

# 10

## Chapter

### 一个习惯让你 成为PPT达人 ——拆!

#### Warming Up

PPT达人的秘密

#### Section 01

建立自己的素材小金库

#### Section 02

如何拆一个PPT

#### Section 03

从PPT达人博客中学拆解攻略

#### Section 04

这些也能拆?!

#### Test

课后作业

#### Topic 10

一个PPT菜鸟的成长轨迹



扫描二维码，关注笔者微信

扫一扫，更  
多惊喜哦



# PPT达人的秘密

到目前为止，PPT基本制作知识和排版技巧我们已了解得不少了。但这些东西只能解决“温饱”，要达到“小康”水平，还需要多下些功夫。

如何下功夫能够事半功倍？我们来看看PPT达人们是怎么提升PPT制作水平的。

走在路上，我会随手拍一些好看的广告，然后仔细钻研它们的排版方式，之后用到PPT里面去。

——新浪微博@秋叶

我平时喜欢逛一些设计网站，看到新的设计理念和设计方法，就会考虑怎么将其移植到PPT中，比如最近就比较关注扁平化的设计趋势。

——新浪微博@Simon\_阿文

刚开始我会去模仿达人们的PPT，在模仿的过程中体会他们的制作思路。大量模仿之后，便会加入一些自己的东西，之后便慢慢形成自己的风格。

——新浪微博@花生PPTer

多做几个PPT后，你真的会发现哪里都是PPT：电视广告和动画可以用PPT模仿，街上的海报可以用PPT制作。反正只要有心，处处都是PPT。

——新浪微博@臭人鹏

由此可见，PPT达人的秘密就是善于发现目标、归纳总结，简单一个字，就是“拆”！

在这一章中，笔者就与大家分享去哪儿拆和如何拆。首先，我们讨论去哪儿拆。

▼ 该案例是一个商业比赛搭配幻灯片，作者借鉴了Windows 8的Metro风格，形式新颖，让人眼前一亮  
选自《2012年赛扶创新公益大赛全国赛—华南师范大学》（新浪微博@Simon\_阿文）



## B. Cost Reduction 成本削减



## C. Sales Channel Development 销售渠道拓宽

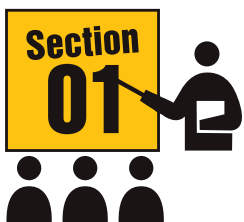






▲ 该案例介绍了PPT达人小巴如何从杂志中找到PPT设计的灵感

选自《从报纸/宣传册学商务PPT设计》（新浪微博@小巴\_1990）



## 建立自己的素材小金库

拆解的第一步是获取资源。其实只要用心，身边尽是宝藏，比如本书的配色和排版就可以拿来一拆。在此谢谢出版社的美编老师！

269

### 01 从哪里获取

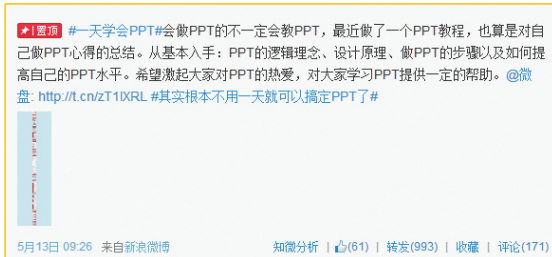
一般来说，获取拆解对象的渠道可分为线上和线下。线上拆解资源有微博、博客、PPT论坛和平面设计网站等，线下拆解资源有报纸杂志、海报等。下面我们一一讨论。

#### 1. 线上拆解资源

① 微博：PPT达人一般都有自己的微博，他们会在上面分享作品及制作经验。持续关注还可与他们进行互动，他们一般也会乐意回答大家的问题。（哪些微博值得我们关注，详见附录）



▲ 博主在转发他人优秀作品时顺便分享利用表格制作拼贴的经验  
选自新浪微博@秋叶



▲ 博主在微博上分享其PPT学习经验：“如何一天学会PPT制作”  
选自新浪微博@臭人鹏

- ② 博客：除了微博，PPT达人还会在自己的博客上发布作品和制作经验。笔者比较推荐通过博客来拆PPT，原因有两个：其一是博客上的内容更专一和系统，完整读来像阅读一本书，收获也更大；其二是每个达人都有自己的风格，在系统学习中我们可以去模仿和发挥，最终形成自己的风格。



◀ 这个博客上面共83篇文章，侧重分享工作型PPT设计方法与PPT的创新理念

选自新浪微博@Lonely Fish的博客：  
让PPT设计NEW—NEW

- ③ PPT论坛：PPT论坛相比博客和微博有两个优点：第一，这里既有达人解惑，也有许多爱好者分享学习经验，你可以找到志同道合的朋友，与他们一起成长；第二，这里还有很多制作素材分享，对于之后的实践操作有极大帮助。但是PPT论坛上的内容很多很杂，对于新手而言可能会花费很多搜寻成本。



◀ 这个论坛每年都会举办PPT设计大赛，其获奖作品都可以免费下载学习，是不可多得的拆解资源  
国内最大的PPT论坛锐普PPT论坛

- ④ 平面设计网站：平面设计与PPT设计在一定程度上可互为借鉴，其很多原则与方法（比如扁平化设计理念）都可以借鉴到PPT中。



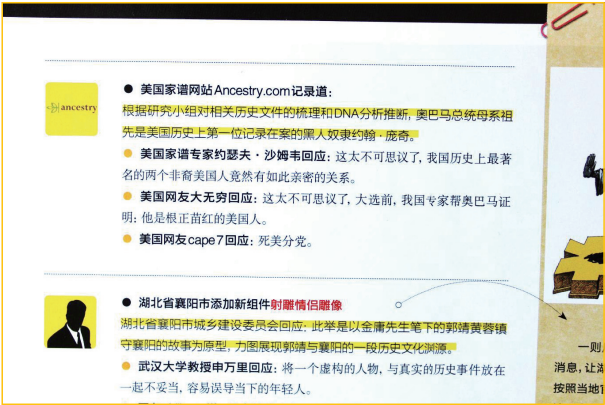
◀ 站酷网是一个以设计师为中心的  
设计互动平台，从这些平面作品中，我们可以找到PPT设计的灵感

2. 线下拆解资源

1 杂志和宣传单：杂志和宣传单在图文排版上与PPT的理念一脉相承：图片负责吸引，文字着重讲解。但是一定要注意，PPT中的文字不可能像杂志和宣传单上的那么小。

► 如何突出重点？该页给出的方案是在文字底层添加黄色矩形色块

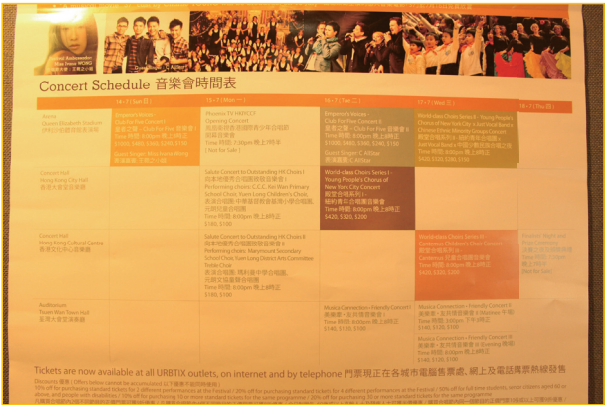
摘自《Vista看天下》



2 海报：海报这种宣传物旨在通过版面的构成在第一时间将人们的眼球抓住，并迅速将信息传达出来。从海报中我们也可收获PPT设计的灵感。

► 如何在表格中标注重点？该海报给了我们答案：在不同方框里填充不同颜色

香港文化中心的海报



► 如何丰富单调的纯文字页面？该海报给出的答案是：在顶部用有颜色的形状进行修饰

禁烟海报



除此之外，线下拆解资源还有包装、指示牌等。总之，只要有心，生活中处处可以学到PPT。

## 02 如何存储

从各个地方找到资源后，怎么进行保存呢？笔者询问了一些朋友，他们的答案如下表所示。

笔者之前也按如此方法存储找到的资源，结果是资料凌乱地存于各处，要用时经常找不到。比如转发过的微博，找很久都找不到；终于找到时，竟发现原微博已经删掉了！后来，笔者开始尝试使用云笔记和网络采摘工具存储和整理资料，效果事半功倍，这里推荐给大家。

博文	收藏、转载
微博	收藏、截图
网站	添加书签、收藏、截图
杂志、海报	拍照

## 1. 云笔记

云笔记最大的优势在于：多屏同步，永远保留。当你在网上看到一些有价值的资料时，不妨将其复制到云笔记中，并添加标签。这样坚持一段时间后，你会发现，你已有了一个自己的PPT知识体系。其实这种整理方法也可用于平时的工作生活之中，对于个人提升是有百利而无一害的。

网络上有多款云笔记软件，笔者比较喜欢的是印象笔记。因为它不仅拥有云笔记产品共同拥有的记录功能和多平台功能，而且拥有很多有用的插件，方便摘录和管理。

印象笔记及其插件可以在这里下载安装：<http://www.yinxiang.com/>。

这里重点推荐两个插件。

- ① 印象笔记·剪藏：安装好这个插件后，我们能够很方便地将网上看到的图片、文本和链接保存到印象笔记之中。每当我们在微博上或达人博客上看到好的文章，就可以选中文章的精华部分并单击鼠标右键，在右键菜单中执行“印象笔记·剪藏”命令及其相应的子命令，完成保存。



- ▲ 此案例的色块运用很有特色，故在图片处单击鼠标右键，在右键菜单中执行“印象笔记·剪藏”命令，将其保存到印象笔记中

选自新浪微博@小巴\_1990分享的一个PPT

- ② 我的印象笔记（微信）：在微信的公众号里关注“我的印象笔记”后，你可以轻松地将微信上看到的优质内容保存到印象笔记中。操作方法是：先点按微信界面右上角的“…”图标，然后选择“我的印象笔记”。

我们可以关注“秋叶PPT”等PPT学习微信，并将看到的优质内容保存下来。



## Tips



对于转存到印象笔记的微信，请在电脑客户端上：

- ① 贴上标签，以便之后查找。比如引例可以贴上“表格”和“秋叶”的标签。
- ② 及时删减，留下最有用的部分。

► 笔者很喜欢这篇文章，点按微信界面右上角的“...”图标，并选择“我的印象笔记”，该篇文章就保存到了印象笔记对应的文件夹里“秋叶PPT”的微信公众号



## 2. 采摘工具

若嫌笔记软件太麻烦，且想整理的文件多为图片或视频，那么可考虑使用采摘类的工具。这里推荐花瓣网：<http://huaban.com/>。安装好对应的插件后，在浏览网页时，若光标在某个图片或视频上停留，就会出现“采摘到花瓣”按钮。采集好的图片和视频会存入我们的花瓣网账号。

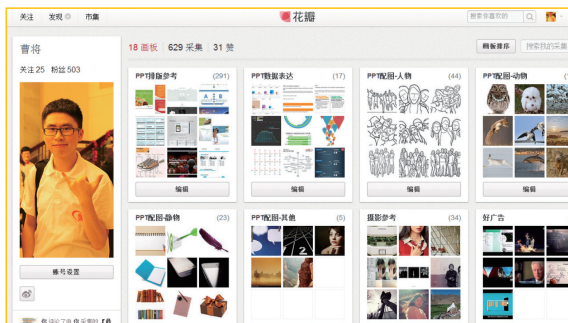


▲ “采摘到花瓣”按钮

## Tips



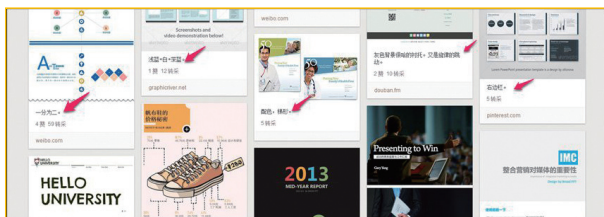
如果采摘的内容多集中在微博上，也可以使用新浪推出的“微刊”功能（百度搜索即得），其操作方式类似于花瓣网。顺便推荐一下笔者的微刊“PPTao”（<http://kan.weibo.com/1770460982>）。



▲ 笔者的花瓣网

无论是用印象笔记，还是用花瓣网采摘工具，都请注意做到以下两点。

- ① 加几句话，说明为什么要摘录这个内容。文字可短可长，自己能看懂即可。



▲ 文字可以帮助理解当时采摘的用意

- ② 一段时间后进行一次整理，建议用博客形式整理，因为他人可以看见，方便与他人交流。

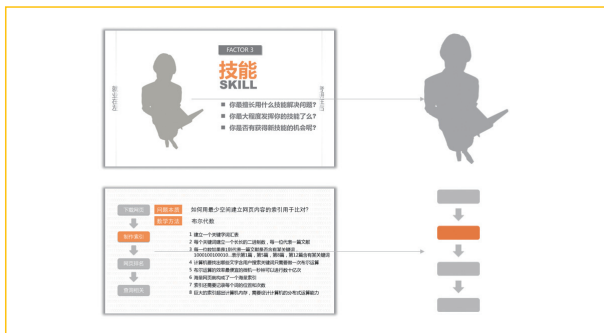


▲ 笔者在博客上整理的心得收获

### 03 PPT元素获取小技巧

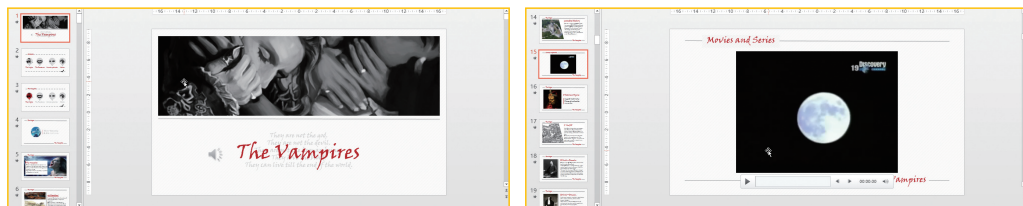
以上讨论的都是如何保存网上资源。还有一种情况是：我们拿到了他人的PPT原始文件，想从中获得想要的PPT元素。这时该怎么办呢？

最简单的方法就是：打开这个PPT，要什么拿什么。

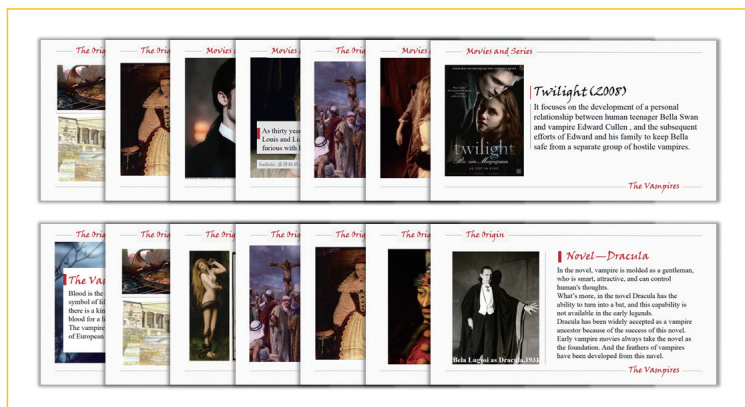


▲ 需要人物剪影就拿人物剪影，需要逻辑图就拿逻辑图

但我们可能会遇到这样的情况：一是有些元素我们提取不出来，比如音频和视频；二是图片很多，一张张提取太麻烦。这时又该怎么办呢？



▲ 音频或视频不方便从PPT中直接获取



▲ 一张张图片复制粘贴太麻烦

解决方法很简单，只需3步。

- ① 将PPT重命名为“\*\*\*.RAR”，按回车键，PPT文件就会变成一个压缩包。
- ② 用解压软件解压这个压缩包，得到一个文件夹。
- ③ 需要的元素就在这个文件夹中“ppt”文件夹内的“media”文件夹里。



▲ 如何快速取出PPT中的元素

## Section 02

# 如何拆一个PPT

现在我们拿到了拆解的原材料，下一步要做的就是对其进行解剖，找到其有用的部分，为我所用。这里以PPT类原材料的拆解为例进行讲解，其余材料的拆解只涉及其中某个或某几个方面。

## 01 字体搭配

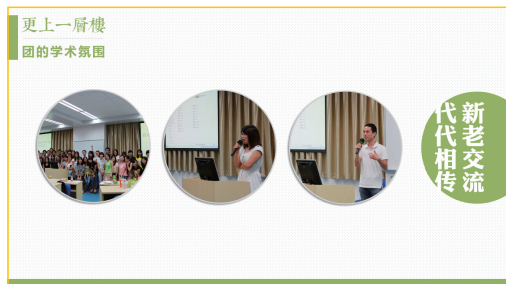
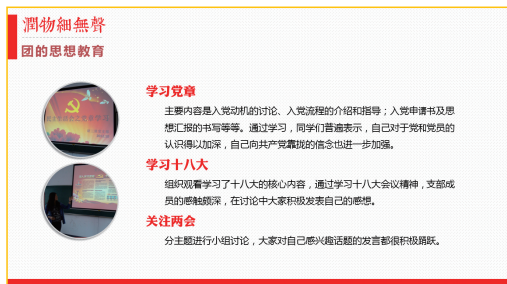
该PPT用了几个字体？哪个字体作为标题，哪个字体作为正文？标题和正文的字号各是多少呢？



▲ 该PPT用了3种字体：康熙字典体、微软雅黑和华康丽金黑。康熙字典体作为标题字体，微软雅黑作为内容字体，其余突出部分用华康丽金黑。字号分别是：28、18和24

## 02 图文搭配

如果没有图，文字是如何突出要点的？如果既有图又有文字，两者是如何搭配的？

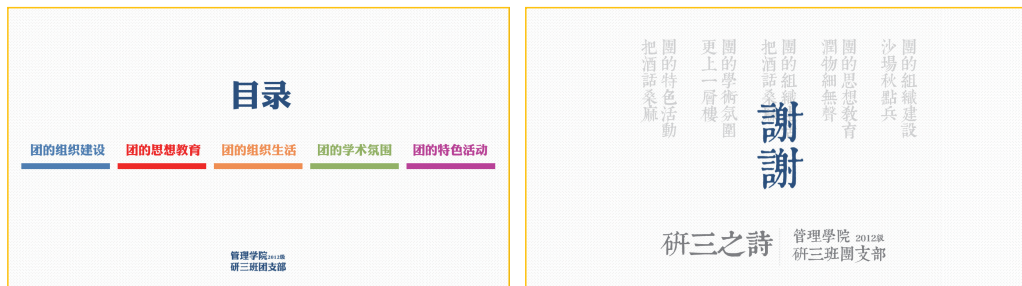


▲ 左页PPT：左图垂直居中对齐；文字处标题往左突出；图形整体与文字整体垂直居中对齐。右页PPT：3图上下居中对齐；文字放在圆形色块内，与3小图上下居中对齐



## 03 色彩搭配

该PPT使用了几种颜色？它们扮演的角色如何？与该PPT的内容有何关系？



▲ 该PPT使用了包括黑色与灰色在内的7种颜色，除了黑白，其余每种颜色代表了一个部分

## 04 形状搭配

该PPT用了哪些形状？起到了怎样的效果？



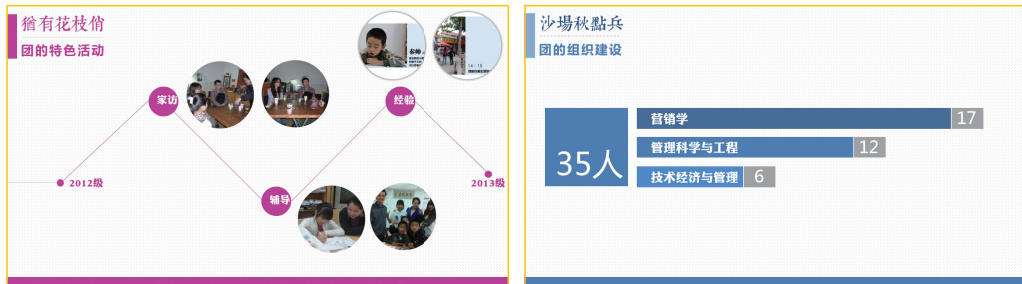
▲ 该PPT大量使用了圆形和矩形用于引导，圆形强调了“一家人”的理念



推荐使用“印象笔记·圈点”来做PPT的拆解笔记，它可以很方便地勾画出重点部分，并保存到印象笔记之中。

## 05 图表图示

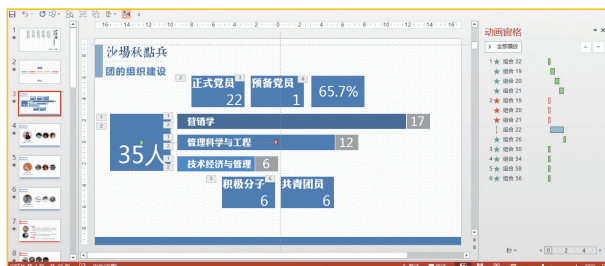
该PPT用了什么图表和图示? 表示了什么关系?



▲ 左页PPT使用了时间轴, 起伏表示, 有效利用了页面空间; 右页PPT使用了条形图的变形, 体现了比例关系

## 06 动画衔接

该PPT用了哪些动画? 起到合理衔接的作用了吗?

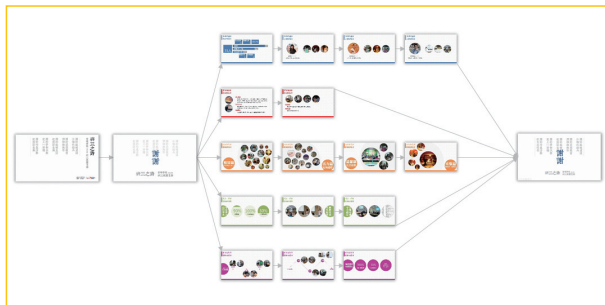


▲ 擦除动画和浮入动画相结合, 有一定变化效果

## 07 逻辑架构

该PPT是按什么逻辑进行架构的? 架构是否清晰?

可以看出, 一个PPT的拆解过程其实就是按照本书前面章节讨论的维度, 一步步分析其优点和缺点, 优点为我所用, 缺点则作为警示, 提示自己以后不要犯同一错误。



▲ 该PPT以颜色作为引导, 直观地让各部分分割开来



# 从PPT达人博客中学拆解攻略

大多数PPT达人都有自己的博客，那里有他们的作品展示。通过拆解他们的PPT，我们可以“偷”学一些风格，用到以后的工作学习中。

## 01 让PPT设计NEW—NEW

网址: <http://lonelyfish1920.blog.163.com/>

博主: Lonely Fish

简介: 博主是管理咨询从业人员，其博客侧重分享工作型PPT设计方法与PPT的创新理念。

拆解指南: 如何让文字与图片相映成趣?

① 文字简短; ② 图片柔和; ③ 配色清淡。



## 02 Presenting to Win

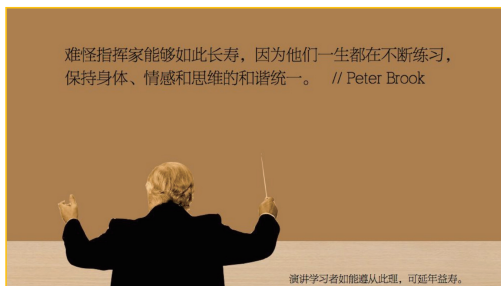
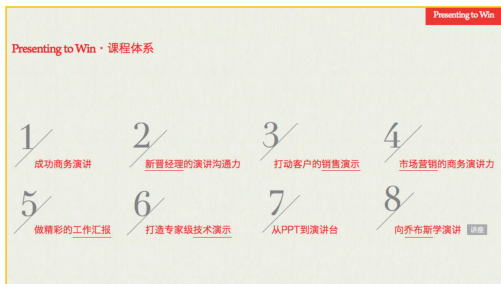
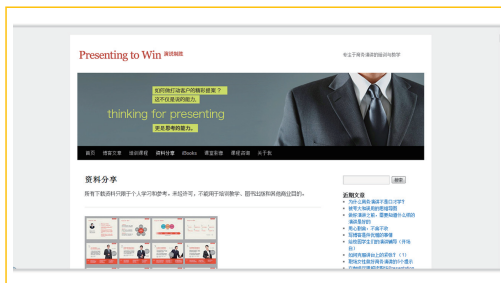
网址: <http://www.arshina.com/>

博主: 杨天颖

简介: 博主是一位自由培训师, 其博客主要侧重传授演讲和PPT方面的技巧。其作品大气内敛, 并不一味强调少, 而是注重信息传递的完整性, 很适合商务人士参考。

拆解指南: 如何在字多的情况下保持页面的协调?

① 多使用逻辑图; ② 配色深沉; ③ 注重亲密性排版规则的运用。



## Tips



新浪微博@乌拉拉80和@Teliss的商务类PPT也做得不错, 随书光盘\优秀PPT中有附, 大家可以参照学习。



## 03 孙小小：闻见知行·分享

网址：<http://xiaoxiaosun1978.blog.sohu.com/>

博主：孙小小

简介：博主是一位自由培训师，其博客主要宣传PPT制作的一些思想。其作品风格独特，使用了很多简笔画元素，看起来活泼有趣。有一定绘画基础的朋友可以尝试在PPT中参考使用。

拆解指南：PPT中如何使用简笔画？

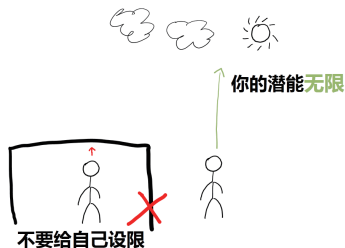
① 简笔画不求精致，但要惟妙惟肖；② 一定要配字，但字要少；③ 可以在全屏情况下用荧光笔画，也可以手绘后拍下来。



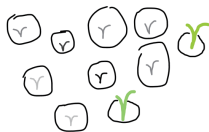
视觉思维4步走



简笔画练习



人人都有天赋或潜能，  
时机成熟便会发芽.....



“博客是和梦想有关的，  
通过博客可以实现梦想。”

-----万彼得



如果你对可视化思维比较感兴趣，不妨关注臧贤凯的博客“视觉思维之禅”(<http://zangxiankai.blog.sohu.com/>)，那里有很多操作技巧和案例讲解。

## 04 般若黑洞

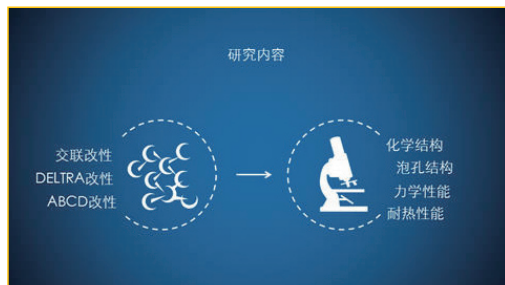
网址: <http://hi.baidu.com/paratop>

博主: 般若黑洞

简介: 此博客重点是传授大量PPT技巧, 分享设计经验和一些PPT资源。博主是西北大学的在读博士, 故其作品多为理工科相关。

拆解指南: 如何制作理工类PPT?

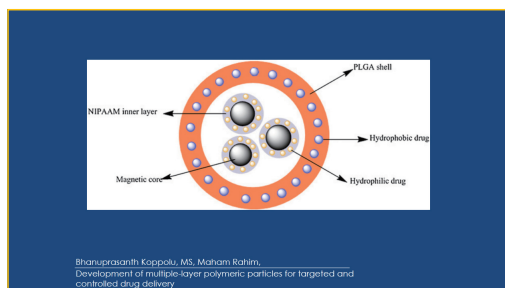
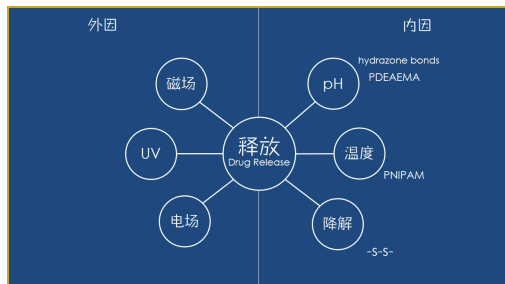
① 使用冷色系(蓝色、灰色和咖啡色等); ② 多用图表图示。



膈基含量			
泡沫种类	聚合板	发泡板	热处理后
PMI	0.79	0.29	0.24
3% BORE	1.12	0.18	0.13

凝胶含量		
种类	聚合板	泡沫板
PMI	0	75.41
3% BORE	0	73.43



## Tips



如何画出上左图中的半圆? ① 插入圆形, 并设置好填充颜色和形状轮廓; ② 复制, 粘贴时选择“粘贴选项”为“图片”(参见本书64页将文字以图片形式粘贴的方法); ③ 裁剪得到需要的部分。

## 05 无敌的面包

网址: <http://home.rapidbbs.cn/home.php?mod=space&uid=225633&do=thread&view=me&from=space>

博主: 无敌的面包

简介: 这位PPT达人没有博客,但在锐普PPT论坛上有自己的主页。他的PPT一直坚持“素食主义”,强调:① 简化画面元素;② 简化配色方案;③ 简化动画效果。总之一切都为内容服务,多余的“油腻食物”一概不要有。

### 拆解指南: 如何制作单色系PPT?

① 最主要是控制色彩: “一主色+灰(黑)色”,主色可以变换明度;② 如果可能也最好控制配图的色彩: 调为黑白或与主色一致。



#### 在此录入标题内容



#### 例1: 通过蓝色打字突出,并实现突出

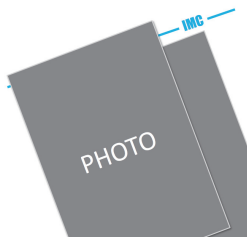


#### 在此录入标题内容

##### 观点内容

文字段内容文字段内容文字段内容文字段内容文字段内容  
内容文字段内容文字段内容文字段内容文字段内容文字段内容  
内容文字段内容文字段内容文字段内容文字段内容文字段内容  
内容文字段内容文字段内容文字段内容文字段内容文字段内容

##### 页面总结观点总结



### 她的未来 我要负责的

作为一名管理者,  
我有责任为团队建立好发展的机制,  
做事的原则,方向



## 06 曹将的学习笔记

网址: <http://blog.sina.com.cn/caojiangppt>

博主: 曹将 (笔者)

简介: 博主中山大学研究生毕业, 博客内容涉及PPT设计经验分享, 作品则围绕大学生生活与文献阅读。前期作品比较偏重少、素, 后期则强调内容的完整性, 即让读者拿着PPT就能获取要点。

拆解指南: 如何制作学术型PPT?

① 逻辑性要强, 导航页不可少; ② 信息要完整, 重点要突出; ③ 配图要严谨, 宁缺毋滥。



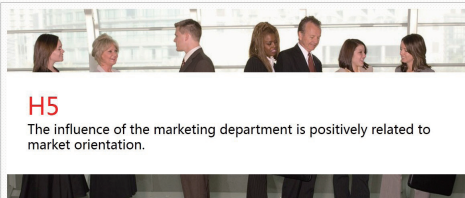
## Objectives



To determine and explain the level and determinants of the marketing department's influence within the firm.

To gain a deeper understanding of the interplay between the marketing department's influence and market orientation.

## Marketing Influence and Market Orientation



## H5

The influence of the marketing department is positively related to market orientation.



M1

M1青春版

M1S

M2

小米手机主打高性价比, 即以最低的价格买到最高的配置。我们可以从它公布的配置中看到“双核1.5GHz处理器”“4英寸液晶屏幕”等字眼, 而拥有相同配置的三星、苹果、诺基亚少说也要超过3000元。所以, 高质低价满足了年轻消费群体的需求。

## 理论提出

1. AISAS模型 2. 锚定效应 3. 口碑传播



“口碑传播对消费者的影响通常是由人际间的影响力来解释的。”

——Bansal, Harvis S., Peter A. Voyer等 (2000)

## 研究假设

## 感知有用性和购买决策

学者	观点
Feldman & Lynch (1988)	人们在信息进行选择判断的过程中, 会将他们所感知的能够有效解决问题的信息予以优先考虑并赋予更多的权重。
Eagly & Chaiken (1993)	人们是否会采纳他人所传递的信息, 关键在于信息的感知有用性。
Sussman & Siegal (2003)	如果消费者认为网络口碑是由高可信度来源所发布, 他们对于信息的有用性感知就会较高。
R.Ohanian(1990)	人们对于某一信息的感知有用性, 显著地影响着他们对该信息的采纳。

## Tips



以上PPT都可以在随书光盘\曹将作品中找到。



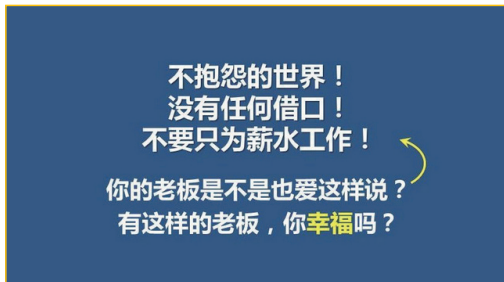
## 07 说服力 (PPT · 逻辑 · 设计 · 技巧 · 演讲 · 读书 · 分享)

网址: <http://www.70man.com>

博主: 秋叶 (该博客现已由他人接管, 不过之前的内容仍然保留)

简介: 此博客最大的特点是聚合了很多PPT爱好者的投稿作品, 所以在这里你可以看到各种各样的风格。

拆解指南: 建议在掌握一定技巧后再来这里学习。



该博客除了有优质PPT的分享, 还有博主的育女心得、营销手记和大学生来信等栏目, 十分值得一看。

## Section 04

## 这些也能拆？！

我们的生活没有必要围绕着PPT进行，但我们可以从生活中发现PPT的踪影。保持发现的热情，身边都是PPT。

### 01 报纸

从报纸上学习PPT有一个独特的好处，就是它的“大众性”。如何理解这个“大众性”？在学习PPT的过程中，很多人都会陷入一个误区，把PPT的设计与“平面设计”相提并论，最终导致制作过程冗长。PPT只是一个辅助展示的工具，用平易近人的方式表达和强调观点即可，而这正是报纸最擅长的。



▲ 从报纸上学习如何有层次感地排列文字

### 02 杂志和画册

在这里必须郑重地提个醒：杂志和画册为了增强观赏性，通常会使用大量冲击力极强的图片和排列十分“艺术”的文字，对于仅仅用来汇报工作、投影出来分辨率较低的PPT，若不加判断地模仿，有时 would 弄巧成拙。不过，对于封面和比较特殊（比如文娱类）的PPT，可适当模仿。



▲ 从杂志上学习图文排版方法

### 03 包装

消费者多会通过包装设计的好坏判断商品品质的优劣，所以商家在包装设计大多下了狠功夫。我们从包装上可以找到封面设计的灵感。



▲ 从包装上学习封面设计方法

## 04 网站

网站的参考意义仁者见仁，智者见智：反方的意见集中于“它传递的信息量太多”，与PPT的简洁性相违背；正方的意见则是我们可以只取其大致框架，太琐碎的东西不去考虑。



▲ 从网站上提取设计框架

## 05 指示牌

你知道Windows 8的界面风格来源于哪儿吗？地铁的指示牌！要想很好地实现指引功能，指示牌的设计必须简洁，突出主要的内容。这也可以为PPT所用。



▲ 从指示牌上学习指引方式

所以正如罗丹所说：生活中从不缺少美，而是缺少发现美的眼睛。时刻留心，处处都有PPT。下次等车无聊的时候，不妨拿出手机，随手拍下身边的拆解素材。



## 课后作业

看到这里，你是不是更加确信，原来生活中处处都是PPT？

请访问笔者的花瓣网主页<http://huaban.com/caojiang/>，这里有笔者采摘的大量创意来源。你也来拆一拆！



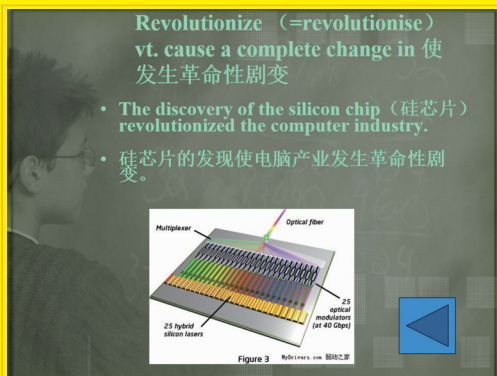
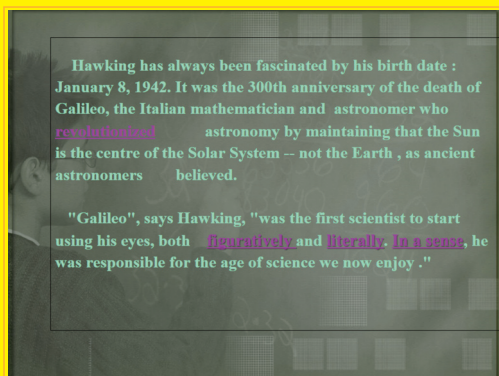
# 一个PPT菜鸟的成长轨迹

想来从最初接触幻灯片时的一无所知，到现在被身边的朋友称为PPT达人，已经过去了6年。这一路跌跌撞撞，曾为某页排版纠结到深夜，也曾为某个想法与人争得面红耳赤。正因为有过这样的付出，才有得到认可时的无限满足。相信你也可以！不仅在PPT的制作方面，也在人生的其他领域。

再次感谢你购买此书！

2008年9月的思修课上，老师在介绍课程安排时，要求我们组成小组进行调研，最后在课堂上进行PPT展示。当时笔者不知道什么是PPT，就问室友。他说：“不就是幻灯片吗？”哦！可当时笔者竟然还认为幻灯片是那种放一张纸在某方形亮块上，然后成形的过程。

笔者第一次真正意义上的PPT展示发生在英语老师欣欣的课上。那时欣欣把课文拆分为若干部分，由全班同学分别“认领”，准备好PPT，到课堂上展示给大家。记得当时笔者在机房制作PPT，打开PowerPoint 2007，看到“单击此处添加标题”就加入标题，看到“单击此处添加文本”就添加文本。码了一些字后看到旁边一个女生也在制作PPT：她在网上找到一张图，将其拖到PPT里，拉伸边缘就成了PPT的背景。哇，好炫！笔者赶紧依葫芦画瓢。



▲ 笔者当时制作的丑陋PPT

课堂上笔者的展示闹了个笑话。笔者太紧张，以至于忘了选择全屏播放，就在编辑状态下把内容讲完了。欣欣无语地说了句：“你竟然没播放就讲完了！”

虽然出了丑，但笔者并没有“改过自新”的冲动。笔者一方面认为这个失误下次可以避免，另一方面觉得其他同学的制作水平也差不多，好看也就好看那么一点。直到之后笔者转到实验班，遇见了班里的PPT达人——罗然。



▲ 罗然制作的《运筹学简介》PPT

这就像参加长跑，你在一群人之中，和大家一起以某个速度前进，不会感觉异样。但若前方还有个人影，拉开了你们一段距离，这时如果你想取得好名次，你就会不由自主地加快步伐，努力想赶上那个人影。罗然就是那个人影。他的每次展示之于全班来说都是次享受，而他前面和后面的同学都会毫无意外地成为“炮灰”。

也就是在那个时候，笔者下定决心，好好学学这个叫PowerPoint的软件。

学习过程的第一步是看书。笔者找来当时市面上的各种书来看，虽然看书时感觉收获丰富，实操时却下不了手。笔者又去了各类博客上逛，有具体任务时就模仿达人的作品。这样“盗版”多次之后，也会想要自己加点“料”。后来想法越来越多，竟也慢慢形成了自己的风格。

这一过程中笔者参加了秋叶老师的PPT征集活动，作品幸运入选，并有机会与他进行了更多的合作。这样一直制作PPT作品，并在博客里留下感悟，慢慢累积，竟也有了几十个作品、几十篇文章，也因为PPT得到了老师和同学的肯定。

在学习PPT的过程中，笔者的一些相关经历也起到了一定的帮助作用：其一是摄影，其二是平面设计。笔者在班里担任宣传委员，平时需要拍摄活动照片，设计班级宣传海报，在这些过程中笔者对排版、色彩等有了更深入的理解。

到了研究生阶段，笔者一开始以为之后更多的是研究，不会再有那么多小组展示了。可“事



与愿违”，更多的PPT展示来袭：组队，内容商定，制作PPT，展示。每次展示，笔者给自己定的标准都是“不一样”！笔者把当时看到的新的想法都弄到PPT里，这样PPT每次都能“焕然一新”，在至少一方面有新的提升。

到研一结束，笔者又完成了30个完全不一样的PPT。从最初到现在，笔者一共完成了超过80个PPT。

总结这一路，笔者有两点感触最深：其一是标杆的重要性，其二是积累的必要性。

记得本科时一位学长曾经说过，摄影技艺提高的程度更多地在于走过多少路和看过多少书，而不仅仅在于按过多少次快门。这对于PPT同样适用。

毕竟，一切外化的东西都是你内心的外露。

最后，谢谢PPT，它让我成为了better me。

也希望它能让你的生活更美好！

毕业记  
纪念·纪念



我开始仰望天空  
开始仰望

我开始过桥新波

学生职业规划与就业指导中

有一天，我开始忙于现实。

校园招聘咨询

▲ 笔者参加比赛的作品《毕业记》