

LAYOUT DESIGN

本书的特点：

- 将具体的设计案例进行修改前、后的对比，鲜明而直观地呈现了版式设计理论的实际效果
- 通过简明易懂的示例作品，对版式设计理论进行逐条讲解
- 介绍了丰富的、对实际工作发挥作用的设计规范
- 介绍了在理论无法适用时进行应对的设计方法
- 刊载了日本目前比较活跃的艺术总监的主题性访谈

版式设计原理

〔日〕佐佐木刚士 著

本书作者将版式设计的一般性原理用简洁明了的方式展示给读者。绝对实用的设计方法能够给在书籍杂志设计过程中充满疑惑的设计师们指点迷津。

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由日本 Graphic-sha 社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。本书正版图书封底均贴有“中国青年出版社”字样的激光防伪标签，凡未有激光防伪标签的图书均属非法出版物。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16 位数字）发送短信至 95881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至 9588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-64069359 84015588 转 8002
E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

デザイン・レイアウトのセオリ

DESIGN LAYOUT NO THEORY

by Tsuyoshi Sasaki

© 2006 Tsuyoshi Sasaki

© 2006 Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

The original Japanese edition was first designed and published in 2006 by Graphic-sha Publishing Co., Ltd.
1-14-17 Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0073 Japan

Simplified Chinese edition © 2007 China Youth Press

This simplified Chinese edition was published in China in 2007 by:

China Youth Press

Room 502, OSROC OFFICE BUILDING No. 94 Dongsit Shitiao, Eastern district, Beijing 100007 China

Chinese translation rights arranged with Graphic-sha Publishing Co., Ltd. through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

ISBN 978-7-5006-7739-0

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means – graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information storage and retrieval systems – without written permission of the publisher.

First printing: Sep. 2007

Printed and bound in China

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计原理 / [日] 佐佐木刚士著; 武湛译. —北京: 中国青年出版社, 2007

ISBN 978-7-5006-7739-0

I. 版 ... II. ① 佐 ... ② 武 ... III. 版式—设计 IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 117572 号

书 名: 版式设计原理

编 著: [日] 佐佐木刚士

出版发行: 中国青年出版社

地 址: 北京市东四十二条 21 号

邮政编码: 100708

电 话: (010) 84015588

传 真: (010) 64053266

印 刷: 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本: 787 x 1092 1/16

印 张: 12

版 次: 2007 年 9 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5006-7739-0

总 定 价: 59.00 元

版式设计原理

[日] 佐佐木刚士 著

武 湛 译

 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

序言

在进行图书设计或报纸、杂志页面的排版时，如果设计师只是默默地进行而不考虑任何规律，那么很多时候都会产生一些奇怪的结果。在这样的情况下，如果有一定的理论作为基础和标准，并且以这个理论为大致的方向和目标，那么设计师在设计的过程中就会比较容易进行判断。按照理论的要求，即便只是对设计进行略微的调整，也能够向出色的设计迈进一大步。

市面上也有一些没有理论的支持而效果却不错的印刷品。但是，如果不是针对理论要求，采取反其道而行之的方式所进行的设计的话，那么这样的作品也只不过是一种偶然的产物。虽然在设计工作中，感性也是一种非常重要的因素，但是这并不等于说单纯地依靠感性就能设计出美观的杂志封面。

在这本书中，我介绍了一些可以说是设计师所必需具备的关于版面设计的理论。对于那些到目前为止还没有任何明确的思路，而只是糊里糊涂地从事页面排版设计工作的人，以及那些希望重新了解设计基础理论的人来说，如果这本书可以对他们的设计工作起到一点帮助的话，我将感到非常荣幸。

佐佐木刚士



第 1 章
页面构成的
理论

总觉得效果
有点奇怪 10

根据理论
修改之后 12

Special Interview

仲條正义先生 14

页面构成理论的讲解

- ① 根据媒体的特点进行大小适当的开本设计 18
- ② 根据版面率来调整页面的效果 20
- ③ 根据图版率来调节页面的效果 22
- ④ 利用各种不同的模式进行排版设计 24
- ⑤ 根据版式设计来区分内容的先后顺序 28
- ⑥ 按照阅读顺序来引导视线的移动方向 30
- ⑦ 有目的的余白设计 32
- ⑧ 调整内容的区域 34
- ⑨ 调整各项内容的边线 36
- ⑩ 统一各元素之间的间隔 38
- ⑪ 视觉心理的灵活运用 40
- ⑫ 对多页印刷品中页与页之间关系的考虑 44

出色的页面结构
DESIGN GALLERY 46

理论行不通的情况下的
设计方法 50



第 2 章

图片的理论

总觉得效果
有点奇怪 60

根据理论
修改之后 62

Special Interview

白承坤先生
水井智子女士 64

图片理论的讲解

- ① 排版中所使用的图片分类 68
- ② 图片排列的先后顺序与大小的调整 72
- ③ 图片外形的类型及区分使用 76
- ④ 恰当的剪裁处理 78
- ⑤ 对图片中的动势及方向性的考虑 82
- ⑥ 对图片之间位置关系的考虑 84
- ⑦ 图片与文字的恰当配置 86
- ⑧ 关于图片的规则 88

出色的图片处理
DESIGN GALLERY 90

理论行不通的情况下的
设计方法 94



第 3 章 图解・图说的 理论

总觉得效果
有点奇怪 104

根据理论
修改之后 106

Special Interview

细山田光宣先生 108

图解・图说理论的讲解

- ① 以视觉方式传达信息的图表或插图 112
- ② 根据用途对插图进行分类 114
- ③ 配合内容区别使用图表 116
- ④ 根据图表的主题来控制图表刻度 120
- ⑤ 注意到外观的图表制作 122
- ⑥ 使信息容易读取的地图的制作 124
- ⑦ 便于比较的表格的制作 126
- ⑧ 正确地体现出先后顺序的方法 130
- ⑨ 图解中所使用的线段等是值得注意的问题 132

出色的图解・图说
DESIGN GALLERY 134

理论行不通的情况下的
设计方法 138



第 4 章 文字组合的 理论

总觉得效果
有点奇怪 148

根据理论
修改之后 150

Special Interview

松田行正先生 152

文字组合理论的讲解

- ① 与效果相称的字体选择 156
 - ② 排式中字体及字号的设定 158
 - ③ 考虑到易读性的正文设计 160
 - ④ 段落位置及文字栏宽的统一 162
 - ⑤ 日文的传统排版规则 164
 - ⑥ 禁则文字与符号的处理与调整方法 168
 - ⑦ 考虑到文字形式的设计 172
 - ⑧ 把握日文与英文的不同 174
 - ⑨ 注意文本中的语义断句 176
-

出色的文字使用
DESIGN GALLERY 178

理论行不通的情况下的
设计方法 182

本书的结构与使用方法

在这本书中，我们将关于排版设计的理论分成了页面构成、图片、图解和图说、文字组合等四章来详细地讲解。各章的结构如下所述。

1



Before-After (之前与之后)

在每章的开始部分，我们将列举一些在不了解理论的情况下而进行排版设计，以至于造成了一些不协调效果的设计实例。同时我们还会介绍一些根据设计理论的要求来对这些杂志版面进行修改的实例。

2



Special Interview (特别访问)

我们将要请那些活跃在设计第一线的设计师出场，向他们请教平常他们在进行设计工作的时候都会考虑哪些问题，对于理论他们持有什么样的看法等问题。

3



理论说明

这个部分将针对与各章相关的理论条目进行说明。将每两页或者每四页作为一个概念范畴，按照这样的结构来进行详细的介绍。

4



DESIGN GALLERY (设计作品)

我们将从各种印刷品实物中严格地筛选出一些富有魅力的设计作品。介绍认真地遵守了理论的要求，或者是针对理论要求反其道而行之的设计精良的作品。

5



理论行不通的情况下的处理方法

针对那些单纯地靠基本理论而难以达到所需效果的个别情况，我们将在介绍具体的作品实例的同时，讲解应怎样对这些情况进行处理。

第 1 章

页面构成的 理论



Before

总觉得效果有点奇怪……

sample 1



第1章

页面构成的理论

制作条件

- 杂志的对页采访文章
- 对页以照片为主要图片，用于人物介绍的照片共两张
- 同时也要加入“从下一期开始进行连载”这样的补充信息

thumbnail



页边空白太少 ①

杂志的页边挤满了文字。这种处理方式既让人担心如果在裁页时稍有疏忽，文字就会被裁掉而无法阅读，同时也会给人带来一种不舒服的感觉。

不能不考虑订口 ②

订口、文字与主要图片中人物的脸部发生了重合。与单页印刷的情况不同，杂志装订起来之后，这个部分的文字和图片就看不到了。

意图不明确的布局 ③

照片与人物介绍所安排的位置关系意图有些不明确。这种处理会带给人一种“糊里糊涂地随便地安排了布局”的印象，让人产生一种还没有处理完的感觉。

不知道从哪里开始阅读 ④

“Information”这则补充信息的文字字号过大，看上去就像是文章的标题。如果这里过于引人注目的话，那么读者就会很迷惑，不知道应该怎样来阅读文章。

制作条件

- 玩具店宣传销售活动的广告传单。
- 要求设计得饶有趣味并且充满活力。
- 共八张商品图片，其中黄色的玩具熊是特别推出的吸引人注意的商品。

色彩的使用 很不自然 ▶ ①

从整体上看，页面颜色过白，给人一种空空荡荡的感觉，没有能够突出一种充满活力的气氛。虽然文字的设计使用了很多不同的颜色，但是这些颜色并没有产生一种统一感，反而给人一种不自然的感觉。

为什么这里会出现空白？

▶ ②

小孩子形象的小插图下面莫名其妙地留出了一片空白。给人感觉因为这里是多余的所以被留成了空白，或者又让人觉得好像是漏印了什么东西一样。

总觉得画面节奏没有强弱的变化 ▶ ③

对于被特别优先考虑的黄色的玩具熊，这里并没有采取特别能吸引人眼球的处理方式，而其他商品的图片尺寸大小也基本上是均等一致的，画面节奏没有强弱的变化。

页面的布局划分不合理 ▶ ④

虽然在各种不同商品的相关信息周围都围绕了红色的边线来进行区域的划分，但是因为这些边线处理得并不整齐，所以让人感到页面的划分有些不合理。

Clearance Sale

クリアランスセール

8月1日...8月15日

Kid's Gardenのトイズが、在庫一掃処分！

Kid's Gardenのトイズは良質な素材を使用、カラフルな色で楽しい遊びがいっぱいです。季節からクリアランスセールにつき、大急ぎで安くならしました。ぜひとも、お買い求めください。




ゆるゆら、コロコロ
楽しい輪投げ

Doughnats Ring

ドーナツリング

素材:プラスチック、
長さ30cm高さ20cm、
重量:300g

¥1,200

愛らしい
両手用コップ

Double Ring

ダブルハンド

素材:プラスチック長さ30cm
高さ20cm、重量:200g

¥1,200

何度も起きる

Okiru Okiru

オキルオキル

素材:プラスチック、長さ30cm高さ20cm、
重量:300g

¥1,000

ダルマ落とし

Daruma Otoshi

素材:プラスチック、長さ15cm高さ35cm、重量:150g

¥1,200

黄色いクマが時間をお知らせ

Yellow Bear

イエローベアー

素材:プラスチック、長さ50cm高さ90cm、重量:800g

¥2,800

木製の噛み遊べる汽車

Shupopo

シュポポ

素材:木、長さ30cm、高さ20cm、重量:500g

¥3,500

何重もつながった
クルクル円盤

Colorful Ring

カラフルリング

素材:プラスチック

¥1,400

もしもし ポップな色がアクセント

Telephone Boy

テレフォンボーイ

素材:プラスチック、長さ50cm、高さ30cm、重量:500g

¥3,800

Kid's Garden

キッズ・ガーデン

www.kidsgarden.com

TEL:00-1234-5678
FAX:00-0123-4567

〒111-0011 目黒区東山手町0-2-3-101

営業時間
10:00~20:30 (定休日:月曜日)



DISCOUNT
¥500

対象商品に限り、お買い得品に限り、最優待の価格でご提供いたします。★セール期間のみ有効。

thumbnail

Clearance Sale

クリアランスセール

8月1日...8月15日

Kid's Gardenのトイズが、在庫一掃処分！




ゆるゆら、コロコロ
楽しい輪投げ

Doughnats Ring

ドーナツリング

素材:プラスチック、
長さ30cm高さ20cm、
重量:300g

¥1,200

愛らしい
両手用コップ

Double Ring

ダブルハンド

素材:プラスチック長さ30cm
高さ20cm、重量:200g

¥1,200

何度も起きる

Okiru Okiru

オキルオキル

素材:プラスチック、長さ30cm高さ20cm、
重量:300g

¥1,000

ダルマ落とし

Daruma Otoshi

素材:プラスチック、長さ15cm高さ35cm、重量:150g

¥1,200

黄色いクマが時間をお知らせ

Yellow Bear

イエローベアー

素材:プラスチック、長さ50cm高さ90cm、重量:800g

¥2,800

木製の噛み遊べる汽車

Shupopo

シュポポ

素材:木、長さ30cm、高さ20cm、重量:500g

¥3,500

何重もつながった
クルクル円盤

Colorful Ring

カラフルリング

素材:プラスチック

¥1,400

もしもし ポップな色がアクセント

Telephone Boy

テレフォンボーイ

素材:プラスチック、長さ50cm、高さ30cm、重量:500g

¥3,800

Kid's Garden

キッズ・ガーデン

www.kidsgarden.com

TEL:00-1234-5678
FAX:00-0123-4567

〒111-0011 目黒区東山手町0-2-3-101

営業時間
10:00~20:30 (定休日:月曜日)



DISCOUNT
¥500

対象商品に限り、お買い得品に限り、最優待の価格でご提供いたします。★セール期間のみ有効。

A f t e r

根据理论修改之后……

sample 1 • 修改后



设定合适的页边距 ▶ ①

为了防止文字被裁掉，我们扩大了页面切口处的页边距。然后依据页边距调整好正文文字框的位置。

不要把重要的内容放在页面订口处 ▶ ②

重新安排主要图像的脸部以及文字等重要的部分，不要使他们发生重合。在有中间折缝的印刷品中，需要考虑印刷品制作完成之后的效果，确保订口处留有必要的空间。（→ 19 页）

综合同类性质的要素 ▶ ③

将用于人物简介的图片安排在人物简介的旁边，标出照片与文字的边线。这样把性质相近的同类要素尽量相互靠近安排，使它们看上去是一组内容（→ 34 页）。

按照文字字号的大小来控制内容先后顺序 ▶ ④

缩小那些并不十分重要的补充信息的文字字号。在文字内容的设计中，将标题设计成最显眼的部分，使读者首先注意到这个部分（→ 29 页）。

thumbnail



减少页面空白 来彰显活力 ▶ ①

通过红色页边的安排来减少可见的白色页面空间，从而使页面呈现出的效果发生巨大的变化。然后再减少所使用的颜色，以使画面看上去不至于显得散乱。

不要造成无意义的 余白空间 ▶ ②

页面上留出的余白空间必须具有明确的设计意图。在调整版面构成的同时，将那部分没有什么具体作用的位于孩子下方的余白空间去除。

通过照片使页面 构成具有 一种节奏感 ▶ ③

将黄色玩具熊照片尺寸调整成其他照片的几倍。整体上也要将所有图片尺寸调整得更大，有些部分可以突破边线的范围，通过这种方式给画面带来一种动感。

井然有序的 页面划分 ▶ ④

不要将图片空间的划分线安排得散乱不均，而要将页面按照横向三个方块与纵向三个方块，共九个方块的方式进行平均划分。因为总共有八件商品，所以可以将两个单元的空间分配给作为主要内容的玩具熊。

Clearance Salle

クリアランスセール 8月1日...8月15日

Kid's Gardenのトイズが、在庫一掃処分！

Kid's Garden のトイズは良質な素材を使用。カラフルな色で楽しい遊びがいっぱいです。今回クリアランスセールにつき、大変お求めやすくなりました。ぜひとも、お買い求めください。

ゆらゆら、コロコロ
楽しい輪投げ
Doughnats Ring
ドーナツリング
素材:プラスチック、
長さ50cm高さ150cm、
重量:600g
¥1,200

愛らしい
両手用コップ
Double Hand
ダブルハンド
¥1,200
素材:プラスチック、長さ30cm
高さ20cm、重量:200g

何重も起きる
ダルマ落とし
Okiru Okiru
オキルオキル
¥1,000
素材:プラスチック、長さ30cm高さ20cm、
重量:300g

Daruma Otoshi
ダルマ落とし
¥1,200
素材:プラスチック、
長さ15cm、
高さ35cm、重量:
150g

黄色いクマが時間をお知らせ
Yellow Bear イエローベアー
¥2,800
素材:プラスチック、長さ50cm、高さ90cm、重量:800g

木製の腰かみ溢れる汽車
Shupopo シュッポポ
¥3,500
素材:木、長さ30cm、高さ20cm、重量:500g

何重もつながつた
クルクル円盤
Colorful Ring
カラフルリング
¥1,400
素材:プラスチック

もしもし ポップな色がアクセント
Telephone Boy テレフォンボーイ
¥3,800
素材:プラスチック、長さ50cm、高さ30cm、重量:500g

Kid's Garden

www.kidsgarden.com

TEL:00-1234-5678
FAX:00-0123-4567

〒111-0011 東京都山手区0-2-3-101

営業時間
10:00~20:30 (定休日:月曜日)

キッズ・ガーデン

thumbnail

Clearance Salle

クリアランスセール 8月1日...8月15日

のトイズが、在庫一掃処分！

Doughnats Ring
¥1,200

Double Hand
¥1,200

Okiru Okiru
¥1,000

Daruma Otoshi
¥1,200

Yellow Bear
¥2,800

Shupopo
¥3,500

Colorful Ring
¥1,400

Telephone Boy
¥3,800

Kid's Garden

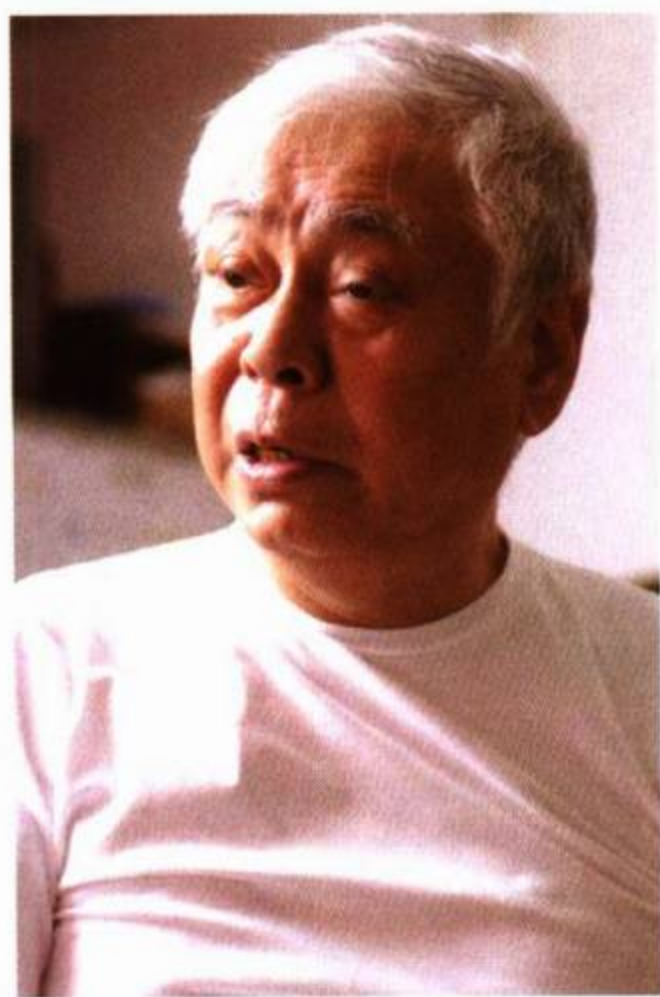
www.kidsgarden.com

TEL:00-1234-5678
FAX:00-0123-4567

〒111-0011 東京都山手区0-2-3-101

営業時間
10:00~20:30 (定休日:月曜日)

キッズ・ガーデン



我们来向 仲條正义先生 请教一下关于杂志 页面构成的理论

这就是多年来以资生堂的促销杂志《花椿》为代表作，并在读者中具有广泛魅力的仲條正义先生。我们向这位仲條先生请教了关于杂志页面构成的问题。

第1章

页面构成的理论

页面元素各种不同的组合方式,可以产生无数的版面设计效果。

——我想设计中应该有着某种固定的理论吧，仲條先生您是怎样把握这样的理论的呢？

“因为对于我来说，所谓的理论就像是自己的‘毛病’一样的东西，所以在设计工作中，如果有100个人就会有100种理论。我认为并不能总结出一条绝对正确的理论。但是，如果说是否有什么设计理论的话，实际上，我认为还是有的。

在单行本图书的版面设计中，每家出版社都具有自己独有的特征。同样的，设计师们也都有自己的观念体系，比如自己认定‘这个文字比较容易辨识’，‘在文章比较长的情况下就将其分为两段吧’等，这些都是在多年的经验积累过程中逐渐形成并确立下来的。所以，我在进行书籍的设计时，是不会随便地处理的。事实上杂

志的设计也是一样的，我认为根据杂志的内容以及读者层的情况、出版社的性质等具体问题，杂志的设计也是有一些大概固定的模式的。”

——一但有了理论，会不会反而使人受到理论的限制而无法设计出不同的东西呢？是不是可以说如果规矩太多的话，不能够自由处理的部分也就会很多呢？

“不是的，乍看起来，虽然好像在理论的框架中并没有那么多的自由空间，但是因为所有的设计都是需要付出很多努力的，所以还是会产生不同的设计效果。即便运用了相同的理论所进行的版面设计，也会出现‘真是很出色啊’和‘只不过是简单的排列而已’这样两种情况。”

——原来如此！那么具体地讲，这是一些什么样的努力呢？

“比如拿《花椿》来说吧，这份杂志连续出版十年之久了，所以对于页面元素的使用方法、风

格、某个部分与某个部分要使用同样字体等问题，已经有一些固定的规则了。但是，这些惯用的字体每两到三年都会发生一些变化，虽然幅度并不是十分明显，但仍然是逐渐发生着变化的。因为作为版面设计的条件而言，如果视觉上没有任何新鲜的东西也是不行的。

在对这些所使用的颜色以及文字的组合方式等问题细微地改变过程中，存在着无限的正确处理的可能。方法总是有很多，所以‘无能为力’这样的情况好像是不存在的。版面设计是一件非常有趣的事情。”

在对已完成工作的回顾中，也能够意识到很多问题。

——如果要学习版面设计基础，应该怎样做才好呢？

“以我自己的例子来说，我从上初中的时候就已经开始画画了。最开始的时候我总是按照老师的要求来画，但是渐渐地就形成了自己的风格。虽然现在的学校都会教授基础性的版面设计课程，但是在我当时读书的学校中是没有这方面的授课老师的。所以，这就造成一种结果，即有些部分几乎完全形成了我自己的风格。

因此，我从来都没有听到有人对我说过‘这样是绝对不行的’之类的话。我想自己也是走过一些弯路的。虽然强调自我的风格也会带来一定程度的发展，但是如果做得不好，这也会导致巨大的失败。

此外，虽然说是自我的风格，但是也会因为曾经在其它的书籍中看到过让人发出感叹的内容而受到影响。然后我就会模仿这种处理方法，并且自己进行各种不同的试验。”

——也就是说您是在这样的试验中逐渐成长起来的对吧？

“由于从事版面设计工作，所以很多时候还是会很喜欢书籍和杂志的。虽然刚刚完成设计的时候，大多不想再看第二眼，但是我常常会先将其搁置半年或者一年，然后再回过头来看一看。因为即便是《花椿》这样的杂志，现在回过头来再

《花椿》

发行：（股份有限公司）资生堂



这是一份可以被称为仲條先生终身工作的。拥有众多忠实崇拜者的企业促销杂志。该杂志将文字按照倾斜的角度来安排，这样的用心之处是非常吸引读者注意的。如果不考虑意思，而只是过分地被“规则”所束缚的话，是不可能产生这样的创意的。杂志的封面在吸引读者注意力方面是非常重要的，因此考虑杂志的定位以及杂志的目标读者来进行版面设计是非常重要的。



对版面、页边距、段落的组合方式等问题的考虑是版面设计中的第一步。在单行本的设计中，很多时候，设计师多年以来形成的习惯都会被作为各家出版社独有的特点而确立下来。

看早期的设计，也会有很多不容易阅读的地方。但是当时我也会说‘不容易读的内容读者才会读啊’这样的话。”

版面设计也会受到添加因素的影响

——版面设计也会随着时代的不同而发生变化吧？

“设计还是会体现出时代的要求的。当然读者年龄层也是非常重要的影响因素。在版面设计中首先要考虑是纵向排版还是横向排版的问题。战后，西文逐渐融入到日语之中。所以，当西文或者数字比较多时，横向排版会比较方便阅读，这样的文章也在不断出现。最近，由于读者已经变得基本不读文字了，所以版面设计中也出现了一种将文字部分尽量压缩的倾向。”

——我想版面设计过程会受到类似添加要素的巨大影响，是这样吗？

“首先是需要加入多少张图片的问题。当然，如果插图增加的话，那么每一张图片所占的空间就会减小。因为版面空间有限，所以无限制地扩充内容也是行不通的。

而且，在进行版面设计之前，如果素材不够好的话，那同样也是不行的。只有图片质量好的时候才能充分利用其进行版面设计。这样的问题，也与内容的编辑有关。因此，很多时候我也会对内容提出要求。”

——也就是说与编辑有很多的配合吧？

“我认为是有的。以《花椿》为例，我会在与其他的工作人员一起商量之后再进行版面设计，所以不会出现后来觉得不合适的情况。”

重要的是要掌握文章内容意图

——关于具体的版面设计的方法，比如在图片的安排等问题上，应该怎样处理才比较好呢？

“这是一个涉及到是否存在某种规则的难题，一个基本的原则是，将主要的内容所占的空间放大，而将不重要的内容所占的空间缩小。但是这种思路也会根据一些具体情况而发生变化，比如是个人的主观意见更重要呢，还是希望读者能够更好地



如果素材很好的话，版面设计就只是灵活地运用这些素材。在每一页或者每一个对页中安排一张图片，以不影响图片效果为前提来压缩文字的大小，通过加入这样结构大胆的页面来调整整册杂志的节奏感。



这是将杂志页面分成了三个部分的对页。虽然诸如标题位于正中央，正文分成三段组合等方式都属于规则性的内容，但是字体以及图像的安排方式却各有不同的变化。为了展示空间的宽敞而将料理的图片横向排列在一条横线上，将同类的图片稍微重合排放。每种不同的排列组合方式都有各自不同的意思。

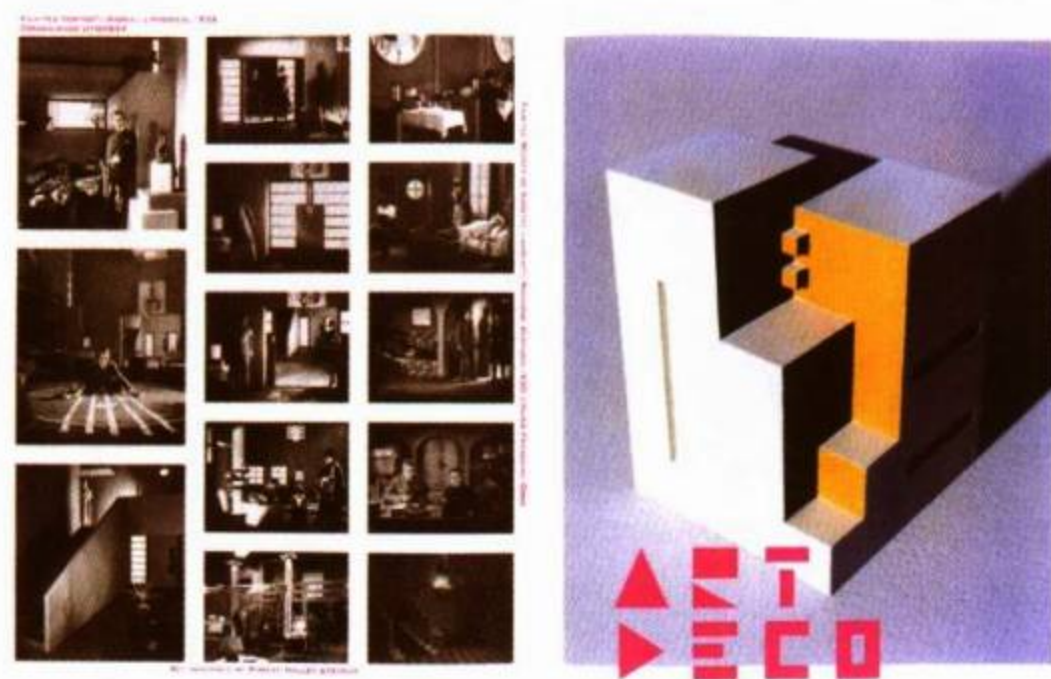
了解商品的尺寸大小呢，或是更希望传达整体的意象效果。”

如果胡乱地使用大小不同的图片的话就会显得很土气，但是只要根据设计目的合理地安排还是会取得很好的效果的。有时候为了造成一种散乱的效果，也会有意地将版面安排得乱七八糟，给人带来‘这是什么啊’这样的印象，在这种情况下就不需要进行有条理地排版，而只需要将图片杂陈安排即可。有时候读者会因为页面的排版只不过是单纯的好看而觉得无聊，或者是觉得有些过分。我认为，作为一种页面安排的要素来说，有时候所谓的杂乱无章也是非常重要的。”

—— 所以，考虑内容或者文章的意图是非常重要的问题啊！

“是啊。现在是信息竞争的时代，就像‘加入三条信息，还不如加入五条信息，加入五条信息，还不如加入十条信息’这样的想法一样，读者要求尽量多的增加页面中信息的数量。在这种情况下，如果强行地以各种不同的形式增加信息，那么反倒会使页面看上去杂乱无章，所以这种时候，应该对页面做条理化的处理。有些文章只需要对信息做一些提示即可，然后由读者来自由选择想要阅读的部分。

相反的，在那些刻意强调编辑者一方的意见或者主张的情况下，有时候只通过一个对页便能够充分地呈现出这种意见或者主张。从杂志编辑意图的角度来看，有时候需要鲜明地呈现出自己的主张，有时需要由读者自己来选择阅读的内容，根据这些具体情况的不同版面的设计也会有所区别。”



是条理化而清晰地安排页面内容，还是将版面设计得富于变化？页面内容的排版方式也会根据文章内容的特点或者杂志编辑的意图而有所不同。



仲條正义 先生
Nakajo Masayoshi

1933 年生于东京。

东京艺术大学美术学部图案专业毕业。

曾工作于（株）资生堂宣传部、（株）DESKA，

1961 年创立了（株）仲條设计事务所。

30 多年来，仲條先生曾经担任过资生堂的企业文化推广杂志《花椿》的艺术总监，设计制作过大量的广告、包装、CI 和杂志的封面。

根据媒体的特点进行大小适当的开本设计

在制作印刷品的时候，必须首先确定的就是开本的大小。
印刷出来的杂志的开本大小对页面的排版设计有很大的影响，而且这也是与媒体定位密切相关的重要因素。

在由日本工业规格 (JIS) 所制定的纸张加工生产尺寸中，包括有A和B两个系列。A系列的0号纸为841×1189mm，B系列的0号纸为1030×1456mm。此外，以0号纸的长边为标准进行对折之后所形成的尺寸称为1号纸，以此类推，纸张号越大，纸的面积就越小。

但是，这只是由JIS所规定的纸张规格，市场上也有很多这种纸张规格以外的印刷品。如菊判※或者四六判，本书就是一个例子。并且这种开本类型已经成为了一种被普遍采用的规格。除此之外，还有一些让人看到之后非常吃惊的特殊规格。无论如何，在决定所采用的开本大小时，必须考虑到媒体的用途以及印刷等各个方面的因素。

● 日本纸张加工生产尺寸 (根据JIS规格标准)

纸号	A系列	B系列
0	841 × 1189 mm	1030 × 1456 mm
1	594 × 841 mm	728 × 1030 mm
2	420 × 594 mm	515 × 728 mm
3	297 × 420 mm	364 × 515 mm
4	210 × 297 mm	257 × 364 mm
5	148 × 210 mm	182 × 257 mm
6	105 × 148 mm	128 × 182 mm

● 日本标准规格以外的主要纸张加工生产尺寸

名称	尺寸
菊判	152 × 218 mm
	152 × 227 mm
菊倍判	218 × 304 mm
	227 × 304 mm
四六判	127 × 188 mm
	130 × 188 mm
四六倍判	188 × 254 mm
	188 × 260 mm
AB判	210 × 257 mm
新书判	105 × 173 mm

※译者注：判在日语中有开本、纸张、书本规格的意思，菊判等开本规格名称已成固定用法，故不强翻成中文。

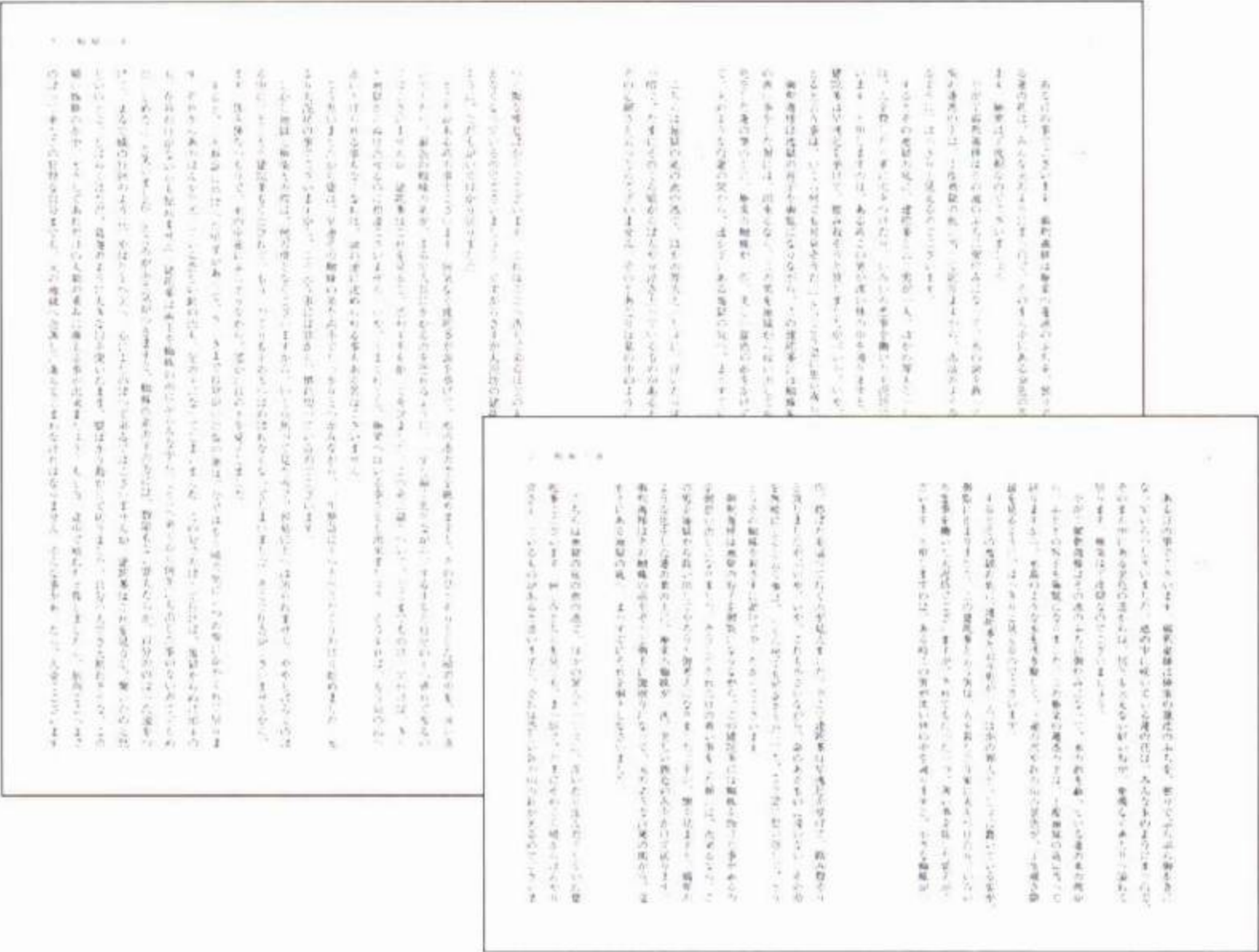
结合媒体考虑开本类型的选择

在决定所采用的开本类型的时候，需要考虑的一个非常重要的因素就是印刷品的特征以及其定位。对于像杂志这样的既重视视觉形式，又包含了大量信息的媒体来说，有时候需要采用较大的开本。小说这类以文字为主的图书有时候需要考虑到便于携带和保存等因素而选用较小的开本。

另外，书籍、杂志摆放在书架上的状态也非常重要。特殊规格的开本会因为与其他书籍不同而引起读者的注意。但是，对于那些连载类型的图书来说，采用同一大小的开本会给人带来“这是一个系列”的印象。

一般的月刊等杂志多采用B4开本或A4开本，周刊多采用B5开本，而书籍则多采用A5开本或者B6开本，文库本图书多采用A6开本。

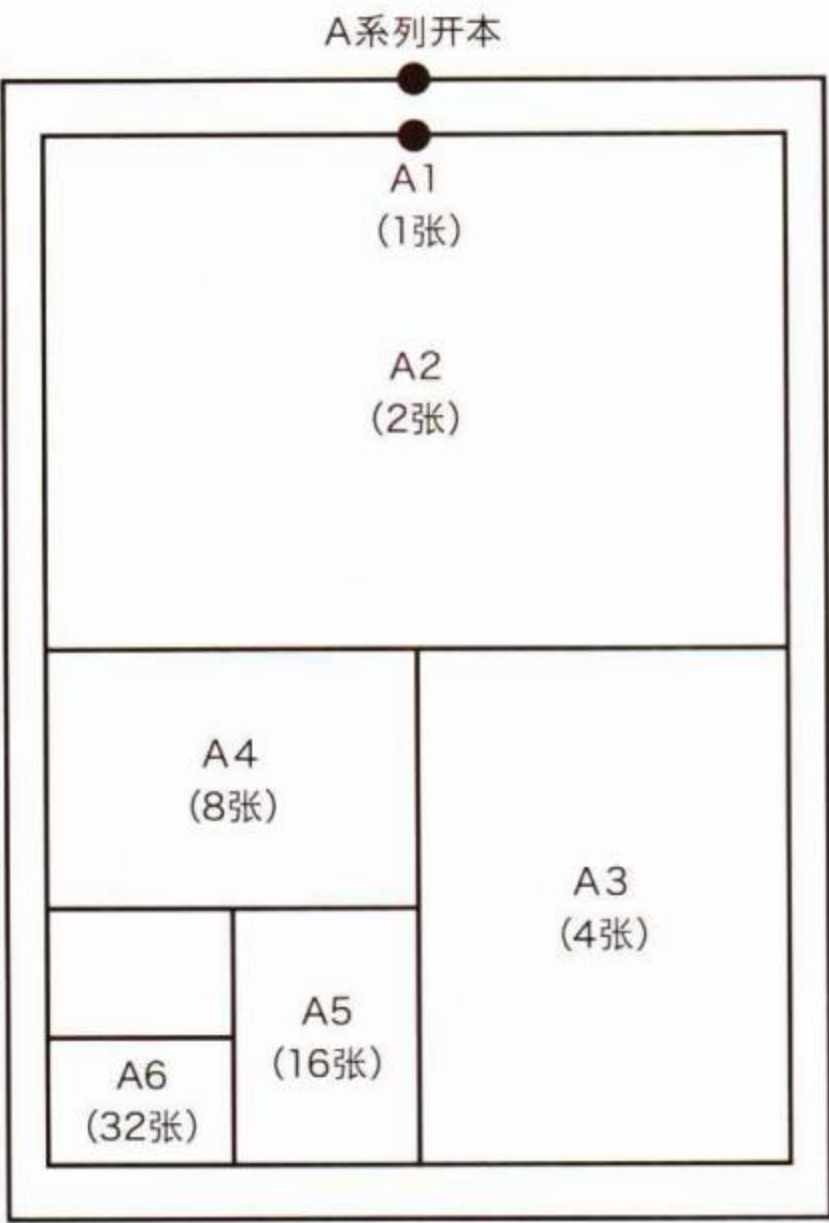
如果改变开本的类型，那么文章可以容纳的文字数量自然也会随之改变，这也会对印刷品的总页数以及给读者形成的印象带来影响。



考虑到纸张的使用 来决定开本的类型

在决定开本的类型时，与所使用的纸张的原大小也有很大的关系。A型、B型等标准规格的开本，在尺寸的设定上已经充分确保了对纸张的高效率使用。在采用特殊规格的时候，如果不认真地计算纸张的使用，就会造成纸张的浪费，很多时候也会因为这一点而造成印刷成本的提高。

虽然在纸张的选择上需要考虑到印刷的特性以及纸张的质感等各种不同的问题，但同时也可以从所选用的纸张的原大小的角度来考虑纸张的剪裁方式，这一点也非常重要。需要将两方面的因素结合考虑来决定开本的大小。抓住这些问题的关键向编辑或者广告主提出设计方案应该比较容易吧。



● 使用纸张的原纸尺寸
(根据JIS的规格标准)

名称	尺寸
A系列开本	625 × 880 mm
B系列开本	765 × 1085 mm
四六判	765 × 1085 mm
菊判	636 × 939 mm
PATROON判	900 × 1200 mm

标准开本的设定更有效地确保了从全开纸上裁剪出的纸张份数最多。

考虑到装订成册或装订成书时的 页边空白来决定开本的大小

对于页数较多的印刷品来说，考虑到装订成册或者成书时的加工程序也是非常必要的。根据装订方式的不同，不仅翻开册子时的方便程度会有所不同，而且对于订口附近所编排的内容来说，其阅读方便程度也会发生变化。例如，当从页面中间装订的时候，为了使册子更容易打开，可以缩小页面另外三边空白的大小。

另一方面，如果从中间装订的话，那么页数就会增加，同时根据裁纸方式的不同，内侧的折页尺寸会小于外侧的折页，这样的问题也经常出现。因此，有必要根据每一折页的顺序依次调整1mm的页面宽度。

就像这样，设计师需要在考虑开本大小的同时来决定页边的留白空间以及页面的排版安排。在进行页面排版设计时，考虑到印刷实际操作过程中的问题也是非常必要的。



将订口部分的图片宽度调整为原宽度的两倍，这种处理方式叫做“Double Trimming”。这是解决由装订所造成的订口部分阅读不便的有效方法。



根据版面率来调整页面的效果

在印刷品的排版过程中，设定页面四周的余白（页边余白）来安排页面的排版是非常必要的。由于版面率设定的不同，在设计印刷完成之后，排版效果给读者带来的印象也会发生变化，因此需要适当地进行处理。

当确定了开本尺寸之后，在开始进行排版时，首先需要设定页面的天头地脚与四周的余白（页边空白）。在页数较多的印刷品中，对页的外侧称为切口，而内侧称为订口。就像在第19页中所介绍的一样，设计必须考虑到装订过程中所产生的问题。在设定页边空白的同时，页面的正文以及图片等的安排方式也就确定下来了。这个空间就叫做版面。由于是根据这样的版面来进行页面的排版设计的，所以版面也就代表了页面的边框和轮廓，这种调整使页面的条理化处理和设

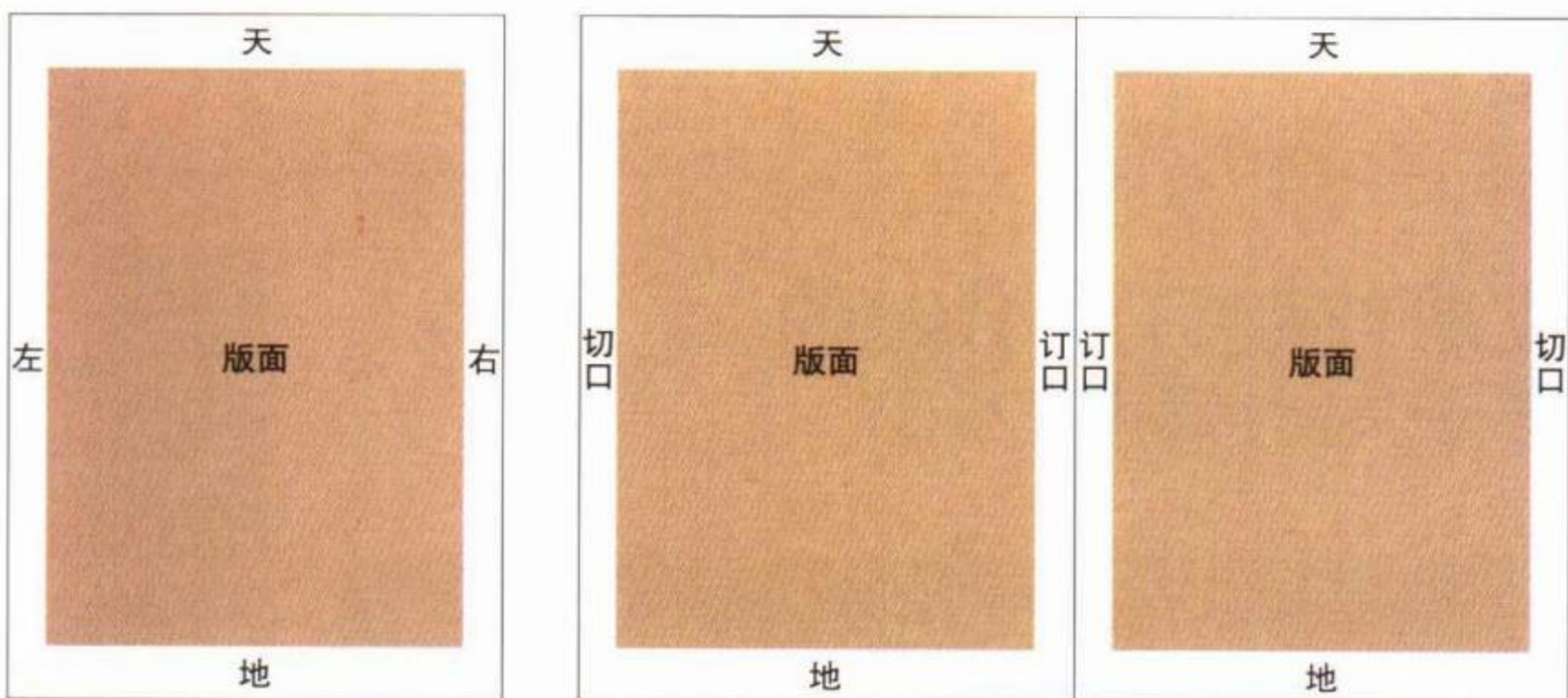
计成为可能。

此外，在页面的开本尺寸之内，版面所占的面积比率叫做“版面率”。版面率越大，杂志页面中所包括的信息就越多，相反的，版面率越小，杂志页面中所包括的信息量也就越小。由于这种比率的不同，页面带给读者的印象也会发生变化，所以必须根据媒体定位的不同恰当地设定版面率，这是排版工作中非常重要的问题。

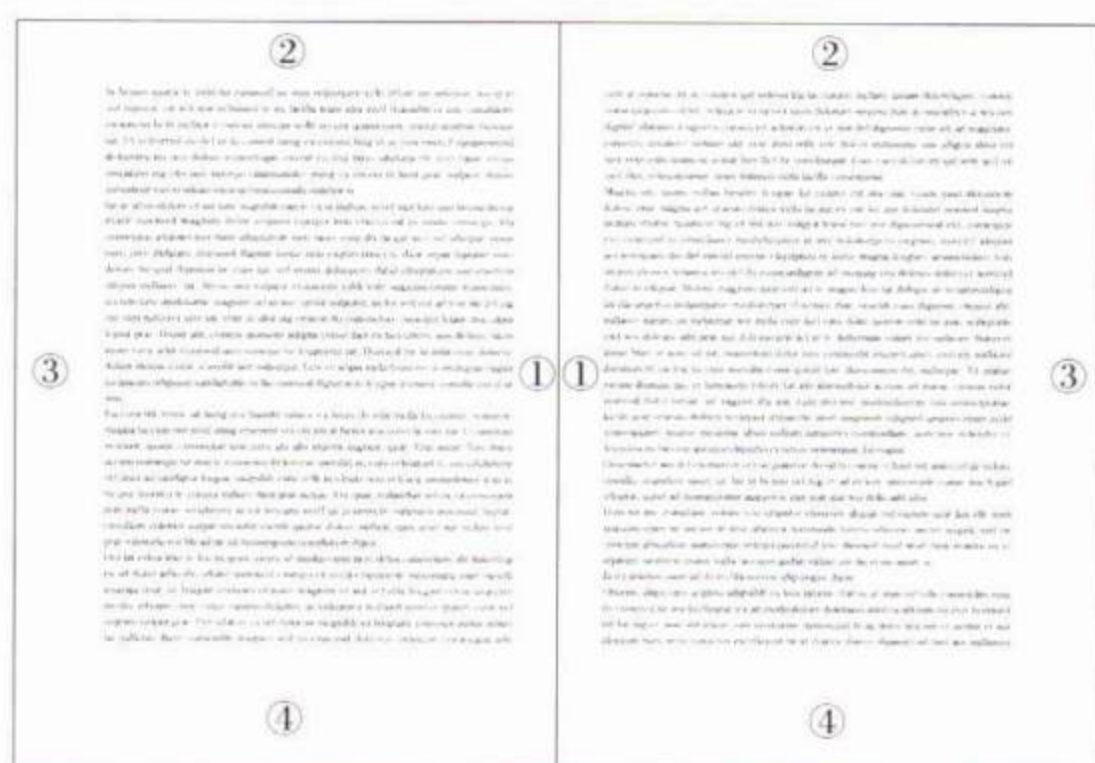
在设定页边空白的时候，除了需要考虑版面率的设定以外，还需要考虑在页面的什么位置来安排版面。并不是所有的页面排版都必须设定在

页面的中央部分的，特别是在页数较多的印刷品的制作过程中，很多时候都需要根据装订时易出现的问题，来考虑和调整四周页边空白的宽度。但是作为一种原则，应该尽量回避将一个对页左右页面的版面设计成非对称的结构。

此外，在英文的排版过程中，虽然已经有了由威廉·莫里斯所提倡的版面设定理论，但是这些理论并不适合于日文等其他方块字形文字的编辑。应该根据不同的媒体特点以及加工程序来决定版面的安排，这一点是非常重要的。



有颜色的部分是版面。在页数较多的情况下（右），对页的外侧称为“切口”，内侧称为“订口”，应该统筹安排各部分的页边空白，将版面设计成左右对称的结构。



在英文的排版过程中，已经有了传统的版面设计标准。上面就是由威廉·莫里斯所提倡的标准。①：②：③：④的比率通常按照1:1.2:1.44:1.73的比率来进行设计。

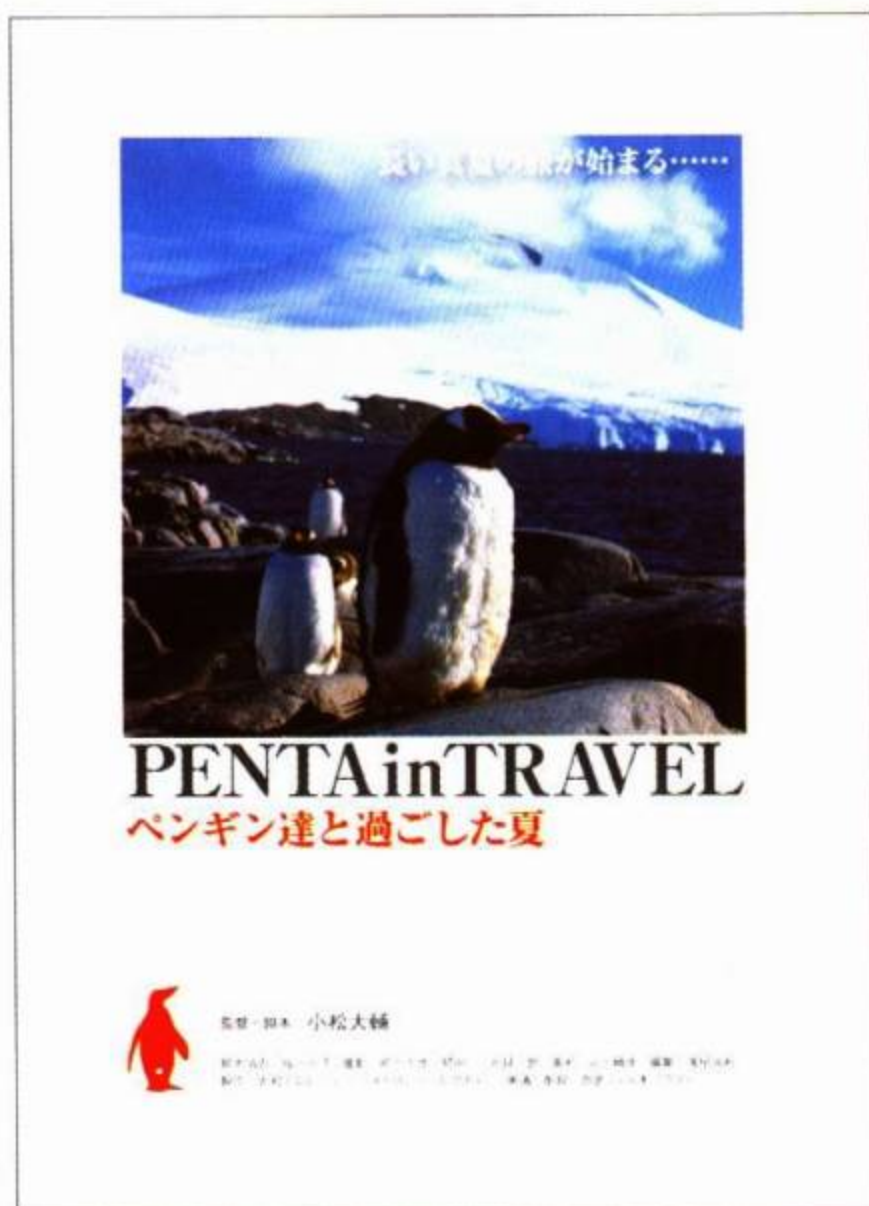
这是由JONJJI·AREN·ANDO·ANUIN公司的《Glossary of the Book》所设定的版面标准。①：②：③：④的比率通常按照1:1.5:2:3或者比3更大的比率来进行设计。

扩大页边空白，降低版面率

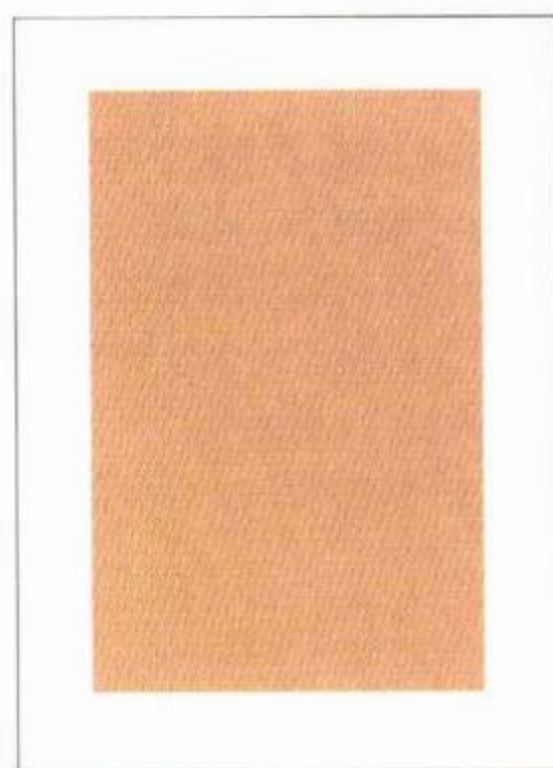
在确定版面大小的同时，也就确定了页边空白（余白）的大小。随着四周页边空白面积的扩大，版面就会逐渐缩小，这样做的结果就是会造成杂志页面的版面率的不断降低。

如前所述，如果版面率下降的话，那么杂志页面中所包括的实际的信息量也就会随之减少。因此，在使用同样数量的图片时，必须缩小图片的尺寸，并对图片做一些剪裁处理。另外，版面率低的印刷品，就意味着其页面的余白会比较大。

因此，如果版面率降低，那么就很容易给人造成一种典雅印象或者是形成一种高级的效果。对于整体效果比较安静和稳重的杂志页面设计来说，设定较大的页边空白是比较合适的。



页边空白扩大，版面率就会下降。与下面的例子作比较，很容易就会看出它们的不同。

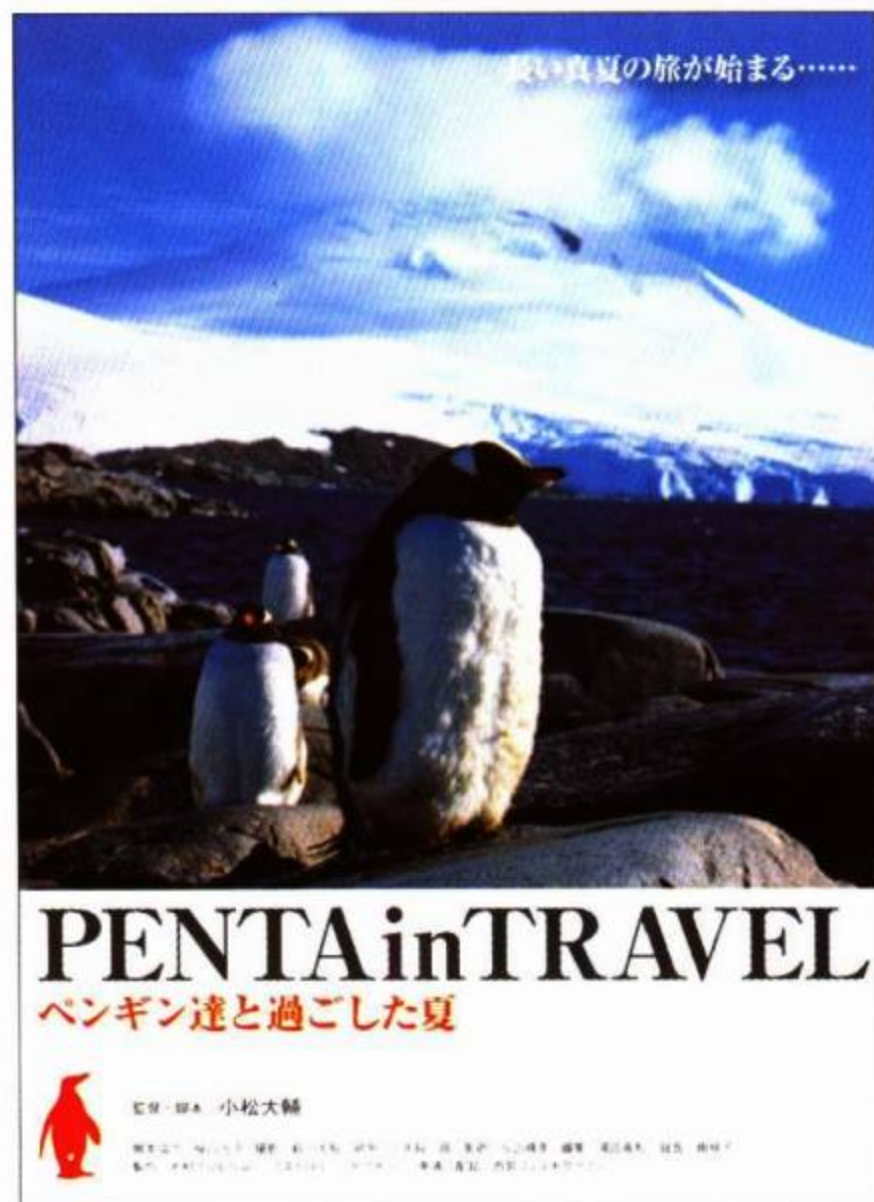


缩小页边空白，版面率就会提高

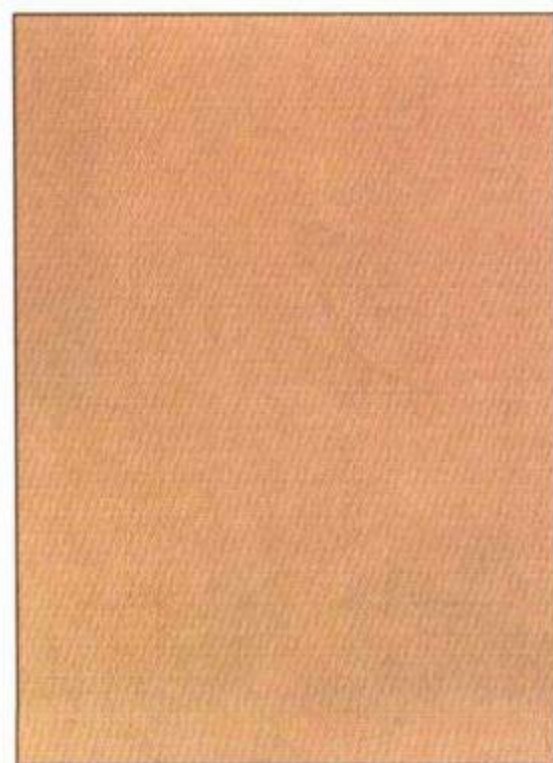
与上面讲解的情况相反，如果缩小页边的空白的话，那么版面率就会随之提高。所以，版面率的提高就会造成杂志页面的余白空间的缩小。当然，页面中所包括的内容也能够随着余白面积的缩小而不断增加。

与版面率低的杂志页面相比，版面率高的页面会给人以充满活力而又非常热闹的印象。就传单等媒体而言，当信息量很大、需要读者对许多内容都能留下印象的时候，往往会将页边的空白缩小到印刷所能够达到的极限，这种做法便是基于以上的理由。

此外，如果版面率高，那么每一张图片所能够占据的空间也就会增加，容易形成富于活力的页面结构。根据希望在页面中体现出来的杂志定位的要求，适当地调节页边的空白和版面率的大小是非常重要的。



缩小页边的空白，版面率就会提高。其结果就是，每一张图片所分得的实际空间也会随之增加。



根据图版率来调节页面的效果

在排版的术语中，有一个与版面率这个词意思相近的词语叫做“图版率”。这个词表示印刷品中的图片所占的比率，这也是对页面的整体效果产生巨大影响的关键因素。

版面确定下来之后，接下来的工作就开始进入实际的页面内容的安排了。这里所包括的排版内容并不仅仅是指文字，同时还包括图片以及插图等元素。由于这些要素的加入，杂志页面就需要从单纯的文字文本的“阅读”型结构，调整成为“观看”型结构。这两种要素在杂志页面上所占的比率，对于页面的易读性以及页面整体的效果会产生巨大的影响。

杂志页面中图片所占面积的比

率叫做图版率。也可以这样来理解图版率：因为图版率的构成要素并不包括文字文本，所以它是一种有助于控制杂志页面中的文字与图的比率关系的数值。

例如，当对页的整面全部都是图片的时候，图版率就是100%。另一方面，像文学类的图书这种完全不使用图片或插图，而只是用文字来填充页面的情况，杂志页面的图版率就是0%。我们从这里也可以看出，图版率高的杂志

页面会给人带来热闹而活跃的印象。相反地，图版率低的杂志页面则会产生一种非常沉稳的效果，这是两种情况的不同特点。

如果能够正确地把握上述特点，并与编辑和广告主就页面的构成进行协商，在排版时调整图片的尺寸，控制恰当的图版率，就能够结合媒体的意图来进行恰当的表现。

文字与图片或插图等元素不同，它不仅仅需要观看，而且还需要读者阅读和理解其中的意思。随着图版率的提高，需要看的元素不断增加，而需要阅读的内容则不断减少。于是，等到最后再来看杂志页面的整体效果时，就会发现由黑色墨字所构成的文本甚至会被人看成一团黑色的物体。

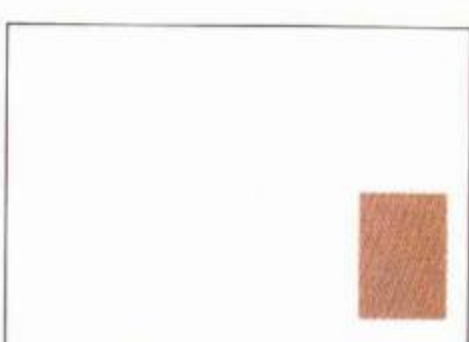
文字部分是排版设计中非常重要的基本要素之一。是与内容的“阅读”有关的要素。文本并不包括在图版率的构成要素之中。



除了文本以外，排版设计中通常都会加入图片或者插图等视觉直观性的内容。表示这些视觉要素所占面积与杂志页面的整体面积之间比率的就是图版率。



与左侧的页面相比，右侧的页面中的图片较小而文字较多。这里的图版率的构成要素就是下面有颜色的部分。左侧页面比右侧页面的图版率高。



通过图像的数量和尺寸来控制图版率

构成图版率的要素是指杂志页面中所分布的图片面积的总和。基本上可以这样说，页面中的图片或插图越多，图版率就越高。因此，提前在设计策划的阶段，就结合希望实现的页面效果来考虑适当数

量的页面构成要素是非常重要的。

但是，决定图版率的东西，并不仅仅是图片或插图的数量。例如，即便在只使用一张图片的情况下，如果将图片扩大则图版率就会提高，相反，即便是

在使用了很图片的页面中，如果每一种图片的尺寸都很小，那么图版率就会降低。所谓的图版率就是指页面中的图片所占“页面总面积”的比率。



图片的数量和尺寸是能够左右图版率的要素。在这两个例子中，虽然两者所使用的图片数量并不相同，但是通过图片尺寸的调整，两者的图版率却是相同的。

页面的底色会改变图版率带给人的印象

控制图版率，结合媒体自身的特征来给读者造成某种印象是非常重要的，这一点也会对编辑以及广告主的工作产生很大的影响。例如，无论多么想提高图版率，如果文字的数量过多，那么图片或插图所占据的空间就必然会缩小。因此，在工作之前应该先进行协商，确定页面中所要包括的内容。有时候由设计师来提出一些积极的意见，效果也是非常好的。

无论如何都要增加图版率时，通过对杂志页面底色的调整，也可以取得与提高图版率相似的效果，从而改变页面所呈现出的视觉感受。只是，这种处理方式最多只是改变页面的色调，并不能改变“阅读”内容与“观看”内容的比例，这一点是需要注意的。



这就是在图片空间较小的页面背景中铺设底色的一个例子。即便保持图版率很低的状态，也仍然可以改变杂志页面给人带来的印象。

利用各种不同的模式进行排版设计

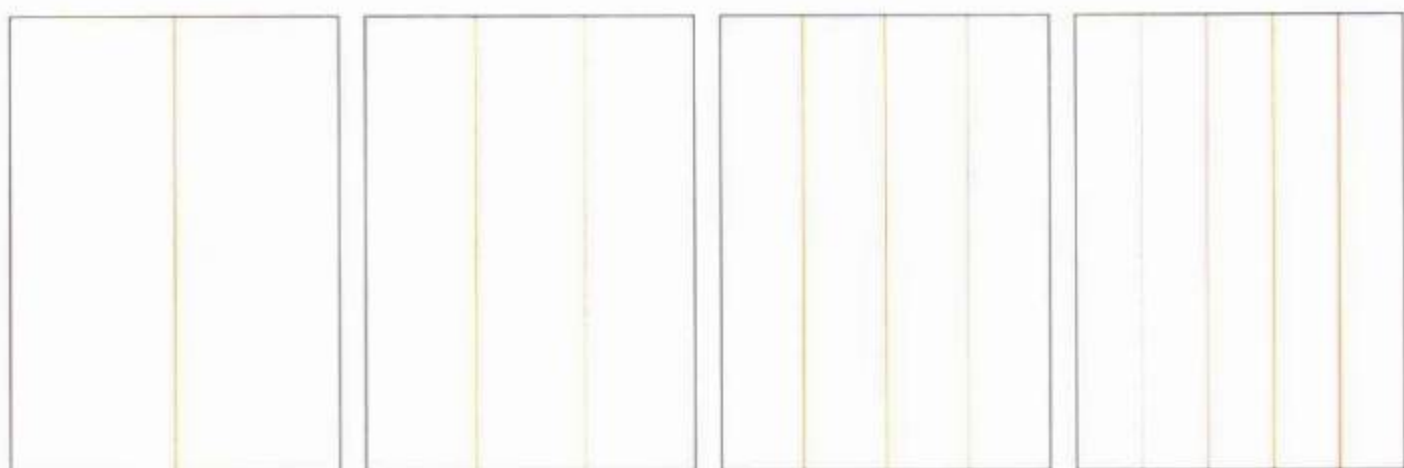
在杂志页面中安排各种内容的时候,如果没有任何可参照的标准,那么工作就会变得很困难。因此,可以将杂志页面划分成几个部分,然后采用一定的模式来进行排版设计。

在开始进行排版之前,如果能首先确定安排各部分内容的辅助线,那么排版工作就会进展得很顺利。也可以将辅助线看作是排版的一种向导。

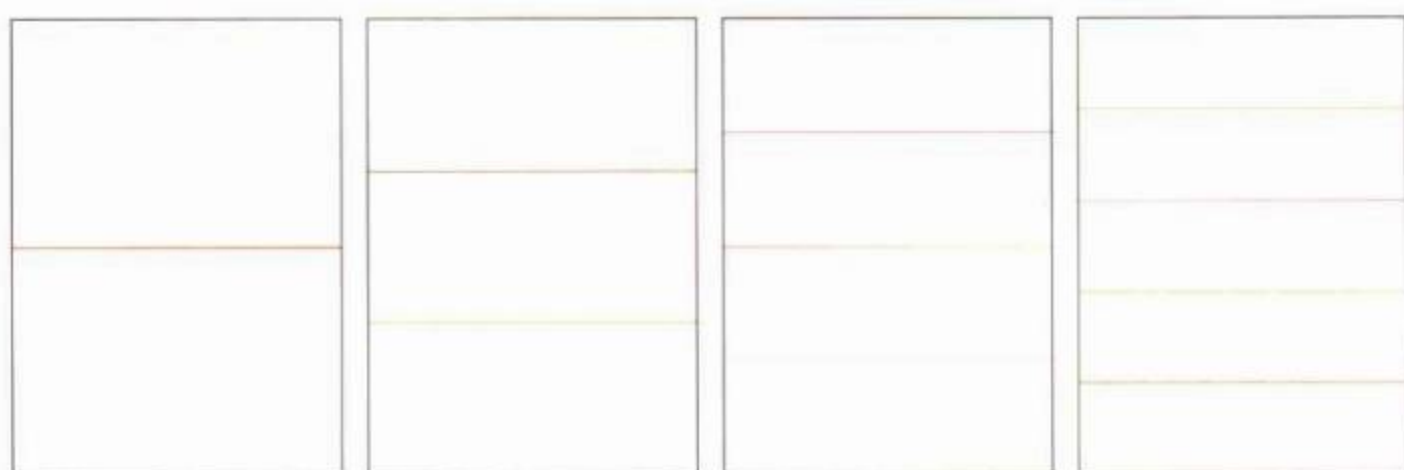
为了建立排版的辅助线,首先应该考虑的是要把杂志的页面划分成几个部分。最基本的版面划分方式是水平划分或者垂直划分。就像将页面进行二等分、三等分、四等分这样,也可以根据划分出的份数来使版面结构发生变化。如果将版面分成很多个部分,就可以进行比较复杂的版面设计。而且,辅助线也不仅有垂直和水平两种,也可以增加对角线等斜线。

这样一来,随着辅助线的增加,作为排版的参照标准的要点也会随之增加,页面排版的自由度就会得到提高。与此相反,在排版时划分比较少的辅助线就会受到一定程度的限制,需要整齐地安排的部分就会增加,但这样也可以给人带来井然有序的印象。

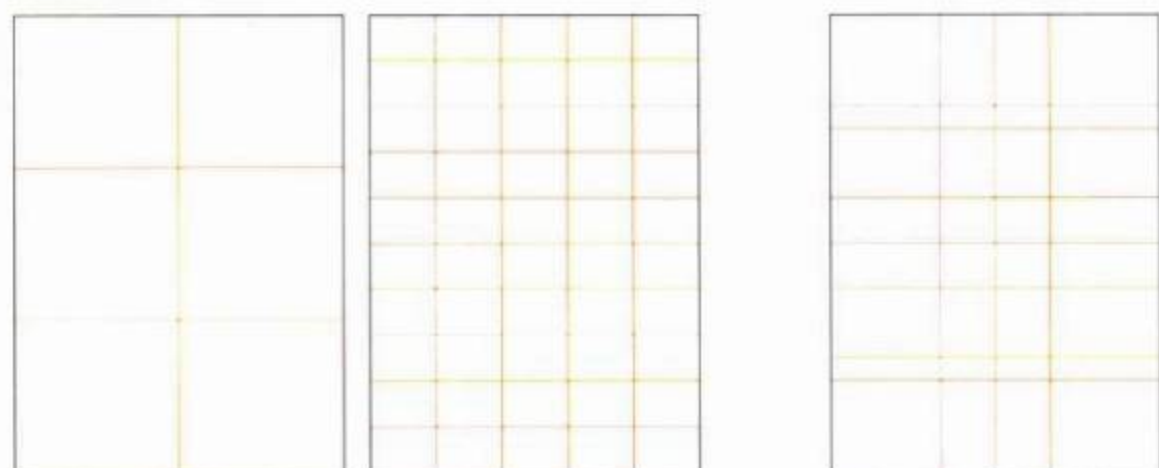
由于是按照辅助线来进行的排版设计,所以即使页面上所安排的每个部分的内容彼此之间有一定的空间距离也会给人一种整体感,这样比那些没有任何参照标准而设计出的版面更容易产生一种规矩和整齐的效果。但是,另一方面,与那些完全自由的排版设计相比,这样的排版也容易陷入单调之中,这个缺点也是值得注意的。



这是将A4版面进行垂直划分的排版辅助线。从左至右分别将版面等分成二、三、四、五份。

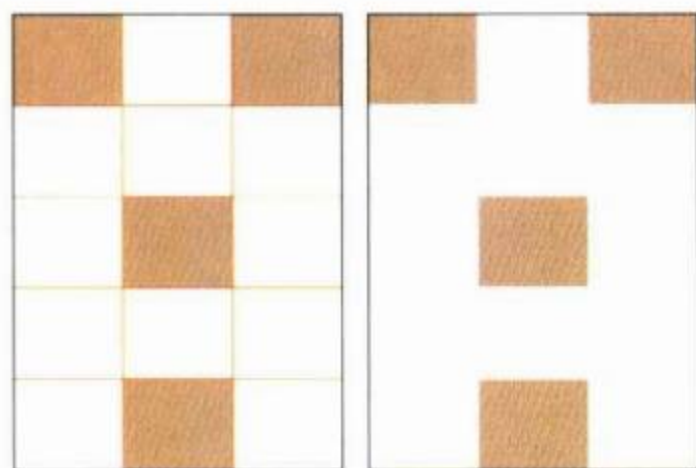


这是将A4版面进行水平方向划分的排版辅助线。从左至右分别将版面等分成二、三、四、五份。

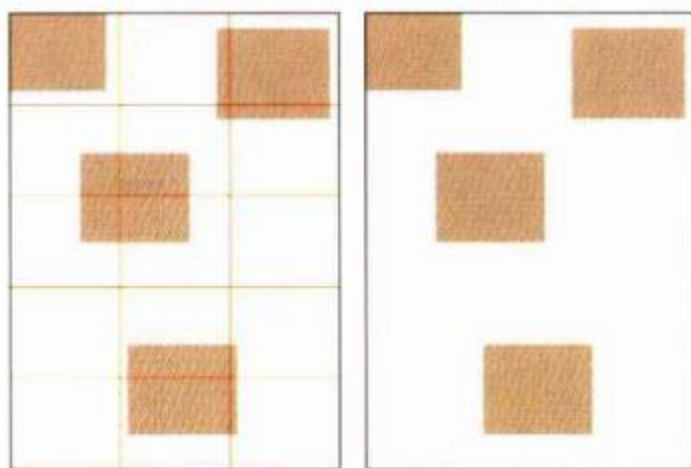


可以将垂直方向与水平方向的排版辅助线组合使用。左侧为垂直二等分和水平三等分,右侧是垂直五等分和水平十等分的辅助线组合。

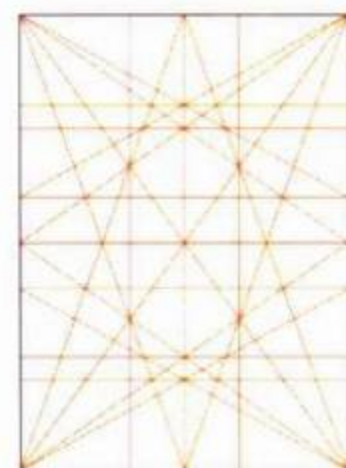
即便是在同一个方向上,也可以通过多组的辅助线组合来进行比较复杂和富于变化的版面划分。这个例子就是将垂直二等分、三等分与水平三等分、四等分进行组合的结果。



辅助线所划分成的形状,会产生水平或垂直的线,去除这些边线之后,即便看不出运用了排版辅助线,版面也仍然会给人以井然有序的印象。



与左侧的例子相反,没有按照辅助线安排的这些形状,就会给人以散乱的印象。



在垂直、水平辅助线的基础上,再加上斜辅助线来进行排版设计也是非常有效的方式。这样可以把杂志页面的对角线、水平线以及垂直线的交叉点连成一体。同时也可以根据 $\sqrt{2}$ 或黄金划分率来进行页面的划分。

灵活运用排版辅助线所划分出的方块

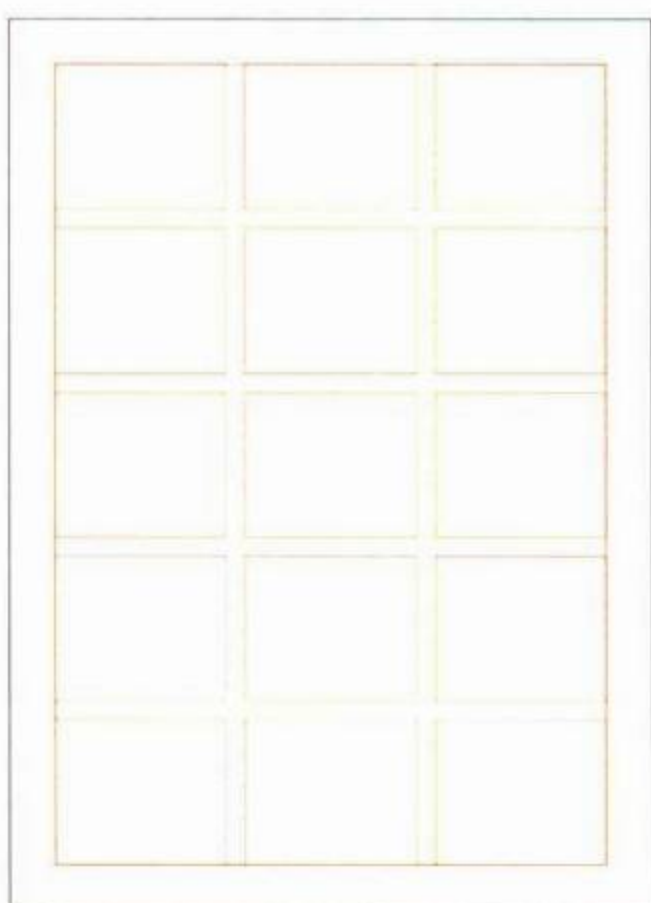
根据水平方向与垂直方向划分所构成的辅助线，杂志的页面被划分出了一些四方形的方块，可以将这些空格作为安排各种页面内容的空间。虽说如此，但是因为各条划分线本身并没有宽度，如果直接这样填充内容，就会使各部分内容之间没有任何分隔的空隙。因此，在印刷品的制作过程中，一般会提前在辅助线的位置留出一定的宽度，然后再进行页面的划分。

在考虑空间分配的时候，并不是

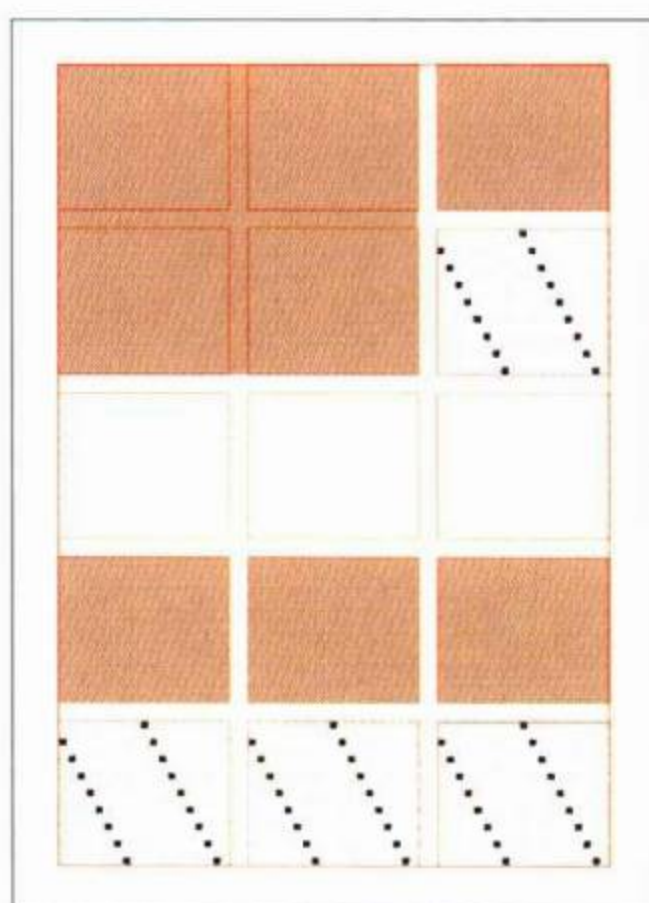
在一个方框中只安排一种内容，而是可以在两个方框中安排安排同一个内容，或者在三个方框中安排同一个内容，通过这样的方式来调整内容在页面中的分配比重，可以避免版面的单调。在这样的方法中，伴随着划分出的方框数量的增加，排版所受到的限制也会相应地减少，比较容易灵活地处理。与辅助线划分版面的情况相同，版面划分比较少的页面会给人带来比较深的印象。

此外，并不是说因为采用了这样的

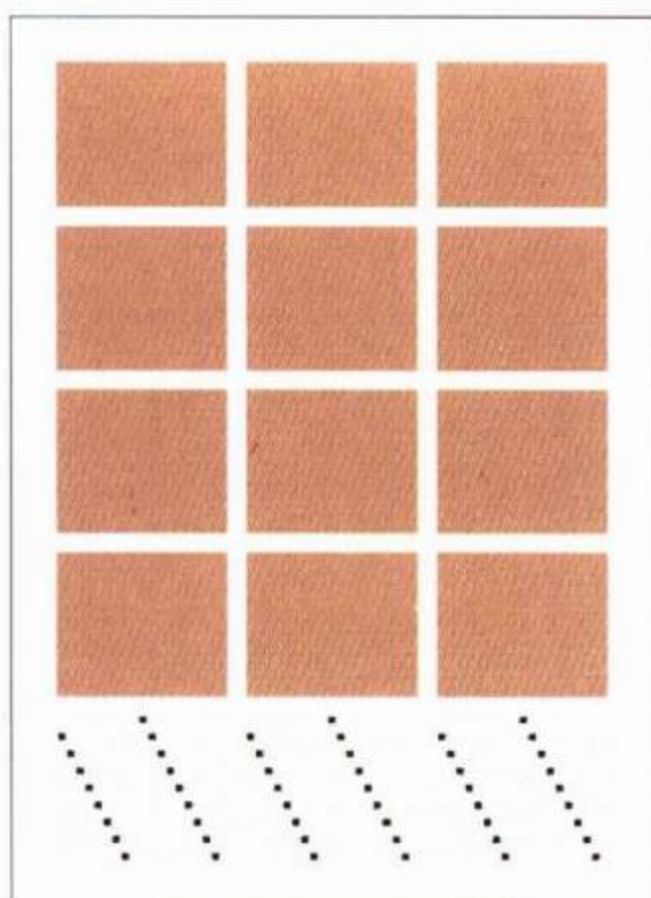
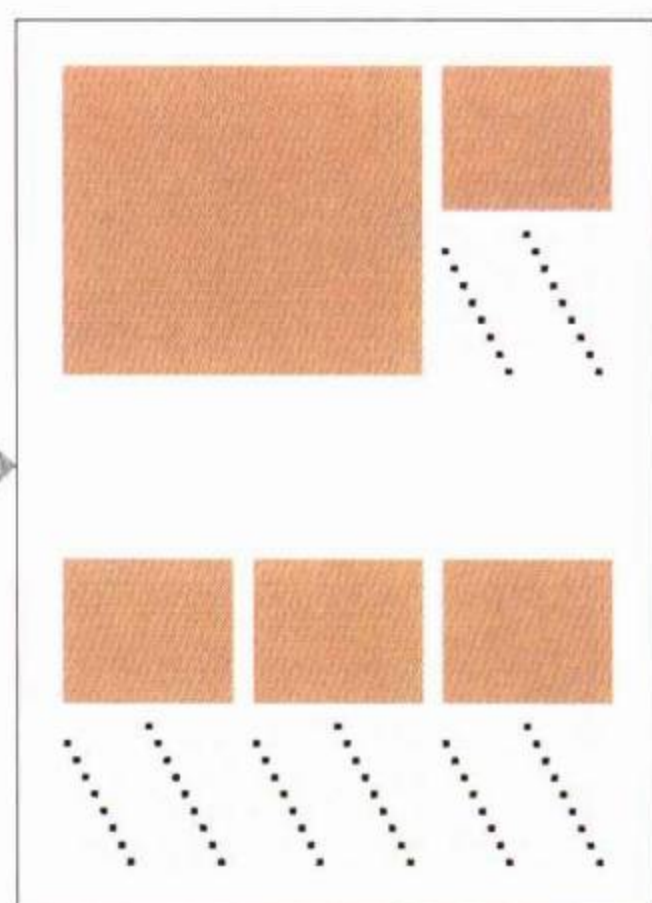
方法，所有的页面内容就都必须按照辅助线的位置安排在方框之内。如果强行地按照辅助线的位置来划分页面的格局，有时候会使照片的裁剪显得不自然，或者文字大小也会显得不合适。此外，这种做法还有一个缺点就是会使页面显得毫无生气。所以，根据具体的情况，某些情况下刻意地拉开一些内容之间的距离，并将这些空白混加到页面之中也会取得不错的效果。



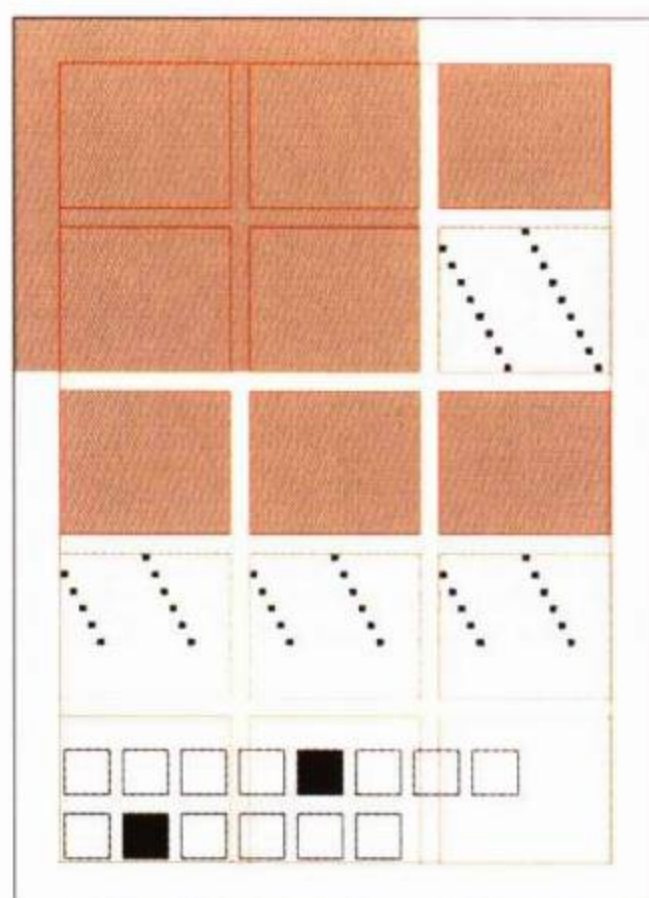
将页面划分成多个方框下，充分考虑版面的安排，预先在辅助线的位置留出一定的空隙，这是确保页面各项内容之间能够保持一定距离的常用方法。



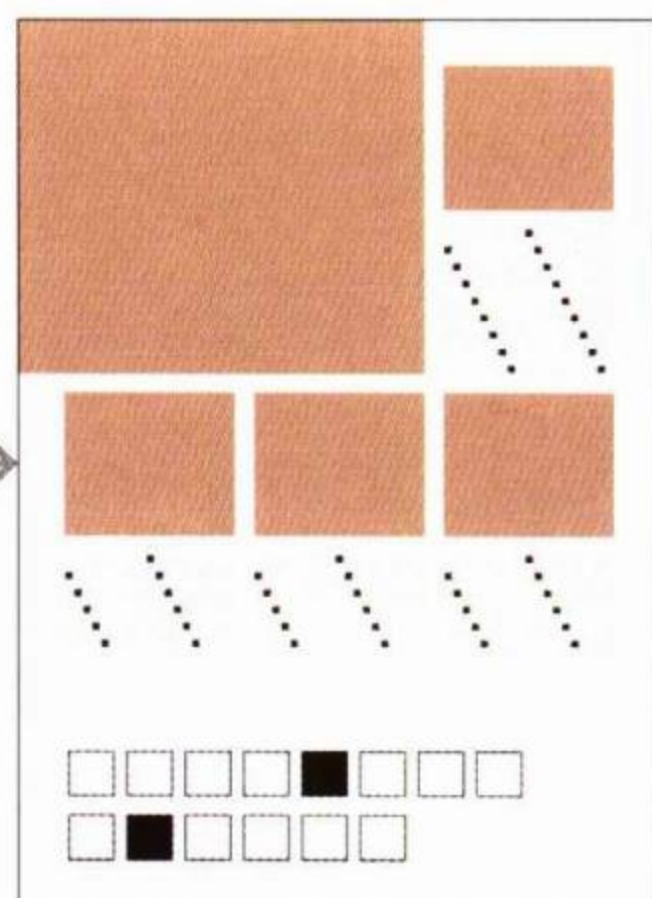
各个方框中所安排的内容的比率也可以不是1:1。既可以将几个方框连起来作为某一个内容的安排空间，也可以将它们作为页面上的留白。根据各个方框的不同组合方式，页面的排版也会产生无数的变化。



把每一格方框都作为安排内容的空间，这样便可以进行高效率的排版，而且也可以使各个部分有机而整齐地排列起来。



如果要把所有的内容完全地填满各个方框，那么对于文字的组合以及图片的裁剪来说，很多时候都会有所不便。有意地使某些部分冲出框架的范围，使某些部分与方框内的空间不完全吻合，允许一定程度上的不规则排版，也是非常必要的。



以段组为标准进行排版设计

在由两个段组或三个段组组合的排版设计中，可以以这些段组为标准来进行排版。各个段组所起到的作用就同25页中所介绍的方框的作用是一致的。

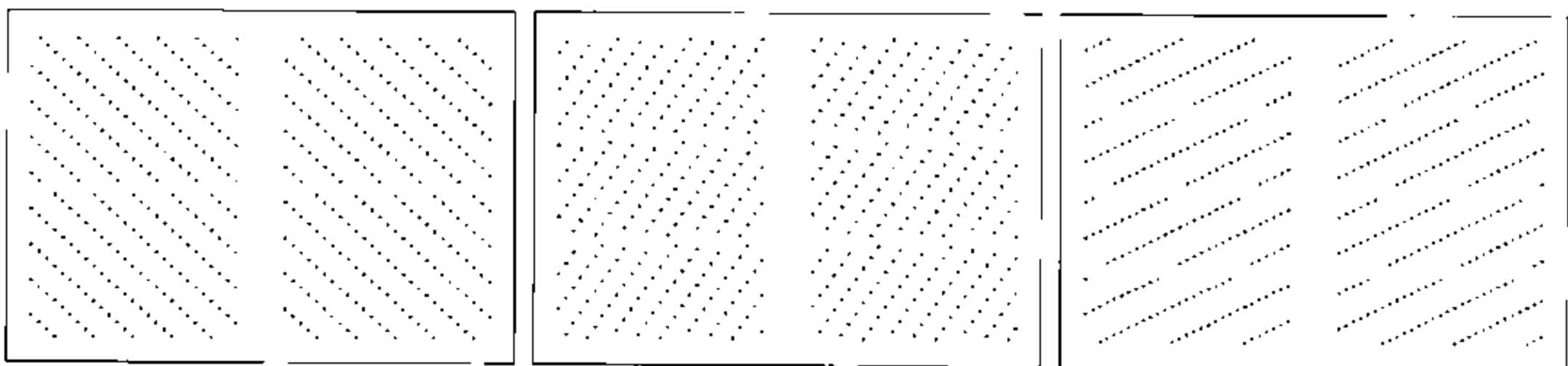
在两段、三段这样的划分方式中，根据级数、字、行等文字排列方式的不同，有时候会出现一些不能够恰好放到方框空间之中的文字内容。在这种情况下，虽然也有一些将文字组合方式作微调的应对方法，但是为了保证易读性，

以及版式设计的易懂性，还是尽量避免那样的调整方式。

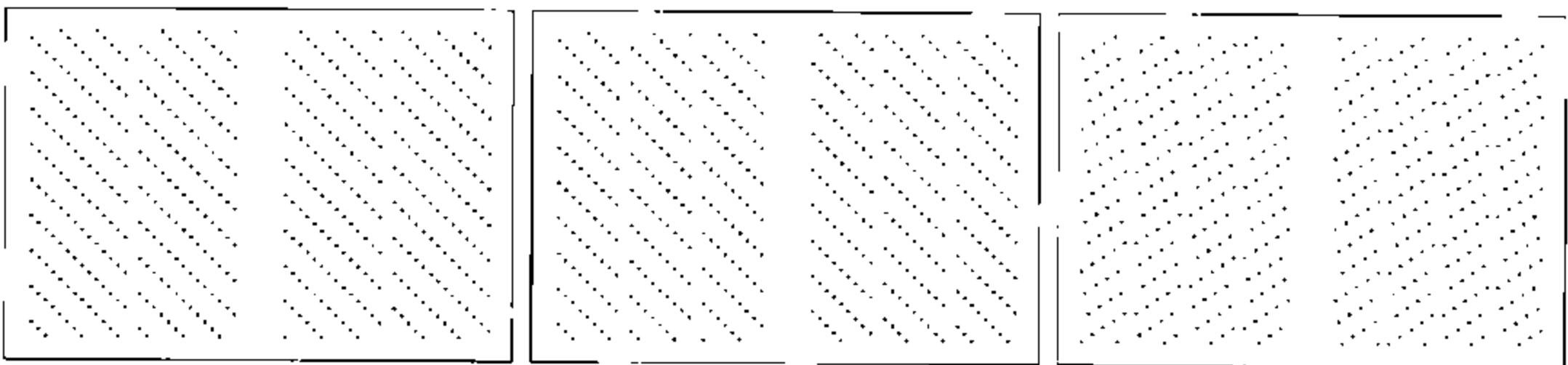
这样一来，以段组为标准的版面划分方式就变得非常有效了。如果设计段组的格式来进行版面的划分，那么以各个段的外框边缘为界限，杂志的页面就会自然地被划分成一些方框。这样的方框在排相同格式的文字内容时是不会出现差错的。在书籍或杂志的排列形式中，这样以段组的组合方式为排版依据

的方法是很常见的。此外，也有一些根据标题的格式来安排的段组，还有不少是将几个段组罗列组合的。

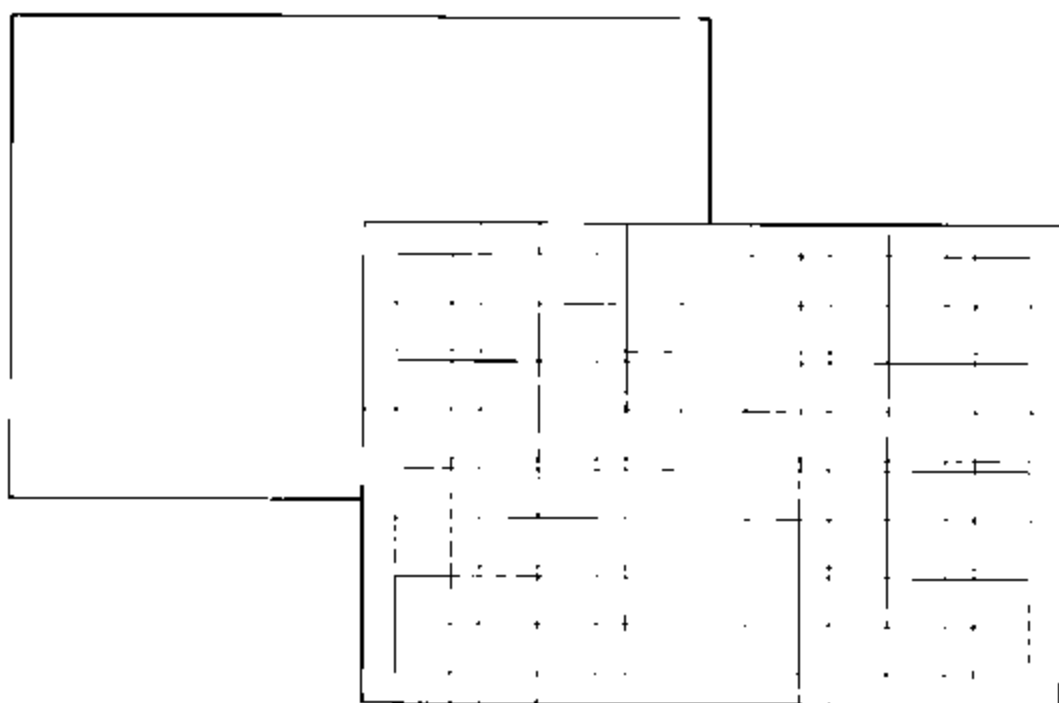
除此之外，各种辅助线的共同利用也是可以的。只是，在这样的情况下，很多时候辅助线都会与文字的标准产生偏差。因此，在以段组为标准的情况下，作为安排页面内容空间，就像所谓“正文八行分”的说法一样，以格式为标准的想法也是很有效的。



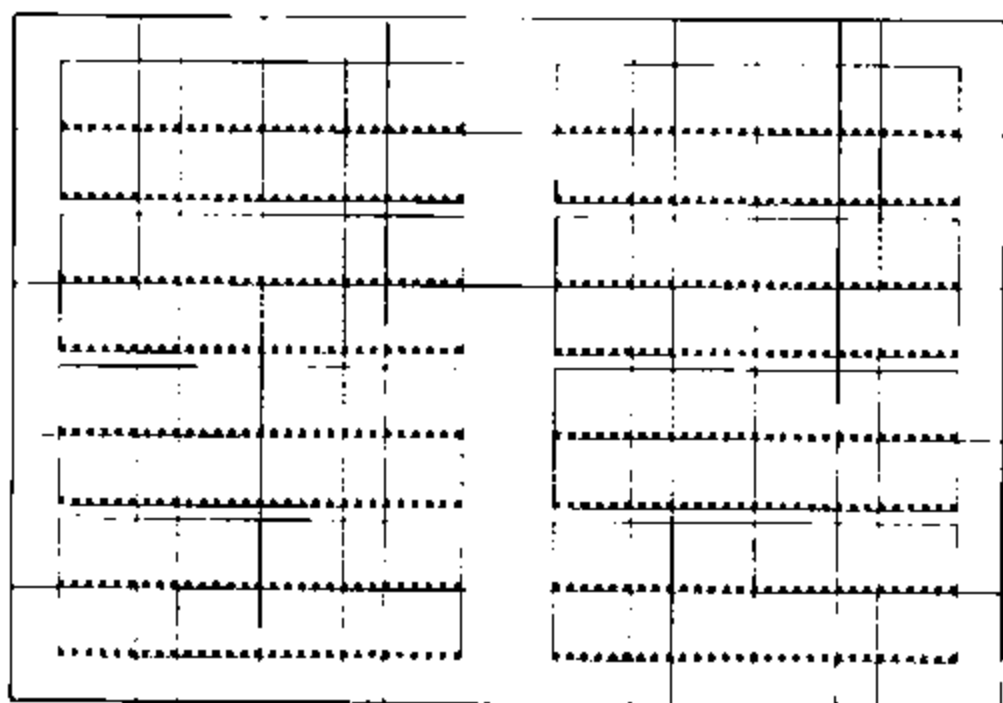
纵向排列的段组的例子。从左侧开始分别为两段组、三段组、四段组。



横向排列的段组的例子。从左侧开始分别为两段组、三段组、四段组。



在设计完段组的组合方式之后，沿着各个段组的边框围绕起来，就可以构成像25页那样的划分页面的方框了（左）。而且，也可以将划分页面的辅助线互相组合使用（右）。



如果在段组的基础上再加上辅助线，正如上面的情况一样，会产生很多与文字相偏离的地方。因此，以段组为标准进行排版设计的时候，像“几字分”、“几行分”这样的空间处理方式也是非常有效的。

灵活地运用 对称的构图

通过对特定黄金样式构图的运用，也可以进行版面的设计。对称型的构图就是很具代表性的。

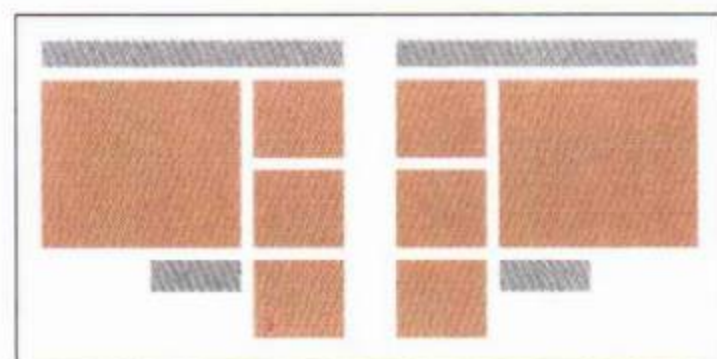
所谓シメトリ就是指对称。例如，当从订口处装订对页的时候，采用能够使所安排的页面内容在打折时完美地互相重合的构图，就会形成右侧页面与左侧页面左右对称的形式。除了左右的对称以外，还有上下对称，或者左右上下都对称的构图。利用了这些构图方式的杂志页面，能够给读者带来一种安定的印

象。但是，因为有些时候也会出现页面处理过分的情况，所以排版时的对称并不是指完全的对称，而应该在基本对称的同时加入一些微妙的变化，造成一些不规则的部分，这样的版式也比较受人喜爱。

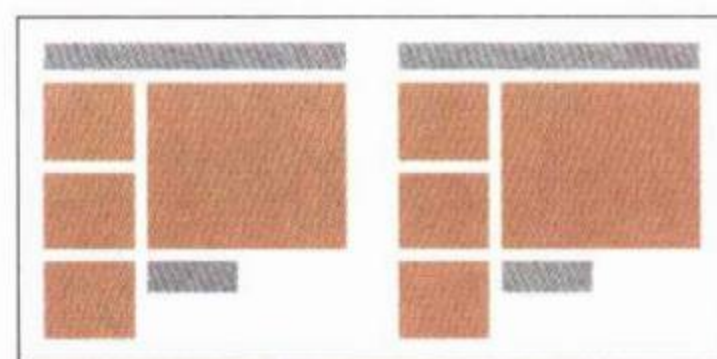
与对称相似，有些情况下也可以将同样形式的东西交替使用进行反复构图。采用反复构图这种方式最大的目的就是，给人带来清爽整齐的的印象。而且，将完整的单页进行重复来作为对页

的时候，这个对页就形成了对称的形式。虽然对称与重复是互不相同的东西，但是有时候反复之中是可以包括对称的。

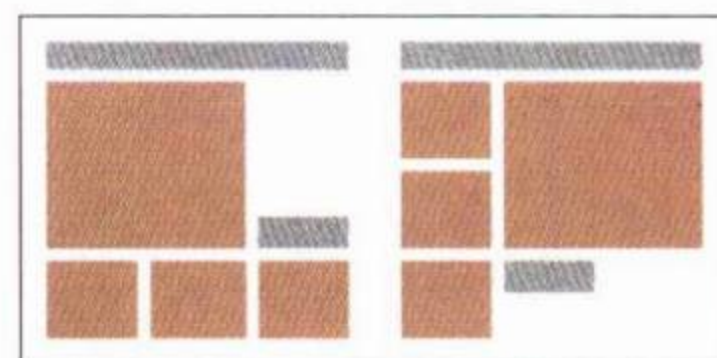
如果可以像以上这样来灵活地运用各种样式，就可以避免做出存在巨大遗漏或缺陷的排版。而且不仅仅是页面的整体设计，这些构图方式也可以灵活地运用到某些局部的构图之中。



这是一个对页采用左右对称构图安排内容的例子。信息的文字部分被放置在方便阅读的位置，这个部分虽然是位于页面的左侧，但是仍然可以认为是属于对称构图范畴的。



这个构图虽然与对称构图相似，但这却是反复型的构图。对页的内容重复采用了完全相同的位置安排。这让人感受到一种秩序，这种构图适用于需要表现某种统一感的情况。



由于在完全对称或者采用反复法的构图中，容易给人造成处理过分的印象，所以略为加入一些不规则的部分会取得比较好的效果。

根据版式设计来区分内容的先后顺序

当杂志页面中所包括的内容有先后顺序时，就必须设计得使人能够明白这种顺序。将需要让人注意的部分设计的比较大就是这种处理方式的一个例子。

根据编辑或者广告主的意向，当存在一些希望读者能够首先注意到的内容，并形成先后顺序时，必须通过设计将其明确地提示出来。为了达到这个目的，有许多不同的处理方法，其中最基本的方法就是，将希望读者注意的部分放大，根据尺寸的大小来安排顺序的先后。

这种情况下的各部分内容所占的尺寸比例，在设计领域内被称为“优先(jump)率”。如果杂志页面整体内容的优先率比较高，那么页面的内容就会富于变化，产生富于动感和节奏的效果。相反，



优先率比较低的杂志页面就有可能给人带来稳定平整的印象。在设计各部分内容所占面积的大小时，必须要基于杂志定位的思考同时来进行。



左侧图片中的各部分内容，虽然也有面积上的大小变化，但是大小的差别并不明显。如果像右侧图片这样提高优先率，那么各部分内容大小的差别就会比较明显，从而使画面具有节奏感。

通过图片的大小来区分内容的先后顺序

为了表现图片的先后顺序，首先能想到的处理方式就是控制图片的尺寸。当页面中有许多图片大小都一样，那么就会使人认为这些图片都是并列处理的。如果将其中的一张图片扩大，那么它就会比其他的图片更加明显。

同样，除了希望读者注意的图片以外，也可以通过缩小其他图片尺寸的方式。进而，还可以同时运用这两种处理方式，将希望读者注意的图片扩大，而将不希望读者注意的图片缩小，这样一来优先率就会得到提高，达到对内容的先后顺序进行明确区分的目的。

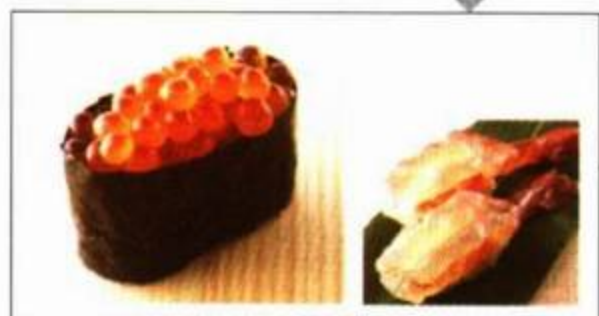
此外，图片的大小本身不改变，而通过“推进”焦距和“拉远”焦距这种调整相机与拍摄对象之间的距离的方式，也可以给人带来图片大小有别的印象。(参照79页)



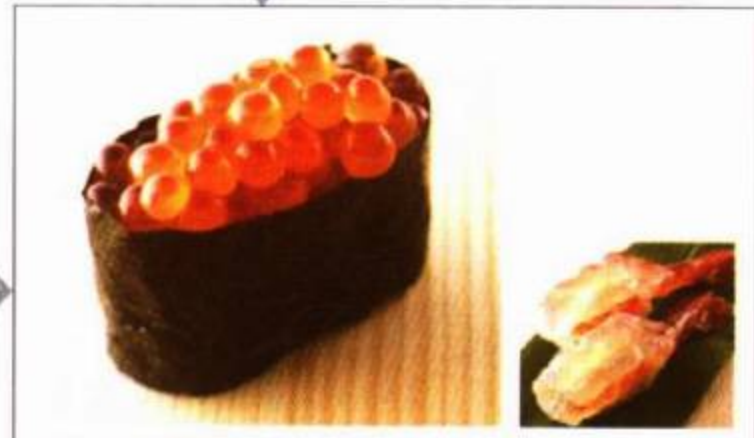
尺寸相同的图片会让人认为是没有主次之分的并列处理。



通过将其中的一方放大，就可以使该图片更加显眼。



通过对不希望读者注意的图片的缩小，也可以达到同样的效果。



将希望读者注意的图片放大，而将其他的图片缩小，这样可以使优先率得到进一步提高。

通过文字的大小来区分内容的先后顺序

与图片相同，在区别文字内容的先后顺序时，也可以通过调整文字的大小差别来进行处理。文字字体的大小被称做“字号”，这种字号值的差别则被称为优先率。但是，文字如果被过度缩小就会给阅读造成不便，所以对希望引起

读者注意的文字以外的文字进行缩小处理，这种处理方式的使用是存在一定限度的。当然，图片也是一样，但对于文字来说，这种问题更加显著。

此外，就文字所特有的处理方式而言，还可以通过字体的粗细度差别来进

行区别。将主要文字加粗，使其比字体纤细的文字更加显眼。但是，如果将字号小的文字过分加粗的话，就会使文字变得模糊不清而不便于阅读，这个问题也是很值得注意的。

寿司

酢で調味した飯に、生、または塩や酢をふりかけた魚などの具を配した料理のこと。酢は暑さに耐えるので夏の食品とされた。

相同字号的文字之间，先后顺序不明确。

寿司

酢で調味した飯に、生、または塩や酢をふりかけた魚などの具を配した料理のこと。酢は暑さに耐えるので夏の食品とされた。

字号大的文字，比字号小的文字更容易引起读者的注意。

寿司

酢で調味した飯に、生、または塩や酢をふりかけた魚などの具を配した料理のこと。酢は暑さに耐えるので夏の食品とされた。

也可以通过文字字体的粗度来区分先后顺序。但是，由于文字字体的粗度本身也是有一定的级数的，所以必须注意在适当的范围内来调整字体的粗细。

通过颜色和形状来区分先后顺序

通过颜色的调整来使内容的外观有所变化等处理方式，也可以作为区分内容先后顺序的方法。当然，纯度高的颜色自然比纯度低的颜色更加显眼。但是，在通过色彩来调整的处理方式中，最重要的是“差别化”的概念。在许多不同的内容中只有一个部分的内容的颜色与众不同，在这样情况下，读者就可以明确地认识到这个内容是重要的。

通过形状来区别先后顺序的方法也是一样。特殊的形状更容易引起读者的注意，而当周围的内容全都是不同的形状时，其吸引读者注意的程度就会减弱。在相同的形状中，只混入某一种特殊的形状，这种方式可以对该内容进行强调。



纯度高的颜色（左）比纯度低的颜色（右）更加显眼。



根据颜色的组合方式，有时候也会造成希望强调的内容并不明确的结果。



在多种内容中，如果只混入一种不同的颜色，那么这个内容就会被人注意。这就是所谓的“差别化”。



通过形状来区分主次的情况也是一样。仅仅对比两个不同的形状，往往很难明确地显示出哪一个是需要强调的。



在几个相同的形状中，如果只混入了一个不同的形状，那么这个内容就会比较显眼。

按照阅读顺序来引导视线的移动方向

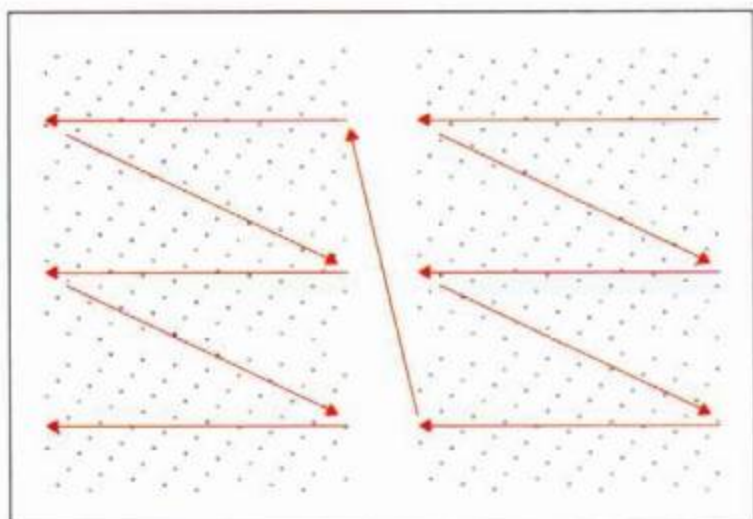
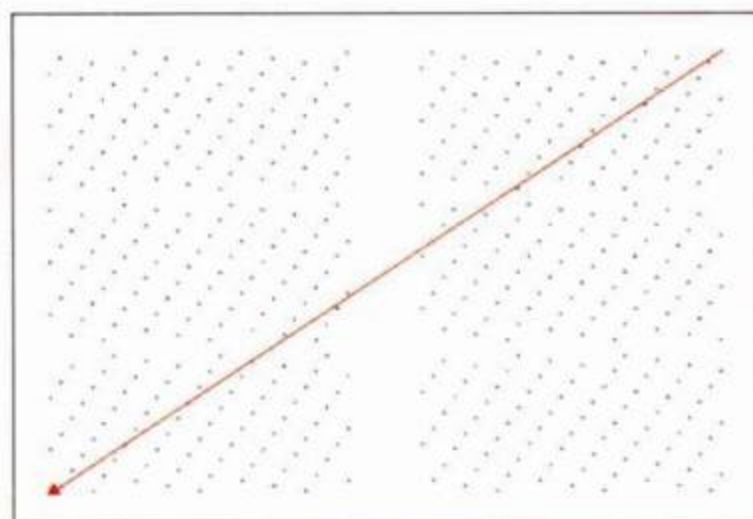
在进行排版设计的时候，对读者的目光的移动方向的预设也是非常重要的。想办法在页面中加入能够顺畅地引导读者视线移动的元素，就能够设计出便于阅读的印刷品。

就多页印刷品页面中视线流动方向的基本类型而言，基本上包括两个类别：对于向右侧打开的印刷品来说，视线往往是从对页的右上方向左方移动；而对于左侧打开的印刷品来说，视线则多是从左上方到右下方移动。如果不能根据这两种读者视线的基本移动方式来进行排版设计的话，那么让读者围绕页面内容逐步阅读就会变得很困难，这一点是需要特别注意的地方。那些向读者强加了负担而使其产生阅读疲劳的排版设计，以及让读者因为不知道按照什么顺序阅读

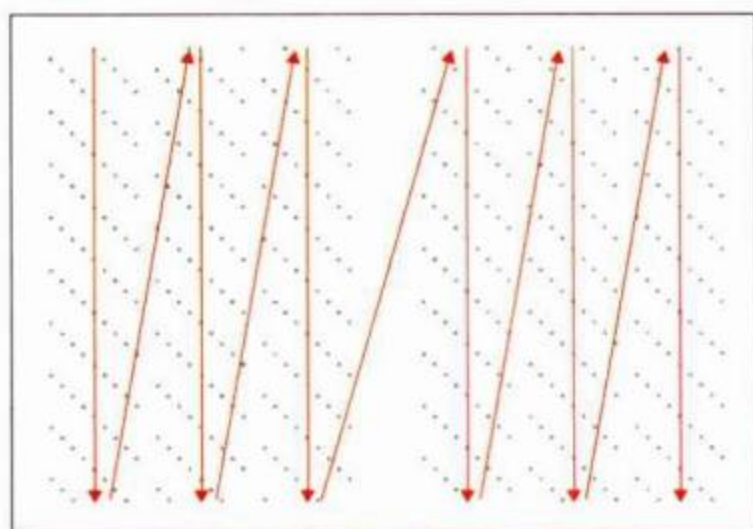
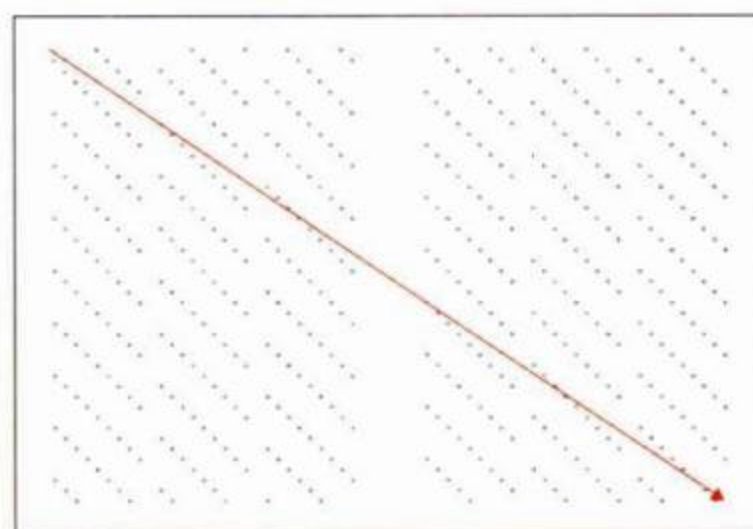
才好而产生烦恼的设计，都会给阅读带来不便，因而算不上是优秀的排版设计。

而且，页面的排版不仅仅要考虑杂志整体的方向性，还必须考虑到具体情况下读者的视线移动方式。例如，在按照段组进行的设计中，需要使读者在阅读完一个段落之后，自然地视线移到下一个段落，而在阅读完一页之后，又会将视线自然地转移到下一页。此外，对于杂志页面的整体设计来说，让读者能够感受到上述的视线移动方向是非常重要的。

为了使这种能够恰当地引导读者视线移动的页面设计成为现实，从客观的角度来审视自己的设计可以说是非常重要的一点吧。对于进行排版设计的人来说，因为他们理解了页面中的内容，所以他们很自然地能够判断出应该按照什么顺序去阅读这些内容，但是印刷品是一种需要给很多人阅读的东西。所以，设计师不能陷入自我满足之中，而要慎重的考虑自己的设计是不是能够让所有的人都可以正确地阅读页面的内容。



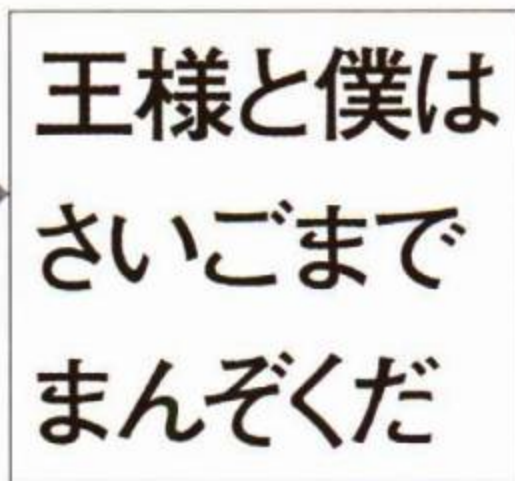
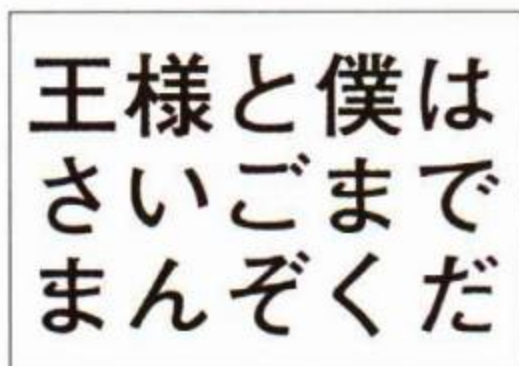
对于向右侧打开（纵向排版）的印刷品来说，从右上侧倒左下侧的大致的方向性是非常必要的（左）。而在按照段组设计的情况下，需要能够让视线从一个段落自然而顺畅地转移到下一个段落（右）。



对于向左侧打开的（横向排版）的印刷品来说，虽然不如右装订印刷品那么强调指向性，但也存在一个从左上方到右下方的视线移动方向（左）。按照段组排版时与纵向排版的考虑基本一致（右）。



段落之间的距离狭窄，文字之间的距离过大等情况，都会使阅读到一行的末尾时，转向下一行的视线引导性减弱（左）。设计恰当的格式是非常必要的（右）。



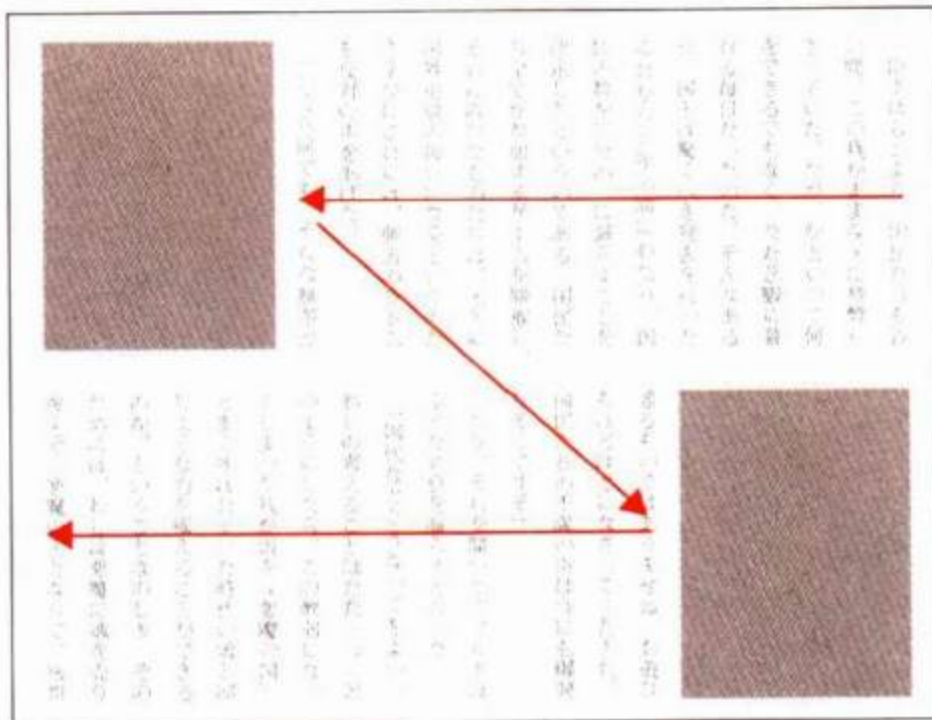
即便是对于字号较大的文字来说，如果字间距大而行间距小，很多时候也都会给读者造成迷惑，让读者不知道应该纵向阅读还是横向阅读（左）。缩小字间距、保证一定的行间距，通过这些方式来避免因字距行距不恰当造成的阅读不便是有必要的。

根据内容的安排来引导阅读的视线

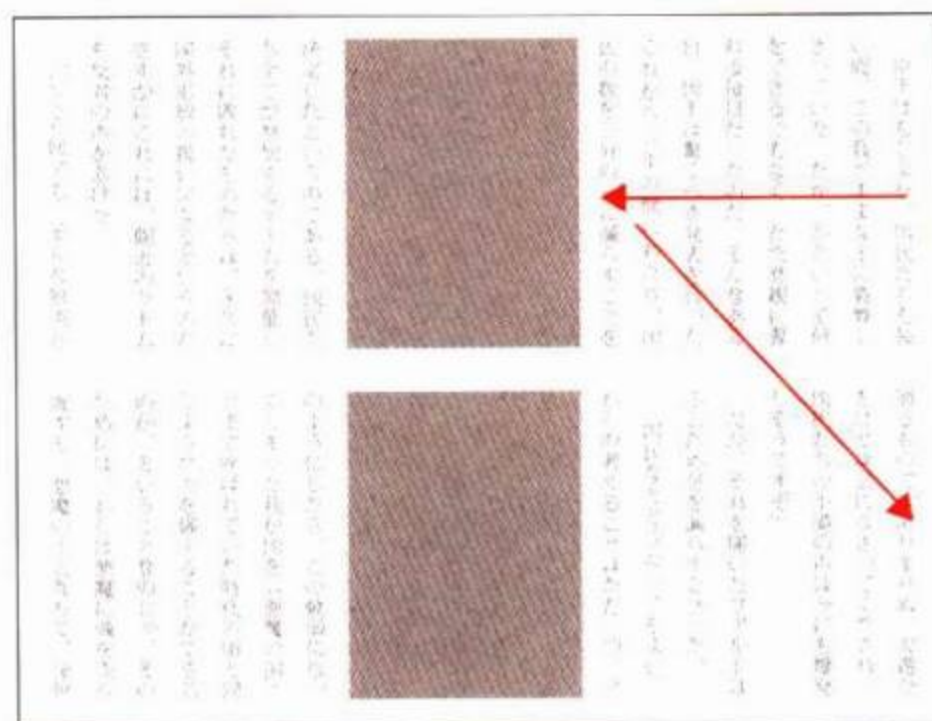
在安排页面内容的时候，需要注意不要让内容妨碍了视线的移动，这一点很重要。文字行列以及段落的划分这些安排方式，都会造成一定程度上视线移动的中断，所以需要十分注意。

此外，为了帮助视线的移动，也可以在内容的安排方式上下一些工夫。例如在段落的组合上，如果在段落的结尾部分安排一张图片，那么这张图片就会像一堵墙一样起到帮助视线折回的作用，这样视线就可以顺畅地转移到下一个段落去了。

在页面的内容中，有不少内容其本身就已经具有了一定的方向性或者动势（参照83页）。灵活地运用这些内容考虑如何让读者感受到视线的顺畅流动。



在段落的开始或结尾部分安排的内容，可以起到帮助折回视线的作用。

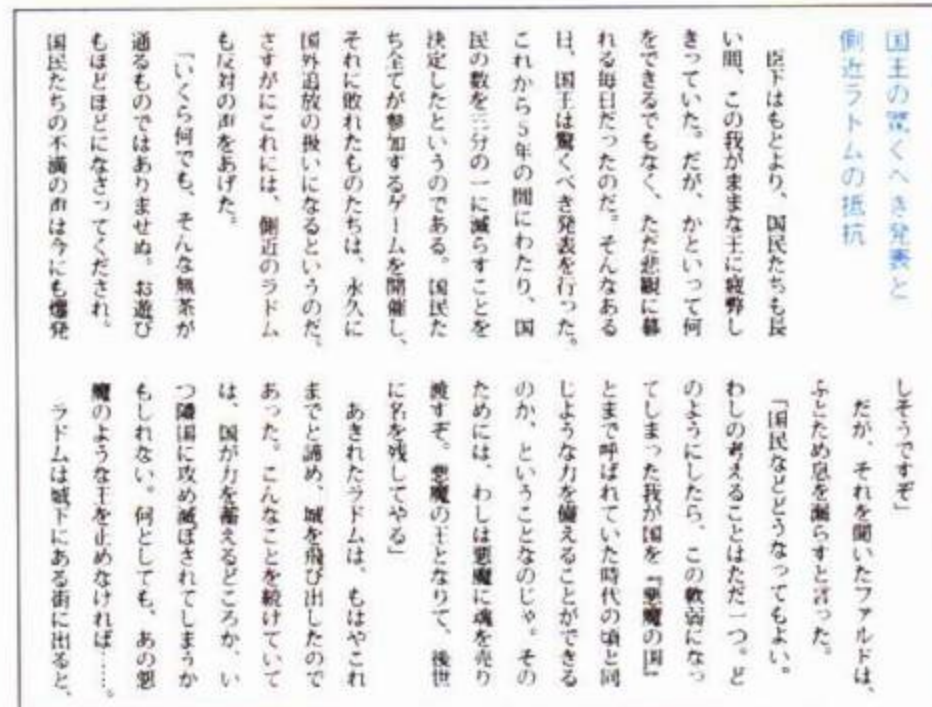
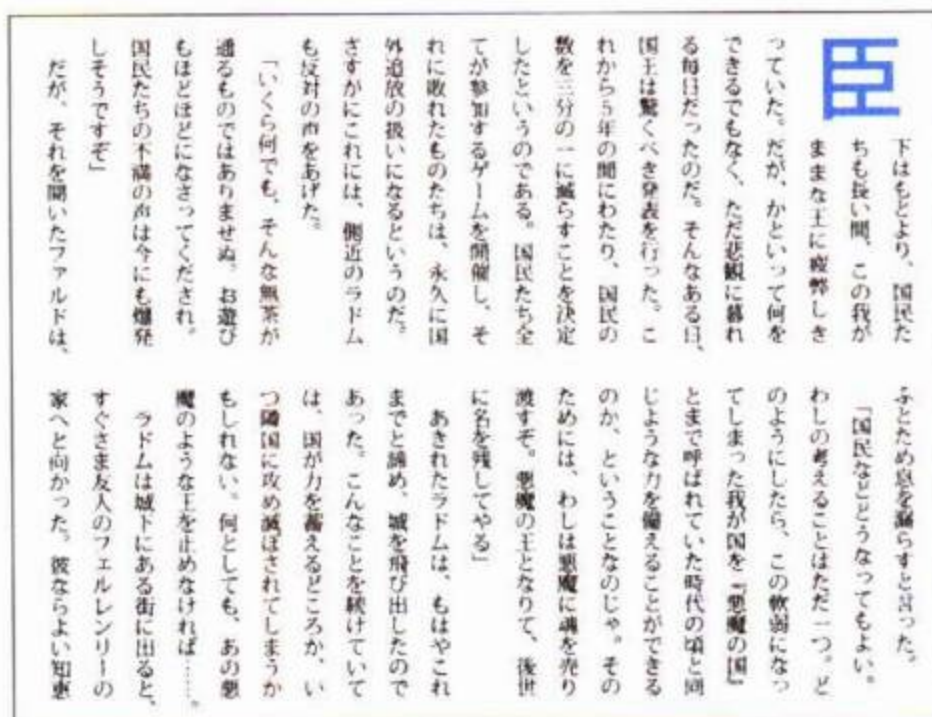


那些分隔文字的排版方式，很容易就会把视线诱导到别的方向上，这一点需要注意。

文字开始的位置需要明确提示

为了使读者能够将各个部分的内容都按照正确的顺序阅读，就必须明确地提示出正文开始的位置。这种处理方式中具有代表性的做法是变大正文开头部分文字的字号、改变字体或者颜色。此外，小标题等也可以看作具有同样作用的内容。

文字行列所安排的位置也有必要正确地显示出视线的推进顺序。文章的标题表示该页阅读方向的开始位置，放在右装订页面的右上方，或左装订的页面左上方，这是最基本的处理方法。但是，如果只采取这样一种处理方法，就会造成页面效果的单调。所以考虑到页面内容排版的平衡也是非常必要的。



根据字体和颜色的调整以及对小标题格式的设定，可以明确地提示正文开始的位置。

有目的的 余白设计

不只是文字或者照片，留白也是构成页面排版的必不可少的要素之一。
灵活地运用页面的白地，设计恰当的页面留白，这样的杂志页面会呈现出非常美观的效果。

虽然所谓余白的意思就是指“余留的白地”，但是“不知道为什么而多余出来的白地”和“有目的地留出的白地”却对于页面的美观有着不同的作用。希望能够掌握余白的功能，带着明确的目的来控制页面的空间构成。

但是，想要留出一定的余白，杂志的页面空间就必须有些富余才行。随着余白面积的扩大，页面中所包括的内容就会相应地减少。如果排版的内容已经压缩得很紧并且还把页面空间挤满了，那么在这种情况下留出余白就是不可能的了。这一点同页边

距与版面的关系相同，可以把页边距和余白看作同一种东西。也就是说，与版面率的情况相同，想要实现具有大面积余白的排版设计的时候，必须提前与编辑或广告主就页面的内容量进行商榷。

余白的主要功能是

- 减轻压迫感
- 改变页面整体给人的印象
- 表现出页面内容之间距离的不同
- 赋予页面构成以变化
- 使页面得到扩展

页面整体的余白面积大的情况

包括的内容要素少
每部分内容所占的面积小

典雅而平静的效果

页面整体的余白面积小的情况

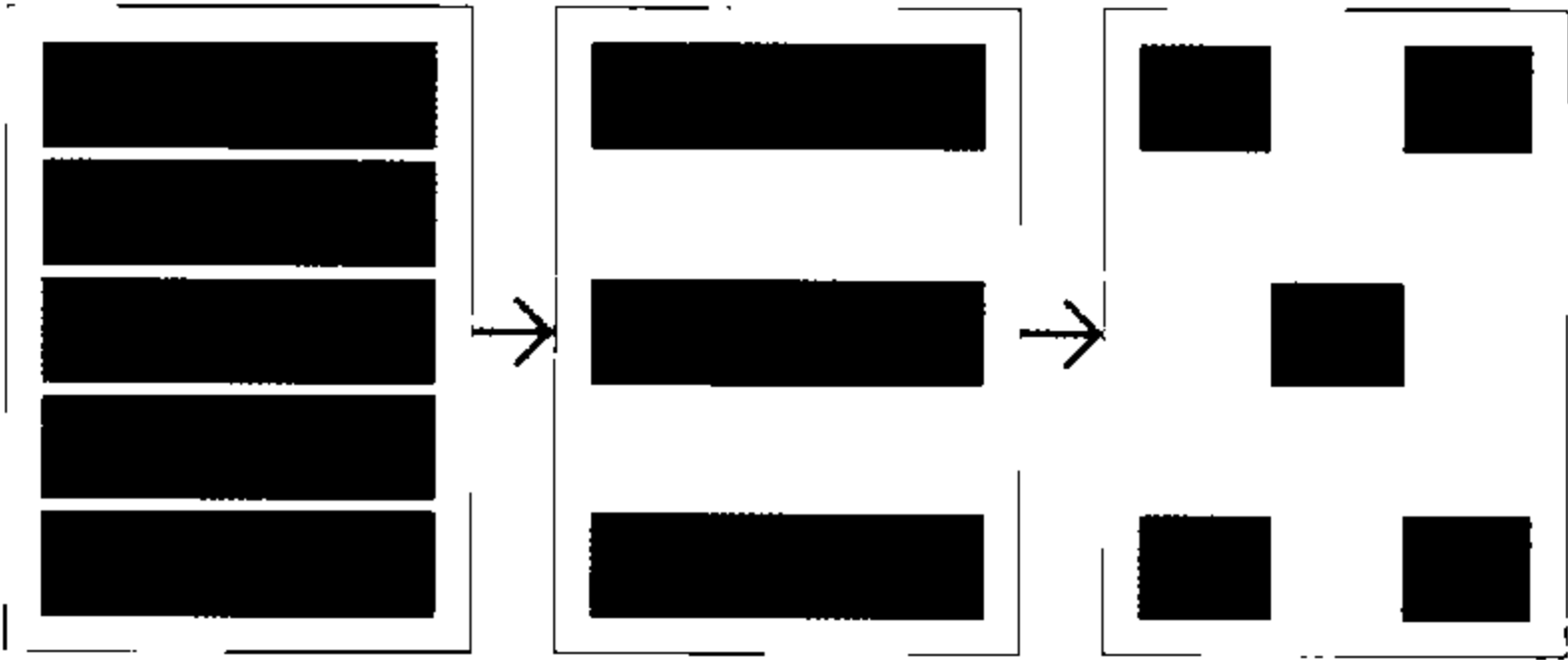
包括的内容要素多
每部分内容所占的面积大

热闹而充满活力的效果

通过余白来减轻杂志页面的压迫感

杂志页面中包含的内容比较多时，会给人带来一种页面狭窄的感觉。完全没有任何白地或者空白的页面，会给读者带来一种压迫感，常常让人看的很疲劳。图片也是有不同的色调的，如果图片能够让人感觉色调比较明亮，那么也可以减轻页面带给人的压迫感。但是，灰暗的图片或者墨字所占的比重比较大的时候，读者就感觉不到这种宽松了。

在没有封闭的空间中，如果既有白色的部分又有黑色的部分，那么相比于“黑中有白”读者更容易认为是“白中有黑”。一旦黑色的部分增加，就会让人形成“有很多东西”的印象。因此，可以通过“余白”来让读者感受到一种宽松的氛围。



在白色与黑色的平衡关系中，如果黑色偏多读者就会感觉到一种压迫感
随着白色所占比重的增加，读者就会相应地感受到一种宽松感

通过余白来使形式发生变化

如果运用第25页中所介绍的“方框划分”的内容排列形式进行排版，往往会使杂志页面的内容安排显得过于整齐。因此，可以通过余白的随处添加来使页面的排版形式发生变化。而这种做法中最重要的，这并不是“因为页面内容的数量不够所以就胡乱地加入了余白”，而是从一开始就“为了使排版的形式发生一些变化而设计了一些余白”，应该抱有这样的目的。

此外，裁剪下来的图片（参照第76页），或者图片的文字说明（参照163页）所造成的空白空间，也具有同样的效果。对于图片说明来说，特别是其周围所留出的余白，在修改文字量的时候很容易被作为修改的“可用空间”来灵活运用，这一点也应该记住。



可以通过余白的加入，来使页面整体结构的形式发生变化。
这里讲解的是比较容易理解的内容上的增减，
结合内容与希望预设的余白的具体情况来调整版面空间的划分是最理想的操作方式。

通过余白来扩展页面空间

从装订线的位置开始安排页面的内容是一个要点。如果在页面切口或者“天地”的位置安排余白，那么就会让人感受到一种向外部的扩展，这样使页面产生一种宽松感。

为了让读者感受到宽松感的余白，如果这个白色的空间被其他的内容所包围，那么余白就会变得毫无意义。相反，这样还会有一种让人产生封闭感的危险，这一点是应该注意的。特别是在以段组为标准的排版设计中，更容易陷入这样的失败。

当然，如果特意地想通过对余白部分的围绕来制造一种封闭的白地，并以此来使页面赋予变化的话，那么这种处理方法也是可以的。最重要的是，必须要紧密地结合设计目的来考虑余白的处理方式。



余白是为了展示出页面的宽松而设置的，
如果余白被文字和图片围绕起来，那么就会毫无效果了。

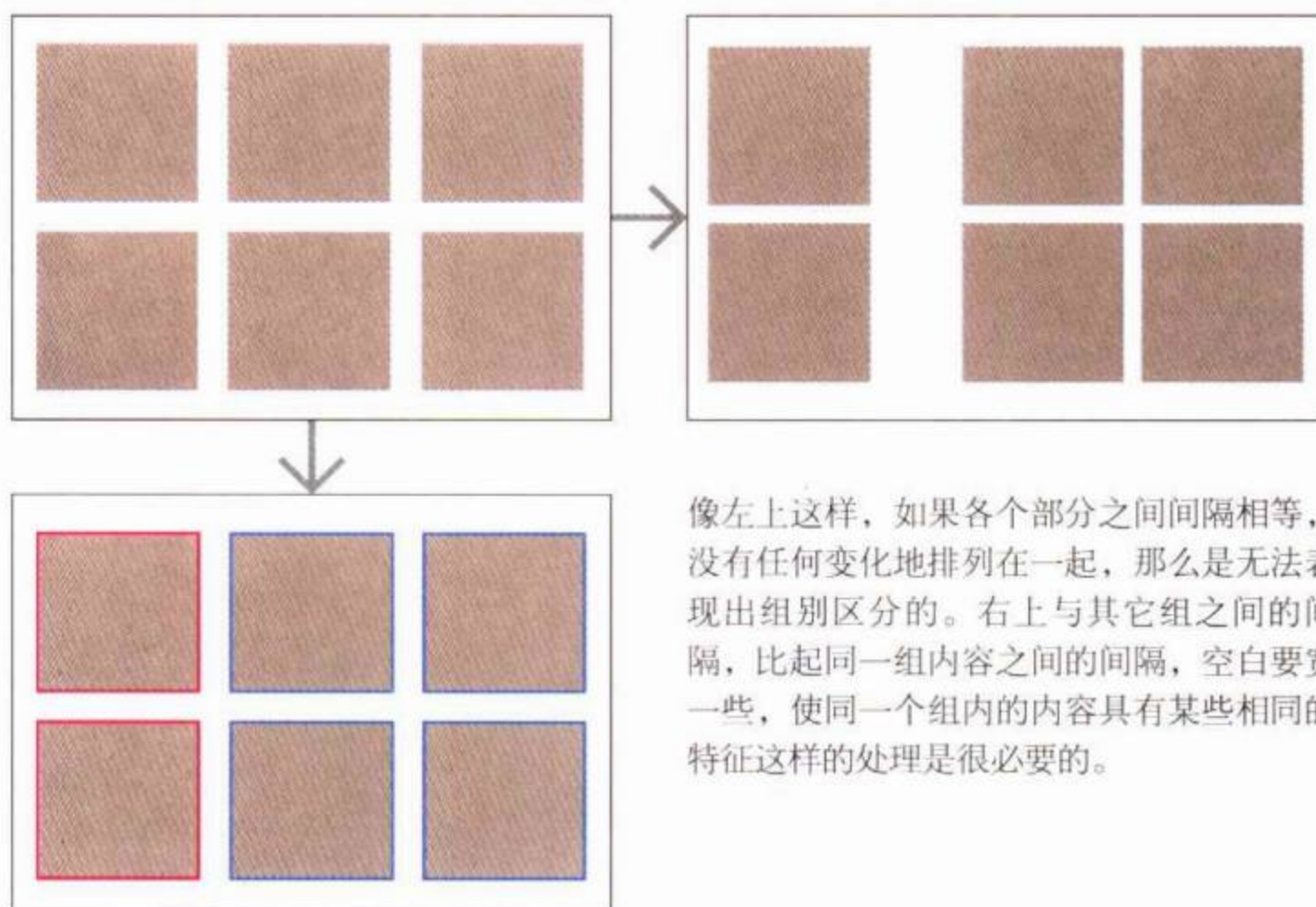
调整内容的区域

集中同一组的内容，明确地表示出不同组别的内容是具有不同的意思的。为了达到这个目的，调整不同内容之间的距离以及对它们进行分区，这是考虑版面设计时非常重要的一个因素。

页面中所包含的内容，各自具有不同的意思和作用。准确无误地将这些内容表现出来才是所谓的排版设计。

在众多的内容之中，有很多内容都具有共通的意思或者作用。既可以将这些内容分别予以表现，也可以将这些内容划为一组一同加以表现。在需要进行组别划分表现的时候，必须明确地表示出属于同一组的内容相互之间的关联。同时，还必须表示出这一组内容与其它组别内容之间的不同的意思和作用。

对此进行表现的方法多种多样。这里将要介绍其中的一个例子。



像左上这样，如果各个部分之间间隔相等，没有任何变化地排列在一起，那么是无法表现出组别区分的。右上与其它组之间的间隔，比起同一组内容之间的间隔，空白要宽一些，使同一个组内的内容具有某些相同的特征这样的处理是很必要的。

整合之后，将希望呈现的内容就近安排

对于读者来说，相对于距离较远的内容，临近的内容更能让人感到这种强烈的结合。因此，整合的第一步，就是将希望呈现的内容就近安排，而将希望作为不同内容来呈现的东西安排在较远的位置上，这种处理方式是很有有效的。

以图片和与之对应的文字和标题为例，如果同时存在多张图片、文字说明以及标题的话，那么便可以首先将这三项组合为一组。这样一来，当把这个组看作一项内容时，就可以将其再与别的内容划分为一个组，这样的例子也有很多。在考虑组别划分的时候，划分出小组和大组的观念也是很必要的。



简单杂陈的内容，是不能让人感受到文字与图片之间的关联的。

属于同一个范畴的内容，可以通过就近安排来进行组别划分。特别是在左侧的例子中，新型的“冰点”与“西瓜”这两项是不是应该分为一组，这是需要讨论的。

通过边框线或者底色来划分页面

对于为了表示属于不同的范畴而划分的内容来说，只要能够将它们明确地区分开就可以。这是在进行页面划分时所能够适用的基本的理论。

例如，在一个页面中，它的构成有时候会包括一个主要的正文部分，和其他的补充性的专栏吧。在这样的情况下，如果将专栏的部分与正文部分采用完全相同的组合方式，那么就没有办法进行区分了。而且，即便是准确地使格式具有变化，如果将专栏放在与正文的边界不清楚的地方或者

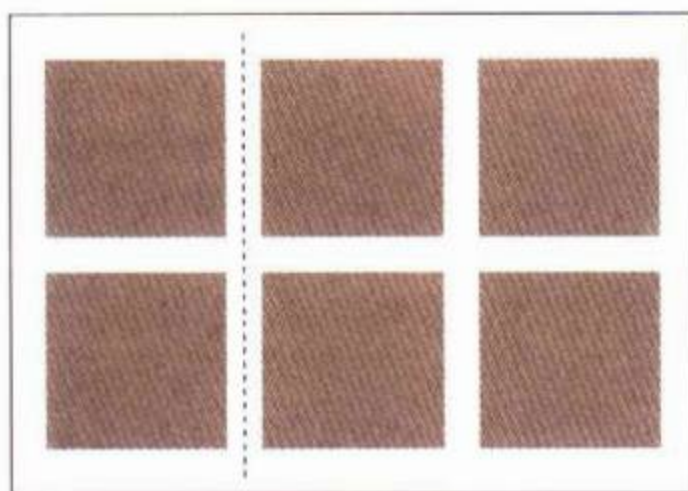
位置上，那么读者也不太容易认出这个部分是专栏内容。

因此，我们可以灵活地运用边框线或底色对页面进行分区。即便是间隔相同的内容之间，也可以通过加上边线，或者填涂底色的方式进行区分，来提示它们是意思互不相同的内容。

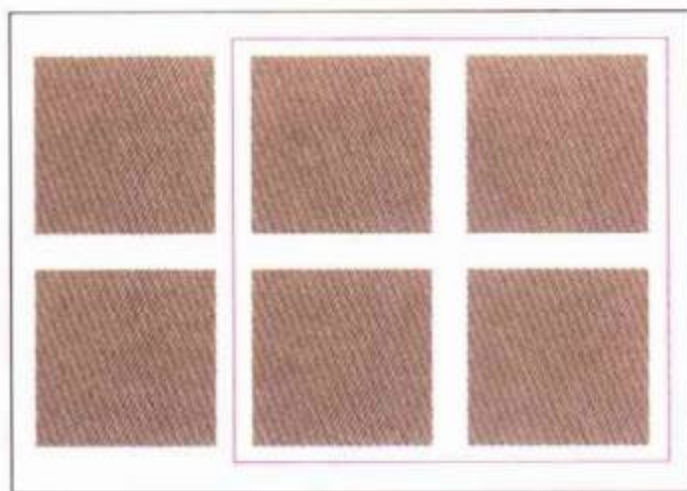
在这种情况下，也可以根据边线种类的不同来进行程度不同的内容区分。一般来说，实线和虚线相比的，前者可以让人感觉区别得更彻底，而且

根据构成虚线的点与点之间间隔的不同，区分度的强弱也会发生变化。另外，还需要注意由于颜色或粗细的不同，也会给人带来不同的印象。

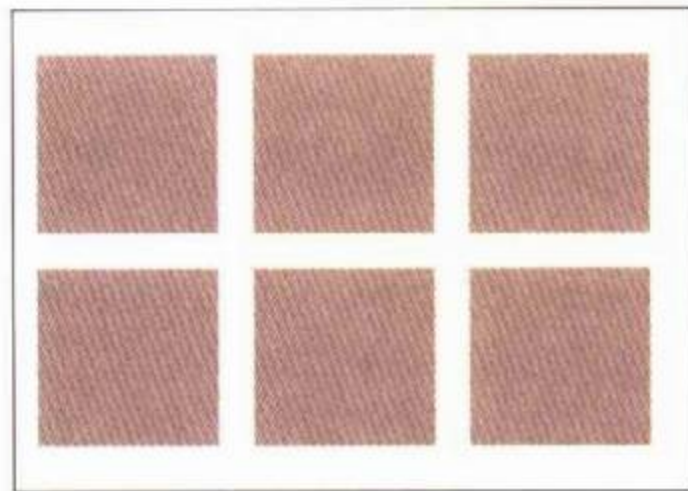
另一方面，在运用底色填涂的处理方式中，对所用颜色的讨论是很重要的。可以说不同的空间以及颜色不同的程度越大，区分的程度也就越高，虽说如此，但是在上面所说的这些内容中，最重要的是要确保内容的可辨识性不能太低。



只加入分界线，也可以进行划组区分。



在用边线进行处理时，还可以将一个组包围起来进行区分。



也可以通过填涂底色来区分不同的内容。

左侧的图是用虚线包围来划分页面，右侧的图是通过填涂底色来进行划分页面，这是将正文与专栏进行区域划分的一个例子。当然，并不是说这种处理方法是必不可少的，也可以通过对内容位置的调整来进行区别划分。

4.2. 逆境を恐れずに立ち向かう！

仕事を進めていく中で、さまざまなトラブルに直面することもある。そのような問題に直面したときに、どう対応したらよいかを判断できる方もビジネスにおける大切な技術だ。仕事を円滑に進めるためには、困難にふまされた際に、その問題から逃げ出すのではなく、そこに立ち向かっていく姿勢を身につけることが、そうすれば、問題を解決していくことが、そして、問題を解決できる力となるのである。

困難にふまされた際に、その問題から逃げ出すのではなく、そこに立ち向かっていく姿勢を身につけることが、そうすれば、問題を解決していくことが、そして、問題を解決できる力となるのである。

さらにもう一歩先へとステップを進むために……

このように問題を解決したときに、その結果として次のステップに進むことができるようになる。その結果として次のステップに進むことができるようになる。その結果として次のステップに進むことができるようになる。



181

4.2. 逆境を恐れずに立ち向かう！

仕事を進めていく中で、さまざまなトラブルに直面することもある。そのような問題に直面したときに、どう対応したらよいかを判断できる方もビジネスにおける大切な技術だ。仕事を円滑に進めるためには、困難にふまされた際に、その問題から逃げ出すのではなく、そこに立ち向かっていく姿勢を身につけることが、そうすれば、問題を解決していくことが、そして、問題を解決できる力となるのである。

仕事を進めていく中で、さまざまなトラブルに直面することもある。そのような問題に直面したときに、どう対応したらよいかを判断できる方もビジネスにおける大切な技術だ。仕事を円滑に進めるためには、困難にふまされた際に、その問題から逃げ出すのではなく、そこに立ち向かっていく姿勢を身につけることが、そうすれば、問題を解決していくことが、そして、問題を解決できる力となるのである。

仕事を進めていく中で、さまざまなトラブルに直面することもある。そのような問題に直面したときに、どう対応したらよいかを判断できる方もビジネスにおける大切な技術だ。仕事を円滑に進めるためには、困難にふまされた際に、その問題から逃げ出すのではなく、そこに立ち向かっていく姿勢を身につけることが、そうすれば、問題を解決していくことが、そして、問題を解決できる力となるのである。

困難にふまされた際に、その問題から逃げ出すのではなく、そこに立ち向かっていく姿勢を身につけることが、そうすれば、問題を解決していくことが、そして、問題を解決できる力となるのである。

仕事を進めていく中で、さまざまなトラブルに直面することもある。そのような問題に直面したときに、どう対応したらよいかを判断できる方もビジネスにおける大切な技術だ。仕事を円滑に進めるためには、困難にふまされた際に、その問題から逃げ出すのではなく、そこに立ち向かっていく姿勢を身につけることが、そうすれば、問題を解決していくことが、そして、問題を解決できる力となるのである。

仕事を進めていく中で、さまざまなトラブルに直面することもある。そのような問題に直面したときに、どう対応したらよいかを判断できる方もビジネスにおける大切な技術だ。仕事を円滑に進めるためには、困難にふまされた際に、その問題から逃げ出すのではなく、そこに立ち向かっていく姿勢を身につけることが、そうすれば、問題を解決していくことが、そして、問題を解決できる力となるのである。

さらにもう一歩先へとステップを進むために……
このように問題を解決したときに、その結果として次のステップに進むことができるようになる。その結果として次のステップに進むことができるようになる。その結果として次のステップに進むことができるようになる。



181

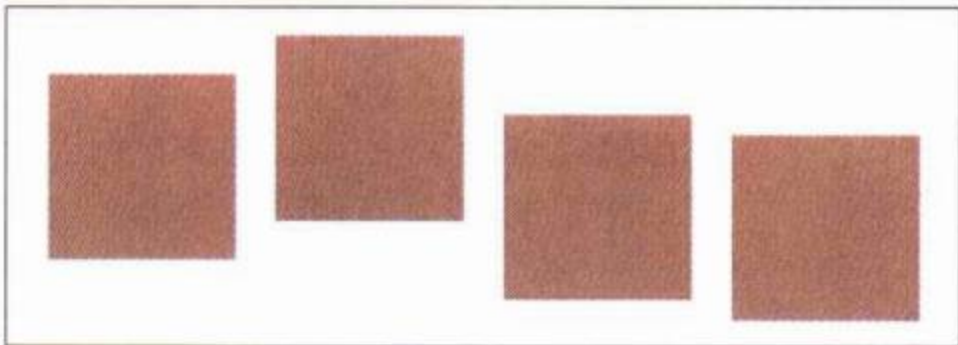
调整各项内容的边线

只调整页面中不同内容的垂直边线、水平边线,也更够带给人各部分内容的结构已经基本统一的印象。避免不彻底的处理方式,应该将各个部分整齐的统一起来。

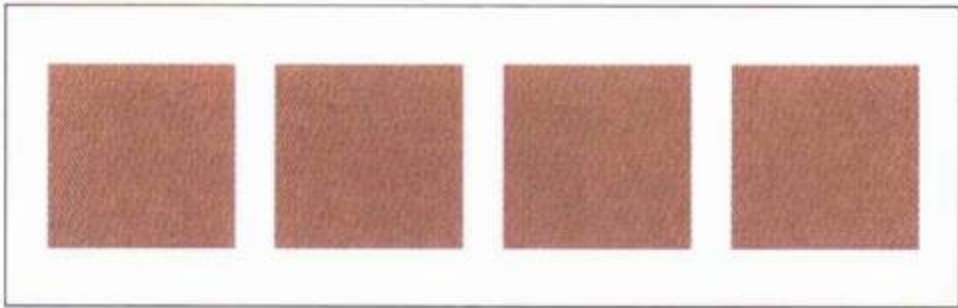
当有很多个形状同时出现在页面上的时候,如果边线都没有经过统一,那么就很难让人感受到它们之间的关系。但是,即便只是通过调整垂直、水平方向的边线处理,也能够让人从中感受到各部分内容彼此之间的关联,给人以井然有序的印象。这是排版设计中的一个基本的思路。

对于印刷品来说也是一样,通过调整各部分的边线,可以使页面整体产生一种秩序,从而能够使读者感受到一种组织井然的页面效果。而各部分内容没有经过任何对齐统一的页面,则很容易让人觉得杂乱无章。

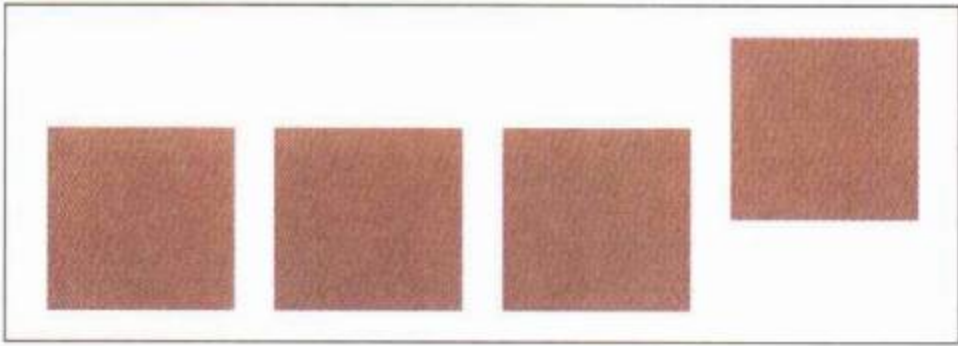
此外,通过对页面各个部分内容的统一,可以对内容进行逻辑上的区分,从而更容易让读者看出部分与部分之间的内在区别。



没有经过任何统一处理的状态会让人觉得不安定给人带来杂乱无章的印象。



按照水平方向整合之后的效果。产生了一种秩序,读者可以在几个形状之间感受到一种统一。



因为有些部分是被统一过的,所以读者便会注意到那些错开的部分。

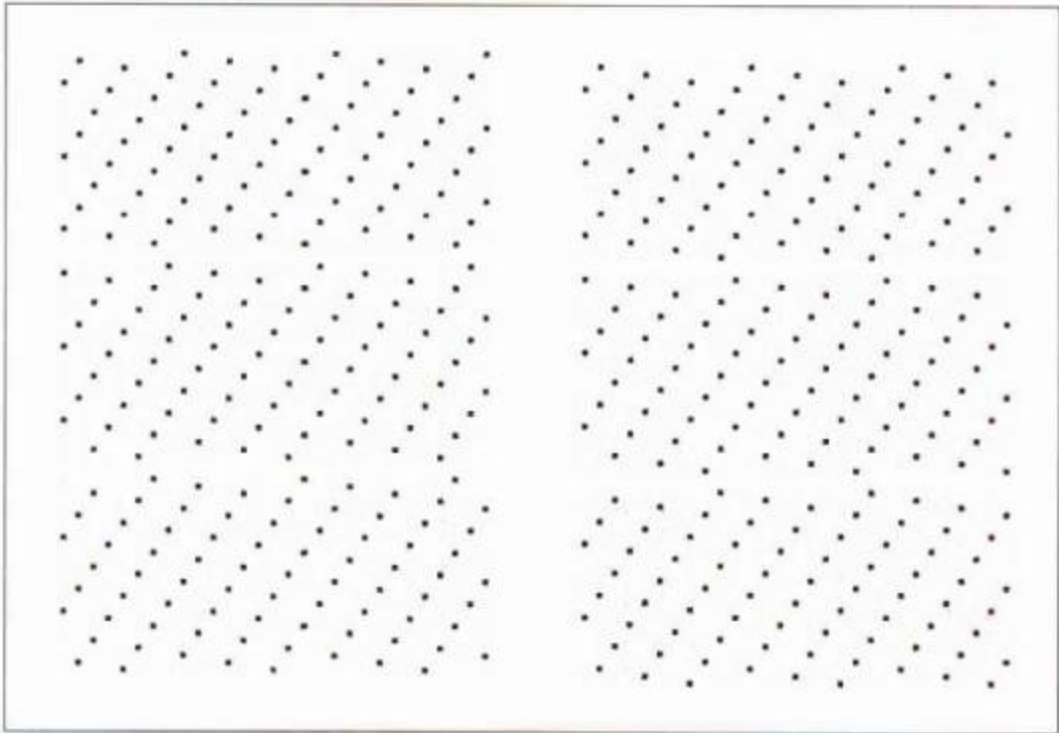
统一版面的位置

在对一个对页的页面进行排版的时候,首先必须处理的是,从左侧页面到右侧页面的版面位置。这是一项最基本的工作。

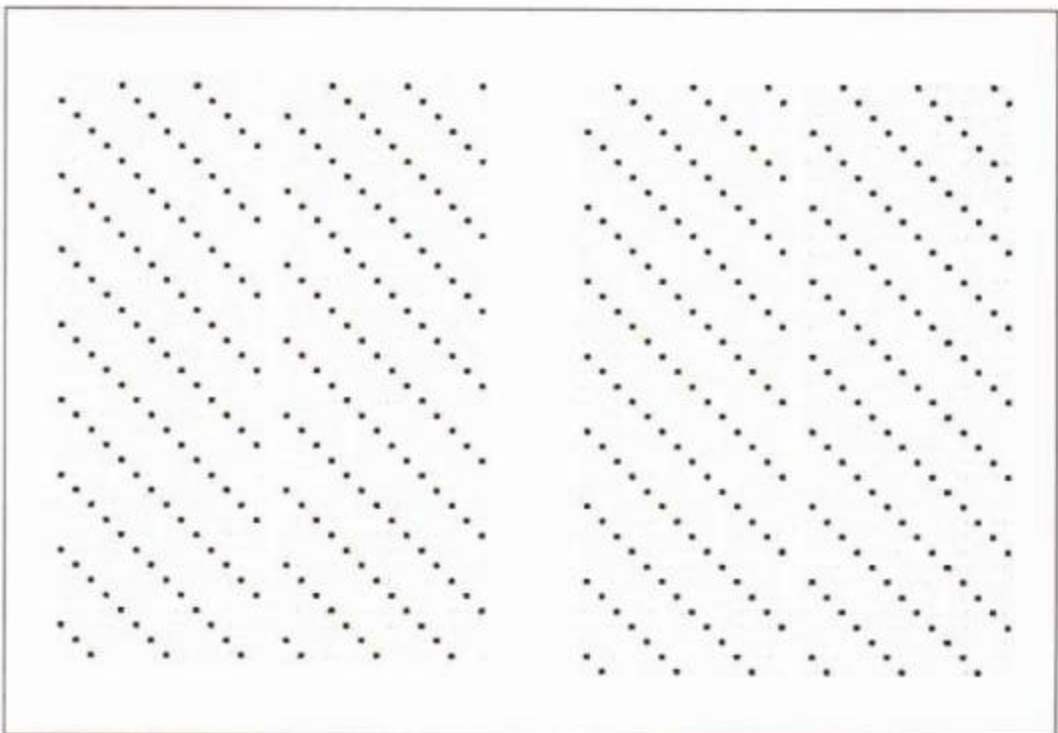
在左侧页面上和右侧页面上设定相同的页边距是很有必要的。当读者看到对页中的某一页时,不是按照页面的从左、右顺序,而是按照内侧(订口)、外侧(切口)的顺序来看的。按照这种方式,在

每一个页面上设定相同的页边距。当然,“天地”处的页边距也是一样的。其结果就是,左右页面的版面形成了对称的结构。

因为版面中各项内容的横向边线已经得到了统一,而且页面整体也是按照这个标准来进行排版设计的,所以各部分内容就很容易达到统一,页面也可以变得秩序井然。



这是版面位置自身有所偏差的例子。



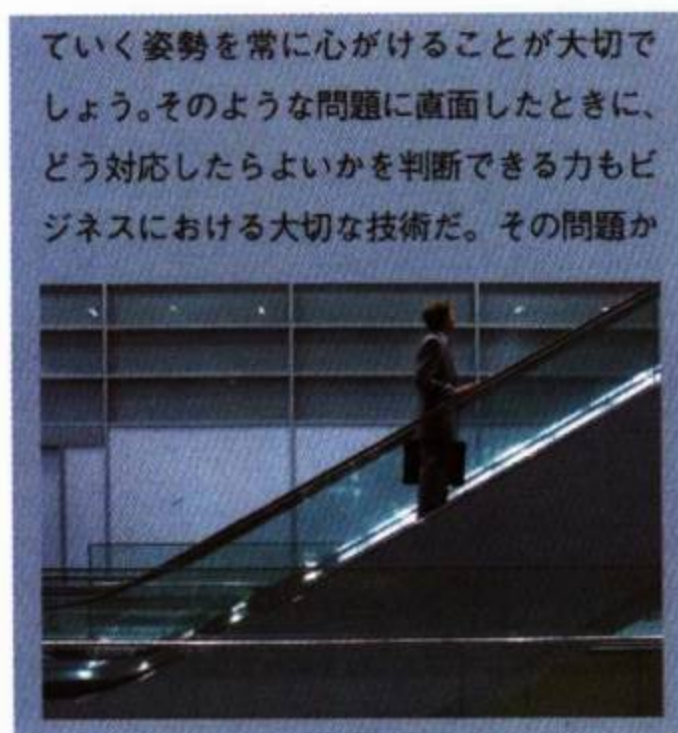
这是由于文字在左右页面上的位置各不相同,所造成的版面高度出现偏差的例子。

统一图片和文字的边线

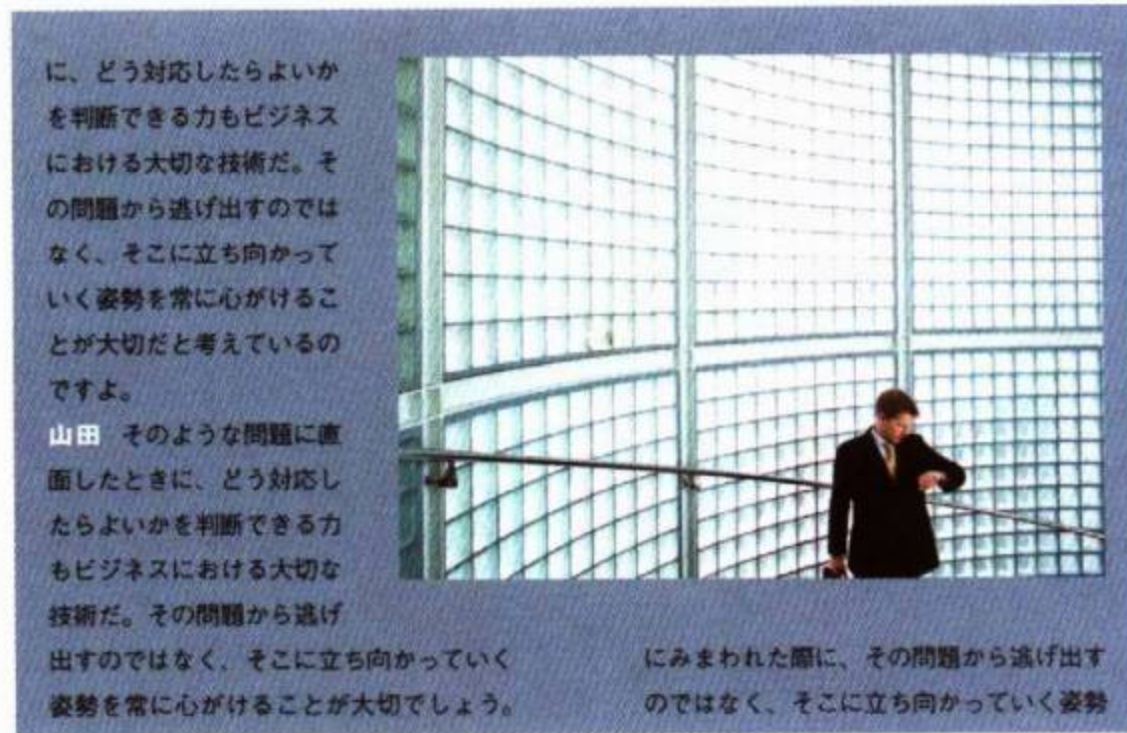
对于图片和文字这种不同的内容之间的边线进行统一，也可以让人感觉页面井然有序。当利用段组的方式来进行排版的时候，因为是以各段落的宽度和长度为标准来安排图片位置的，所以图片部分与文字部分的边线比较容易统一。在这种情况下，构成图片位置标准的边线是外边线。另一方面，文本部分虽然没有明确的垂直线、水平线，但

是一般会将其设定在四方形的文本框包围之中，可以把这个边框作为基本的边线。

然而，随着文字字号的扩大，行数的减少，文字形状的不同等变化，这个外框的存在就越来越不容易被注意到了。在这种情况下，结合页面形式的情况通过外观来进行统一协调，这一点是非常必要的。



如果按照段落的幅宽来考虑安排图片的位置，那么就可以最有效地统一边线。



如果将所有的内容都作统一的安排，那么就很容易陷入到一种无趣的排版之中。因此，可以通过将图片嵌入文字之中的处理，来产生一些变化。

统一各图片的边线

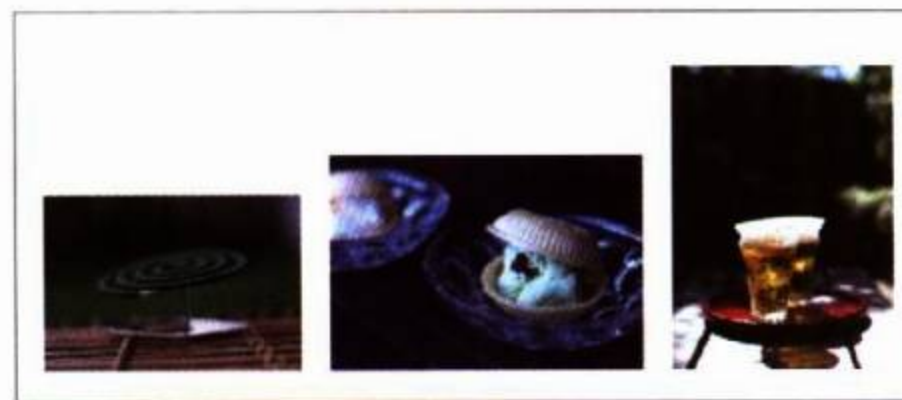
特别是对于多张图片的情况而言，有时候会因为图片尺寸的不同或纵横位置的不同，而不可能将图片全部统一起来。在这样的情况下，即便只是通过对外框的某条边线的统一，也可以大幅度地减轻散乱的感觉。进而，不断地调整图片的尺寸，随着被统一的边线数的增加，图片之间的紧密程度也会随之增加。但是，如果只是过分地强调图片排

版的统一，往往就会陷入图片的不自然排列之中。总之，将应该统一起来的部分完美地统一起来就是最核心的工作。

此外，在将多张图片统一的时候，能够作为边线来灵活运用的不仅仅是外框。图片之中所呈现的拍摄对象所构成的边线等，也可以在调整排版边线的时候灵活地运用（参照83页）。



在多张图片排版的时候，如果外框的边线没有统一的话，那么就会给人造成散乱的印象。



这是按照图片底边线统一起来的排版例子。即便只是通过外框的某条边线来进行统一，也能够给人以非常整齐的印象。



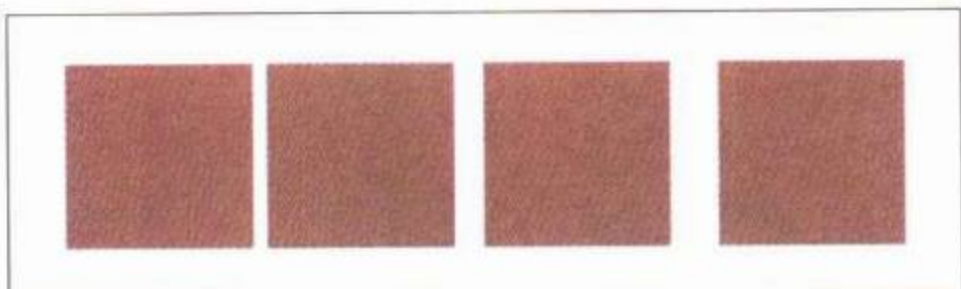
如果改变图片的尺寸来统一两条边线，就会进一步加强统一的效果。但是，必须注意要达到并不显得做作的自然效果。

统一各元素之间的间隔

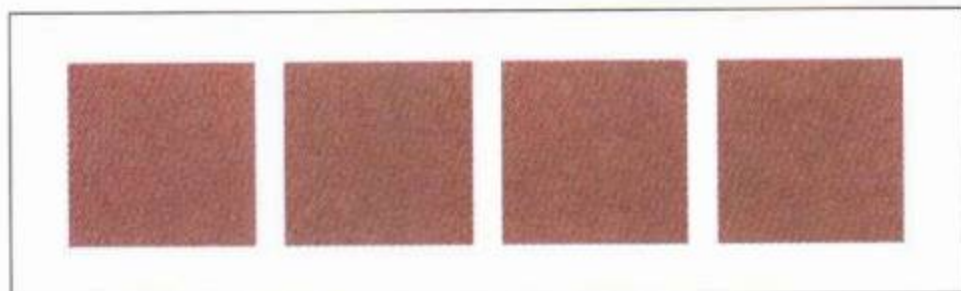
在进行排版设计的时候，“间隔”这个概念也是非常重要的版面构成要素。各部分内容之间的间隔的类型不要太多，这样就可以设计出秩序井然的页面效果。

在考虑多种形状在页面上的安排的时候，间隔的概念也是非常重要的。间隔也可以换成“距离”这个说法。例如就像在“他与她之间感到一种距离”这样的委婉的说法中，读者会明白其中的意思，“距离”这个词也可以表示心理上的亲近程度。距离远则亲近度减弱，距离近则亲近度增强。利用读者的这种心理，根据间隔的不同，可以表现出各部分内容之间亲密程度的强弱。

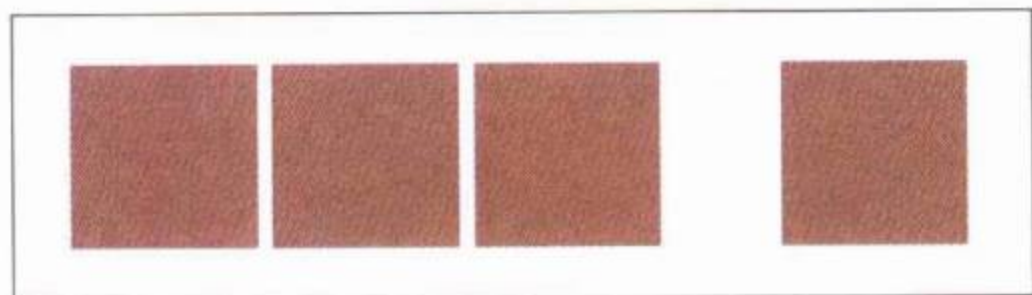
在排版设计中，也可以通过调整各部分内容之间的间隔距离，来表现各部分内容之间的关联性。在这个意义上，重要的是不要过多地设定间隔的类型。如果间隔类型太多，就不容易对各部分内容之间的关联性进行比较了。



如果间隔的类型过多，则不容易进行关联性的比较。



按照一定的间隔关系安排的形状，在表现出各部分内容是相同的亲疏关系的同时，也给人以整齐的印象。



通过设定最小限度的间隔类型，来突出与其他部分间隔不同的内容，这样也容易对各部分之间关联性进行比较。

统一图片之间的间隔

图片之间的间隔，也可以有效地表现出各图片之间的关联性，以及彼此之间结合的强弱。因此，在安排各图片之间间距的时候，应该预先设定出一定的标准。此外，在图片的排版中，还可以将两张以上的图片重叠设置，使其成为一体，以表现出较强的结合关系。这也是图片排版的一个特点。

间隔在表现各内容之间的关联性的同时，还有一个很大的作用，就是提高各部分内容的可识别性。在多张图片的排版过程中，当相同色调的图片并列排放时，可以通过间隔的设定让读者能够比较容易地分辨出一些特别的图片。在这种绝对性的间隔，以及表现内容关联性的相对性间隔之间取得一种平衡，这可以说是排版设计中非常重要的因素。



在图片之间的间隔设定中也需要一定的规则。间隔在表现出内容相关性的同时，也可以起到提高各部分内容可识别性的作用。



可以通过将多张图片进行重叠来使其成为一个整体，这样可以表现出它们之间较强的相关关系。

统一文字之间的间距

关于文字之间的间距的考虑，在基本方法上与其他排版要素是一样的。包括确保内容可读性的绝对性间距，和表示内容之间相关性的相对性间距两种。对这两种间距平衡的把握是很重要的。

在正文中保持一定的行间距这种基本的处理方法，也就是为了统一间距而进行的工作。如果各个段落的行间距都不同，就会出现每一行的关系都不同的结果。由于没有必要造成这种内容相关性上的差别，所以必须保持固定的行

间距。

因为标题与正文的意思不尽相同，所以它们的行间距会有所不同。但是，例如在段组的排版方式中，标题下面的正文从什么地方开始，必须设定能够让人清楚地分辨出来的行间距。

仕事を進めていくうえで、多くの
トラブルに直面することがある。そ
のような問題に直面したときに、ど
う対応したらよいかを判断できる力
もビジネスにおける大切な技術だ。
その問題から逃げ出すのではなく、
そこに立ち向かっていく姿勢を常に
心がけることが大切である。

仕事を進めていくうえで、多くの
トラブルに直面することがある。そ
のような問題に直面したときに、ど
う対応したらよいかを判断できる力
もビジネスにおける大切な技術だ。
その問題から逃げ出すのではなく、
そこに立ち向かっていく姿勢を常に
心がけることが大切である。

将同一个意思的正文之内的行间距设为固定的距离，这是一个重要前提（左）。如果正文内行间距不统一，那么各行之间的相关性就会不确定，这样就不便于阅读了（右）。

失敗をしてもいい。 次に活かすことが大切

仕事を進めていくうえで、多くの
トラブルに直面することがある。そ
のような問題に直面したときに、ど
う対応したらよいかを判断できる力

もビジネスにおける大切な技術だ。
仕事を円滑に進めるためには、困
難にみまわれた際に、その問題から
逃げ出すのではなく、そこに立ち向
かっていく姿勢を常に心がけるこ
と。そうすれば、問題を解決してい
くたびに、少しずつ経験値が上がる
ことになり、その経験こそが次の問
題を解決するための力となる。

从局部来看，如果标题与接下来的正文之间的距离，比段落之间的空白距离大得多的话，那么就很可能不容易顺畅地阅读了。

统一图片与文字的间隔距离

在作为不同排版要素的图片与文字之间，按照预先设定的标准来确定间距，表现彼此之间的关系，这是很必要的。当然，绝对性的间距也是必须要考虑的重要的问题，图片与文字的距离如果过近就会不便于阅读，这样也是不行的，反过来，如果距离过远，那么彼此之间的对应关系就变得很难理解了，这同样是不行的。

以照片与文字说明的关系为例，一般来说较多采用的绝对间隔距离是1mm左右。当确定了照片与文字说明的间隔之后，在同一个页面中各个元素之间的间隔都最好采用统一的距离。这样一来，每一张图片所对应的文字说明就都能够让人一目了然了。

像图片与文字说明的关系一样，当页面中同时出现很多组彼此之间具有相同关系的内容时，应该在一个页面中适当地采用统一的排版规则。



これはグラスビールです



これはアイス最中です



これは蚊取り線香です

视觉心理的灵活运用

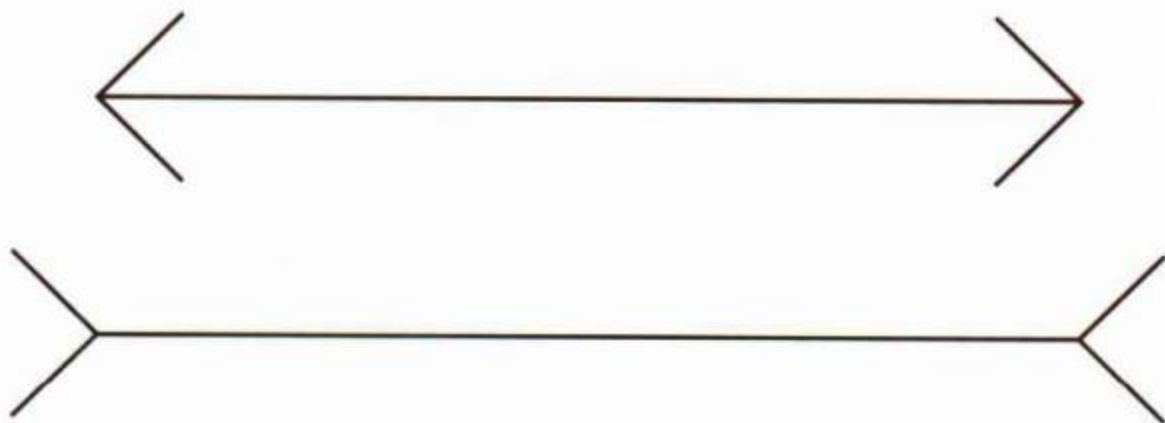
读者在观看某物的时候，由于视觉心理会发生一定的作用，所留下的印象或看法也会有所不同。如果可以将这些原理也灵活地运用到设计或排版之中也是不错的吧。

在观看某物时，由于各种各样的原因，往往会产生一些不同视觉心理。举一个错觉的例子来说，实际长度相同的线段，但是由于线段两端的形状不同，线段的长度看上去也会不一样，

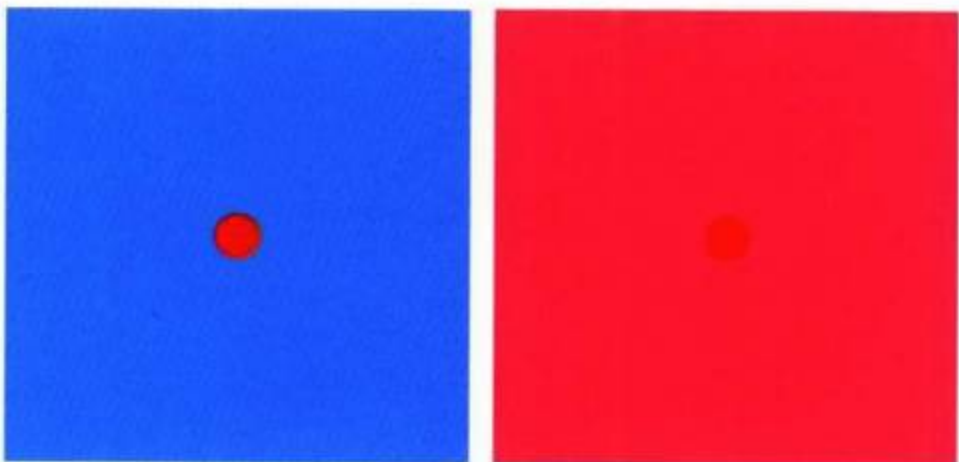
这是众所周知的一个代表性的例证。在排版设计中，把握住实际尺寸与心理上感受到的尺寸不同的情况来进行设计，就可以有效地避免失败。

此外，还存在一些能够让人心里

感到舒服的类型或比率。如果能够了解这些关于人的视觉错觉等视觉心理的原理，那么就应该可以在设计的时候灵活地进行运用。下面我们就来介绍一部分这样的内容。



著名的错觉实例。虽然上下两条线段的实际长度相同，但是下面的线段看上去会比较长。



虽然中间圆形的颜色是相同的，但是根据其周围颜色的关系，左侧的圆形看起来更加清楚。

位于“天地”中间的标题， 略为向上调整放置

例如在书籍的扉页中，很多时候都需要在“天地”的中间位置处安排文字。在这种情况下，如果按精确测量得出的页面实际的尺寸，将文字放在“天地”的中间位置上，那么对于读者来说，很多时候他们会觉得在印刷成品中，文字的位置会略低于页面的中间位置。

因此，最好预先将希望在“天地”的中间位置排列的文字，安排在略高一点的地方。这样的处理方式会让观看者觉得，文字是位于“天地”的中间位置的。就像这样，并不只是依靠数据，而是需要在排版设计过程中，充分考虑到呈现出来的外观效果来进行设计工作。



这是按照实际数值将文字安排在“天地”的中央位置的实例。看上去觉得略微偏低。



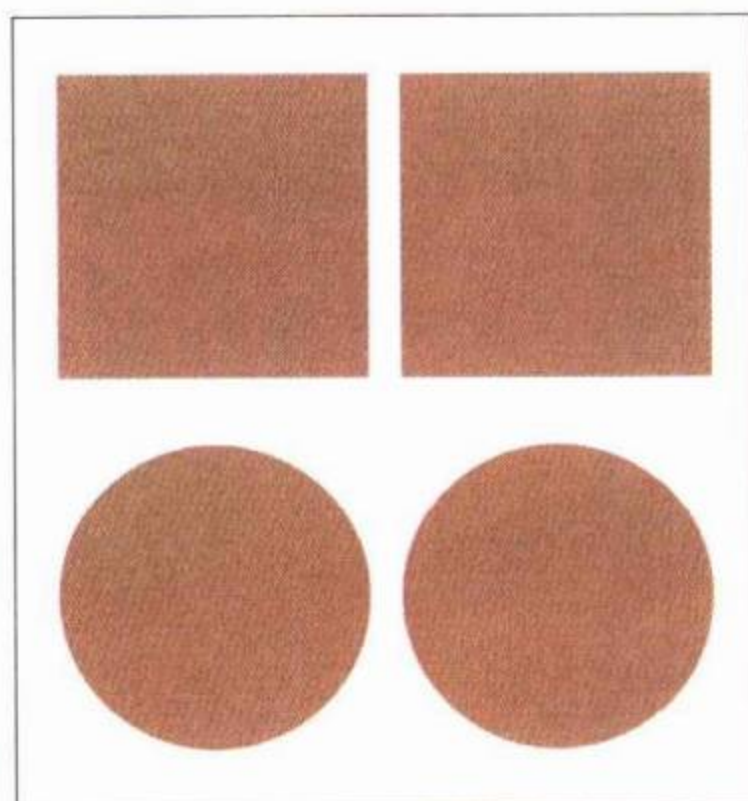
这是将文字安排在比实际的“天地”中央位置略高处的实例。从外观印象上来看，使人觉得文字位于“天地”的中央位置。

按照形状来调整统一的位置

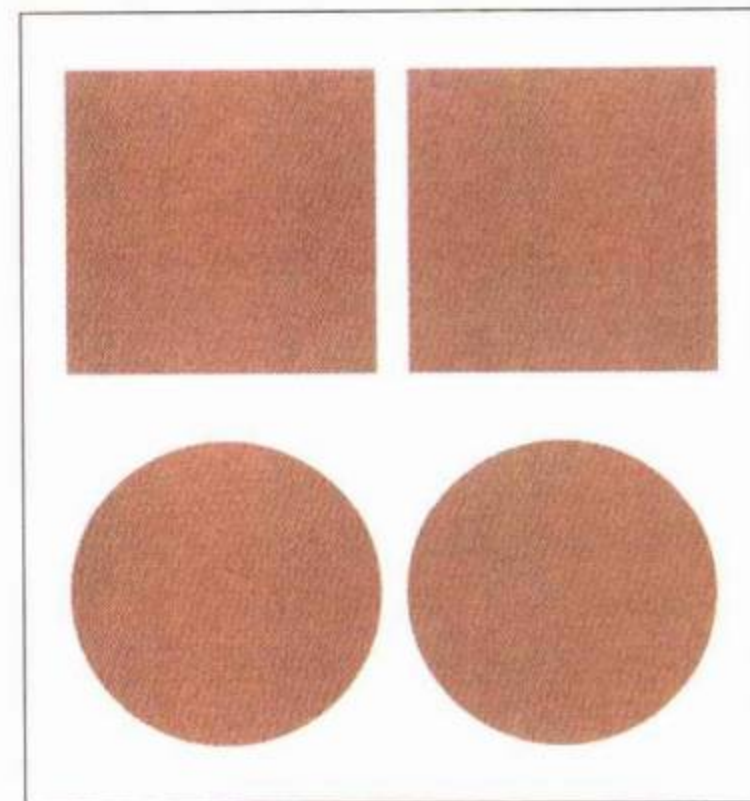
就像在第38页中介绍过的一样，在确定多项内容之间的间隔距离时，采取某种固定的规则化的样式来处理会比较好。但是，有时候即便是以相同的间隔来安排，也会由于形状的不同而使间隔看上去有些差异。

例如，这种情况表现的最明显的就是四方形之间的间隔与圆形之间的间隔。虽然两者的实际间隔是相同的，但是四方形的那种组合方式间的间隔，看上去比较狭窄。

因此，为了让这样的间距看上去相同，就有必要将圆形之间的间距略微缩小一些。这个例子同样说明，不能过于简单地依赖数据，还必须同时注重视觉上的效果。



上面的四方形之间的间距与下面的圆形之间的间距的实际数值是相同的。但是，下面图形的间距看上去比较大。



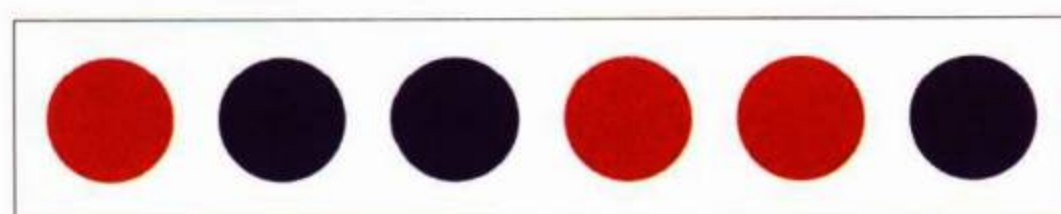
将圆形之间的间距设定得略小一些，其效果看上去就像是具有相同的间隔距离。

对格式塔原理的灵活运用

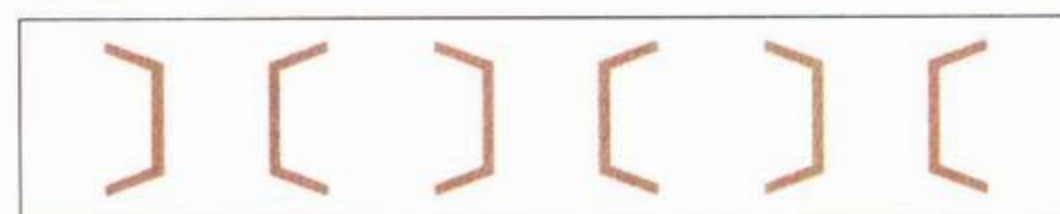
这是被称作格式塔心理学的一个心理学的派别，它展现了与人的知觉相关的各种不同的原理。例如，就像在第34页中介绍的一样，距离相近的内容比距离较远的内容更容易被人看作是一组内容，这是格式塔原理的一部分。

这个原理的根本在于，读者在对对象进行知觉活动时，并不是孤立地对不同的事物进行认识，而是会受到作为整体的大范围的影响的。因此当读者看到多项内容并列出现的时候，就会从其中找出它们之间的相关性，从而将一部分

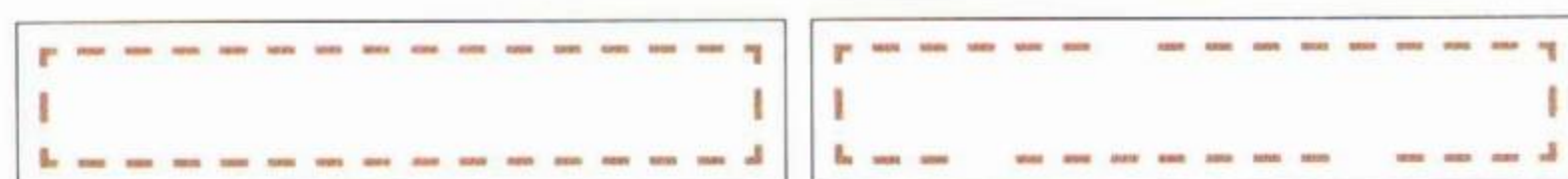
内容作为一组来进行认识。在知觉心理中，还有许多原理都可以运用到排版设计当中，如果能够灵活地运用这些原理就会取得好的效果。



这并不是以红蓝、蓝蓝的组合而排列起来的，而更容易被作为两个红色圆形与两个蓝色圆形排列组合来看待，如图所示，相同性质的内容更容易形成一组。



这并不是按照图形的顺序每两个一组，而是更容易将封闭的括号看作一组，如图所示，闭合的部分更容易形成一组。



左侧图形是由虚线构成的，在右侧图形中即便出现缺口它还是会被看作是“长方形”，如图所示，人更容易根据形状来进行知觉活动。

形式重复产生节奏

当看到印刷品的时候，读者经常会说“这种设计的节奏让人心情愉快”或者“这种设计的节奏让人心情不好”等。在进行排版设计的时候，考虑到这种节奏的因素也是非常重要的。

节奏在很大程度上是取决于感觉的，因此很难找到什么绝对正确的答案。虽然如此，却可以反复运用某些能够产生节奏的基本构成要素，也就是说可以对某种形式进行重复。在这种形式中加入某些变化或者不同的因素就是所谓的“使节奏发生变化”。一旦开始注意节奏，那么除了使其发生巨大的变化以外，还可以通过对大小或强弱地调整来使版面呈现出一些细微的变化。



如果完全不对形式做任何改变，那么读者就无法从中感受到节奏。这可以换成另一种说法，将其称为平缓的节奏。



通过对有规律的形式重复，
可以让人感受到某种节奏。



如果在一系列节奏中加入某些不同的要素，
那么构图就会发生变化，这个于其他部分不同的要素就会成为页面中的重点内容。

灵活地运用能够吸引读者注意的视觉形象

在广告行业中“AIDMA”是一个广为人知的词。这个词表示了人的消费活动中的五个阶段，它们分别是“A：注意(Attention)”、“I：关心(Insert)”、“D：欲求”(Desire)、“M：记忆(Memory)”、“A：行动

(Action)”。

无论排版设计多么完美，如果完成之后的印刷品不能引起任何人的注意，那么也是毫无意义的。五个阶段中最初的A(Attention)是很重要的。因此，在杂志的封面或广告的海报

中，很多时候都会灵活地运用一些能够吸引读者注意的视觉形象。

这样的视觉形象可以是人的面部等。其中特别是眼睛部分更是容易吸引读者注意的地方。此外，还可以灵活地运用一些具有冲击力的视觉形象。

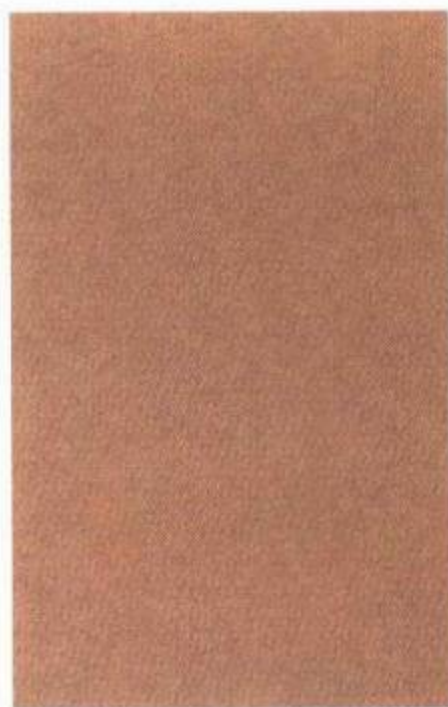


一般来说，包括以小孩的面部为主的人物照片、动物照片都比较容易吸引读者的注意。

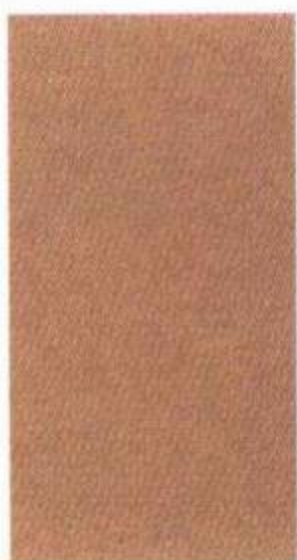
灵活运用黄金比例的矩形

有一种比率关系基本上是最容易受到人们的喜欢的。在过去的文化遗产中也有很多这样的遗存，这就是指那些运用了黄金分割率而建成的建筑物。在长方形的边长比例中，被认为最理想的是长宽比是1:1.618。如果将这个比率运用到排版设计之中，就能够设计出更容易为读者所喜欢的构图。

此外，以黄金分割率作为一个标准，一种广为流传的说法是，比黄金比率更细长的矩形是一种端正的、女性的图形。与之相反，随着它逐渐趋向于正方形，这个矩形就会变成更加男性的构图。这当然并不是说所有的案例都是这样，但是作为一种参考还是可以的。



这是按照1:1.618的黄金比例构成的矩形。这被认为是最理想的矩形比例。



与黄金比例相比，形状更趋向细长的矩形，给人以端庄的印象。



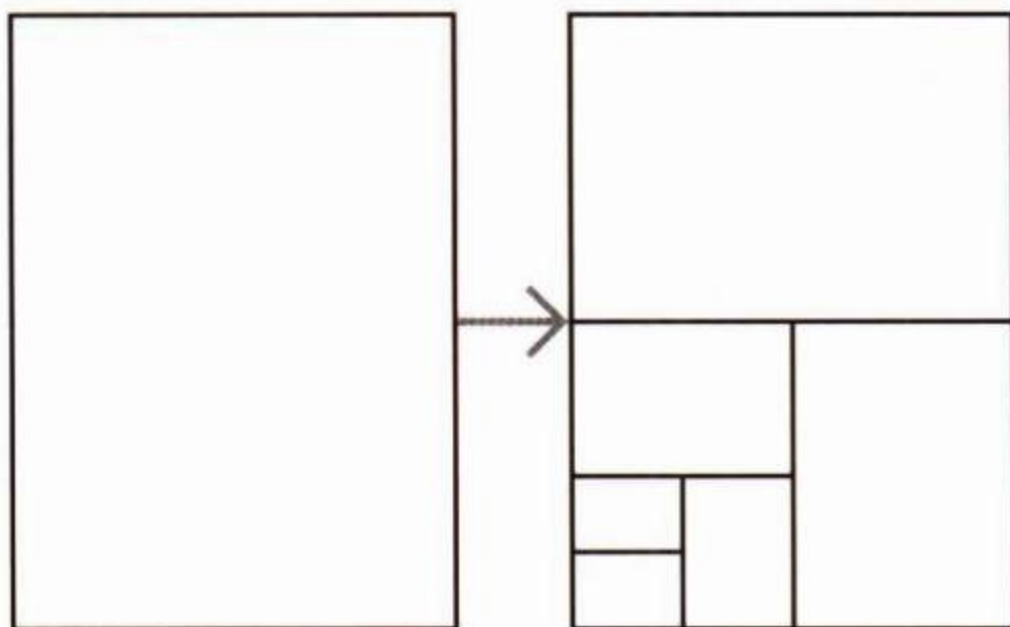
与黄金比例相比，形状更趋向于正方形的矩形能够给人以更强有力的印象。

灵活运用比率为1:√2

长宽比为1:√2的矩形也像黄金比例的矩形一样，经常被作为一种模版矩形来使用。这种矩形的特点是，如果将其从中间进行二等分，就会得到两个小的√2矩形，而且这个矩形中还可以分割出无数个形状相似的矩形。

使用了这种矩形的最具代表性的实例就是印刷品中所使用的A判、B判等纸张规格。也就是说，如果在这样尺寸的页面中加入√2矩形的构图，就会形成与页面整体相对应的相似关系，而且这种效果还可以反复运用。

√2矩形的长宽比大约为1:1.41，这也可以说是与黄金比率接近的数值。另外，除了√2矩形以外，很多时候设计师还会运用长宽比为1:√3的√3矩形来进行排版设计。



√2矩形就是长宽比大约为1:1.41的矩形。如果对之进行等分，就会得到无数个比例一致的矩形。



顺便说一下，所谓的相似就是指将图形进行扩大或缩小时，彼此能够完美重合的图形。上面这两个三角形就具有相似关系。

对多页印刷品中 页与页之间关系的考虑

在书籍或杂志之类的印刷品中，有一些内容是与单页印刷品的设计不同的。
在多页印刷品中，必须考虑在页与页之间，进行字体的统一设计或者是对字体进行变化。

与传单或海报不同，对于书籍或杂志这样的多页结构的印刷品来说，并不是说只要设计好每一页的排版就可以了。还必须考虑到各个页面中很多相关联的问题。

书籍的结构一般都包括前言、正文、后记这样几个部分。杂志中有很多的文章，这些文章的顺序、内容的多少、各自的风格等，都会根据媒体的不同而多种多样。有时候其构成是非常复杂的。

确定这些内容的工作，基本上是由编辑或广告主来负责的。但是，有很多时候他们由于设计师提供的有价值的建议也会采纳，因此可以说，为了做出一本优秀的图书，有时候设计师积极地提出自己的想法也是很必要的。

● 书籍结构(例一)



● 书籍结构(例二)

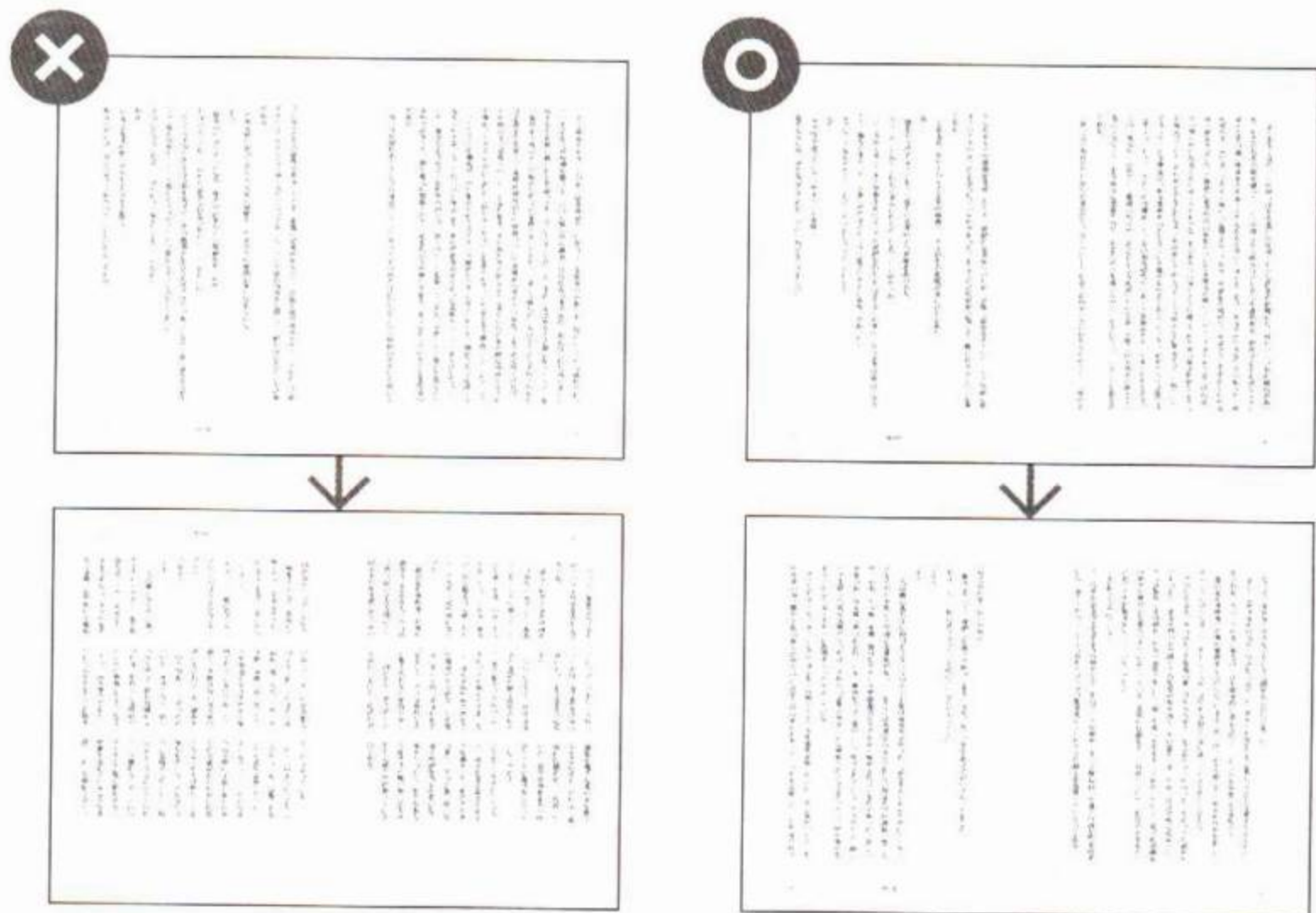


在各种书籍中，包括可读性比较强的文章、信息量比较大的新闻性文章，以及只有图片的插图页等各种不同的内容。

在所有页面中 保持一定版面结构

在第36页中已经讲过如何避免对页的版面散乱的基本理论，这一点对于多页印刷品来说也是同样适用的。在小说等书籍中，如果没有特殊的目的，那么在整本书的正文部分都会采用相同的文字排列形式。而且段落的组合方式或者字体的设定等，一般也都不会变动。此外，即便页面发生变化，页码也还是要统一在页面的某个固定位置上。

另一方面，虽然对于杂志来说，版面或页码的位置都是固定的，但是也有很多时候各篇文章中也会出现一些不同的段落组合方式。按照这种处理方法，可以在每一篇文章中加入一些变化，从而使杂志的结构显得有张有弛。



对于书籍来说，不能每一个页面正文部分的文字组合方式都有变化。而且页码的位置也必须固定的。

就某一单页来说也是一样，在同一种版面中，通过相同的内容组合方式的运用，可以让读者安心而顺利地展开阅读。

统一每一页的色调和字体

杂志往往会对每一篇文章采用不同的排版设计。虽然如此，但是在一些特殊情况下，比如在策划一系列特辑文章的时候，如果在同一主题的文章中都采用统一的字体和色调，整册杂志就会显得井然有序，这样可以避免杂志给人造成散乱无章的印象。

此外，对于不同的文章来说，常常还可以采用改变标题文字字体的处理方式来进行调整搭配，例如关于图片文字说明这样的基本问题，整册杂志都采用统一的字体也是一种可行的处理方式。这一点对于色调的设计也是一样，很多艺术总监都会在排版前就确定杂志中将要采用的字体和颜色。



在同一篇文章中，如果字体或色彩突然发生变化，那么就会很容易给人造成页面效果不自然的印象。



对于多页的内容来说，如果是属于同一个主题的内容，那么一般也会对所使用的字体或色彩的感觉，进行统一的设计。

明确各个页面的作用

包括字体和颜色在内的整体效果的统一是非常重要的，有时候也需要做出一些大幅度的调整。例如特辑中的扉页或新闻性比较高的信息页、以可读性内容为中心的页面等，根据这些文章各自的具体内容来选择排版设计的方式，明确各个页面的作用，这一点非常重要。

根据每一页的不同作用加入一些变化，可以采用许多不同的方式，例如，可以通过调整文章在页面中所占的比重，或者灵活地运用图片大小的放缩等手段来进行调整。另外，对杂志页面整体设色的处理方式，也可以有效地对这一页与其他页面的效果做出区分。在对一个页面进行排版设计的时候，需要认真考虑这个页面在整册杂志中所起到的作用。



对于扉页和正文这样功能不同的页面不能采用完全相同的排版设计方式。如果强行地使用一种排版，那么这个页面所具备的功能就会变得模糊不清。



对于功能不同的页面来说，也必须改变排版设计的方式。充分考虑到页面中包括的各部分内容的量，以张弛有度的设计效果为目标进行排版设计。

出色的 页面结构

DESIGN GALLERY

接下来，将要介绍一些以优秀的页面结构为基础而进行排版设计的杂志或书籍。

它们从标准页面甚至榜样页面中脱离出来，大胆地将理论抛到一边

强调媒体的效果，每一款设计都非常有魅力。

第1章

页面构成的理论



《东京挂历》

发行：(株)ACCESS PUBLISHING

AD：野口孝仁

发行日：每月21日



这可以称为是简约设计风格的代表，页面的内容安排非常规矩，是一份很有魅力的杂志。
余白的处理灵活且美观，这是一份值得学习的杂志。

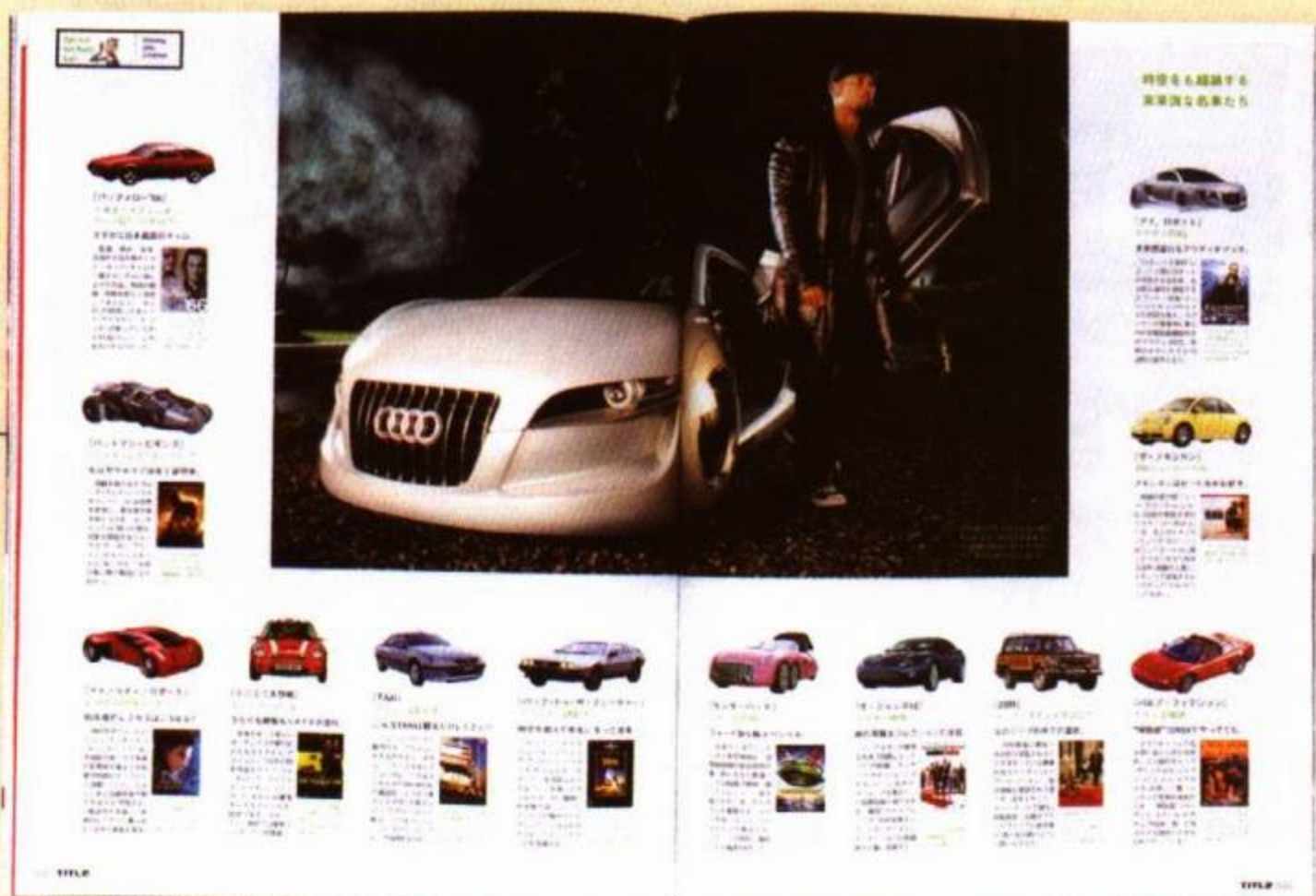


《TITLE》

发行：(株)文艺春秋

AD：川村哲司 (atmosphere ltd.)

发行日：每月26日



这是以高质量图片的使用，和高效率的信息处理为特征的月刊杂志。
特辑内图标统一的处理也很出众。

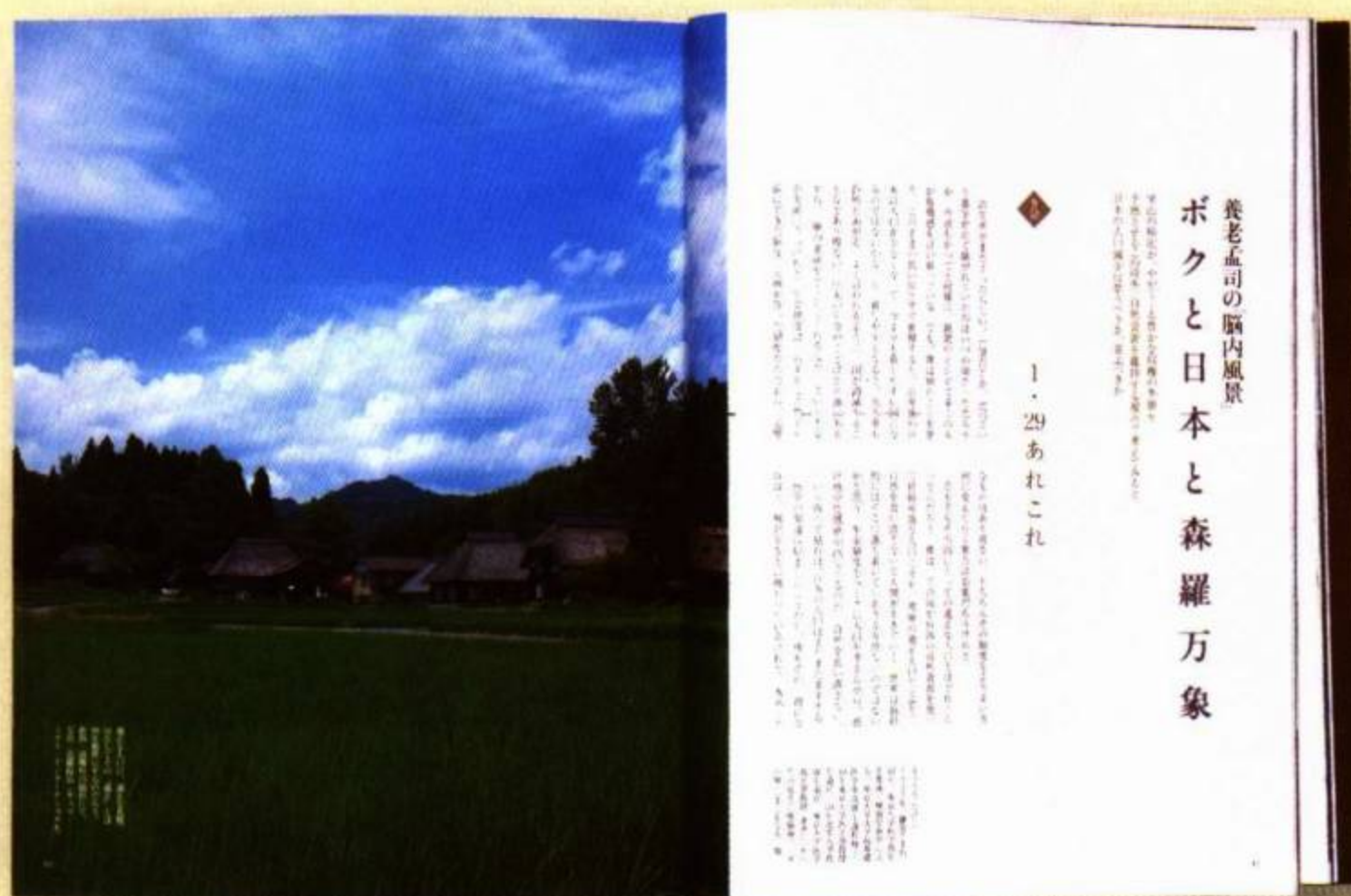


该杂志有可以让人认真阅读的访谈文章和新闻性比较高的信息页等
这是一本让人读不够的月刊杂志。杂志的图片对光的运用很有特色。



《GQ JAPAN》

发行：（有）KONDENASUT・JAPAN
AD：藤本安
发行日：每月24日



这是一份以大开本和大字号文字为基础的杂志。考虑到读者层的情况，采用了1段组或2段组的方式，结构很宽松，这些都是这份杂志的特点。



《妇人画报》

发行：（株）阿歇特（Hachette）妇人画报社
封面AD：平野敬子×工藤青石
正文AD：冈孝治
发行日：每月7日

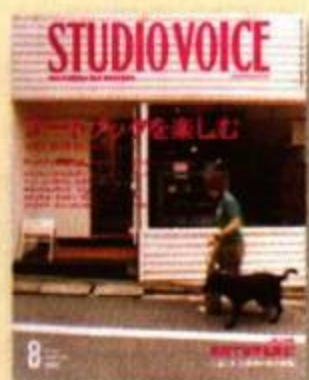


这是一份以文章的标题位置，以及紧密地段落组合等为基础而进行排版设计的信息杂志。
整体贯穿着根据字体或颜色的运用来进行信息整理的原则。



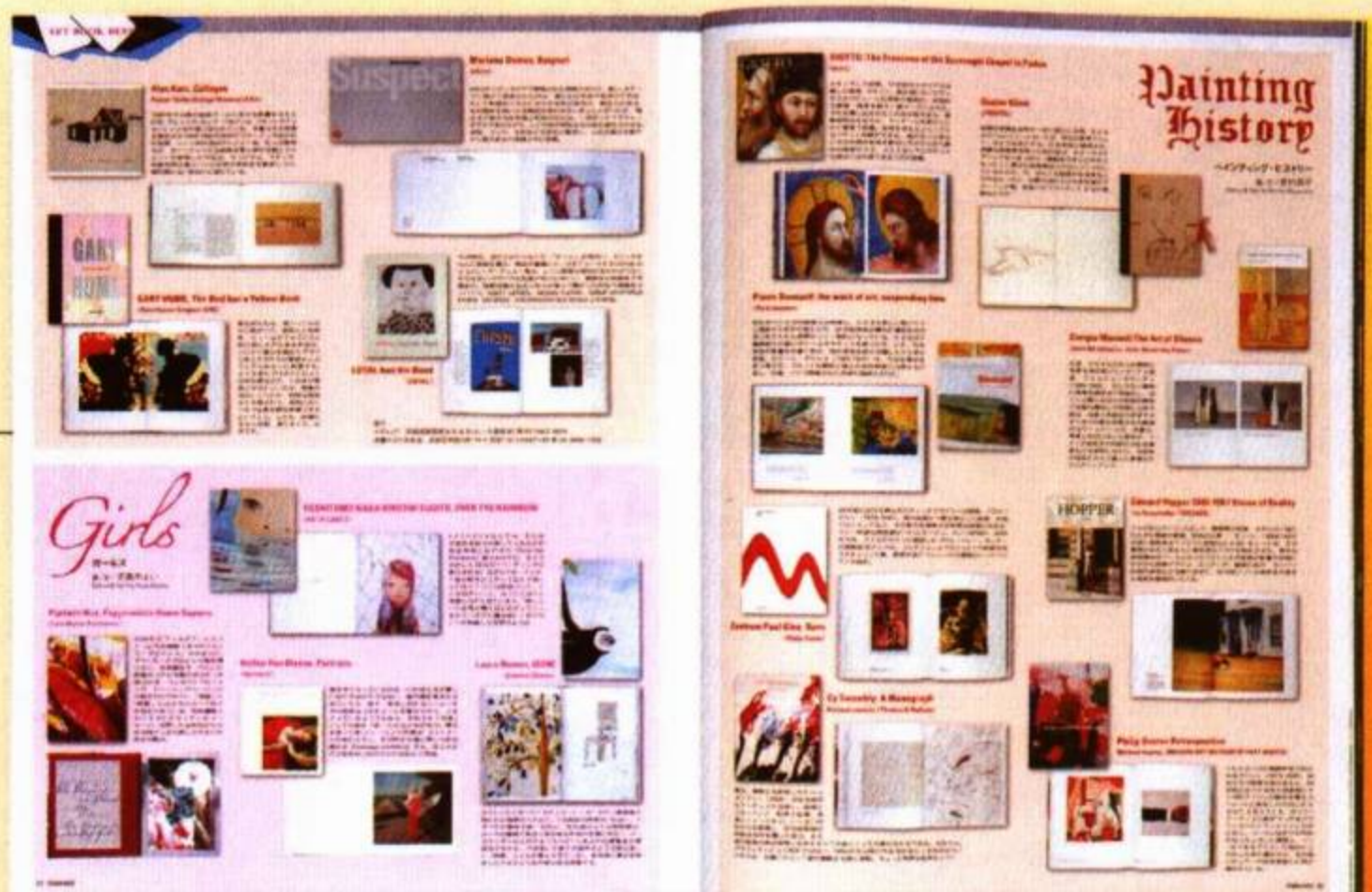
《pen》

发行：（株）阪急COMMUNICATIONS
AD：志村正人
发行日：每月1、15日



《STUDIO VOICE》

发行：(株)INFAS PUBLICATIONS
AD: Jota Sato (STEINSKI)
发行日：毎月1日



这份杂志的结构在强调了亚文化群 (subculture) 杂志的氛围的同时，压缩了信息群的区域。页面中的余白很少，满布信息的效果很强烈。



《FORM》

发行：(有)STILL・东京
AD: 原大辅 (SLOW)
发行日：毎月24日



这份杂志给人的印象是页面的关系错落有致，图片的处理方法、竖线、数字、余白等内容的构成，以及引导读者视线的技法是值得学习的。



《PIKUTOAPPU》

发行：PIKUTOAPPU
AD: 钓卷敏康 (钓卷设计室)、
中川智树 (t-head)
发行日：隔月18日



这是一份将页面的整齐部分和松散部分的比例计算得很精确的杂志。排版整齐的正文的量所占页面较大，读者可以比较明显地注意到文字部分的内容。



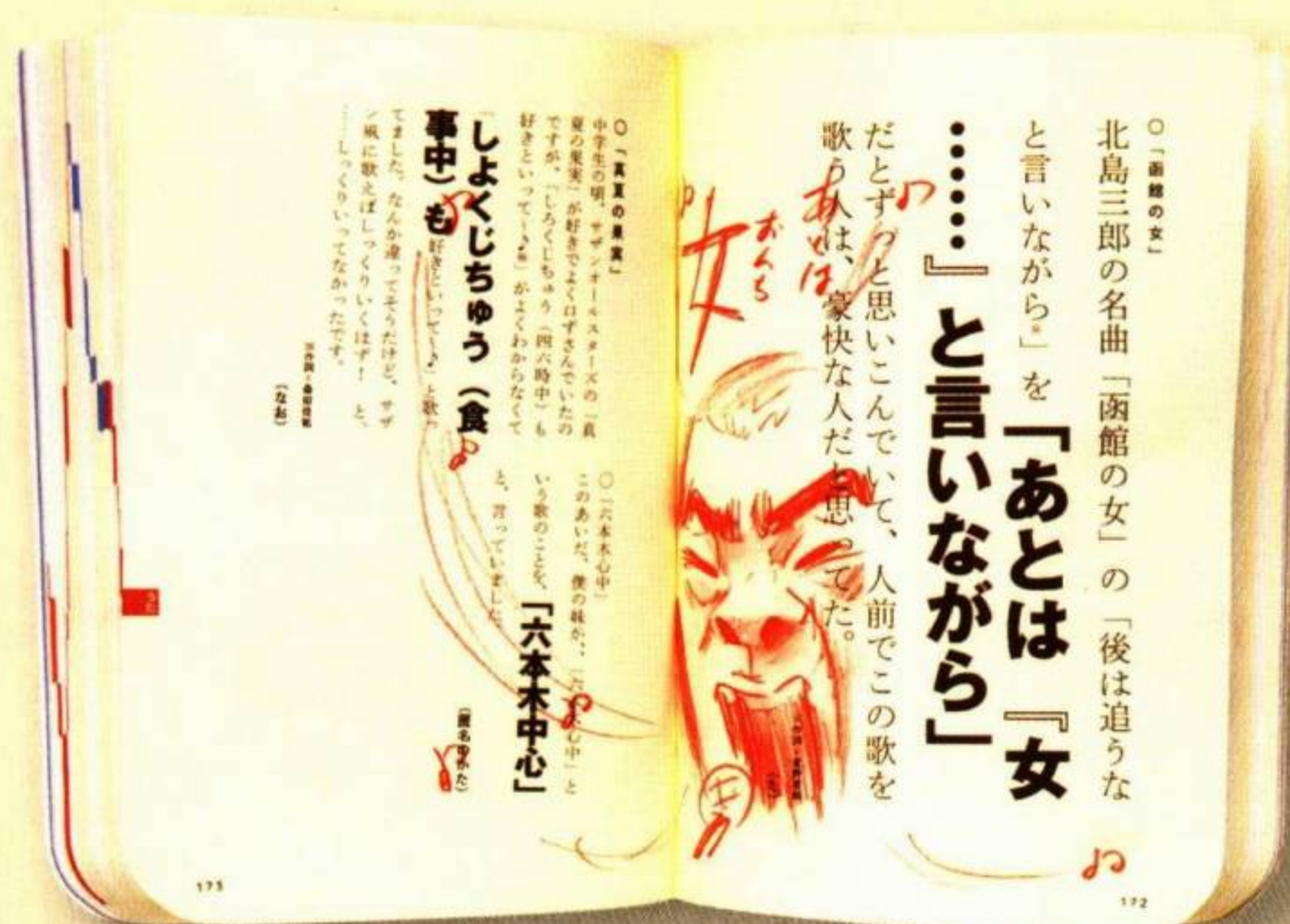
《Smap 014》

发行：VICTOR ENTERTAINMENT（株）

AD：佐藤可士和

发行日：2000年10月14日

这是一份以介绍各种广告和赠品展为主要内容的CD。单是页面的划分方式以及配色的处理，就能给人带来深刻的印象，这是一件具有划时代意义的作品。



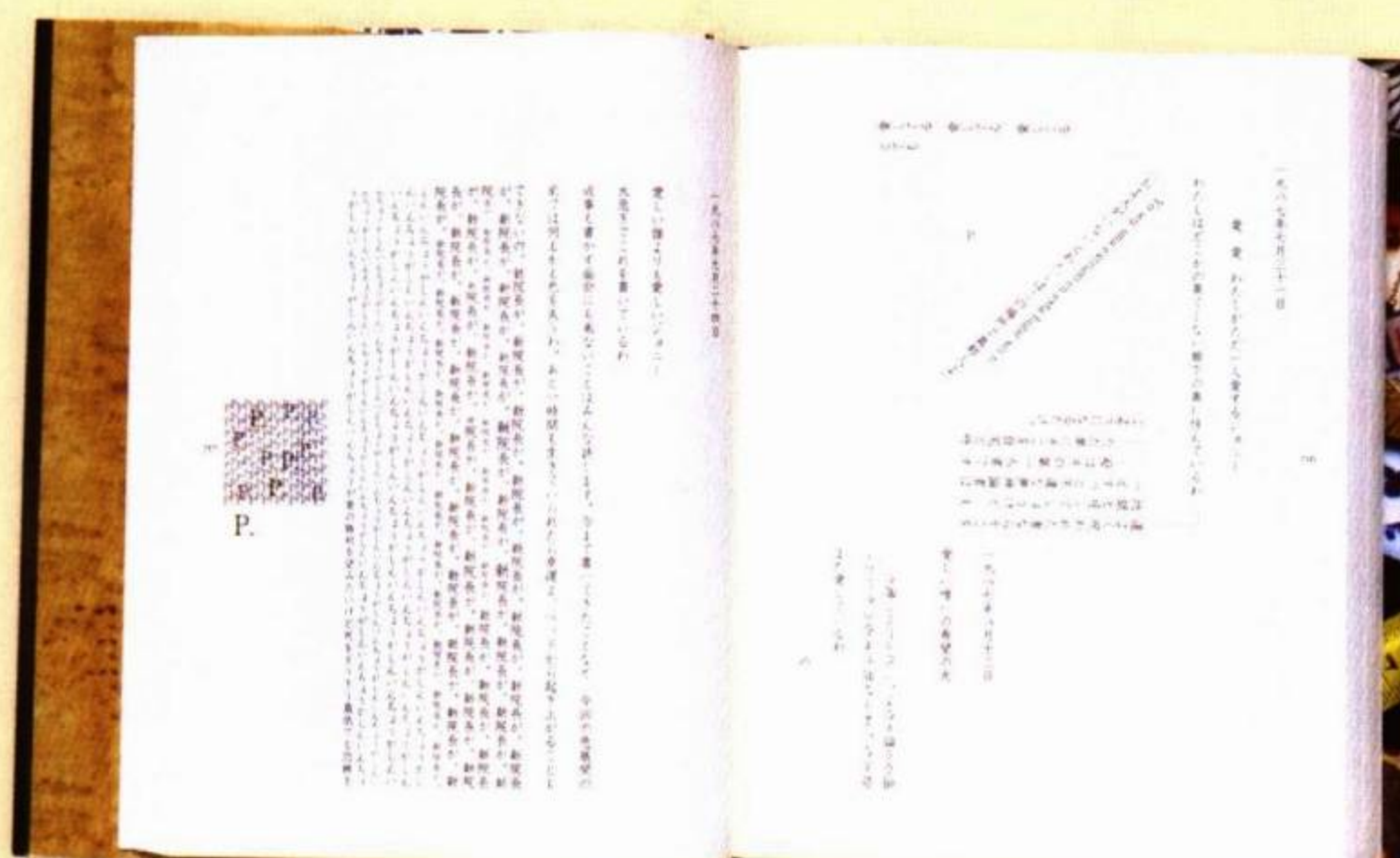
《言いまつがい》

发行：（株）东京系井重里事务所

AD：祖父江慎

发行日：2004年情人节

由于完全排除理论的指导而造成的“错误的”书籍效果，这本书放大了这种效果。常规版面形式以外的版型，倾斜排列的正文文字，每一种处理方式都很特别。



《紙葉之家》

发行：（株）SONY MAGAZINES

书籍设计：铃木家

发行日：2002年12月20日

这本书以也可以说是一个不考虑理论的成功实例。在阅读的过程中，排版的格式会逐渐偏离原来的文字组合方式，从而表现出主人公的崩溃状态。

在完全没有图像素材的情况下

虽然提高图版率可以使页面充满活力，
但是在编辑过程中，也会有无论如何都无法加入视觉图像的时候。
在这种只有文字的页面中，无法通过图片的大小来进行充满活力地处理。

第1章

页面构成的理论



通过对底色以及文字字体等的调整
来确保正文部分的易读性。

如果页面中没有图片或插图，那么只要能够通过
对文字及颜色的处理，来使之起到与视觉要素相近的作用也是可以的。例如，即便
只是在页面上铺上一层底色，也会使页面整体的效果发生巨大的变化。还可以对文字的大小以及字体等进行调整。上面就是一个成功的例子，这个页面的设计通过对英文字体的调整，将开头文字的字号设置得极大，借助对文字自身形状的灵活运用，来避免页面的单调。

此外，在进行这样的处理时需要注意的是，在处理过程中，无论如何都应该优先考虑标题等位置突出的内容。这些部分的内容的主要功能是吸引读者的注意，而从某种程度上来看，对具有一定分量的正文内容来说，完整地保持其可读性则更为重要。如果因为对正文部分作了一些变化处理，而使得希望读者阅读的部分变得难于阅读了，那便成了本末倒置的作法。

虽然准备的图像尺寸较小但却不想让图版率降低

虽然并不是完全没有视觉图像的内容，但是由于图像数量较少而显得有些单调。
虽然由于图像的尺寸太小而无法进行放大处理，
但是总希望通过某种方式灵活地使用现有的图片，以使页面富于生气。

通过对图片外框的使用，或者是通过对图片的重复使用来组织页面。



即使准备了一些希望展示的主要图片，但也会因为图片的尺寸不够而显得图片比重有点小。在这种情况下，也同第50页中介绍的情况一样，可以通过对图片的统筹安排来进行处理，但是如果只顾考虑这些，那么最重要的图片就有可能无法吸引读者的注意。因此，当有一些图片准备的时候，就希望在尽可能的范围内，灵活地运用这些图片来进行图版率的提高。

在上面的例子中，所准备的图片在裁剪之后，全都

放置在相同的四角形有底色方框中。通过这种方式来造成一种错觉，使读者觉得有底色的方框整体上似乎都是图像，原本竖长的小图片看上去就像是很大的图片了。此外，通过对形式相同的带底色方框的反复使用，在改变颜色的同时，它们也起到了组合页面结构的作用，虽然页面整体的构成要素并不多，但是这种处理方法的采用却有效的避免了页面的单调。事实上，虽然杂志页面中图片所占的面积比率比较低，但却希望能够通过排版设计让读者感觉不到这一点。

有多项主要内容需要处理的情况

一个基本的理论就是，将图片或文字放大到显眼的尺寸，使页面效果具有节奏变化。虽说如此，但是也会有页面中的内容并列放置的情况，无法判断“这个主要的”。在这种情况下，应该怎样处理才好呢。



将所有的图片尺寸调到一样的大小，
图片排满这个页面，表现出内容重要的感觉。

虽然通过确定图片尺寸大小的方式来赋予页面以一定的节奏感也是很重要的，但是对于先后顺序没有差别的图片内容来说，就没有必要改变尺寸的大小了。如果只注意使页面在整体上富于变化，而强行调整各张图片的大小，这样的页面结构就像是只希望读者注意其中的某一项内容，这会改变文章所具有的功能或者给人带来的印象，这一点很值得注意。在需要表现差异的时候，应该明确地对内容进行区分。

而在需要同等对待的时候，将内容进行统一设计则是很重要的。

在上面的杂志页面中，图片所占有的空间完全相同。但是为了强调整体的主要性，通过将余白部分填满的处理方式，尽可能地将每一张图片的尺寸都扩大至最大来使用。特别是通过对图片位置的划分调整以及对文字安放位置的调整，使每一部分内容都富有生气，避免使页面构成显得单调无趣。

在手头的字体种类太少而无法进行区分的情况下

作为调整和展示文本内容的先后顺序的手段，经常会通过字体的不同或文字颜色的不同来进行区别。但是，当可供使用的字体数量有限时，就有必要从其他方面来进行考虑了。

避免不彻底的处理方式，
大胆地调整文字的大小变化。



通

过改变主要文字的字体等处理方式，使一部分内容变得更加明显，从而明确地显示出内容的先后顺序，这种处理是非常重要的。但是，当手头可以使用的字体种类太少的时候，有时也会由于各种不同的原因，而很难对各种类型的字体区分使用。此外，或许在有些情况下，设计师希望页面更够给人以统一的印象，甚至希望只使用一种字体来进行设计。

在这种情况下，如果只是草率地调整文字的大小变

化，往往反倒会给人造成设计不考究的印象。例如，对于标题文字来说，必须大胆地将其字号进行放大处理。另外，粗体大号的GOTHIC体文字确实能够更容易吸引人的注意，但有时候也会给人造成页面拥满的感觉，所以根据页面内容的要求，有时候会对明朝体之类的纤细文字进行放大使用，这样效果反倒比较好，这一点是应该注意的。

避免单调的排版 加入一些变化

只要遵守排版设计的规则，就能够避免页面效果出现大的偏差。
但是，对于标题的位置来说，
如果仅限于墨守基本的处理方式，就会丧失页面的趣味性。



如果有目的地希望使页面发生一些变化，
那么也可以通过移动标题的位置进行处理。

当

考虑读者视线的移动时，将标题放在页面开始的位置便是基本的处理方式。话虽如此，但是如果整本杂志的每一页都严格地遵守了相同的规则，那么就会陷于对排版模式的套用之中，这样会给人造成页面缺乏变化而寡然无趣的印象。

例如，当一个特辑中都是些相同类型的文章时，如果能够在确保特辑整体上的阅读顺序的基础上，再根据对字体等方面的调整，正确地设定标题文字与正

文文字的类型，那么也可以使每一页的大标题位置发生一些变化。

当然，为了进行这种处理，还必须考虑标题与其他图片内容的平衡，提高小标题以及开头文字的可辨认性，明确地标示出正文开始的位置，这些都是很重要的。

有些内容无法进行明确的分类

整合同一个范畴的内容，并明确地区分出不同的内容。
在有些情况下无法使用这种基本的分类处理。
下面就以跨越多个范畴的内容为例作一下介绍。

正确地表现“无法分隔的状态”是很重要的。

M1層拡大戦略：マーケティング結果報告

各世代層での売れ筋商品

F1…首都圏在住の20～34歳の女性
F2…首都圏在住の35～49歳の女性
M1…首都圏在住の20歳～34歳の男性

waffle almondsugar blueberry sugar custardpie chinaroli chocolatecake sugartwist plaindoughnut mapleFrench

課題：M1層10%拡大

現在の主力商品のラインナップでは、M1層を中心に受け入れられるものがブレインなタイプのもので、この種類を増やすことが早急な課題である。具体的な数値として現在より10%の拡大を目標とし、新しい目玉となる商品のマーケティングおよび開発を進めていくことが今夏の目標。長期的な戦略として、2012年までにM1層まで含めた充実のラインナップを完成させることが望ましい。

夏の全国キャンペーン

2002年より毎年2回実施しているキャンペーンを今夏も実施。今までの関東地区限定といった扱いから、全国同時開催を行うこととする。このキャンペーンの認知度を高めるため、各種媒体による広告告知に注力することが必要。上記のとおり、M1層に強く訴求できるような広告が望ましい。キャンペーン内容は昨年同様、ドーナツ2つの値段で3つが購入できる、というものを検討中。

年代別リサーチ

現在の大きな世代間でのリサーチ結果は以下ようになっており、利用者はF1層が多いものの、ランチタイム別の時間帯では、M1層の比重が大きくなっている。このため、時間帯による商品ラインナップの変更なども検討する必要があると考えられる。ただし、この件については、より詳細に分類された年代別のリサーチも必要。ラインナップ変更にかかる手間と合わせ、慎重に検討を進めることが課題となる。

キングベーカーリーを利用する	ランチタイム年代別売り上げ
F2 20%	F2 10%
F1 50%	F1 40%
M1 30%	M1 40%

売れ筋のメニューに加え新商品3点を投入

秋から発売が決定している新商品3点を前面に打ち出した店内ディスプレイを徹底。各店舗で独自の広告展開を行う。同時に、現在まで主力となっている売れ筋のメニューについては、さらにその販売数を増やせ、生産数を増やし、品切れの状況を確実に防ぐことが意図となる。「商品が入れ替わった」と感じさせるのではなく、あくまでも「さらに商品が増えた」といった印象を持たせることが必要。

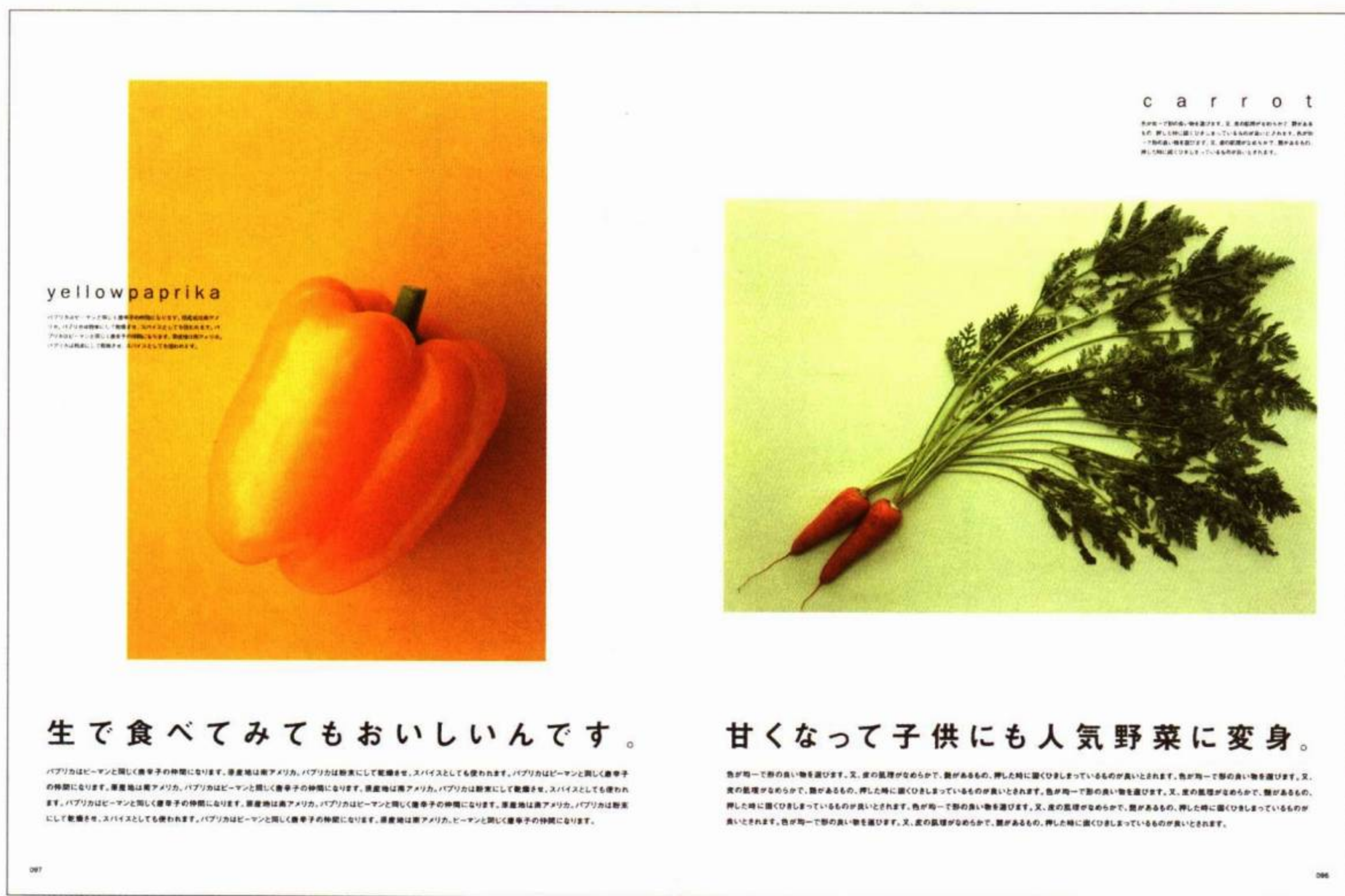
将 意思相同の内容を归为一组进行表现，将不同的内容明确地区分出来，这种内容的整理是非常重要的。但是根据具体情况的不同，在一些复杂的结构中，有时候同一个内容会同时分属于不同的范畴。并不总是一组文字对应一张图片，有时候是一条图片说明与两张以上的图片相对应的复合形式，这也可以说是复合结构的一个例子吧。

在这种情况下，明确地表现出这个内容“可以放在

任何一个范畴之中”是非常必要的。比如在上面的例子中，复合型的分类方式便出现在页面之中。通过圆形的相互重合叠加，来表现出中间位置的内容可以分属于不同的范畴。所谓的组别划分并不仅仅是指简单的“划分”处理，也就是说它并不是一种隔离处理，而是一种需要表现出内容之间在意思上的内在联系的理论。

内容的幅宽或长度不同而无法统一

如果将图片的边线或文字的位置统一起来，那么整体上就会给人一种井然有序的印象。但是，有时候每部分内容的幅宽或长度都有很大的差异，所以，有时候这种理论是很难适用的。



并非完全统一，
确定一个标准是非常重要的。

图

片的安排可以分为纵向位置和横向位置等各种不同的类型。在进行排版设计的时候，虽然对内容进行统一是很重要的，但是如果一心只想强行地统一某个部分内容，那么就一定会出现一些偏差，这个问题是应该避免的。另外，如果将所有内容都做完全统一的处理，那么就会造成页面缺少张力而毫无趣味的结果，这也是统一的一个负面影响。在统一各项内容的边线的时候，应该调整哪一个部分，标准的

确定是非常重要的。如果以一条边线为标准进行统一处理，那么就可以大幅度地减少页面散乱的效果。

在上面的杂志页面中，左侧页面放置的是纵式的图片，右侧页面放置的是横式的图片。虽然图片的边线并没有明确地统一起来，但是图片下方的文字却在对页的两个页面中得到了统一。因此，通过图片附带文字的位置和页面下方文字内容边线的统一，也可以避免页面效果的散乱。

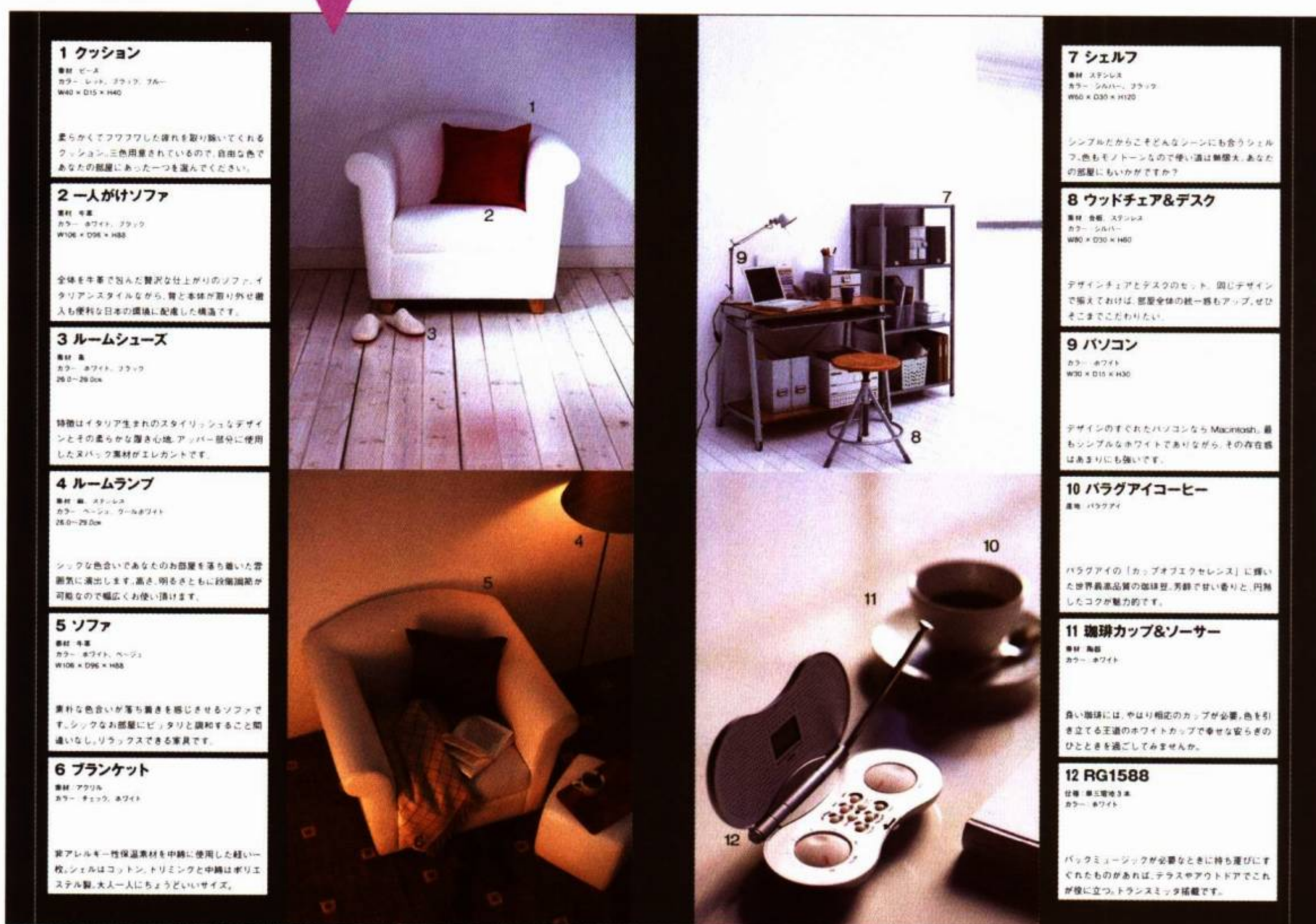
图片中的某些位置 可以加入多条文字说明

图片说明基本上都会放在相应的图片附近。

由于与图片放在一起，所以可以让读者意识到这是与图片相对应的文字说明。

但是与这种处理方式相反，也有一些情况是无法做到整齐排列的。

如果对应关系明确，
那么将图文分开安排也是可以的。



如果在一张图片的几个地方分别安排对应的图片解说，或者将过长的语句安排在图片旁边，都会使图文关系给人造成混乱的印象，有时候这样处理的结果还会导致图片内容变得不突出。在这种情况下，还可以尝试把图片和文字分开处理，安排在页面的不同位置。

当希望读者首先集中精力看图片，然后再阅读作为

图片补充的文字信息的时候，或者希望读者对各部分图片解说进行比较阅读的时候，以及在其他各种不同的情况下，上述的处理方法都有很多方便的地方。但是，当然必须明确地显示出各部分文字说明与其各自对应的图片之间的关系。比如在上面这个例子中，必须在图片和文字上加入序号来明确图文之间的对应关系。

第 1 章 ● 页 面 构 成 的 理 论

参 考 文 献

- 《Key Word 心理学 1 视觉》石口彰 著（新曜社）
- 《Graphic Design 视觉传达设计基础》新岛实 监修（武藏野美术大学出版社）
- 《视觉表现》南云治嘉 著（Graphic 社）已由我社翻译出版
- 《新编 出版编辑技术 上卷》日本 EDITOR SCHOOL 编（日本 EDITOR SCHOOL 出版部）
- 《设计解体新书》工藤强胜 监修（WORKS CORPORATION）
- 《七天掌握排版设计基础讲座》内田宏由纪 著（视觉设计研究所）已由我社翻译出版
- 《DESIGNS・RULES》伊达千代、内藤隆弘著（MDN CORPORATION）
- 《Balance in Design》Kimberly Elam 著（B・N・N 新社）
- 《标准 编辑必备 第 2 版》日本 EDITOR SCHOOL 编（日本 EDITOR SCHOOL 出版部）
- 《编辑设计的教科书》工藤强胜 监修（日经 BP 社）
- 《编辑设计的基础知识》视觉设计研究所 编（视觉设计研究所）
- 《迷人的设计、讲解排版》AREFU・ZERO 著（MDN CORPORATION）

使 用 素 材 集

- 《具满 TAN》001（DESIGN EXCHANGE）
- 《素材辞典》vol.65、132、135、144、149、163、167（DATE CRAFT）
- 《DEX-H》001（DESIGN EXCHANGE）
- 《MIXA IMAGE LIBRARY》vol.132（大日本 SCREEN 制造）