司简介

（1）公司背景实力。柴油机领先企业。公司为国家大型一档企业，全国520家重点企业之一，公司主要生产单缸、多缸中小功率柴油机，是全国小柴行业中产品品种最全、功率覆盖面最广、主导产品均有自主知识产权的企业。2011年，公司累计销售各类柴油机及机组123.78万台，同比增长4.49%，其中单缸机销售106.79万台，同比增长3.9%，多缸机销售16.74万台，同比增长7.14%。

（2）参股金融及上市公司。初始投资3800万元持有江苏银行3800万股，占该公司的0.48%，2011年期末账面值3800万元；初始投资福田汽车4178万元，持有其3.42%股权，2011年期末账面值41977万元。

（3）柔性加工生产线项目。2011年5月，公司牵头组织的“柴油发动机缸体柔性加工生产线”课题获得工信部立项。主要内容为建设一条基于国产高档数控机床组成的柴油发动机缸体柔性加工生产线，生产纲领10万台缸体/年。

2. 股本及财务分析

2009年6月26日，苏常柴A总股本3.74亿股，流通股本1.94亿股。2009年9月17日，总股本5.61亿股，流通股本4.11亿股。截至2012年6月

1 日，总股本 5.61 亿股，流通股本 4.11 亿股。

2008 年主营业务收入 19 亿元，净利润 -8399 万元，每股收益 -0.15 元，每股净资产 3.07 元。

2009 年主营业务收入 24.12 亿元，同比增长 27%。净利润 2.29 亿元，同比增长 273%。每股收益 0.41 元，每股净资产 3.2 元。

流通股本小，业绩拐点出现，净利润暴涨，很容易吸引大资金进入。

2011 年主营业务收入 30 亿元，净利润 5427 万元，每股收益 0.09 元，每股净资产 3.1 元。

三、龙头股特征分析

1. 量能特征

2009 年启动之前，经历了 2008 年的暴跌，于 2008 年 11 月 3 日见底。

2008 年 12 月 12 日，大阴线放量洗盘；2009 年 2 月 17 日，再出现大阴线放量洗盘。两根大阴量能之间形成了第一个圆弧底。2009 年 4 月 2 日，出现第三根大阴线放量洗盘，和 2 月 17 日的大阴量之间形成第二个圆弧量能底。主力用 3 根低位阴线放量代替了一般操盘中的大阳线吃货放量，具备隐蔽性。细心的投资者可以从以下几个特点去判断这 3 根大阴线是吃货放量。

(1) 低位放大阴，绝大多数是主力打压建仓吸筹。

(2) 2009 年 2 月 2 日，股价向上跳空，缺口之上出现第二个放量大阴线，之后股价并未回补缺口，相反股价一路走高，这就说明主力是在缺口之上继续补量吃货。

(3) 3 根放量大阴线后，股价都只是暂时调整，上涨趋势并未改变。

2. 涨停特征

2009 年从启动上涨到主升浪，一路走来，涨停不断。

2009 年 2 月 16 日，该股过前期高点的时候股价涨停。

2009 年 3 月 11 日，股价放量涨停，9:36 封死涨停板。但第二天股价却低开并离奇下跌，颠覆了传统的 10:30 之前封死涨停板，第二天股价会继续强势的一般认识。第三个交易日，股价跌破涨停板的启动价格。直到 3 月 30

日，股价才重新站在涨停价格之上。在这 10 多个交易日中，投资者要注意，量能一直是阳多阴少。如果是真下跌，股价绝对不会再度超过涨停板价格。一旦超过，则说明是主力洗盘。

2009 年 4 月 27 日，股价再度涨停，彻底脱离前期的历史高点。随后此股的走势完全掌握在主力手中，任由主力为所欲为。

从前面 3 次放量大阴线吃货，到前期启动阶段的涨停洗盘手法，投资者要注意此股主力操盘手法经常会颠覆常规认知。

在上涨走势后期，2009 年 8 月 14 日，主力洗盘又不走寻常路，连续两个跌停跌破所有重要均线。随后 4 个交易日，股价又暴涨 43.15%，创下历史新高。

3. 缺口特征

2009 年 2 月 2 日，股价出现突破型跳空缺口：3.79 ~ 3.8 元。

2009 年 8 月 19 日，股价出现持续型跳空缺口：8.75 ~ 8.81 元。

2009 年 11 月 9 日，股价出现衰竭型跳空缺口：16.43 ~ 16.58 元，投资者应清仓观望。

四、技术指标分析

1. MACD 指标分析

2009 年 MACD 指标一直运行在 0 轴之上，红柱多次放大，绿柱则越来越小。DIF 和 DEA 在 0 轴之上不断形成金叉，一次次推动股价上涨。

2. KDJ 指标分析

当 KDJ 的参数设置为 (9, 3, 3) 时，2008 年 12 月下旬，均出现 K 值 <20 且 D 值 <30，并在图形上呈现为 KDJ 指标双底的形态。

当 KDJ 的参数设置为 (37, 12, 12) 时，2008 年 11 月多次出现 K 值 <20，且 J 值 <0 同时出现。

3. BIAS 指标分析

当 BIAS 指标的参数设置为 (2, 5, 50) 时，2 日 BIAS 曲线和 5 日 BIAS 曲线长期在 0 值附近进行窄幅盘整。2008 年 11 月 17 日，50 日 BIAS 曲线向上突

破2日和5日BIAS曲线形成金叉，之后50日BIAS曲线一直运行在0轴之上。

4.WR 指标分析

2008年11月14日，周线WR指标(14, 6)逐渐从超卖区(80~100)离开。WR1和WR2曲线同时向下跌破超卖线并离开超卖区，股价开始上涨，投资者可以逢低入场。

5.DMI 指标分析

2009年1月16日，周线DMI指标的PDI曲线先后向上突破MDI、ADX、ADXR曲线，同时周线股价也带量向上突破20周均线，意味着市场多头主力开始占据优势，股价将开始上涨，这是DMI指标发出的周线买入信号，投资者应该积极跟进。只要ADX曲线不掉头往下，就可以一直持股。

五、均线分析

2009年3月，5日和10日均线经过多次缠绕，最终发散向上，均线系统呈多头排列，并一直支持股价不断上涨。

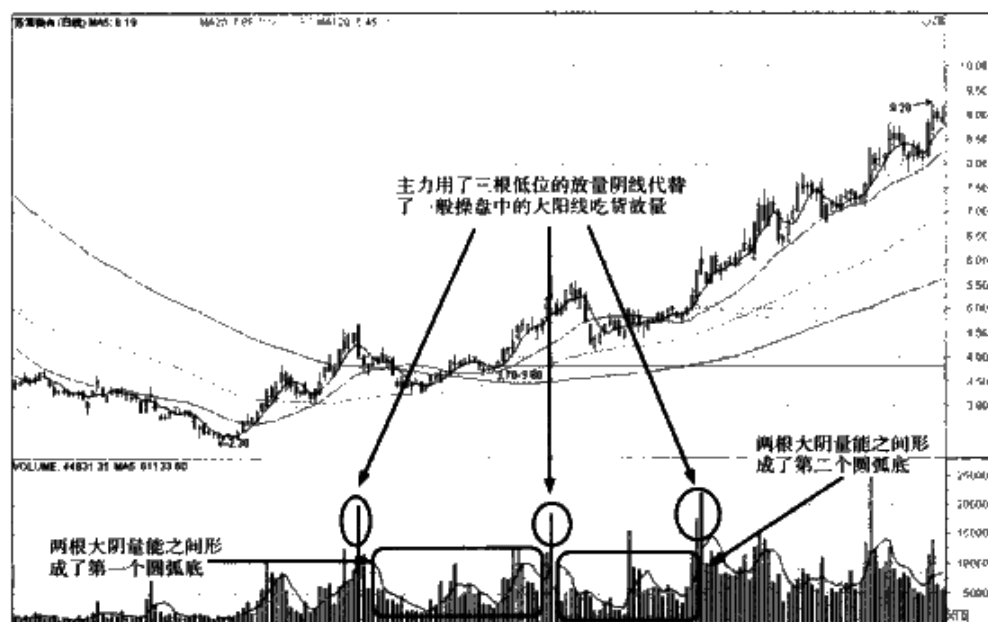


图14-22 2009年苏常柴A实战解析

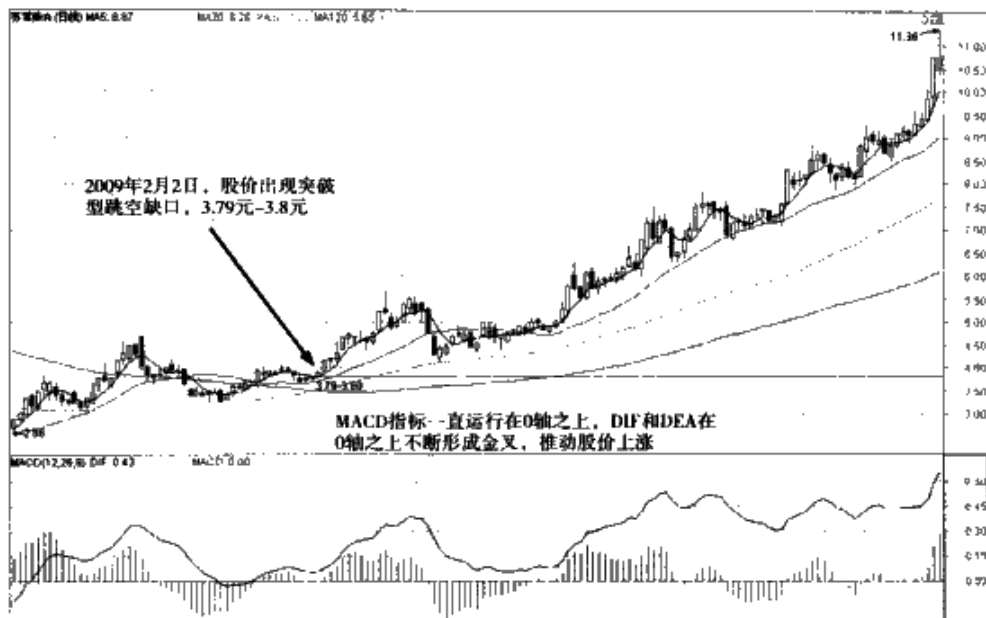


图14-23 2009年苏常柴A实战解析

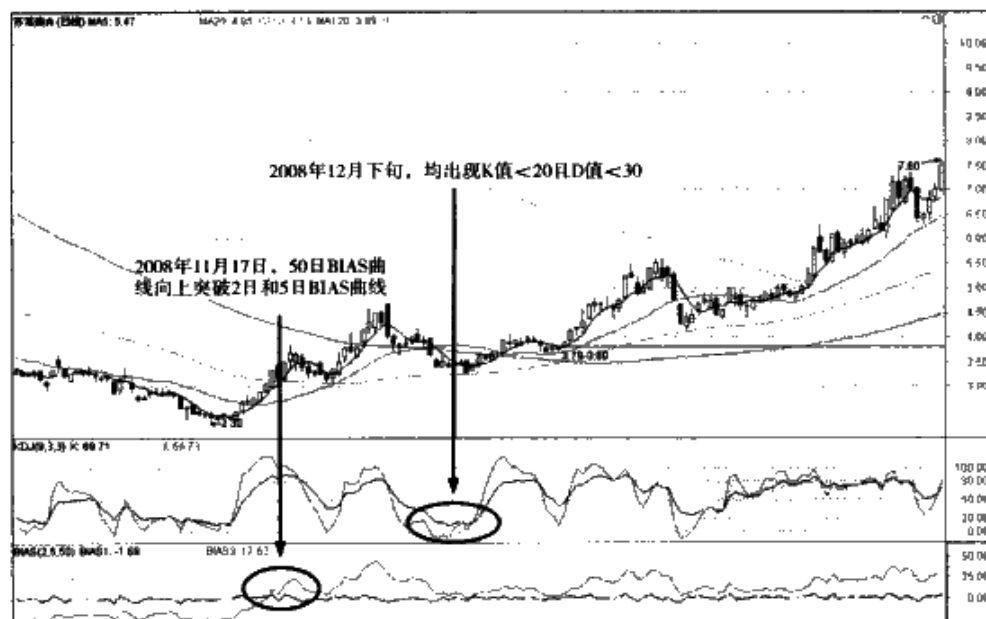


图14-24 2009年苏常柴A实战解析

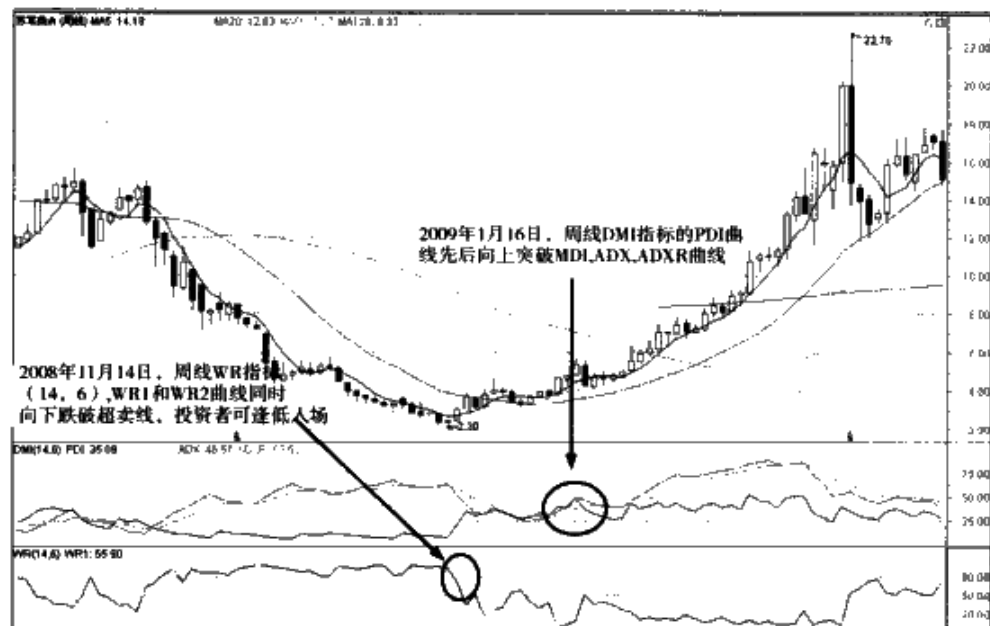


图14-25 2009年苏常柴A实战解析

案例6 广晟有色 (600259)

一、A股历史背景

2010年上证指数年度收跌14.31%，指数最高3306.75点，指数最低2319.74点。

广晟有色(600259)年度涨幅为314.88%，不复权最高价格101.37元，最低价格14.80元，年度最大涨幅为585%。

二、基本面分析

1. 上市公司简介

(1) 公司背景实力。公司控股广东省内7家稀土资源开采冶炼加工企业，

1 家有色金属资源进出口公司, 5 家钨类资源企业 (非稀土资源), 为广东省稀土产业龙头企业。公司在粤北地区拥有 5 个钨矿山, 同时已加紧在原有矿山周边和深部开展探矿工作。

(2) 稀土应用研究院。2011 年 6 月, 公司筹建广晟稀土稀有金属应用科学研究院, 计划设立 4 个研发中心, 其中广州分中心拟与中山大学合建, 江西分中心拟以江西广晟稀土与中科院上海硅酸盐研究所共同建设的“稀土材料研发中心”作为平台组建。拟在稀土及钨等矿产资源开采环节及环境保护技术领域, 研究一批先进的工艺; 在稀土冶炼分离、稀土金属 (合金) 生产工艺及环境保护技术领域, 掌握一批事关稀土行业竞争力的关键工艺、关键材料的核心技术。

(3) 广东省稀土行业整合。广东省政府和广晟公司此次打造广东省稀土集团, 意欲以此作为省内稀土资源的整合平台, 逐步将省内稀土相关资源纳入稀土集团旗下。

2. 股本及财务分析

2010 年 1 月 20 日, 广晟有色总股本 2.494 亿股, 流通股本 1.112 亿股。截至 2012 年 6 月 8 日, 总股本 2.494 亿股, 流通股本 2.494 亿股。

2009 年主营业务收入 6.8 亿元, 净利润 2964 万元, 每股收益 0.11 元, 每股净资产 1.04 元。

2010 年主营业务收入 11.12 亿元, 同比增长 63.5%。净利润 5500 万元, 同比增长 85.5%。每股收益 0.15 元, 每股净资产 1.20 元。

流通股本小, 业绩同比递增, 主营业务收入和净利润同比均超过 50%, 会吸引资金进入。

2011 年主营业务收入 22.15 亿元, 净利润 2.21 亿元, 每股收益 0.69 元, 每股净资产 1.88 元。

三、龙头股特征分析

1. 量能特征

从 2009 年 12 月到 2010 年 1 月, 广晟有色形成了第一个圆弧量能底,

2010年1-3月，形成了第二个圆弧量能底。

2. 涨停特征

2010年5月18日之前，此股名为ST有色，5月18日改名为广晟有色。改名后第四个交易日，也即5月24日，股价涨停。第二个交易日出现突破型跳空缺口。后续一周，股价涨幅超过50%，上涨途中连续出现多个涨停。

2010年9月9日，股价开始主升浪，也是以涨停为启动显著标志。

3. 缺口特征

2010年5月25日，股价出现突破型跳空缺口：20.09 ~ 20.46元。

2010年9月9日，股价出现持续型跳空缺口：36.05 ~ 37.55元。

2010年9月27日之后，股价快速拉升，几乎每2 ~ 3个交易日就出现一次向上跳空缺口。

四、技术指标分析

1. MACD 指标分析

2010年2月11日，MACD指标中的DIF和DEA在0轴上形成金叉，红柱开始放出并逐渐增大，股价上涨。

2. KDJ 指标分析

在筑底过程中，当KDJ的参数设置为(9, 3, 3)时，2010年5月13日、6月30日，均出现K值<20且D值<30，并在图形上呈现为KDJ指标双底的形态。

3. BIAS 指标分析

在筑底过程中，当BIAS指标的参数设置为(2, 5, 50)时，2日BIAS曲线和5日BIAS曲线长期在0值附近进行窄幅盘整。2010年2月25日，50日BIAS曲线向上突破2日和5日BIAS曲线形成金叉，成交量开始放大，表明股票强势趋势开始形成，股价将大幅上涨。

4.WR 指标分析

2010年7月7日股价止跌，WR指标(14, 6)的WR1曲线向下跌破超卖线并离开超卖区，之后股价便开始上涨。投资者应在WR1指标第二次撞底离开超卖区时逢低入场。

5.BOLL 指标分析

2010年8月31日，股价带量以涨停方式向上突破BOLL指标的上轨，并且TRIX指标也已发出金叉，说明广晟有色将进入一个中长期上行趋势中，这是BOLL指标发出的买入信号，投资者应买入股票。

五、均线分析

2010年3月1日，均线系统就已形成多头排列。在上涨过程中，虽然几次涨到阻力位置时股价回调，但经过调整后，均线又多次由空头发散整理为多头排列，比如2010年5月25日，2010年8月30日，2010年9月27日等。这些交易日，都是买入的好时机。

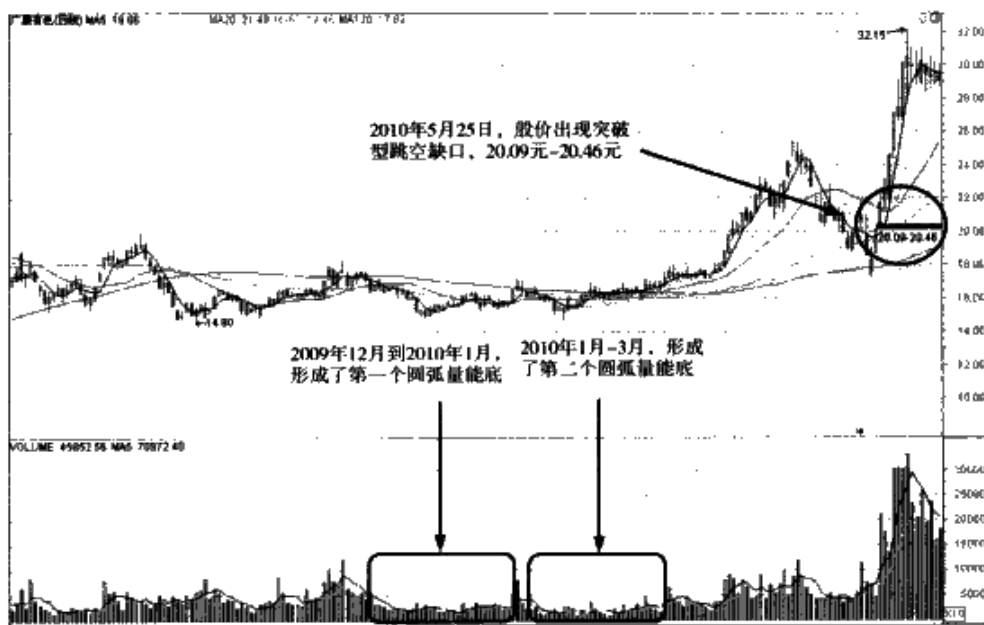


图14-26 2010年广晟有色实战解析

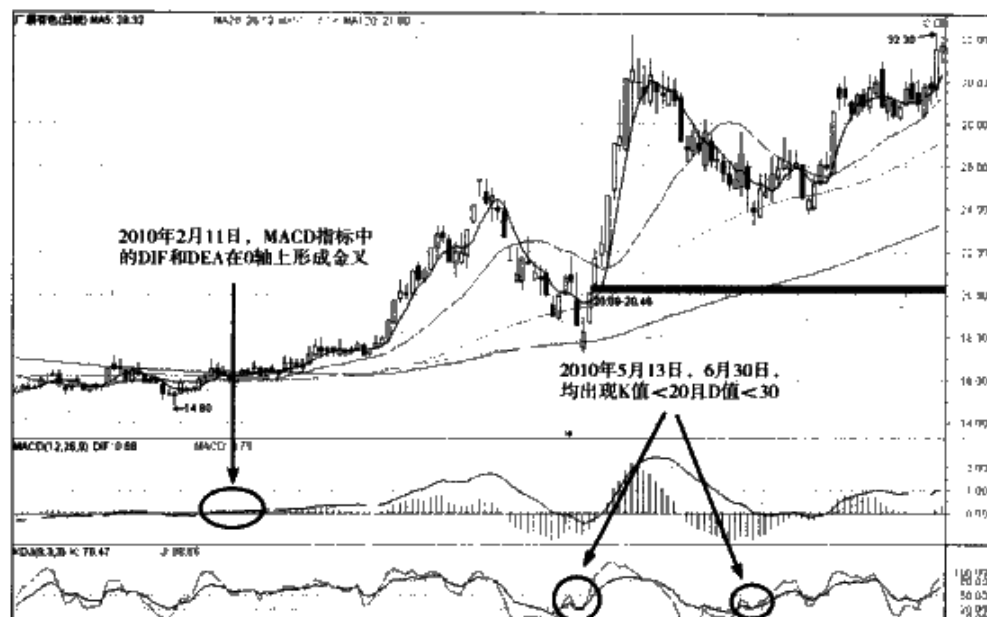


图14-27 2010年广晟有色实战解析

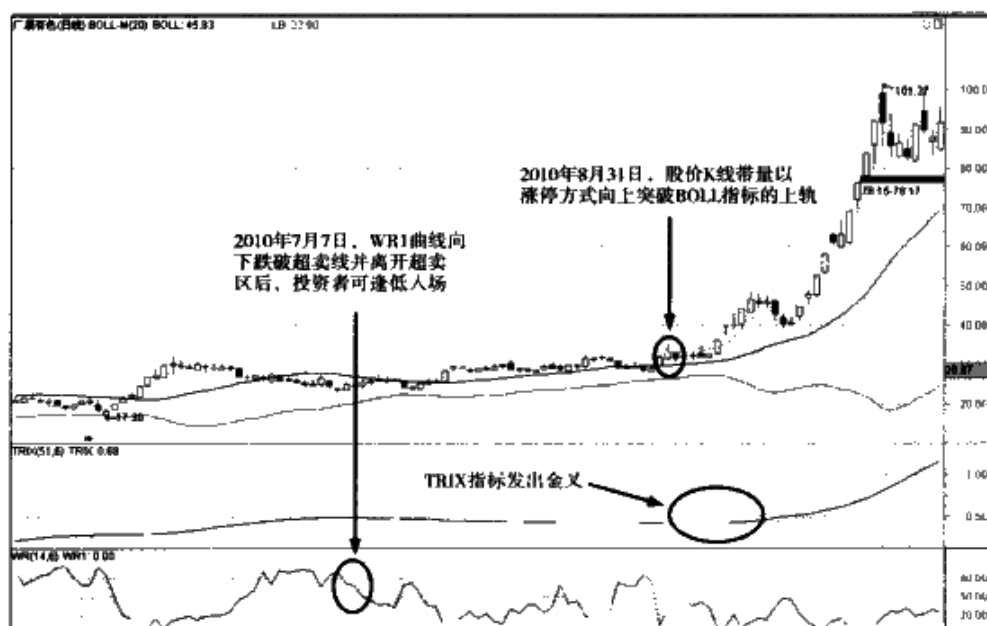


图14-28 2010年广晟有色实战解析

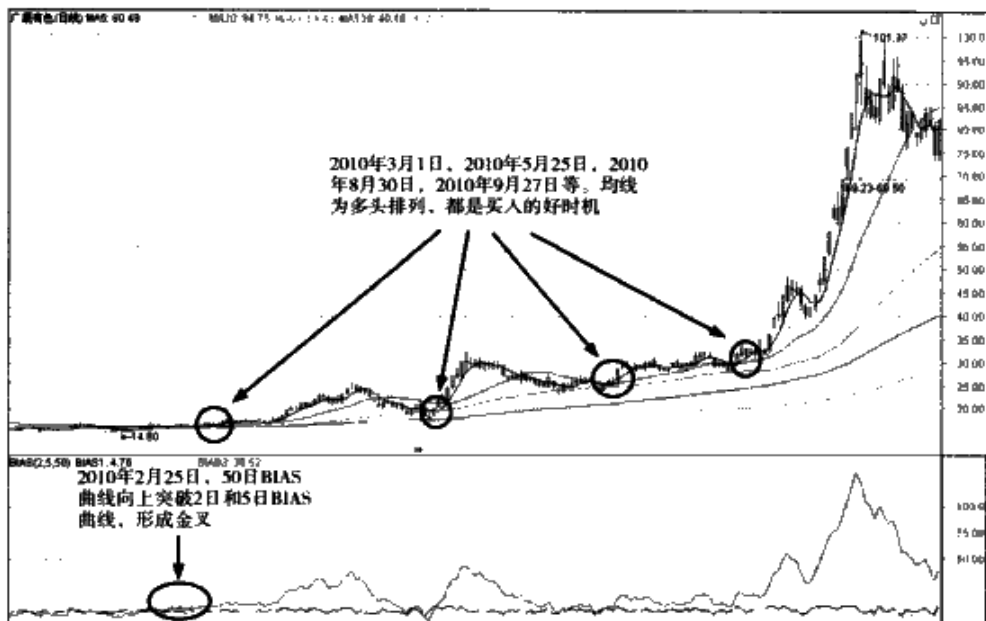


图14-29 2010年广晟有色实战解析

案例7 华夏幸福（600340）

一、A股历史背景

2011年上证指数年度收跌21.68%，指数最高3067.46点，指数最低2134.02点。

华夏幸福（600340）年度涨幅为84.06%，不复权的最高价格20.90元，最低价格7.75元，年度最大涨幅为170%。

二、基本面分析

1. 上市公司简介

(1) 公司背景实力。公司创造了园区开发运营与城镇开发建设相互促进

的“产业新城模式”，初步探索出了一条独具特色的“产城共融，政企共赢”的中国县域经济发展道路。公司事业版图主要位于环首都经济区、环渤海经济圈等地。

(2) 重组转型房产开发。2011年8月，公司以全部资产和负债置换华夏幸福所持京御地产100%股权，差额部分以3.95元/股向华夏幸福增发3.55亿股进行购买。本次交易完成后，公司主业转型为房产开发销售和区域开发业务；京御地产将成为公司全资子公司。京御地产拥有中国住房和城乡建设部颁发的房地产开发企业一级资质。华夏幸福承诺2011-2013年京御地产的盈利预测数分别为9.49亿元、12.84亿元、14.71亿元。2011年年报披露，京御地产2011年净利润10.03亿元。

2. 股本及财务分析

2011年6月2日，华夏幸福总股本2.325亿股，流通股本2.325亿股。2011年9月15日，总股本5.88亿股，流通股本2.325亿股。截至2012年6月1日，总股本8.82亿股，流通股本3.48亿股。

2010年主营业务收入44.02亿元，净利润4.17亿元，每股收益1.17元，每股净资产2.24元。

2011年主营业务收入77.59亿元，同比增长76%。净利润12.79亿元，同比增长200%。每股收益3.28元，每股净资产4.74元。

流通股本小，业绩同比递增，主营业务收入同比超过50%，会吸引资金的进入。

2011年主营业务收入15.52亿元，净利润28.17亿元，每股收益0.481元，每股净资产3.872元。

三、龙头股特征分析

1. 量能特征

2010年12月至2011年2月，华夏幸福形成了第一个圆弧量能底。2011年2月至4月，股价横盘整理，形成了第二个圆弧量能底。

2. 涨停特征

2011年4月18日，股价企稳后，第一次遭遇半年线，主力非常强悍，以涨停的方式冲击半年线。随后的第二个交易日和第四个交易日也是涨停。

股价冲高回落，调整到20日均线后，主力便以20日均线为依托开始了上涨行情。后期的多头行情中，股价每次调整到20日均线后，几乎都以涨停来宣告调整结束，股价继续向上。

3. 缺口特征

2011年8月29日，股价出现突破型跳空缺口：9.09 ~ 9.31元。

2011年8月30日，股价出现持续型跳空缺口：10.04 ~ 10.15元。两次产生缺口的形式都是跳空向上，随后股价快速涨停。

四、技术指标分析

1. MACD 指标分析

2011年1月28日，股价出现涨停后，MACD指标中的DIF和DEA在0轴下形成金叉，红柱开始放出。2月9日，MACD指标站在0轴之上，说明多头占绝对优势，投资者可以买进此股。

2. KDJ 指标分析

在筑底过程中，当KDJ的参数设置为(9, 3, 3)时，2010年12月30日，出现K值<20且D值<30。当KDJ的参数设置为(37, 12, 12)时，同样在2010年12月30日，K值<20且J值<0同时出现。

KDJ指标实战法则判断日期的巧合，说明此股后市很可能有大行情，投资者应密切关注股价走势。

3. BIAS 指标分析

在筑底过程中，当BIAS指标的参数设置为(2, 5, 50)时，2日BIAS曲线和5日BIAS曲线长期在0值附近进行窄幅盘整。2011年2月9日，50日BIAS曲线向上突破2日和5日BIAS曲线形成金叉，成交量开始放大，表

明股票强势趋势开始形成，股价将大幅上涨。

4.WR 指标分析

2011年3月21日，WR1曲线撞向指标100线后，向下跌破超卖线并离开超卖区，之后股价重新开始上涨，投资者可逢低入场。

五、均线分析

2011年4月6日，均线系统经过前期反复整理，形成了多头排列，说明浮筹已尽，个股将沿均线上涨，投资者可以跟进。

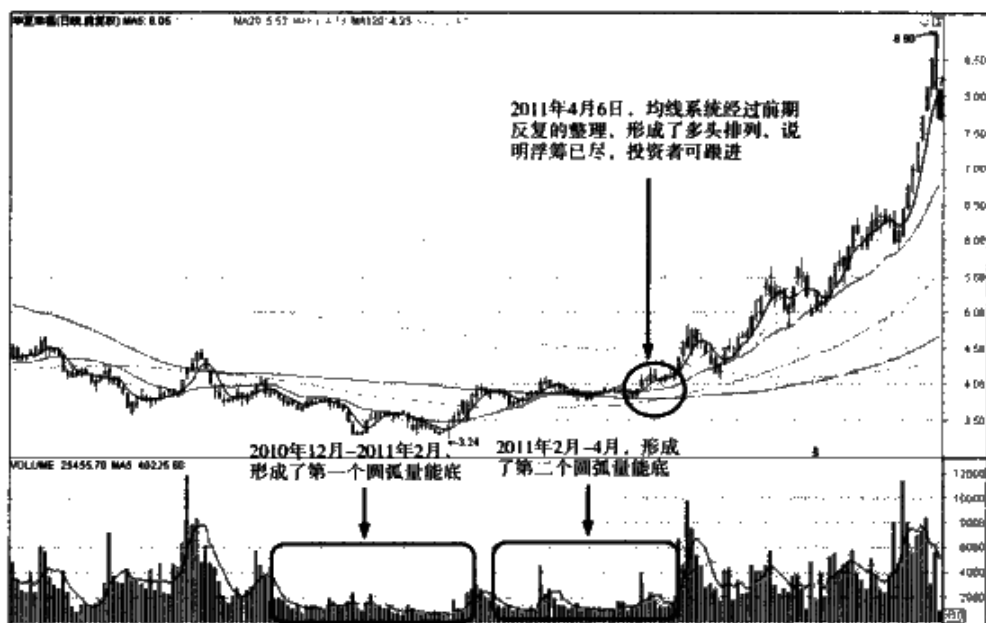


图14-30 2011年华夏幸福实战解析

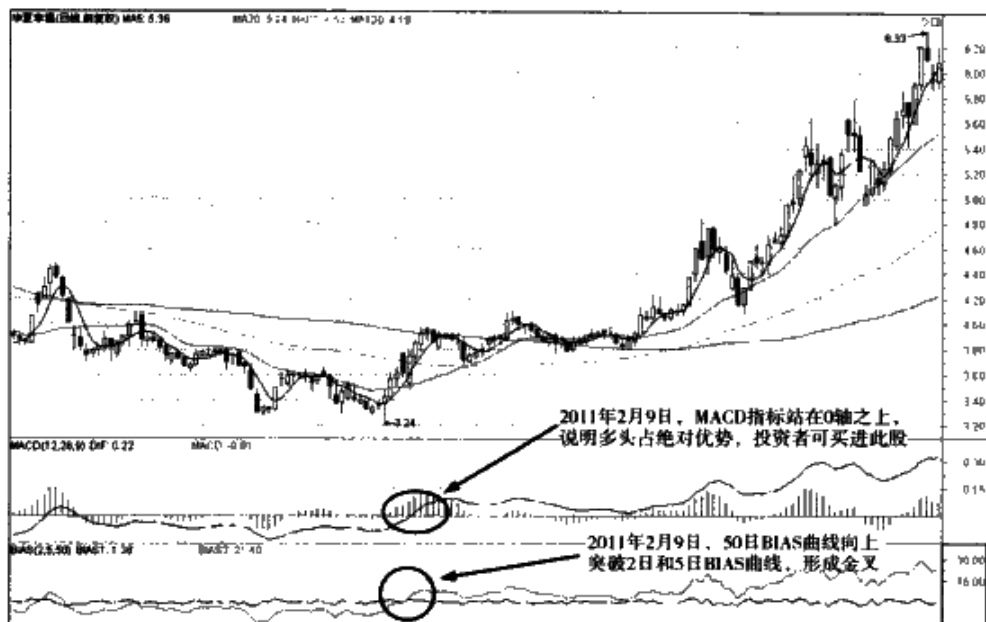


图14-31 2011年华夏幸福实战解析

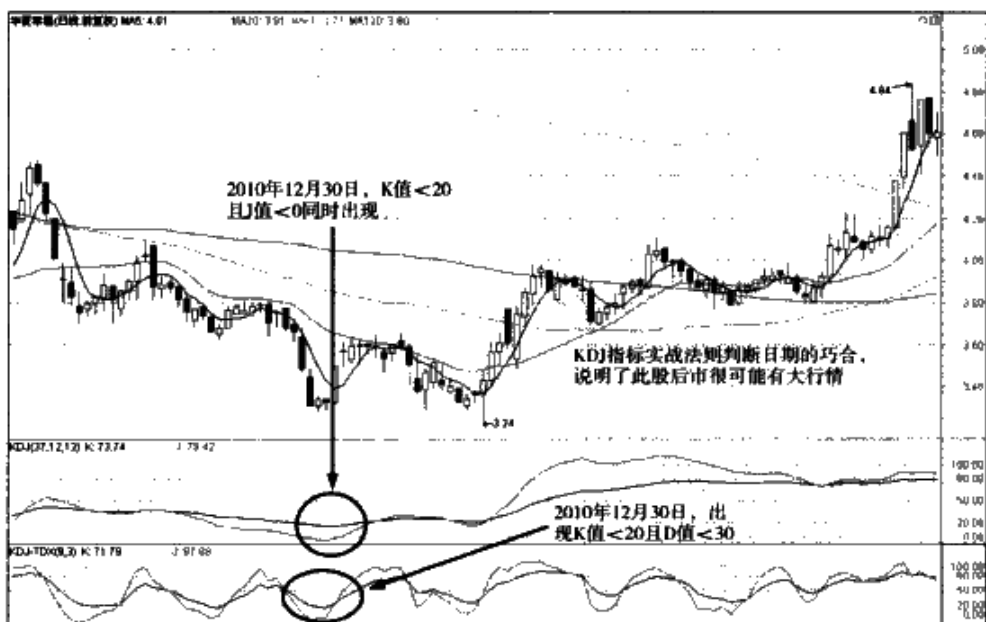


图14-32 2011年华夏幸福实战解析

龙头股 实战技巧

本书内容分为五部分

第一部分 龙头股操盘总策略，先从思想上引导投资者找到正确的投资对象

第二部分 龙头股基本面分析，从价值分析、题材分析和政策分析这三个方面出发，讲解龙头股的走势表现和运行规律，侧重于基本面分析

第三部分 龙头股技术分析，从K线分析、成交量分析、均线分析、涨停分析、江恩线分析和技术指标分析出发，讲解龙头股的走势表现和运行规律，侧重于技术分析

第四部分 资金管理及风险控制法则，强调学会资金管理和风险控制的重要性

第五部分 2005—2011年龙头股案例分析，结合龙头股操盘理论，用实际案例详细阐述龙头股实战操盘技巧

上架建议：股票投资·个人理财

ISBN 978-7-5159-0341-5



9 787515 903415 >

定价：35.00元