

—— 趋势是你最好的朋友 ——
永远做一个趋势的追随者

趋势 与 拐点 交易法

戈岩/著

以控盘均线为准绳
趋势运行就不再扑朔迷离

重复成功的经验，让赚钱成为一种习惯，常赚往往比大赚更重要

技术易求而心法难得，书中介绍的操盘方法，是实际操作过程中的心血累积，通过了持续不断的市场验证，书中提出的任何操作信号都有其实证性和简单明确性，期待能给大家带来帮助

中国宇航出版社

趋势与拐点 交易法

戈岩/著

中国宇航出版社

· 北京 ·

前 言

大家都知道趋势的力量，凡人无法阻挡。那么趋势到底是什么，你能说清楚吗？也许你会问：说清楚就能赚钱吗？那么请问：如果你真的说不清楚，连自己都说服不了，能赚钱吗？

如果连趋势都说不清楚，那么如何来预测盘势呢？无法预测盘势，又如何有胜算地来投资理财呢？预测盘势叫规划，但是计划常常赶不上变化，所以一定还要会应对。请你扪心自问：你有规划吗？你会规划吗？你能从容不迫地应对吗？

大多数投资者对“趋势”真正的定义并不十分清楚，甚至对“趋势不但要分级别，而且趋势中还有拐点”这句话更难理解，可是却有日日驰骋沙场的“不畏虎精神”，这着实令人捏一把冷汗。这是激发作者撰写《趋势与拐点交易法》一书的动机。本书以循序渐进、抽丝剥茧的方式讲解趋势与拐点分析技术，希望能启发读者建立动态思考逻辑及解决交易问题的能力，进而揭开趋势与拐点的神秘面纱。

K 线走势就像一篇文章或者一曲乐谱一样，真正看懂趋势，就知道 K 线到底说的是什么话，唱的是什么歌；听懂 K 线说的话、唱的歌，“照做有钱赚”，自然也能在交易中从容应对。

“解铃还需系铃人”，“尽信书不如无书”。这是一本鼓励大家思考的图书，希望能启发投资者建立动态的思考逻辑及解决问题的能力。笔者的思考逻辑是让大家参考借鉴的，你要建立一套自己的趋势逻辑，而不是照搬笔者在书中讲解的趋势逻辑。当自己建立一套正确的趋势逻辑后，配以自己熟悉的趋势战略与战法，那么再看任何指标，学习各种技术理论，或者分析各种消息等，就能迎刃而解。

学习了趋势结构，知道趋势真正的含义，还要不断地在实战中练习与

磨炼。要学会从“大处着眼、小处着手”，不要一开始就期望在短线多空中来去自如。一个成功的猎手，不是也要身经百战，锲而不舍，才能最终修成正果吗？

趋势指的是大盘或个股运行的大方向，看懂趋势后，自然就能从个股领先或落后大盘或板块趋势来判断其走势强弱。趋势变化的参考点是动态的，所以研判时需要用心观察。趋势来时，应之，追随之；无趋势时，观之，等待之。等待趋势最终明朗后，再动手操作也不迟。这样可能会失去少量的机会，却赢得了资金的安全。你的目标必须与市场趋势保持一致，顺应市场的趋势。如果你与市场趋势保持一致，利润自会滚滚而来。

本书是作者十几年在市场摸爬滚打中总结出来的经验，尤其是对趋势的判断，从控盘均线、形态结构、长线指标等方面确认趋势，具有较高的实战参考价值。趋势确认了，再找到买卖的拐点，也就是下单点位，交易就有了一个良好的开端。良好的开端等于成功的一半，投资者正确下单后，大部分都会实现盈利。

希望在底部或头部一次搞定的人，总是会拿到烫手的山芋。熊市下跌途中，钱多也不能赢。被动持有等待底部，这种观点是很危险的，因为股价可能根本没有底。底部和顶部这么重要，用什么方法才能确认呢？周期共振交易法能让你一目了然。这是本书第七章重点讲述的内容。

资金管理是战略，买卖股票是战术，具体价位是战斗。在实战中，大家要学会让资金分批入场。股市如战场，资金就是你的士兵。在大方向正确的情况下，才能从容地投入战斗。一旦首次入场资金产生亏损，第一原则就是不能加码。最初的损失往往就是最小的损失，正确的做法是直接出场。如果行情持续不利于首次进场仓位，就是差劲儿的交易，不管成本多高，都要立即认赔出局。

如果资金和仓位管理得好，在 10 次交易中，即使有 6 次交易失败了，但只要把这 6 次交易的亏损控制在整个交易本金 20% 的范围内，剩下的 4 次成功交易，哪怕用 3 次小赚去填补整个交易本金 20% 的亏损，剩下的一次大赚也会令你的收益很可观。本书第九章重点讲述了资金管理的重要性及管理方法。

入市前一定要做好充分的准备，如果只是抱着赚钱的愿望，没有做好准备就匆匆入市，最终的结果一定是亏损。想进入股市玩玩可以，准备好了再来，不要因为看到别人在股市赚钱就眼红并匆忙入市。刚开始交易一定要衡量自身的财力，只用“能输得起”的钱中的一部分来玩玩。当发现股市无法让你赚钱的时候，一定要退场。学费缴一点儿就行了，不要用整个身家来缴学费。

如果你看错了趋势，就要使用古老而可靠的保护伞——止损来保护自己。这就是趋势和利润的关系。

快速认赔，是空头市场交易中的一个重要原则。当资金遭受损失时，切忌加码再搏。

一只在中长期下降趋势里挣扎的股票，任何时候卖出都是正确的，哪怕是卖在了最低价上。

操盘成功的两项最基本规则就是：停损和持长。一方面，截断亏损，控制被动；另一方面，盈利趋势未走完，就不轻易出场，要让利润充分增长。多头市场上，大多数股票可以不必担心暂时被套，因为下一波上升会让你很快解套，甚至还有可能获利。这时候，买对了还要懂得安坐不动，不管风吹浪打，胜似闲庭信步。交易之道的关键，就是持续掌握优势。

交易之道，守不败之地，攻可赢之敌。交易的成功，等于小的亏损加上大大小小的利润，多次累积，积小胜为大胜。

做到不出现大亏损很简单，一切以生存为第一原则。当出现妨碍这一原则的危险时，要抛弃其他一切原则。每一次成功，只会使你迈出一小步。但每一次失败，却会使你向后倒退一大步。100万元亏损50%，就变成了50万元；50万元增值到100万元，却要盈利100%才行。

交易成功最重要的因素，并不在于用的是哪一套规则，而在于你的自律功夫。炒股如同出海，及时避险才能保证安全。海底的沉船都有一堆航海图。本书第十一章详细讲解了如何进行风险控制。

时间决定一切。人生不仅仅是谋略之争，某种程度上也是时间和生命的竞争。

操作重在执行与检讨，本书不是论述原理的来龙去脉，而是让读者把

这些方法直接运用在市场。它是战场手册，发生什么情况，就要用什么方式应对。书中介绍的方法大多都通过历史数据的验证，能够使你产生信心，期望大家能将其化为自觉的反应。

赢家是靠纪律与执行力来累积财富的，与读者共勉之。

戈岩

2014 年 1 月于北京

目 录

第一章 趋势是你最好的朋友

一、股价走势的四个阶段	1
二、判断趋势的方法	8
三、大趋势产生大利润	12
四、趋势共振力量大	16
五、准确画出趋势线	17

第二章 控盘均线与趋势

一、均线是趋势指标之王	21
二、行情走势与控盘均线	25
三、金叉与死叉的再探讨	33
四、金叉与死叉的再优化	38
五、控盘均线的作用	42
六、葛兰碧八大买卖法则	43

第三章 趋势的起点与终点：趋势结构

一、道氏理论与趋势结构	52
二、什么是趋势结构	54
三、趋势结构的意义	57
四、趋势结构的确认	58

五、趋势结构假信号的过滤	61
六、趋势结构的变形	62
七、趋势结构与三个买点	67
八、趋势结构与头肩顶和头肩底	70

第四章 长线指标与趋势

一、MACD 0 轴的威力	74
二、指标线和 0 轴的远近关系	79
三、指标线回 0 轴的方式	80
四、通过 0 轴找买点	83
五、0 轴上第一个金叉	85
六、判断行情的利器与最佳买点	87
七、绿柱缩短战法	88
八、利用 MACD 判断压力和支撑	90
九、杀多点	90
十、逼空点	91

第五章 短线指标与拐点

一、RSI 指标的特征	94
二、RSI 公式的设计原理	98
三、RSI 指标背离的实质	103
四、RSI 指标的缺陷	106
五、RSI 指标的使用技巧	109

第六章 成交量是价格涨跌的原始动力

一、量增价升，顺势推动	118
二、量增价平，做头做底	123
三、量增价跌，有待观察	129
四、量平价升，止涨反弹	131
五、量平价平，多空观望	136

六、量平价跌，趋势不变	138
七、量缩价升，呈现背离	138
八、量缩价平，反弹止涨	143
九、量缩价跌，情况互异	144
十、天量天价，及时逃顶	148
第七章 周期共振交易系统	
一、周期共振交易基本概念	152
二、行情大小与周期共振交易	154
三、各时间周期之间的关系	159
四、使用周期共振交易的原则	160
五、波段周期共振交易系统	162
六、日内交易周期共振交易系统	170
第八章 K线拐点典型形态	
一、单一 K 线研判	174
二、两根 K 线形态研判	181
三、多根 K 线形态研判	187
四、K 线拐点典型形态	194
第九章 买卖点与资金管理	
一、资金管理是操作成败的根本	210
二、资金管理与技术分析	214
三、资金管理与计划	214
四、赔钱的股票要迅速卖掉	215
第十章 选股方略	
一、周线选股方略	218
二、日线选股方略	224
三、日内短线选股方略	228

第十一章 风险控制

一、入市先有止损观念	229
二、止损的重要性	231
三、定法必依，严格执行	233
四、止损与卖点	234
五、动态止损法	237
六、一根 K 线止损法	241
七、时间止损法	245
八、如何止盈	248
九、最后的忠告	249

后 记

第一章 趋势是你最好的朋友

趋势分析是判断市场多空方向的问题，是技术分析的核心内容。俗话说，只要方向对了，就不怕路远，由此可见方向的重要性。市场流行的说法是：“趋势是你最好的朋友，永远做一个趋势的追随者。”

趋势就像一盏明灯，指引着投资者在苍茫的股海上顺利航行。大道至简，就是顺势而为。能力无人教，全凭自己练。重复成功的经验，让赚钱成为一种习惯，常赚往往比大赚更重要。

一、股价走势的四个阶段

无论大盘指数还是个股走势，都必须而且只能处于底部阶段、上升阶段、顶部阶段、下降阶段这四个阶段的其中之一，技巧就在于如何确定某只股票具体所处的阶段。确定了股票所处的阶段，就等于确定了趋势。

如果确定了你看好的个股正处于底部阶段，对应的操作策略就是继续观察或分批少量买入；如果确定了你看好的个股正处于上升阶段，对应的操作策略就是重仓买入并持股不动；如果确定了你看好的个股正处于顶部阶段，对应的操作策略则是逢高卖出；如果确定了你看好的个股处于下降阶段，对应的操作策略就是空仓观望。

那么如何判定股价处于哪个阶段呢？

图 1-1 是一张股价运行发展的周期图，图中显示了一个主要周期的四个阶段：A. 底部阶段，B. 上升阶段，C. 顶部阶段，D. 下降阶段。如果说一张图胜过千言万语的说法是正确的，这是一个很好的例子。请记住这张图，它也许是你投资生涯中一个全新的开始。一旦你完全理解了这张图的意义，那么从 2000 多只个股中，你将能很快知道哪些个股值得进一步研究。

记住，任何股票必定处于四个阶段之一，关键在于如何识别它们。

免费注册聚来宝=网购省钱+推广赚钱,零投资零风险,可月赚万元。省钱赚钱两不误!

同样是网购,花一样的钱,聚来宝却给你返利!

聚来宝很简单,总结起来就三句话:

第一句:免费注册,完善资料,从头到尾,不需要你一分钱(注册就送5.5元);

第二句:自己去淘宝天猫,京东,美团,聚美优品等1000多家商城网购或刷单,聚来宝给你返现;

第三句:你返现后分享给别人去用你的聚来宝连接注册,他们网购省钱。聚来宝给你所有7代好友购物返利的18%提成。

请点击

免费注册通道

我们在干一件比支付宝更加傻B的事儿,有效注册就送毛爷爷



聚来宝荣获《2014年重质守信 3.15满意单位》

咨询QQ:1874243008 验证信息:聚来宝

聚来宝本身什么都不卖,做的是通道,说白了就是相当于一个中介一样
而这个中介是帮助消费者省钱,帮助更多的人创业的

淘
返利
最高返利50%

JD 京东
COM
最高返利50%

Ctrip 携程
最高返利2%

百度糯米
nuomi.com
最高返利4.5%

拍拍
最高返利40%

彩票大赢家
WWW.CPDYJ.COM
最高返利6%

微店热卖
最高返利50%

聚美优品
JUMEI.COM
最高返利10.5%

旅行
最高返利50%

美团
最高返利50%

1号店
最高返利3.5%

唯品会
vip.com
最高返利4.2%

当当网
dangdang.com
最高返利6.5%

国美在线
www.gome.com.cn
最高返利1%

乐蜂网
www.lefeng.com
最高返利30%

Suning.com
苏宁易购
最高返利35%

朋友,如果你有创业的梦想,那么一次选择或者一次机遇都可能给你带来一生的财富。
如果你不想因为错过这个赚钱的机会而后悔,那么就请你加入我们的团队

聚来宝奖励制度:

更多资讯关注: www.iebook8.com

1.自己免费注册奖450积分宝(4.5元)

2.完善个人信息资料奖100积分宝(1元)

3.终身奖七代以内所有会员购物返利的18%(这个是最大的亮点)

(注册一个会员就等于你开了一条生产线)

4.聚来宝最大的魅力就是:永远享受所有7代以内会员购物返利的18%!这个7代以内的会员是可以无限扩展的!你推荐A注册,A是你的第一代会员,A推荐B注册,B是你的第二代会员。。一直到第七代G,都是你的好友圈。A可以推荐无数个B,B也可以推荐无数个C。。他们都是你的好友圈。好友圈中任何人购物,聚来宝都会给你会员购物返利的18%提成

做聚来宝最大的好处是:不用投资!一次宣传永远受益!后期能赚到源源不断的不在职的收入



扫码即可注册省钱/赚钱



更多具体细节操作 请点击此处进入网页进行了解咨询

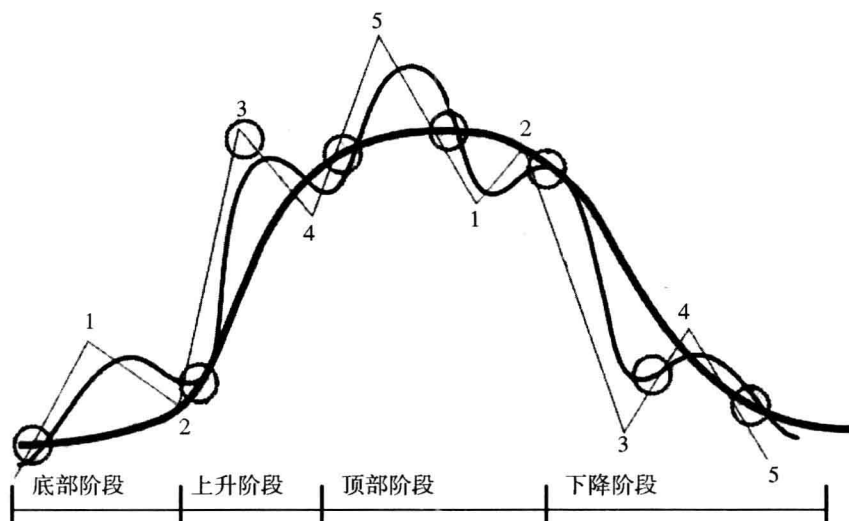


图1-1 股价运行一个主要周期的四个阶段

1. 底部阶段

底部阶段是积蓄上升力量的阶段，走势以盘整为主，通常盘整的时间较长。主力通常在这个阶段隐蔽建仓，收集廉价筹码。

股价在下跌很长时间之后，通常是在下跌数月之后，终于失去了下跌动能，开始趋于横向发展，实际上这是多空双方开始步入平衡状态。在此之前，卖方力量强大得多，这是导致该股下跌的原因。

底部形成之时，成交量通常趋于萎缩，但在这个阶段末期，成交量开始放大，股价几乎维持不变。这是一个明显的信号，显示斩仓的持股者已经无法使股价进一步下跌，同时有一些先知先觉的长线投资者进场吸纳该股。总之，这是一个非常不错的信号。

辨认股价处于底部阶段的一个最简单的方法，就是看均线运行的方向：长期均线由下跌变为走平，此时为底部阶段，也是主力或机构吸筹的阶段。

在均线系统方面，这里比较看重60日均线。在底部阶段，60日均线下降速度趋缓，而且开始水平发展。股价上下波动往往围绕均线运行，时上时下。在整个筑底过程中，价格通常会在交易区间底部的支撑与顶部的压力区之间波动，这种做底过程可能持续几个月甚至更长时间。

很多投资者这时就想跳进市场去抄底，但这并非明智的做法。即使这是一个真正的底部，你的资金也有可能在相当长一段时间内无法盈利。时间就是金钱，资金被锁定意味着你失去了其他投资机会。更糟糕的是，在股价大幅上涨前几天，你也许再也忍受不住令人烦躁的横盘走势，结果在行情即将启动的时候跳下车来。

2. 上升阶段

长期均线由走平到上翘，是明显的上升阶段，此时均线角度保持上攻形态。均线倾斜的角度越大，股价上攻越有力；均线倾斜的角度越小，股价上涨越乏力。

当一只股票终于脱离底部阶段进入上升阶段时，是最好的买入时机。股价向上突破压力区和 60 日均线时，应该有大成交量的配合，这是上升趋势的开始。但是在真正大幅上涨之前，股价通常会有一次回调，这次回调一般会将股价带回到突破点附近，此时是低风险买入的大好时机。

投资者不要想着以低几分钱的成本买入股票而失去进场的机会。有时候，回调并不像我们希望的那样深。回调越浅，说明该股后劲越强。有趣的是，在股价突破 60 日均线的时候，即最佳买点出现时，基本面的很多消息都是负面的，并且股评家们往往提示大家小心观望。

股价向上突破后不久，60 日均线通常会上行。当股价每一波上升的高点都高于前一波，每一波回调整理的低点也越来越高时，多头们才会猛然醒悟，纷纷追进该股。但是不论市场如何强劲，不要指望该股走势会一往无前，永不回头。市场总会有意外的回调，这也正是大多数人在多头市场中仍然会出现亏损的原因。

股票市场按照它自己的规律运行，做它必须做的工作：让大多数人无法从中赚钱，只慷慨地回报少数优秀的人士。市场用许多次意外调整来清洗获利盘，把不该赚钱的人赶下车去，所以你必须预见到股价前进两步后退一步的情况。只要所有这些波动发生在 60 日均线上方，并且 60 日均线仍然在稳步上行，那么就不用担心，上涨行情正按部就班地进行着，而且正按照让你获得暴利的方法进行着。

在经历了几个月让多头欢喜的阶段之后，市场基本面开始改善，越来越多的投资者跳上多头的列车，股价回调也越来越接近于 60 日均线，均

线上升的角度也随之大幅趋缓。此时股票属于可持有的情况。虽然股价仍然处于上升阶段，但已经不适合买进了，因为它离底部区域越来越远，同时也已经被大众发现并买入，这时买进将会给你带来很大的风险。

从投资者的角度来看，买进股票的正确时机应在最初突破之处，或者在突破之后回调时。此时股价仍接近底部，下跌风险很小，上涨潜力很大，风险报酬比对投资者十分有利。

当上升阶段接近末期的时候，行情的波动会越来越大，因为先进场的人获利丰厚，急于出场，后知后觉的投资者因为发觉了好股票而急于逢低吸纳。此时，该股已经成为股评家争相推荐的对象，即所谓的热门股，市场参与者的情绪波动十分剧烈。

这里强调的是，只有在上升阶段的早期才适合买进股票。如果你错过了最佳进货机会，不要慌忙追买，否则将会令你付出高昂的代价。所有买进必须在有利的位置上，否则不如不买。如果你错过了一只好股票，不要懊恼，市场上还有 2000 多只股票供你挑选，永远有适合你的。这正如坐火车，如果错过了一列，另一列很快就会过来。

3. 顶部阶段

物极必反，天下没有不散的宴席。市场经过一段时期的上涨之后，顶部阶段必将出现。当股票失去了上涨动力之后，股价便开始横向发展。表面上看，买卖双方又一次势均力敌，事实上行情正孕育着危机。在上涨阶段，买方的力量强于卖方，现在涨势告一段落，买卖双方处于平衡状态，这与第一阶段的情况相对应。

顶部阶段的成交量往往十分巨大，走势变幻莫测，并且振幅很大。巨大的成交量正是由于买方受到基本面改善的美好故事吸引而奋不顾身投入市场造成的，这种买入行为恰好配合了在低位买进之后正想获利出场的主动性抛压。

长期均线由上翘变为走平，就是明显的顶部阶段。长期均线由上翘变为走平，说明股价已在顶部盘整相当长时间了，或者出现了两顶或三顶的走势。这就是头部形成的过程。首先 60 日均线由向上逐渐转为走平。在上涨阶段，股价的回调总是止于 60 日均线上方，现在股价回落却很容易穿越 60 日均线，并且反复在 60 日均线上下穿越缠绕。这是个危险的信号，

短线投资者应该立即卖出，获利出场，长线投资者还可稍作观望。一旦到这个地步，建议不论长线还是短线，均应该了结至少一半的仓位。股票永远有机会向上突破，展开另一波上涨，但也非常可能就此形成头部，令你的账面利润全数回吐。因此，获利了结一半仓位是明智的做法。为了保护另一半筹码的利润，你必须在适当的位置设置止损点。

在顶部阶段必须十分小心地控制你的情绪，因为有关这只股票的新闻必定会十分令人兴奋，而且它正成为大家争相追捧的目标。这里告诫大家，永远要相信图形，只有走势图才会公正地反映市场的真实情况而不受情绪的干扰。通过走势图提示市场信息，能使我们学会冷静沉着地应对市场，而其他则始终沦陷在贪婪与恐惧之中。必须要牢记，不论基本面的报道如何吸引人，你永远不要在第三阶段买进股票，因为这时离底部实在太远，风险报酬比率十分不利于你。

4. 下降阶段

长期均线在高位由走平变为下跌，就是明显的下降阶段。

股价终于无法在头部长久维持，多头的疲惫与空头的恐惧最终会令股价向下突破。在图形上，向下突破表现为如下形式：股价在某个区间内波动，而成交量无法缩小，终于股价向下突破支撑，开始第四阶段的悲剧性下跌。

股价向上突破的时候，必须有成交量急剧放大才能确认，而向下突破则不需要大成交量即可视为有效。如果向下突破时成交量放大，而随后的反弹成交量缩小，这是更危险的信号。市场上有许多例子，向下突破时成交量并不放大，之后股价却一路下跌。因此，虽然带量向下突破具有强烈的空头意味，但不要以为无量下跌就不可怕。无论如何，这时你必须卖出，哪怕基本面因素如何如何看好。

当股票进入下降阶段时，许多人认为这只是暂时的下调，这种想法是荒唐的。一旦股票下破支撑进入下降阶段，上涨潜力就已经很小。上涨阶段形成的头部具有很强的阻力，而下方空间则很大。

在此稍作停顿并思考一下，然后对自己作一个承诺，发誓今后永远不再买进下降阶段的股票，同时发誓不再持有任何已经进入下降阶段的股票。

不要坚持错误。顽强地持有处于下降阶段的股票，眼睁睁地看着你的资金流失，那是一种痛苦而且昂贵的游戏。不要像赌徒一样装作满不在乎地去干这样的事，你必须清醒而且理智。

读完本书之后，即便你仅仅学会不再买进或持有下降阶段的股票，没有学到其他任何东西，那么笔者仍然要祝贺你，并且保证你在之后的行情中大大提高胜算。当然，其他的技巧也十分重要。要成为一个大赢家，还有许多东西要学习，但这个策略如此重要，以至于这里反复强调它。

在下降阶段，每次下跌都会创出新低点，而每次反弹都低于前次高点，这是下跌趋势的典型走势。所有反弹都发生在 60 日均线下方，而许多投资者急于买便宜货，于是一批又一批地跳进亏损套牢的泥坑。

大道至简。股价走势阶段经过这么一个简单的划分，投资者就非常清楚自己要做哪一段行情了：最好的是做上升阶段，最惨的是做下降阶段。

如果不做错方向的话，那么就是跳上正在行驶的火车。投资者的任务就是要找出正处在上升的个股，然后找个合适的点位买进去，一直持有到长期均线由上翘变为走平。

如何找出正在上升的个股，这是选股的关键问题，也是个难点。前面划分股价运行四个阶段的时候，都是以 60 日均线为参照买入的。买进去之后，上涨阶段会不会像夏日流萤一样很快消逝，由盈利转为被套呢？

多年来的实践证明，最值得信赖的判断股价运行四个阶段的依据就是均线，这也是这本书的中心思想。笔者可以告诉你：给我一条均线，我就知道市场要往哪边走，并告诉你现在应该买入还是空仓等待。比如股价站上 60 日均线之后买入，你可以持股一两个月；股价跌破 60 日均线后卖出，你可以连续空仓一两个月。也许你很惊讶，这样简单的均线居然有如此的神力！其实我也很意外，但事实就是如此。

当笔者说自己对股市的看法就是一条均线定趋势，一个指标看转折时，很多人对此嗤之以鼻，认为凭几条均线就想赚大钱是不可能的。

仅凭几条均线就想赚钱是不可能的！听到这句话笔者真是感触颇深。

没有错，仅仅依靠均线是不能赚钱的，想赚钱就要下单，更要买进涨幅巨大的个股才行。那么如何才能找到黑马股呢？指引我们寻找黑马股最简单的工具就是均线了。

大家都以为在股市赚钱需要高深的功夫，没有人相信依靠一条均线就能赚钱。均线这种简单的东西很容易让人轻视，但是对于初入股市的人来说，如果连几条均线的基本功夫都不会，真的不知道该怎么和他说下去。如果连简单的趋势方向都不知道怎么判断，怎么可能练就犀利的短线交易功夫呢？

均线是一段时间内交易者的平均购买成本。要想成为赢家，就要尊重大多数人决定的市场方向，依照均线方向操作是最简单的方法了。虽然笔者学过的技术和理论很多，但任何分析和操作都不会偏离简单有效的均线这个中心去思考，万一偏离，也会很快且容易地拉回到正确的方向上来。

笔者喜欢用简单的方法买卖股票，做太多基本分析与技术分析太累，太辛苦。其实不只笔者如此，很多人学东西，用到最后都简化成了一个简单的法则，笔者的操作都是以均线为主轴。如果脱离均线这个中心，操作绝对会乱七八糟，怎么可能在股市生存这么久？

笔者用以指导交易的这条均线，就是 60 日均线，60 日均线也是多空分界线。60 日均线向上走，就是上升阶段；60 日均线向下走，就是下降阶段；60 日均线横向运行，就是盘整阶段。如图 1-2 所示。

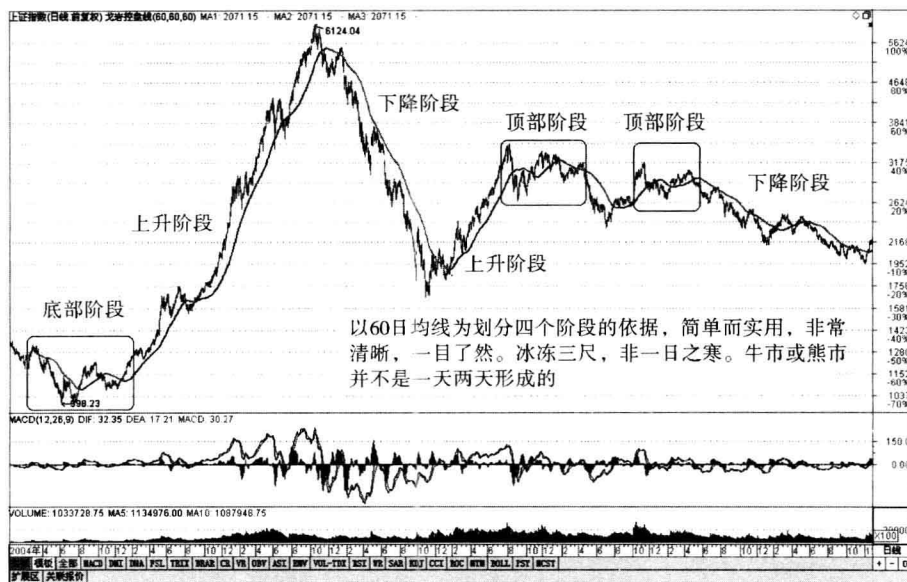


图1-2 上证指数（999999）以60日均线为依据划分市场走势的各个阶段

一条均线闯天下。化繁为简，非常实用。根据 60 日均线的方向和斜率，就能找到处于上升阶段的个股。

二、判断趋势的方法

惯性是自然界各种事物固有的基本属性，金融市场是自然界的客观存在，那么金融市场中的各个交易品种就有其自身的运行惯性。趋势具有惯性，无论其运动特性如何，所有金融产品的走势，要么上涨，要么下跌，要么横向整理，其运行方向是不以任何投资者的意志为转移的，这就是趋势。简单地说，趋势就是某一特定时间周期内价格波动的方向，或者说是运行的方向。

趋势一旦形成，短时间内不会改变，它会持续一段时间。这是技术分析的前提。

股市里有句谚语：新手看价，老手看量，高手看势。这里所说的势，就是趋势。山之将倾，匹夫难撑；水之将涌，石破天惊。九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。势非一日而去，亦非一日而成。

一鼓作气，此用势之时也；再而衰，三而竭，此势已去也。势至，则狂风骤雨，天地同力。势去，则烟消云散，英雄赋闲。这就是趋势的力量。

认识趋势，敬畏趋势，顺从趋势，这是一个人的成功之道。

很多投资者对趋势的认识都是肤浅的，对趋势的判断没有一个量化的标准。到底哪些方法能判断趋势呢？

1. 用均线判断趋势

用均线可以判断出趋势。短期均线波动灵活，变化快，可以判断小趋势；长期均线稳重，变化慢，可以判断大趋势。判断依据就是均线运行的方向，这是最简单的一种方法。

如图 1-3 所示，60 日均线运行的方向是向下的，说明中长期趋势是下降的；20 日均线的变化比较灵活，根据它的运行方向能判断出短期趋势。

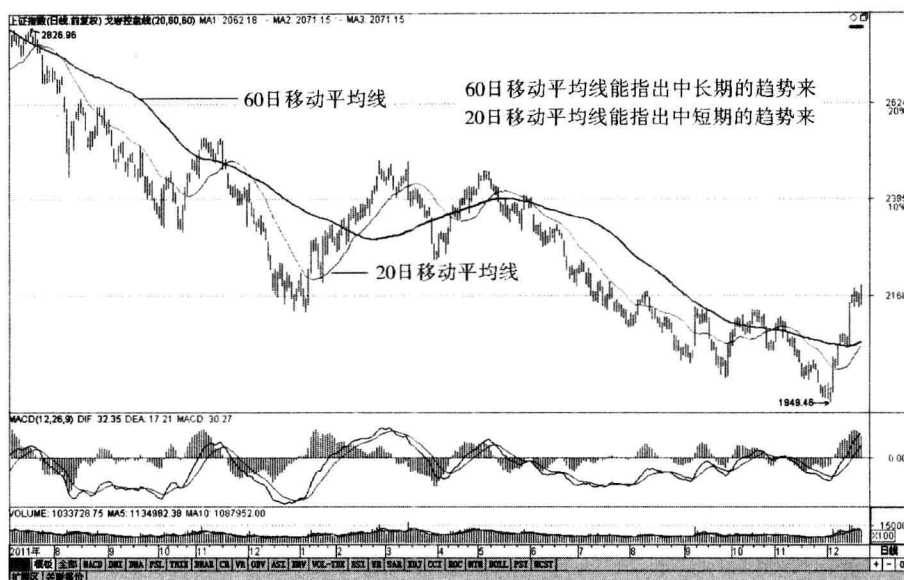


图1-3 上证指数 (999999) 用均线判断趋势

2. 用趋势线判断趋势

用趋势线可以看出趋势来。趋势线分为上升趋势线和下跌趋势线，结合趋势线的方向能看出趋势的方向。趋势线的斜率能看出趋势的力量，如果趋势线的斜率较大，说明趋势强劲有力；如果趋势线的斜率较小，说明趋势乏力，接近盘整。

如图 1-4 所示，趋势线的斜率较大，说明行情的上涨和下跌比较凌厉。

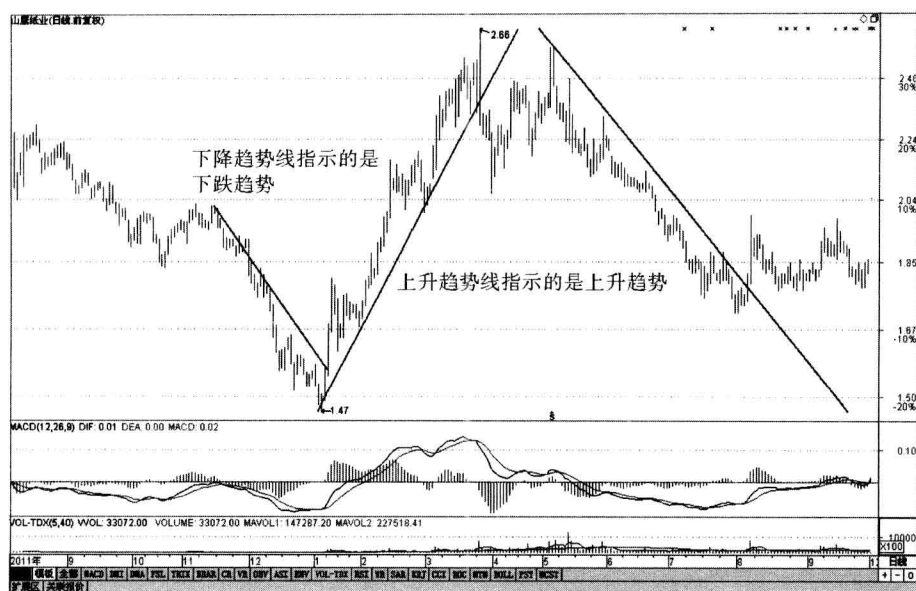


图1-4 山鹰纸业（600567）用趋势线判断趋势

3. 用指标判断趋势

用趋势类指标能看出趋势来。比如，MACD 指标是一个趋势类的指标，根据该指标能比较清楚地看出趋势来，判断依据是 0 轴及快慢双线的位置和方向。快慢双线处于 0 轴之上，并且向上运行，此时为上升趋势；快慢双线处于 0 轴之下，并且向下运行，此时为下跌趋势。如图 1-5 所示。

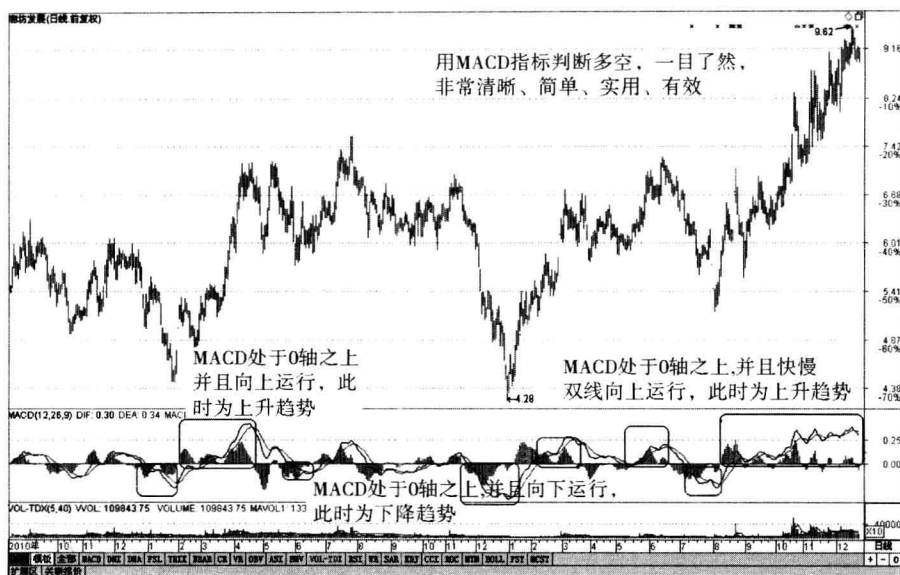


图1-5 廊坊发展（600149）用MACD指标判断趋势

4. 用趋势结构判断趋势

用低位 ABC 结构和高位 ABC 结构能看出趋势来。低位 ABC 结构是上升趋势的起点，高位 ABC 结构是下跌趋势的起点。这是一种最精确判定趋势的方法，其原理来自于趋势的定义：找出四个点来，上升趋势是高点不断抬高，低点也逐步抬高；下跌趋势是高点不断降低，低点也逐步降低。

如图 1-6 所示，在高位 ABC 结构中，存在一个最高点 A 和一个次高点 C，这是高点在逐步降低。当股价跌破前低点 B 时，高位 ABC 结构形成，下跌趋势成立。

在低位 ABC 结构中，存在一个最低点 A 和一个次低点 C，这是低点在逐步抬高。当股价突破前高点 B 时，说明高点也在逐步抬高，低位 ABC 结构形成，上升趋势成立。

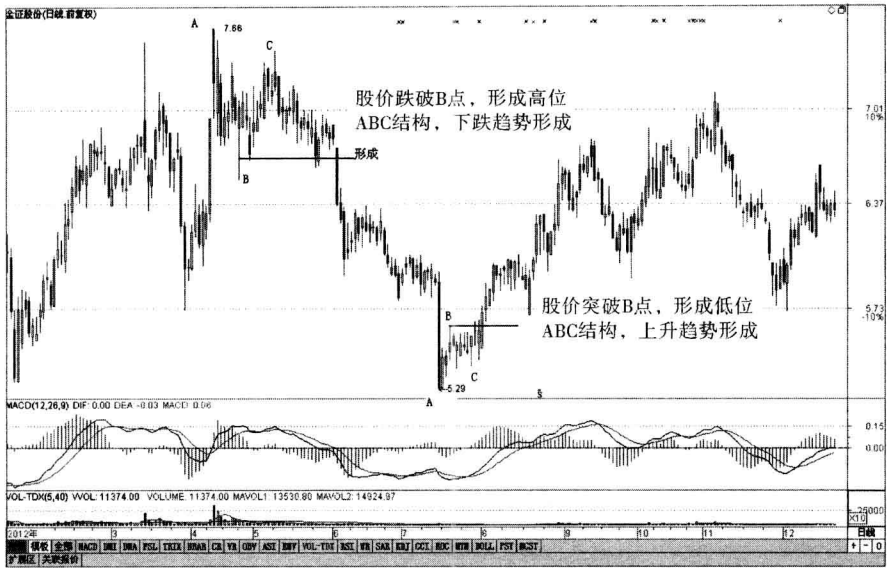


图1-6 金证股份（600446）低位ABC结构和高位ABC结构

判断出上升趋势和下跌趋势，并且理解了趋势精准的定义，顺势而为，在上升趋势的起点买入并持股，在下跌趋势的起点卖出并空仓，就是一件非常简单的事了。

三、大趋势产生大利润

趋势线不仅能够指出当前的股价运行趋势，而且能够产生较强的压力与支撑。股价突破下跌趋势线，就突破了压力，打开了上升空间；股价跌破了上升趋势线，就跌破了支撑，打开了下跌空间。在选股的时候，应该首先考虑价格是否向上突破了下跌趋势线，只有股价突破了下跌趋势线，才可以考虑买入。

1. 向上趋势

怎么画出上升趋势线呢？首先找到离现在行情最近的两个低点，一个是最低点，一个是次低点，低点逐步抬高。最低点（或相对低点）和次低点连线，此线向右上方倾斜，这就是上升趋势线，如图 1-7、图 1-8 所示。最低点和次低点之间的距离越大，趋势线越稳定；趋势线上的点越多，趋势线越稳定，确认趋势的作用越大。上升趋势线对股价有较强的支撑。

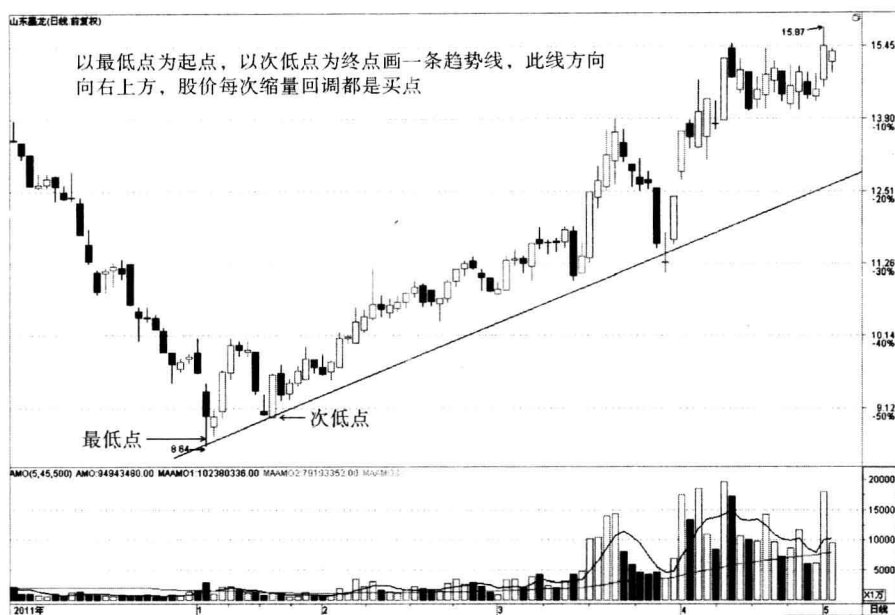


图1-7 山东墨龙（002490）向上的趋势线

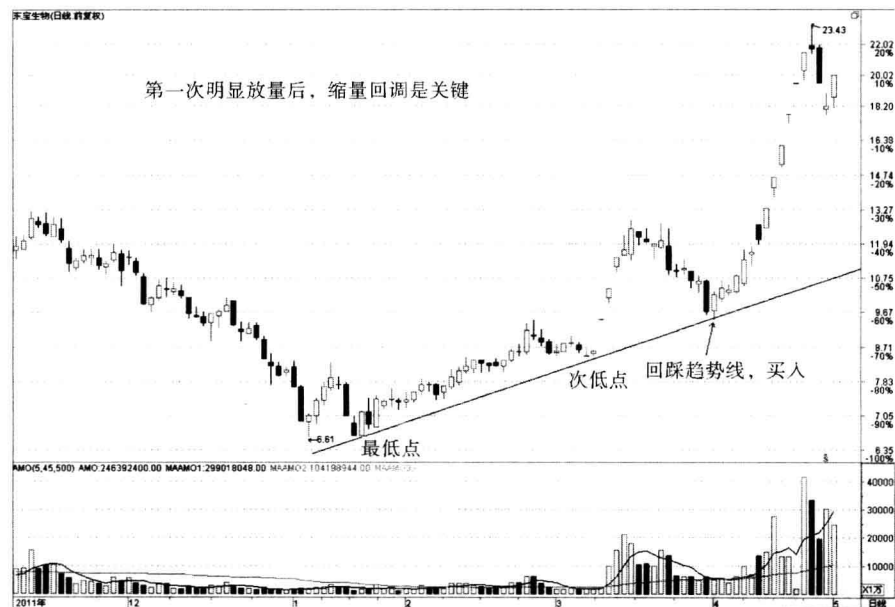


图1-8 东宝生物（300239）上升趋势线

画上升趋势线有以下原则。

第一，不能连接最高点之后的低点。

第二，画上升趋势线不能穿越任何价位。

第三，如果可以画出多条符合定义的上升趋势线，选择与 60 日均线最近平行的那一条作为上升趋势线。

2. 向下趋势

首先找到两个离现在行情最近的两个高点，一个最高点和一个次高点，高点在逐步降低。连接这两个高点，得到一条从左上方向右下方倾斜的直线，这条直线就是下跌趋势线。画出下跌趋势线后，股价向上突破此切线，才可以考虑买入。

下跌趋势线又称为牛熊分界线。股价在此切线下方运行称为熊市，在此切线上方运行称为牛市。如图 1-9、图 1-10 和图 1-11 所示。

按趋势操作法，股价走势只有符合沿上升趋势线向右上方运行或向上突破下跌趋势线这两个条件之一才考虑买入。买入股价沿着上升趋势线运行的个股，比买入股价刚突破下跌趋势线的个股更安全。

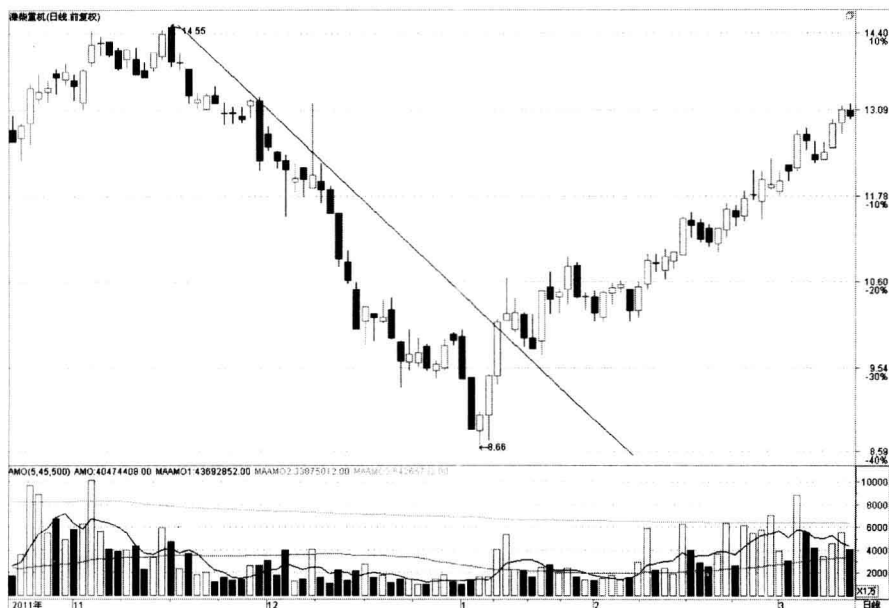


图1-9 潍柴重机（000880）股价突破下跌趋势线

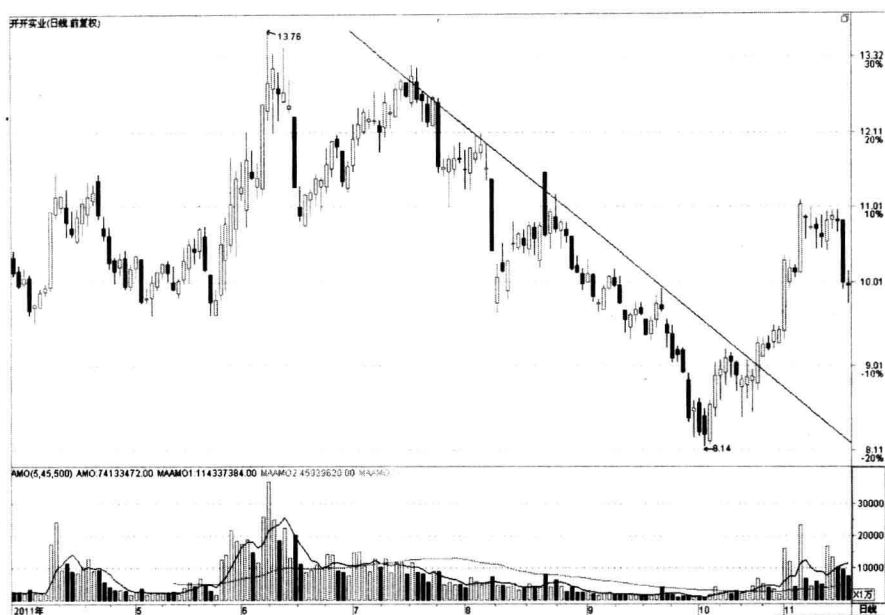


图1-10 开开实业（600272）出现两个相同的高点时，以第二个高点为准画下降趋势线



图1-11 苏宁电器（002024）在底部盘整时间较长时，两条直线定乾坤

画下跌趋势线有以下原则。

第一，不能连接最低点之后的高点。

第二，画出的下跌趋势线不能穿越任何价位。

第三，如果可以画出多条下跌趋势线，选择与 60 日均线最接近平行的那一条作为下跌趋势线。

四、趋势共振力量大

画出的趋势线是大趋势线还是小趋势线，与距离现在的最高点远近有关系。最高点离现在的行情远，所画的切线长，俗称为大切线；最高点离现在的行情近，所画的切线短，俗称为小切线。大切线与小切线的交叉点称为切线的共振点。如果股价突破切线的共振点，表明股价上涨动力十足，后市看多。如图 1-12 和图 1-13 所示。

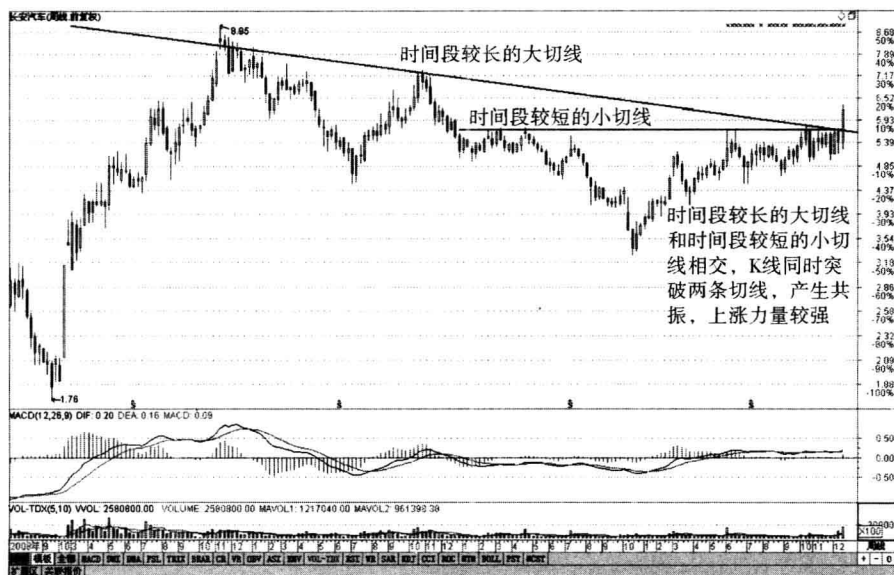


图1-12 长安汽车（000625）两条切线产生共振

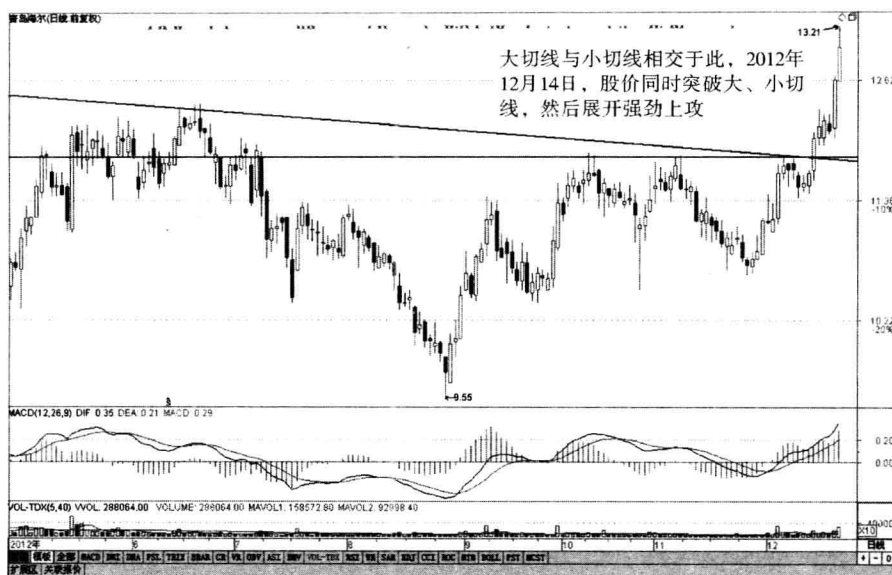


图1-13 青岛海尔（600690）股价同时突破大切线与小切线

五、准确画出趋势线

1. 时间的选择

① 以离现在行情最近的高点作为最高点画趋势线时，如果股价出现双头走势，第二个头虽然比第一个头低，此时选最高点画趋势线也应选取第二个点，因为选第一个头画出的切线斜率太小，在实盘操作中意义不大。如图1-14所示，出现L1和L2两条切线，切线L1的斜率较大，切线L2的斜率较小，此时选择斜率较大的L1线对实际操作意义较大。

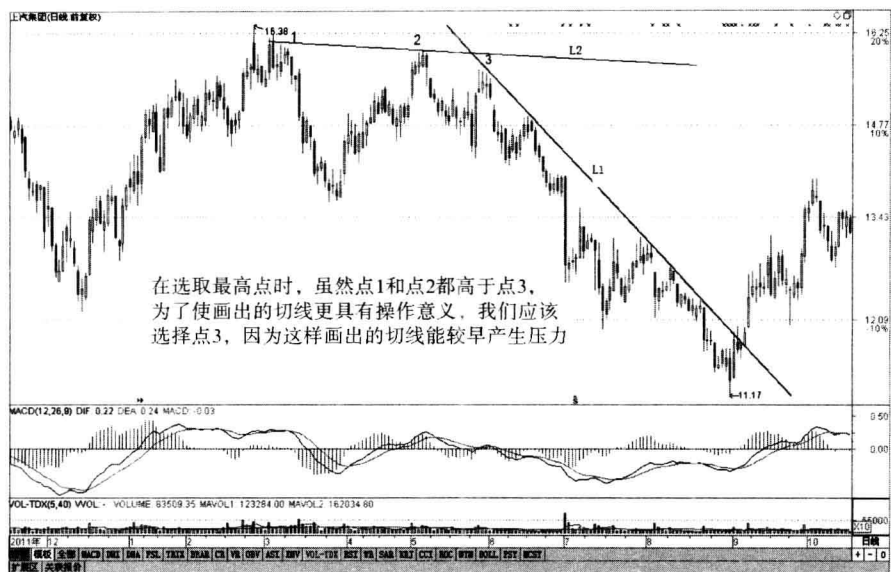


图1-14 上汽集团(600104)画切线时选择的最高点

② 从最高点画线让其自由滑落，哪根 K 线顶住了它，那根 K 线就是次高点。

不过，有时候为了使画出的切线更具有实战操作意义，并不选择本轮行情的最高点，而是选择比最高点低的点作为切线的起点。这样画出切线后，更多的波峰会落在此切线上。落在这条切线上的点越多，说明这条切线的压力越大，越有实战操作的意义。如图 1-15 所示。

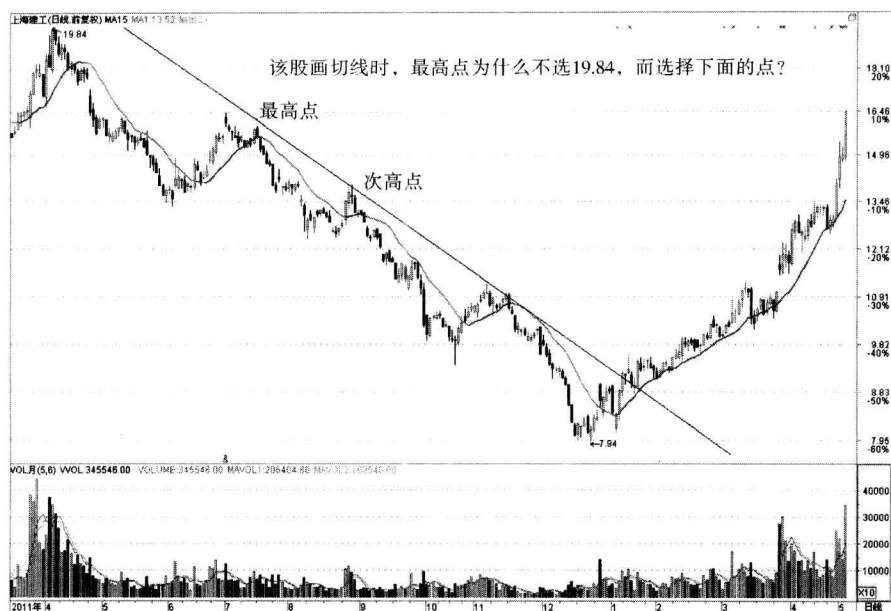


图1-15 上海建工（600170）画下降趋势线时，起点没有选择最高点

2. 上影线

做期货、外汇交易时，画切线以上影线为起点。

做股票时，日线及以下级别画线时，以 K 线实体的上沿为起点。

周线及以上级别画切线时，以上影线也就是价格的最高点为起点。

3. 缺口

股价向上突破或向下跌破趋势线时，如果正好在此位置产生了突破性缺口，说明股价上涨或下跌的动能较大，向上突破压力或向下跌破支撑的可能性更大，交易胜算的概率更大。

4. 底部盘整时间较长

股价突破下跌趋势线后，没有立即上涨，而是继续盘整，遇到此类个股应该怎么办呢？此时应该再画一条水平的压力线，只有当股价突破这条水平线后，才有可能大幅上涨，这叫两条直线定乾坤。如图 1-16 所示。

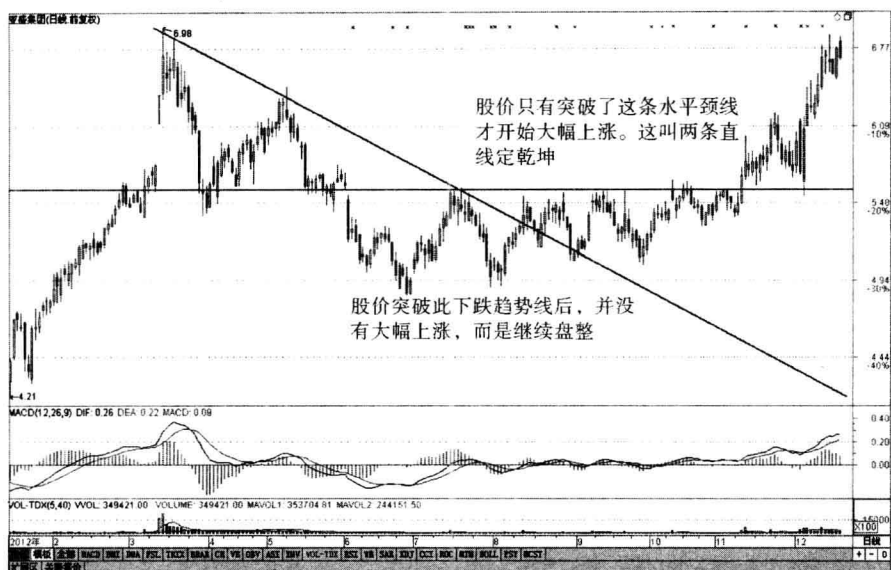


图1-16 亚盛集团（600108）两条直线定乾坤

本章小结

判断股价处在四个阶段中的哪个阶段，判断目前股价的趋势，需要缩盘、画线、找出二次底。缩盘的目的是看K线的轮廓和均线走势，画线是找出支撑与压力，找出二次底就是找到真正的买入点位。

第二章 控盘均线与趋势

在交易过程中，最困难的事情就是如何追随趋势，并且清楚趋势的停顿与转折。

追随趋势的交易叫作顺势交易。顺势交易过程就像登山运动，如果没有任何安全保障措施，多数人都会望而生畏。站在山脚下说大话容易，真正让你去攀登，就知道登山有多困难了。如果有一条帮助登山的绳索，然后再沿着趋势台阶一步步攀登，那么登山就不是一件难事了。

下面给大家介绍一条这样的绳索，这就是控盘均线。以此为准绳，股价运行不再扑朔迷离。

创新高，缩量回调至控盘均线，就出现最佳买点，之后创了新高还有新高。

一、均线是趋势指标之王

不看趋势，只是下意识地解读 K 线，看消息做股票，盲目地买进卖出，终将陷入追高杀低的亏损宿命。大家来金融市场的目的是为了投资理财，说白一点就是为了赚钱，甚至可以说是为了赚取短线超额价差进行投机操作，因此建立一套属于自己的操作逻辑势在必行。

1. 趋势定多空，拐点就是买卖点

早期技术分析理论如道氏理论、艾略特波浪理论、葛兰碧均线八大买卖法则，以及各种技术指标如均线、RSI、KDJ 及 MACD 等，都是为了找出趋势与拐点；RSI、KDJ 一般用于判断较短周期的 K 线多空力量，均线理论各周期都适用，投资者探讨趋势大都使用均线理论。至于 MACD，其实就是均线理论的再次延伸及再度修饰。

2. 所有指标都来自K线且都有盲点

不论均线理论还是指标理论，都是在 K 线产生以后，才能依其定义的公式来描述 K 线的走势与变化，因此都是从 K 线演化而来的，都是落后于盘势的分析工具。

在设计每一个指标时，不可能将影响 K 线走势的所有因素都考虑进去，大都是考虑价格的变化，并针对其中某一种重要因素来设计指标公式，因此在衡量 K 线的走势时，指标必定有其无法克服的盲点，也就是一般所谓的失真或钝化现象。

3. 修饰均线失真和钝化

大家所认同并常用的指标，因为落后于盘势且有失真或钝化的现象，因此常利用一些技巧来增加它的可用度。譬如使用均线时，最好有两条或两条以上不同周期的快慢线，或者将原有的公式加以修饰，以便减轻指标失真或钝化的现象；还有人将不同的指标放在一起观察，以便截长补短。当然也有非常多的自设指标，目的都是为了去除原有指标的盲点。其实这些自设指标也都源于上述常用指标，且经过再次加权修饰，改善的空间和力度并不太大。

4. 要了解指标设计原理

投资者在使用均线或指标时，一般很少参考上述常用指标，反而常常使用他人设计的指标，殊不知再好的指标也有盲点。要正确使用指标，就要先了解指标的设计原理，对其盲点了然于胸，然后找出可用的部分，摒弃失真或钝化的部分。

尤其是别人归纳出的指标应用方法，绝对不可以当书来背，一定要先消化并去伪存真，在实战中验证过后，找出其中可用的部分，作为未来操作的参考依据。如果不是真懂，就不要乱用，否则囫圇吞枣，必输无疑。

均线可谓趋势指标之王，几乎所有的趋势指标，甚至部分摆荡指标，都是对均线指标的再修饰或延伸。下面着重了解一下投资者最常使用的均线指标。

均线指标定义公式如下：

MA (Simple Moving Average, 简单移动平均线)

10 日均线的计算公式如下：

$$MA (Close, 10) = (X1 + X2 + X3 + \cdots + X10) / 10$$

Close: 收盘价。

X1: 某设定日期的收盘价。

X2: 某设定日期前一交易单位的收盘价。

.....

X20: 某设定日期前 10 个交易单位的收盘价。

上面的公式在数学上的意义：将连续 10 日的日 K 线收盘价加起来，再除以 10，即求出连续 10 日的日 K 线收盘价平均值。

上面的公式在 K 线图上的意义：连续 10 日以收盘价计算出来的平均成本。

如果只用收盘价来计算，当然会造成某种程度的失真，主要包括以下几点。

① 没有考虑每日的其他成交价位。每一交易日并非每笔成交都是以收盘价来成交，再者每个成交价位的成交数量并非一样多，所以这样的计算结果当然会失真。

② 如果将上述因素都考虑进去，计算公式将会非常复杂，从而失去以简驭繁的最高指导原则。

③ 每根 K 线最重要的就是开盘价、最高价、最低价与收盘价这四个价位，其中收盘价又是当天大家所共同认可的最终价位，当然较其他三种价位更具有代表性。在以简驭繁的最高指导原则下，使用收盘价来计算均价，其失真性相对较低。

5. EXPMA 比 MA 更灵敏

以 20 日 MA 为例。在 MA 值中，每一天的收盘价只占此 MA 值的 1/20。如果短线有急涨急跌，MA 无法立即反映这一变化，所以在短线急速变化下，MA 的灵活度较差。

为了减轻 MA 的失真、钝化现象，市场上有许多对 MA 做加权修饰的公式，其中最简明扼要的就是指数平滑移动平均线 EXPMA。

先了解 EXPMA 公式，再来做比较。

20 日 EXPMA 的计算公式如下：

设 X 为某设定日期收盘价，另设某设定日期前一天的 EXPMA 值为 Y ，则：

$$\text{EXPMA}(\text{Close}, 20) = [2 \times X + (20-1) \times Y] / (20 + 1)$$

上面公式在数学上的意义：将某设定日期的收盘价乘以 2，再将某设定日期前一天的 EXPMA 值乘以 19，然后再将这两个值相加的总和除以 21，所得出的计算值就是某特定日期之 20 日 EXPMA 值。

上面的公式在 K 线图上的意义：将最后一日的收盘价以加重 2 倍的权值来计算，也就是特别重视最近一天的短线变化。MA 的盲点是短线急涨急跌时会有钝化、失真现象，所以只将最后一日加重权值，这样不但对连续 20 日的平均成本影响不大，同时也能兼顾短线的灵敏度。

图 2-1 是 2013 年 1 月至 2013 年 11 月初上证指数走势图，下面用此图来说明 MA 与 EXPMA 的灵敏度差异。

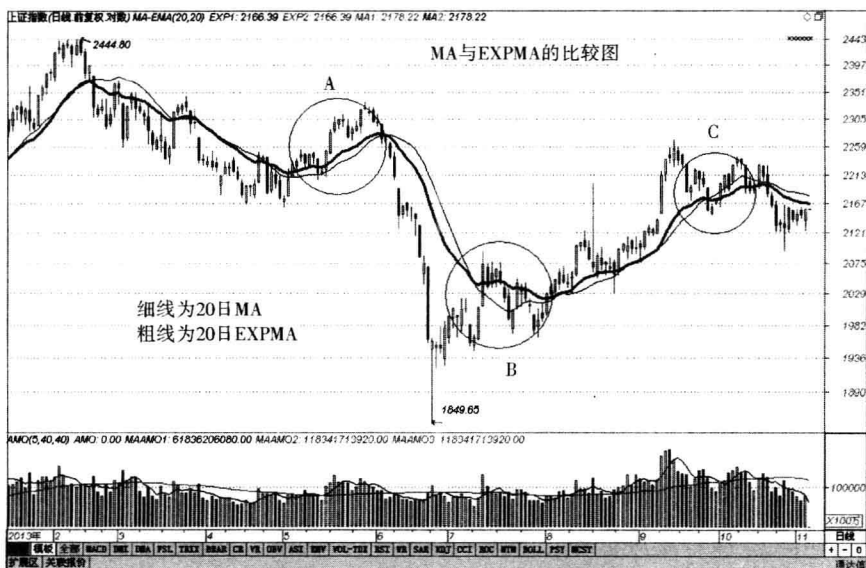


图2-1 上证指数（999999）K线走势图

图 2-1 中均线显现的各个重要多空转折位置处，如 A、B、C 区域，EXPMA 都较 MA 提前反应趋势的变化，也就是相同参数的 EXPMA 较 MA 灵敏度高。

仅就均线而言，就有好几个常用但却为不同目的加权设计的公式，很多投资者甚至不知道自己使用的是哪一个公式，更不要说了解该公式的设计原理了。任何技术，投资者都应该经过思考、消化并融会贯通后再使用，这样才不会陷于满手武器但需要派上用场时却不知道该用哪一个的窘境，或者即使使用了，还要心虚地到处打探炒股的小道消息。

二、行情走势与控盘均线

在市场多年，常常听到一些投资者关于均线用法的疑问，例如：

短期操作到底要用 3 日、5 日还是 6 日均线呢？

中期操作到底要用 18 日、20 日还是 21 日均线呢？

长期操作到底要用 50 日、55 日还是 60 日均线，或者是更大周期的均线呢？

黄金交叉买进，死亡交叉卖出？

K 线站上短期的 5 日均线买进，K 线跌破短期的 5 日均线卖出？

短期的 5 日均线跌破 20 日中期均线卖出？

20 日中期均线跌破 60 日长期均线卖出？

上面提到的操盘方法真的是恰当的吗？下面来看一些实例。

1. 短期控盘均线

先来讨论较接近的 5 日及 6 日均线。当你看到图 2-2 这一段日线多空循环图，就会发现两条均线好像是黏在一起的，很难分辨哪一条均线是 5 日均线，是哪一条均线是 6 日均线。可以说这两条均线几乎没有什么差别，尤其对一个波段操作者而言。

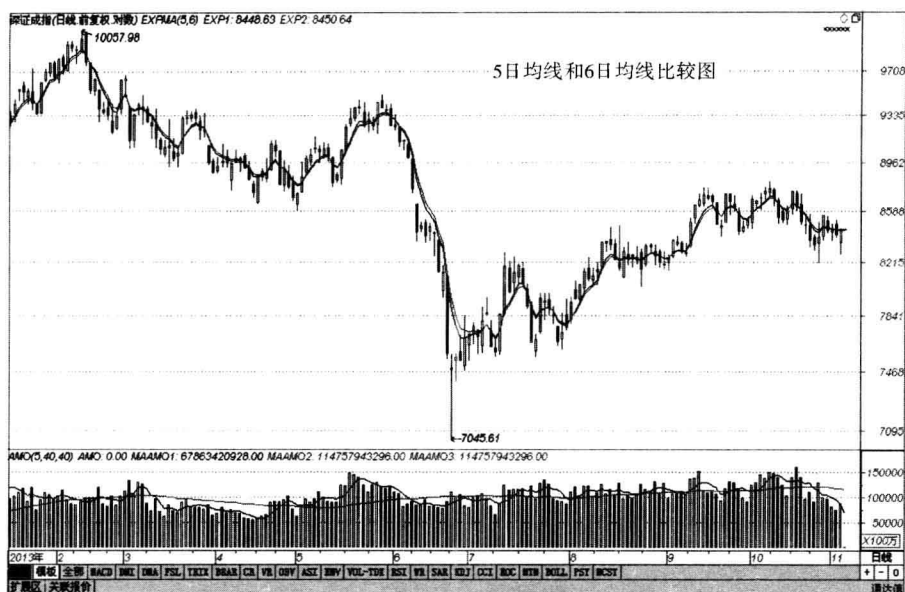


图2-2 深证成指 (399001) 5日均线与6日均线比较图

也许你认为上图选取的这个多空区间太大了，那么再从图 2-2 中选取一个更小的多空循环区间，如图 2-3。这时可以看到有两条日线的 EXPMA，两条线相黏的程度只是较上图降低一些，如果两条均线标以相同或相近的颜色，看起来一定更吃力。从图中可以发现，其实这两条 EXPMA 的差异并不大，因此在短期均线的使用上，到底要用 5 日还是 6 日的 EXPMA，大家自己去斟酌吧。

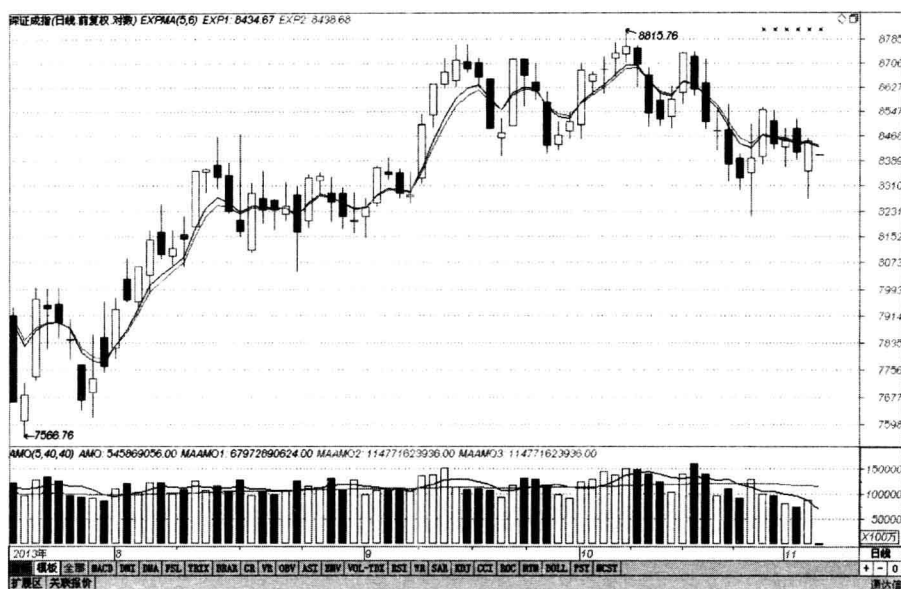


图2-3 深证成指（399001）放大后的5日均线与6日均线比较图

早期A股市场周六是不休息的，因此用6日均线代表一周的持股成本是合理的；如今早已改为一周5个交易日，所以用5日均线代表短期均线没什么问题。

也有投资者认同大自然周期的费波纳契数列而选择使用5日均线，当然还听到其他投资者的另外一些思考：要比别人早一点发现短期趋势的变化。其实这些都是见仁见智的看法。

我们已经知道5日或6日均线是非常接近的，因此任选一条来用即可。假设我们选择6日均线，那么就剩下3日与6日均线了。

真的要再从3日或6日均线中选出一条均线来代表短期均线吗？3日均线当然较6日均线更明显地提前反应极短线的趋势变化，因为6日是3日的一倍周期。如图2-4所示。

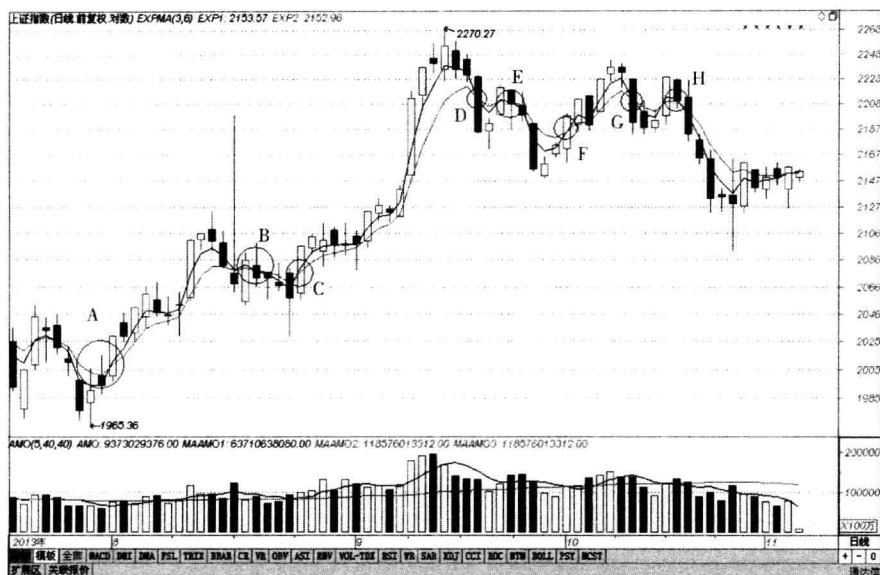


图2-4 上证指数（99999）3日EXPMA与其一倍周期的6日EXPMA

图2-4中的A、B、C、D、E、F、G、H所标示的圆圈处，3日均线不断突破或跌破6日均线，也就是说，3日均线较6日均线灵敏度为高。圆圈处就是一般所谓的黄金交叉与死亡交叉，代表更深一层的意义，后面会讲到。

日线周期图本来就比较适合波段操作使用，如果考虑以3日均线为依据来操作，在实盘操作上必定较6日均线进出更为频繁，真的有必要这样做吗？到底选择3日、5日还是6日EXPMA作为短期均线？这个问题应该配合其他条件一起讨论才有意义。

如果只用短期的3日、5日或6日EXPMA来指导日线的波段操作，就必须用每日收盘价来做买卖，因为EXPMA的值要在收盘后才能计算出来——尤其是A股属于整理的期间较多——因此在实盘中就会有很多难以操作的地方，不仅买卖次数太频繁，而且也不一定能赚到钱。

虽然EXPMA对均线做了一些修饰，但是均线在设计上只考虑收盘价这一个因素，而日线的收盘价只是影响股市的重要因素之一，因此只使用一条均线来指导波段操作，理论上应该不可行，绝对要有其他配套措施一起来参照。

综上所述，可知“短期均线到底要用3日、5日或6日”这个问题，应该不是个问题。既然单独使用一条均线意义不大，那么使用均线来操作时，应该从增加均线的可用度着手，再决定短期均线到底用哪一条，这才是正本清源的务实办法。

2. 中期控盘均线

一起来观察图2-5和图2-6这两张图，相信你一看就知道答案了，不过我们最好还是眼见为凭。

首先看图2-5，这三条均线显示在同一张多空循环图上，真的很难分辨清楚哪条是哪条。放大一下上图，再看图2-6，没想到也没好到哪里，顶多勉强能看出是三条均线。与上一个问题相同，应该从增加均线的可用度来着手，再决定中期均线到底用哪一条。在没有其他配套措施的情况下，如果一定要从18日、20日和21日的EXPMA中选择一条作为中期均线，还是大家自己去斟酌吧。

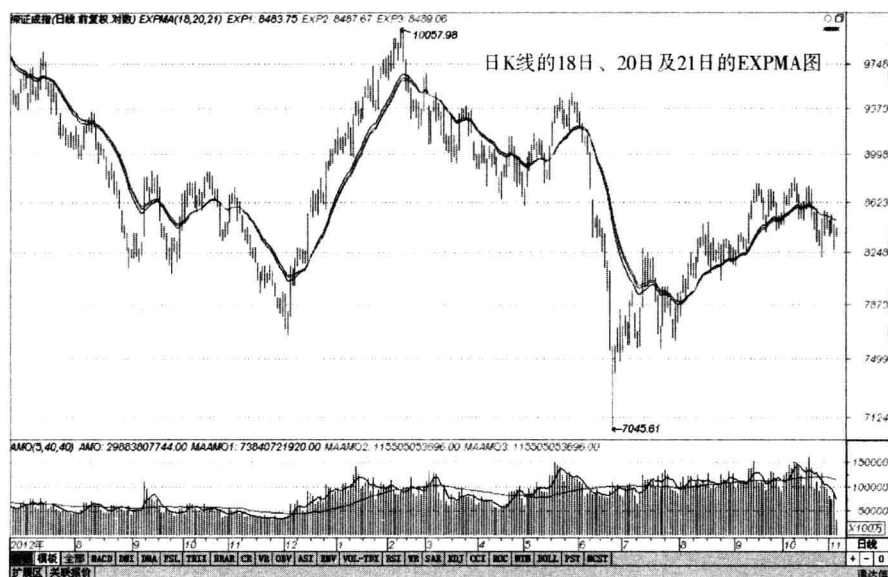


图2-5 深证成指（399001）日K线图其中的18日、20日及21日的EXPMA

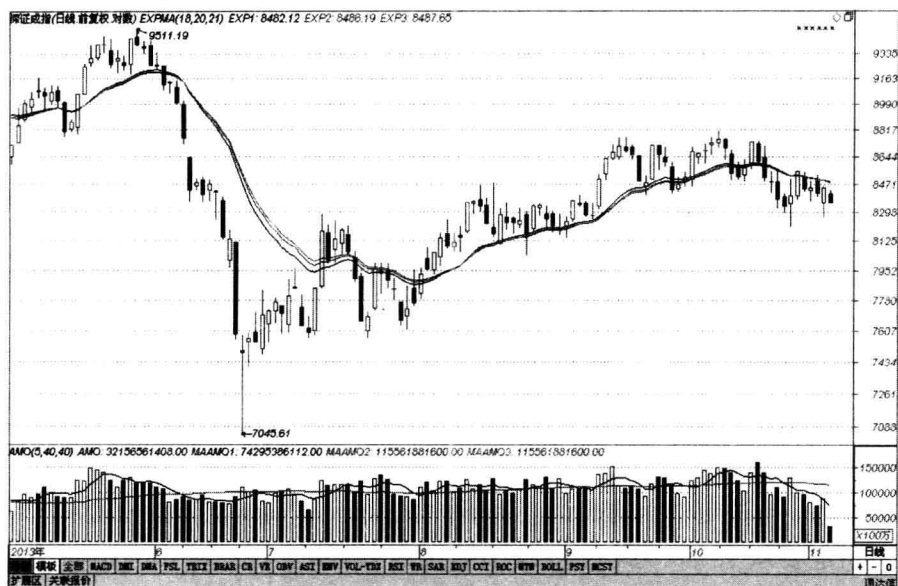


图2-6 深证成指（399001）小区间日K线图中18日、20日及21日的EXPMA

3. 长期控盘均线

下面利用相同的方法再做两张图，一张为较大多空循环区间的图2-7，另一张图2-8是相较图2-7更小区间的日K线EXPMA图。

当你看完下面的两张图，你会更坚定地相信前述的观点：应该从增加均线的可用度来着手，尽量避免单独使用一条均线来操作，尤其当选择的三条均线非常接近时，更不要执着于非要用哪一条均线，或执着于均线的微调，否则将本末倒置。

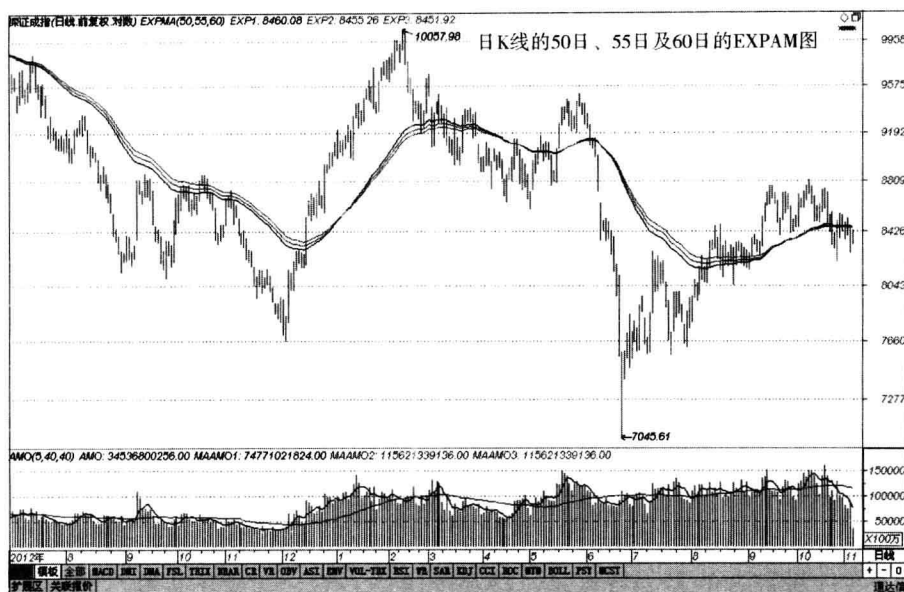


图2-7 深证成指（399001）日K线图上的50日、55日及60日EXPMA

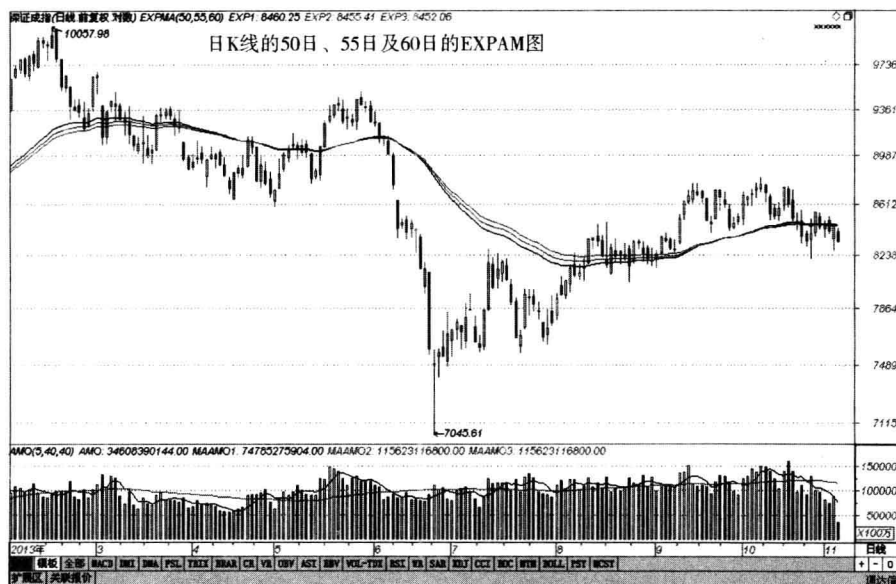


图2-8 深证成指（399001）较图2-7更小区间的日K线图中50日、55日及60日EXPMA

笔者的建议是：大家可以参考大自然的周期如周、月、季等，设定短期均线用 5 日、中期均线用 20 日、长期均线用 60 日均线；或参考大自然中的费波纳契数列，短期均线用 5 日、中期均线用 21 日、长期均线用 55 日；或者设定其他的均线操盘系统。

是否要选择更大的周期？比如半年线或年线，其实这跟你规划的操作空间有关。俗话说，“大处着眼，小处着手”，大处到底有多大？小处到底有多小？这是见仁见智的问题，这里就不再多费笔墨了。

均线有助涨助跌的特性，正因为如此，主力常利用均线助涨特性诱多，诱使跟风盘在高位接棒；常利用均线助跌特性继续诱空，诱使抛盘在底部割肉。在高位或低位的盘整格局下，很多散户把持不住后，常常迫高于顶部或者杀跌于底部，这都是因为他们没有很好地认识顶部特征与底部特征，不了解均线的用法。

亏损投资者的最大特点是，极易受媒体左右，买涨不买跌，只有当贪婪无法忍受时才最终买入。他们的入场区域基本上处于股价涨势的顶部，从波浪理论来说，也就是 5 浪。

当行情第一次告诉投资者可以进场时，他们看到股价已经上涨这么多了，由于恐惧阻碍了进场。

当行情第二次告诉投资者可以进场时，风险仍然不太大，但投资者恐惧犹存，仍然不敢入场。

直到最后，当股价再次冲高时，行情第三次告诉投资者可以进场时，此时投资者先前的恐惧已经变为贪婪，之后的结果就是顺利入场、顺利被套、顺利亏损。

相反，当价格下跌幅度过深时，他们又担心随时会出现大幅上涨，贪婪的心理促使投资者抄底买入。可是行情没有按照他们的愿望大幅上涨，而是开了一个玩笑，行情又一次大幅下跌，而且跌起来非常迅速，让大家措手不及。

投资者可能还有点生活费去抄底，于是又投进去一笔资金，希望走势反转，大幅上涨。但是股市就像人生，十有八九是不如意的。刚入场，股价又下跌了，投资者再次傻了眼。

行情始终没有按投资者的预期走出上涨行情，反而是一步一步下跌，

投资者也越套越深。抄底的钱早就没有了，只能望股兴叹，努力坚持着，寄望于云开雾散的那一天。

如果投资者不改变自己的心理结构，交易经历将不断地如此循环，亏损的结局也永远无法彻底改变。

怎么改变自己的心理结构？怎么做到上涨不贪婪，下跌不恐惧？

之所以出现贪婪、恐惧的心理，是因为看不清趋势，看不清现在股价是上涨还是下跌，这就需要借助一个参照物来帮你认清趋势。就像开车的司机把道路旁边的树木或楼房作为参照物来感受车子的移动，均线其实就在股价运行中起到参照物的作用。

三、金叉与死叉的再探讨

1. 金叉买进，死叉卖出

投资者大都是为了投资理财的目的才研究各种金融商品的 K 线图，说明白一点，就是为了找出 K 线图上的买卖点来赚钱。利用均线找买卖点，最常用的方法就是均线交叉交易技巧，这也就是说，图中至少要有两条均线才有机会交叉。这是从增加均线的可用度角度来思考问题。

均线交叉共有两种，当某一条均线由下向上穿越另一条均线时，一般称为黄金交叉；反之，当某一条均线由上向下穿越另一条均线时，一般称为死亡交叉。两条或两条以上的平行线是不会交叉的，也就是大家都看多而不看空，都想买进而不想卖出，这就是上涨趋势。反之亦然。

如果设定 5 日均线为买卖依据，参考图 2-9 日 K 线及 5 日 EXPMA 图，只见 K 线好像香肠一样被 5 日均线串成一大串，鲜有漏网的香肠。日均线是以日线收盘价来计算的，每根 K 线包括当天成交的所有价位，因此只用一条短期均线和 K 线走势图来寻找买卖点，结果可能不会太理想。

从增加均线的可用度来思考，如果将 K 线走势图以日线的收盘价线来取代，除了符合以简驭繁的精神，同时也可以看到明显的两条线。

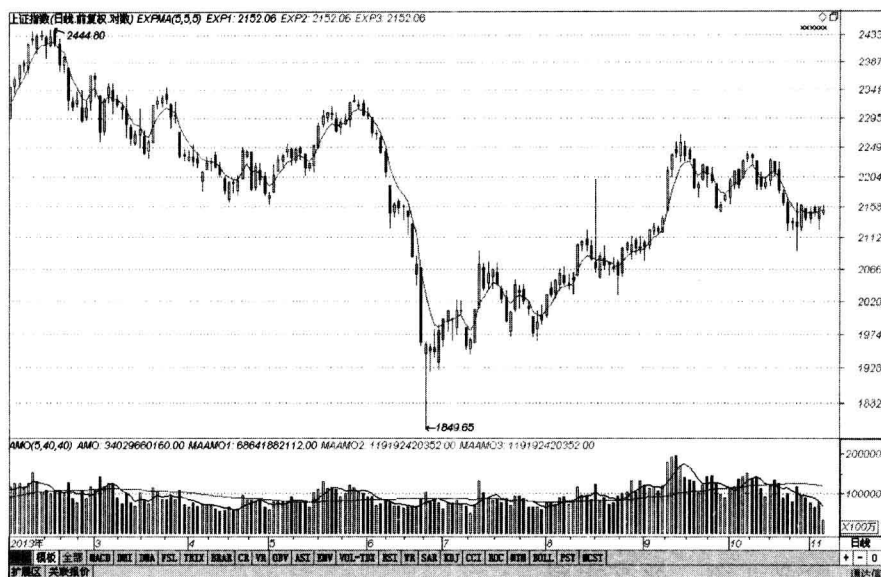


图2-9 上证指数（999999）日K线及5日EXPMA

如果只考虑每根日 K 线的收盘价，就可以用收盘价线来取代 K 线图。参考图 2-10 日 K 线收盘价线与 5 日 EXPMA，这时就好像有两条均线了，而且可以明显地看出交叉的位置。

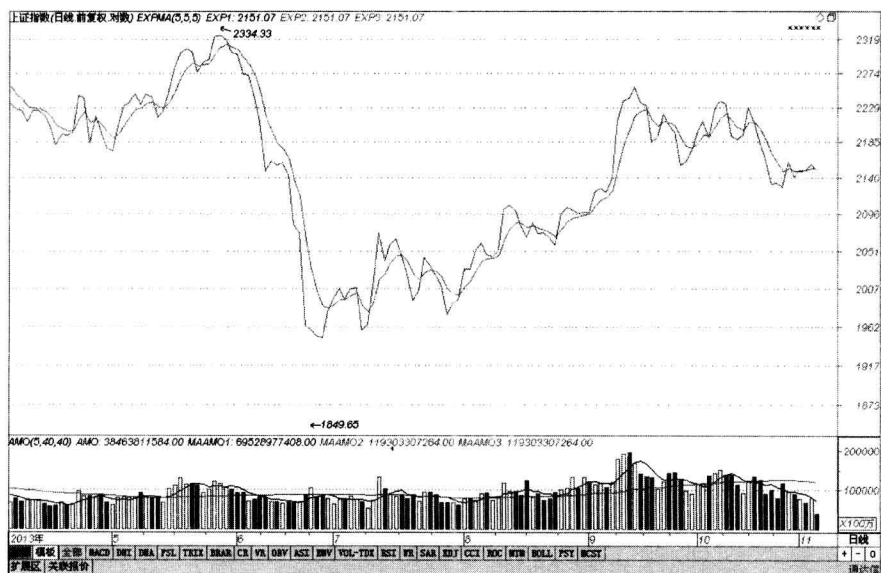


图2-10 上证指数（999999）日K线收盘价线与5日EXPMA

2. 黄金交叉与死亡交叉的数学意义

大家可以清楚地看图 2-10 上看到两条线不断形成交叉，其实收盘价线就是 1 日均线，两线交叉就是 1 日均线不断跌破或突破 5 日均线。其在数学上的意义，就是利用均线的灵敏度差异寻找操作机会。1 日均线的灵敏度当然比 5 日均线的灵敏度高，这就是一般所谓的快慢线原理。

3. 黄金交叉与死亡交叉的筹码意义

当快线（1 日均线）快速突破慢线（5 日均线），就会产生明显的向上交叉，在筹码上的意义就是极短线的买盘热络，短线买进的意愿强烈，造成追涨的买盘，所以称为黄金交叉。反之，当快线快速跌破慢线，也会产生明显的向下交叉，在筹码上的意义就是极短线的卖压沉重，短线卖出的意愿强烈，造成追杀的卖盘，所以称为死亡交叉。

其实任意两条灵敏度不同的均线，皆会因上述原因形成黄金交叉与死亡交叉。一般投资者大都以黄金交叉与死亡交叉作为买进卖出的参考依据。

4. 金叉买进，死叉卖出是否可行

如果仔细观察图 2-10，会发现 1 日均线（收盘价线）经常绕着 5 日均线上冲下破，按照这样的信号指导买卖，交易是否太过频繁了？光用眼睛看，感觉可能还不是很明显，现在画出两种箭头，黄金交叉用向上的箭头表示，死亡交叉用向下的箭头表示，结果如图 2-11 所示。

图 2-11 中真的是布满了密密麻麻的两种交叉买卖信号，简直可以用数不胜数来形容。假设真的按照图中显示的信号来买卖，那不经常追高杀低才怪呢！尤其在实盘操作上，由于交易还有手续费、印花税要缴纳，可以说是买卖次数越多，缴纳的各种费用越多，赔得也就越多。不过你的客户经理一定会爱死你，税收部门也会感谢你踊跃纳税。

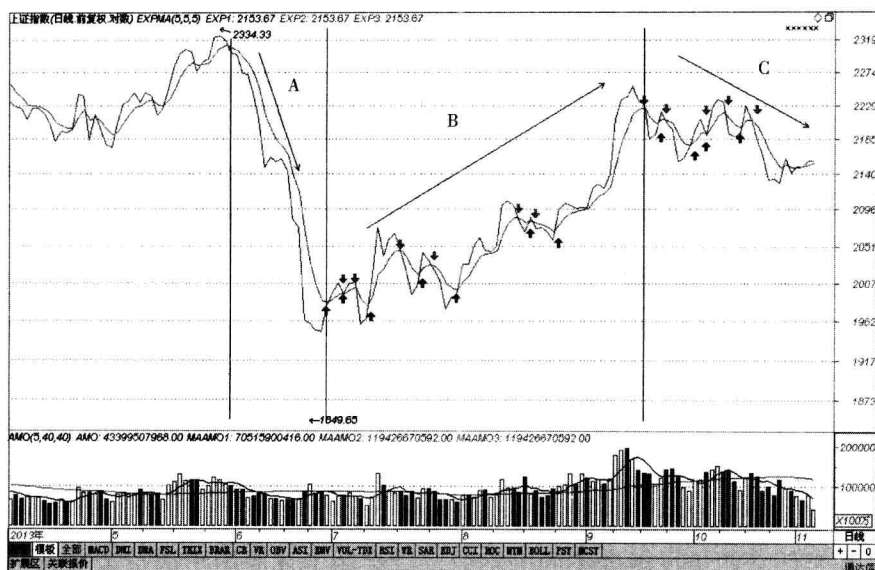


图2-11 上证指数（999999）日K线的收盘价线及5日的EXPMA

接下来继续看图 2-12、图 2-13 及图 2-14，图中分别为 20 日 EXPMA、60 日 EXPMA 及 120 日的 EXPMA，也就是大家较常用的月均线、季均线及半年线。另外，图中也将 K 线走势改为收盘价线，以便显现两线交叉的情况。

大家来看图 2-12，通过观察日 K 线的收盘价线及 20 日 EXPMA 交叉情况，可以发现买卖信号比 5 日的 EXPMA 少了很多，也就是说效果有了非常大的改善。

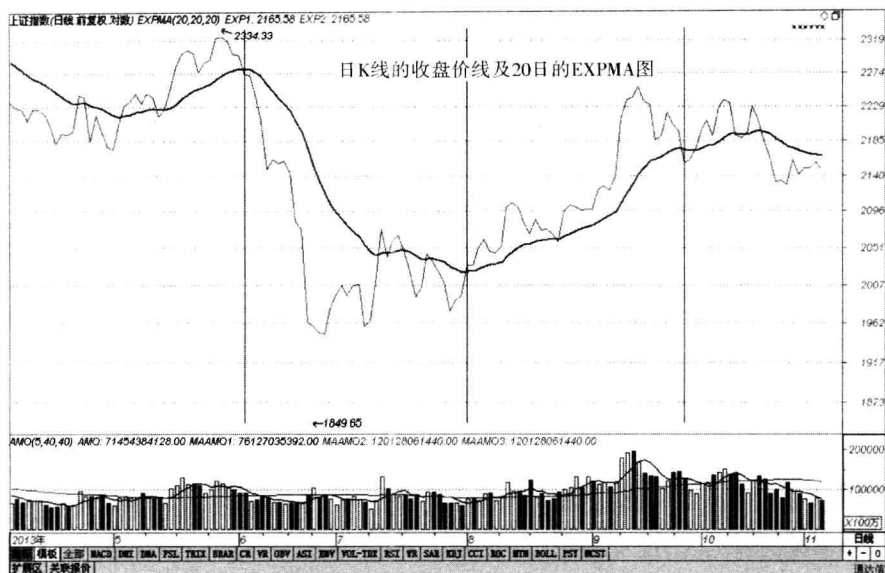


图2-12 上证指数（999999）日K线的收盘价线及20日EXPMA

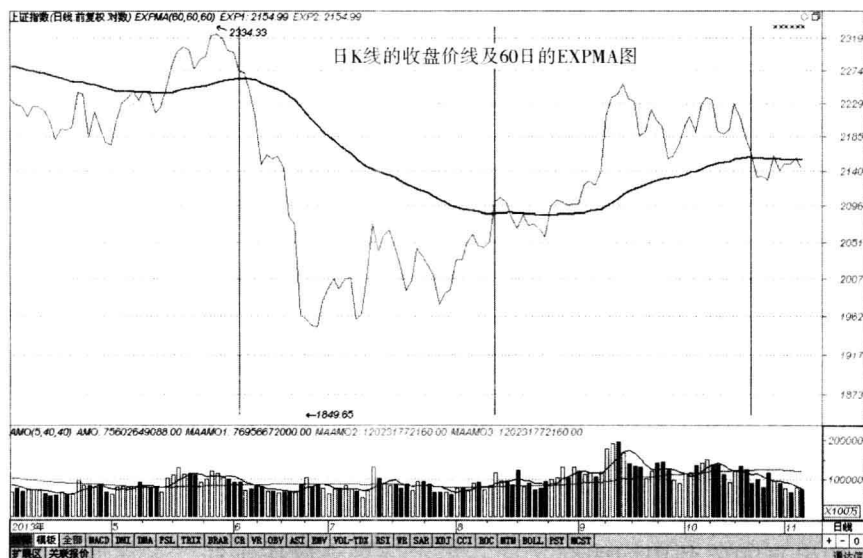


图2-13 上证指数（999999）日K线的收盘价线及60日EXPMA

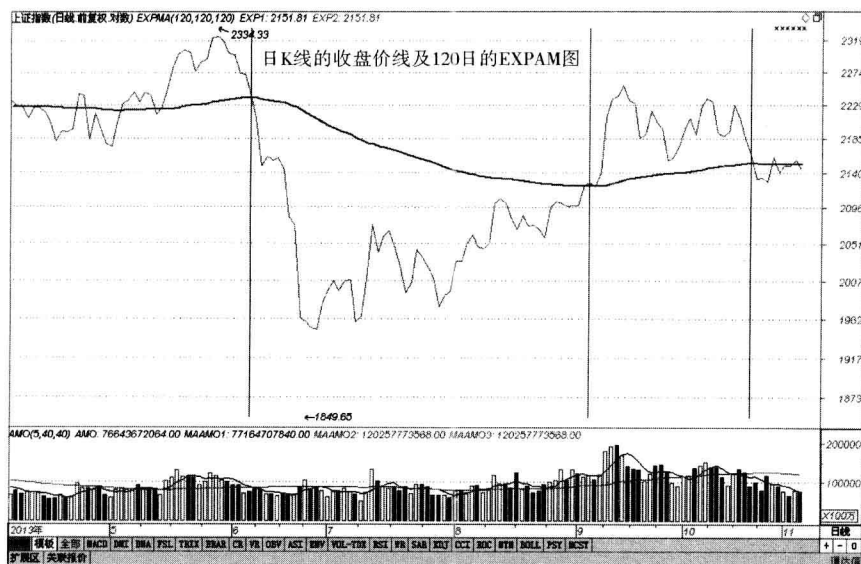


图2-14 上证指数（999999）日K线的收盘价线及120日EXPMA

由以上各图可以看出，日线图中的均线周期参数越大，持股时间越长，利润越不能实现最大化。

四、金叉与死叉的再优化

仔细看图 2-12、图 2-13，调整均线参数时，这两个区间的买卖信号也会跟着变化，归纳如下。

均线参数较小时（例如 5 日 EXPMA），盘整区间的买卖信号较多，波段区间的买卖有时也出现杂信号。

均线参数为中间数时（例如 20 日 EXPMA），盘整区间的买卖杂信号较多，波段区间的买卖信号还不错。

均线参数较大时（例如 60 日 EXPMA），盘整区间的买卖杂信号较少，波段区间的买卖信号出现两极化。

如果真的要利用均线交叉这一买卖信号来操作赚钱，光靠调整均线周期来减少买卖信号的次数是不够的。还是多多思考一下吧，遇到问题后能不断思考解决方法，才有机会成为赢家。

左调调，右想想，上述的月均线及季均线各有各的优缺点，可惜都无

法兼顾盘整与波段区间，甚至波段区间也出现两极化。如果换一张不同大小与格局的K线图，或者对上述参数再做一些改变，是不是又会出现其他无法解决的问题，还是会有意外的收获，取得“柳暗花明又一村”的效果呢？

成功的人找方法，失败的人找理由。思考吧，认真找出关键点，问题自然可以迎刃而解。

会不会是因为收盘价线（1日均线）太敏感呢？好吧，那么现在将收盘价线改为5日的EXPMA再来看一下。图2-15为日K线图上的5日EXPMA与20日EXPMA，图2-16为日K线图上的5日EXPMA与60日EXPMA。



图2-15 上证指数（999999）日K线图的5日EXPMA及20日EXPMA

由于这里将之前的收盘价线改为5日的EXPMA，同时将K线显现出来，这样就形成了一个通道，看起来非常清楚。和前面的图比较起来，效果也有了较大幅度的改善。

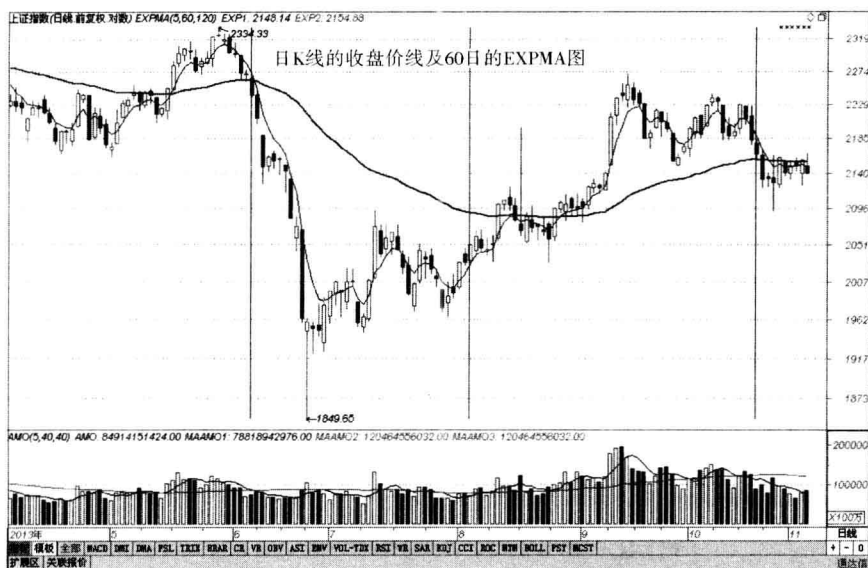


图2-16 上证指数（999999）日K线图中的5日EXPMA及60日EXPMA

分析 5 日 EXPMA 及 60 日 EXPMA 的交叉情况，能够发现买卖信号滞后，实际操作中不太实用。

经过一连串的比较研究后，终于有一种均线组合方案脱颖而出：5 日 EXPMA 及 20 日 EXPMA，它们是黄金交叉与死亡交叉这两种交叉买卖信号的最佳参数。

许多投资者都是凭感觉操作，粗放式交易，没有严格的止损纪律，进出场点不精确，一买就跌，一卖就涨，就是因为缺乏盘感，没有操作依据，没有适合自己的操作系统。

交易必须精耕细作，根据自己的交易系统找出精确的买入点和卖出点，跟随趋势，顺势而为，严格控制风险，这样才有可能做到长期稳定盈利。

笔者使用均线操作少说也有 10 年了，葛兰碧均线法则里面有长线屠龙刀，也有短线倚天剑，笔者的操作原则是以 5 日均线 and 20 日均线为基础，这两条均线也是分辨多空格局的参照系。20 日均线用于观察趋势方向，但不指示短线进出的买卖点。在 20 日均线的指导下，依据 5 日均线抓短线的趋势转折。转折成功之后，再不断地修正操作策略。

20 日均线也是资金管理与风险控制的依据，所以把 20 日均线作为中期控盘均线是合适的，如图 2-17 所示。

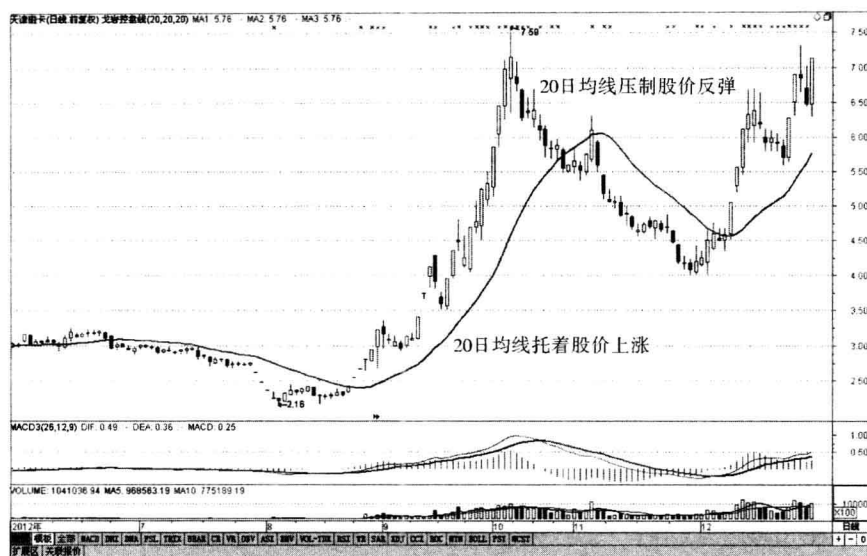


图2-17 天津磁卡（600800）把20日均线作为中期控盘均线

也有人以 60 日均线作为中期控盘均线，个人感觉有些滞后，远远没有 20 日均线机动灵活。不过可以把 60 日均线作为中期的多空分界线，如图 2-18 所示。

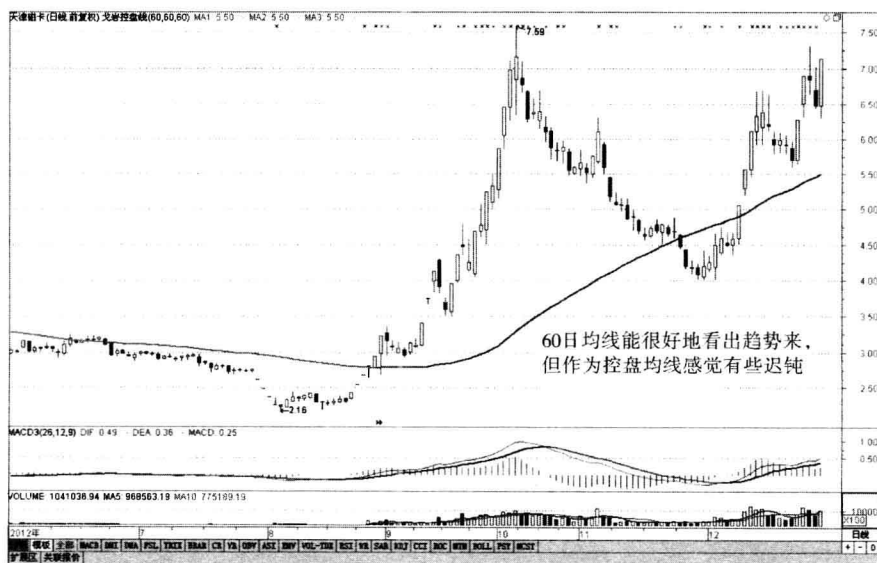


图2-18 天津磁卡（600800）把60日均线作为控盘均线

长期均线可以指出股价波动的方向，能够指导短线进出。长期均线很稳定，但也很迟钝，如果再辅以适当的配套措施，就不再是笨笨的了。这些配套措施是什么呢？比如乖离、成交量、形态、关键 K 线。

先有 60 日均线用以指示多空格局，再把其他能够配合的方法加进来，它们形成一个整体，并不互相矛盾。至于如何搭配，必须视自己的需要，自行搭配，自己为自己量身定做才行。

市场是值得敬畏的，股市的学问博大精深，即使用尽毕生精力去了解和研究，懂得的也不过百分之七七八，不懂的有百分之七八十。操作方法能够在短时间内经过别人的帮助而得到，但是如何用起来顺手，这是需要时间和经验累积的。也就是说，适合自己的操作方法需要一些智慧和努力，任何人也教不来的。

要在市场上致胜，一定要有自己的方法，这个方法来自于学习和实践，是实实在在适合自己的方法。除此之外，还要发挥自己的才智，克服贪婪与恐惧心理，在赚取利润的时候，尽可能在相对保险的情况下赚得最多，而不是把最低价和最高价全部占有。

上升通道逢低找拐点买入，安全又保险。买就买在相对的低位，股价在低位经过短暂休整，消化获利浮筹，待 5 日均线跟上来，接着就会飙升。这种形态是十分典型和上乘的介入时机。

五、控盘均线的作用

长期均线能看出趋势，短期均线能看出拐点。均线的参数越大，指示的趋势越稳定，但拐点越不明显；均线的参数越小，价格走势拐点越明显，但趋势越不稳定。

趋势向上走，回踩均线买就有；趋势向上走，跌破均线买还有。

趋势向下走，回到均线就是头；趋势向下走，跌破均线亏钱也要走。

如图 2-19 所示，设置了 5 日均线和 20 日均线，做短期小波段，可以把 5 日均线作为控盘均线；做大波段，可以把 20 日均线作为控盘均线。两条均线可以相互参考，看长做短。

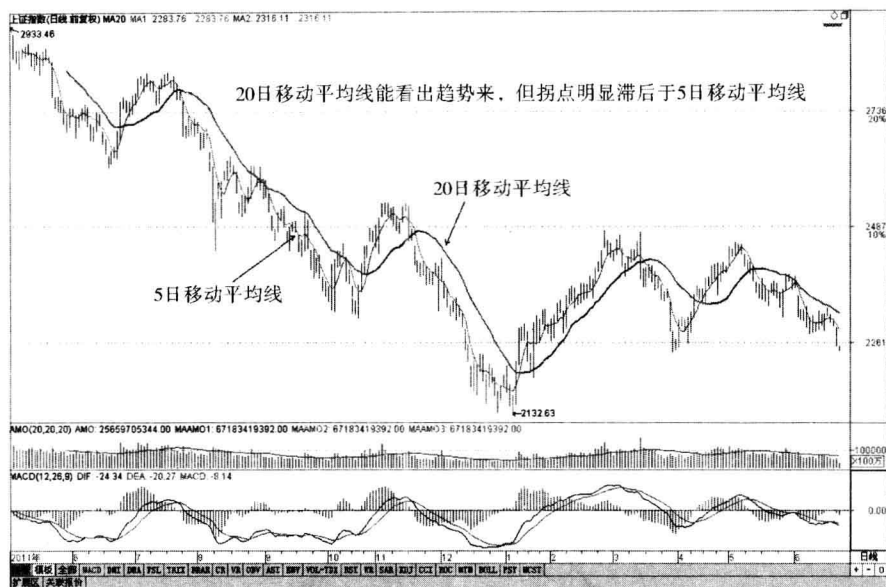


图2-19 均线与趋势及拐点

六、葛兰碧八大买卖法则

预测熊市的底部是不明智的，但熊市底部的迹象是可以观察出来的。底部的市场人气低迷，交易清淡，成交量屡创新低，股票价格震荡幅度缩小，获利最多的股票亦不免遭到错杀而出现补跌。一般投资者如惊弓之鸟，敢买的人越来越少，因为买了就可能被套住。整个市场弥漫着沉闷低迷的气氛，这种氛围会持续一段时间，任何利多消息都激不起人们买入和追进。尽管公司基本面还可以，但是人们对公司前景充满疑虑，这些都是底部市场的迹象。底部不是聪明的机构吸纳造成不再下跌，而是想卖出的筹码都卖出了造成的。

“头部发生在疯狂乐观中，底部诞生于绝望悲观中。”头部就像乐极生悲一般，当市场从头部开始反转时，任何消息或评论仍然呈现一面倒的看好，人们如同打了鸡血一般兴奋，股民满手都是股票，殊不知巨熊已经悄悄接近。如果不了解形态反转的机制，投资者将遭受巨大的亏损而不自知。

事情往往是“物极必反”，“否极泰来”。股市的道理亦是如此。有志

于投资股市的人，应学习技术分析，拟定操作策略，这样才能在千变万化的市场中，总结出正确的投资方法和投资技巧。不依赖落后的消息，也不被传媒误导，对于分析师的建议不必视为圭臬，永远依照策略信号来操作，自然能免受熊市的冲击。

对于趋势的判断，最简单的方式就是用均线结构来分析。选用均线来界定趋势走向，就必须了解葛兰碧八大买卖法则，如图 2-20 所示。葛兰碧八大买卖法则没有指明短期均线与长期均线的参数，通过以上探讨，这里可以把短期均线参数定为 5，把长期均线参数定为 20。

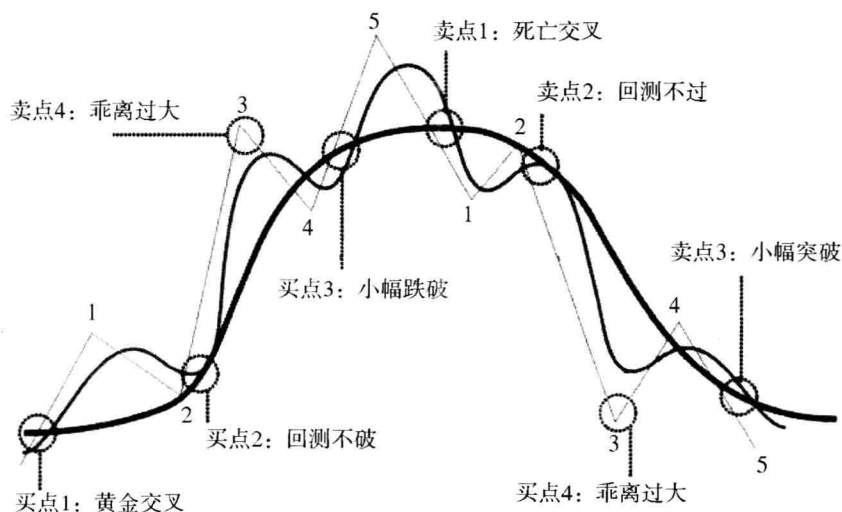


图2-20 葛兰碧八大买卖法则与波位

1. 四种买进信号

(1) 第一种买点

当均线走平上翘，价格从均线下方向上突破均线，如图 2-21 中左图所示。

这种买点的 K 线最好呈现中阳线或大阳线，而且突破均线前最好有完整的底部形态，例如浅型 W 底、头肩底或圆弧底，或横向三角形、旗形、楔形、矩形整理形态。

为什么浅型会比深型好？这和价格能量的消耗有关系。如果是深型底部形态，表示当价格攻抵均线时，往往涨幅已大，消耗的能量过多，此时

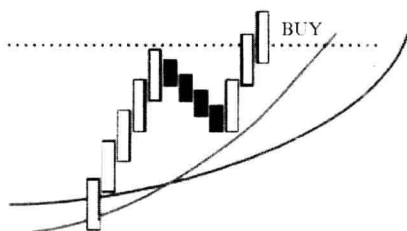
价格突破均线，正好多方买气用尽，形成获利回吐。若突破前价格陷于窄幅震荡（即浅型结构），价格突破均线的买进信号可靠性较高。突破均线时，最好是放量上攻突破，量能越大，后劲越足，后市越可观。

更细致地观察可以发现，突破前一天 K 线收阴线比收阳线好。因为收阴线表示前一天市场呈现偏空 K 线，突破当天拉升价格，就会有看跌反涨的效果，容易吸引空仓的投资者追买。这层意思是从能量消耗的角度来观察。涨幅已大再突破均线，就如同奔跑的汽车，汽油已耗尽，才抵达起跑点，容易出现后继无力的情况。经常发生的形态突破骗线，就属于这种情况。浅型形态突破均线，如同汽车油料足够，后劲十足。

买点1：黄金交叉

长期MA走平，短期MA持续上扬，完成黄金交叉代表趋势可能反转，价作小修正，完成后上攻为

买点1

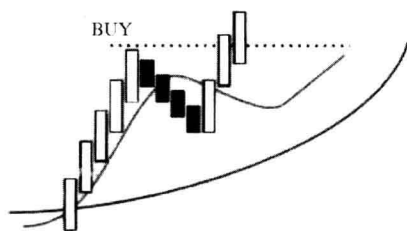


口诀：

长走平，短走升，黄金交叉，
价突破——买

买点2：回测不破

短期MA走平微幅下弯，回测长期MA不破，长期MA持续上扬代表趋势持续，修正乖离完成后上攻为买点2



口诀：

短走平，长走升，回测不破，
价突破——买

图2-21 葛兰碧八大买卖法则的买点1和买点2

(2) 第二种买点

股价从某一高点回测均线，回测均线后重新上涨。

这个买点可靠度较高，胜算概率较大。尤其是均线走平上翘后，股价第一次回测均线，往往是整个上涨趋势中的最佳买点。如图 2-21 中右图所示。

回测均线的意义，表示价格接触到均线立刻获得买盘支撑，价格由跌反涨。该买点的重点在于观察价格何时开始由跌转涨，最有效的方式是回

测均线后，K线收盘价突破前两天内K线高点。有些回测以中阴或大阴K线测试均线支撑力度，收盘后，只要股价突破前一天K线最高点即可。其他情况则必须是突破前两天区间K线的最高点。

（3）第三种买点

价格从某一波峰高点回测均线并跌破均线，但在均线呈现上扬的情况下，由于均线具有助涨作用，价格重新开始上涨，这时形成买进信号。如图2-22所示。

在上升趋势中，价格通常回测至10日均线或30日均线处即止跌回升。第三种买点表示的价格回探不同于前面两个买点，即股价可能跌到60日均线或30日均线与60日均线之间才止跌回升，此时60日均线仍呈上扬走势。

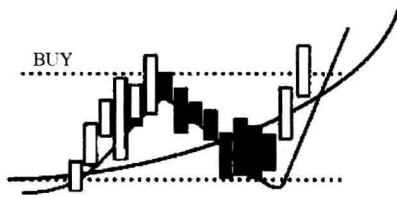
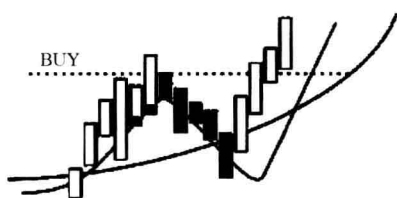
买点3：

短期MA下弯与长期MA交叉，长期MA持续上扬代表趋势持续，修正乖离完成后上攻为买点3

为何讨论较强和较弱，因买点3以第4波及第B波最有可能，故要记着可能第5波会失败，随时跑路

跌破立即拉上来——较强

跌破整理后才拉上来——较弱



口诀：

短走跌，长走升，小跌破，
价突破——买

图2-22 葛兰碧八大买卖法则的买点3

趋势与拐点交易法强调，不要去接正在下落的刀子。价格从高点回调，不能认定价格必然在均线处获得支撑，因为它也可能跌破均线一段距离再止跌回升，因此买进的时机不是建立在价格便宜或跌幅较大的基础上，而是建立在价格重新开始上涨的基础上。

当价格 K 线不再继续下探，反而出現收盘价突破前两天內所有 K 线高点，或某些以中阴或大阴 K 线测试均线的情况时，价格 K 线收盘只要突破前一天 K 线最高点，就表示行情将要上涨，此时进场买入，胜算的概率较大，风险较低。

第三种买点通常发生在上涨趋势已经存在一段时间。从拉回幅度跌破均线来看，表示获利回吐的卖压大到均线位置的买盘支撑不足以消化。换句话说，股价距离头部不远，或距离中段大幅整理的顶点不远。

通常头部形态开始的前兆是价格自某一高点回调过深，吓怕了投资者，回跌过深也表示机构抛盘的事实。因此，当价格止跌回升再创另一个价格高峰时，会引来更多的解套卖压及机构抛盘压力。这个买点信号无法提供长线利润，因此操作要特别小心。

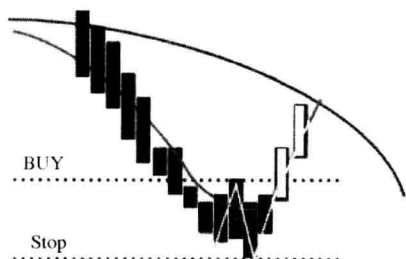
（4）第四种买点

在跌势中，价格跌幅过深，偏离均线甚远，造成负乖离率过大，形成深跌反弹走势。

负乖离率要达到什么程度才算过大？一般而言，指数下跌至 60 日均线，或乖离率达到 -10% 以上，表示行情将出现深跌反弹，甚至形成底部。如图 2-23 中的左图所示。个股则没有一致的标准，这是因为公司的获利能力及板块前景不同。基本面差或者经过机构炒作的股票自顶点反转，即使价格腰斩，仍不足以形成深跌反弹的走势，因此第四种情况的买点在运用时要非常小心。其实第四种买点就是反弹买点。

买点4：乖离过大

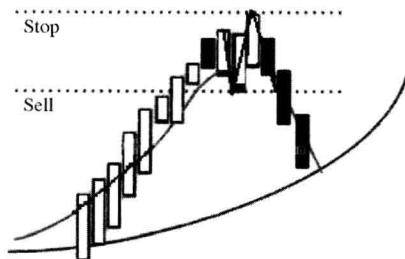
乖离过大的买卖点为“逆势而为”，看口诀超长即知，非有短线战技者不适用，一般建议在此以调节顺势单为主就好，不要贪心抢短。



口诀：

乖离大，抢反弹，末跌高，被突破
成正N，手脚快，守停损，赚即出

卖点4：乖离过大



口诀：

乖离大，抢回档，末升高，被跌破
成倒N，手脚快，守停损，赚即出

图2-23 葛兰碧八大买卖法则乖离过大处的买卖点

2. 四种卖出信号

(1) 第一种卖点

当均线由平下弯，价格从均线上方向下跌破均线。如图 2-24 中左图所示。

这种卖点最好呈现中阴或长阴 K 线，而且跌破均线前最好有头部形态，如 M 头、头肩顶或圆弧顶，或横向三角形、旗形或矩形整理形态。跌破前，价格最好陷于窄幅震荡（即浅型结构），跌破均线的卖出信号可靠度较高，胜算概率较大。

更细致地观察是跌破前一天 K 线收阳线比收阴线好。收阳线表明前一天市场呈现偏多 K 线，当天跌破均线或形态颈线，价格更是看跌，容易造成止损卖压涌现。

卖点1: 死亡交叉

长期MA走平, 短期MA持续下弯, 完成死亡交叉代表趋势可能反转, 价作小修正, 完成后下跌为卖点1

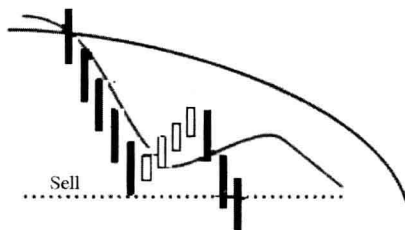
卖点2: 回测不过

短期MA走平微幅上扬, 回测长期MA不过, 长期MA持续下探代表趋势持续, 修正乖离完成后续跌为卖点2



口诀:

长走平, 短走跌, 死亡交叉,
价跌破——卖



口诀:

短走平, 长走跌, 弹不过,
价跌破——卖

图2-24 葛兰碧八大买卖法则卖点1和卖点2

(2) 第二种卖点

价格从某一低点反弹回测均线后, 受到均线的压力作用重新下跌。

这个卖点可靠度较高, 尤其是均线由涨转跌后价格第一次反弹回测均线, 往往是整个下跌趋势的最佳卖点。如图 2-24 中右图所示。

反弹回测均线的意义, 表示价格 K 线最高点曾接触到均线, 但立刻遭到卖盘压力, 价格由涨转跌。重点在于观察价格何时转跌, 最有效的方式是反弹回测均线后, 价格 K 线收盘价出现跌破前两天内所有 K 线低点。某些以中阳或大阳 K 线回测均线的情况, 后续价格 K 线收盘只要跌破前一天中阳或大阳 K 线最低点即可。某些状况则必须跌破前两天所有 K 线最低点。

(3) 第三种卖点

价格从某一波谷反弹回测均线并突破均线, 但在均线呈现下跌时, 由于均线具有助跌效应, 由此形成卖出信号, 如图 2-25 所示。

下跌过程中, 价格通常回测 10 日均线或 30 日均线, 即产生压力下跌。第三种情况的卖点表示价格可能反弹至 60 日均线或 30 日均线与 10 日均线之间才遇压回跌, 此时 60 日均线可能呈现下跌走势或走平。

卖点3：小幅突破

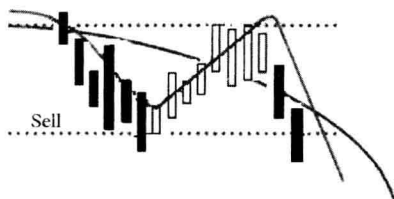
短期MA上弯与长期MA交叉，长期MA持续下跌代表趋势持续，修正乖离完成后下跌为卖点3

为何讨论较强和较弱，因卖点3以第4波及第b波最有可能，故要记着可能第5波会失败，随时跑路

突破立即续跌——较强



突破整理后才跌——较弱



口诀：

短走升，长走跌，小突破，
价跌破——卖

图2-25 葛兰碧八大买卖法则卖点3

当价格从低点反弹时，不能认定价格必然在均线位置遭遇反压，因为它也可能突破均线一段距离再止涨回跌，因此卖出时机不是建立在价格涨多少的基础上，而是建立在价格开始下跌的基础上。当价格K线不再继续上涨，反而出现收盘价跌破前两天内所有K线低点，或某些以中阳或大阳K线测试均线的情况，K线收盘价只要跌破前一天K线最低点即可。出现这些现象，表示行情即将下跌，此时做卖出操作，可靠度较高，胜算概率较大。

第三种情况的卖点通常发生在下跌趋势已经存在一段时间，从反弹幅度突破均线而言，表示追高的买盘大到均线压力不足以抵挡，换句话说，股价已距离底部不远或中段整理的低点不远。

通常底部形态开始的前兆，是价格自某一低点反弹幅度超乎常态，提高投资者买进的信心，而反弹超乎寻常也表示价格被过度抛售的事实。主跌段往往不分好股烂股都被追杀砍出，因此当个股价值浮现时，又会受到长线投资者追进持有，造成反弹气势，一举突破均线。

（4）第四种卖点

在上涨趋势中，价格涨幅过大，偏离均线太远，造成乖离率过大，

形成急拉急杀的走势，如图 2-24 中右图所示。

正乖离率要达到什么程度才算过大？一般没有一个准确的数值，但可以利用价格惯性改变作为卖出信号。例如，急拉走势中往往出现 K 线高点日日创新高的现象，当 K 线出现收盘价跌破前一天低点，或者在连续阳 K 线的状态下出现第一根阴 K 线，为卖出信号。第四种情况的卖点与第四种情况的买点都属于逆势操作，风险较大，因此并不建议采用。

均线上扬表示牛市，均线下弯表示熊市。另外，还可以用短期均线与长期均线的黄金交叉（即短期均线向上穿越长期均线）作为牛市的先兆；短期均线与长期均线的死亡交叉（即短期向下跌破长期均线）作为熊市的警告。

利用价格与均线接触的过程，可以设计出鉴定价格重新上涨或下跌的滤网。例如，在上涨过程中价格回测均线，K 线最低点曾与均线接触或穿越，之后出现阳线收盘突破最接近的阴线最高点，为买进信号。

在下跌过程中，价格从某一低点反弹回测均线，K 线最高点曾与均线接触或穿越，之后出现阴线收盘跌破最靠近的阳线最低点，为止跌信号。

从葛兰碧八大买卖法则可以看出，掌握趋势的方向，能让我们知道如何使用技术指标或形态选择切入点。

第三章 趋势的起点与终点：趋势结构

道氏理论中的基本多空趋势判断是：

只要下一个上涨的水准超过前一个高点，而每一个次级的下跌，其波底都较前一个下跌的波底高，那么主要趋势是上升的，称为多头市场。

相反，当每一个次级的下跌都将价位打到更低的水准，而接着的反弹不能将价位抬高到前一次反弹的高点，则主要趋势是下跌的，称之为空头市场。

一、道氏理论与趋势结构

我们知道，世间万事万物都要追随趋势。谁抓得住趋势，谁就是赢家。金融市场的操作当然也不例外。

今天大家所看到的趋势论述、波浪理论、量价关系、形态学、葛兰碧八大买卖法则等技术分析的基础理论，大都源自于道氏理论，所以后世尊称道氏为技术分析的祖师爷，而道氏理论更是初学者、专业投资人、金融证券相关从业人员必读的经典理论。

有一个非常传神的描述，《股票作手回忆录》作者利弗莫尔说：市场只有一个方向，不是多头，也不是空头，而是对的那一头。

这句话相当经典。对于交易而言，目前是找不到比这句话更贴切的形容了。对多空的了解固然是进入市场最需要掌握的基本常识，但是要做到站在“对的那一头”，对主要趋势、次要趋势如何搭配的观念，以及心态的培养，其实是需要相当的功夫和经验的。千万别小看利弗莫尔前辈的这句话，很多久经沙场、经验老到的高手，往往一不小心就忘了在错误的时候赶紧退出。错单的结果就是在很短的时间内输光。

每次中级回档或空头大跌之后，太多太多的投资者被抬出市场，其中

不乏阅历丰富的百战枭雄。他们不是技术不行，只是太过自信，认为自己站在对的方向，市场也总是毫不客气地教训这种人。市场是最严厉的老师，在这位严厉的老师面前，我们只有乖乖地听话。能够在交易市场致富的人，大概都有贪婪与恐惧的心理，这种心理一半是天生，另一半可能要靠人生历练。

虽然先有交易市场，之后才有道氏波动理论，但是道氏波动理论后来却成为市场操作的一种游戏规则，也是进入市场的投资者应该了解的最基本理论。进入市场的投资者不但要了解主要趋势的规则，也要了解次要趋势的规则才行。

道氏理论以股票指数日线图为研究对象。道氏按照时间的长短，将股票指数日线图分为主要趋势、次级折返走势及每日波动三种不同的运动现象。每日波动对中长线而言通常不重要，除非盘整已接近尾声。

主要趋势又可分为两种主要走势：主要多头市场和主要空头市场。主要多头市场及主要空头市场又各分为三个阶段。

道氏理论重点探讨股票指数的主要趋势。只要主要趋势确立，就假设这种趋势会持续不断，直到外来因素使其改变现有的惯性为止。此假设与牛顿第一定律“静者恒静，动者恒沿直线做等速运动，直到遇到外力破坏为止”有异曲同工之妙。道氏提出这一理论时，只有两种重要股票指数，并且发现必须同时参考两种指数的互动关系，才能确认已经形成的趋势是否仍在进行中或已经产生了变化。

道氏理论对趋势的描述，简单地说，就是目前大家经常谈到的：“高过前高，低不破前低，屡创新高”，就是多头现象；反之，“高不过前高，低破前低，屡创新低”，就是空头现象。

趋势是世间有形或无形的万事万物或现象，在某一特定自然周期内持续向某一特定目标行进的总体表现。

时间较短的周期就像波浪一样，有时形成波峰，有时形成波谷，而且振幅并不是那么有规则，也就是说短周期的波动不是很有规律。但在某一特定较长的自然周期中，如果此种不是很有规律的短周期波动不断地向某一特定目标行进，那么这个现象就称为产生了趋势，且趋势正在持续进行中。

短周期的波动就是趋势中的转折，不会改变既有趋势的大方向，即转折为大趋势中的小趋势。同理，小趋势中必有更小的转折，所以趋势与转折是有级数之分的。如果能将某一事物或现象的趋势与转折分辨清楚，自然不会被较不规则的转折搞乱了大方向，也就是说谁抓得住趋势，谁就是赢家，而不是谁抓得住转折，谁才是赢家。

趋势与转折的判断看似简单，其实不然。世间有非常多判断各种事物与现象趋势的方法，但鲜有对趋势与转折的级数详加论述的，也就是不知此趋势到底在何趋势之中，或者说不知此趋势是否为更大级数趋势的转折。

了解道氏理论后，我们就知道如何判断市场是主要趋势或次要趋势，是反弹还是反转。也就是说，当市场趋势是阶梯式上升的多头市场，出现的小幅下跌是回档行情；当市场趋势是阶梯式下跌的空头市场，出现的小幅上涨则是反弹行情。

有了这一认知，才会有“多头，回档是买点；空头，反弹找卖点”的操作策略。这样的策略告诉我们：上涨的盘，不太会跌；下跌的盘，不太会涨。

股市是人性的试验场，由性格决定胜负，进出股市最需要心性的磨炼。习武之人从挑水、劈柴、蹲马步开始，修禅之士先学扫地、浇花，目的都是为了磨炼心性。有人可以过目不忘，但绝大多数人都要默念好几次才能背会一篇文章。

市场交易中，最困难的事情就是如何确认趋势和追随趋势。趋势结构能准确地界定趋势的起点与终点。

二、什么是趋势结构

趋势结构可以划分为高位 ABC 结构和低位 ABC 结构，如图 3-1 和图 3-2 所示。高位 ABC 结构和低位 ABC 结构是市场中几乎所有大小趋势的初始结构。为什么这么说呢？因为几乎每段趋势，无论是月线、周线的大趋势，还是 30 分钟、5 分钟甚至 1 分钟的小趋势，都可以从高位 ABC 结构或低位 ABC 结构开始。

1. 高位ABC结构：下跌趋势的开始

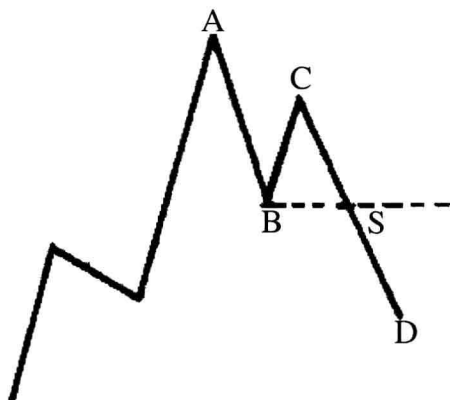


图3-1 高位ABC结构

高位ABC结构形成于上升趋势结束后，先是高点C无力克服高点A，A是最高点，C是次高点，然后市场向下跌破了低点B，从而构成了S点的卖出信号。

从道氏理论对趋势的定义可以看出，这里出现了四个点：最高点A和次高点C，符合高点逐步降低的原则。低点B和跌破B点的S点，低点也是逐步降低的，所以下跌趋势成立。

在上升趋势中，当市场不再有新的买入者加入时，价格开始稳定，不再上涨。不再上涨时，可能就会有人获利了结。如果很多投资者获利了结，就会导致股价下跌。另一些持股者感觉市场行情向上运行基本结束，于是卖出手里的股票。因为个股的流通盘数量是一定的，卖的人多，买的人少，大家争相卖出，谁卖的价格低谁先成交，这样势必引起股价下跌，就形成高位的A点。

市场向下运行，会引起其他持股者卖出。更多的人加入卖方队伍，导致价格进一步下跌，使高位的A点向潜在的B点移动。有了一定的跌幅之后，很快一些抢反弹或空仓观望的投资者会买进一部分股票，导致价格上涨，价格形成潜在的低点B点，然后价格重新向A点运行。原来持有筹码的人已卖出大部分或一部分，其他持股的投资者不再卖出，股价也就跌不动了，跌不动的情况下才可能向A点移动。

看多的股民，认为之前的下跌只是上升过程中的正常回调，有可能开始迫不及待地买入，行情还会出现一定的高点。原来看多的人，他们的买入进一步推动行情上涨。价格一路向上，一旦突破 A 点，高位 ABC 结构失效，上升趋势依然继续，持股者获胜。

如果 A 点价位过高，没有被突破，形成次高点 C 点，持股者这时纷纷卖出股票，可能会推动价格向下跌破 B 点。B 点被向下跌穿，可能会形成下跌趋势。在 C 点时价格是否会继续下跌，我们不知道，价格也有可能进入横向整理。如果是这样的话，那操作方法就要采用适合横向市场特征的整理突破方式。

对于大多数投资者来说，下跌趋势和横向整理都不是他们想要的。一旦跌破 B 点，最好空仓观望。

2. 低位ABC结构：上升趋势的开始

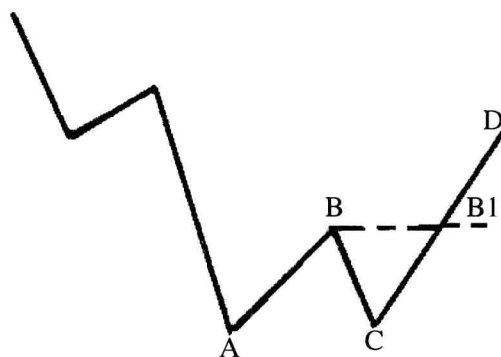


图3-2 低位ABC结构

低位 ABC 结构形成于下跌趋势结束后。当 B 点被向上突破后(B1 点)，构成买入信号。低位 ABC 结构是在市场价格运行到一个长期低点或中期低点时形成的。

当市场到达一个低点之后开始向上，形成一个中期或长期的上升趋势时，该低点标注为 A，如图 3-2 所示。价格从低点 A 上涨一段空间后开始回调，即向低点 A 短暂运行，就形成了一个高点，这里标示为 B 点。如果价格回调至前低点或低于前低点 A，则低位 ABC 结构无效，市场倾向于重回下跌趋势或进入横向整理。如果价格回调到前低点 A 之上即重新开

始向上运行，就会形成一个稍高的低点，我们把这个低点标示为 C 点。

B 点被突破后，如果多空双方的较量使市场进入横向运行，就不会形成任何趋势。这种横向运行可能是多方积聚力量使市场向上突破，也可能是空方消耗多方力量而使市场最终向下运行。至于市场到底向上运行还是向下运行，交易者只能静观其变。

如果市场进入横向运行，ABC 结构有可能在价格横向运行结构的内部形成。要注意的是，在横向结构的上沿，可能形成高位 ABC 结构并向下突破；相反，低位 ABC 结构可能在横向结构的下沿形成并向上突破。如果横向运行确实是做多力量在积聚，价格会向上突破。持股的投资者减少卖出，使得供给短缺而使需求增加，一旦买方力量大于卖方力量，价格会随需求量的增加而上涨。

通常一个低位 ABC 结构向上突破显示多空较量结束，并且表明多头获得了胜利，上升趋势正式形成。

三、趋势结构的意义

高位 ABC 结构和低位 ABC 结构是这个市场中价格运动最基础也是最本质的结构。它们不仅是一段趋势的开始，而且也确定了一段趋势，大多出现在市场的长期高低点和中期高低点位置。

高位 ABC 结构的意义：

价格在高位依次形成两个逐渐下降的高点和低点，向下突破显示多空较量结束且空方获得胜利。市场中很多向下的趋势是在高位 ABC 结构之后形成的。在大多数市场中，高位 ABC 结构从高点到低点的区间更大，因为一般情况下，价格的下跌速度比上升要快。外汇交易市场是一个例外，因为在外汇市场交易的是两种货币的比值，一种货币上涨时，另一种货币就会相应下跌。一种货币的急剧下跌，是由另一种货币价格的急剧上涨来表现的。

低位 ABC 结构的市场意义：

随着股价下跌，下跌到低位时，市场中持股的投资者不再愿意卖出。从这一点开始，市场从供过多变为供过少（卖多变为卖少），价格开始上

涨。之前推动价格下跌的卖出股民发现价格上涨，有可能再次买入，一直空仓等机会的那些投资者看到价格不再下跌，也会开始入市买入，从而使行情进一步向上运行，价格由 A 点运行到 B 点。

之后这些持股的投资者，特别是短线交易者，看到股价有了一定的涨幅，他们有了一定的利润，很快开始抛出部分或全部筹码，从而使行情再次向下，价格由 B 点向 C 点运行。那些看空的投资者会认为之前的上升只是短暂的反弹，价格将会继续下跌，于是他们开始再次卖出，使价格继续向下回调。

如果看空的投资者认为他们是正确的，价格会一直向下运行，并且跌破 A 点，导致之前向上的趋势无效；如果看空的投资者认为他们是错误的，价格将不会进一步向下运行，新的看多的投资者会推动价格从 C 点向 B 点运行。如果价格进一步突破 B 点，就会形成新的上升趋势。

低位 ABC 结构的形成过程非常重要，因为它与后面所讲的止损设置和资金管理计划密切相关。

四、趋势结构的确认

1. 高位ABC结构的确认

高位出现 A 点和 B 点后，在 C 点下方的位置出现大阴线、中阴线或突破性缺口，价格向下跌破 B 点，高位 ABC 结构成立。

如图 3-3 所示，万力达（002180）。从 2012 年 1 月 6 日至 2012 年 3 月 22 日，该股股价不断创出新高，成交量也逐渐放大，价量配合。经过 50 个交易日的上涨，股价涨幅达到 62%。

2012 年 3 月 22 日，K 线出现避雷针形态，第二个交易日股价下跌，形成了潜在的 A 点。第四个交易日，股价反弹，但没有超过 A 点，形成了潜在的 C 点。2012 年 3 月 29 日，股价跳空低开，一举跌破 B 点，随后股价低开低走，形成了高位 ABC 结构，下跌趋势确立。



图3-3 万力达（002180）高位ABC结构向下跌破

2. 低位ABC结构的确认

低位出现 A 点和 B 点后，在 C 点上方的位置出现大阳线、中阳线或突破性缺口，价格向上突破 B 点，则低位 ABC 结构成立。

如图 3-4 所示，上海新梅（600732）。2012 年 1 月 16 日，该股股价以大阳线的方式突破 B 点，说明上涨强劲有力，低位 ABC 结构成立，上升趋势形成。2012 年 4 月 20 日，股价涨停，突破 B 点，第二个交易日是跳空高开，低位 ABC 结构成立，上升趋势形成。

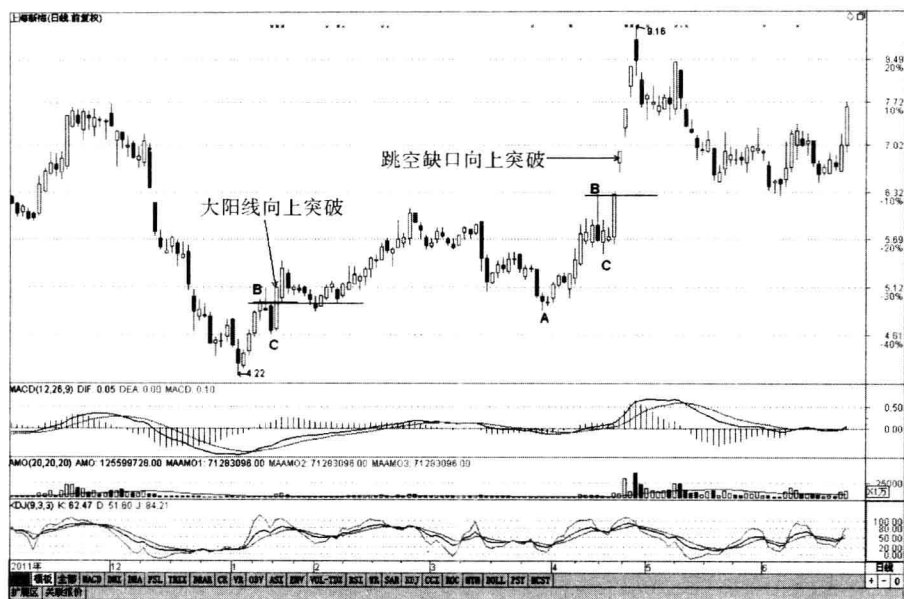


图3-4 上海新梅（600732）低位ABC结构向上突破

突破买入或突破卖出是投资者经常用到的交易方法，特别是突破买入。但突破有真突破和假突破（K线突破、分时突破），要选择真突破，避免假突破。

关于真突破，要注意以下四点。

第一，中阳线或者大阳线向上突破。允许中阳线或者大阳线留有上影线，但不能太长，上影线太长说明上涨抛压大。股价突破时最好为光头阳线，涨停力度最强。

第二，大阳线当天必须放量。放量说明股价是由资金推动上升的。量能不能出现天量，以免主力作假突破陷阱。

第三，当天分时走势整体越强越好，特别是尾盘1小时左右。当天分时走势强劲，说明主力是用真金白银将股价推上去的。

第四，部分个股出现中阳线或者大阳线向上突破后股价立即回调，这不一定是陷阱，但说明主力做多信心或实力不足。在个股突破后，下一交易日出现继续上攻的中阳线或大阳线是非常重要的，这是判断真正有效突破的重要依据。

五、趋势结构假信号的过滤

① 在周线走势图中，K 线要突破下跌趋势线，指标 MACD 的快慢双线在 0 轴之上，是明显的上升趋势。

② 在日线走势图中，控盘线要走平上翘，向上角度越大越好，并且股价要站在控盘线的上方。

③ 在日线走势图中，震荡指标不要超买。比如说，KDJ 不要达到 80 以上，或 RSI 不要达到 80 以上。

④ 在 60 分钟图中，MACD 不要有顶背离或有顶背离的迹象。

在市场上获利的直接方式，是找到辨认趋势的方法和拐点信号的方法。对大多数人来说，这也是唯一的成功之道，所以是我们努力的方向。其实股市是很单纯的，同样的历史会不断重演，那么我们就返朴归真，不要想得太复杂。很多人学了不少操作技术和分析技巧，但操作却是一团糟，最后甚至连出手都不敢。顾虑太多了，非要等到这个配合那个也配合才行，等到各方面都配合了，行情也涨高了，又不敢买了，就这样眼看着行情在眼前消失。

对于一个操盘手而言，最重要的不在于分析行情，而是扣动扳机。当信号出现，买点快到了，赶紧将子弹上膛，举枪瞄准，唯一等待的是扣动扳机的信号。就如一首军歌中所唱的那样：“只等那信号一响，只等那信号一亮，我们就展开闪电攻击，打一个轰轰烈烈的胜仗……”

行情看准了，也要扣动扳机才算数。就像演奏家需要的并不是理论，而是纯熟的演奏技巧一样。看到目标敢不敢动手？执行力才是输赢的关键。

股市征战，你必须有杀手的心态。方法可以很简单，有效的方法也不必多，但最困难的是你的心态训练。操作贵在观念、心态、执行，方法贵在精而不在多；一个人如果无法匡正观念，稳住心态，彻底执行，那么学再多的方法也没用。每天活在“明明看对就是不敢出手”的懊悔中，实在也是很懊恼的事。

买点到了，大胆进场，这是执行，有执行才有成果。

做错了，严格止损，这也是执行，有执行才能保命。

做对了，就安静坐好，别乱动，自然有人替你抬轿。

趋势抓对了，在拐点处大胆加仓又有何妨？

等到行情了，要扣动扳机执行买卖，这是操盘手最重要的动作。只是大部分人做对了的时候，心态上犹如小老鼠偷吃油，吃了一口赶快跑。猛一回头，发现还有一大块肉掉了没吃到。

当出现低位 ABC 结构，成交量放大，价格向上突破，这时看一下周线、日线和 60 分钟走势图，如果周趋势向上，MACD 的快慢双线在 0 轴之上；日线 20 日控盘均线向上，角度大于 30° ，股价站在控盘线的上方，RSI 或 KDJ 等震荡指标不出现超买；60 分钟走势图中 MACD 与股价没有顶背离或顶背离的迹象，要大胆买入。

六、趋势结构的变形

1. 当 ABC 结构过大时

ABC 结构过大的走势，是 ABC 结构的变形。投资者要灵活掌握，审时度势，及时止损止盈。

如图 3-5 所示，C 点超过了 A 点，但之后价格却跌破了 B 点。有信奉道氏理论的投资者认为，S1 点是卖出信号，而另一些人则等市场走出了另一个较低的高点 E 后，在 S2 点才采取看跌的态度。

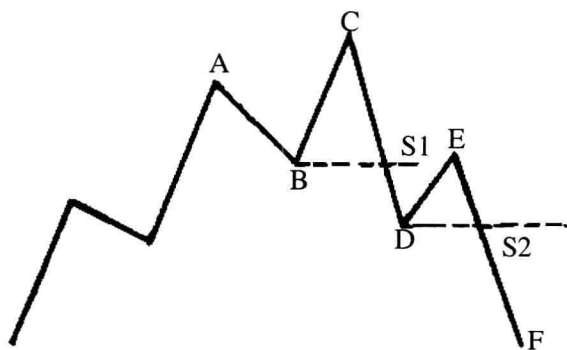


图3-5 高位ABC结构过大的走势

如图 3-6 所示，在投资交易过程中，如果出现了高位 ABC 结构过大的走势，应结合仓位管理卖出。第一步，当股价跌破前高点，也就是出现

S1点的时候，卖出 1/3 的仓位；第二步，当股价跌破前低点，也就是出现 S2点的时候，再卖出 1/3 的仓位；第三步，当股价反弹之后再下跌，又跌破了前低点，也就是出现 S3 的时候，卖出全部的仓位。通过有效的仓位管理，不至于被剧烈的洗盘洗出来，出现踏空行情的现象，也能有效避免损失过大。



图3-6 易世达（300125）高位ABC结构过大的走势

在图 3-7 中，C 点是最低点。从 C 点开始的反弹力度很大，一举超过了 B 点，形成一个向右下方倾斜的 W 底。B1 点和 B2 点都是买入信号，投资者可以分批买入。

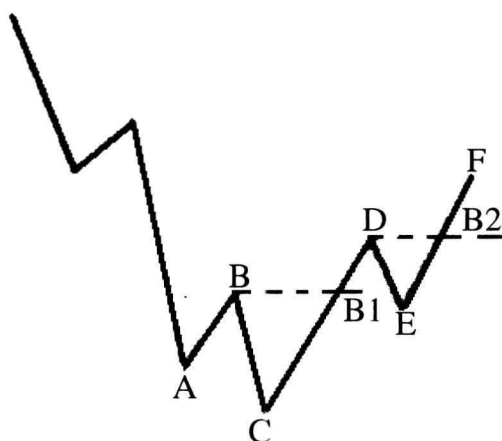


图3-7 低位ABC结构过大的走势

如图 3-8 所示，该股触底后，放量反弹，B1 点超过前高，投资者可以少量买入。出现 B2 点后，上升趋势真正形成，投资者可以加仓买入。

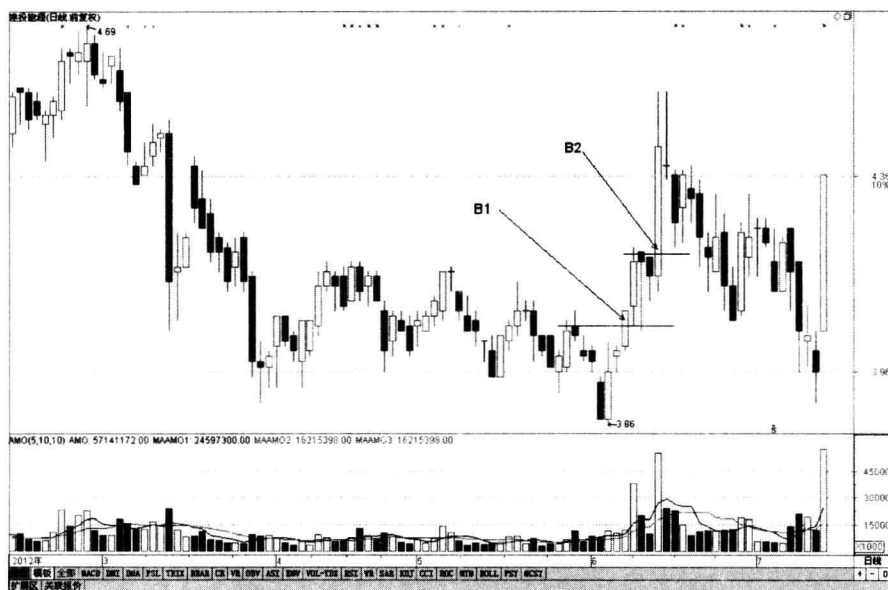


图3-8 建设能源（000600）低位ABC结构过大的走势

2. 当ABC结构调整时间过长时

ABC 结构出现后，如果价格不能顺利突破，出现盘整现象时，说明走势并不顺利，投资者应该避免此时介入，以空仓观望为主，要等放量中阳线或放量大阳线出现后再介入。

3. 当ABC结构有跳空缺口时

不在跳空开盘时入市，因为这时市场最有可能的运行方向是回补缺口。所以跳空开盘时，投资者要等待市场确认运行方向后再入市交易。如图 3-9 所示。

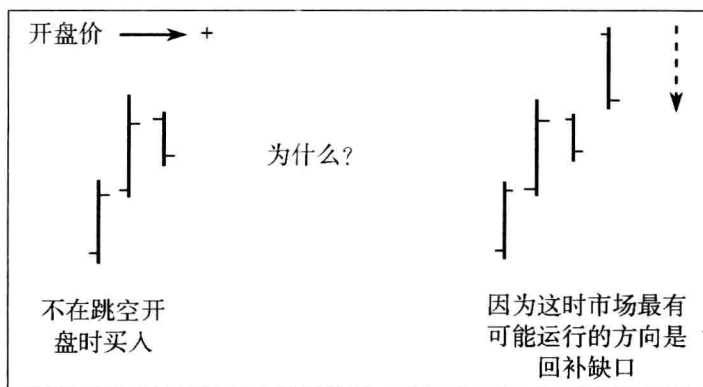


图3-9 跳空开盘时，要待市场运行方向确认后再入市交易

4. 箱形整理突破时

箱形整理其实是一种变形的 ABC 结构。箱形向上突破，一般是三底或多底；箱形向下突破，一般是三顶或多顶。箱形的出现是多空力量出现一定节奏和幅度的冲突，并且各自没有更大的决心走出新趋势时的一种相互僵持状态。这样的突破，比简单的 ABC 结构的突破更有力，后期行情更迅猛。

箱形都有较长期盘整蓄势的前奏，而且真正形成箱形之后，其空间振幅一般都不大，这样就为我们预估突破失败的风险提供了参考和依据。价格一旦突破箱形之后再次跌入箱形之内，就是短线失败的具体信号，此时可以做出第一次出局的操作。

一旦确认价格再次进入箱形，将会是漫漫无期的多空争斗的无价值操作区，与其在里面半死不活地挣扎，不如先暂时退出观望，等再次出现明确信号再寻求进入时机。当然还有更极端的逆向走势，就是一旦连续跌破原盘整箱体的下沿，就是一次弱势下跌的开始，这时更需要彻底止损出局。

5. 前一根K线是大阳线时

不要在大阳线的高点被突破时入市，因为此时最可能发生的就是回调，所图 3-10 所示。

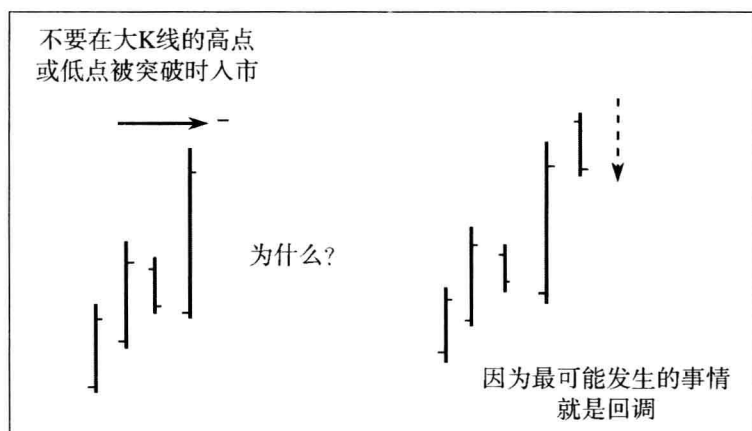


图3-10 不在外包K线的极值点被突破时入市交易

掌握趋势结构这五种变形情况，在遵循铁的操作原则下，可以灵活把握入市时机。

学习技术分析的目的，是帮助你在股市赚钱。准确地预测是无法与赚钱画上等号的。因为每次都预测准确是不可能做到的事情，就算是神仙也不可能做到，你相信吗？要不然买彩票的中奖号码，应该可以用数学公式计算出来了。

交易赚钱的关键在于大赚小赔，而大赚小赔的方法在于加码与止损。有了加码与止损，可以让你在看对的时候赚得超级疯狂，看错的时候不痛不痒。至于技术分析，只不过是进出场时的一个单纯的理由罢了。因此在思考或运用任何技术分析方法的时候，绝对不是以预测的准确度为目标，

而是应该从“如何帮助你的操作赚到最大程度”这一方向来思考。也就是说，技术分析务必结合实际操作，这才是唯一正确的方向。

当你明白技术分析务必与实际操作相结合，学习技术分析的目的在于赚大钱，而不是做股评之后，你看待技术分析就会有截然不同的感受，操作技术才能突飞猛进。彻底顿悟这一点，你在交易之路上才能升华到较高境界。

既然你的目的是赚钱，那么使用技术分析要做的只有一件事：找出有赚大钱机会的信号！炒股就是这么简单：比较、解读每个形态，每个走势，只等待可辨认的、可能形成大行情的信号。真正帮助你赚到疯狂的关键，在于当信号出现之后，你能不能做一次值得相信与值得坚持的买入动作。只有狠狠地抓住行情而敢于下单的人才能成为富豪，并不是预测本身。

七、趋势结构与三个买点

自从市场中出现了第一张 K 线图，ABC 结构和 ABC 结构的三个买点就开始存在了。如同其他发明创造一样，因为笔者一直在寻找，所以发现了这个结构。

哥伦布发现新大陆，是因为哥伦布为了寻找通往印度的捷径，而笔者是为了寻找趋势交易的方法。

如图 3-11 所示，当股价在上涨过程中出现了回调，回调后的低点不低于前方的低点，这时出现反转中阳线、反转大阳线或下影线较长的反转 K 线时，为第一买点，投资者可以分笔试探买入；当股价突破前高点时，此时为放量中阳线或放量大阳线突破，为第二买点；当股价突破前期高点后，回调不破前高点，为第三买点。第一、第二、第三买点是三个独立的买点，并不是说第一点不成立，就影响后面出现的买点，第二、第三买点并不是只能加仓的时候用。

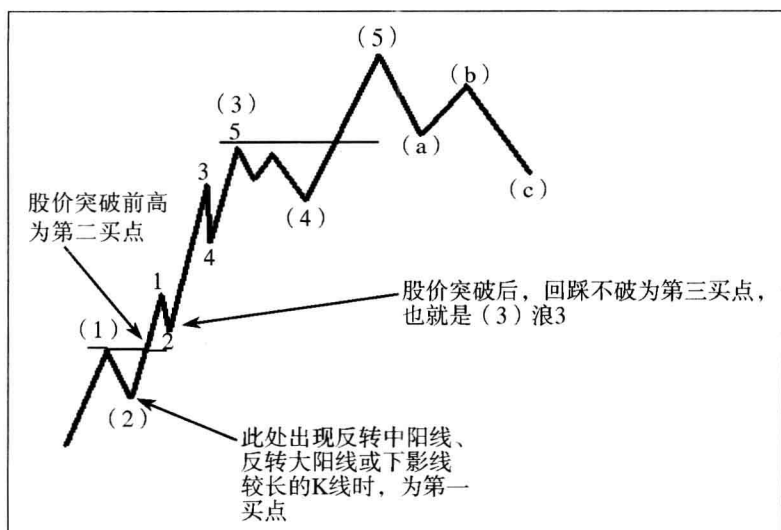


图3-11 一个波段行情中的三个买点

第一买点的K线特征：带长下影线的K线、第二天出现向上跳空、中阳线、大阳线。

如图3-12、图3-13所示，B、C之间的高度决定反弹的高度和可能带来的利润。如果C点到B点的空间很小，可以放弃第一买点，等突破B点平台的时候，直接选择第二买点买入。或者买点出现后分批逐次买入。

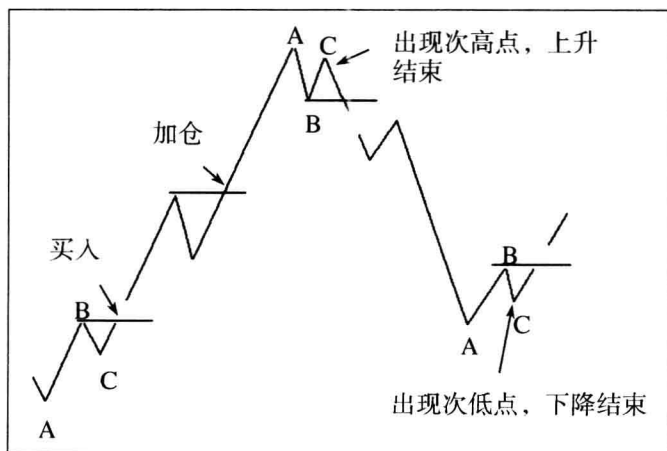


图3-12 逐次分批买入

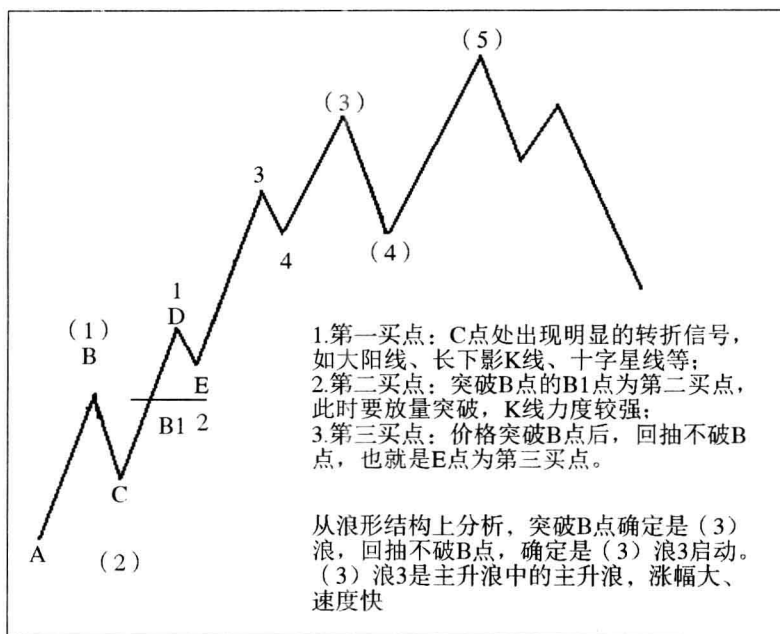


图3-13 第一、第二、第三买点与波浪理论

如图 3-14 中左图所示，一个低位的 ABC 结构被突破后，出现一根没有更高高点的 K 线，说明上升趋势成立，股价开始突破后的回踩。如果股价不破 B 点，第三买点成立。也就是说低位 ABC 结构被突破，就出现了 A、B、C 和突破 B 点之后的一个点，这就是形成了四个点。低点在逐步抬高，高点也在不断创新高，是多头市场，那么出现第一根回调 K 线，第三买点就出现了。这就是当市场趋势是阶梯式上升的多头市场时，出现小幅下跌是回档行情；当市场趋势是阶梯式下跌的空头市场，出现小幅上涨则是反弹行情。从波浪理论来看，可能是在走三浪 3 的行情。

同理，一个高位的 ABC 结构，被突破后出现一根没有更低低点的 K 线，则表明下跌趋势成立。如果反弹不超过前低点，第三卖点成立。如图 3-14 中右图所示。

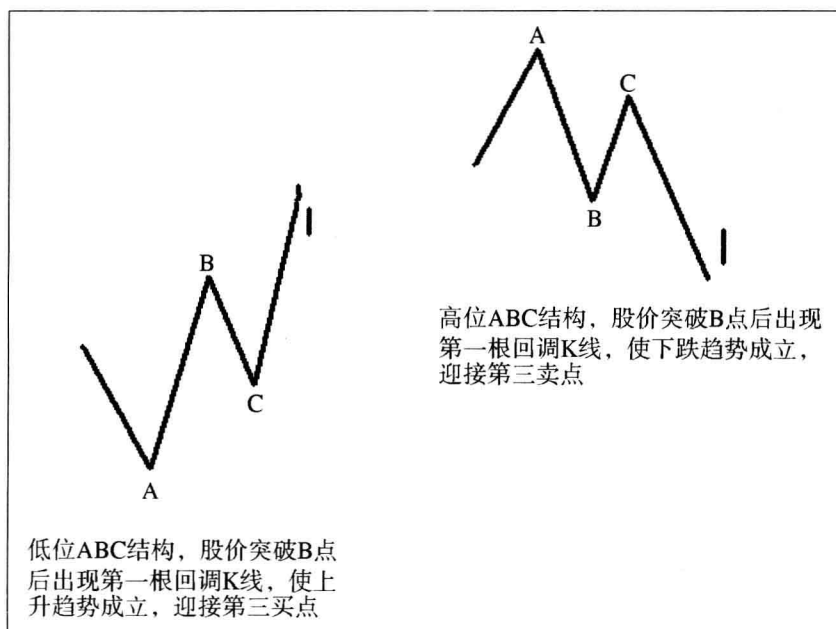


图3-14 ABC结构与第三买卖点

经过长期的实盘交易，投资者要学会如何确认低位 ABC 结构和高位 ABC 结构。ABC 结构的核心是找到 B 点，并在 B 点处进行交易。仔细看图并研究之后，发现 K 线图中还有很多其他的点位，奇怪的是，很少有人在这些点位交易。所有的交易者都忽略了这些点位的交易，就好像它们是隐形的，没有人看见。在实际交易过程中，投资者一定要多看盘，多理解，多琢磨。

八、趋势结构与头肩顶和头肩底

头肩顶图形头部左侧是明显的两个低位 ABC 结构，头部右侧是明显的两个高位 ABC 结构。头肩底图形头部左侧是明显的两个高位 ABC 结构，头部右侧是明显的两个低位 ABC 结构。头肩顶与头肩底的各种元素都适合 ABC 结构，它们之间有一种天然的、不可分割的关系，投资者应该熟练掌握它们。

如图 3-15 所示，左肩和右肩（A 和 E）的高度差不多相同，头（C）

比两肩高。请注意在每个峰处逐渐减少的交易量。当收市价居于颈线(2线)之下时，形态完成。其最近目标的求法是，自颈线上的突破点起，向下投射从头部到颈线的垂直距离。突破颈线后，常常出现向颈线的回测现象，但价格不应再返回颈线的另一边。

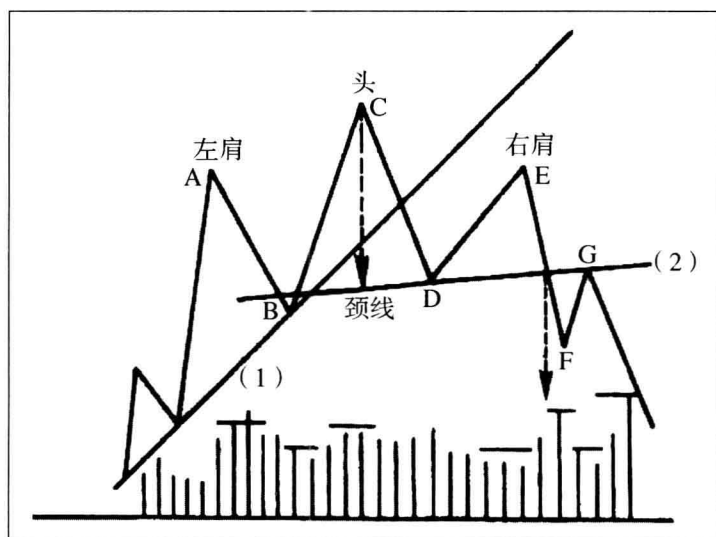


图3-15 ABC结构与头肩顶图形

头肩顶的各要素如下：

- ① 事先有上升趋势。
- ② 左肩（点 A）伴随着较大的交易量，且之后市场向下调整到点 B。
- ③ 以较小的交易量上冲到新高点（点 C）。
- ④ 随后的下跌低于前一个峰（A 点处），且接近前一个向上反弹低点（点 D）。
- ⑤ 第三轮上冲（点 E）具有显著减少的成交量，且无力达到头顶的高度（点 C 处）。
- ⑥ 收盘价低于颈线。
- ⑦ 回测颈线（点 G），然后下跌至新低点。

如图 3-16 所示，头肩底形态的底部形式是顶部形式的镜像。其中最

重要的区别，是在形态后半部分的成交量形态上。在底部过程中，自头部反弹应当具有较大的成交量，而当颈线被突破时，交易活动应更具有迸发性的扩张。回向颈线的反扑在底部过程中也很多见。

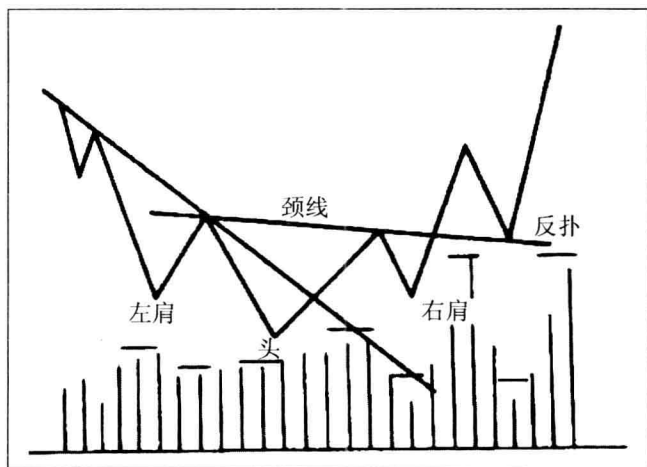


图3-16 ABC结构与头肩底图形

在市场上获利的直接方式，是找到辨认趋势的方法和转折出现信号的方法。

都知道要止损止盈，但是到了关键点都不敢出手。这是因为错误经验的累积带来的恐惧，以及无根无据的奢望。

每次买入股票后，如果是下跌了，一旦卖出止损，行情反而上涨；或是涨了一段，逢高卖了之后，股票走势还是一路不回头，继续上涨。再去追买回来时，刚好买在高点。这样的情形多了，就会对投资者的心理产生一种负面影响，使投资者虽然知道应该止损止盈，但是到了关键点位却又不敢出手。

另一个不敢止损的原因，就是侥幸心理在作祟，上涨时想卖在最高价，反弹逃命时还希望能卖得更高一点，套牢都是这样的心理造成的。熊市的特征是每一波反弹高点都低于前一波反弹高点，也就是高点越来越低。总是期望卖在更高点，只会导致越来越不愿意卖出筹码，越套越深。

拥有一套正确的交易方法，依旧是解决问题的出路。

要解决这个问题，就必须有一套系统的交易方法。这套方法能清楚明

确地告诉我们止损、止盈的点位，只要坚决执行，就能避免卖出后的后悔心态。唯有如此，才能培养良好的操作习惯，到了止损位就敢于卖出筹码，到了止盈位也敢于卖出。如果卖错了，还能找到另一个理性合理的买点再度进场，不至于错失一大段行情；或是看到买点后，止损点位也清楚地标示出来，让操作者有清楚的风险与利润概念。

趋势结构 ABC 能做到上述几点。

本章小结

趋势的起点与终点：趋势结构、趋势的判断与界定、切入市场的时机选择、风险控制及出场机制的拟定，了解这些要素，对于操作策略自然会有新的认识。

同时重点介绍了作为操作信号的 K 线质量。趋势的惯性结构是最基本也是最重要的分析内容，涨跌势惯性结构的定义为：涨势一峰比一峰高，一底比一底高，这是涨势的基本惯性结构；跌势反弹一峰比一峰低，一底比一底深，这是跌势行进的基本结构。在惯性没有被破坏前，不宜武断地判定趋势反转。

第四章 长线指标与趋势

股票出现什么样的走势具有爆发力？一是股价突破平台，二是成交量放大超过前量，三是 MACD 快慢双线贴近 0 轴出现 0 轴之上的第一个金叉。MACD 快慢双线越是贴近 0 轴，股价越有爆发力，所以一定要对 0 轴进行深入研究。指标线在 0 轴附近可能是趋势的转折，也有可能是趋势的停顿。0 轴上的第一个金叉必须有成交量和 K 线蓄势完美结合，行情才会有美好的未来。长线指标用最简单的方法解决了趋势停顿的问题，也就是买卖点的问题。

一、MACD 0 轴的威力

1. MACD 的 0 轴通常是修正波结束的位置

MACD 指标是一个经典的趋势类指标，应用非常广泛。它涉及到的分析内容非常多：背离，趋势的反转，乖离，0 轴上下金叉、死叉、第 N 次金叉死叉，红绿柱的长短多空含义，指标线的位置、形态，红绿柱的形态，指标线离 0 轴的远近，0 轴的支撑与压力，与波浪理论的结合，逼空点、杀多点等。

在实盘操作过程中，通常把 MACD 指标的快慢双线在 0 轴下方定义为空头市场，在 0 轴上方定义为多头市场。确定了趋势的方向，就有了相对应的操作策略：空头市场，逢高卖出为主；多头市场，逢低买进为主。

什么是逢高？什么是逢低？在哪里下单买入或卖出呢？必须要定量这个问题，模糊操作可不行。MACD 的 0 轴能很好地解决这个定量的问题，它就是逢低买进的买点，也是逢高卖出的卖点。

股价的波动与波浪的波动非常类似，用波浪语言来形容股价的波动，即推动浪和调整浪，整个过程就是趋势主流方向的推动波与修正波的不断

叠加。

在上升行情中，市场的波动延续上涨—修正—上涨—修正—上涨—转折。

在下跌行情中，市场的波动延续下跌—修正—下跌—修正—下跌—转折。

波动总是循环的，大无外，小无内，如图 4-1 所示。

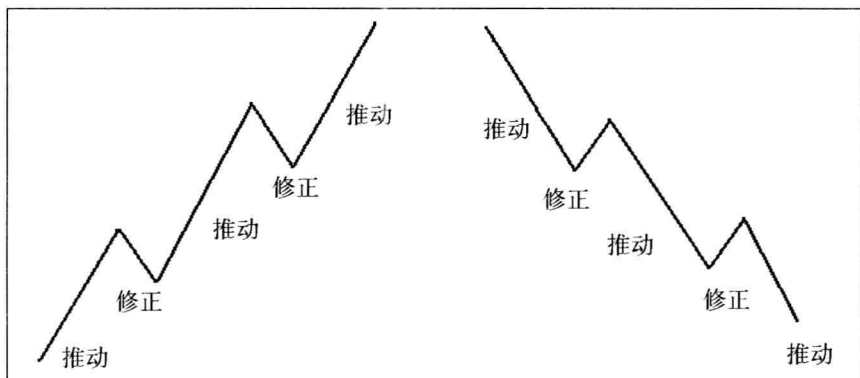


图4-1 推动波与修正波的叠加

既然 0 轴能很好地解决逢高逢低的问题，那么 0 轴的具体含义是什么呢？它有两点含义：

- ① expma12 与 expma26 产生的交叉。
- ② 60 周期均线。

在使用 MACD 指标的时候要注意，这里有一个分析技巧：所有的修正波，目的都是把指标线拉向 0 轴，使价格达到多空平衡，然后多空双方再一次进行较量。

由于走势有周期长短之分，有人喜欢看日线，有人喜欢看周线，也有人喜欢看其他周期，所以任何周期的修正波，都是把指标线拉回 MACD 的 0 轴，0 轴也就是修正波的结束位置。

0 轴是平衡位置，所以走势波动总是延续着平衡—不平衡—平衡运行。

在上升趋势中，推动波是风险的积累，修正波是风险的释放。也就是说，价格上涨是风险的积累，价格调整或横盘是风险的释放。

在下跌趋势中，推动波是风险的积累，修正波是风险的释放。也就是说，价格下跌是风险的积累，价格反弹或横盘是风险的释放。

修正波的结束位置非常好判断，就是相对应周期的 MACD 指标回到 0 轴。

当市场处于多头时，MACD 指标线返回 0 轴意味着产生一个买点。

当市场处于空头时，MACD 指标线返回 0 轴意味着产生一个卖点。

买点的确定，还要结合成交量进行判断。如果 MACD 指标线返回到 0 轴附近，此时出现了较有力的阳 K 线，成交量有效放大，意味着另一波上涨就要开始了。

MACD 指标线返回 0 轴的时候，成交量可以协助判断是修正波还是转势。一般来说，带量突破是转势，反之则通常是延续原来的趋势。

以沙河股份（000014）的日线图为例说明，如图 4-2 所示。

左侧都是空头市场时，MACD 在 0 轴之下运行，指标线返回 0 轴，都对应对应的高点。

右侧都是多头市场时，MACD 在 0 轴之上运行，指标线拉回 0 轴，都对应对应的低点。

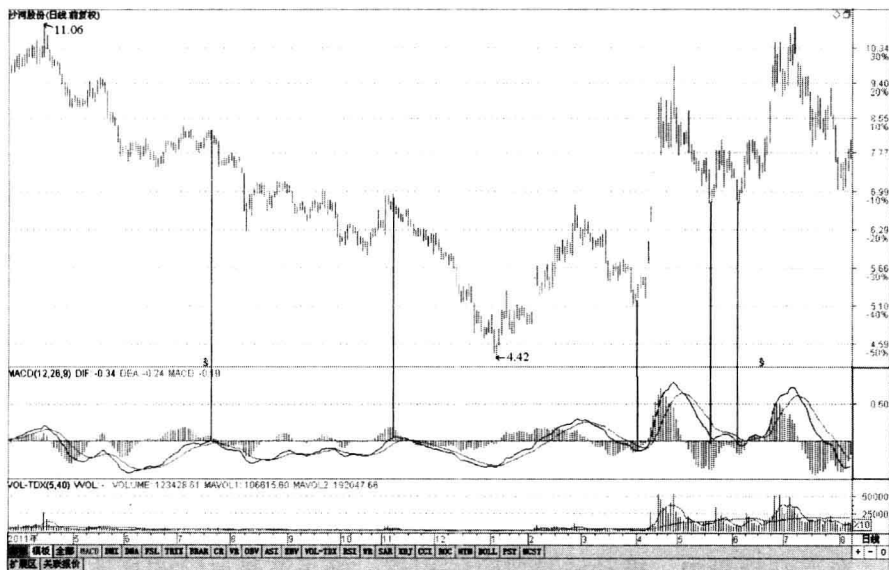


图4-2 沙河股份（000014）0轴是修正波结束的位置

这里用一个最简单、最实用的方法解决了趋势停顿的问题，也就是买卖点的问题。

在 MACD 这个经典的趋势性指标中，0 轴是多空分界线，这一点非常重要，但通常被人忽视。修正波通常在 0 轴这个位置结束，知道的人更是寥若晨星了。

2. MACD指标线处于0轴附近容易爆发大行情

一般可以简单地认为：MACD 指标双线在 0 轴上基本可以认为是多头行情，反之则是空头行情。

同时，0 轴也是很重要的变盘点位。大的行情启动，不管是上涨还是下跌，不管是大周期还是小周期，周线也好，5 分钟也罢，大的行情基本上都是从 0 轴附近开始启动的。

也就是说，MACD 快慢双线在 0 轴附近容易爆发大行情，0 轴上下都可以，但是越贴近 0 轴越好。最好同时兼顾成交量，如果成交量放大，大行情启动就快一些。如图 4-3 和图 4-4 所示。

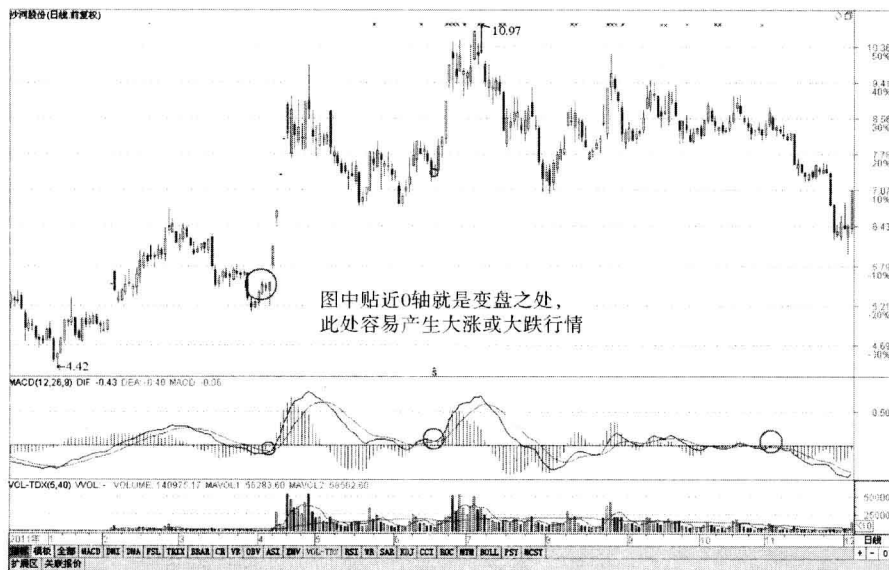


图4-3 沙河股份（000014）MACD的快慢双线在0轴附近容易产生变盘行情

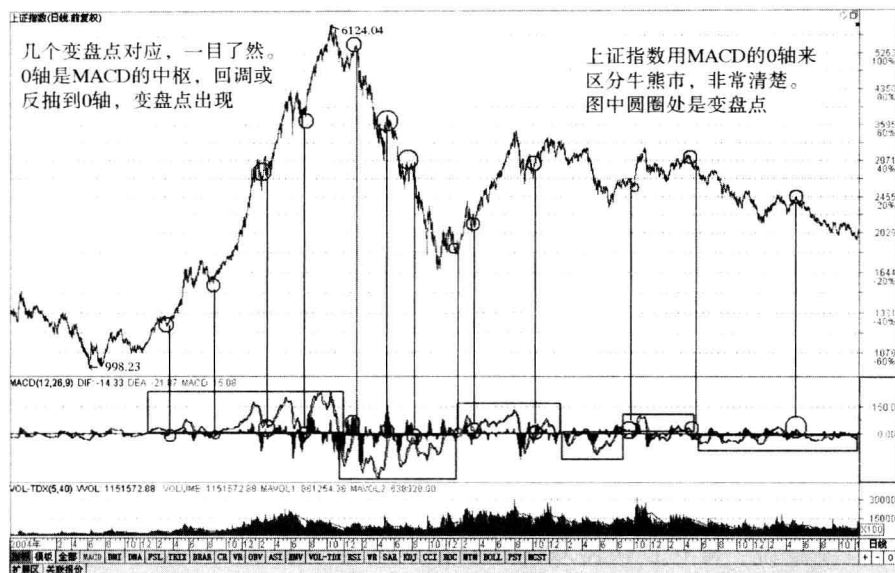


图4-4 上证指数（999999）MACD在0轴附近的变盘点及多空分界线

什么样的股票具有爆发力？一是股价要突破平台，二是成交量放量过前量，三是贴近0轴MACD出现0轴之上的第一个金叉。指标线越是贴近0轴，股价越有爆发力，如图4-5所示。所以，一定要对MACD的0轴进行深入研究。

具有爆发力的个股具备的条件非常重要，0轴上的第一个金叉必须有成交量和K线蓄势的完美结合，行情才会有美好的未来。

如图4-5所示，南宁糖业（000911）。该股在2010年10月8日跳空高开，持续走高，午盘突破盘整平台；成交量有效放大，并且超过前量；MACD快慢双线在0轴附近绿柱缩短，出现0轴之上的第一个金叉，形态完美。10月9日，该股跳空高开，收盘涨停，短期内涨幅可观。

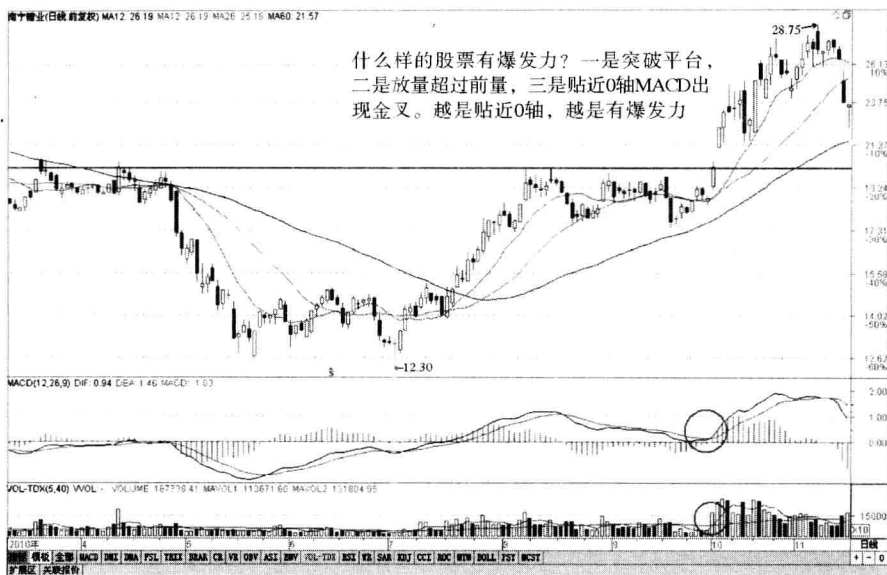


图4-5 南宁糖业（000911）走势图

二、指标线和0轴的远近关系

MACD 指标金叉的位置非常重要，不管是上涨还是下跌，0 轴附近变盘才有力度。离 0 轴越远，力度越小。

如图 4-6 所示，南宁糖业（000911）。图中圆圈所画的第一个金叉在 0 轴下方，离 0 轴比较远，表明上升力度很弱或基本上没有上升，股价呈现矩形振荡走势。当指标线在 0 轴之下，距离 0 轴很近的地方再次金叉向上，产生了一波有力度的上涨行情，并且涨幅很大。之后在 0 轴上方高位死叉，离 0 轴比较远，下跌力度基本没有，股价也呈现矩形振荡。指标线到了 0 轴附近再次金叉，股价上涨速度较快，上涨幅度较大。同样，前面也可以看到指标线在 0 轴附近死叉下跌，力度也比较大。

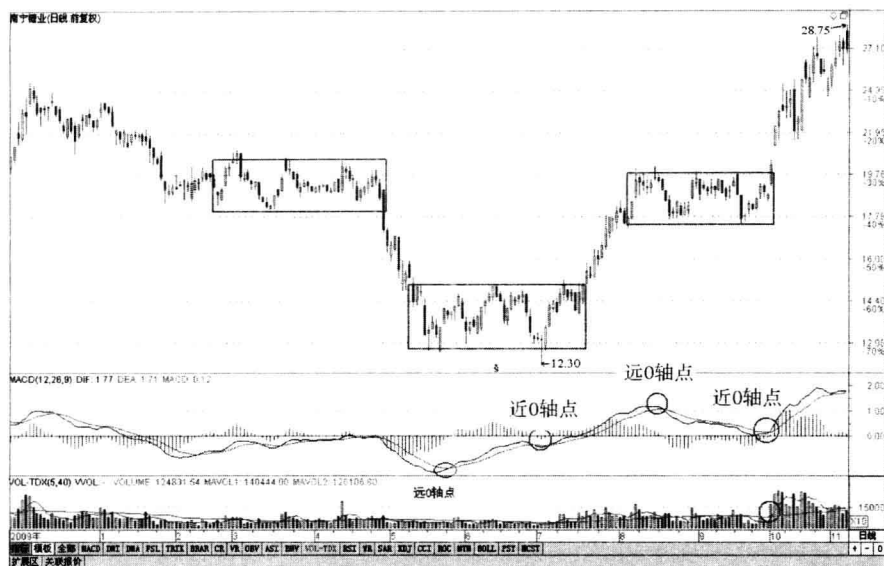


图4-6 南宁糖业（000911）MACD双线和0轴的远近关系

MACD 死叉的位置也非常重要，特别是在 0 轴附近的死叉，后市往往都有较大的下跌行情。

三、指标线回0轴的方式

就 MACD 指标线的形态来说，指标线回 0 轴有三种方式：第一，主动回 0 轴；第二，被动回 0 轴；第三，单 N 字型回 0 轴。随后的走势，第二种涨幅最大，第三种级别最大，上涨时间可能最长，这一点要区分开。

一般情况下，涨幅最快的一段是上涨趋势形成后第一个修正波完成的上涨，具体要看资金规模和该股的股性。

1. 指标线被动回0轴

MACD 的设计原理与均线一样，0 轴相当于 60 周期均线，回到 0 轴于是被动修复 60 周期均线，就是股价横盘，MACD 指标线缓慢地向下靠近 0 轴，这种情况下自然是爆发力最强的。从风险的积累与释放来看，于是在消耗下跌动能，释放风险。

如图 4-7 所示，ST 天一（000908）。2012 年 2 月 15 日至 2 月 29 日，

该股股价经过一波上涨后开始横盘整理，释放上涨风险，MACD 红柱缩小，指标被动回 0 轴。随后股价放量上涨，突破前期平台，连续 9 个涨停板，涨势喜人。

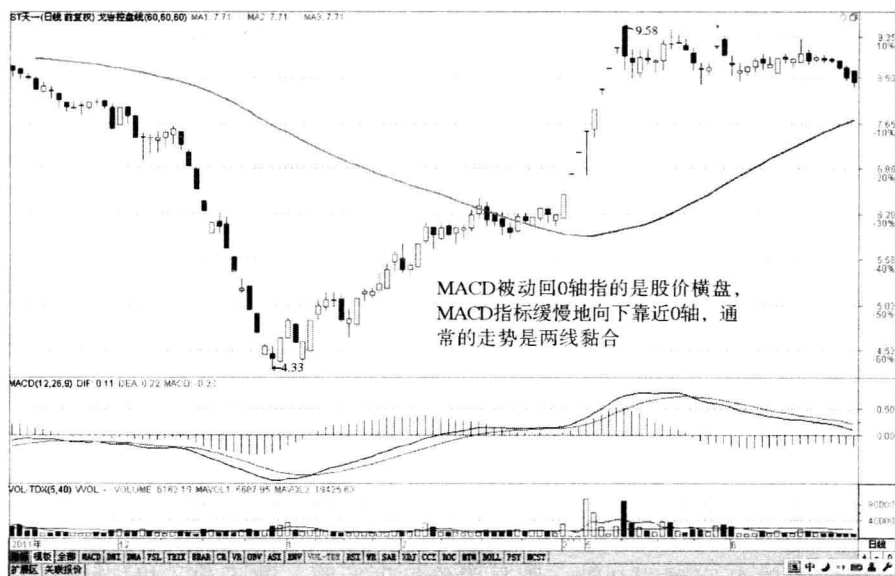


图4-7 ST天一（000908）MACD被动回0轴

2. 指标线主动回0轴

指标线主动回 0 轴，就是价格下跌，主动向 60 周期均线跌去。从动能平衡的角度说，自然没有被动回 0 轴强势。

如图 4-8 所示，东宝生物（300239）。该股在 2012 年 3 月 19 日开始回调，主动靠近 60 周期均线，在 2012 年 4 月 5 日企稳，MACD 出现 0 轴之上的第一个金叉，随后展开了另一波拉升。

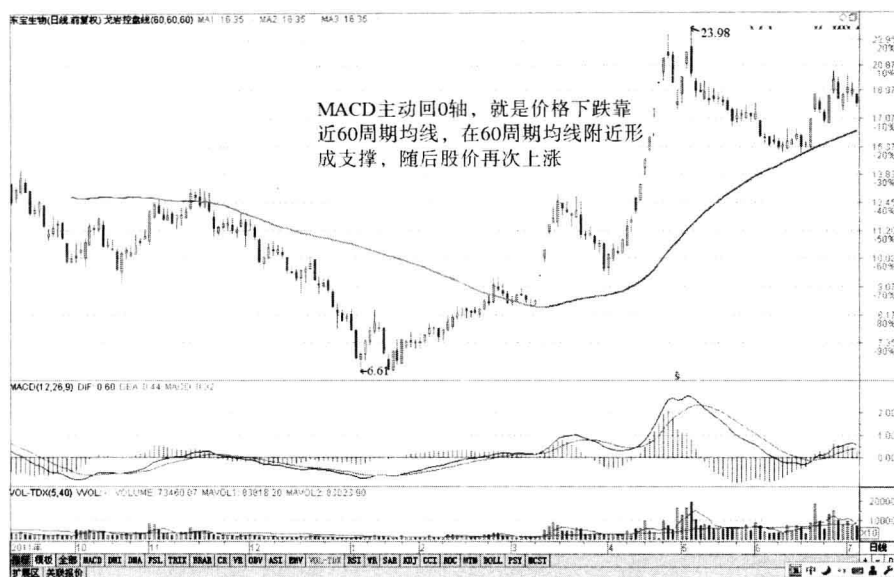


图4-8 东宝生物 (300239) MACD主动回0轴

3. 指标线单N字型回0轴

指标线单 N 字型回 0 轴，则是股价见顶后第一波下跌，指标线离 0 轴有段距离，之后又出现一波反弹，随后再出现一波下跌。经过两波下跌，指标线就拉回 0 轴了。用波浪语言形容就是 abc 三浪调整，如图 4-9 所示。从级别的角度来看，指标线单 N 字型回 0 轴时间较长，自然要长于指标线主动、被动回 0 轴的情况。

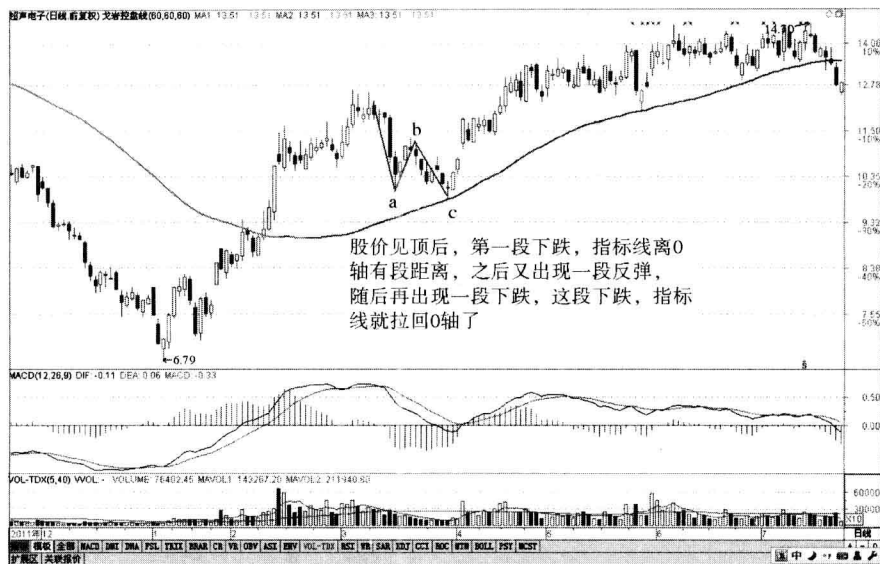


图4-9 超声电子（000823）MACD单N字型回0轴

MACD 指标线回 0 轴与股价修复均线的思路相同。强势股通常都要看 20 日均线，股价回试 20 日均线一般有两种方式：一种是股价主动跌向 20 日均线；一种是股价横盘，等待 20 日均线上来后继续上涨。这两种方式就是主动修复和被动修复的区别。当然，因为被动修复是股价横盘，属于强势回调，所以被动修复要比主动修复更强势。

四、通过0轴找买点

MACD 是经典的趋势指标，提示的内容非常多，如趋势停顿与转折、黏合上开口、黏合下开口、曲线黏合、风洞黏合等。只有切换周期分析，采用周期共振交易法，才能使交易达到极致。单一周期分析有点机械，操作中也不容易把握。

一般情况下，分时图中的高低点，多数是由 1 分钟级别造成的；如果有 5 分钟级别的高低点，则是做 T+0 最好的参考，5 分钟的高点到低点，做 T+0 平均能获得 5% 左右的利润；在 15 分钟级别里，价格上下波动更大。如果是 30 分钟或 60 分钟级别，那么这个调整至少要 3~6 天，是完全可以规避的。

前面讲到，0轴代表多空平衡，通过指标线靠近0轴，可以用来寻找趋势停顿的买点，即修正波的结束点。我们要操作的是下一个能确定上涨的推动波，做的是一个上涨加一个调整。

以图4-10华银电力（600744）2012年12月4日的买点来说。第一段上涨，高点是30分钟级别的。打开30分钟图，修正波的目标就需要30分钟MACD指标线回到0轴。这个趋势停顿的地方找到了，后面会有一个确定的同级别的一段上涨。趋势停顿后的上涨，涨幅是13%。刨去手续费，刨去不精确的买卖，10%的利润应该可以抓到。2012年12月5日，该股形成了一个60分钟级别的高点。

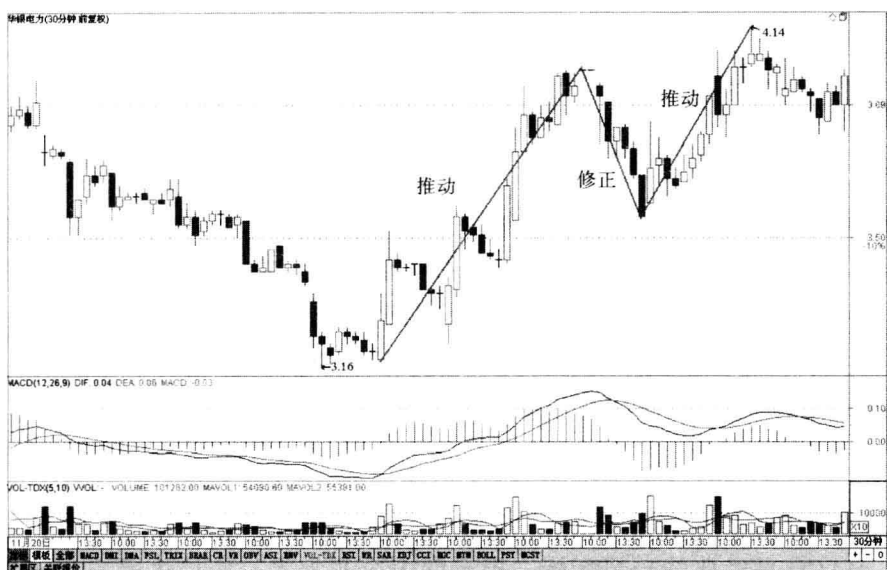


图4-10 华银电力（600744）30分钟买点走势图

这种走势很多，这种买点每天都有。掌握这样一种操作模式，稳定获利是不难做到的，至少跑赢大盘没有问题。当然，如果从中线的角度出发，分析的级别完全可以用周线或月线来操作。

这种分析，完全是根据走势图来分析的。至少你了解了行情波动的特征后，就不会说MACD指标滞后了。同样的指标，就看你如何使用了。难道只是金叉买，死叉卖吗？如果能非常熟练地使用这个指标，同样可以做

到通过 MACD 指标的金叉，在左侧卖到最高价格，通过 MACD 死叉，在右侧买到最低价格。

五、0轴上第一个金叉

0 轴上第一个金叉买入。

该买点最好满足以下条件：

- ① 放量。
- ② K 线突破前高。
- ③ 金叉位置离 0 轴不能太远。

如图 4-11、图 4-12 所示，这两只股票都是 K 线突破整理平台，成交量有效放大，MACD 在 0 轴附近出现金叉。

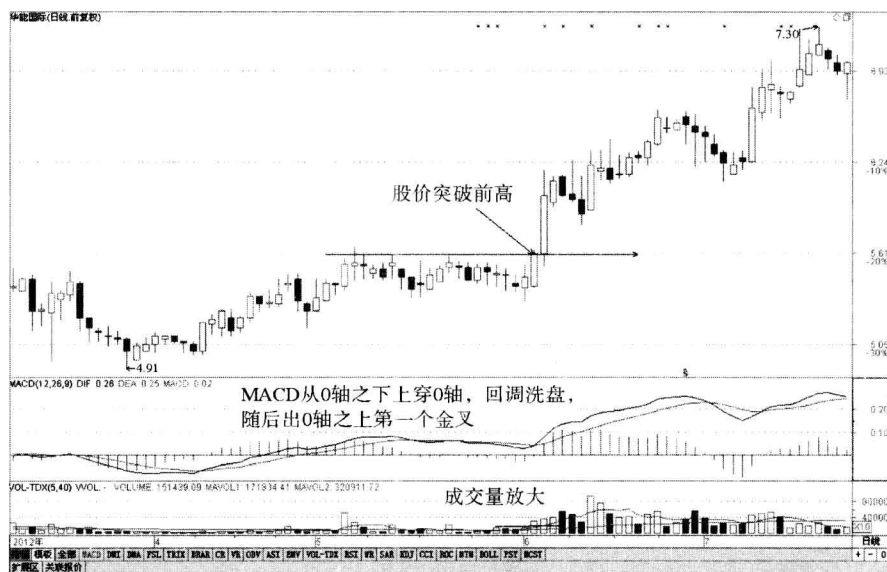


图4-11 华能国际（600011）MACD 0轴之上第一个金叉买入

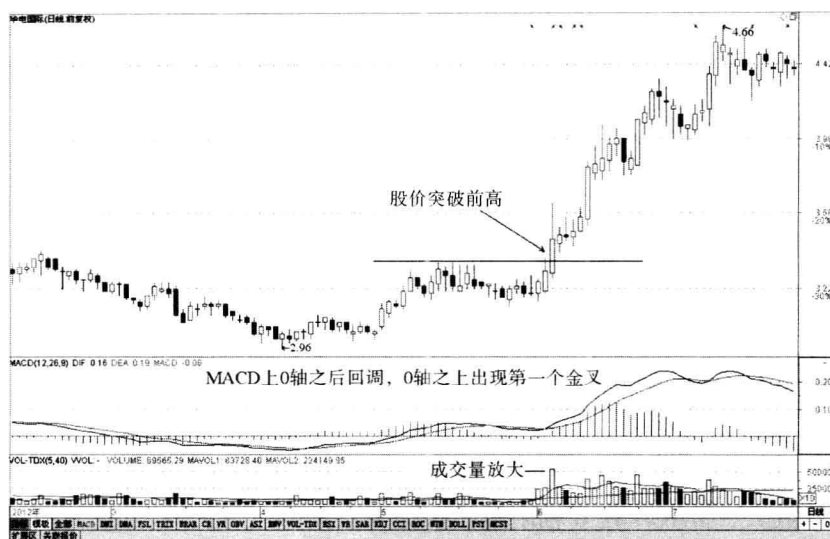


图4-12 华电国际（600027）MACD0轴之上第一个金叉买入

其实，MACD 在 0 轴上的第一个金叉，就是波浪理论中的主升浪起点。这只是一个简单的选股模式，当然失败的例子也很多，所以在实盘操作中设置止损很重要，止损最好设置在介入价格，或者不要超过 -3% 的位置，如图 4-13 所示。

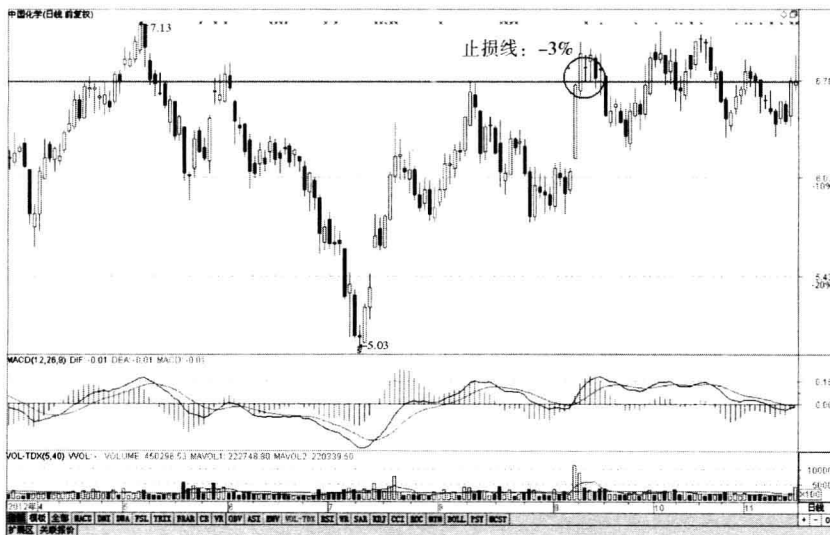


图4-13 中国化学（601117）止损线的设置

六、判断行情的利器与最佳买点

打开每个交易软件，MACD 都是自带的第一个副图。既然该指标应用如此广泛，必有其道理。

很多投资者都在自编指标，个人认为，真正有用的指标不在你我编辑的指标中，而是深刻领悟精通一两个常用指标。

指标是否滞后？它与股价是一种什么样的关系？通常来说，是先有量，再有价，再有 K 线的成型，再落实到指标。比如 60 分钟的 K 线成型，才有指标的定型。假如前半小时上涨，指标貌似会金叉，但是后半个小时大跌，将直接引起指标的变化，这就是价格和指标的因果关系。

在整个交易系统中，分时量、分时线第一，然后是盘口，最后是 K 线。K 线是表象，量价是本质，成交量是引起量变、质变的原因。均线以及其他所有指标只是落后于价格的表现形式，只能作为辅助，而且指标不是万能的。当运用一个指标进行交易时，有 70% 的成功率，那就是一个成功的有用的指标。

市场中，我们无依无靠，深入研究指标，找到一套简单实用的交易系统，是我们梦寐以求的理想。运用指标时，一定要与成交量和 K 线相结合进行分析，不能机械地痴迷指标而不顾其他，否则结果只能是徒劳。

相对于其他指标，MACD 指标属于趋势类指标，一般来说比较稳定，能过滤一些不确定的信号。类似 KDJ 之类的摆动指标，则变化多端，有可能前一分钟金叉，后一分钟马上死叉，非常不稳定。

MACD 的核心是两条一长一短的均线，系统默认的是 12 和 26，它与均线是紧密相连的。DIFF 线是 MACD 的核心，显示两条均线的乖离程度。众所周知，均线的特性是参数越小的均线越灵活，参数越大的均线越稳定。DIFF 就是利用均线的这种特性，把在主图中以目测不好掌握的两条均线的乖离程度，用一条指标线比较清晰地表达出来。

如图 4-14 所示，EXPMA12 跌势延缓或者向上拐头，DIFF 线就会向上，反之亦然；DIFF 线突破 0 轴，就意味着 EXPMA12 线上穿 EXPMA26 线，反之亦然。所以金叉和死叉并不是止跌或者转折的标志，而是跌势或者升势改变的反映。

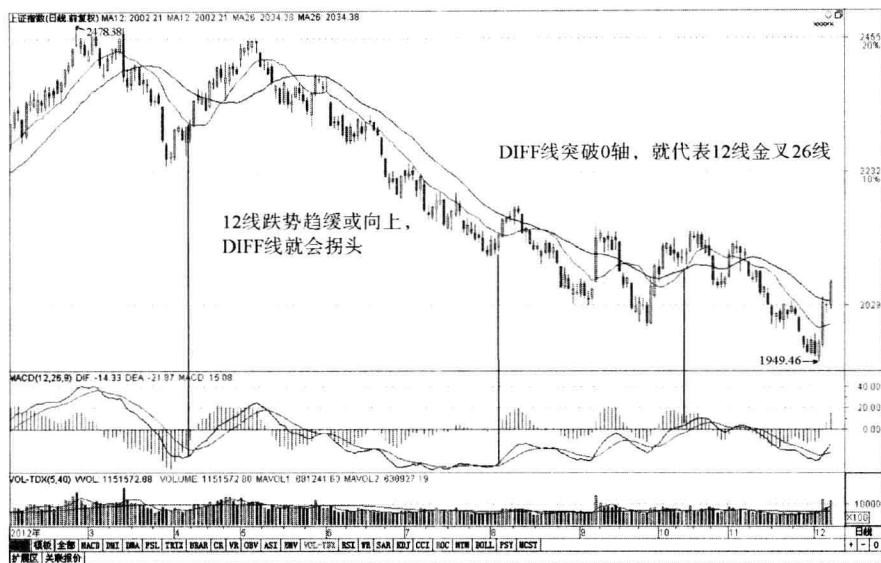


图4-14 上证指数（999999）MACD与均线的关系

MACD 柱状体是 DIFF 和 DEA 两条指标线的差值，也是辅助判断行情的利器。分析行情走势的时候，经常谈论股票所谓的“势”，MACD 柱状体作为指标的一个重要组成部分，将这个“势”字体现得淋漓尽致。对于判断背离形态，DIFF 和 MACD 柱状体可以独立判断，也可以结合起来看。

结合 MACD 和均线的关系，好的买点有两个：

一个是扭转均线，中期均线走平，K 线突破中期均线，伴随成交量放大，MACD 上穿 0 轴或者 MACD 指标中的两线回落至 0 轴时受到支撑。

另一个买点则是：股价突破均线系统时，量能太小，缓慢上升的过程中还会回踩均线系统，并且回踩的过程绝对不能放量，等各条均线黏合并且有多头发散的趋势时，将是调整结束的时候。这时，如果成交量再次放大，K 线出现明显的看涨组合，指标再次向上，则是最佳买点。

七、绿柱缩短战法

当 MACD 从 0 轴上方的高位死叉下来，一般来说，当产生 4~5 根绿柱的时候，同时 K 线走出下跌抵抗性的 K 线，就是提前买入的好时机。这种战法比出现金叉后再买入要提前很多，极限一般不超过第 6 根绿柱，

如图 4-15 所示。

有些牛股会在第二根绿柱就结束调整。第二根绿柱产生下跌抵抗 K 线，也是不错的介入点位，不过要注意观察该股的股性。

再得出一结论：如果个股在 3~5 天内完成从死叉到金叉的一个轮回，此股后市看好，这也就是《四大天王技术指标必胜术揭秘》一书里所讲的风洞。



图4-15 廊坊发展（600149）绿柱缩短走势图

两条指标线死叉后快速金叉，一般情况下是主力洗盘所为：股价快速下跌，洗出不坚定的筹码，然后又快速拉升。如果不是按照绿柱缩短买入，而是按照出现金叉后再买入，就会错过很大一段上升行情。

DIF 和 MACD 背离，其市场含义就是价格和速度的关系出现问题，也就是说两者不匹配了，要么是价格快了，速度慢了；要么是价格慢了，速度快了。只要出现背离，就应该引起大家的注意。

MACD 简单易学，一般三天就有感觉。但是要学精，就需要长期坚持看图形。真要学得好，你把 MACD 蒙上，对着 K 线图要能画出 MACD 的走势；把 K 线图蒙上，对着 MACD 要能画出 K 线的走势。关键点在哪里，熟能生巧而已。不想花时间就赚钱的想法是不现实的。

八、利用MACD判断压力和支撑

理论上，MACD 指标线可以无限升高，也可以无限拉低，但是事实上是不可能的，两条指标线总是围绕着 0 轴上上下下。但是每次变盘位置都是在 0 轴附近，即均线系统上下穿越 60 周期均线，这一点必须要引起足够的重视。0 轴上第一个金叉就是股价突破 60 周期均线后回踩 60 周期均线，同时回踩途中成交量缩小，然后是放量金叉。放量那天产生的股价最低点，基本上就是未来一段时间的支撑点，如图 4-16 所示。

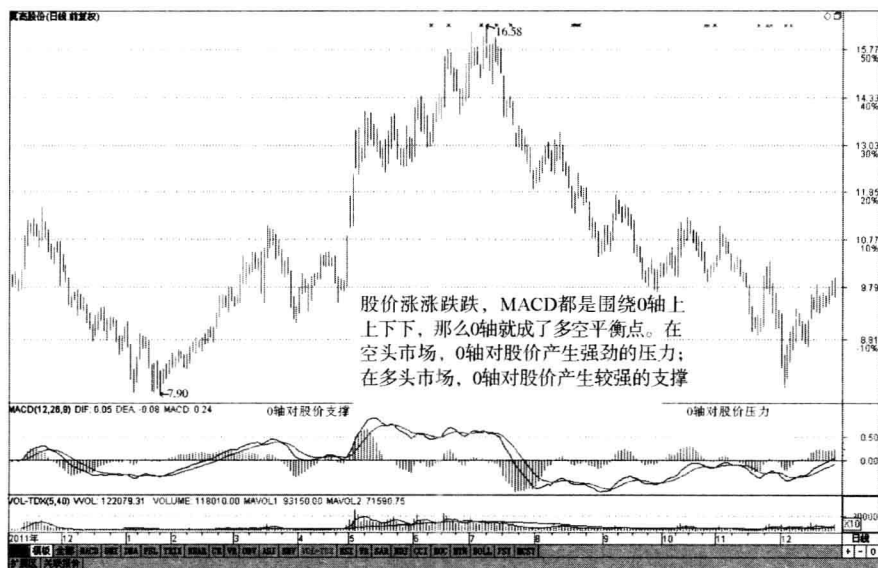


图4-16 莫高股份（600543）利用MACD判断压力和支撑

MACD 的 0 轴所起到的是支撑作用还是压力作用，关键是分清多头市场还是空头市场。

九、杀多点

当 MACD 绿柱逐渐收敛、缩短，快接近 0 轴的时候，某一天绿柱突然放大，同时在 K 线上表现为超过 3% 以上的一根中阴线或大阴线，这条绿柱就叫杀多点。注意用词：快接近 0 轴时再次拉长。一旦出现这种走势，后市就会再次下跌，所以这一点位是必须离场的点位。

杀多点其实也可以叫做“将金不金”，也就是说指标快慢双线看似金叉但并没有金叉，随后股价再次下跌，MACD 绿柱放大。出现杀多点当天的最高点，会成为以后一段时间内的压力位置，如图 4-17 所示。



图4-17 东华软件（002065）杀多点

MACD 的 0 轴可以看成是一条楚河汉界，也可以看成马其诺防线。0 轴上 0 轴下对称去理解，你买入的形态有哪些，那么把买入的形态翻过来，就是卖出的形态了。

做股票其实抓住几个关键点就可以了，简简单单，一把小刀，同样可以一击割喉。我们必须承认技术分析的力量，技术分析的基本前提就是历史会重复。K 线红红绿绿，均线上下飞舞，MACD 却简简单单，红绿柱、指标双线总是围绕 0 轴上下翻滚舞动，不论大小周期，形态总是重复出现，我们要做的就是熟练掌握、重复操作就可以了。

十、逼空点

当 MACD 红柱逐渐收敛、缩短，快接近 0 轴的时候，某一天红柱突然放大，同时在 K 线上表现为超过 3% 以上的一根中阳线或大阳线，这条红柱就叫逼空点。在这里，同样要注意用词：快接近 0 轴时再次拉长。一旦

MACD 金叉并不代表股价立刻就会暴涨，它告诉你的是行情的本质：进入了多头趋势。因为金叉的本质在均线上就是短期均线站上长期均线，呈多头排列。在实际应用前，一定要清楚指标的本义。另外，在金叉前，有些股票有了不少涨幅，此时价格推动指标产生了金叉。由于短期内股价涨幅过大，所以说刚出现金叉股价就开始回调也很正常。

对金叉的选择，放量突破箱体，贴近 0 轴更好，符合热点为佳品。选股时要仔细分析量、价、MACD。

对前期强势股，推出数柱子买入法：双线离 0 轴较远，距离高空死叉后第四五根绿柱，极限第六根绿柱可以买入。

周期共振交易法能够找出精确的买卖点。

第五章 短线指标与拐点

学习技术分析的目的有两点：一是判断趋势，二是找出拐点。判断趋势是为了做对方向，找出拐点就是找出精确的买卖点。短线指标能很好地帮助投资者找出买卖点。背离的出现意味着拐点即将到来。本章对背离作了详细的解读，阅读后可以提前预知什么时候将要出现行情。

几乎所有进入证券市场的人都有这种体验：最初介入的时候，使用自己熟悉的技术指标操作，曾有过一些成功的喜悦，随着时间的推移和趋势的变化，感觉买卖信号不太准确了。这是什么原因呢？难道是这个技术指标不可靠了吗？为了全面认识以及正确运用指标技术，我们对RSI指标做一些深入的研究。

首先要明白公式的原理，为什么会出现超买超卖，其次是知晓适用的范围，再次是了解并利用指标的缺陷，最后灵活掌握运用RSI指标的技巧。

大家通过阅读本章之后，希望能够达到以下四个目的：

- ① 只看价格走势不看RSI指标，能判断出RSI值的大概位置和波动范围。
- ② 提前预见顶背离的出现，并在顶背离出现之前及时离场。
- ③ 根据指标的超买、超卖，预估股价未来的走势。
- ④ 利用RSI指标走势，区别长期上升股和长期下跌股的基本特征，准确判断一只股票的强弱趋势。

一、RSI指标的特征

RSI指标是由魏尔德发明的，他是《RSI与乖离率》一书的作者，也

是《亚当理论》的作者，对技术分析派影响较大。该指标面世以来已经有几十年的历史，其用法是根据股票市场上的供求关系平衡原理，通过比较一段时期内单只股票的价格涨跌幅度或整个市场指数的涨跌幅度，分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，进而判断未来的市场走势。

继 RSI 指标之后，又有数千个指标先后问世，但绝大多数在市场上都是昙花一现，很快被历史淘汰。只有 MACD、KDJ、RSI 等经典指标，真正经受住了市场的检验和时间的考验，得到广大投资者的高度认可。

RSI 指标究竟是什么性质的指标？有人说它是震荡指标，有人说它是强弱指标，也有人说它是动量指标。指标的性质其实是根据用法决定的，如果只是买低卖高，那就把它当作震荡性指标来使用，震荡性指标最大的特点是具有领先作用。如果利用 RSI 指标的中间线 50 数值进行买卖，就是强弱指标或动量指标。

RSI 指标有一个最大的特征是背离。背离的实质是什么呢？背离代表的市场含义，有的投资者说代表市场的能量没有了。市场能量弱了，指标低了，但是股价不断创新高，这个矛盾怎样解决？此时是以指标为准，还是以价格为准呢？如果认识了 RSI 背离的实质，就能帮助你走出判断的困惑。

超买、超卖运用的时机，好多书上都有介绍，RSI 值在 70 以上是超买状态，在 30 以下是超卖状态。如果墨守成规，按照这种方式操作，只有在横盘的时候可以获得一定的利润。在长期上升的趋势里，这样使用指标，恐怕就要错过很多强势股。就如同任何一只大牛股一样，如果用短线指标 KDJ 来操作，肯定会出现很多买卖信号，最后不得不放弃它。

RSI 指标可以用多少种技术特征来进行判断呢？这要研究每一个技术特征的原理，比如震荡性指标，就适用于横盘时抄底逃顶。在上升趋势中，这种震荡特征就不像横盘时让人操作得那么轻松自在。

信号的真伪到底怎么判断？一般而言，RSI 值上穿 50 了，表明多头力量开始增强，股价不断创新高。但是很多人看到 RSI 向上突破 50 数值以后就买入往往是错的，这就是没有领悟指标的原理，盲目使用指标的结果。

最后，指标的缺陷是什么？如果我们了解了指标缺陷，然后利用这种

缺陷带来的信息，就可以对价格未来的走势进行分析判断。

图 5-1 是香港恒生指数 2006 年 1 月至 9 月 14 日 RSI 曲线，这期间的买点已经标注出来了。从图 5-1 上看，8 月至 9 月 RSI 数值只有 5 次上穿 50 的机会，每一次基本上都有 1000 点的上涨幅度。RSI 值上穿 50 就买入，这段时间买入信号很准，照此操作，2006 年会获利颇丰。但是为什么大家在使用这个指标的时候往往失误呢？这是留给大家思考的一个问题。



图5-1 香港恒生指数：2006年1月至9月14日RSI曲线

再来看看上证指数走势图。同样用 RSI 来进行判断，它的参数还是 14，不过看的周期是周线。2005 年以来，该指标只出现 3 次 RSI 数值上穿 50 的情况，每次上穿 50 以后，上升的幅度都相当可观，如图 5-2 所示。这是什么道理呢？

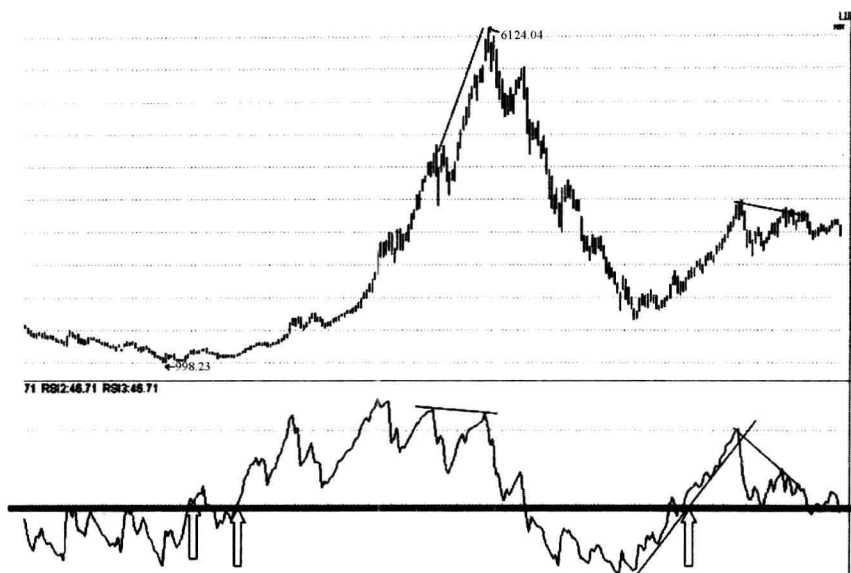


图5-2 上证指数（999999）走势图

再看看新加坡海峡时报指数，如图 5-3 所示。2006 年，该指数出现了 3 次下跌，每次下跌的幅度也相当厉害，为什么会发生这种情况？为什么同一个时间，不同地域，有的市场跌，有的市场涨？

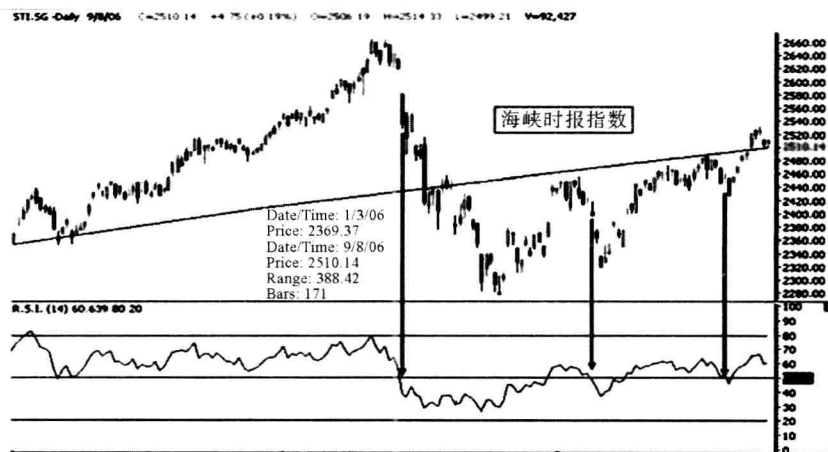


图5-3 新加坡海峡时报指数走势图

接下来看一看吉隆坡市场，如图 5-4 所示。2006 年该指数出现了 3 次上涨，2 次下跌，涨跌幅度都很大。RSI 如果下穿 50 的话，就进入了相对弱势行情，应该离开市场，相对强势的话立即介入。这又是什么道理呢？

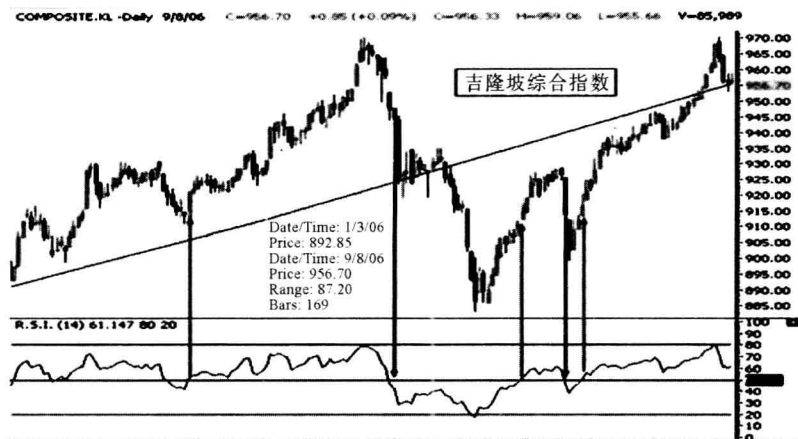


图5-4 吉隆坡市场走势图

要弄明白以上这些道理，首先应该了解公式的设计原理。

二、RSI公式的设计原理

RSI 计算公式：

N 日相对强弱值 $RS = \text{平均上涨} \div \text{平均下跌}$

($RS = \text{Average gain} / \text{Average loss}$)

$RSI = 100 - 100 / (1 + RS)$

计算周期 N 一般为 6、12、24。

RSI 指标的计算公式，反映了一定时期内平均收盘上涨和平均收盘下跌之比。假如 14 天中有 3 天上涨，11 天下跌，那么它是上涨了还是下跌了？这是没有答案的，因为给出的条件不充分。

如果 3 天上涨了 100 个点，11 天下跌了 90 个点，此时的市场叫做强势，因为平均上涨的速度比平均下跌的速度要快，100 除以 14 与 90 除以 14 相比较，前者明显要大于后者。这是它的基本概念。

RSI 实际计算公式是这样的： $RSI=100-[100/(1+RS)]$ 。为什么 RSI 公式和原本的 RSI 之间有一定的差别呢？

一个市场一定有一只股票 14 天都在上涨，也有 14 天都在下跌的。这样平均上涨和平均下跌之比就出现了问题，14 天都上涨，下跌为 0，平均上涨的幅度是实际的数字，和平均下跌将近 0 的数值相比，它会无穷大。坐标系上会出现今天可能只有 0、10 等很小的值，明天可能是 10000、100000 等极大的值，导致我们观察指标不方便。正是这个原因，在设置时要求把它控制在 100 以内，就用了这个公式。于是 RSI 值最高是 100，最低是 0，始终控制在 0~100 这个范围内，不会出现急剧的变化。

无论国内还是国外，所有的震荡性指标几乎都选择了同一个参数 14 天。为什么要选择 14 天？应该选择多少天？设置参数的时候，还有人选择 6 天、12 天、24 天，或者是 500 天、800 天的，为什么采用这个参数？这个参数是怎么得来的？有没有经过市场统计分析？这是很关键的一点，不能不明就里拿个参数就用。

公式里面的原理是怎么回事呢？实际公式中，RSI 的计算方法用了威尔德平滑。平均上涨和平均下跌还用了一个公式，平均数不是简单的上涨除以 14，它采用了平滑的 RSI 来进行比较，这个基本公式的平均上涨到底是多少，就用 $N-1$ ，然后乘以 $N-1$ ，再加上目前的上涨，除以前平均下跌，乘以 $N-1$ ，加上目前的下跌。这就是威尔德平滑。

平滑 $RS = [前平均上涨 \times (n-1) + 目前上涨] / [前平均下跌 \times (n-1) + 目前下跌]$

平滑了以后，理解为一种简单的移动平均线。再精确一点，就相当于指数平滑移动平均线。

什么叫做相对强弱？从外表看，身材魁梧的人比矮小精悍的人强大。如果高的人文弱好静，矮的人粗犷爱动，实际上矮小的反而更强，这是强弱的一般概念。

很多人在生活中能分辨强弱，但在市场里出现一种很奇怪的现象，越知道某股是强势股，投资者就越不敢买，唯恐上当受骗。

图 5-5、图 5-6 是大家熟悉的拔河图。一胖一瘦两人拔河，系在绳子中间的标记往胖子这边移动，谁赢？大家都说：当然胖子赢。

这个答案对不对呢？我们接着往下看。经过一段时间的调整，瘦子在地下挖了个坑，他们进行第二次较量，标记开始往瘦子这边移动了。很多人马上回答，这次瘦子的脚增加了阻力，一定赢。回答结果是对的，但是判断方式是错的。你是根据人胖人瘦和他们采取的行动来判断的，而不是根据拔河比赛绳子中间的标记向左向右运行来判断的。裁判判断输赢肯定是根据绳子中间的标记。

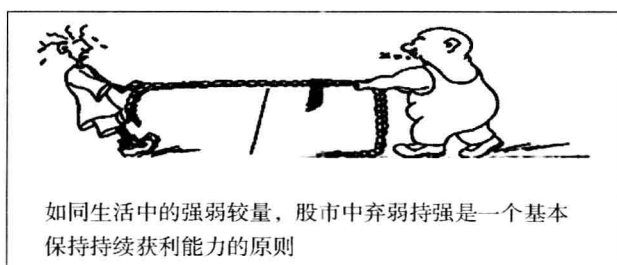


图5-5 相对强弱的理解（1）

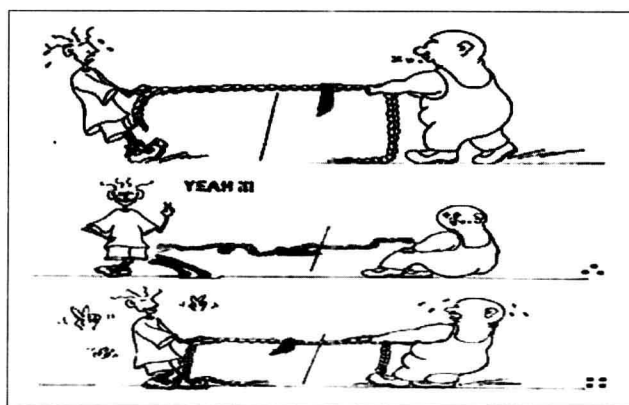


图5-6 相对强弱的理解（2）

这组图说明以下几个问题：

- ① 一胖一瘦两个人拔河，如果赌谁能赢得胜利，一般人会押胖子，因为看外表他比瘦子有劲儿，胜算的概率要大一些。
- ② 从第二幅图上也确实看出胖子胜利了。
- ③ 从第三幅图上看，瘦子做了些小动作，在地上挖了两个坑，增加

了鞋的阻力，拔起来就较为省劲儿。

④ 从第四幅图上看，瘦子确实胜利了，因为绳子上显示标记物移向了他。

这组图带给我们以下启示：

① 在实盘操作过程中，不要猜空头还是多头，要看价格具体向哪一个方向移动。利弗莫尔说：“价格既不是空头，也不是多头，只有一个方向，那就是正确的方向。”

② 如果以 50 为中间界线，看 RSI 指标是在 50 之上还是在 50 之下。50 之上为强势，50 之下为弱势。

③ 在实际操作过程当中，不要猜测外界因素，不要考虑基本面，股价上涨就是强，股价下跌就是弱。多空要看绳子中间的那个“标记物”。

到底谁强谁弱，我们做技术分析时，往往要参考很多基本因素，你认为上市公司不错，业绩很好，有基金进去，有很多利好消息，于是满怀信心地入场。可是有一天股价又跌到不能接受的位置，怎么解释呢？等公司的利空消息纷纷传出，你损失惨重，亡羊补牢已经来不及了。

投资以技术分析为准，不看谁胖谁瘦，而是看准中间这条线，标记物往哪边移就认定哪边赢，这是做交易的一种方法。

基本面对选择股票很有用，但是实际操作还是应该利用技术面选择介入和卖出的时机。

比如 2006 年五六月份，香港市场大跌后又反弹了，有一只基金大都看好的股票出乎意料大幅下跌。之前调研时，企业给出的消息全是虚假的，直到最后信息披露以前，基金还一致看好它，可见就连对市场研究相当透彻的基金都容易中招。企业做假的动作就如同拔河中的瘦子挖坑，为了控制风险，我们必须依靠技术分析。日常操盘过程中，即便是看好的股票，超过了自己能够承受的范围，也必须离场规避风险。

任何市场，只要股价跌破 200 日均线，很多基金就保持看空。即使经过基本面分析做出了长期持有的战略，也要在长期均线如 100 日均线或 200 日均线上设置最后的止损。谁也不能确保企业业绩一直优秀，企业发展一直符合自己的预期。一直持股不动，置股价的上涨和下跌不顾，那就不是炒股，而是股票收藏家了。

还可以从另外一个角度来理解 RSI 公式的含义：一天的 K 线图就是一根 K 线，一天有 4 根小时线的 K 线，也有 48 根 5 分钟的 K 线。有些人做短线的时候，他在盘中可以看 5 分钟、15 分钟、60 分钟的 K 线走势，但是看日线就只有一根 K 线了。日线与 5 分钟、15 分钟和 60 分钟 K 线之间是什么关系呢？日 K 线包含一天全部的 60 分钟 K 线、5 分钟 K 线、15 分钟 K 线等。同样，周线图中，一周的 K 线只有一根 K 线，但同时也包含 5 根日 K 线。

以 RSI 的参数 12 为例，如图 5-7 所示，如果把 12 根 K 线看成一根 K 线，12 天普遍下跌，就会形成一根大阴线。从投资心理上分析，大阴线是看跌信号，此时抄底对人的心理压力很大，因为参与的人都是抱着做反弹的心态，害怕它再下跌。股价反弹到 12 天阴线的一半，下跌和上涨的比率达到平衡，这也正是 RSI 值 50 的位置。这只是由下上穿阴线，还不能确定是趋势改变形成的上升，这就是强弱之间的对比。

什么是真正的上升呢？

第一，RSI 在低位 30 的时候，市场会出现暂时的反弹。

第二，当下跌再次达到 30 的时候，可以试探性地介入。

股价一路下跌，走势一波比一波低，RSI 率先止跌企稳，就会形成底背离。底背离一般预示着股价短期内可能反弹，是买入信号。

如图 5-7 中左图所示，如果这 12 天的 K 线合并成一根 K 线的话，是一根大阴线。

如图 5-7 中右图所示，RSI 出现底背离后开始反弹，第三天和第四天反弹幅度较大，第五天是一个高位十字星，随后股价开始震荡，出现了 5 天的横盘走势。这时的股价高点与左图中的股价高点接近，但是没有突破前期的高点。RSI 指标这几天一直在 50 上下移动，显示多空趋于平衡。

在图 5-7 的右图中，最后两天股价大幅下探。如果这 12 天 K 线组合成一根 K 线的话，是一个带有长上下影线的小阳线，第一天 K 线的开盘价就是这根 K 线的开盘价，最后一天 K 线的收盘价就是这根 K 线的收盘价。

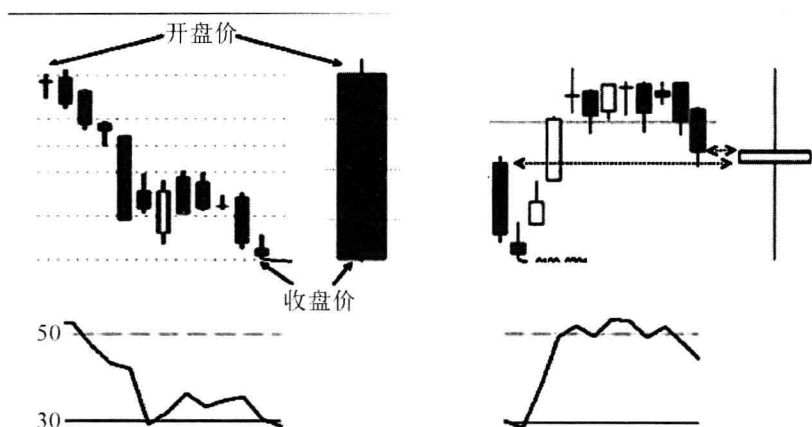


图5-7 RSI的技术含义

RSI 上穿 50 以后，如果 12 天交易组成的 K 线是一根阳线，RSI 上穿 50，股价上涨概率是相当大的。如果上涨过程中 12 根 K 线组成的是一根阴线，在 K 线是大阴线的情况下，交易者的心理只是抢反弹，这就决定了市场只能是反弹而已。所以 RSI 上穿 50 时，投资者不要急于买入，还要分析一下 K 线的压力，辨别一下当下行情是反弹还是上升。

三、RSI指标背离的实质

什么是 RSI 曲线背离？当 RSI 处于高位，创出近期新高后，形成一峰比一峰低的走势，此时 K 线图上股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势，这就是顶背离。

如图 5-8 所示，价格不断创新高，而 RSI 指标却越来越低，一般是股价在高位即将反转的信号，表示股价短期内将会下跌，是卖出信号。

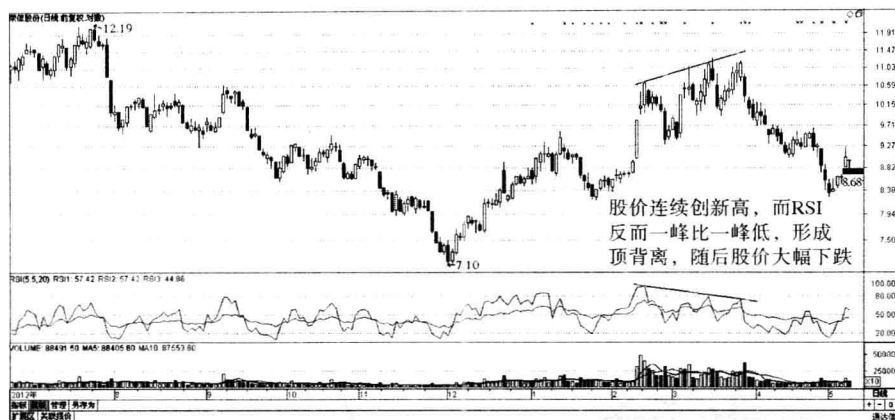


图5-8 荣信股份（002123）RSI顶背离

大部分投资者可能都遇到过这种情况，在第一个出现顶背离的地方卖出了，等RSI再次发出买入信号时，发现此时价格比卖出时的价格还要高。经过再三思考，决定放弃这只股票。可是放弃之后，却发现这只股票后期竟然出现大幅上涨，这种情况叫背离突破，是RSI指标非常好用的一个绝招（详情请参考《四大天王技术指标必胜术揭秘》）。

顶背离到底是什么原因造成的？先看一下图5-9，由12根根据RSI参数12制作出来的K线图。第一天上上涨达到了2171点高点，K线带有上影线，RSI在80高位（图5-9中的1）；第二天股价跳空高开然后低走，K线收出带有下影线的阴线，这时计算的是另外12根K线，因为今天加入了一根K线，它永远只统计12根K线。也就是说随着时间的推移，计算天数也是向后推移的，起始K线是箭头所指的那根。

如图5-9中的1所示，第一根K线开盘价几乎是12天的最低价，最后一根K线收盘价也很高，开盘价和收盘价之间的垂直距离，就表示以12天为一整体，第一根K线从开盘价到最后一根K线的收盘价的点数。

如图5-9中的2，最后一根K线稍微下跌或者横盘，第二天继续下跌，RSI在70以上。又过了两天，收盘价比第一天的收盘价高，RSI值却比以前要低。价格创了新高，而指标没有创出新高，是什么原因？这一天的开盘价是在箭头指的位置，收盘价是最后一根K线的收盘价，从开盘价到收盘价，与第一个12日的K线相比，哪个距离大？

4天以后的K线开盘价和最后一根K线收盘价之间的距离，明显小于图5-9中1两根K线的距离，这才是RSI背离的实质。它们之间的距离不断发生改变，即使横盘，RSI也会往下走，因为RSI只计算12天。如果第二天打到高点，12日K线开盘价与收盘价之间的距离，必须超过第一天高点很多很多，才能保证价格创新高，RSI也创新高。

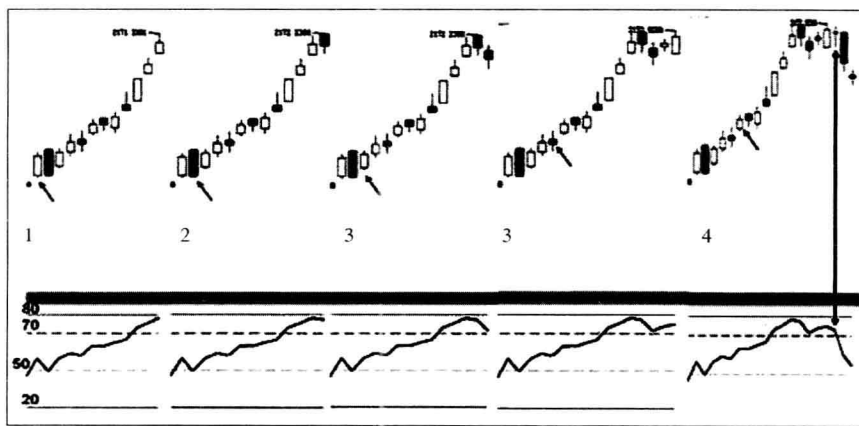


图5-9 RSI背离演示

如果懂得了背离的实质，能准确预见顶背离的出现，就可以提前离场，卖在股价下跌之前。

威尔德提示了RSI的五种传统用法。

① 顶、底：指标高于70或低于30时。

② 形态：指标可能显示K线可能没有显示的形态。如头肩顶出现时，在K线上可能没有显示。

③ 失败摆动：在70以上或30以下，趋势很可能结束。

④ 阻力、支撑：很多时候在K线上看不到的阻力和支撑，但在RSI上可以清晰地显示。

⑤ 背离：当价格至新高或新低时，如果没有得到指标的同步确认，则反转随时可能发生。

威尔德对RSI指标的所有解释，都局限于参数为14，一旦改变参数，就脱离了作者使用的条件。假如参数调整到24，很多在14中可能出现的背离现象，在24中就不出现了。

如图 5-10 所示，指标的参数有 24 的，有 12 的，也有 6 的，顶背离在短周期上出现了，但在长周期中则没有出现。至于参数设为哪个数值，就要看什么条件下的背离才值得去确定。如果是 6 日的，易对起伏的股市产生反应，背离出现的频率太高，操作的短期行为相应就会增加。如果是 24 日的 RSI，可能很长时间不会出现背离，这样就不容易把握短期的投资机会。

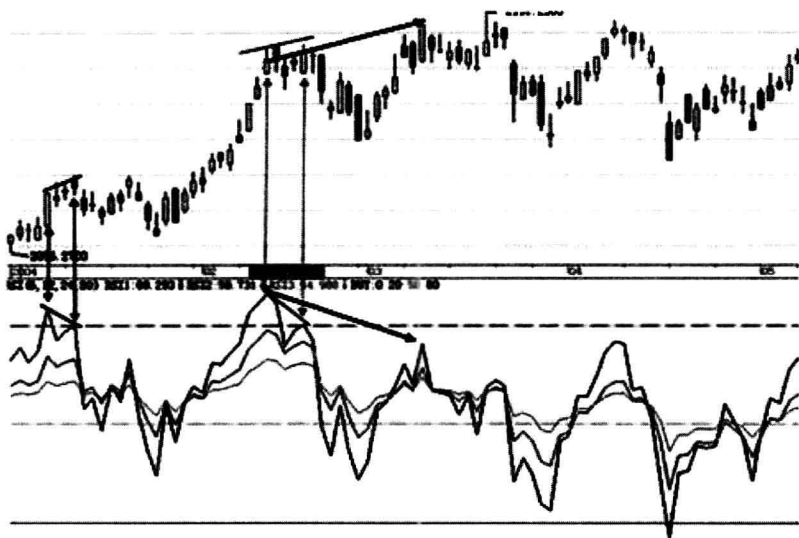


图5-10 不同参数的RSI顶背离表现

只看 K 线或只用一根简单的均线，就能判断行情是不是出现背离。怎样正确判断背离？背离的实质就是在相同的时间内两段涨幅的比较，是速度与涨幅的比较。RSI 参数是 14 的背离，在牛市必然会失效，因为这种背离往往被主力利用：在 RSI 指标到 80 时，主力会猛然往下打压股价，以便在顶部制造背离，迷惑投资者使其抛出筹码。此时投资者在 RSI 是 80 的高点卖出股票，结果市场回调两三天后，价格继续上涨并且又创新高了。在中国市场中，几乎所有的牛股都会出现这样的走势。

四、RSI指标的缺陷

RSI 定义 70 以上为超买，30 以下为超卖，但在实战中不可一概而论。

下面的例子，用以帮助我们分析指标的缺陷。任何一个指标，首先要尊重市场的运行规律并根据该规律设定参数，然后对这些参数进行研究。参数设定主要从以下四个方面看它是否科学。

第一，周期参数从理论上讲可以任意设置，但是应该遵循统计测试结果。在不同的市场，尽可能用最多的样本进行测试，分析有没有一定的共性。

第二，所有的样本都要在你主要操作的市场中进行测试，找出其中的规律和共性，然后在不同的周期里选择一个最恰当的周期参数去测试。

第三，根据选择的结果，决定超买超卖的交易策略，严格把握介入和卖出的机会。

第四，统计结果和交易策略具有普遍性。任何一只股票必定有个性，但是我们使用工具时，首先要把握共性，然后再去分析个性，这样就会事半功倍。

图 5-11 用 RSI 参数为 12 进行市场测试，分别在市场相对高的顶部和相对低的底部，统计 RSI 参数是 12 的分布状况。图 5-11 中左边顶部，RSI 最高位置在 80 左右，最低点 RSI 在 30 左右。而在市场低位，如图 5-11 中的右图所示，RSI 最高不超过 70，最低点仅 20 左右。

这两个图形特征相同，它的统计意义是相当强的。也就是说，在牛市 RSI 上限是 80，下限是 30；熊市 RSI 上限中 70，下限是 20。

同一个 RSI 指标，在牛市和熊市是否都是一样的设置，一样的判断？绝对不是。大量实验得出的结论是：在牛市，RSI 参数为 12 的最大回调位在 30，最高位可以超过 80，波动范围在 30~80 之间，熊市 RSI 一直在 20~70 之间运行。如果判断一只股票要上涨，在 RSI 是 30 的时候介入，看到 RSI 一到 70 就卖了，实际上这种做法是买在牛底卖在熊顶。反过来，在熊市也会出现这种错误，在 30 时你认为抄到了牛底，实际上行情是处于熊市，哪怕 RSI 到了 20 时买入，市场反弹之后也会继续下跌，使你的资金被套进去。

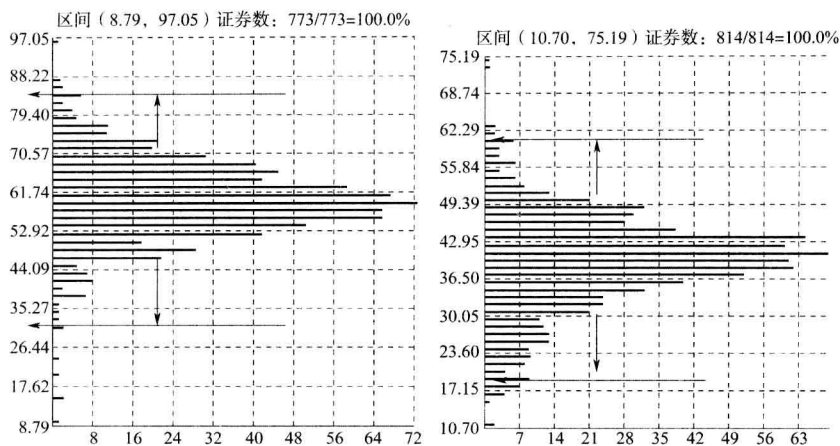


图5-11 市场在顶底时12日RSI的统计分布情况

我们先做个小游戏，有两个带盖的不透明盒子，其中一个盒子里放了一只活老鼠，另一个盒子里什么也没有。不许触摸和掂量，只凭眼观耳听，怎样判断哪个盒子里面有老鼠？最基本的判断方法是什么？大家都会回答，可以听听里面有没有响动，老鼠想逃出来，必然会使劲碰撞盒子，使劲碰撞盒盖。同样的道理，如果你买入的是一只强势股话，RSI 的值肯定会不时超越 80。

RSI 指标在设计计算公式的时候，为了防止今天是 0，明天是 10000，把取值控制在 0~100 之间，于是在公式上进行了数学处理。一只 2 元的股票，可能涨到 10 元，甚至 20 元，而 RSI 值绝对不可以超过 100。也就是说，价格不断创新高，但指标可以保持不动。从统计上来说，RSI 超过 80 是牛市的上限区，低于 20 是熊市的下限区。现在 RSI 已经上 80 了，本该在上升的过程中不断创新高，可是它早就被限制在既定的范围内，于是出现了与创新高的价格不同步的曲线。

从计算公式知道，RSI 达到 80 就到了强区域。有的图书上说 RSI 值上了 70 就要卖出，是因为这些书讲解的是牛熊交替的三维过程。任何一只由弱转强的股票，RSI 一定先在熊市的 20~70 之间波动，然后进入 30~80 牛市的阶段。反之，则 RSI 由牛市阶段的 30~80，先变成 30~70，最后进入 20~70 之间的熊市波动阶段。这个结论，可以拿任何一只牛股来检验，并找到其中的规律：大牛股 RSI 最低是 30，最高可以在 80 以上。

图 5-12 是水晶光电（002273）2012 年 6 月至 2013 年 5 月的走势图。此股 RSI 值经常上穿 80，说明该股很强势。

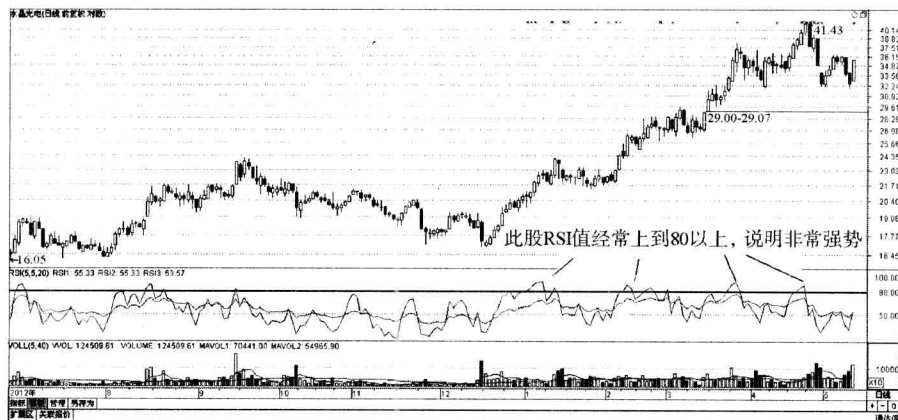


图5-12 水晶光电（002273）利用RSI指标来判断强弱

用 RSI 判断顶和底，强弱牛熊要严格区别看待。一直下跌的弱势股，经过暂时的反弹，还将继续下探；长期上涨的强势股，每一次回档都是暂时的。2013 年 1 月，水晶光电（002273）RSI 第一次上 80，提供可能上涨的信息。时间证明这只股票后期上涨空间高达 100% 左右。

五、RSI指标的使用技巧

如图 5-13 所示，RSI 上依次有 4 条线，它们分别是 20、30、70、80。观察图形可见，股价反弹，RSI 最高不超过 70，反弹过后又下跌到 20，这时候真正买点是箭头所指之处。

图 5-13 中有 3 个跌到 20 的点，这些点反弹后均有 10% 或 20% 的反弹涨幅，但是 3 个低点一个比一个低，不断创新低。投资者逢低买进，遇到价格上涨暗自得意，如果反弹后不卖出，事实上价格越跌越低，投资者就被套牢了。在熊市中，股价达到低点后即使上涨，也只是对跌势进行修正的一个反弹，在后面还会有更低的价格。所以熊市的操作策略是见反弹卖出，而不是买进。

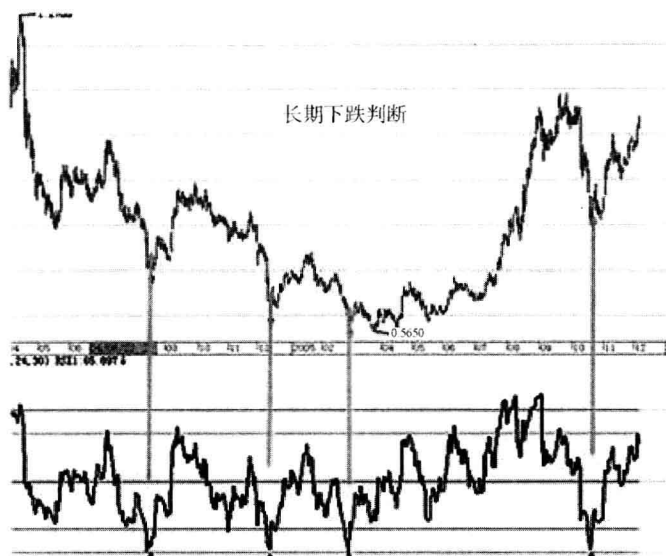


图5-13 下跌特征判断

2012年12月初至2013年2月初，上证指数有一段强劲拉升。当时人们普遍的心理是，未来调整之后还会有新高，等市场回调时再买吧。可是当股价回调时，人的心理承受能力也随之下降。如果不了解RSI指标的应用规律，即使跌到30甚至20还是不敢买入，尽管指标已经提示未来股价可能创出新高。

图5-14是香港的210这只股票从0.3港元一直涨到5港元的行情走势图。在这个漫长的上涨过程中，为什么股价每次回调都得到了支撑？每一次RSI到了80以上，如果卖掉，除非在很小的价格跌幅范围内迅速买回来，否则就要被甩下来。每次指标到顶部的时候，股价回调的空间都很有限，甚至RSI每一次下了50以后，回调的空间也极小。这就是长期牛股的特征。

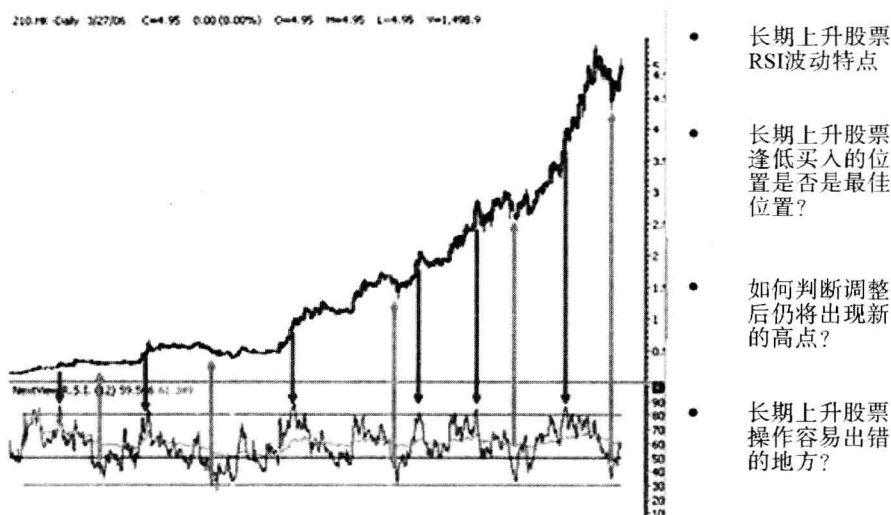


图5-14 香港210股走势图

图 5-15 是 2000 年 5 月到 2006 年 9 月的黄金价格走势图。2001 年，黄金第一次出现 RSI 上穿 80，以后多次上穿 80，也多次回踩 30，但从来就没低过 20，就这样一直保持了四五年的上升走势，其间每一次指标跌到 30 都是买入信号。

2006 年四五月市场大跌，黄金收盘价为 715 元。虽然此时市场看多氛围依旧浓厚，但短短一两个月的时间，黄金价格就从 715 元回调到 530 元，RSI 最低点甚至到了 20，发出由牛转熊的信号，但后来价格很快反弹到 680 元。最近几年，黄金价格更是出现了良好走势。

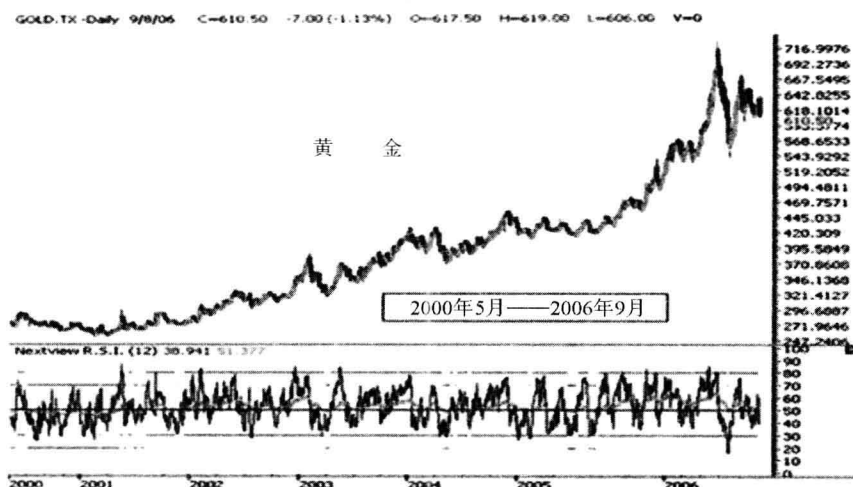


图5-15 2000年5月到2006年9月的黄金价格走势

图 5-16 是新加坡市场一只股票的行情走势图，该行情就是典型的牛转换成熊过程。在上升的过程中，RSI 的波动范围确实是在 30~80 之间，下跌过程在 20~70 之间波动，所以 RSI 值介于 30 和 80 之间，可以定义为牛市，在 20 和 70 之间定义为熊市。新加坡市场 2003 年三四月份一直是不断上升的，这只股票维持了半年牛市，其后一年半则是下跌的熊市，股价从 2 元一直跌到 0.70 元。

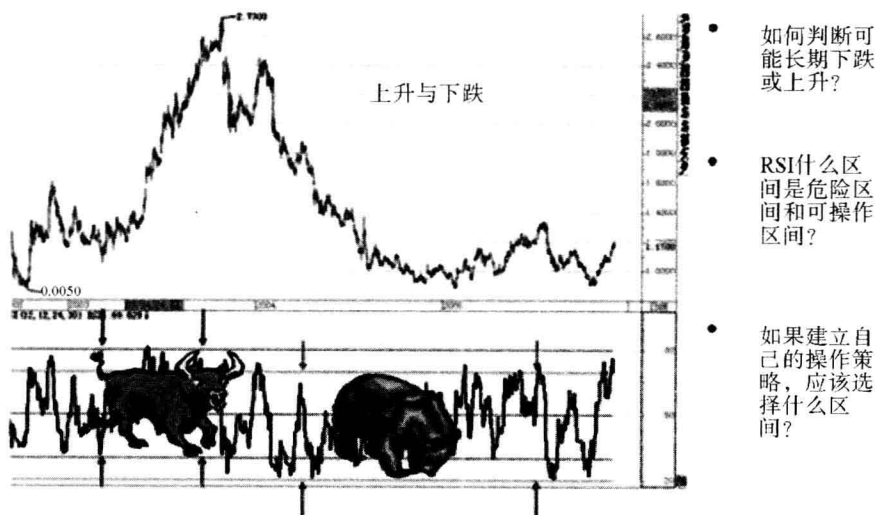


图5-16 上升与下跌的牛熊转换

图 5-17 是恒生指数走势图。2000 年 8 月到 2006 年 3 月是漫漫黑熊，恒生指数由 17800 点一直跌到 833 点，RSI 一次又一次跌到超卖区 20，但是不建议跌到 20 时抄底。因为在下跌趋势中，每到 RSI 跌到 20，虽有资金进去炒作，结果全部是暂时反弹，之后再创新低。2003 年 4 月，指标第一次上 80 了，预示行情转暖，至今恒生指数都在 17000 点以上，一直处于强势区，RSI 不断上穿 80，指数也不断创新高。强势上涨过程中 RSI 回调到 30 就是低点，如果没到 30，应该结合成交量等其他指标找准买入信号。

在上升过程中，RSI 值四次到 30，牛市的低点一个比一个高，高点也一个比一个高，而熊市正相反。

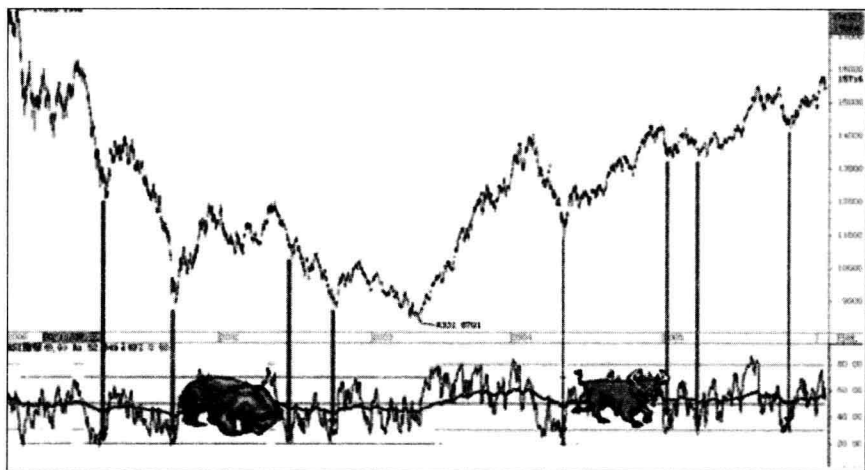


图5-17 恒生指数走势图

由此得出一个基本的规律：只要 RSI 跌到 20，反弹后还会创新低，越到 20 越不能抄底，只能买牛底。RSI 上穿 80，然后回调到 30，配合长期向好的均线趋势，就是牛股的第一次最佳买点。以后长期的上涨过程中，每一次 RSI 回调到 30 的超卖信号都是加仓时机。在熊市下跌过程中，RSI 每一次到 70 的超买区域都是反弹后的卖点。经过大量的测试，这个概率相当准确。我们使用 RSI 指标，不要一看到 30 和 70，就做出简单的投资策略，一定要仔细研究股票是熊股还是牛股，市场是熊市还是牛市。

图 5-18 是马来西亚市场的一只股票。RSI 上穿 80，股价从 0.2 马币上

涨到 0.5 马币，回调以后再次上升到 0.56 马币，最后回落到 0.45 马币时，是介入的良机。从 RSI 理论上来看，上穿 80 未来一定还会上升，回调到低点就是买点。最后这只股票在三四个月的时间里从 0.45 马币上涨到了 1.45 马币，涨幅惊人。很多投资者因为没有正确的分析手段，到手的牛股机会都被大家错过了。



看涨（bullish）过程中RSI是否触及常规理论认为的超买区域通常是提示未来价格强弱特征信号，投资者可以根据自己的投资策略，选择适当的时机和价位及时参与交易。

图5-18 马来西亚一只个股走势图

如图 5-19 所示，香港交易所的这只股票在 15 港元时有趋势转好的迹象，20 港元以上 RSI 指标提示趋势变好。2000 年 5 月到 6 月，RSI 最低位置到 30，随后股价就止跌回升。后来这只股票从 20 港元一直上涨到 65 港元。

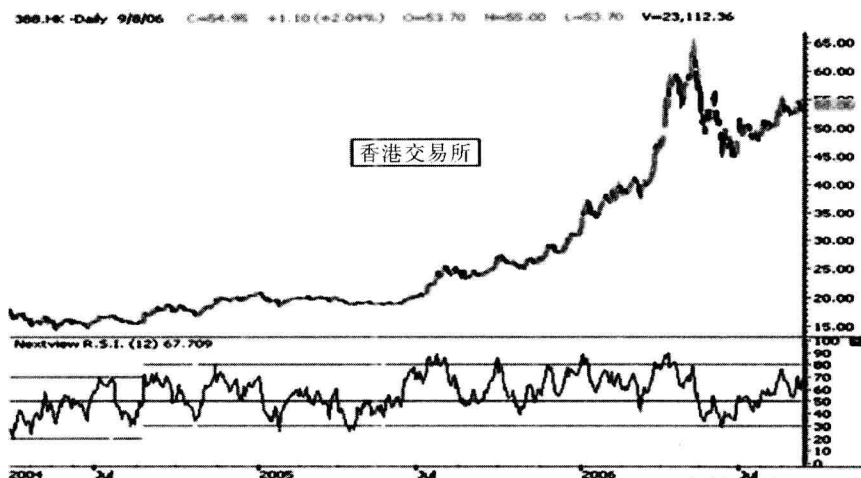


图5-19 港交所个股案例

在具体使用方法和技巧上，判断出 RSI 值为 30 的底部，不要求立即买入，等到 RSI 值相对增强，突破 50 的时候进场也不迟。此时入场，一般来说有两种买法：

第一，在设定的周期范围内，建议 RSI 突破 50，此时 K 线收出阳线，进场买入。

第二，有些人凭着经验，RSI 第一次上 50 不买，下跌到 30，再次上 50 的时候买入。

比如黄金跌到 520~530 元左右，在反弹的过程中先观察，一直到 RSI 上穿 50 以后再去操作，随后黄金价格也上涨了将近 100 元。

这里补充一点，实盘交易中，虽然有很多人用 RSI 来判断行情的拐点，但是如果忽略了判断整体趋势的强弱，很容易被行情抛在后面。比如在牛股里面，RSI 不断上穿 80，实际上体现了强势的特征，知道 RSI 的设计原理，就不会与大牛股擦肩而过。

使用该指标的时候，一定要确定自己的操作区。在牛市里，RSI 的值为 50 以上，此时可以综合盘面其他指标进行超买超卖的灵活操作。RSI 指标虽说可以提供很多信息，但还是一种辅助确认的指标，任何时候都不能作为主要的判断依据来指导操作。

最后提醒一下，RSI 提供的是区间操作时机信号。在趋势性指标比如

均线系统确定趋势以后，RSI 只在可操作的强势区给出买卖信号。一般 RSI 上 80 以后，必须回调到 80 以内再考虑卖出。但市场由熊转牛第一次上 80 时，可以卖出并把握回调的低点介入，因为主力拉升前会洗盘，洗盘之后才开始拉升。有时候主力出货，成交量会突然放大，RSI 值达到 80，给出虚假的买入信号，然后再利用持续下跌完成出货。一般情况下，RSI 第一次上穿 80，然后跌破 80，只是一次调整的过程，只有强势股达到 80 以后，投资者才可以考虑介入。

本章小结

对股民最常使用的指标进行全新的解析。有人认为 RSI 指标已经过时，实战中不好用。事实上，大多数股民皆被其提示的超买超卖现象所迷惑：超买代表市场过热，但是过热也可表达为市场追买意愿大增，为什么就要卖呢？超卖代表市场过冷，过冷大多人理解为市场随时要出现反弹，这时可以大胆地买进吗？超卖如果发生在趋势已转成空头市场时，往往买入不久价格又持续破前低，这样的例子可以说随手拈来。

书上怎么讲解，大家就怎么操作，机械地照搬，难免就会被套。在实际的看盘过程中，要把这些指标彻底研究清楚，制定明确的操作原则，才能提高决策的正确性。本章就是要厘清指标的正确用法，用简单的方法让大家认为过时的或不好用的指标活过来，让它成为操作的好帮手。

第六章 成交量是价格涨跌的原始动力

成交量是股价涨跌的原始动力，是股市的基本分析因素。没有价就没有量，没有量就没有交易，没有交易就没有股市。从这个意义上讲，不研究成交量而分析股票，无异于缘木求鱼，舍本逐末。那么，成交量的变化规律是什么呢？本章系统地揭示了成交量的变化规律。

买卖双方通过筹码转换才能成交，没有成交的市场就不能称为市场，也就更不用提价格了。成交量是股价涨跌的原始动力，也是投资者分析市场行情并作出投资决策的重要依据。量价是有循环规律的，投资者可以通过分析量价关系来判断预测股价的后期走势，从而把握买卖时机，找准买卖点。本章系统讲解量价循环规律，该内容对投资者的实战操作有很重要的指导意义。

分析量价关系一定要结合趋势的变化节奏，我们将股价运行的趋势分为四个阶段：筑底、上涨、见顶、下跌，对应的主力资金操作步骤为：建仓、洗盘、拉升、派发。量价分析不是独立的，而是要与股价趋势运动的各个循环阶段结合起来。成交量变化上有量增、量平和量缩，价格变化上则有价升、价平和价跌。四个阶段均会有：量增价升、量平价升、量缩价升、量增价平、量缩价平、量平价平、量增价跌、量平价跌、量缩价跌。

在对股票进行量价分析时，首先要注重股价运行的趋势，对于趋势的判断不能出现大的偏差，利用趋势线比较容易界定趋势的变化。

投资者如果理解股价趋势运动各个循环阶段的股价运动结构，通过量价关系对股价走势进行细致分析，能够有效提高对股价运动的理解，提升对趋势的判断能力，也有助于提高买卖股票的准确率，增加获利的可能性。将量价关系与趋势各个阶段的特征有机结合并熟知它们的规律，是在股市中生存的不二法门。

下面就量价关系的变化，结合股价趋势的各个循环阶段，对股价潜在的影响及操作策略进行详细讨论。

一、量增价升，顺势推动

股价上涨时，成交量也随之上扬，所以价涨量增的状态称为量价齐扬。量价齐扬通常表示投资者对该股的追买意愿很高，是投资者看好后势、买气强烈的象征。只要量能（所谓量能是指成交量能够支撑股价继续上涨的能力，就是需求量大于供给量使得价格不断被哄抬上涨）可以持续温和放大，俗称滚量，股价继续上涨的机会就会增加。

1. 涨势初期的量增价升

从底部区域开始启动向上的过程中，如果伴随着温和放大的成交量，这就是涨势初期的量增价升。成交量放大，资金流入，表明做多力量在不断地增加。也就是说，在涨势初期出现量增价升，为上涨信号，可以买入。

如图 6-1 所示，秋林集团（600891）经过一波下跌行情之后，在底部区域就出现了这种量增价升的走势。随着成交量的放大，股价逐步向上攀升，最终走出了一波可观的上涨行情。



图6-1 秋林集团（600891）底部区域的量增价升

2. 上涨途中的量增价升

量增价升有时也会出现在股价上涨的途中。随着股价上涨，场外资金不断地进入，同时看好股价后期走势的投资者越来越多，所以就出现了这种量增价升的走势。出现这种走势，标志着股价后期还会继续上涨。投资者在进行短线交易的时候，寻找的相关个股基本上都属于上涨途中的股票，这类股票本身趋势向上，如果量增价升，属于加速上涨阶段，此时介入就能快速盈利，相对来说胜算的概率也较大。

量增价升表明市场或个股处于活跃状态，市场人气较好。投资者要能够充分利用上涨途中的行情来获得利润，这是股市里最能够体现挣钱的一个阶段。

如图 6-2 所示，朗源股份（300175）在股价上涨途中出现了量增价升的走势。从图上可以看到，在股价不断攀升的过程中，市场做多气氛也被不断地激发出来，场外资金源源不断地流入。在场外资金的推动下，股价不断地向上拓展空间，量价配合较好。从图上可以清晰地看出，股价随后走出了一波加速上涨行情。



图6-2 朗源股份（300175）上升途中量增价升

3. 涨势后期的量增价升

量增价升也有可能出现在涨势后期，此时为趋势逆转信号，不可以盲目追高买入，要对股价结构做精细的分析。不管是大盘还是个股，要判断是否见顶是件比较困难的事，但是必须去判断。如果不去判断，就不知道何时兑现利润，如何规避风险。

一般情况下，如果股价短期内涨幅过大，超过 30% 甚至超过 50%，那么投资者在追买的时候就要仔细考虑了，仅仅依靠量增价升是不可靠的。很多个股在完成一定涨幅后出现调整，再次出现量增价升，也就是说在高位二次放量，很可能会成为趋势逆转的信号。如图 6-3 所示。

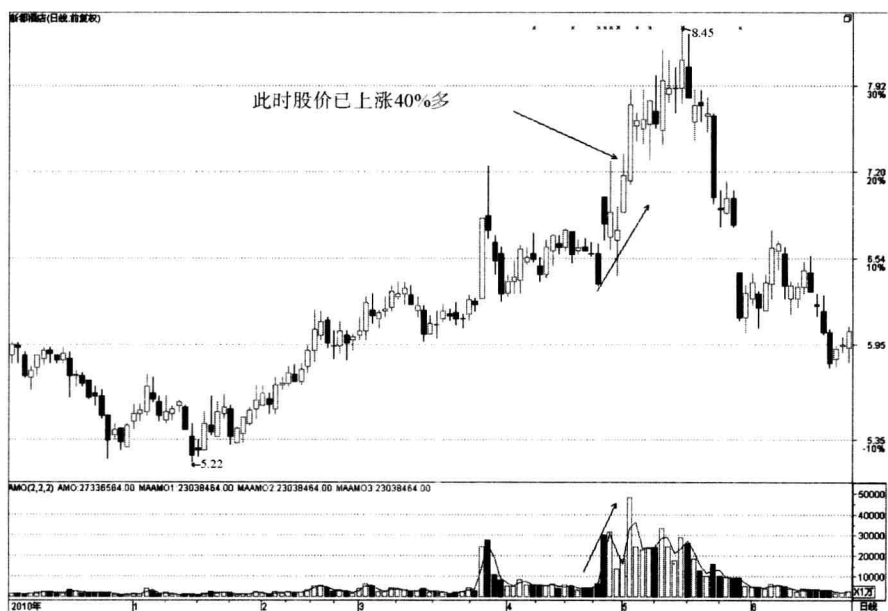


图6-3 新都酒店（000033）涨势后期出现量增价升

4. 跌势初期和中期的量增价升

在跌势初期和中期出现量增价升，为价格反弹现象，如果成交量不能持续稳定地放大，反弹行情将不能持续，甚至会马上结束。

对于一波行情来说，经常见到倒 V 型顶，股价见顶后迅速下跌，下跌

到一定幅度获得支撑，出现反弹行情，有些反弹行情甚至会创出近期股价新高。大部分反弹行情上升空间较小，这时的成交量能否超过前量是关键。

如图 6-4，航天晨光（600501）。2010 年 11 月 8 日，该股以长下影线的假阴线收盘，成交量放出天量，随后股价开始调整，2010 年 11 月 23 日获得支撑，随后出现了量增价升的反弹走势。但是股价反弹并没有走出强势，因为股价上升时的放量比不过前面的阴线量，卖出的显然要比买入的多。当再次放出巨量时，就意味着反弹结束。

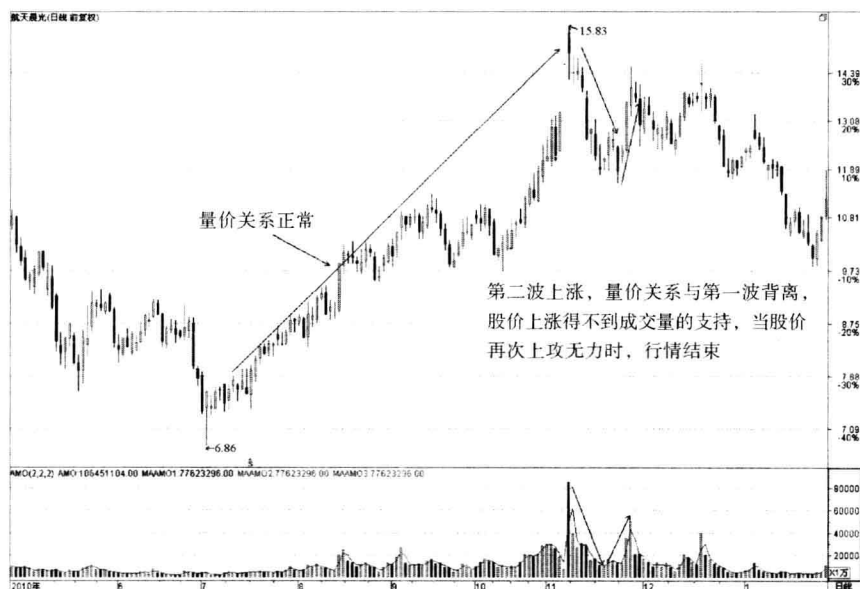


图6-4 航天晨光（600501）下跌初期的反弹中出现量增价升

5. 跌势末期的量增价升

在跌势末期出现量增价升，表明有主力资金凭借资金实力突击买入。因为放量过快，股价有再次调整的需要，此时宜观望等待。也就是说，大盘的底一般都不可能一次完成，有再次回落确认支撑位的需要。

如图 6-5 所示，轴研科技（002046）。2011 年 6 月 24 日，该股低开后大幅走高，11 点左右封住涨停。在下一个交易日，也就是 6 月 27 日，该股高开高走，量能进一步放大。上涨几天后，因为上涨速度过快，不能为后期积累人气，价格大幅上涨造成市场参与者追高热情减弱，随后股价再

次回落，并在 2011 年 8 月 8 日跌破前期低位。

投资者在观察股价的时候，不能因为跌或者涨就忽略掉股价真正的重心变化，这一点非常重要。有些股票看起来是跌的，但它的重心并没有出现大幅度下移，仍能够保持在趋势中，这类股票恢复上涨后，上涨速度会非常快。

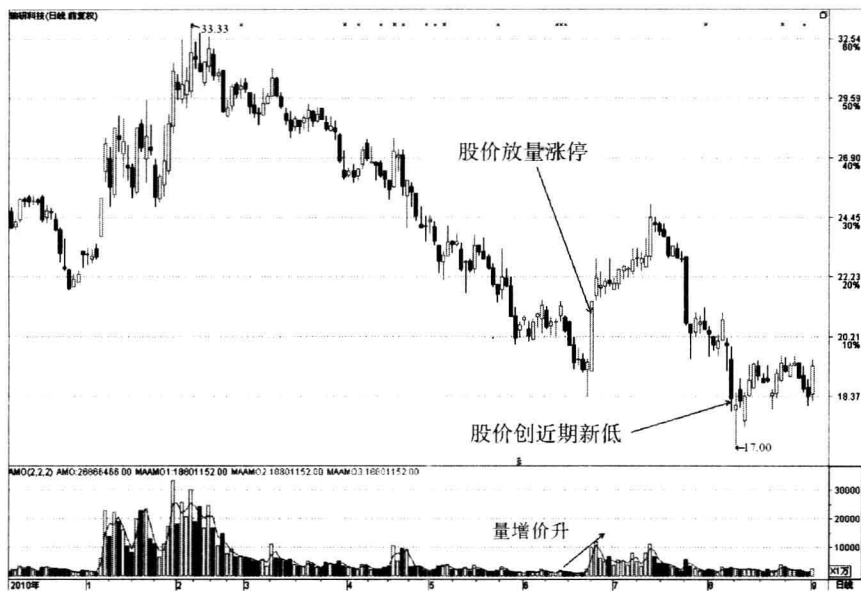


图6-5 轴研科技（002046）跌势末期出现量增价升

6. 横盘走势中的量增价升

在明确的单边上升趋势或单边下降趋势中，行情的变化判断相对容易些，但在横盘过程中就比较难以判断，时常有股票出现量增价升的情况，不过大部分都是假突破。一般情况下，在横盘整理或者调整状态中的股票，如果有量配合，股价向上突破了原来的横盘或者调整状态，应该可以买入。

投资者要注意的是，量能放大是好事情，不过量能放得过甚至达到天量，这时行情容易发生转折，最好的做法是等一下，或结合合理的突破形态操作反而更安全稳妥些。

如图 6-6 所示，江泉实业（600212）。该股 2011 年 7 月 26 日放量涨停突破左侧的峰顶，这天放出的量在近期是天量，随后股价开始震荡下

跌。由此可见，7月26日的突破为假突破，横盘过程中突然放出天量，更多是一种诱惑。

可以将股票根据流通盘大小分为20亿以上的大盘股和10亿以下的小盘股。对于大盘股来说，横盘向上突破或者调整后突破，遇到卖压很正常，这些股票基本上都是基金或机构重仓股，有人买进也有人卖出，只是他们的操作策略不同。对于这类突破是可以看涨的，但是期望值不要太大。对于小盘股，如果出现横盘区域向上突破放巨量，笔者觉得就不太合理，不可能股价刚开始突破，大批持股的投资者就都跑出来卖掉。在正常的情况下，这种放量突破代表后续行情的展开，股价可以看涨，可是投资者都在突破的时候卖出，显然不符合逻辑。为什么会出现天量？只有一种解释，那就是主力资金对倒，用来吸引跟风盘。实际上操作这类股票的主力资金实力有限，对后市不太看好。

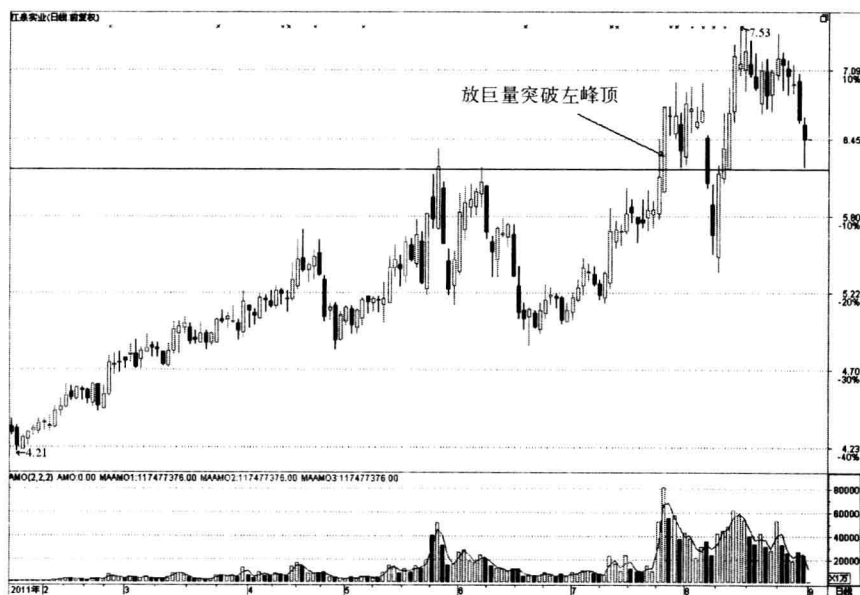


图6-6 江泉实业（600212）放量突破后回调

二、量增价平，做头做底

量增价平属于量价背离（所谓量价背离，就是指价格与成交量不同步，

价涨时成交量并没有随之上扬，或者成交量增加时，价格没有随着上涨）的一种。表示成交量增加时，价格不变，或仅微幅改变。通常出现在调整状态的走势当中，或者是上涨、下跌途中呈现的短暂回档状态，也常见于多头上涨的末升段，以及空头下跌的走势当中。

如果在从空头走势扭转成多头攻击走势的初升段调整走势中呈现价平量增的量价关系，可视为主力正在吸纳筹码，即俗称的主力正在吃货。量增价平出现的位置不同，代表的市场意义不同，对后市的影响也不相同。

1. 底部区域的量增价平

股价经过长期大幅下跌之后，如果在低位区域成交量持续放大，股价却维持在原来的位置不动，有可能是主力在故意打压股价。主力故意打压股价的目的是继续吸收低廉的筹码，为以后的拉升做准备，是明显的吸货特征。

由于主力采用对倒的手法来打压股价，就出现了成交量持续放大但股价却不能跟随上涨的情况。所谓对倒，就是主力自买自卖，用大单把股价砸下来，显示抛盘很大，再用小单把筹码接回来，此时在盘口上显示股价还会下跌。投资者遇到这种走势的个股时，一定要注意其后期的走势，一旦股价出现量价配合向上拉升，就要立刻买入。出现这种情况，标志着底部已经出现了，股价即将拉升。

如图 6-7 所示，辉隆股份（002556）。该股在一波下跌行情之后的底部区域，出现了量增价平的走势。从图中的箭头所指位置可以看到，成交量呈现出迅速放大的现象，但在这个过程中，股价重心却没有出现变化，第三天收盘时出现了带有长长下影线的小阳线。投资者遇到这种走势的个股时，一定不要急于买进。此时出现量增价平的走势，很有可能是主力在故意打压股价，投资者一定要等到股价有明显的启动迹象时再分批买进。

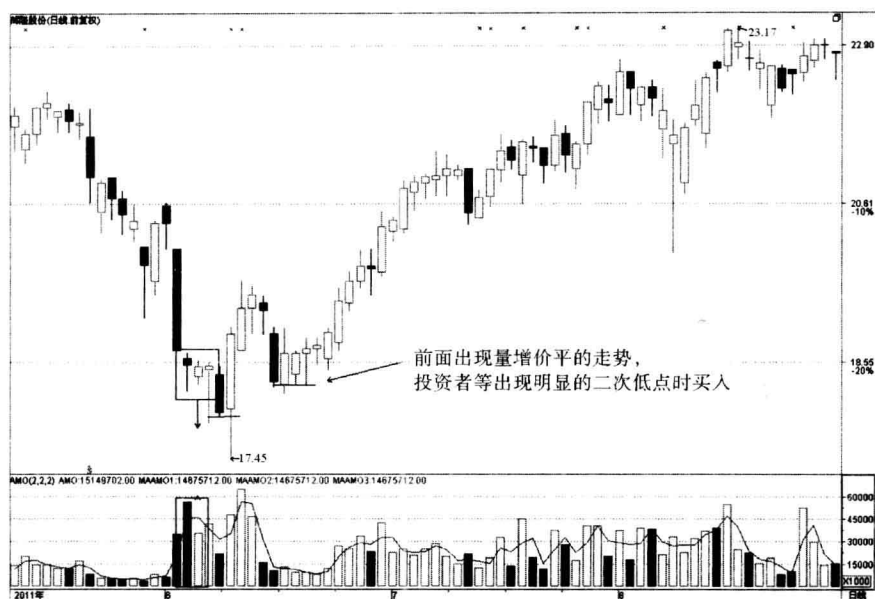


图6-7 辉隆股份（002556）在一波下跌后出现量增价平的走势

2. 上涨途中的量增价平

炒股就是炒趋势。把握趋势，顺势而为，是炒股的至高铁律。在上涨途中操作，就是顺应趋势操作。在股价上涨的途中，如果成交量放大但股价却没有上涨，而是横盘整理，在一个价位附近来回波动，预示着获利回吐盘很多，场内持股者的持股信心产生了动摇，换手积极。股价横盘整理并不标志着股价一定会下跌，如果大势向好，股价经过一段时间的整理，有可能会继续上涨。

是什么推动了股价持续、快速地上涨？那就是买盘，持续不断的、踊跃的买盘。相对应的，就是居高不下的换手率和持续活跃成交量。

如图 6-8 所示，湘潭电化（002125）。该股在上涨途中出现了量增价平的走势。从图上可以看到，股价在上涨一小波后出现了横盘，成交量与前段时间相比呈现出放大的状态，随后再次放量，股价突破平台后展开了凌厉的上攻走势。



图6-8 湘潭电化（002125）股价上涨途中出现量增价平的走势

股市重势。既然股价处于上涨途中，就要将趋势分析与量价分析巧妙结合起来。

3. 高位区域中的量增价平

高处不胜寒。在股价上涨之后的高位区，如果出现量增价平的走势，则标志着股价出现了滞涨。放量滞涨现象说明很有可能主力正在出货，成交量放大是主力在高位出货导致的。投资者如果遇到股价在高位区域出现量增价平的走势，一定要注意风险，不要轻易去追高，一有风吹草动，先进行减仓操作。

投资者要对高位的量价关系做深入、细致、全面的研究，并且掌握顶部的量价特点、运动规律、结构以及卖出技巧，只有这样才能避免市场重大跌势带来的风险。

如图 6-9 所示，上海电力（600021）。该股在股价经过一波上涨行情的高位时出现了放量现象，但股价却出现了冲高回落的走势，这标志着获利回吐盘较多。从图上可以看到，股价随后出现了快速回落的走势。

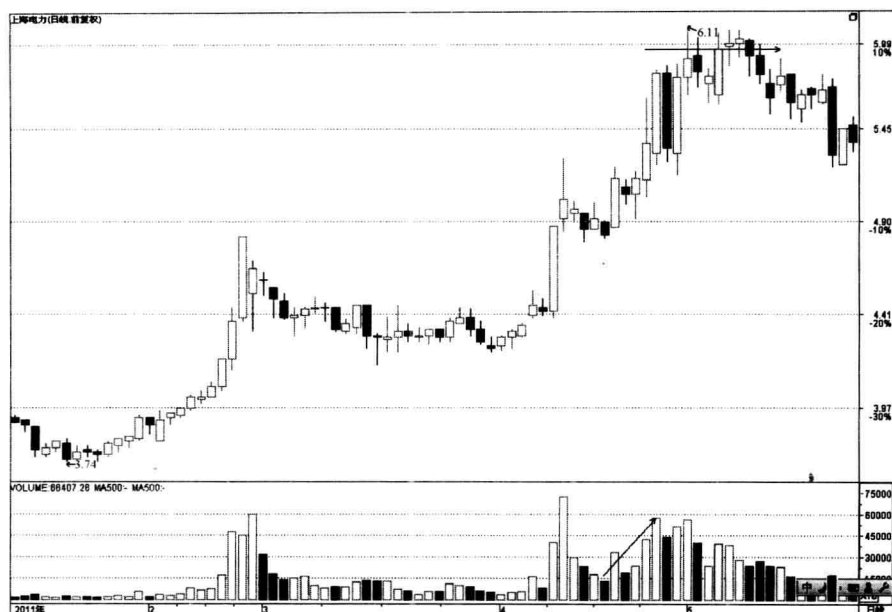


图6-9 上海电力（600021）高位出现了量增价平的走势

4. 跌势初期和中期的量增价平

在跌势初期和中期出现量增价平走势，说明股价还没有跌够，继续下跌的可能性非常大。对于这类走势的个股，有不少投资者认为价格没有什么变化，成交量放大，说明股价抗跌，不可能再继续跌了，于是就积极准备抄底。

根据十几年的操盘经验，笔者得出这样的结论：价格没有什么变化而成交量放大，首先需要考虑的是成交量是怎么来的。一般价格上下波动不大的情况下，散户没有积极性，缺乏交易动机，由此可见这个成交量很可能是主力自己做出来的，是诱饵。当主力没办法完成减仓的目的时，会通过杀跌放量来出货，如图 6-10 所示。



图6-10 光大银行（601818）下跌中期出现量增价平的走势

5. 整理行情中的量增价平

在横盘整理或者调整中出现量增价平，如果买盘较为明显，后市上涨的概率较大，投资者可以在股价向上突破平台的时候买入。平台突破最好是以大阳线的方式直接突破，不拖泥带水，允许该突破 K 线有上影线，但不能太长。该 K 线突破平台后，第二天最好还是以中阳线或大阳线的方式上涨。

股价横盘或者调整的时候，不要光看股价涨还是没涨，有时候还要区分一下，其实对比阴线阳线数量是一个不错的方法。在横盘或调整过程中，通过观察收的阳线多还是阴线多，能看出该股的一些人气来。如果阳线数量比阴线数量多的话，后市上涨的概率要比下跌的概率大。如果股价处于上涨阶段末期，股价处于横盘或调整阶段，在此期间阴线比阳线数量多，股价重心下移，而且收阴线的时候成交量比收阳线的时候大，那么判断股价见顶的可能性又多了几分。投资者除了要会看大势，判断大势外，还要注意细节问题。

三、量增价跌，有待观察

所谓量增价跌，指成交量在放大，而股价却出现不涨反跌的走势，或者大盘在成交量出现放大的情况下，指数却出现了回落。这种情况具有典型的操作预示意义，需要重视。

1. 涨势初期或中期的量增价跌

在涨势初期或中期出现量增价跌，与主力资金运作股票的建仓洗盘对应，很有可能表示主力借机震仓吸筹。如果量增价跌能够保持基本的形态不被破坏，20日均线仍对股价起支撑作用，则可以考虑中线甚至长线做多。

2. 高位区域量增价跌

量增价跌出现在股价长期大幅度上涨的高位区域。在分时图上，股价一般是高开低走或者是冲高回落的走势，这时成交量明显放大，甚至放出巨量，但股价却是冲高回落，甚至直接带量下跌。

股价经过大幅上涨后，在高位区出现这种量增价跌的现象，主要原因是股价经历了大幅度的上涨后，盘中积累了大量的获利筹码，主力也获利丰厚，此时主力会趁股价上涨的机会逐步派发手中大量的筹码以兑现利润。盘中的获利筹码看到股价上涨缺乏动力，也会纷纷抛售，从而导致出现这种量增价跌的现象。当股价在高位区域出现量增价跌的现象时，是可靠的卖出信号。

3. 反弹行情中的量增价跌

在股价反弹的过程中，有些个股也可能出现量增价跌的现象，这是由于股价反弹到前期套牢区或成交密集区时，会有许多套牢盘解套，解套后大家蜂拥卖出，从而阻止了股价的上涨。股价在强大的阻力压制下冲高回落，就出现了量增价跌的现象。这里放出的巨大成交量，主要是短线获利筹码和前期被套牢的抛售筹码产生的。

在股价反弹的过程中，如果出现量增价跌的走势，一般预示着股价已经遇到了重大压力，虽然这并不代表股价一定会出现大幅下跌，但预示着股价会横盘震荡整理，放慢上涨的脚步。

4. 跌势后期的量增价跌

在跌势后期，放量杀跌是属于最后一跌，有诱空的意味，通常是股价见底的信号。如果创新低后股价重心不再下移，大盘气氛稍微好转就能快速上涨。

5. 整理形态中的量增价跌

在整理形态中出现量增价跌的走势，一般认为是大盘或者个股出现利空，引发杀跌盘涌出，有时候会形成多杀多的局面。

如图 6-11 所示，中牧股份（600195）。该股在高位区出现了量增价跌的现象。从图上可以看出，2011 年 5 月 13 日，股价高开低走。在股价走低的过程中，不断有抛盘涌现。在这之前的两天里，股价明显出现了滞涨现象，这说明股价经过加速上涨之后，已经缺乏继续上涨的动力。从图上可以看到，随后股价就出现了一波下跌走势，下跌速度之快，幅度之大，令人惊叹。



图6-11 中牧股份（600195）高位区出现了量增价跌的现象

四、量平价升，止涨反弹

量平价升与量增价平刚好相反。量平价升指的是在成交量不变的情况下，股价却出现了上涨的走势；或者大盘指数上涨时，成交量却没有放大，也没有萎缩。换句话说，成交量不需要增加就足以推升股价上涨。

量能是推升股价的重要因素之一，在呈现量平价升的量价关系之后，最好还是能够转为量增价升的态势，尤其是股本较大，或股性相对稳定的个股，这样涨势才比较健康。否则上涨的股价不能持续维持，股价将因缺乏成交量的支持而下挫。对于个股来说，在不同情况下出现量平价升，其代表的意义是不同的。对于大盘来说，如果出现量平价升的走势，一般标志着后市看好。

1. 涨势初期量平价升

在涨势初期出现量平价升，后市看好，投资者可参与买入。

如图 6-12 所示，富瑞特装（300228）。在 2011 年 6 月 21 日至 2011 年 7 月 6 日的初期上涨过程中，成交量基本上保持不变，但股价突破了 W 底的颈线，因此投资者可以积极买入。对于涨势初期的走势，问题的关键在于是否能够确定底部成立。此时投资者需要熟悉形成底部条件的各种形态，如常见的双底、三重底、头肩底、圆弧底、V 形反转底等，并知道如何确认底部。



图6-12 富瑞特装（300228）上涨初期的量平价升

2. 上涨途中量平价升

在上涨途中出现量平价升，继续看好后市，投资者可适当逢低加仓。在上涨途中出现量平价升的个股是比较容易把握的。

如图 6-13 所示，贵糖股份（000833）。该股的上涨起始于 2010 年的 7 月 16 日的突破行情，此后一路上涨，成交量保持稳定。遇到这种情况，投资者应选择合适的点位买进，一般来说后市会有不错的收益。



图6-13 贵糖股份（000833）上涨途中出现量平价升

3. 涨势后期量平价升

在涨势后期出现量平价升走势，表明后市上涨动力不足，股价可能会出现滞涨或回落。当股价跌破趋势线或向下跌破整理平台时，投资者要果断卖出，离场观望。对于股价之前涨势较好，上涨干脆利落的个股，判断起来比较容易。对于涨幅不大，K线重叠的个股，则不容易判断。

如图6-14所示，新大洲A（000571）。2011年5月31日，该股股价经过下跌后快速上涨，到2011年7月21日股价上涨的时候，成交量很难放大了，保持持平的样子。与之前股价上涨放量相比，成交量少了很多，说明股价上攻动力不足，或者主力已经出完了筹码。

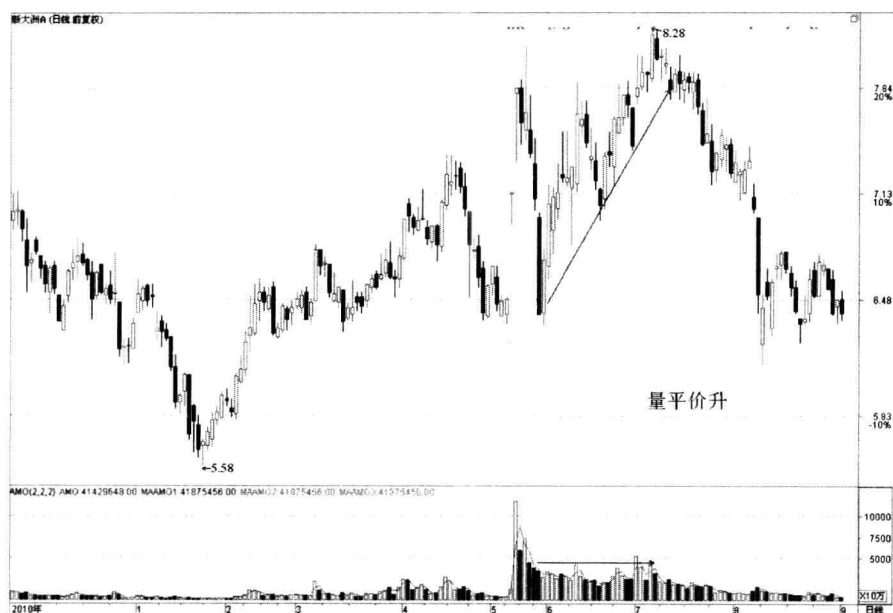


图6-14 新大洲A（000571）涨势后期出现量平价升的走势

4. 下跌初期和中期量平价升

在下跌初期和中期，股价进行正常的反弹，出现量平价升走势，说明反弹过程中受到上方阻力位的压制，比如成交密集区或调整平台等，未来趋势将继续向下。

如图 6-15 所示，锌业股份（000751）。在 2011 年 6 月 23 日至 2011 年 7 月 19 日的反弹中，股价受制于跳空缺口和左侧峰顶的压制，反弹的时候成交量基本持平。由于不能给反弹提供足够的动力，反弹失败后股价继续下跌。

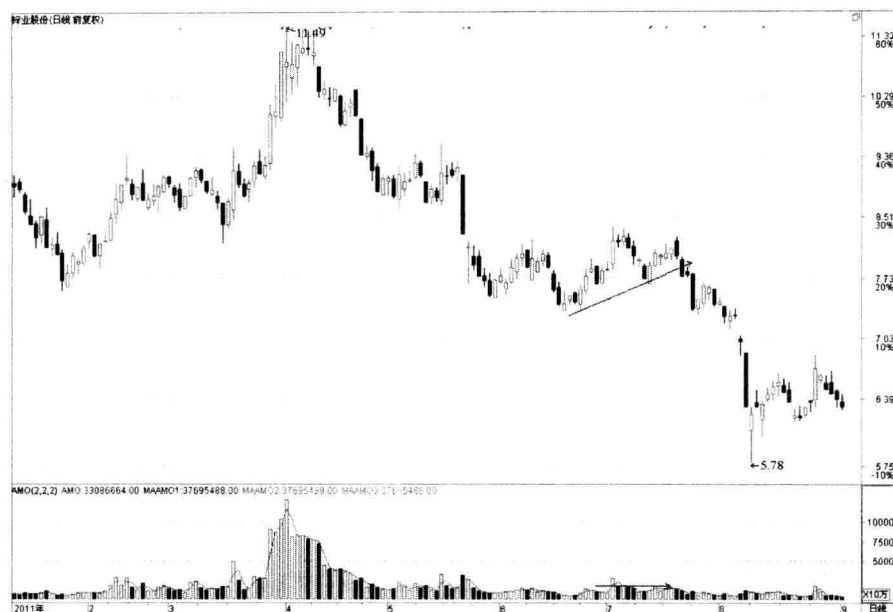


图6-15 锌业股份（000751）下跌中期出现量平价升的走势

5. 下跌末期量平价升

在下跌末期出现量平价升的走势，说明底部还不明朗，反弹后可能出现二次探底，投资者应以观望为主。

如图 6-16 所示，中路股份（600818）。经过 5 浪下跌后，下跌的幅度和空间都是非常大的。2011 年 6 月 23 日至 2011 年 7 月 19 日，该股出现了量平价升的走势，但反弹过后，股价又出现了再次探底的走势。

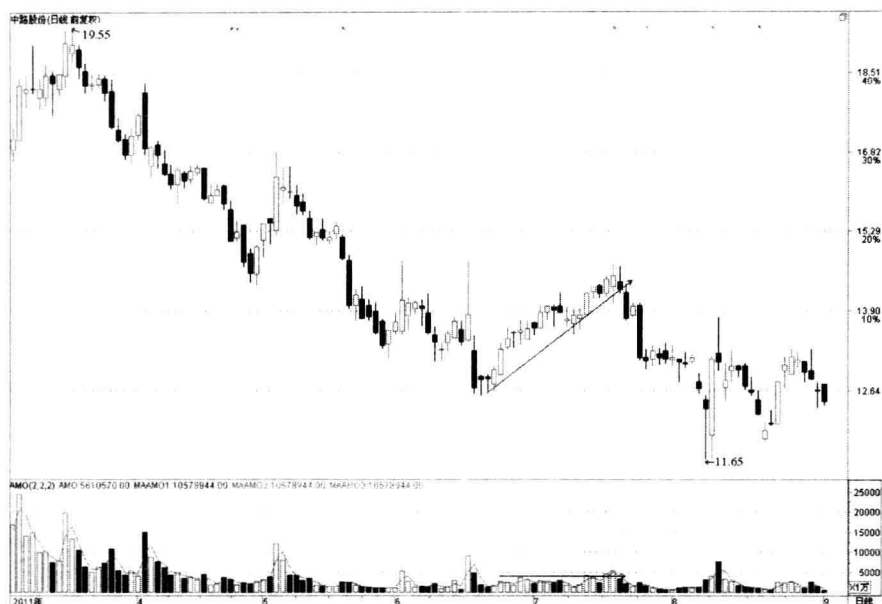


图6-16 中路股份（600818）下跌末期出现量平价升的走势

五、量平价平，多空观望

所谓量平价平，指的是成交量和股价处于平衡状态，对后市的走势来说，这是一种非常不确定的量价关系。一般很少见到量平价平的量价关系，股价及成交量持平，不见得一定要跟前一笔股价及成交量数量持平，也可以是股价及成交量的变化极小，就是在图中看不出很明显的变化。

量平价平的量价关系容易出现在多头走势初升的调整阶段，多头走势的中段调整阶段，以及空头走势的调整阶段。这种走势对于未来股价趋势的判断，没有明确的预示意义，投资者最好以观望为主。

1. 上涨初期量平价平

在上涨初期出现量平价平现象，后市方向不明朗，投资者宜观望。

股价走势是集体参与的结果，在上涨初期出现量平价平，说明价格波动上没有显示出上攻的迹象，成交量也没有提供足够的线索，出现了方向不明的情况。

在整个交易过程中，有的人会去赌股价上涨或者下跌，这是以主观的想象代替客观的现实，忽略了是否存在上涨的因素。我们在依据各项技术进行分析的时候，无非就是想探究价格涨了没有，有没有继续上涨的动力。价格的变化会演变为趋势，动力的演化会体现在成交量上。

2. 上涨中期量平价平

在上涨中期出现量平价平走势，可以谨慎看多，不过要注意股价不要跌破上升趋势线。

量平价平通常理解为股价正在调整，最有可能的两种走势分别为原本的上升趋势变成横向整理运动，也有可能只是稍作休息后股价再次向上突破，当然也有可能出现下跌走势，不过这种可能性较小。

3. 上涨末期量平价平

在涨势末期出现量平价平的走势，如果此前量能放得非常大，那么股价滞涨的可能性会增加，预示股价见顶，不得不小心。

这种走势比较好理解。此前量能释放，说明上涨较为急促。当股价上涨乏力时，趋势见底就显得很自然了，投资者需要关注股价短期趋势的转变。

4. 下跌初期和中期量平价平

在下跌趋势初期和中期出现量平价平的走势，表示下跌还没有停止，后市继续看空。

5. 下跌末期量平价平

在下跌趋势末期出现量平价平的走势，如果此前成交量已经萎缩到地量水平，说明股价已经跌无可跌。在这种情况下，市场出现反弹的可能性比较大，可以等待股价反弹突破此平台。

6. 整理形态中的量平价平

在整理形态中出现量平价平的走势，说明整理形态将会持续下去，此时方向不明，宜观望。

六、量平价跌，趋势不变

所谓量平价跌，指的是个股在成交量持平的情况下，股价出现了下跌的现象；或者是大盘成交量保持稳定的情况下，指数出现了下跌。量平价跌可以出现在上涨、下跌或盘整的各个阶段和不同位置。量平价跌的量价关系比较常见于空头走势当中，在不同的阶段和位置出现，代表的市场意义也有所不同。

1. 上涨初期或中期量平价跌

在上涨初期或中期出现量平价跌，有可能是主力建仓洗盘，也有可能是市场的正常回调，投资者可以逢低买入。谨慎的投资者可以观望，等趋势确立向上的时候再进场操作。

2. 上涨末期量平价跌

在涨势末期出现量平价跌的走势，与在涨势末期量增价跌这种情况类似，投资者应该卖出股票，因为上涨趋势将要反转向下是即将发生的事。

3. 下跌初期量平价跌

在跌势初期、中期出现量平价跌的走势，可以继续看跌。

4. 下跌末期量平价跌

在跌势末期出现量平价跌的走势，说明市场下跌动能已经释放，投资者可以等候底部确认，或以适当的仓位参与反弹。

5. 整理行情中的量平价跌

在整理形态中出现量平价跌的走势，很可能将走出原有的形态，尤其是跌破整理形态区间的时候，会引发大量的杀跌盘卖出。如果出现这种情况，投资者应该果断卖出手里的股票。

七、量缩价升，呈现背离

量缩价升指的是在成交量缩小的情况下，股价却出现了上涨走势，或者大盘在指数上涨时，成交量却出现了萎缩，这也就是通常所说的量价背

离。对于个股来说，在不同位置出现缩量上涨，其代表的意义是不同的，投资者在研判量价关系时，不可忽略相对位置及趋势的重要性。对于大盘来说，如果出现缩量上涨的走势，一般标志着指数上涨空间有限。

1. 反弹和上涨初期量缩价升

股价经过长时间的大幅下跌之后，在反弹的过程中如果出现了量缩价升的现象，预示着股价反弹的高度有限，股价反弹没有得到市场的认可。没有成交量的支持，反弹行情难以持续。

股价上升初期，上升如果没有成交量的配合，可能会再次回测。此时投资者应该继续观望，确认上升趋势的真实性。

一个趋势的建立，有的时候会反复多次。

2. 上涨中途量缩价升

在股价上涨途中，如果出现量缩价升的现象，往往标志着主力把筹码锁得很死。

在上涨途中，投资者需要注意的是，此时股价一定不能经过大幅度的上涨，否则很有可能是主力在股价上涨的过程中逐步把筹码派发了，如图6-17所示。如果这种情况发生在大盘上，说明当前的涨势很有可能是指数权重股带动上涨。此类上涨不具有持续性，投资者应该非常警惕随时出现的反转跌势。

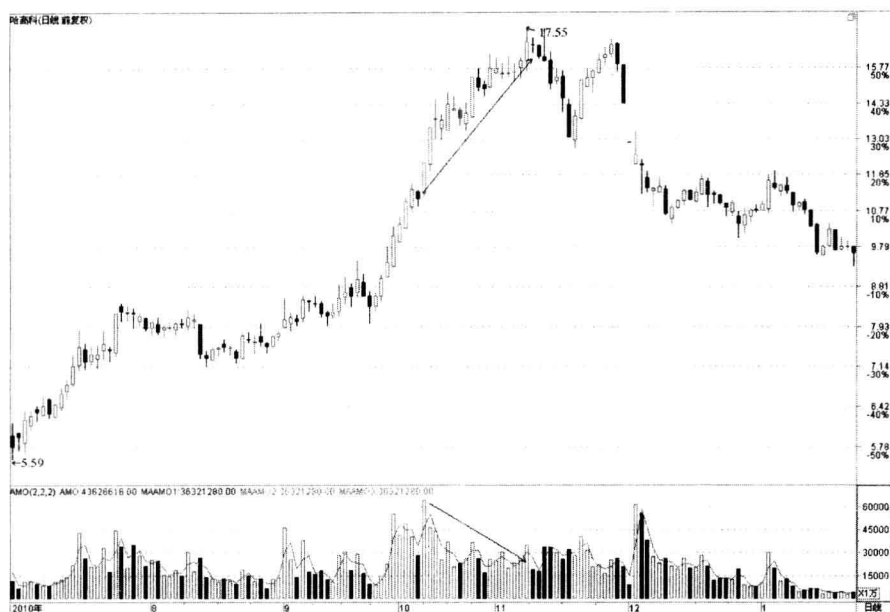


图6-17 哈高科（600095）上涨途中出现量缩价升的现象

3. 高位量缩价升

股价上涨到高位区域后，一旦出现量缩价涨，之后紧跟着出现放量现象，投资者一定要格外谨慎，时刻防范股价下跌的风险。

4. 下跌趋势中量缩价升

在下跌趋势中出现量价背离，成交量不支持股价继续反弹，表明反弹行情即将结束。这种情况被验证的速度会非常快，也可以说明做反弹行情速度要快：买入要快，卖出也要快。

5. 盘整行情中的量缩价升

在整理行情中出现量价背离，表明股价上涨不能维持，很快会出现回落整理，投资者应该以观望为主。行情处于整理态势，表明个股运行本身就没有明确的方向，当上涨过程中缺乏量能支持的时候，股价很容易回落。在此种情况下产生的突破，假突破的可能性非常大。在遇到整理行情时，常用低买高卖的交易策略。

需要注意的是：在股价上涨的中途或者是在股价刚从底部区域启动

时，如果出现一开盘就封住涨停的走势，并且直到收盘也没有打开涨停板。在这种情况下出现缩量上涨的现象，表明主力把筹码锁得相当死，控盘程度非常高，主力只需要放出一点点成交量，就能把股价封在涨停板上。出现这种现象，往往预示着股价后市会出现大涨。投资者遇到这类走势的个股时，一定要多加留意，放到自选股里，找准下一次交易机会。

如图 6-18 所示，长江投资（600119）。该股在 2011 年 5 月 31 日和 2011 年 6 月 21 日经过下跌行情之后的反弹过程中，均出现了量缩价升的走势，但由于没有成交量的配合，股价很快就结束了反弹行情。在反弹的过程中，如果成交量无法持续放大，就说明场外没有大量资金进入。在没有资金进入和成交量不支持的情况下，反弹行情大多难以持续。

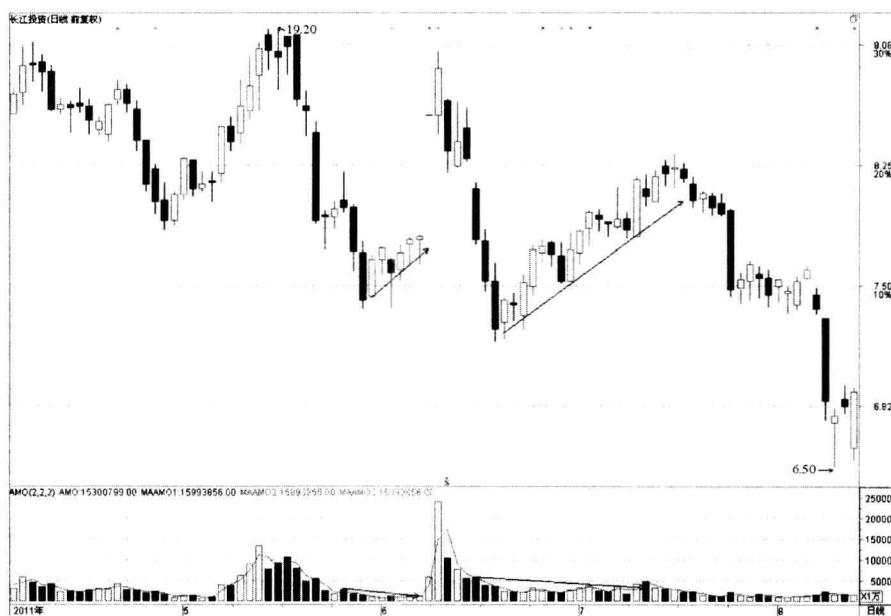


图6-18 长江投资（600119）经过一波下跌后的缩量上涨

如图 6-19 所示，兰花科创（600123）。该股在股价上涨中途出现了量缩价升的走势。从图上可以看到，在出现这种现象的前一天，即 2010 年 9 月 29 日，成交量有效放大。第二天即 2010 年 9 月 30 日，出现缩量上涨的走势。随后股价紧接着就出现了一根大幅向上跳空的阳线，此缺口为突破性缺口，股价突破前期平台，表明上涨动力很强。此时的缩量，说明主

力已经把筹码锁得很死，控盘程度很高。从图上可以看出，股价随后走出了一波上涨行情。

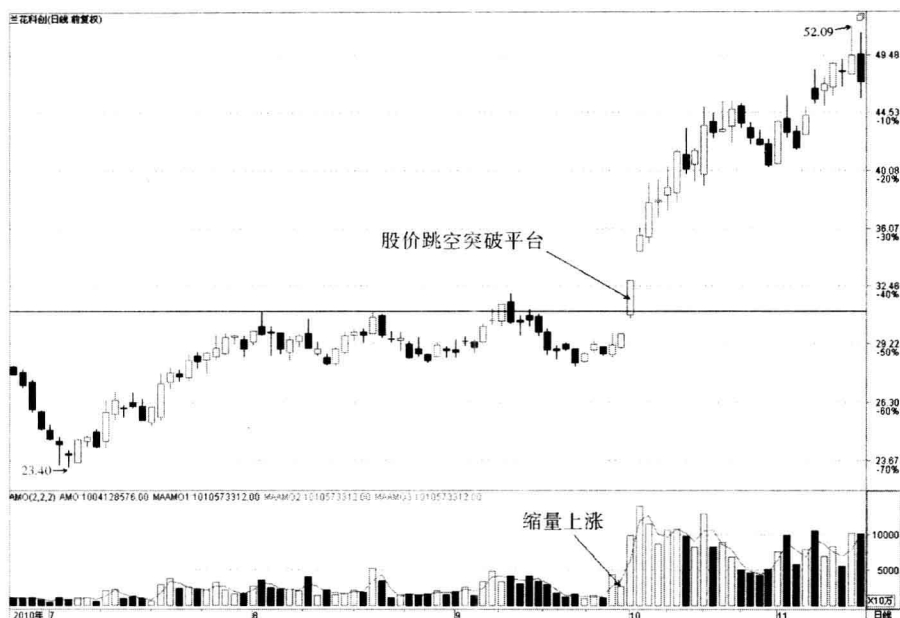


图6-19 兰花科创（600123）上涨途中出现缩量上涨

如图 6-20 所示，兴发集团（600141）。从图上可以看到，股价经过一波缩量下跌之后，在 2011 年 1 月 26 日出现了探底回升，但成交量没有放大，反而出现了萎缩。在这种情况下出现缩量上涨，说明主力控盘程度很高。

大家可以仔细观察一下缩量上涨之前的 K 线走势。在缩量上涨前，股价出现了一波缩量下跌的走势，这说明股价经过这一波下跌之后，做空动能已经被逐渐消耗了。没有下跌空间，股价可能的走势就是横盘整理或反转向上的。

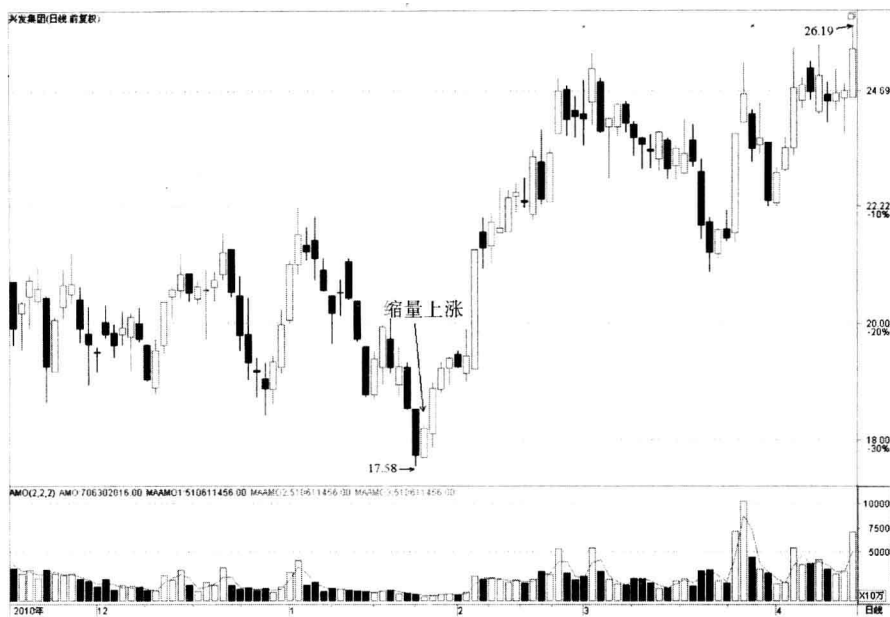


图6-20 兴发集团（600141）缩量上涨

八、量缩价平，反弹止涨

所谓量缩价平，指的是成交量缩小而价格保持不变，这种情况与量平价平的情况很类似，较少见。量缩价平通常出现在空头走势扭转成多头攻击走势的初升段，多头主要上涨阶段，以及多头最后上涨阶段。在初升段，由于股票乏人问津，成交量可能在稍微提升以后，又再次回落到成交量极度缩小的状态，这时股价可能维持同价位，或稍微下跌，但变化不大。

1. 上涨初期量缩价平

在涨势初期出现量缩价平，由于持股者惜售，但买方又不愿意以更高的价格追价，以至于成交的价格变化极小，说明市场运行乏力，后市方向不明朗，投资者应以观望为主。

同样，如果持续缩量，很容易让涨势停止，进而进入调整状态。

2. 上涨过程中量缩价平

在上涨过程中出现量缩价平的走势，后市可谨慎看多，并逐步做多。

3. 涨势末期量缩价平

在涨势末期出现量缩价平的走势，如果此前成交量明显放大，说明股价即将见顶。缩量代表动力不足，多头走势可能即将结束，准备进入较长期的调整状态，甚至是直接扭转成空头走势，投资者要注意趋势的逆转。

4. 跌势初期或中期量缩价平

在跌势初期或中期出现量缩价平的走势，说明股价稍作停顿后，还会继续下跌。

5. 跌势末期量缩价平

在跌势末期出现量缩价平的走势，如果成交量缩至地量水平，说明市场空方的力量已经被消耗得差不多了，底部临近，可以适当分仓买入。

6. 整理形态中的量缩价平

在整理形态中出现量缩价平走势，表明市场没有具体的方向，缺乏动力，市场会继续沿原来的趋势运动，投资者应以观望为主。

九、量缩价跌，情况互异

所谓量缩价跌，指的是个股在成交量萎缩或者减少的同时，股价出现了下跌的现象，或者大盘在成交量减少的同时，指数出现下跌。

量缩价跌是量价同步的一种，在量能不足或量能无法支撑股价的条件下，使得股价也相应下跌，形成量缩价跌的量价关系。

量缩价跌可以出现在调整及攻击阶段，空头走势刚扭转为多头的起涨阶段，多头走势攻击状态的上涨阶段，多头走势的最后一段上涨阶段，多头走势刚扭转为空头的初跌阶段，空头走势中攻击状态的下跌阶段，以及空头走势的最后一段下跌阶段等。量缩价跌在不同的阶段和位置出现，代表的市场意义也有所不同。

1. 上涨初期量缩价跌

在初升段来回调整格局中，股价拉升至某个位置后便止涨回调，此时

往往会呈现量缩价跌的量价关系。在涨势初期出现量缩价跌的走势，这时候是健康的，积极的投资者可以逢低买入，保守的投资者等趋势明显向上时买入。

2. 上涨中期量缩价跌

在股价上涨中途出现量缩价跌的走势，则表明买卖双方处于僵持局面。由于股价已经有了一段时间的上涨，因此买卖双方可能都在观察股价后期的走势。

攻击期间走势可能遭遇压力受阻，只能暂时进入调整状态再转为攻击，此时出现量缩价跌，预示着股价正处于选择方向的过程中。如果后市做多力量能够增加，则股价会出现继续上涨的行情，反之则会出现下跌行情。

3. 高位区域量缩价跌

如果股价在高位区出现了量缩价跌的走势，则说明股价缺乏上涨动力，同时持股者也在犹豫是否要卖出，因此导致量缩价跌的走势。遇到这种走势的个股，投资者一定要小心谨慎，一旦后市出现下跌，那么其下跌的幅度和速度都是非常快的。

4. 下跌过程中的量缩价跌

在股价下跌的过程中，如果出现量缩下跌的走势，说明在股价下跌的过程中很少有资金进入抄底，因而出现了量缩价跌的走势，这种现象预示着股价还要继续下跌。

如果股价经历了长时间的大幅下跌，之后出现这种量缩价跌的走势，则预示着空方力量已经消耗殆尽，后市股价有可能会反弹或是反转。

5. 整理形态中的量缩价跌

在整理形态中出现量缩价跌的走势，说明下跌动能不大，跌破支撑位的可能性较小，市场将会持续原来的运动态势，投资者宜观望。

如图 6-21 所示，天邦股份（002124）。从图上可以看到，该股在股价下跌的过程中出现了量缩价跌的走势。此时出现这种走势，说明在股价下跌的过程中，下档承接盘相当稀少，从而导致成交量萎缩。从图上可以看

到，股价随后就出现了加速下跌。所以在个股下跌初期出现缩量下跌时，投资者一定要谨慎，最佳策略是借后市反弹先卖出，离市观望。

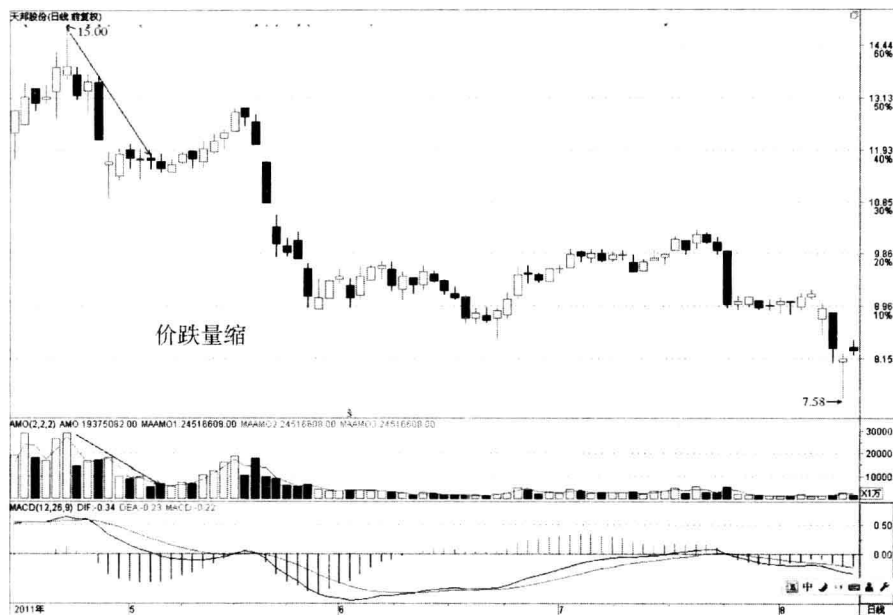


图6-21 天邦股份（002124）下跌初期出现量缩价跌

如图 6-22 所示，海立股份（600619）。该股在股价运行到高位区域出现了量缩价跌的走势，出现这种走势的第二天，股价就开始下跌，并且是以跳空缺口的方式向下突破。

从这个例子可以看出，一旦股价在高位区域出现量缩价跌的走势，投资者就要引起注意。如果股价第二天出现走弱的现象，就要果断地卖出，回避股价继续下跌带来的风险。

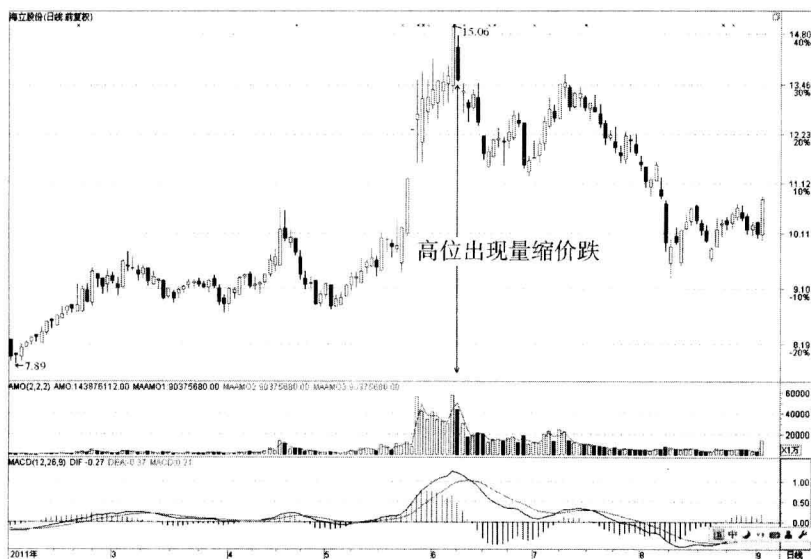


图6-22 海立股份（600619）高位出现量缩价跌

如图 6-23 所示，东睦股份（600114）。该股在股价上涨的中途出现了量缩价跌的走势。从图上可以看到，出现这种走势后，股价随后出现了几天的横盘整理，然后才继续上涨。

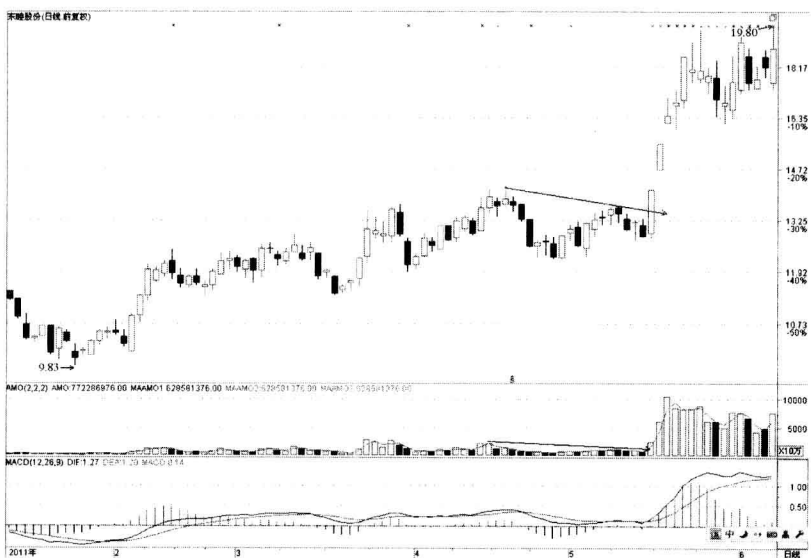


图6-23 东睦股份（600114）上涨中途出现量缩价跌

十、天量天价，及时逃顶

所谓天量天价，指的是股价经过大幅度的上涨之后，在高位区域放出了巨量，同时股价也创出了新高。出现这种走势，预示着股价即将见顶，下跌行情即将到来。

需要注意的是，这里所说的天价，是指股价从底部启动之后，出现一倍以上的上涨幅度，并且此时大盘也运行在市场高位区域。出现这种走势的个股，一旦后市股价呈现滞涨的现象，就预示着下跌行情即将展开。

如图 6-24 所示，粤水电（002060）。从图上可以看到，该股在长期上涨的高位区域出现了这种天量天价的走势。出现这种走势之前的两个交易日里，股价出现了加速上涨，连续拉出两根长阳线。仅从这两根长阳线的形态来看，似乎要再起一波上涨行情，但紧接着的第三天，股价就出现了放巨量创新高的走势，并且截至收盘时，K 线的上下影线较长。这个时候出现这种走势，说明在股价拉高的过程中，盘中的抛售筹码相当严重，主力趁股价上涨的机会不断地在抛售筹码，再加上获利盘不断涌现，从而导致了巨大的成交量。从图上可以看出，股价随后就出现了一波快速下跌的走势。

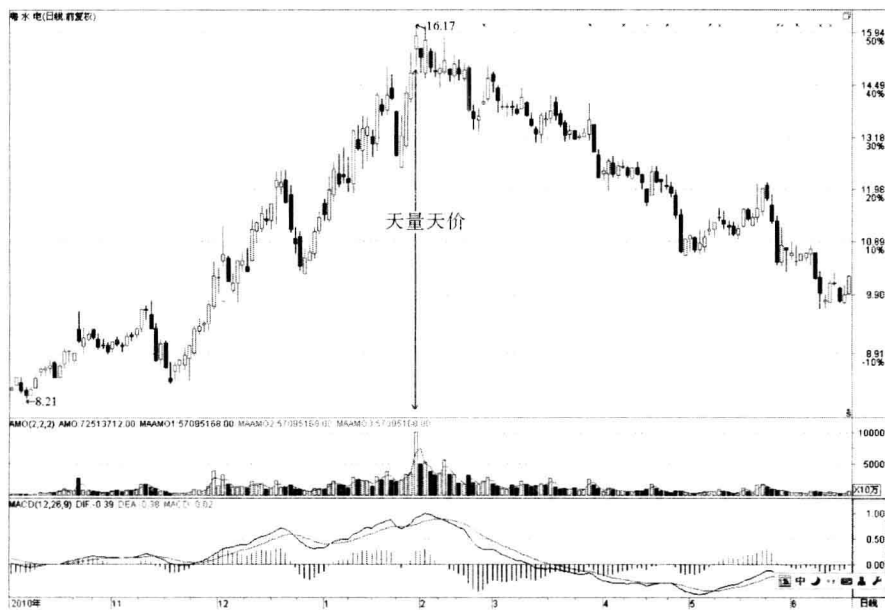


图6-24 粤水电（002060）天量天价后行情下跌

如图 6-25 所示，华阳科技（600532）。该股也是在股价经过大幅度上涨的高位出现了天量天价现象。从图中可以看到，股价在连续 7 个涨停后创出新高的同时，成交量也出现了快速放大，并且是连续两天集中放大。在创出新高之后，股价就开始出现连续下跌。

股价在高位区域出现这种天量天价的走势，一旦第二天股价出现走弱的迹象，投资者就要果断地卖出。

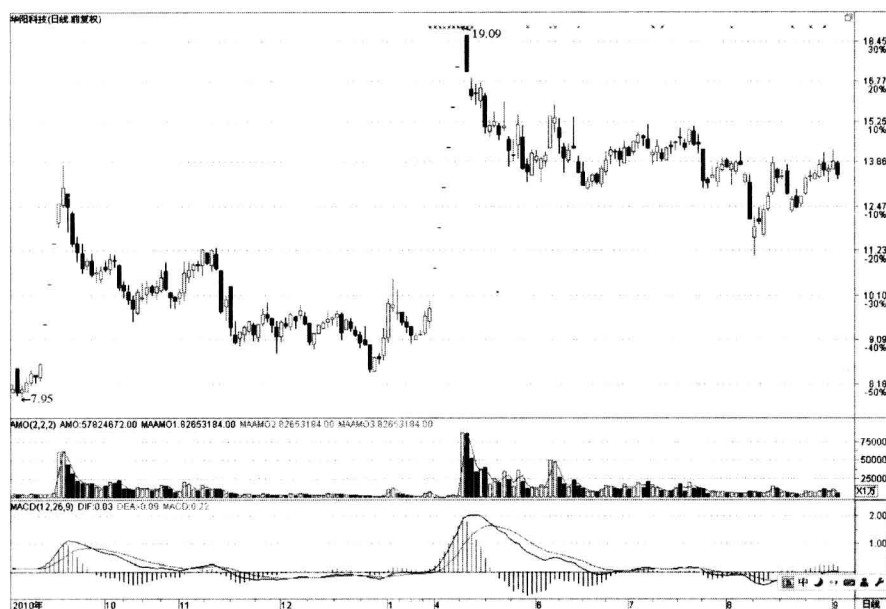


图6-25 华阳科技（600532）股价创新高后两天集中放量

掌握以上这些量价关系，大家才有可能在今后的操作中预测股价的后期走势，从而更准确地把握个股的买卖时机。

大多数情况下，成交量的大小是跟股价的涨跌成正比关系的。但大家知道，股市是千变万化的，主力做出来的盘面特征有时也会虚虚实实，一时让人难以判断。成交量和股价之间的关系也是一样，有时也有欺骗性，甚至有时会出现与一般量价关系截然相反的现象。投资者在研究成交量与价格之间的关系时，不能仅仅了解一般的量价关系，还要掌握一些主力经常使用的量价欺骗手法。

很多投资者苦心研究量价关系之后，还是经常会被量价分析误导，导

致投资屡遭失败，其主要原因就是没有真正理解成交量与股价之间的本质关系，最终被主力设置的成交量陷阱蒙骗。很多自认为对成交量有深入研究的投资者，也会被主力的成交量陷阱欺骗。

量价之间的变化，最重要的一点在于变化趋势。无论大家经常提到的放量也好，缩量也罢，都是相对于某一个时间段而言的。到目前为止，市场上还没有哪一个规则明确界定成交量达到多少才算是放量，达到多少才算是缩量，因此很难用明确的界限来界定成交量的放大与缩小。大家经常提到的缩量和放量，都是相对而言的，这也就是这里所说的变化趋势，即成交量放大的趋势和成交量缩小的趋势。

成交量变化趋势的参照物，是该股前期的整体走势以及当时所处的市场环境。很多投资者一直都认为，股价的上涨必须要有成交量的配合，这样才能持续向上拓展空间。按常理来说，如果是价涨量增，则表示股价上涨动力充足，标志着股价上涨将会延续。相反，如果股价是在成交量萎缩的情况下上涨，则说明是无量空涨，这就好比是无源之水，无本之木，标志着股价上涨难以持续。

有的时候判断成交量与股价之间的关系时，不能简单地用一般的常理去分析。在股价运行到不同位置时，股价与成交量之间的关系也会有所不同。在股价上涨初期，一般都需要成交量的配合。但当股价经过一段时间的上涨后，量价之间的变化趋势就会发生变化。主力高度控盘的个股，股价越是上涨，其成交量往往反而会萎缩，有些甚至会一直延续到再次放量上涨，或者是在高位出现放量滞涨，才预示着主力在出货。

对于主力高度控盘的个股，股价在上涨过程中不放量，并不代表后市会出现下跌。不放量说明在股价上涨的过程中，投资者一致看好股价的后期走势，市场中的抛盘很少，所以成交量没有放大。因此对于主力高度控盘的个股，股价上涨并不一定要求成交量同时放大，这就是量价关系在上升途中的变化趋势。如果此时投资者还是按照固定的量价关系模式研判后市走势，就很容易产生误判。

同样，在股价下跌的过程中，量价变化的趋势也不一样。在股价下跌的过程中，成交量不放大，反而出现萎缩，这也是很正常的现象。大家都知道，主力要出货，必须有人接盘才行。可以试想一下，如果投资者不看

好股价的后期走势，那么主力想卖也卖不出去，就会导致股价无量下跌。在实际看盘过程中，大家经常会看到一些个股绵绵不断地阴跌。这种类型的个股往往是跌起来没完没了，要想股价止跌企稳，盘中必须出现放量。只有盘中出现了恐慌性抛盘，才能大量释放做空动能。

特别是在股价下跌的后期，如果成交量出现放大现象，反而是件好事。因为此时成交量放大，说明盘中出现恐慌抛盘，同时也说明承接盘比较强。这是量价之间存在的趋势，因为有卖必须要有买才能成交。

本章小结

观察成交量的变化一定要看历史，也就是与历史上该股的成交量进行比较，同时从相对成交量和绝对成交量两个方面进行分析。一般情况下，股价从上面下落，如果成交量没有急剧萎缩，说明调整后还会再度下跌。当成交量急剧萎缩，但股价下跌幅度不大时，应当理解为正常的调整，一般调整后还会再度创新高。当成交量极度低迷时，基本是中期大底。开始放量，说明主力在吸货。缩量调整为主力洗盘，也是绝佳的买进机会。再度放量就是拉升，此时主力有两个目的：一是使股价脱离建仓成本区，二是为高位出货做准备。当股价上涨到一定程度时，如果再次放量就要小心了。

第七章 周期共振交易系统

大周期定性，跨周期选股，分时跟踪。

周期共振交易法解决了指标和交易周期存在的相互冲突的矛盾：在长周期时间结构内运用趋势指标作出战略决定，这是第一步！然后用振荡指标作出战术决定（在中间时间结构图中寻找买点和卖点，也就是拐点），这是第二步！第三步提供了许多变化仓位的方法（改变买卖的次序或其他），我们可以用指标指导操作，也可以使用短周期图形指导操作。

一、周期共振交易基本概念

行情有大有小。不同性质的行情，其运行的时间和空间是不同的。不同的运行时间和空间，要用不同时间周期的图表才能观察出股价运行的细节。时间短、涨幅小的行情，在大周期中可能显示不出来；时间长、涨幅大的行情，在小周期中容易被洗盘洗出来。任何行情都是由小到大发展起来的，捕捉行情时，应该跨周期分析，逐级放大时间周期是研判行情发展的关键。

所谓周期共振交易，是指在技术图表中用不同时间周期的图形进行分析。技术图表的周期多种多样，例如 5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图、30 分钟 K 线图、60 分钟 K 线图、日线 K 线图、周线 K 线图、月线 K 线图、季线 K 线图、年线 K 图等。

不同性质的行情，要用不同时间周期的图表进行分析。只有用不同时间周期的图表分析不同性质的行情，才能够看清不同性质行情运行的过程和阶段，把握好不同性质行情的买卖点位。运用指标、形态、成交量、波浪理论等技术方法，就可以对行情进行不同角度的分析，由此可以判断出行情的基本性质。看一下图 7-1、图 7-2、图 7-3，就知道不同性质的行情，要用不同时间周期的图表进行分析。

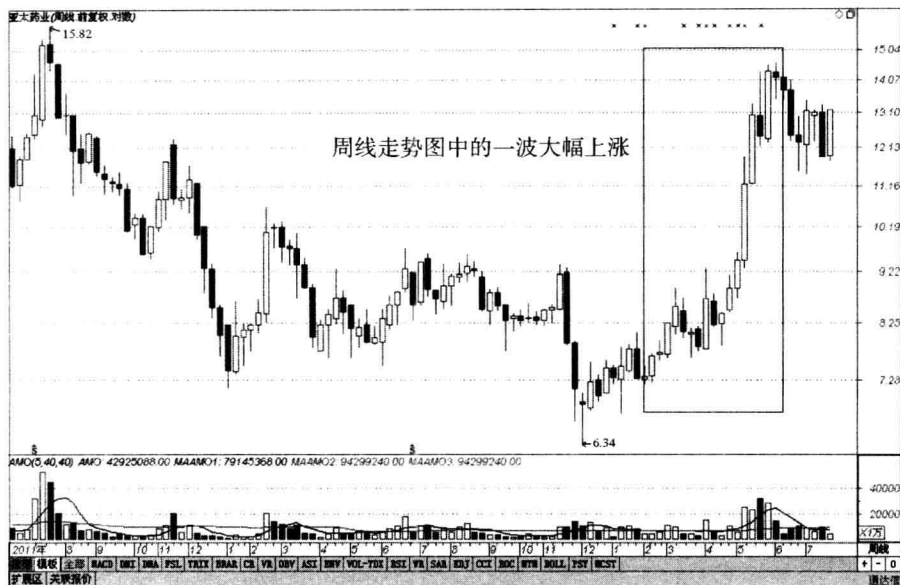


图7-1 亚太药业 (002370) 周线走势图

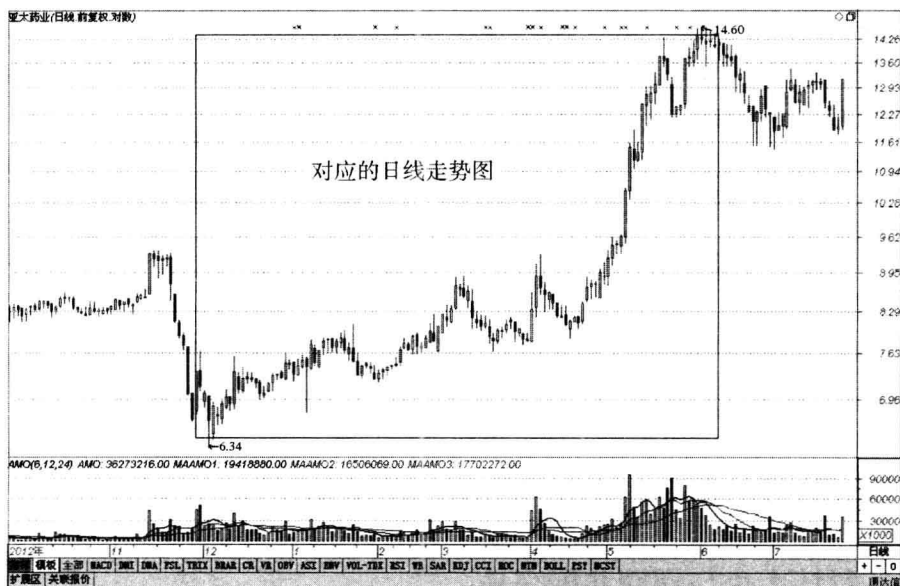


图7-2 亚太药业 (002370) 相对应的日线走势图

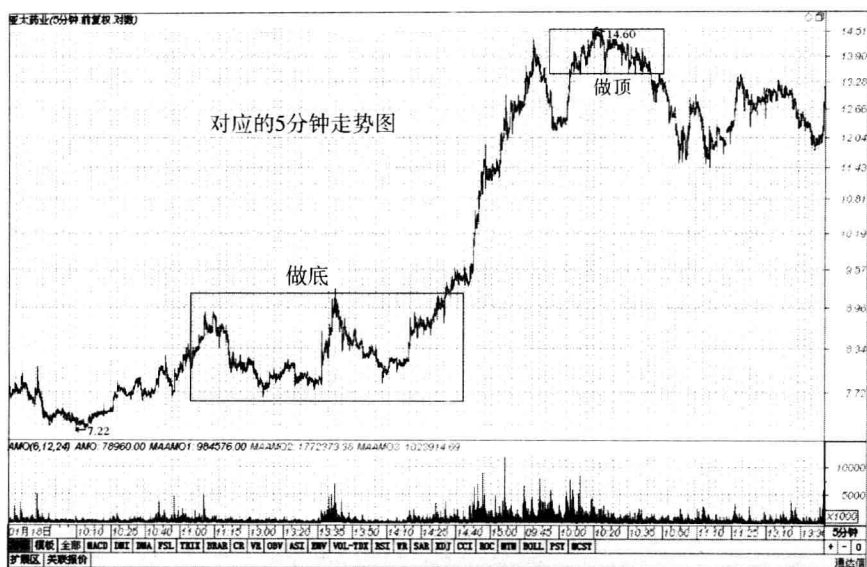


图7-3 亚太药业（002370）相对应的5分钟走势图

在应用周期共振方法指导交易时，判断一个行情的性质，至少要看三个时间周期的图表。

第一个是长周期，主要是确定行情的空间和相对价位。用长时间周期分析空间，便于确定行情的性质。

第二个是主操作周期，主要是分析判断该行情处于哪个过程，哪个阶段，以及是否发出买卖信号，是否处于持股期或空仓期。主时间周期主要是为了寻找买卖信号，另外一个目的是寻找趋势的变化，决定可操作性和可操作的区域。

第三个是主要操作周期对应的小周期，它是在主操作周期框架下发出买卖信号后寻找下单点位的时间周期图表。用对应的小时间周期，主要是寻找买卖点进行波段操作，还可以找出主时间周期可能产生变盘的点位，因为小周期中的趋势对大周期趋势有引导和破坏作用。

二、行情大小与周期共振交易

行情有大有小，投资者应该根据自己的时间与资金量大小，运用不同的时间周期来操作。资金量少、时间充裕的投资者，可以利用短周期进行

买卖，这样操作灵活，资金利用率高。对于资金量大、时间不充裕的投资者，可以利用长周期进行买卖。

不同性质的行情对应的时期周期设定方法分下面四种。

1. 长线行情

对于资金量大、时间不充裕的投资者，可以用此操作方法进行操作，这样可以不必每日盯盘，忽略日内波动。如果大盘与个股都是上升趋势，操作这类行情积累资金较快。

长时间周期：月 K 线图。用月 K 线图确定大多头行情的空间和性质。月线向上，说明大趋势向上，股价下跌风险较小，股价上涨空间较大。

主时间周期：周 K 线图。用周 K 线图确定大多头行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。周线的买卖信号成功概率较大，比较好的买点有平台放量突破、趋势结构里的 ABC 结构等。在月线向上的情况下，周线出现上升趋势，出现一、二、三买点，即可考虑买入。

长时间周期确定行情的性质，主时间周期确定买卖信号。主时间周期确定后，原则上讲，主时间周期不发出买卖信号不要操作。如果观察跟踪此股很长时间了，能够掌握住其运行的规律，可以利用小时间周期进行波段操作，并预测长时间周期可能变盘的空间。

对应的小时间周期：60 分钟 K 线图。当周 K 线图发出买卖信号后，用 60 分钟 K 线图寻找大多头行情的买卖点位。当月线向上，周线出现买入信号，再翻开 60 分钟走势图，结合趋势结构，找到精确的买点。

随着行情的发展，月线和周线方向不变的情况下，利用小的波动，可以在 60 分钟周期里加减仓位，利用仓位的变化做到利润最大化。

2. 中线行情

长时间周期：周 K 线图。用周 K 线图确定中级行情的空间和性质。周线级别出现上升趋势，说明上升有无限大的空间，可以考虑中线持有该股。

主时间周期：日 K 线图。用日 K 线图确定中级行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。周线趋势

向上，在日 K 线图中出现买入信号，比如低位趋势结构、平台突破等，可以考虑买入。

对应的小时间周期：30 分钟 K 线图。当日 K 线图发出买卖信号后，用 30 分钟 K 线图寻找中级行情的买卖点位。当周线趋势向上，日线出现买入信号，30 分钟图出现精确的买点时，投资者可以下单买入。

3. 短线行情

长时间周期：日 K 线图。用日 K 线图确定行情的空间和性质。日 K 线图出现向上的趋势，可能出现了三五日的小波段行情，做短线的投资者可以试探做一下波段。

主时间周期：60 分钟 K 线图。用 60 分钟 K 线图确定次级行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。当日 K 线确定趋势向上，60 分钟图出现买入信号，投资者可以考虑买入。

对应的小时间周期：15 分钟 K 线图。当 60 分钟 K 线图发出买卖信号后，用 15 分钟 K 线图寻找次级行情的买卖点位。当日线趋势向上，60 分钟出现买入信号时，投资者要缩小周期，在 15 分钟 K 线走势图中找出精确的买点，下单买入。

4. T+0 行情

长时间周期：30 分钟 K 线图。用 30 分钟 K 线图确定技术性行情的空间和性质。

主时间周期：5 分钟 K 线图。用 5 分钟 K 线图确定技术性行情的买卖信号，分析和研判股价运行到哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

对应的小时间周期：分时图。当 5 分钟 K 线图发出买卖信号后，用分时图寻找技术性行情的买卖点位。

看长做短，具体操作方法由图 7-4 至图 7-7 来作一说明。资金量大、时间不充裕的投资者，最小周期只看到 60 分钟图就可以了，60 分钟以下的周期可以不看。资金量小、时间充裕的投资者，可以看到分时图，根据分时图的高点低与成交量关系加减仓位，灵活操作。

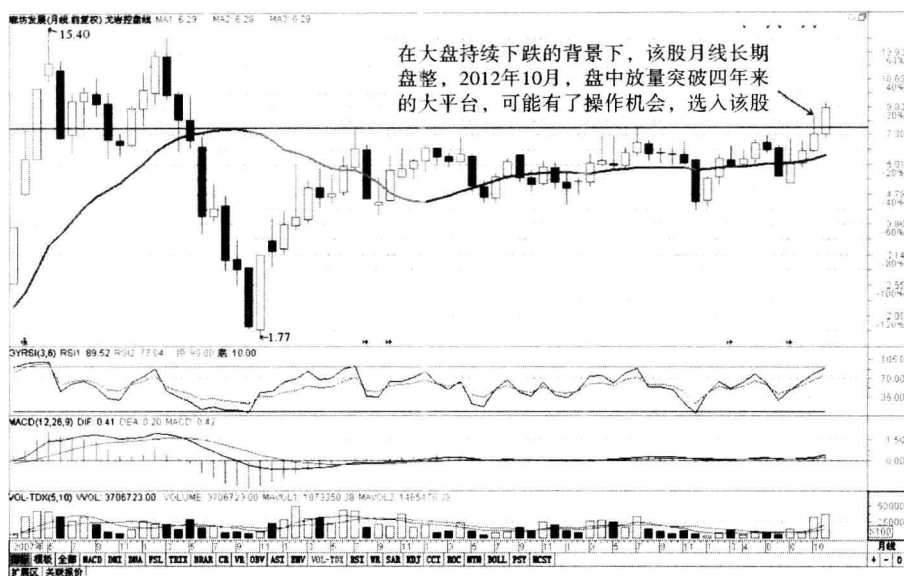


图7-4 廊坊发展(600149)从月线走势图定性行情

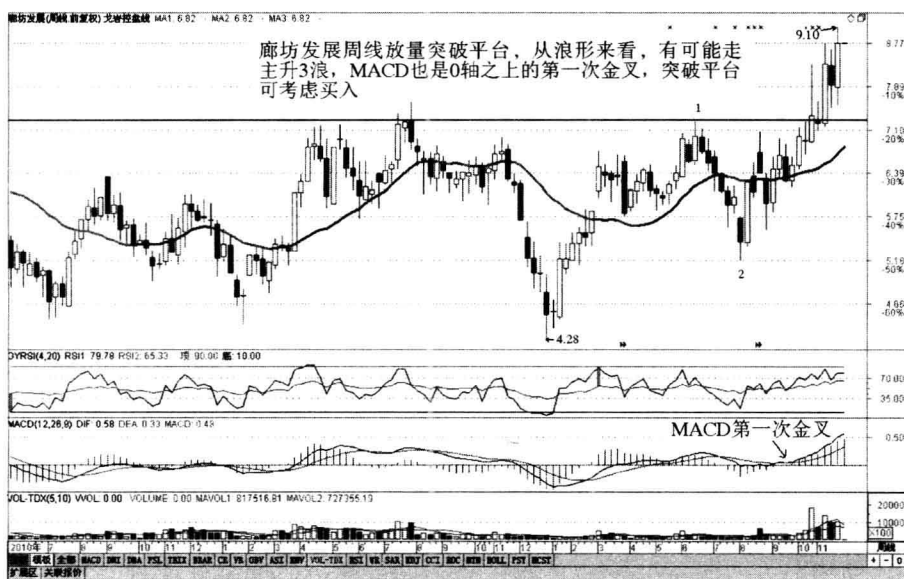


图7-5 廊坊发展(600149)从周线走势图选股

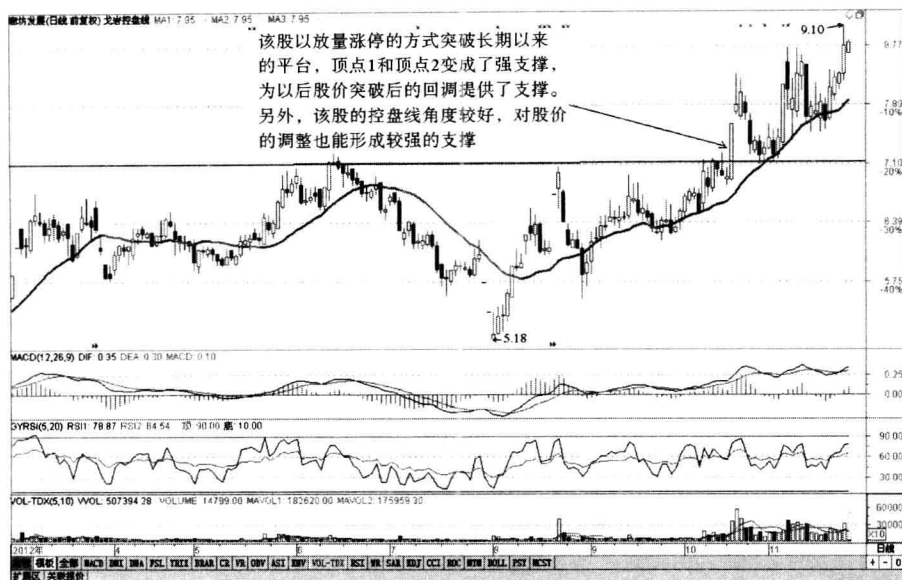


图7-6 廊坊发展（600149）日线走势图中出现买入信号

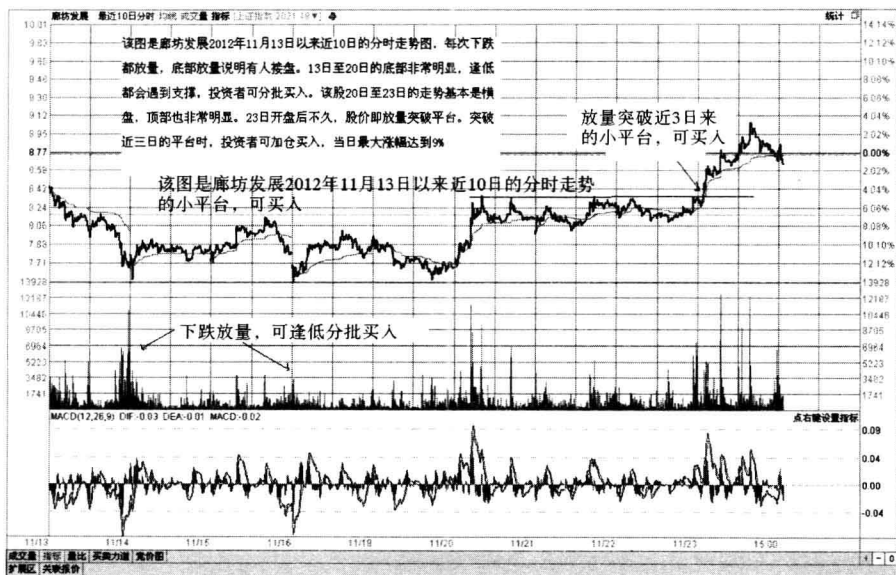


图7-7 廊坊发展（600149）分时图中高抛低吸

三、各时间周期之间的关系

在各时间周期中，主时间周期是最重要的。主时间周期用于寻找买卖信号。主时间周期不发出买卖信号时，不能用小时间周期进行下单操作。即主时间周期没有发出买卖信号时，不要去看小时间周期的买卖点位。

如果做波段或反抽行情，必须用小时间周期来卖出或回补，即用小时时间周期来买卖。

在上升趋势中，主时间周期趋势保持完好，小时间周期中的任何一个买点都是加仓机会，而小时间周期的任何一个卖点只是短期的卖点。

主时间周期下降趋势保持完好，小时间周期的任何一个卖点都是平仓的机会，而小时间周期的任何一个买点只是反抽的机会。

主时间周期在做底时，小时间周期的买点是中期低吸点，或者是短线买点。小时间周期的卖点属于底部震荡的高点。

主时间周期上升趋势破坏后再上涨，量价不合，小时间周期出现卖点是杀跌平仓位。

主时间周期出现逃命位，小时间周期出现卖点，应是止盈、止损的位置。

主时间周期处于超跌反弹区域，小时间周期形成买点，应以小时间周期进行操作。

也就是说，在操作一只个股时，所看的时间周期不是固定的，必须来回转换。

转换周期的时候要注意以下几点：

① 时间周期的转换必须在主时间周期向上有效突破后，才能向更大的时间周期转换。

② 时间周期的转换必须在主时间周期上升趋势破坏后，才能向小时时间周期转换。

③ 主时间周期在没有形成上升趋势或下降趋势之前，即平衡区域时，要以主时间周期以下的时间周期进行操作。

④ 如果股价在明显的上升趋势或明显的下降趋势中，应以主时间周期做多或做空为主，不可随意转换时间周期。

在上升趋势中，一旦上升趋势破坏，要以对应的小时间周期进行操作，等待主时间周期形成上升趋势后，再放大时间周期操作。

如果你的主时间周期是下降趋势，只有突破了下降趋势线后，才能以小时间周期进行短线操作。待主时间周期形成新的上升趋势，再以主时间周期进行做多。

如果股价上升趋势破坏后形成头部破位，要以主时间周期做空。

在明显的上升趋势或下降趋势中，如果上升趋势做波段或下降趋势做反抽，要以小时间周期进行买卖。

股价在箱体运行过程中，要以主时间周期对应的小时间周期进行波段操作。

四、使用周期共振交易的原则

由于个股的上涨受大盘、热点等影响比较大，投资者在使用周期共振交易时，要坚持以下一些原则。

使用周期共振交易方法时，最好大盘与个股发生共振。大盘处于上升趋势和平衡趋势时，个股形成上升趋势的周期共振交易，可使用与大盘相同的周期共振交易方法操作，即不要压缩周期共振交易的周期去操作。

大盘处于下降趋势时，也就是大盘与个股背离时，个股要使用比形成上升趋势小的周期共振交易方法操作，即要压缩时间周期。大盘下跌，个股上涨，大盘与个股背离，个股的上涨会受大盘影响，上涨时间不会太长，要把风险放在第一位，所以要缩小看盘周期。只要有点风吹草动，先卖出为宜，不要恋战。

目前中国的股市还不完全成熟，受政策的影响比较大，当个股符合热点时，可使用形成上升趋势的周期共振交易方法操作，即不要压缩周期共振交易的周期。

个股不符合热点时，如果有大盘的配合，个股可使用形成上升趋势的时间周期操作；如果大盘不配合时，个股要使用小于形成上升趋势的时间周期操作。

在综合分析行情的各个技术要素时，一定要用主时间周期进行分析。

预测压力支撑位时，要用长时间周期进行分析，尽量找到实质性的支撑和压力位。

主时间周期没有发出买卖信号之前，不要用对应的小时间周期随意下单。即使小时间周期有买卖点位，也不要操作。

如果你是看长做短做波段，可以在长时间周期处于持股期时，用对应的小时间周期进行买卖，通过仓位的变化，达到提高资金利用效率的目的，实现更大的盈利。

如果时间周期发生了趋势性的变化，要扩大或缩小时间周期，所以要掌握其中的套用法则。

以主时间周期操作，必须保证主时间周期上升趋势完好，大盘安全，量能配合合理，相对价位不高，否则应以对应的小时间周期进行操作。

大盘处于风险区域，以主时间周期对应的小时间周期进行操作。

股价处于相对高位，要以主时间周期对应的小时间周期进行操作。

股价趋势不明朗时，以主时间周期对应的小时间周期进行操作。

主时间周期处于下降趋势时，做反抽或反弹都要以小时间周期进行买卖。

以小时间周期进行套利，必须保证主时间周期不是在加速下跌期，最好是在平衡区或者超跌区域。

以某一主时间周期进行操作，必须保证大一级的时间周期处于安全区域，不可处于下降加速区。

主时间周期发出买卖信号后，用小时间周期进行下单。

主时间周期没有发出卖出信号，小时间周期发出卖出信号时，可以进行波段操作，但必须随时用小时间周期回补筹码。

主时间周期技术要素在高位，小时间周期发出卖出信号时，可以高抛，从而回避主时间周期变盘的风险。

主时间周期内的小时间周期出现买卖信号，可以用小时间周期进行短线套利，或进行 T+0 操作。

主时间周期技术要素在低位，小时间周期发出卖出信号时，可以卖出，但必须利用小时间周期回补筹码。

主时间周期完好，小时间周期的任何一次买入信号都是加仓机会。

主时间周期在杀跌位，小时间周期发出卖出信号时，一定要平仓。

主时间周期在逃命区域，小时间周期发出买入信号时，不要再介入；小时间周期发出卖出信号时，要止盈平仓。

主时间周期在止损位，小时间周期发出买入信号时不可操作；发出卖出信号时，要止损平仓。

主时间周期发出短线反弹信号，可用小时间周期进行买卖操作。

主时间周期如果向上行情发生质的变化，即行情经过调整后又一次向上，也要把时间周期放大来进行操作。

五、波段周期共振交易系统

首先选取你最喜欢的交易周期，把这个合乎心意的周期定义为主操作周期。然后把这个周期的长度乘以 5 倍，就可以得到长周期。在这个长周期上采用趋势指标制定战略决策，确定做多、做空或是观望。观望也是合理的操作。

如果长期走势图看多或看空，则返回到中期走势图，用振荡指标来等待顺应长期趋势方向的入场点和出场点。在切换至短期走势图之前，要设置好止损和获利目标位。如果可能，要精确调整好入场点和出场点。

1. 周期共振交易系统——长时间周期价格走势提供交易方向

周期共振交易法从分析长期走势图开始，即比你计划操作的时间周期大一个层级。如果你是看日线图进行交易的投资者，首先应该看一下比日线图大一个周期的图表，即周线图；如果你是周线交易者，首先应该看一下月线图的走势，周期大一级才能看清大方向。

大多数交易者只关心日线走势图，只看几个月的数据，这样做不容易看清股价走势的大方向。如果你是日线交易者，应该从分析周线图开始，这样你的视角就比你的竞争对手扩大了 5 倍。

周期共振交易法的第一步是利用趋势跟随指标来判断长期趋势。最初的系统是用周线 MACD 红绿柱的倾斜方向来判断市场潮流。倾斜方向由相邻的两根柱子的关系来确定。当它向上倾斜时，表明多方占主导，这时应做多；当它向下倾斜时，表明空方占主导，应该空仓。如图 7-4 所示。



图7-4 安洁科技（002635）根据红绿柱的缩短或伸长做卖出或买入

MACD 红绿柱的倾斜方向，要根据最近两根柱线的关系来确定。周期共振交易法告诉交易者，在看日线图之前，要先检查周线图。当周线图趋势向上时，只允许做多或观望；当周线趋势下跌时，只允许做空或观望。

当周线 MACD 红绿柱的倾斜方向掉头向上时，发出买入信号。当指标在 0 轴以下，特别是出现双金叉后，这时发出的买入信号最佳。当周线 MACD 红绿柱掉头向下时，发出卖出信号，当它在 0 轴上方，特别是出现高位双死叉后掉头向下，发出的信号最佳。一旦知道了周线 MACD 柱的变化趋势，再来看日线图，从中寻找与周线趋势同向的交易机会。

周线 MACD 红绿柱的每一次上下跳动，都显示了趋势的变化。0 轴下方出现向上转折，发出的买入信号优于 0 轴上方的向上转折；0 轴上方出现向下转折，发出的卖出信号要优于 0 轴下方的向下转折。

如果觉得 MACD 的红绿柱非常敏感，发出的买卖信号太多，可以采用周线图上的均线作为长期图表上的主要趋势指标。

当周线图上的均线上升时，则表明是上升趋势，应当做多或观望。当均线下降时，则表明是下跌趋势，应当做空或观望。笔者采用的是 20 周

均线，原因是它代表了将近半年市场大众的交易活动。交易者可以测试均线参数并寻找到适合特定市场的优化均线。其他指标亦如此。

在周线图上继续运用 MACD 柱线，当均线与 MACD 柱线协调一致，彼此呼应时，则表明确立了动力十足的趋势，鼓励交易者投入较重仓位。如果周线图上 MACD 柱线与价格发生背离，则是技术分析中最强烈的信号，其可靠性甚至超过了均线提示的信号。

做交易的第一步：利用趋势跟随指标判断周线趋势，且只顺从趋势方向操作。

交易者有三种选择：买入、卖出或观望。周期共振交易系统的第一步只去掉其中的一种选择。它就像一位监察官，在主要上升趋势中只允许你买入或观望；在主要下跌趋势中只允许你做空或观望。你要么顺势操作，要么观望。

2. 周期共振交易系统——主时间周期的价格走势

当周线趋势看涨时，等待日线振荡指标回落并发出买入信号。在回调时买进，比在浪顶买入要安全。周线看涨，而日线振荡指标看跌时，也可以把先前的筹码抛出，获利出局。如果是双向市场，交易者不能在此位置建立空头仓位。

当周线看跌时，在双向市场，要等待日线振荡指标上涨并发出做空信号。在反弹时做空，要比创新低时跟进做空安全。当日线上的振荡指标发出买入信号时，可以把空单平掉，获利出局，不过不应在此建立多头仓位。

当周线趋势向上时，日线下跌提供了买入时机；当周线趋势向下时，日线上涨提供了做空时机。

做交易的第二步，是运用 RSI 或 KDJ 等短线指标来观察日线图，以便识别周线趋势的偏离。当市场下跌时，振荡指标给出买入信号，当市场上升时给出卖出信号。

当周线趋势向上时，周期共振交易法只采用日线振荡指标发出的买入信号，忽略其卖出信号；当周线趋势向下时，周期共振交易法只采用振荡指标发出的做空信号，忽略其买入信号。

当周线 MACD 柱上升时，如果 RSI 的数值（参数为 5）达到 20 或 50 左右时，都可能出现买入机会。那么到底会不会出现买入信号呢？具体要看第三个周期，如图 7-5 所示。



图7-5 安洁科技（002635）根据RSI寻找买入信号

3. 周期共振交易系统——60分钟走势图中的突破

周期共振交易系统的第一步是根据周线图判断市场潮流，第二步是识别日线图上与潮流反向的波浪，第三步是识别与潮流同向的小涟漪，然后根据 60 分钟价格变化来寻找精确的入场点。

60 分钟走势图是在大周期和当前周期发出买入信号或做空信号后，用于寻找精确的入场点。在上升趋势中，周期共振交易法采用 ABC 结构买入；在下跌趋势中，采用 ABC 结构卖出。ABC 结构的买进和卖出优点是跟随了运行的趋势。

当周线趋势向上而日线趋势向下时，在 60 分钟走势图中能抓住向上突破点；当周线趋势向下而日线趋势向上时，在 60 分钟走势图中能抓住向下的突破，如图 7-6 所示。

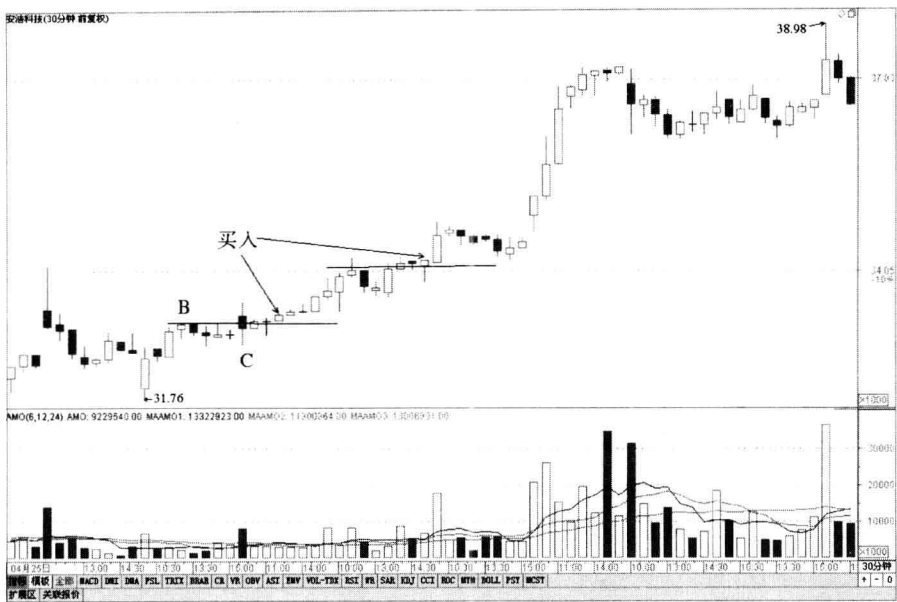


图7-6 安洁科技（002635）根据30分钟图的趋势结构买入

表7-1 上涨行情中大周期上涨当前周期下跌时的操作方法

长时间周期用 趋势指标 主时间周期 用振荡指标	月线	周线	日线	60 分钟线	15 分钟线
	上涨势	上涨势	上涨势	上涨势	上涨势
周线下跌	支撑位 长线买入				
日线下跌		支撑位 中线买入			
60 分钟线 下跌			支撑位 短线买入		
15 分钟线 下跌				支撑位 超短买入	
3 分钟线 下跌					支撑位 日内超短 买入

表7-2 上涨行情中大周期上涨当前周期上涨时的操作方法

长 时间 周期 用 趋势 指标 主 时 间 周 期 用 振 荡 指标	月线	周线	日线	60 分钟线	15 分钟线
	上涨	上涨	上涨	上涨	上涨
周线上涨	持多单不动 或观望				
日线上涨		持多单不动 或观望			
60 分钟线 上涨			持多单不动 或观望		
15 分钟线 上涨				持多单不动 或观望	
3 分钟线 上涨					持多单不动 或观望

表7-3 下跌行情中大周期下跌当前周期上涨的操作方法

长 时间 周期 用 趋势 指标 主 时 间 周 期 用 振 荡 指标	月线	周线	日线	60 分钟线	15 分钟线
	下跌势	下跌势	下跌势	下跌势	下跌势
周线上涨	压力位 长线卖出				
日线上涨		压力位中线 卖出			
60 分钟线 上涨			压力位 短线卖出		
15 分钟线 上涨				压力位 超短卖出	
3 分钟线 上涨					压力位 日内超短 卖出

表7-4 下跌行情中大周期下跌当前周期下跌时的操作方法

长时间周期用趋势指标 主时间周期用振荡指标	月线	周线	日线	60 分钟线	15 分钟线
	下跌势	下跌势	下跌势	下跌势	下跌势
周线下跌	持空单不动 或观望				
日线下跌		持空单不动 或观望			
60 分钟线 下跌			持空单不动 或观望		
15 分钟线 下跌				持空单不动 或观望	
3 分钟线 下跌					持空单不动 或观望

表7-5 振荡市中大周期振荡当前周期上涨时的操作方法

长时间周期用趋势指标 主时间周期用振荡指标	月线	周线	日线	60 分钟线	15 分钟线
	振荡	振荡	振荡	振荡	振荡
周线上涨	压力位 中线卖出				
日线上涨		压力位 短线卖出			
60 分钟线 上涨			压力位 超短卖出		
15 分钟线 上涨				压力位 日内超短 卖出	
3 分钟线 上涨					观望

表7-6 振荡市中大周期振荡当前周期下跌时的操作方法

长时间周期用趋势指标 主时间周期用振荡指标	月线	周线	日线	60 分钟线	15 分钟线
	振荡	振荡	振荡	振荡	振荡
周线下跌	支撑位 中线买入				
日线下跌		支撑位 短线买入			
60 分钟线 下跌			支撑位 超短买入		
15 分钟线 下跌				支撑位 日内超短 买入	
3 分钟线 下跌					观望

4. 周期共振交易系统与止损

恰当的资金管理是交易成功的根本。如果出现亏损，自律的交易者会迅速止损，因此绩效胜过了那些持仓不动等着解套的输方。周期共振交易系统要求止损位设得窄一点。

一旦买进，就要挂止损单，价格设在交易当天或前一天的低点下方一档，取二者中的低者。一旦做空，就要将保护性止损单设在交易当天或前一天的高点上方一档，取二者中的高者。一旦行情朝有利的方向发展，就要尽快将止损位移到盈亏平衡点。毕竟首要原则是要保住 50% 的账面浮盈。

之所以将止损设得这么窄，是因为周期共振交易法只顺潮流方向操作。如果某次交易不能迅速生效，那么就表明市场发生了根本性的变化，此时最好赶紧走人，这是最好的逃命机会。逃命后，你才能从安全的、旁观者的角度重新审视市场。

保守的交易者，应该在周期共振交易系统第一次发出信号时做多或放空，然后一直持仓不动，直到主要趋势反转或止损出局为止。积极的交易者可以利用 30 分钟走势图中发出的每一个新信号加仓。

中长线交易者应该一直持仓，直到周线趋势反转为止。短线交易者可以根据当前周期发出的信号获利了结。例如，如果交易者做多，且 KDJ 上升到 80 以上，可以获利了结，然后寻找下一个买点。

周期共振交易系统融合了不同的时间周期和好几种指标。它将趋势跟随指标用于长期走势图，将短期振荡指标用于中期走势图，并运用 ABC 结构入场买进或做空，它还用到了严格的资金管理原则。

六、日内交易周期共振交易系统

运用趋势指标分析长期图表，制定战略决策，确定做多、做空或观望。选择你最喜欢的周期，并把它定义为中间周期。

1. 日内周期共振交易系统——长时间周期

这里选择 5 分钟走势图作为中间周期，每根柱线都代表 5 分钟的交易活动。当然交易者也可以选择稍长周期的走势图来满足需要。不过不应选择太短的周期，否则是与抢短差的机构交易商较劲。

你也可以与大众的做法完全脱离，选择一个非正统的周期长度，比如 7 分钟或 9 分钟图。一些日内交易者沉迷于技术分析，采用 1 分钟图甚至闪电图进行分析，并认为与场内数据同步，其实这是一种错觉。场内交易的数据，需要半分钟或更长的时间来录入、上传至卫星并传到交易者电脑中，所以普通交易者获取的数据要比场内落后。当市场开始飞奔时，获取数据的时间延迟会让交易者贻误先机。

将中间周期乘以 5 倍，得到长周期。若中间周期是 5 分钟图，则长周期是 25 分钟图。若交易软件不能查看 25 分钟图，就用半小时图来替代。一个成功的交易者需要与大众保持距离，所以需采用不同的周期和指标参数。成千上万的人使用半小时图，只有少数人采用 25 分钟图，就能得到较快的信号。

用趋势指标分析长周期图表，作出战略决策，确定多空方向，决定做多，做空或是观望。

采用 20 或 30 单位的均线，调整均线参数直至适应特定的市场，尽可能减少两面受损的局面。当 MA20 均线向上时，表明是上升市道，应当做

多或观望。MA20 均线向下的时候，则是下降市场，应做空或观望。

分析长周期图表并作出战略决定，然后才能返回中间周期分析图表。成功的日内交易者更重视走势形态，较少依赖指标。因为日线产生的缺口会让日内图表的技术指标发生变形。不过，依然有一些指标在日内图表上也是有效的，例如均线等。

2. 日内周期共振交易系统——主时间周期

返回至中间走势图（5 分钟图）寻找顺应趋势方向的入场点。观察 5 分钟图上的 MA20 均线，画出相应的通道，通道应包括大约 95% 的价格波动。

均线反映了平均的价格共识，而通道则表明了牛熊状态下的正常波动范围。在上升趋势里做多，那么应在 5 分钟走势图中价格回落至均线附近买入；在下跌趋势里做空，则在价格反弹至均线附近卖出。注意不要在通道上轨上方做多，因为那里市场价值已被高估；也不要再在通道下轨做空，在那里市场价值被低估。

采用振荡指标，比如 MACD 柱线和 RSI，可以确定超买超卖区域。

顺着浪潮的方向交易，在出现与浪潮反向的波浪时入市（就是顺应主要趋势的方向交易，在拉回修正时入场）。

当 30 分钟走势图趋势向上的时候，5 分钟图回落的价格和振荡指标，都反映了市场处在临时的熊市不平衡状态，应当做多；当 30 分钟走势图趋势向下的时候，5 分钟走势图上升的价格和振荡指标，都反映了市场处在临时的牛市不平衡状态，应当做空。

有时日内交易者会询问，是否应当分析周线图和日线图。对日内交易来讲，周线基本没有意义，日线的价值也是有限的。分析过多的周期会导致“分析瘫痪症”，以致无法交易。

3. 日内周期共振交易系统——短时间周期

周期共振交易系统处理进场点与出场点时，是在 5 分钟图的均线附近入市。

当 30 分钟图表趋势向上的时候，则在价格拉回至 5 分钟图表的均线，分时图中出现 ABC 结构时买进。若此时振荡指标超卖，则更是做多良机。

下跌趋势则反之。这种入场方式，胜于突破后追单这种追涨杀跌的做法。

在通道的上轨和下轨附近获利出局。在靠近均线处买进，并计划在价格到达通道上轨时平仓。如果 5 分钟振荡指标比如 MACD 柱线创出新高，并且相关市场也在上涨，可以等待通道被触发或突破。如果指标走弱，则快速获利出局，不需等待价格触及通道。

本章小结

首先，在长期走势图上采用趋势指标作战略决策，然后在中间走势图上运用振荡指标来等待入场点和出场点。周期共振交易法提供了确切买卖点，我们可以采用短期走势图来下单交易。

第八章 K线拐点典型形态

本章主要针对 K 线的高、开、收、低四价，搭配股价的相对位置及多空强度作深入浅出的说明。详细解说了单根 K 线、两根 K 线组合、三根及多根 K 线组合的多空强弱及其在不同位置代表的含义，虽然未将酒田战法一一列述，但书中列举的都是最常见、最标准的 K 线形态，只要读者能对这些形态的含义融会贯通，提前逃顶就非常容易了。

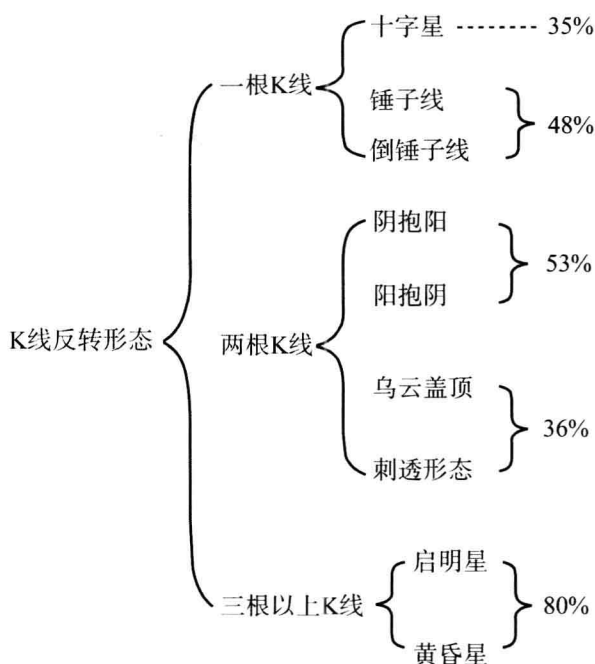
K 线也称为蜡烛线，是目前公认用来表达价格数据的最佳工具。虽然它是由东方人发明的，却广为西方国家和投资者使用，尤其是在美国，由于很多探讨 K 线的图书出版，很多交易软件也是用 K 来表示价格，于是 K 线就逐渐取代了美国线。

K 线除了提供明确的价格信息外，由一连串 K 线呈现的线图传达的数据信息，更蕴含交易战法的智慧与操作哲学。即便如此，仍有很多投资者视 K 线为学习障碍，主要是因为很多技术分析书籍，在讲解中仅止于每一种 K 线或 K 线组合代表的意义，忽视了他更多的含义。例如十字线有可能代表力竭，或代表中继。而十字线又可细分为上十字线、下十字线。上下十字线的收盘位置、多空强弱，在每种不同 K 线组合中不会只限于一种意义。许多投资者无法深入了解每种 K 线或 K 线组合背后的意义和每种形态呈现的信号，因此在实战中很容易遭受挫折。

K 线除了最简单的单根 K 线的应用，更为有效、全面的应用还是反映在 K 线组合形态上。在 300 多年的 K 线应用中，人们总结出了几十种常用的涨跌形态，并且拥有了相对稳定的应用者，逐渐产生被公认的很形象生动的名字，比如乌云盖顶、长阴夹星、长箭射天等。

表 8-1 总结出 K 线反转形态成功的概率。总体来说，单根 K 线成功的概率不如多根 K 线，不同形态的 K 线代表着不同的力度和强弱关系。

表8-1 K线反转形态成功概率



一、单一K线研判

K线图是由一根根K线绘制成的二维线图，换句话说，K线图的最小单位就是单根K线，所以单一K线研判就是针对单根K线形态做分析。以此类推，也有对两根、三根甚至多根K线组合的形态分析。多根K线组成的形态，其有效性会比较少K线的组合更可靠，因为K线数量越少，不确定因素越多，所以K线累积的数量越多，走势会越明确。

这并不是说不必理会较少K线的组合，比如单根K线，因为在交易时，投资者当然希望较少的K线就能提供足够的信号。如果一根K线就足以显示交易的胜率高低，可以不必等到走势非常明确时才做决定，这也是大家学习技术分析希望达到的境界。形态的突破或跌破，只需要一根或两根K线完成及确认，至于形态的组成，则是较多K线组成更明确。学会辨析每一种K线组合，对于股市投资是很有必要的。

单根 K 线形态通常是以形态相似的物品或字型命名，像是冰棒、槌子、墓碑、十字、一字。这样可以帮助学习者记忆及辨识，学习及分析效果远比美国线、点线图等更好。

1. 长阳、长阴线及其变化线形

(1) 形态含义

图 8-1 是常见的长阳线与长阴线及其变化线形。其中图一是标准的长阳线或长阴线，特点是上影线及下影线较短，K 线实体较长，代表多头强势或空头强势。实体越长，表示 K 线强度越强。在图二中，下影线较长，上影线极短或没有上影线，它长得很像冰棒，所以也称为冰棒线。阳线冰棒又称为白冰棒，阴线冰棒又称为黑冰棒。

图三是上影线较长，下影线极短或没有下影线，这种线形称作蜡烛，因为它看起来像蜡烛。阳线蜡烛又称为白蜡烛，阴线蜡烛又称为黑蜡烛。通常这三种长阳线或长阴线，都代表多头或空头气势较强。它们的实体通常占整个 K 线长度的 0.5 或 0.618 以上，而上下影线总长度介于 K 线长度的 0.382 至 0.5 之间。

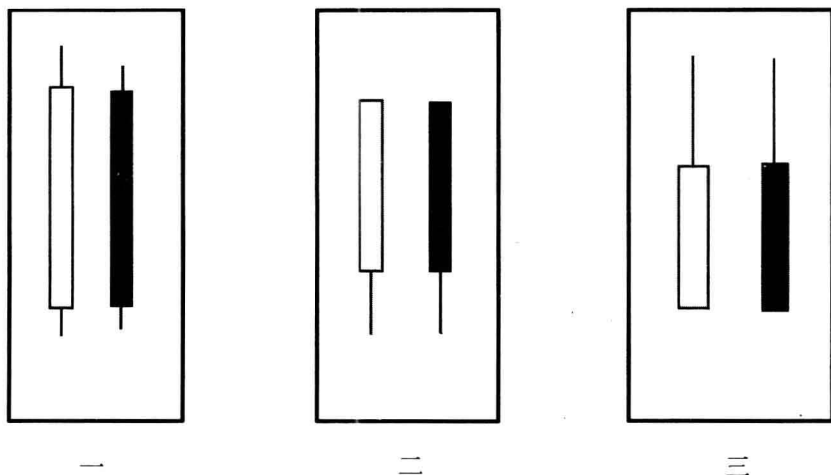


图8-1 长阳线、长阴线及其变化线形

(2) 实际应用

① 止跌止涨。当走势下杀一段时间后，在空头走势逐渐力竭时，如果

出现一根长阳线，可视为多头尝试止跌。在连续下跌走势中，通常以阴线居多。即使收阳线，也是实体较小，或上影线较长的阳线。如果这时出现长阳线，表示多头开始转强。既然多头尝试止跌，必然是对空头做出极大反抗，而且反抗暂时奏效。这时长阳线的低点往往是支撑点。当走势回测，只要支撑有效（不破长阳低点），就可以视为止跌成功。

同样，走势上涨后，在多头走势逐渐力竭时，如果出现一根长阴线，可以视为空头尝试止涨。在连续上涨走势中，通常是阳线居多，即使收阴线，也是实体较小，或下影线较长的阴线。如果这时出现长阴线，表示空头开始转强。既然空头尝试止涨，必然是对多头做出极大的反抗，而且反抗暂时奏效。长阴线的高点往往是压力点。当走势反弹测试压力时，只要压力有效（未过长阴高点），就可以视为止涨成功。

② 攻击。走势如果不是在攻击，就是在调整。攻击是指强势上涨或强烈下跌的意思，调整是指走势在某个价格区间来回震荡。当走势调整结束以后转为攻击，攻击走势往往是以长阳线或长阴线开始。如果走势在相对高档或相对低档出现攻击信号，反而要小心，因为它可能是竭尽前的最后一击。

③ 中继。中继是指依原本的运动方向持续向上或向下。例如，走势向上攻击时，常会看到走势是以长阳线持续上涨；向下攻击时，则是以长阴线持续下跌。

2. 十字线与十字线的变形

（1）形态含义

十字线的形态长得像中文的“十”字，其标准形态是上影线及下影线大约等长，没有实体，也就是开盘价等于收盘价。从多空交战的思维来分析，既然开盘价等于收盘价，上影线及下影线大约等长，很明显就是多空分不出胜负的结果。

标准的十字线并非常常出现，往往会以类似的或变化的形态出现。类似的形态如上影线较长或下影线较长。变化的形态如带有一点实体，可能以阴线或阳线呈现。不管是类似形态或是变化形态，在K线意义上都跟标准的十字线相距不远。值得注意的是，通常十字线的上影线是重要的压力，下影线是重要的支撑。

图8-2列示了三种十字线的类似形态及变化形态。图一的收盘较高，上影线较短，是属于多方略胜一筹的线形。由于收盘价相对较高，又称为上十字线。图二是属于比较典型的多空势均力敌。图三收盘较低，下影线较短，是属于空方略胜一筹的线形。由于收盘价相对较低，又称为下十字线。对于十字线来说，阴线或阳线的意义差别不大。

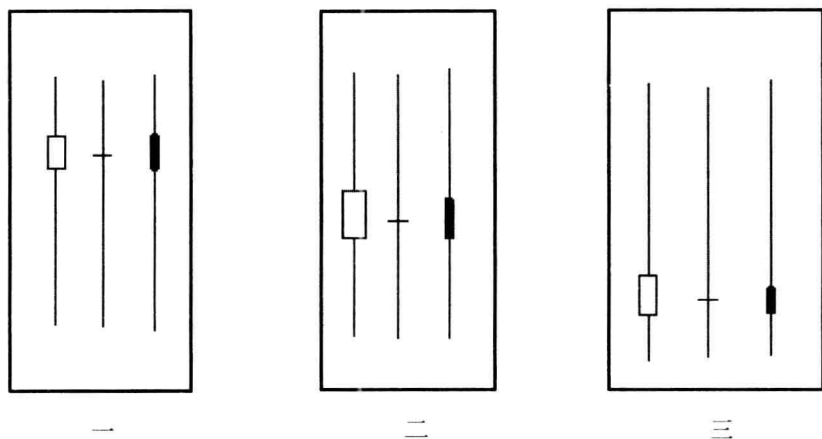


图8-2 十字线与十字线的变形

(2) 实际应用

① 变盘。就是从多头走势转成空头走势，或从空头走势转成多头走势。十字线的变盘关键在于相对位置。以多空交战的思维解释，在头部或底部出现十字线，虽然代表多空势均力敌，但在走势的顶部或底部出现多空势均力敌，并不表示真的势均力敌。假设空头一路向下攻击，应该都是空头一路强势到底，多方则一路被打压到底。出现多空势均力敌的迹象，就暗示多头开始转强。

当某一方原本占据优势，另一方处于劣势，结果出现多空势均力敌的现象（出现十字线）时，原本占优势的一方必然会用更大的力气打压原本处于劣势的一方。如果打压失败，就可能让原本处于劣势的一方逆转。如果逆转成功，这个十字线就代表变盘的意义。

② 中继。前面提到，当某一方原本占据优势，另一方处于劣势，结果出现多空势均力敌的现象时（出现十字线），原本占优势的一方必然会用更大的力气来打压原本处于劣势的一方。如果这个打压有效，这个十字线

将代表中继的意义，因为原本占优的一方继续取得胜利，以致趋势继续向上或向下攻击。

当走势出现十字线以后，必须再由后继的线形做进一步确认，以确定是变盘还是中继的意义。

3. 蜻蜓与墓碑

(1) 形态含义

图 8-3 前者叫做蜻蜓，后者称为墓碑。蜻蜓又称为 T 字线，T 的顶端像极了蜻蜓的两个大眼睛，下端像是蜻蜓的身体。墓碑又称为倒 T 线，因为形态像倒过来的 T 字，又像是由侧面看的墓碑。有些书籍把这两种形态归于十字线。其实这两种形态跟多空势均力敌有很大出入，所以这里把它独立出来解说。

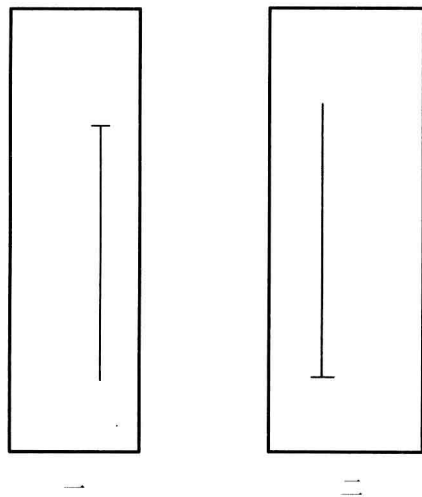


图8-3 蜻蜓与墓碑

由形态可知，蜻蜓属于多头强势的形态，因为它的下影线极长，没有上影线，开盘价最高，收盘价也最高，所以代表多头强势。反之，墓碑属于空头强势的形态，因为它的上影线极长，没有下影线，开盘价最低，收盘价也最低，所以代表空头强势。

(2) 实际应用

① 变盘。在相对高位出现墓碑线，就仿佛看到墓碑一样让人心惊胆

战，如果胆子不够大，还是拔腿快跑吧。在相对高档位置受到空头强烈打压，上影线越长，表示打压得越激烈，最后收盘收低，表示多头后继无力，这是变盘前的征兆。

如果是在相对低档出现蜻蜓线，表示受到多头强烈反抗。下影线越长，表示反抗得越激烈，最后收盘收高，表示空头后继无力。

② 中继。这两种线形也常代表中继，而且更加强势。这句话的意思是，原本上涨途中出现蜻蜓线，后势会强势上涨；原本下跌途中出现墓碑线，后势会强烈大跌。

蜻蜓与墓碑在涨势或跌势途中往往是带有影线的涨停板，换句话说，原本是锁涨停的走势，途中打开形成下影线，最终还是收回涨停价，所以蜻蜓线后市看涨意味很浓厚。相反，如果原本是锁跌停的走势，途中打开形成上影线，但最终收回跌停价，后续看跌的意味更浓厚。

4. 纸伞、纺锤及吊高线

(1) 形态含义

这三者本没有什么关系，而且K线意义差距很大，但它们属于实体较小的K线，所以这里将它们归为一组。

图8-4中，第一种组合叫做纸伞线，又称为锤子线及吊人线。顾名思义，这个K线形态长得很像一个用来钉钉子用的锤子。至于吊人是因为形象像上吊的人。原来投资前辈个个都颇有幽默感，事实上，取这些名字也是有特殊意义的。

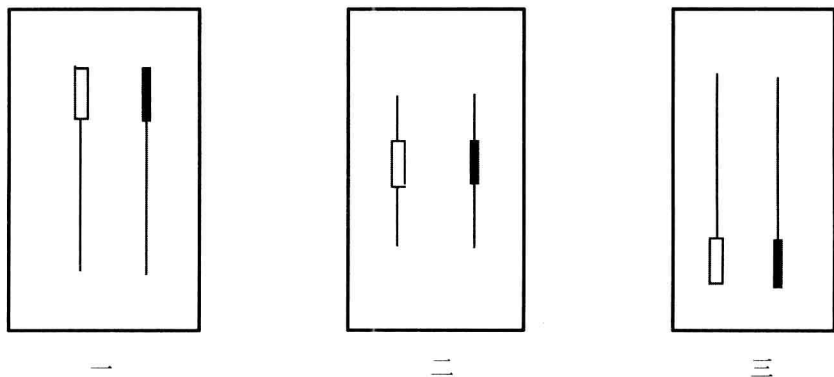


图8-4 纸伞、纺锤及吊高线

先说锤子线，它的主要功能就是钉钉子。如果在相对低点出现敲敲打打的锤子线，暗示走势要在这里打地基。那么吊人呢？如果在相对高点出现吊人线，就暗示死定了。用这样子的名字来联想，就能快速帮助投资者判定走势的可能走向。

当纸伞线在相对低档或空头力道力竭时出现，可能是低点浮现，走势有机会在此处出现转折。反之，当纸伞在相对高档或多头力道力竭时出现，可能是高点浮现，走势可能在此处出现转折向下的契机。如果走势在往上或往下途中出现纸伞线，就以 K 线多空强弱的辨析方法对待，因为此处出现的纸伞线往往不具有特殊意义。

图 8-4 中的图二是纺锤线。纺锤线收阳线或阴线的意义差异不大。出现这种形态时，代表多空双方都很谨慎，应搭配其他线形形成 K 线组合来进行辨析，其有效性会较高。

图 8-4 中的第三组是吊高线。出现吊高线后，一般代表不好的事情，因为长上影线加上收盘收在低档，都表明是空头强势。

（2）实际应用

①变盘。这三种形态在走势的相对高档及相对低档出现，都有力竭的意味。

先谈第一个组合，纸伞线。如前所述，纸伞线在走势的相对高档位置出现时称为吊人线；在相对低档位置出现称为锤子线，都是在攻击走势的末端，是即将转变为调整走势的征兆。

第二个组合，纺锤线的实体和上下影线都很小，也有力竭的意味。走势在攻击的初期多以长实体阳线或阴线表示，出现实体较小的 K 线，尤其是越来越小的 K 线，可能是强弩之末的征兆。出现纺锤线，通常需要下一笔 K 线做进一步确认。

第三个组合，吊高线在走势的相对高档时出现，有警示意味，但出现在其他位置则效果不佳，或不具有任何意义。收出吊高线，不管阴线还是阳线，都代表对多头不利。如果是阴线，含义就较强烈些，因为在相对高档的位置，一般都是阳线居多，当出现吊高线时，表示走势在盘中走高时遭受空头打压而退守，最后收盘时收低，留下长长的上影线，表示多头后继无力。

②攻击。纺锤线不具有攻击象征，但纸伞线在上涨途中可视为攻击，

尤其是涨停效果更佳。相反，吊高线在下跌途中出现可视为攻击，尤其是跌停效果更佳。

二、两根K线形态研判

单根 K 线单纯以其开盘价、最高价、最低价、收盘价等强弱，以及所处的相对位置做解析，因此属于 K 线的本质信号。两根以上 K 线即可构成 K 线组合形态，在解析信号时，同样需考虑这个组合形态所处的相对位置，但 K 线的强弱不再单纯以四价做比较，还需要考虑组合形态中两根 K 线的相对强弱及位置。

代表多方和空方的拳击手在擂台上拼搏，当多方以一记重拳击中空方要害后，又出一记重拳，再次击中空方要害，这对空方所造成的伤害，会比多方以一记重拳击中空方的要害以后，第二拳却打偏或被空方反击造成的伤害来得大。所以两根 K 线组成的 K 线形态，其多空强弱还需要两两相比。基本上，两根 K 线可以分为四种比较结果：日出、日落、出头及落尾。

当第二根 K 线的最高价及最低价比第一根 K 线的最高价和最低价还高时称为日出，当第二根 K 线的最高价和最低价比第一根 K 线的最高价及最低价还低时称为日落。出头及落尾只考虑最高价或最低价，当第二根 K 线的最高价高于第一根 K 线的最高价时称为出头，当第二根 K 线的最低价低于第一根 K 线的最低价时称为落尾。

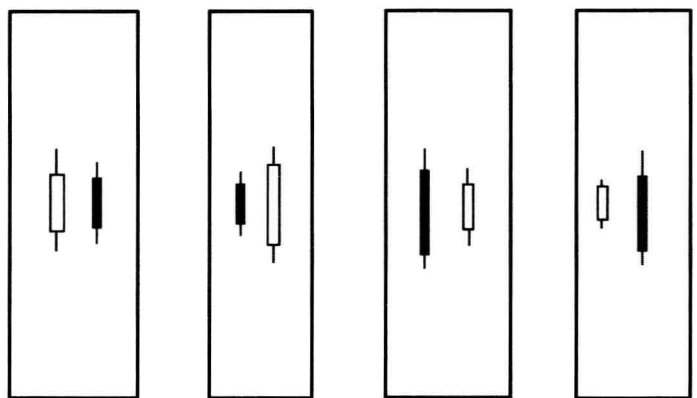
K 线组合形态的信号比起单根 K 线信号来得可靠，读者唯有真正理解 K 线组合形态的成因与含义，才能应付千变万化、代表无限可能的组合形态。大致上，K 线组合形态可以简单归纳出一个标准形态，待真正理解这些归纳的标准形态以后，对于由标准形态延伸出来的各种变化形态，读者应该有能力做进一步辨析。

1. 母子与子母线

(1) 形态含义

图 8-5 列示了母子与子母形态的标准组合形态。在 K 线中，母线是指比较大的 K 线，子线是指相对较小的 K 线。顾名思义，母子形态先母后子，所以左边的是母线，右边的是子线；换句话说，第一根 K 线的最高价

较第二根 K 线的最高价要高；第一根 K 线的最低价则比第二根 K 线的最低价要低。如果是先子后母，就称为子母形态，即左边是子线，右边是母线，也就是第一根 K 线的最高价较第二根 K 线的最高价要低，第一根 K 线的最低价则比第二根 K 线的最低价高。



一、阴母子

二、阳子母

三、阳母子

四、阴子母

图8-5 K线形态：母子与子母

在母子形态中，不管母线是黑还是白，只要子线是阳线就称为阳母子，如果子线是阴线就称为阴母子。在子母形态中，不管子线是黑还是白，只要母线是阳线就称为阳子母，如果母线是阴线就称为阴子母。

母子形态以形态来看就像母亲带着小孩，所以母子形态又称为怀抱，阳母子又称为阳线怀抱，阴母子又称为阴线怀抱。子母形态的别称则是吞噬，所以阳子母又称为阳线吞噬，阴子母则称为阴线吞噬。

名词有点多而复杂，其实只要记住形态就可以了，名称则以子母、母子比较好记，至于属阴还是属阳，就以第二根 K 线的颜色为主。图 8-5 之一是阴母子形态或阴线怀抱，之二是阳子母形态或阳线吞噬，之三是阳母子形态或阳线怀抱，之四是阴子母形态或阴吞噬。

(2) 实际应用

① 变盘。母子或子母形态是很重要的变盘信号。当股价持续走低，在相对低档位置出现母子或子母形态，走势可望变盘。如果出现的是阳子母形态，可靠度会更高。先出现较小的 K 线，再出现一根较大的阳线，就如

同击中多头以后，没能再给多头一击，反而让多头给予一记重拳，击中了要害。第二根 K 线的强度越强，变盘的可靠度就越高。

相反，当股价持续上扬，在相对高档的位置出现母子或子母形态，走势可能变盘。如果出现的是阴子母形态，可靠度会更高。先出现较小的 K 线，再出现一根较大的阴线，就像是多头击中空头以后，没能再给多头一击，反而让空头给予一记重拳，击中了要害。第二根 K 线的强度越强，变盘的可靠度就会越高。

母子或子母形态的可靠度虽高，但仍需要进一步确认。母子形态形成，说明走势进入短暂调整状态；子母形态形成，则是走势进入短暂的攻击状态，此后需要进一步确认走势，看是否由调整状态转为攻击状态，或确认走势由暂时的攻击状态进入正式攻击状态。确认的关键在于突破。

② 中继。母子形态可视为走势在经历一段攻击以后，暂时喘口气休息。母子形态或子母形态可能连续出现或交替出现。例如先出现母子形态后，再出现子母形态，也就是说，第一根 K 线为母线，第二根 K 线为子线，然而第三根 K 线又比第二根 K 大（吞噬第二根 K 线）。至于连续出现子母形态，是指第一根 K 线为母线，第二根 K 线为子线，结果第三根 K 线比第二根 K 线更小，所以将第二根 K 线视为母线，第三根 K 线视为相对于第二根 K 线的子线。这些连续或交替出现的子母、母子形态，在调整走势中经常出现。

这种暂时性的调整，不可架构在走势相对低档或相对高档的位置，否则应该视为变盘而非中继。因为中继必须要有足够的幅度及力道，让走势继续沿原来的方向前进。如果是在相对高档或相对低档的位置，走势的攻击力道至此容易力竭。

2. 母子与子母形态的变化

（1）形态含义

危楼、玉柱与母子十字这三种 K 线形态，都是母子与子母形态的变化形态。图 8-6 中，第一组称为危楼，第二组称为玉柱，第三组称为母子十字。

图 8-6 中，图一和图二都是子母形态的变化形态，图三是母子形态变

化形态，就是从标准的母子与子母形态延伸出来的形态。形态变化有很多种，这三者很常见而且非常重要，所以独立于母子与子母形态解说。它们有一个共同点：是属于比较强烈的变盘信号。

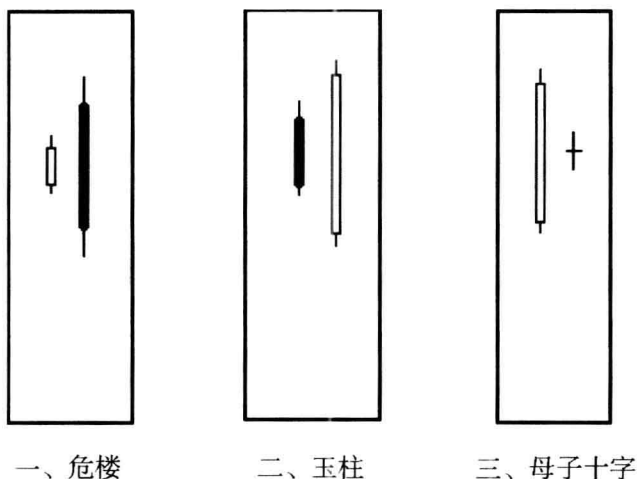


图8-6 K线形态：危楼、玉柱与母子十字

危楼的第二根 K 线必须是阴线，而且相对于第一根 K 线呈现非常突兀的长阴线，阴线的长度越长，则形态的强度也越强。玉柱的第二根 K 线必须是阳线，而且相对于第一根 K 线呈现非常突兀的长阳线，阳线的长度越长，则形态的强度也越强。母子十字就是母子形态的子线为十字线，母子十字预示变盘的可靠度比一般母子形态更高。母子本身就有变盘的意味，十字线就单根 K 线的含义来看，也有变盘的意味，它们组合在一起，也就是说走势收敛到了极致，随时有可能翻盘。

（2）实际应用

三者的共同点就是：属于比较强烈的变盘信号。当股价持续走低，在相对低档的位置出现玉柱，走势可望变盘。就像是空头连续击中多头以后，却没能再给多头一击，反而让多头一记重拳击中。第二根 K 线的强度越强，变盘的可靠度就会越高。

危楼刚好相反，当股价持续创新高，在相对高档位置出现危楼，走势可望变盘。就像多头连续击中空头以后，却没能再给空头一击，反而让空

头一记重拳击中。同样，第二根 K 线强度越强，变盘可靠度也就越高。

母子十字的母线可以是阳线也可以是阴线。如果阳母子十字出现在相对低档的位置可能是变盘的前兆，如果阴母子十字出现在相对高档的位置可能是变盘的前兆。

3. 镊顶与镊底

图 8-7 中图一与图二属于镊顶，图三与图四属于镊底。镊顶是指两根 K 线的顶点（高点）在同一个价位上；镊底是指两根 K 线的底点（低点）在同一个价位上。由图 8-7 图一与图三可看出，它们是属于母子形态的变化形态；图二与图四属于子母形态的变化形态。

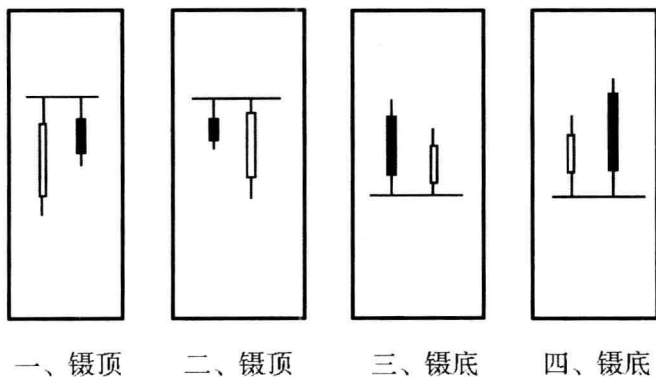


图8-7 K线形态：镊顶与镊底

镊顶与镊底除了具有母子形态与子母形态的特点及含义以外，镊顶的顶点更可视为形态压力，这种压力比标准母子形态（母线高点）更为重要，因为母线与子线都无法穿越同一个高点，所以这个高点就是压力。在股价还未穿越这个价位以前，压力始终存在。

至于镊底的低点，可视为形态的支撑，这一支撑比标准母子形态的支撑（母线低点）更为重要。因为母线与子线都无法穿越同一个低点，所以这个低点就是支撑，在股价还未穿越这个价位以前，支撑始终存在。镊顶与镊底的实际应用，请参考母子与子母形态，只是多了支撑与压力的关键参考价位。

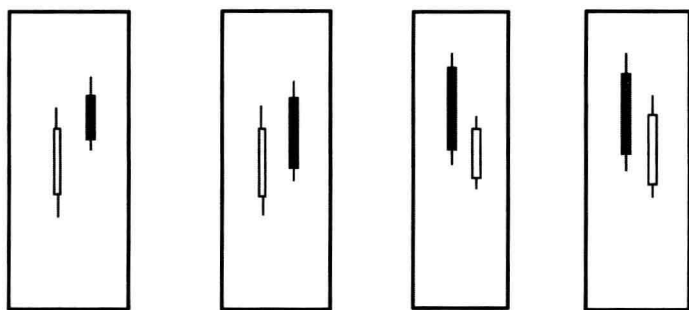
4. 乌云、曙光、空戳多、多戳空

(1) 形态含义

前面介绍的几种形态，都属于母子与子母以及它们的变化形态。现在要介绍的形态属于日出与日落形态。日出通常可以解读为多头续强信号，日落则解读为空头续强信号。多头续强或空头续强未必是定论，这里要讲述的形态就属于例外于多头或空头续强的例子。

图 8-8 中图一与图二属于阴线日出形态。第二根 K 线为阴线，阴线日出表示空头转强，虽然第二根 K 线的最高价与最低价都比前一根 K 线的最高价与最低价高，但第二根 K 线的收盘价却比第一根 K 线的收盘价低。图一的形态称为空戳多，图二的形态称为乌云罩顶。两者的差别在于空头力道。

在乌云罩顶形态中，第二根 K 线也就是日出阴线的收盘价格，在第一根 K 线（阳线）的二分之一以下。空戳多第二根 K 线也就是日出阴线的收盘价格，在第一根 K 线（阳线）的二分之一以上。



一、空戳多 二、乌云罩顶 三、多戳空 四、曙光初现

图8-8 K线形态：空戳多、乌云罩顶、多戳空、曙光初现

图三与图四都是属于阳线日落的形态，就是说第二根 K 线为阳线。阳线日落表示多头转强，虽然第二根 K 线的最高价与最低价还是比前一根 K 线的最高价与最低价低，但第二根 K 线的收盘价却比第一根 K 线的收盘价高。图三的形态称为多戳空，图四的形态称为曙光初现，两者的差别在于多头力道。在曙光初现形态中，第二根 K 线也就是日落阳线的收盘价格在第一根 K 线（阴线）的二分之一以上，多戳空第二根 K 线也就是日落阳线的收盘价格在第一根 K 线（阴线）的二分之一以下。

（2）实际应用

变盘。阴线日出或阳线日落有可能是走势变盘的前兆，关键在于相对位置。当走势持续下跌，到了跌势末端出现阳线日落形态的多戳空及曙光初现，走势有可能变盘。其中曙光初现的可靠性更高，因为曙光初现的第二根阳线，其收盘价在第一根阴线的二分之一以上，而多戳空的第二根阳线，其收盘价收在第一根阴线的二分之一以下。相对来看，曙光初现的出现对空头的威胁比较大。

当走势持续上涨，到了涨势末端出现阴线日出形态的空戳多及乌云罩顶，走势有可能变盘。其中以乌云罩顶的可靠性更高，因为乌云罩顶的第二根阴线，其收盘价收在第一根阳线的二分之一以下，而空戳多的第二根阴线，其收盘价收在第一根阳线的二分之一以上。相对来看，出现乌云罩顶对多头的威胁是比较大的。

三、多根K线形态研判

由三根或三根以上的K线组合成的K线形态，其可靠性更高。因为K线数量增加，信号会更准确。单根、双根K线的组合形态，有时需要进一步确认。多根K线包含了这些确认，可以说是完整度较高的K线形态。

多根K线组合成的K线形态复杂度更高，变化更多，从基本形态到变化形态，可以说是千变万化。万变不离其宗。在学习辨识多根K线组合的K线形态时，只需融会贯通几种重要形态即可。实际操作时，虽然遇到的变化形态远多过基本形态，但只要熟悉基本形态，任何变化形态都能够得心应手地解析。

多根K线组合成的K线形态，有时还是需要进一步确认，例如岛状反转形态，顾名思义，应该是属于反转形态，但事实上岛状反转不见得会让走势反转。多根K线形态也应考虑走势的相对位置，在不同的相对位置，解读会有不同。

1. 红三兵及其变化形态

（1）形态含义

图8-9是红三兵及三种较常见的由红三兵延伸变化的形态。图一是红

三兵，表示多头持续攻击的 K 线信号。图二是离黑战车，代表多头持续攻击的 K 线信号，甚至比红三兵更强。图三的第三根 K 线比较短，这个形态称为步步为营。该形态第一根 K 线与第二根 K 线都是长阳线，表示连续两次的多头强烈攻击，但在第三次攻击时，因为 K 线变小，多头的强度已不如前两次猛烈，可能是遭逢压力或者空头逐渐转强。图四的第二根阳线开始变小，第三根阳线更小，称为大敌当前。从形态的名称可以推测，多头在上涨过程中已经遭受到空头的强烈抵抗，可能是即将面临压力，或正在突破压力。

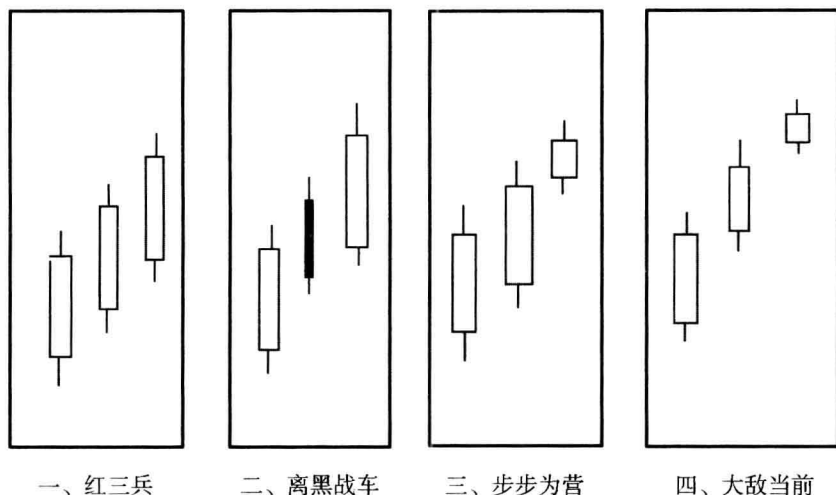


图8-9 K线形态：红三兵、离黑战车、步步为营、大敌当前

(2) 实际应用

① 攻击。这四种形态都可以解读为攻击信号。但红三兵及离黑战车的可靠度较高，步步为营及大敌当前最好再进一步确认，尤其是走势已经在相对高档的位置。

这四种形态常在调整走势刚转换为多头攻击走势以后出现。如果在这个时候出现的形态是红三兵及离黑战车，多头续强的几率较高。如果是步步为营及大敌当前，需要观察走势是否停滞，或只是多头稍喘口气以后再度攻击。

② 竭尽。步步为营及大敌当前都表明可能面临压力，或突破压力以后

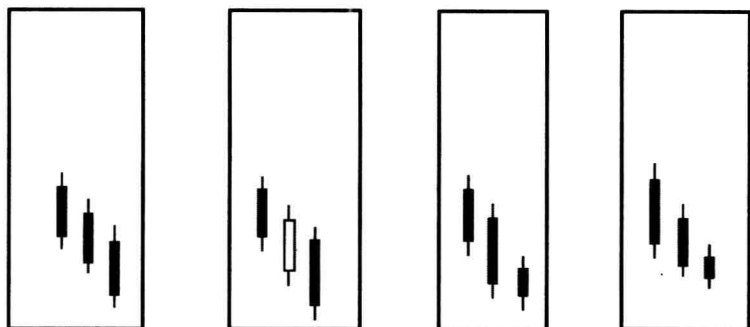
呈现停滞。如果后续的走势没能出现任何对多头有利的信号，反而出现一些像是日落、阴线、十字线等不利多头的K线，操作中就要小心，因为这是多头走势力竭的前兆。

红三兵及离黑战车也可能出现在多头攻击的末端，呈现多头走势力竭的前兆。当走势在相对高档处出现红三兵及离黑战车，有可能是多头竭尽前的最后奋力一搏。

2. 黑三兵及变化形态

(1) 形态含义

图8-10列示黑三兵及三种较常见的黑三兵延伸及变化形态。黑三兵与红三兵的K线含义非常相似，只是红三兵代表多头强势，而黑三兵代表空头强势。黑三兵是由三根连续日落的长阴线组合的形态。离白战车与离黑战车的K线含义非常接近，不过离白战车代表空头强势，它是由三根连续日落的K线所组合的形态，跟黑三兵的形态很相似，但离白战车的第二根K线是阳线。所谓离白是指第三根K线成功脱离第二根阳线的强烈抵抗。图三及图四是空头的步步为营及大敌当前，它的K线形态含义与多头的步步为营及大敌当前完全一样，只是由原本的日出阳线转化为日落阴线，表示的是空方越来越强势。



一、黑三兵 二、离白战车 三、步步为营 四、大敌当前

图8-10 K线形态：黑三兵、离白战车、步步为营、大敌当前

(2) 实际应用

在实战时，往往要有同时站在多方及空方立场思考的能力，该形态的

实际应用请参考红三兵及其变化形态，只需要把多头改为空头即可。

3. 晨星、夜星、双鸦及双鸦跃空

(1) 形态含义

图 8-11 是最常见也是最重要的反转形态。出现这些形态不见得走势一定会反转，但如果它们出现在相对高档或相对低档位置，反转的可靠性很高。图一称为晨星，图二为夜星，两者是相对的形态，换句话说，这两种形态上下颠倒，阴阳相反。晨星及夜星又称为岛状反转，是相当重要的反转形态。晨星与夜星的第二根 K 线可以由其他 K 线代替，比较常见的是十字线。如果第二根 K 线是十字线，晨星又称为晨星十字；第二根 K 线为十字线的夜星则称为弃婴。由此可见，十字线的夜星更为可怕。

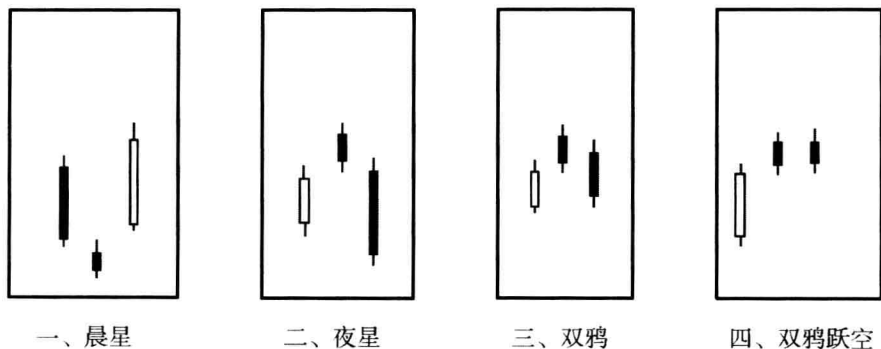


图8-11 K线形态：晨星、夜星、双鸦、双鸦跃起

图三为双鸦，形态与夜星很像，但双鸦只有第一根与第二根 K 线留有缺口，第二根 K 线与第三根 K 线之间不留缺口，而且第三根 K 线的最低价在第一根 K 线的实体之内。图四称为双鸦跃空，第二根 K 线与第三根 K 线为小实体阴线，跟第一根 K 线之间形成缺口。由于形态像两只跃空的乌鸦而得名。双鸦与双鸦跃空都是对多头不利的形态。

标准岛状反转的第一根与第二根 K 线，以及第二根与第三根 K 线之间带有缺口，缺口是由跳空形成的。跳空是由于第二根 K 线的开盘价与第一根 K 线的收盘价不一致形成的不连续现象。一般来说，第二根 K 线的开盘价会以第一根 K 线的收盘价开出，但如果在上涨过程中多头特别强势，或下跌过程中空头特别强势，可能造成第二根 K 线的开盘价高于或低

于第一根K线的收盘价（开盘价），形成一个不连续的空间，这个不连续的空间称为缺口。

（2）实际应用

① 变盘。晨星、夜星、双鸦、双鸦跃空都是可靠性很高的变盘信号，特别是当走势在相对高档区域或相对低档区域出现这四种组合中的一种形态时，都要特别提高警觉。

当走势持续上涨，在涨势末端出现夜星、双鸦或双鸦跃空形态，走势有可能变盘。其中夜星的空头强度比双鸦及双鸦跃空更强。相反，当走势持续下跌，在跌势末端出现晨星形态，走势有可能变盘。原则上，在这四种K线形态中，缺口越大，则强度越大，变盘的可靠性也就越高。

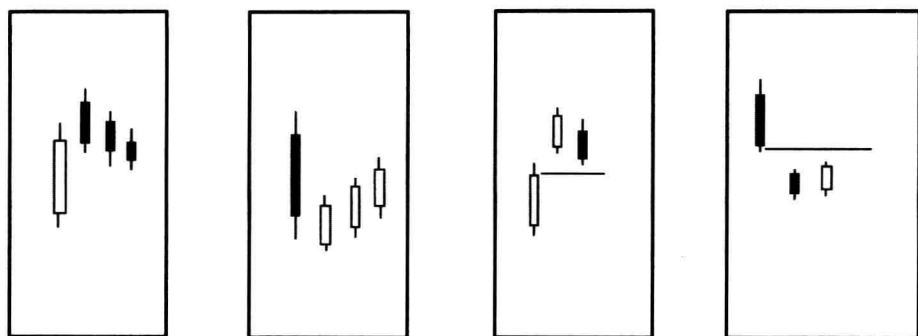
② 中继。晨星、夜星、双鸦、双鸦跃空通常视为变盘信号，但如果走势还未达到相对高档区或相对低档区，出现这四种组合中的一种形态时，尤其上涨或下跌的幅度尚未走完，有中继的可能性，其中又以双鸦跃空较常见。在走势中出现这类形态时，一般应再进一步确认，以免因误判受到损失。

4. 三法与上下肩缺口

（1）形态含义

走势在向上攻击时，不会一路以日出长阳线涨到顶端。走势向下攻击时，也不会一路以日落长阴线跌到底端。通常会在上涨途中做几次回落整理，再继续向上攻击；或在下跌过程中做几次反弹，再继续向下攻击。

图8-12中的几种形态，即属于上涨过程中的小回档，或下跌过程中的小反弹形态。图一称为上扬三法，图二称为下跌三法，两者形态互为对立，意义相反。图三称为上肩缺口，图四称为下肩缺口，也是意义相反的形态。



一、上扬三法

二、下跌三法

三、上肩缺口

四、下肩缺口

图8-12 K线形态：上扬三法、下跌三法、上肩缺口与下肩缺口

上扬三法通常在上涨过程中出现，其第一根K线为阳线，第二根K线先是开盘价开高，表示多头气势强劲，但盘中随即被拉回，最后收阴线形成日出阴线。第三根及第四根K线为持续日落的阴线。一根长阳线后接连三根下跌的阴线，但这三根阴线的最低价却始终比第一根长阳线的最低价还高。换句话说，多头走势在连续三根阴线的回档过程无法破坏多头结构。如果多头在第五根K线转强，例如日出长阳线攻击，便可确认这四根K线为上扬三法，走势将持续上涨。

下跌三法在下跌的过程中出现，其第一根K线为长阴线，第二根K线先是开盘价低开，表示空头气势强劲，但盘中随即反弹，最后收阳线形成日落阳线。第三根及第四根K线为持续日出的阳线。一根长阴线后接连三根上涨的阳线，但这三根阳线的最高价却始终比第一根长阴线的最高价还低。换句话说，空头走势在连续三根阳线的反弹过程无法破坏空头结构，如果空头在第五根K线转强，例如日落长阴线攻击，便可确认这四根K线为下跌三法，走势将持续下跌。

上肩缺口通常在上涨过程中出现，其第一根K线为长阳线，第二根K线以跳空开盘，收盘也收高，表明多头气势非常强劲。然而第三根K线多头并未持续强势，反而拉回，形成日落阴线并尝试填补缺口，但第三根K线的最低价始终不低于第一根K线的收盘价。换句话说，第三根日落阴线始终无法破坏多头结构，多头走势容易再次转强，随后持续上涨。

下肩缺口通常在下落过程中出现，其第一根K线为长阴线，第二根K

线以向下跳空开盘，收盘也收低，表明空头气势非常强劲。但第三根 K 线空头并未持续强势，反而出现小反弹，形成日出阳线并尝试填补缺口，但第三根 K 线的最高价始终比第一根 K 线的收盘价高。换言之，第三根日出阳线始终无法破坏空头结构，空头走势容易再次转强，随后持续下跌。

因为上肩或下肩缺口形态带有缺口，而且在回档或反弹的过程中并未完全填补缺口，使得后续的多头或空头走势非常强劲。在所有条件都一致的情况下，上肩缺口会比上扬三法强，而下肩缺口比下跌三法强。

（2）实际应用

上扬三法、下跌三法、上肩缺口与下肩缺口形态通常在走势开始攻击的初期或途中出现。如果上肩缺口与下肩缺口在走势开始攻击初期出现，则后续的多头或空头走势更为强劲。

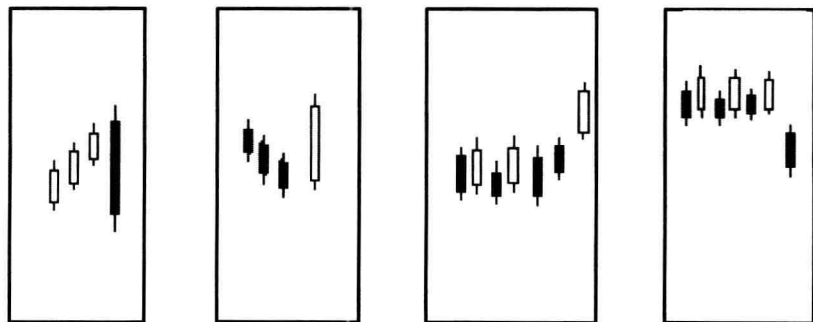
上肩缺口的缺口部分和上扬三法的阳线低点是未来的重要支撑；下肩缺口的缺口部分则是未来的重要压力区间，下跌三法的阴线高点是未来的重要压力。如果这四种形态在走势相对高档、低档区出现，必须小心行情是否有竭尽的前兆。

5. 宝塔、离黑与离白

（1）形态含义

趋势总是在攻击、调整、再攻击、再调整的状态之间转换。当走势准备从调整状态转换为攻击状态时，通常会有明确的信号出现。

图 8-13 是常见的从调整状态转换为攻击状态的四种 K 线组合形态：宝塔翻黑、宝塔翻白、离黑与离白。



一、宝塔翻黑

二、宝塔翻白

三、离黑

四、离白

图8-13 K线形态：宝塔翻黑、宝塔翻白、离黑与离白

宝塔翻黑是在连续三个日出的小阳线后出现一根长阴线，长阴线吃掉前面三根日出小阳线，也就是长阴线的最低价低于第一根阳线的最低价。这种形态常见于多空直接互换，即在涨势末端出现直接翻空的态势。宝塔翻白是在连续三个日落的小阴线后出现一根长阳线，长阳线吃掉前面三根日落小阴线，也就是长阳线的最高价高于第一根阴线的最高价。这种形态也常见于多空直接互换，即在跌势末端出现直接翻多的态势。

离黑是在多根黑白小实体形成的 K 线群中，以一根长阳线跳空跳离这些 K 线群，这是很常见的由调整状态转换为多头攻击形态的走势信号。跳空的缺口越大，表示多头的气势越强。离白则是在多根黑白小实体形成的 K 线群中，以一根长阴线跳空跳离这些 K 线群，这是很常见的由调整状态转换为空头攻击形态的走势信号。跳空的缺口越大，表示空头气势越强。

（2）实际应用

走势在上涨或下跌过程中可能会进入调整状态。整理结束后，价格准备沿着原本的方向继续前进之前，常见宝塔、离黑或离白形态做走势转换，这时宝塔、离黑或离白形态具有中继的含义。

此外，宝塔、离黑或离白形态也可能出现在多头或空头走势的末端。如果宝塔出现在走势末端，将形成空头转多头，或多头转空头的直接转换。如果离黑或离白形态出现在走势的末端，则视为盘头或盘底。

四、K线拐点典型形态

依据 K 线形态进行实战操作，要注意开盘的气势，上攻的力度，波动的态势，循环的位置，量价的配合。下面是一些比较常用的操作原则。

上涨重势，下跌重质，低部成交量以及换手的大小，决定行情的大小。低部连续的上攻形态决定上涨的力度，换手率比量比更实际。

重在把握高低位，高位有两大卖点：①缩量创新高。②换手到十五，庄走咱不留。

最大的利好是跌过头，最大的利空是涨过头。

漂亮图形市场火时选择，熊市的好图常是陷阱，最坏的情况：不得不退出的时候才退出。

1. 顶天立地，卖出要急

某股票在一天交易完毕后出现巨量阳线，就会在成交量柱体图上出现半年来最长的成交量柱体。此时成交量柱体图的最高点是顶格的，称为顶天立地成交量。

股价经过一段时间的小涨后，某天突然放出顶天立地成交量，K线留出较长上影线或出现大实体阴线，这是一种见顶信号，表明后市有调整要求，应该果断及时卖出股票。该形态可在股价任何部位出现，绝大部分是卖出信号，至少是短线卖出信号。

如图 8-14 所示，每次成交量急剧放大后，股价上涨，但 K 线留有上影线，随后成交量缩小，股价回调。投资者遇到成交量突然放出大量，K 线留出较长上影线，或出现大阴线时，要先卖出以回避风险。

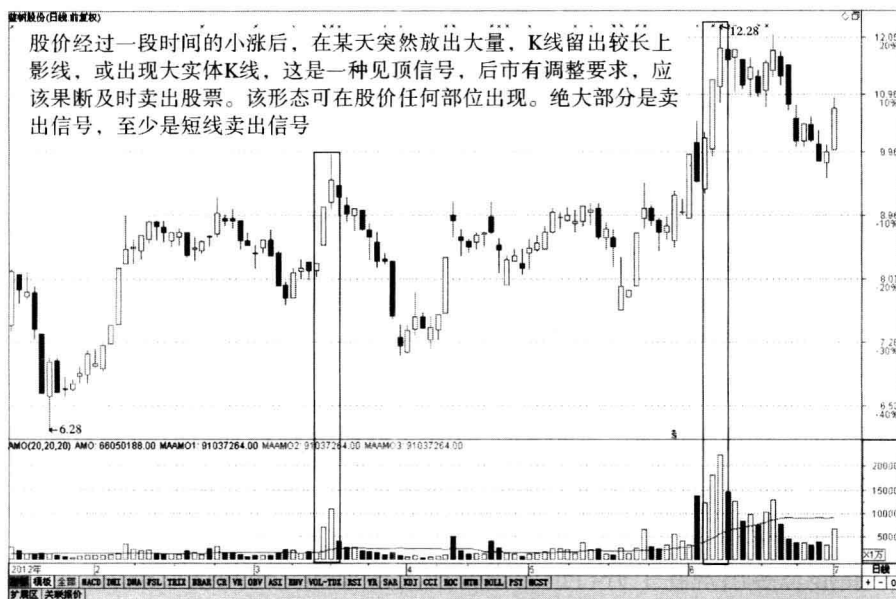


图8-14 蓝帆股份（002382）量价关系出现顶天立地形态

2. 哥俩剃平头，股票不能留

股价在高位出现两组平顶线，前一根 K 线比后一根 K 线高，或两根 K 线一样高。此形态是卖出信号，后市大多有一跌。

如图 8-15 所示，当两组 K 线出现平顶时，后市行情都出现了回调。前一根 K 线的高点对后一根 K 线来说是极大的压力，只有突破这根 K 线高点，才能打开上涨空间。如果后一根 K 线没有突破前一根 K 线高点，就表明行情遇到了压力，很可能要回调了。

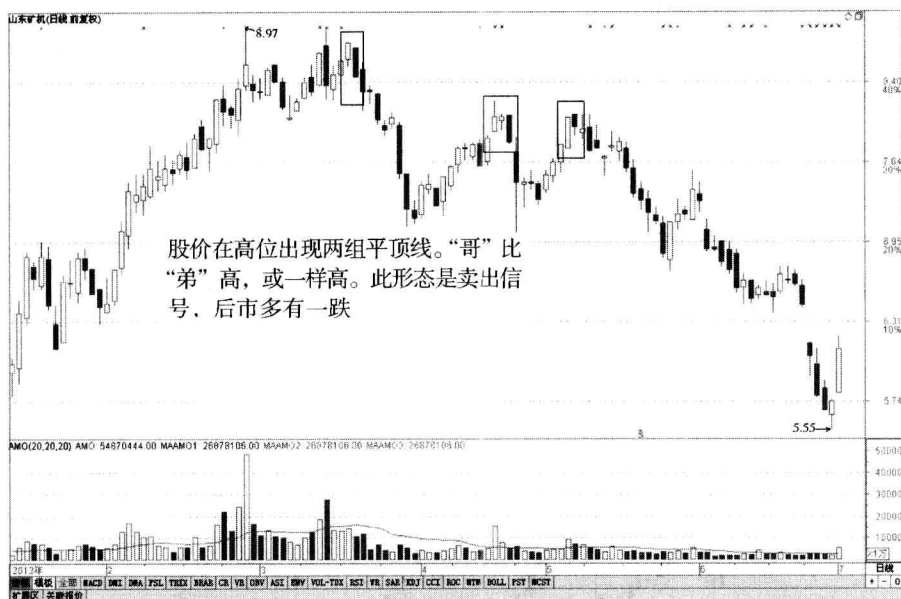


图8-15 山东矿机（002526）高位出现两组平顶线

3. 双峰触天，跌在眼前

股价上升到高位后，形成两个高度大致相等的顶部，但与通常所说的 M 头有所不同，它没有颈线，也没有度量跌幅，但该种形态形成后，股价大多都有一跌。

此形态多出现在上升行情的顶部或阶段顶部。遇到该形态后，虽无法确定其下跌幅度，但仍应回避其下跌，落袋为安为宜。

如图 8-16 所示，该股出现了两个峰顶，出现第二个峰的时候，成交量放大，K 线却是收阴线，表明后市将出现下跌。

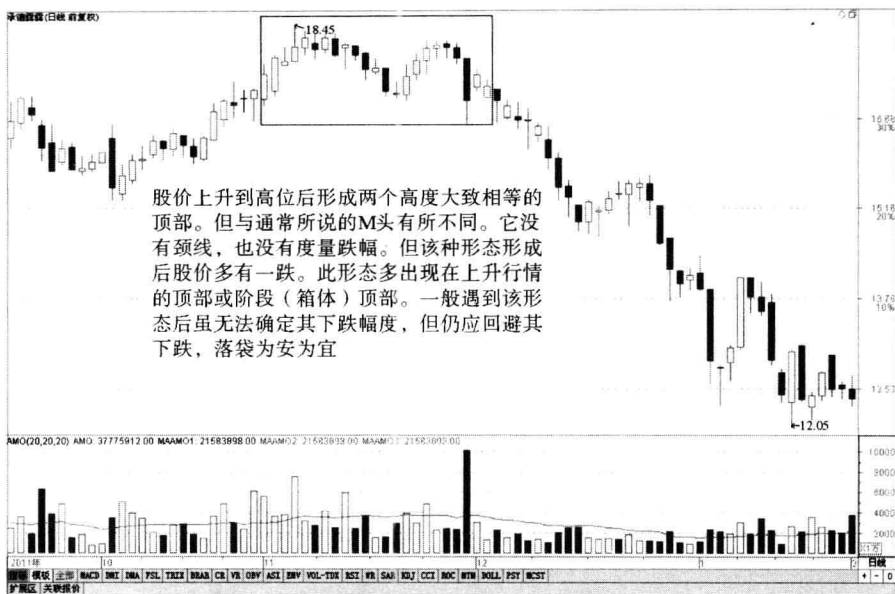


图8-16 承德露露(000848)双峰触天

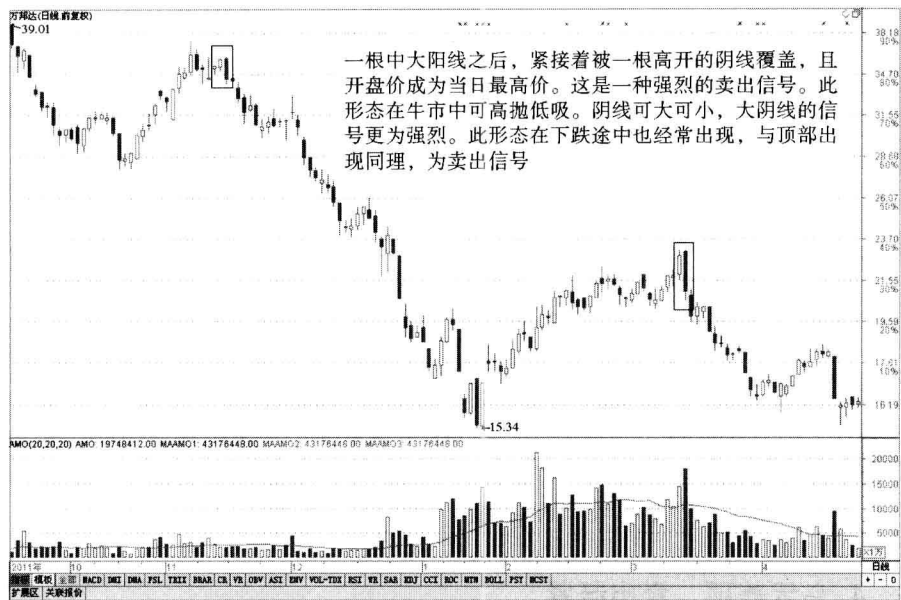
4. 乌云盖顶，卖出赶紧

乌云盖顶形态是由两根 K 线组成的，属于顶部反转形态。该形态一般出现在上升趋势之后，有些情况下也可能出现在水平调整区间的顶部。在这一形态中，第一天 K 线是一根阳线，第二天的开盘价超过了第一天的最高价，但是市场收盘价却收在接近当日的最低价水平，并且收盘价明显地向下扎入到第一天 K 线的内部。第二天阴线的实体向下穿进第一天阳线实体的程度越深，则该形态构成顶部反转的可能性就越大。

出现这种形态，背后的道理是不难理解的。在形态发生之前，市场本来处于上升趋势中。有一天出现了一根坚挺的阳线，第二天市场在开盘时向上跳空，到此刻为止，多方完全掌握着主动权。然而此后市场却没有继续上冲，事实上，市场收盘收在当日的最低价处，或者在最低价附近，并且这个收盘价明显地向下扎进了前一天的实体内部。在这种情况下，多头持有者的信心就会开始动摇，价格可能开始下跌。

在图 8-17 中，产生了一系列乌云盖顶形态，比较明显的有两处。第一个乌云盖顶形态将市场从之前的上升趋势，拖入一段持续很长时间的

下跌走势中，跌幅达到 50%。第二个乌云盖顶形态形成后，下跌也非常迅速。



5. 长阴夹星，卖出逃命

股价在高位出现一颗星和一根大阴线，该星线不分阴阳，其上下影线可有可无，但阴线的实体要求大，其最低点应低于星线最低点，这是一种典型的卖出信号。该形态一般出现在相对或绝对高位。其特点在成交量上表现为星线成交量较大，阴线成交量较小，但并不意味着股价不会下跌。

如图 8-18 所示，本来星线出现在高位就是变盘信号，第二天又出现了一大阴线，说明下跌动能极大，后市跌幅可能非常深。出现第一个长阴夹星后，股价下跌幅度超过 50%。出现第二个长阴夹星后，股价跌势迅猛。

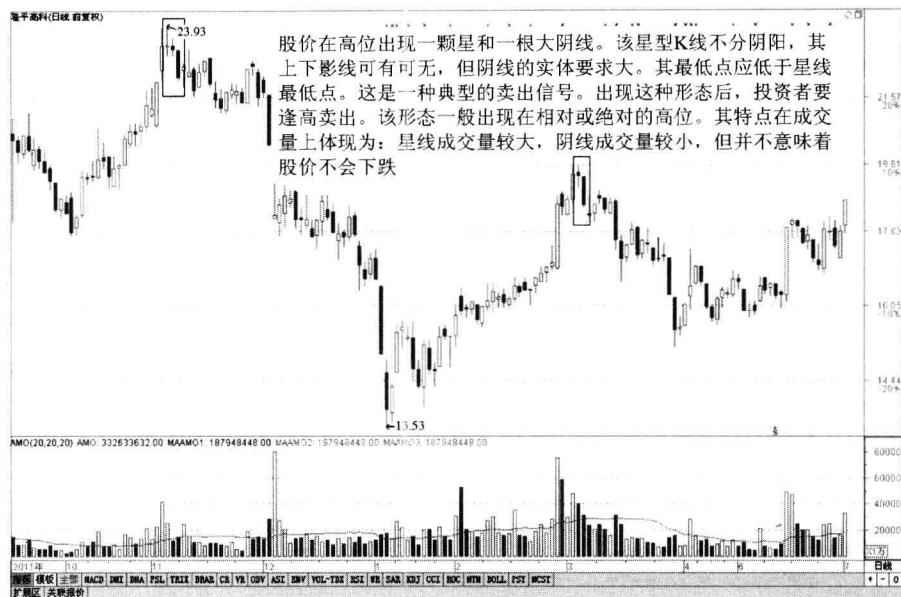


图8-18 隆平高科(000998)长阴夹星

6. 长箭射天，跌在眼前

长箭射天形态是一种警告信号，表明市场顶部就在眼前。

在长箭射天形态中，K线具有较小的实体，而且实体处于其价格的下端，同时K线上影线较长，该K线是阳线还是阴线并不重要。这种长箭射天的形状形象地表明，当日市场开盘于它的最低点附近，后来强烈地上冲，但最后却向下回落，收盘于开盘价附近。也就是说，这个交易时间单位内的上冲行情不能够维持下去。

如图8-19、图8-20所示，这种K线在任何位置都可能出现，但只有在高位出现才是卖出信号。判断股价是否在高位，要用到其他的方法，但如果成交量放得很大，一般而言长箭射天形态成立。

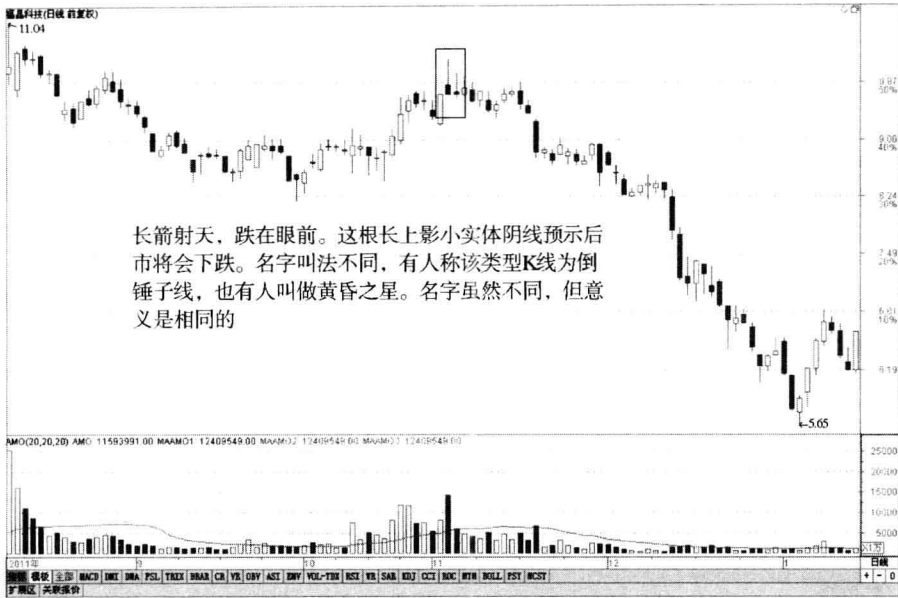


图8-19 福晶科技（002222）长箭射天

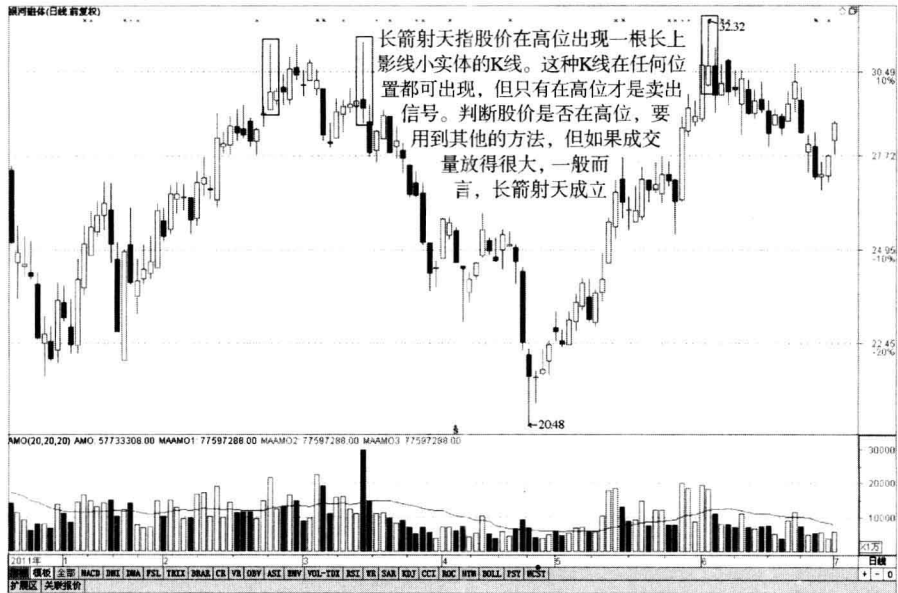


图8-20 银河磁体（300127）长箭射天

7. 高位放大量，股价近顶端

股价上涨到高位后出现了大成交量，多方后续力量难以为继，股价下跌就只是时间问题了。如果大成交量出现在底部初升期，则是买入信号，不应卖出。如果大成交量出现在下跌途中，与顶部作相同处理，卖出为宜。

判断股价是“高”还是“低”，可用 KDJ 指标或 RSI 指标，看指标是否处于高位，是否有顶背离出现。

如图 8-21 所示，前一个高位放大量的地方股价滞涨，成交量依然保持得很大，可见是高位卖压较大。后一个高位放大量的地方 K 线实体较小，带有长长的上影线。第二天成交量缩小，此时应该逢高卖出。成交量放大，才能表明有资金进场，股价才有上涨的动力。

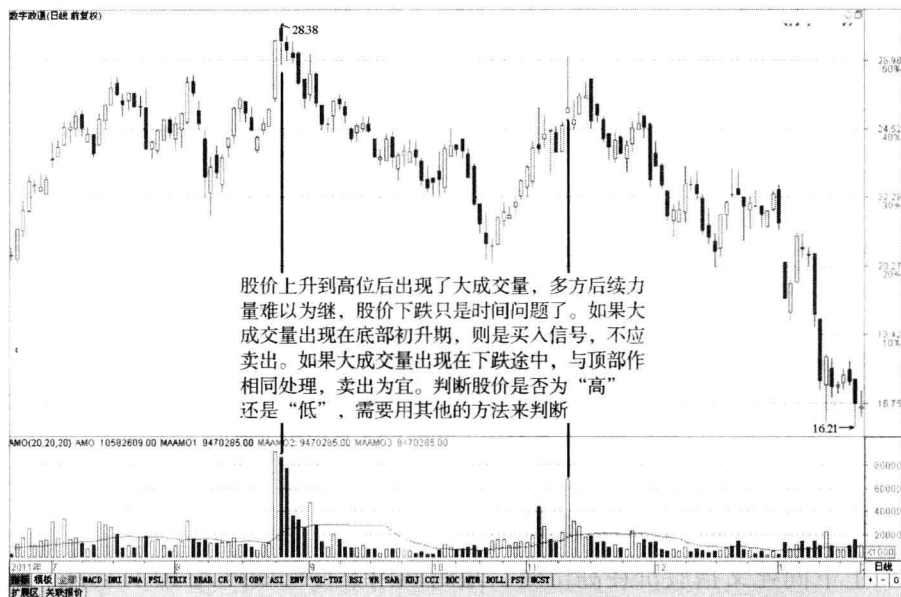


图8-21 数字政通（300075）高位放大量

8. 高位双大量，卖出要赶忙

股价运行到高位后，连续两天放出大量，表明多方投入过急。在第二天放量时，应是卖出机会，一般后市多有一跌。有时卖出后股价不跌反涨，此时应把最后的利润留给别人。如果在下跌途中出现高位放大量，判断放

量的方法可以与前一日的成交量相比，但其卖出信号不可忽视。如果是下跌放量，应在当天收盘之前卖出，以防第二天低开低走。

如图 8-22 所示，该股经过一段时间的上涨，在突破前期高点时，股价迅速涨停，成交量放出巨量并封住涨停板。第二天该股平开高走，再次冲击涨停板未果，成交量继续放大，K 线留有上影线，此时应该卖出。因为这两日成交量放得过大，多方投入过急，后市很可能下跌。

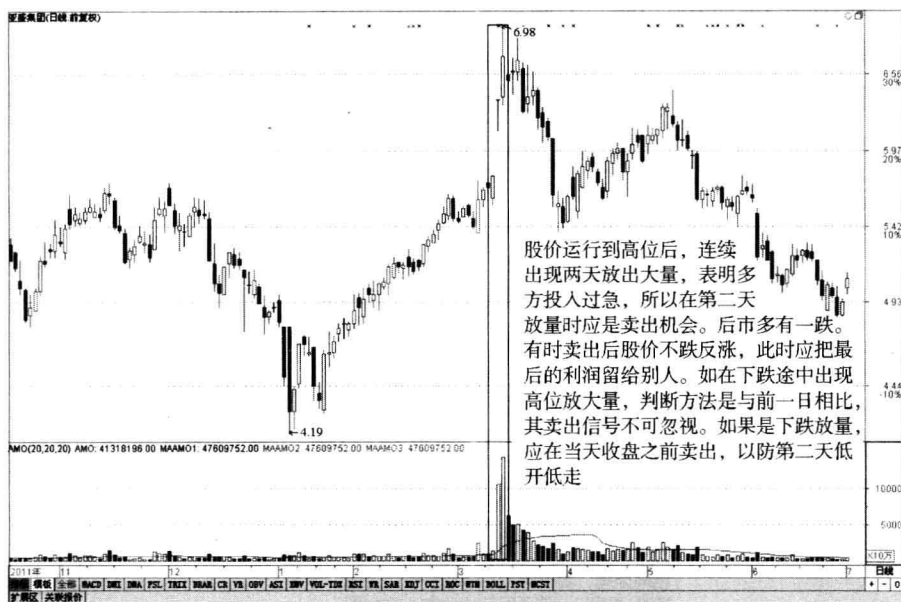


图8-22 亚盛集团（600108）高位双大量

9. 上下同死叉，股价就要垮

上下同死叉指股价在高位时，短时间内 5 日均线死叉 10 日均线，DIF 线死叉 DEA 线。通常情况下，这是一种强烈的卖出信号。即使是在牛市的上升途中，这也是一种调整的信号，投资者应该逢高卖出。

如图 8-23 所示，该股所标出的两个位置，都是股价在高位即将出现双头，5 日均线死叉 10 日均线，接着 MACD 快慢双线死叉，后市下跌幅度较大。

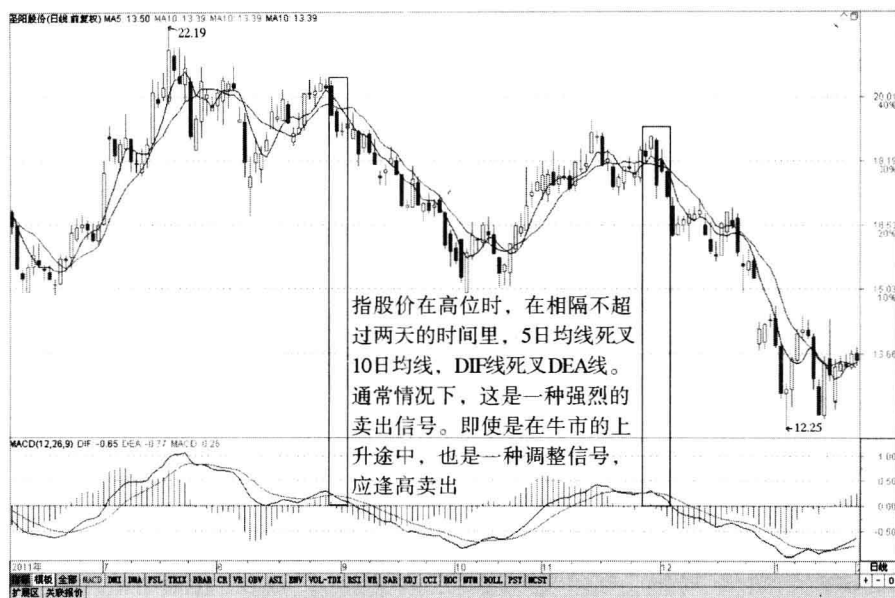


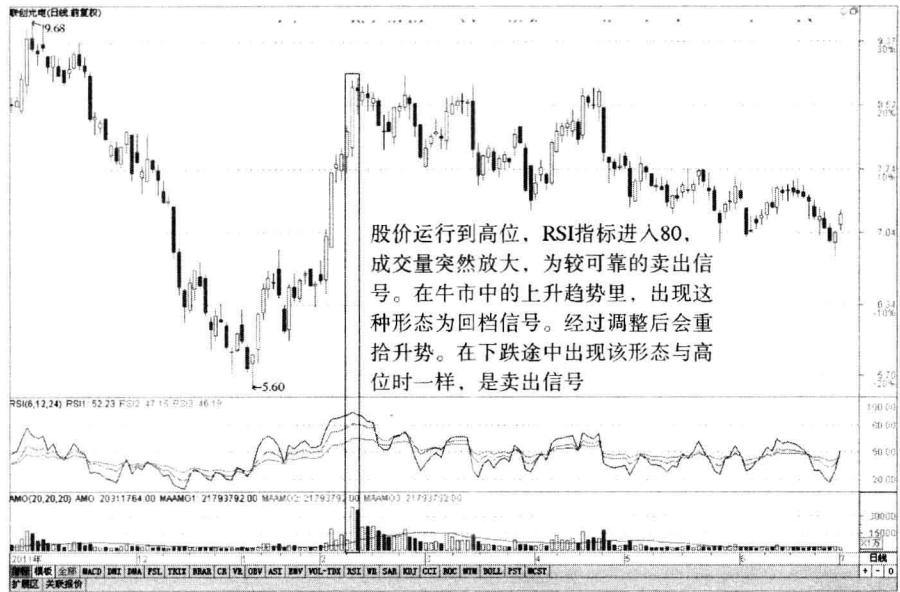
图8-23 圣阳股份（002580）上下同死叉

10.80加大量，股票应抛光

股价运行到高位，RSI 指标进入 80，成交量突然放大，为较可靠的卖出信号。在牛市上升趋势里，出现这种形态为回档信号，但经过调整后，市场会重拾升势。在下跌途中出现该形态与高位时一样，是卖出信号。

RSI 指标是一个振荡指标，它能指出股价位置的高低。RSI 不可能长期运行在 80 以上，在高位运行，就预示着风险加大。如果出现背离或双头，更应该及时卖出。

如图 8-24 所示，该股经过一段时间的上涨，RSI 的值达到了 80，三条线的乖离逐渐加大。此时成交量放大，第二天放量滞涨，就是卖出信号。



11. 300CCI，放量就得卖

顺势指标 CCI 运行到 300 以上，就属于超买，此时如果放出大成交量，是卖出信号。这是两种见顶信号的叠加，一般较为可靠，无论是在高位还是在下降途中出现，投资者都应该先卖出为宜。但在上升中途可持股不动，待调整完毕后，市场会重拾升势。有时股价上升到高位，CCI 并未达到 300，也应该考虑卖出。

如图 8-25 所示，该股运行到高位后，K 线带有长长的上影线，成交量放大，CCI 运行到 300 以上，挂尖带量，此时应该卖出。

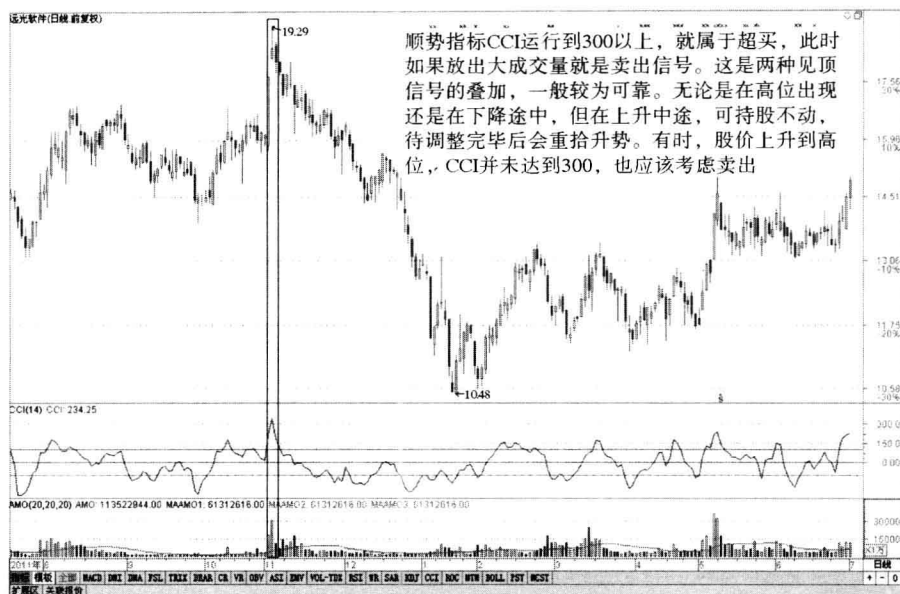


图8-25 远光软件(002063) 300CCI

12. 布林穿顶，卖出要紧

布林线有三个轨道组成：上轨、下轨和中轨。中轨是一条20日均线，能指出市场运行方向，上轨具有压力作用，下轨具有支撑作用。股价一般运行在上下轨之间，股价冲出布林上轨后，如果某天不能站在上轨之上，应该卖出股票。

注意，牛市时，股价冲出上轨，短跌之后回到上轨附近，还可能快速上涨，再次冲破上轨。熊市和猴市时，上轨一般压力巨大。同理，熊市时，下轨的支撑也不太可靠，跌破下轨后，行情极弱，反弹后可能会第二次或第三次跌破下轨。

如图8-26所示，该股布林线中轨指示的方向不是太坚挺，说明目前处于震荡市，上轨压力大。K线冲破上轨，遇到压力应该卖出为宜。另外需要参考的一个因素是上轨和下轨是否开口，如果开口，说明行情较大，上涨能持续。如该股K线最后一次冲破上轨，预示行情还会继续上涨。

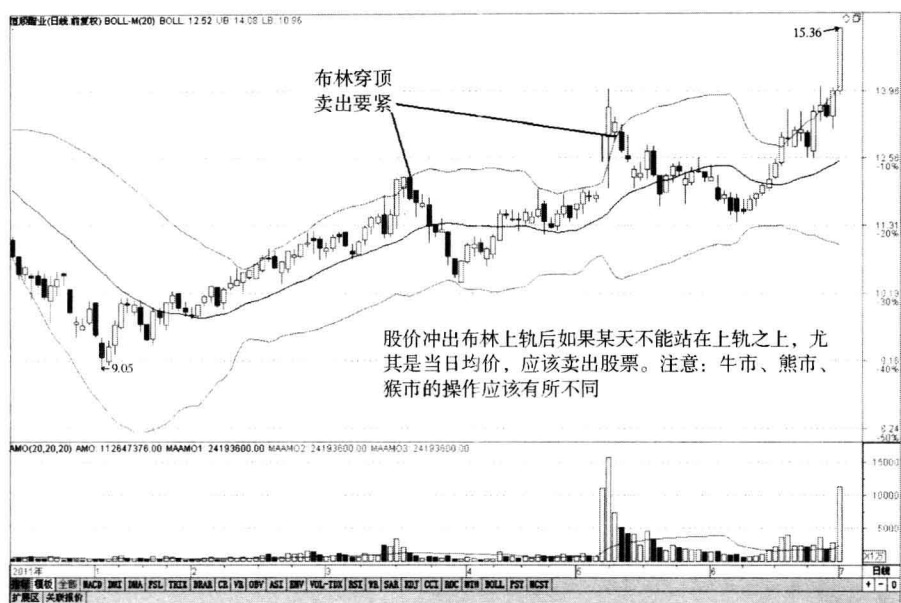


图8-26 恒顺醋业（600305）布林穿顶

13. 双叉扼颈，不卖不行

强势股的一个波段行情，股价往往是沿着5日均线上涨。即使股价调整，5日均线与10日均线也不会死叉，而是保持一个畅通的通道。

股价上涨到高位后，5日均线与10日均线在相隔不长的时间里先后两次“死叉”，出现该形态通常是上升行情结束的信号，后市将会出现一波不小的下跌行情。这时投资者要卖出股票，离场观望。

如图8-27所示，该股运行到相对高位之后，成交量逐渐缩小，5日均线与10日均线先后两次死叉，后市跌幅巨大。

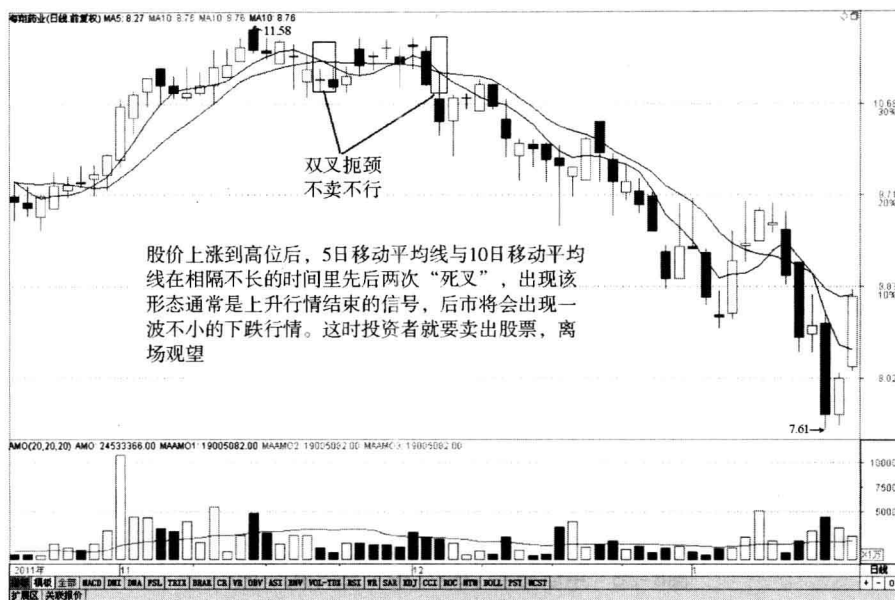


图8-27 海翔药业（002099）双叉扼颈

14. 三线相约下山，前景不容乐观

三线相约下山指的是5日、10日和30日均线死叉后形成空头排列，且三线数值较为接近。该形态如果出现在上升行情末端，是明确的卖出信号。该形态如果出现在箱体整理行情中，可高抛低吸，但不建议新股民参与。

如图8-28所示，该股出现两次均线黏合死叉的情况，后市跌幅巨大。三条均线黏合，说明股价发生共振，具有较大的行情。三条均线空头排列，说明下跌趋势刚刚开始，应该抓紧时间卖出股票。

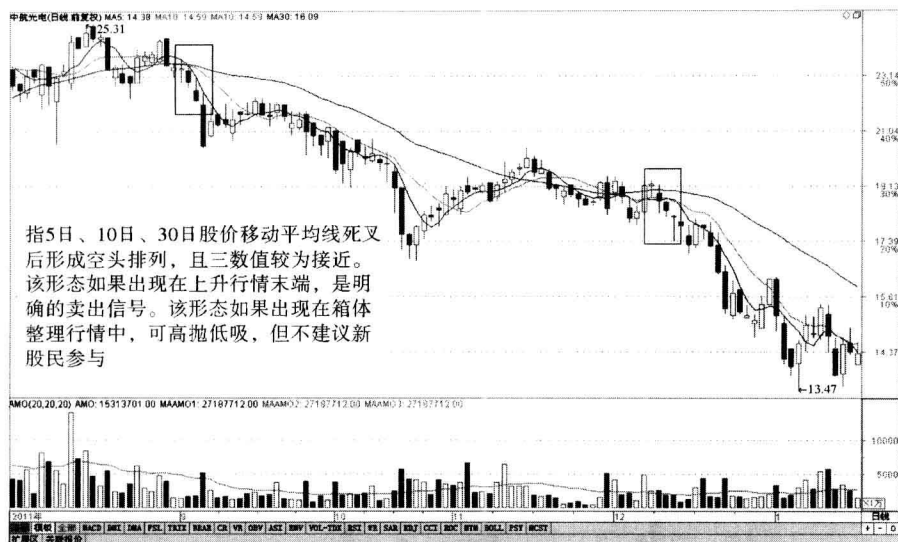


图8-28 中航光电(002179)三线相约下山

15. 三种图线同死叉，卖出股票莫拖拉

三种图线同死叉，指的是5日均线死叉10日均线，5日均量线死叉10日均量线，MACD的DIF线死叉DEA线。在两三天时间内相继出现三种图线死叉，应该及早卖掉手中的股票。

三死叉见顶，三金叉见底。此种操作方法考虑到了价格、成交量和指标，是比较全面的操作方法。但在方向不明确的盘整市中，投资者应该慎用，因为此时指标可能失真。

如图 8-29 所示，该股经过一波快速反弹，成交量迅速放大，但随后股价调整，5 日均线死叉 10 日均线；成交量缩小，5 日均量线死叉 10 日均量线，MACD 的快慢线也同时死叉，此时投资者应该卖出股票。随后股价迅速下跌，跌幅达到 50%。

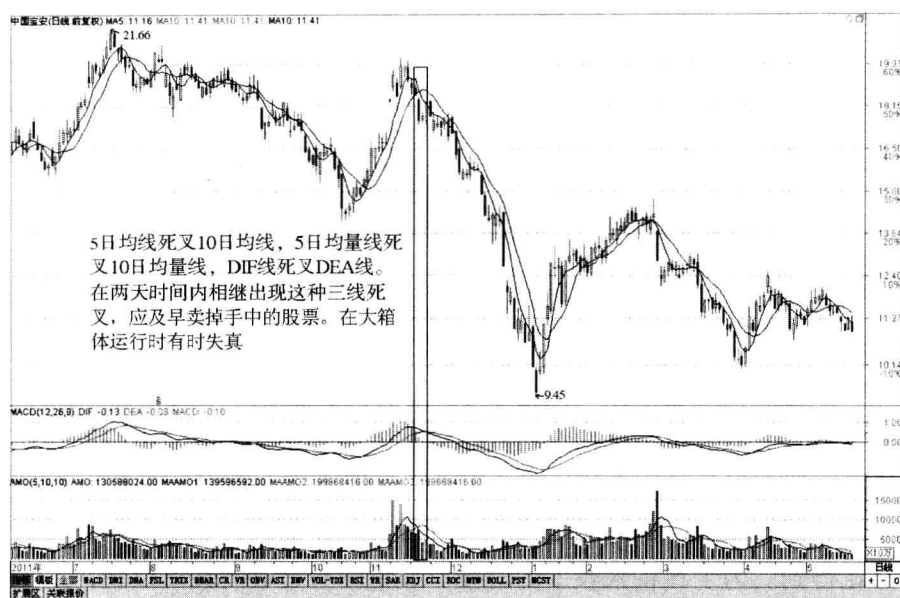


图8-29 中国宝安(000009)三种图线同死叉

本章小结

市场流传一句名言：会卖的才是师傅。言下之意，卖出是一门学问，也是一场心理作战。出场定得好，才能行得长久且获利不菲。本章讲解的K线形态都是看跌形态，如果股价处于高位，投资者不想完全卖出，也一定要先减仓。

第九章 买卖点与资金管理

资金管理这四个字的重要性，要花许多金钱和时间才能够体会到。没有久经沙场，经历大风浪的人，一定会想，“投资的钱不就是要用到极大化吗”？他们很难想象保留资金的意义。但只要遇到一次系统性风险，保留的资金就能够发挥很大的作用。保留资金这种观念和方法也许不会让你很快赚大钱，但是也不会让你很快阵亡。在股市中，活得久就有机会。

仓位比例太高，赚的时候很爽，可是这些钱都只是账面数字，看得到未必花得到。为了在将来收手的时候口袋里面有足够的钱可以花，适量的仓位才是波段操作的王道。

一、资金管理是操作成败的根本

进入股市就是想获利，没别的理由，但很少有人具有风险意识。许多人都看到别人在股市赚到了第一桶金，羡慕之下，一股脑地冲进去跟着买。每个人对行情的看法都不同，都是各吹一把号，个个没把握，以为等着，跟它耗着，市场就会涨。在多头牛市阶段，这样做的确没问题。但这容易使人产生一种错误的想法：只要抱着股票，不管买高买低，股价总是会上涨的，投资总是会赚钱的。他们没想到这只是多头趋势带来的短期结果。

在牛市中，市场一底比一底高，不管你在什么价位介入，或高或低，趋势总会朝突破前一波峰顶发展，这是多头趋势的惯性表现。一般投资者不明就里，认为不需要止损，最后都会赚钱，一旦行情性质发生变化，就会亏损连连。

当牛市气氛热到极点，人们容易陷入轻飘飘的乐观气氛中，哪里还记得风险这回事，哪里管得了熊不熊的危险。市场就是牛得很，结果等着、

候着全没用了，遭到巨幅亏损时，才想起要止损，想起要舍得割肉，却发现已经亏到下不了手了。

那些买股票的钱都是几十年的积蓄，辛苦工作挣来的血汗钱，怎么一下子就蒸发了？舍不得吃，舍不得穿，就是想从股市里挣到钱，以后过好日子啊！熊市中，类似这种说法可以说是随处可见。上证指数从 6124 点跌到 2000 点，跌幅超过六成，投资者哀鸿遍野。每一个多头的操盘模式虽不相同，但造成的伤痛却都是一样的。

想获利的念头人皆有之。操作股票，要把它当作经营一家公司、一家工厂那样用心。谁都知道经营没有稳赚不赔的，只有管理得当，推出的产品符合市场需求，才有钱可赚。如果推出的商品卖得不好，就要舍得清仓换现金。同理，股市不好操作时，也要换回现金，不管赚不赚钱，少输为赢。炒股心态要平和，不能和市场对着干，跟钱过不去是操作上的大忌。大多数投资者是一小段一小段地小赚，然后被空头市场清算去一大段，赚了九次不够一次赔的。如果心中有止损的观念，就不会陷入逃避现实的鸵鸟心态。

操作是决断力的表现，买与卖都是依据某个准则做出的，不要追求完美的方法，也不要寄希望于某些股市名嘴的看法，一切都得自己架构进出的交易模型，自己管理自己人性上的弱点。一般人认为止损出场后价格又涨上去了，止损卖出岂不是多此一举？其实止损是在锻炼操作的决断力。止损有两种可能的结果，一种是价格真的下跌了，一种是价格又涨上去了。真的下跌，庆幸卖出；又涨上去，觉得止损好笨。

记住，没有人可以准确预测股市的走势，即使是股神巴菲特也会预测错误，但这并不损害其盛名。为什么呢？判断错误就止损而已。操作的重点在于观察对的时候怎么入场，错误的时候怎么止损，力争减少资金损失。

对市场走势要永远怀有敬畏之心。不要看到走势好就全力买进，股市不需要破釜沉舟的气概。操作你能看得懂的、能获得利润的走势，另外留些备用资金，这样就可以做到进可攻、退可守。对于投入市场的资金，要永远保持弹性。

每个人对行情的看法不同。融资和融券放开后，大力买进的人会嘲笑

用少量资金操作的人胆小。被嘲笑就被嘲笑，没什么大不了的。一个中级回调之后，笑脸变哭脸的总是数也数不清，这种情况在股市中发生的太多了。

资金管理这个题目很大，但是也可以将它缩得很小。怎样管理资金？这牵涉到你有多少资金。如果你的资金量很大，要注意做好资产配置。可以投资的地方很多，房市、股市、基金、保险……品种有一大堆。这个问题这里就不谈了，因为资产多的人，基本上都已经有一套成熟的理财规划了。

笔者想说的是，散户已经投入股市的资金要怎样管理好？这里有以下建议。

- ① 用闲钱投资。有多少钱做多少事，不怕钱少，就怕没钱。
- ② 不要借贷，不要融资买股票。利息和还款负担会增加你的操作压力。
- ③ 分散投资。买入的股票要分散，不要押一只股。做期货时，也要分一些钱出来做股票。
- ④ 最多投入七成资金。永远要保留三成资金，当作万一大跌可以进场的预备资金。
- ⑤ 做三手期货要留一手仓的资金。永远不要满仓操作，尤其是做多的时候。
- ⑥ 赚钱的时候，要记得拿一些钱出来，和家人出去旅游一下，享受你的获利和喜悦。
- ⑦ 吃得下饭，睡得着觉，笑得出来。

用闲钱投资，这个理道大家都明白，不能用输不起的钱投资。在股市里不可能稳定获利，用不能输或者输不起的钱炒股，会给你造成压力。在压力之下，怎么可能操作好呢？输不起或不能输，会让你的操作变成小赚就跑，小跌也跑，因为你耐不住震荡，经不起亏损。不要以为股市赚钱很轻松，除非你打定主意长期投资，领取股息股利，否则股市不会付给你工资，也不可能给你定额的报酬。

也许你会觉得奇怪，为什么要保留三成资金？其实这有双重意义。消极来说，这三成资金可以让你在发生意外时有个回旋缓冲的余地，不至于一下子惨遭灭顶之灾；积极来说，在遇到股灾、非理性杀盘时，可以慢慢

地挑选质地优良的股票，安心地抢股票超跌区间的快速反弹获得利润。

利弗莫尔说，每一位投机者在成功结束一笔交易时，都要记得将获利的半数抽出来锁进保险箱。投机者唯一能从华尔街赚到的钱，就是他们结束一笔成功交易后从账户里提出来的钱。

估计很少有人会在一个波段交易结束后，把赚到的钱取一半出来，存到其他的银行卡里。大家总认为好不容易赚来了钱，就要用来增加赚钱的本钱，怎么可以提出来让本金减少呢？其实这是人的贪婪本性在作怪。你可能不知道，股票市场是一个钱坑，多少人不断把钱投进去，但却很少有人拿得出来。

在交易成功结束后，大部分人不会把钱提出来，因为他会对自己说：“有了这些钱，下次我一定可以赚到更多的钱。”对他们而言，账户里面的钱只是交易用的筹码，很少有投机者真正见过自己赚的钱。账户中的钱是不真实的，因为投资者根本触摸不到。

这种情况在期货市场上更是如此。比如你用100万元投资期货，做了一个上升波段，你的账户变成150万元、200万元甚至更多。资金变多了，下回你可以买入的手数变多了，于是你的金额会越做越大。人永远都是贪得无厌的，这样投机操作，不断地四处杀伐，总有一天会失手，而且结果很可能是惨烈、措手不及和具有毁灭性的，最后的下场就是被通知追缴保证金。没钱缴的结果，就是让这场大胆的冒险变成南柯一梦。

顺风船扯得足，风险就会跟着升高。假如你每次都将在获利金额提出一部分存到另外的银行卡里，你操作的资金就会变少，操作的手数就会降低，风险也会跟着降低。

股市赚了钱之后，提一点出来，拿在手里算一算，摸一摸，体会一下其真实感，就会让自己知道自己手上有些钱，让自己能够感受到它们的存在。这是辛苦的代价啊！

资金管理这四个字，是要花很多金钱和时间才能够体会它的重要性的。没有经历大风浪的人，一定会想，“投资的钱不就是要用到极大化吗”？他们很难明白保留资金的意义。其实只要碰上一次系统性的风险，保留的资金就能够发挥很大的作用。这个做法也许不会让你赚钱很快，但是也不会让你很快阵亡，活得久就有机会。

仓位比例太高，赚的时候很爽，可是这些钱只是账面数字，看得到未必花得到。为了在将来收手的时候，口袋里面有足够的钱可以花，适量控制仓位才是波段操作的王道。

二、资金管理与技术分析

成功的交易者，通常忘记自己如何得到目前的成就，这一点也不足为奇。就像学开车一样，到最后很多交易技巧对他们来说早已不再是技巧，只是一些潜意识动作，不需要思索即可完成。

交易是一辈子的历练，而且永无终日，这和其他事业是不同的。随着观念不断进步，交易能力不断提升，你的人生将变得更加美好。“人是英雄，钱是胆。”有钱才有技术，有钱才有策略，有钱才能赚钱。

很多人以为有钱就可以进入市场成为赢家，后来却落寞地出场；有些人以为钻研技术就能成为赢家，结果也败下阵来。为什么呢？因为股市看似钢实际上却柔如水，市场有一定的高低架构，有一定的多空循环及一定的涨跌道理，有钱、有技术还不够，一定要有胆才行。这个胆就是所谓的心态，即面对盘势的心态，面对涨跌的心态，面对输赢的心态。

交易心态、交易技术和资金管理哪个最重要？请你想象一下坐在三条腿凳子上的感觉。正常的三条腿凳子坐起来很平稳，但如果拿掉其中一条腿，凳子就不平稳了。你说这凳子的三条腿当中，究竟哪条腿最重要？

如果一定要选一项，我会选资金管理。因为资金管理不好，技术和心态就很难练好。也许你拥有一套优异的交易系统，但如果你的资金管理很糟，那么你绝对会亏本。如果没有良好的资金管理方法，可能只要一笔倒霉的交易，就足以摧毁你的交易账户，让你从此倒地不起。

三、资金管理与计划

征战股市，除了技术之外，更重要的是心理管理。所谓定心、定法就是说的这件事。没有方法，自然不知道如何定心，如何依法。这种人在股市中的买卖操作可能是听消息，可能是看报纸、杂志推荐，或者是投资顾问提供的个股，他们赚钱靠的是运气，当运气用完的时候，毫无疑问就是

输家。

也有很多人靠看书自学和听演讲、上课，学了很多技术分析知识，说起股票来也是满腹经纶，满身功夫，解说盘势头头是道，但是操作结果却是平平而已，甚至还有可能是亏损。为什么会这样呢？按理说能够存在百年的技术分析方法，应该都有一定的胜率，照着做应该可以赚钱的呀？就是因为这些人学的东西太多，懂的东西太多，实战操作中一会儿用波浪理论，一会儿用 KDJ，一会儿又用 MACD 或 RSI……方法太多，改来改去，结果反而没有赚到钱。掌握的技术分析方法太多，但没有定心和依法使用，这样也是赚不了大钱的。

另外，有很多人分析市场时头头是道，方向也都对，盘势波动中的一点点小变化也都看得很清楚，但问他买了没有，却是两手空空。掌握的方法太多，想得太多，看东看西顾此失彼，结果反而不知道该如何切入市场。这样有方法跟没方法不是一样吗？

有的人甲股票用 A 方法操作，乙股票用 B 方法操作，丙股票用 C 方法操作……同时拥有很多股票，同时使用不同的方法操作，最后搞得眼花缭乱，晕头转向。一个人同时用太多方法来操作，操作有必要这样复杂吗？

分析可以复杂化，但是操作却要简单化。把你的买卖依据确定下来，把进出的规则制定出来，然后完全依照这些规则做买卖动作，才有可能成为大赢家。

笔者在做分析的时候，可能用到的方法很多，要考虑很多因素。但是看盘的时候，操作的依据却是很简单的，即用简单的方法来决定买卖。

告诉各位一个秘密，股市冥冥之中自有安排，如果你都照着你所确定的方法去做，幸运之神总会站在你这一边。

四、赔钱的股票要迅速卖掉

为什么继续持有亏钱的股票呢？迟疑导致套牢的一般原因如下。

- ① 赔钱不卖。
- ② 只要不卖，就不会有损失，亏损总有一天会回来。

③ 我买的是绩优股，放着年年分红也不错。

就算股市走多头行情，买进后股价不涨反跌也是常见的事。但在多头时期，一个回档后，不久总是会创新高，因此赔钱不卖也不会有太大的损失。这种事做多了，大家就会变成一个习惯：炒股就是这么回事儿，出现亏损很正常，“总有一天亏损的会捞回来”。

但是当股市走空之后，你会发现当初认为正确的事却不再发生，股价离高点越来越远，翻本的路也越来越远。盘面上股价重挫腰斩的股票比比皆是，这时候你反而更不想卖了，而是认命套牢。大盘有可能过一段时间或几年后再回到高点，但是你的股票会不会也跟着回到原来的价位甚至创出新高呢？

股票不会只涨不跌，股市操作发生亏损是必然而非偶然。在股市投资，必须想办法把亏损控制在一定的范围内，不要让它不断扩大。

买进股票后，市场下跌会产生亏损。亏损一定要处理，最好的处理方式就是“止损”。也许你认为那只是账面上的亏损而已，股票还在，并没有实质的损失。但是如果请教会计师，他会告诉你，“账面的损失是真实的损失”。

在日常操作中，进场后一定要关注市场走势，万一方向不对，只要股价跌到止损点，当天（最慢隔天）一定要脱手。

卖掉赔钱的股票有很多好处：第一，亏损的股票不见了，不会影响你的心情。第二，你又获得一笔资金，可以重新投资，而且又能转投于其他有机会上涨的股票。如果市场是空头，你看到卖掉的股票继续下跌，会非常高兴。

“会买是徒弟，会卖才是师傅。”把钱投进去买入股票很容易，但是随着股价的涨跌，要把这些钱收回来真的很难。上涨有获利时卖掉，这当然没什么问题，大不了就是错过后期的一段上涨，失去了一部分利润。问题在于如果是亏损，这时卖出，之后股价又出现上涨怎么办？你会觉得心里很不舒服。如果以前出现过错误的卖出，那么要再次卖掉手中亏损的股票，可就真的需要勇气了。

根据笔者多年来的操作经验，随着盘势的上涨，设定跟随止损点，是一个很不错的出场方法。习惯利用止损出场的人，会在入场时就设定好止

损的价格，当股价跌到止损点立即卖出。如果你能够严格执行止损，你就已经达到了在“最适当的时机出场”的师傅级水平了。

本章小结

根据上升趋势结构形成的过程，分清一二三买点，资金要分批入场；根据下跌趋势结构形成的过程，分清一二三卖点，资金要分批出场。

优胜劣汰，适者生存。“留得青山在，不怕没柴烧。”只有学会保护资金，才能市场中生存下来。

第十章 选股方略

抓大黑马是梦想吗？是不是有点儿痴人说梦？

不，谁都能做得到，包括你和我。

得到一样东西，必然会失掉另一样东西。想抓大黑马，必然要失去每天盯盘的机会，必然要失去看 1 分钟或 5 分钟走势图的乐趣，必然要失去经常赚钱的快乐心情。

古董市场有句话：三年不开张，开张吃三年。股市抓大黑马与此类似。换句话说，要抓大黑马，你必须忍得住寂寞。既然要撒大网钓大鱼，你有可能一年都没有收获，当然也可能一网下去兜住一块金子。

世上有这样的网么？

学会跨周期选股，沪深两市所有黑马可以一网打尽！

一、周线选股方略

趋势是你最好的朋友，什么时候都不要逆势而行。选股就要选趋势好的，有上涨力度的。怎么选出强势股呢？要把握两条原则：一是周线里的强势股，二是日线里的强势股，周线强势与日线强势共振。

身处股市中的投资者经常会进入一个误区，就是当股价处于下跌趋势时，天天想着股价何时能上涨；当股价处于上涨趋势时，天天想着股价何时能下跌。这些投资者不是用单纯的盘面走势来看待行情，而是用成人的复杂心态去想象行情。作为散户，在任何情况下，都应该顺水推舟，而不要逆水行船。顺势而为的操作方法，莫过于做强势股。如何选出强势股，需要一些方法。

把沪深 A 股的强势股一网打尽，非“戈岩选股指标”莫属，事实上它也是一种“顺势指标”。

股价在上涨的最后阶段，通常是行情波动最凶猛的时候，失去理性的疯狂股民，将促使股价在最短的时间内，加速度完成最大的波动。

对于部分冒险性和赌性比较大的投资者来说，他们愿意选择在高风险的环境下，介入利润大及速度快的个股。然而，这种个股经常是瞬息万变，因此，不仅买入要快，而且逃得也要快。

此选股指标是专门设计筛选强势股的，雷达发现股价出现异常波动时，战斗机立即升空做战，并且要求速战速决，如果苗头不对，必须立刻加速撤退。

为什么要选强势股来操作呢？因为，从某种意义上来说，股民为什么会成为股民，资金为什么会投入股市，当然是因为股票市场的报酬率比较高，所以，这才是我们来到股票市场的诱因。如果股市的报酬率不及银行或其他的投资，那么，把资金投入股市便丧失了意义。

有很多投资者认为投资那些还没有大幅上涨的股票，或者投资一些上涨较慢、较缓和的股票，风险会小一些。这种想法表面上听起来有些道理，但是却出现了两点逻辑与数据的矛盾。

第一，我们要明白股民投资股票市场的目的是什么。股民投资股票市场的积极目的，是以最短的时间博取最大的利润。如果股民选择投资一些涨势缓和的个股而放弃追逐强势股的话，那么，这对于投资股票市场的目的相比较，有点儿本末倒置。还有的投资者说自己选择的个股并不是涨势缓和的股票，只不过并不是最强而已。那么，这句话的矛盾更大了，既然勇于选择介入强势股，又怎么选择第一百名的股票，而不选择第一名的股票呢？说白了，最大的关键点在于股民的心理会害怕。但是，在股票市场害怕是没有用的，这完全是股民自己心理的问题，这种“心魔”不除，则会离投资之道越来越远，这与股票市场的投机原理是没有关系的。

第二，根据多年的市场实战经验统计，买入尚未大幅上涨的股票，并没有可靠的数据显示，它的风险性会远远小于涨幅较大的股票。股票市场是一个高利润高风险的市场，一个不愿意承担风险，或者无法承担风险的投资者，不应该选择投资股票市场，因为这里不适合他。笔者曾经统计过，选取若干相对弱势的股票，在市场处于涨势时，它们的涨幅不仅远远小于强势股，一旦整个市场开始反转之后，它们的跌幅并不会小于强势股，因

此，可以说，选择介入弱势的股票时，它的风险性并不亚于强势股。所以说，选股为什么要选择弱势股呢？这类股票赚钱时没它的份，而赔钱的几率却是一样的。

在此，还要提醒投资者，不管是强势股还是弱势股，并没有可靠的数据显示它们所面临的风险是不一样的。投机原理中最重要的是，股民必须很清楚地了解，风险是我们无法避免的，因此，股民们最迫切需要提升自己的，并不是如何去避免风险，而是学会如何处理风险。

接下来，我们看一下“选股指标”的公式：

$$A = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$B = A \text{ 的 } N \text{ 天移动平均线}$$

$$C = [\text{绝对值}(\text{今天的 } A - \text{今天的 } B) + \text{绝对值}(\text{前一天的 } A - \text{今天的 } B) + \text{绝对值}(\text{前二天的 } A - \text{今天的 } B) + \cdots + \text{绝对值}(N \text{ 天前的 } A - \text{今天的 } B)] \div N$$

$$\text{戈岩选股指标} = [(\text{当日的 } A - \text{当日的 } B) \div (\text{当日的 } C \times 0.015)]$$

用这个公式选出来的是真正的强势股，操作时力求速战速决，绝不拖泥带水；局势逆转之际，力求全身而退，紧急逃生绝不恋战。

把上面的选股公式安装到软件中，选择功能——选股器——综合选股——指标选股。进行选股即可，如图 10-1 所示。

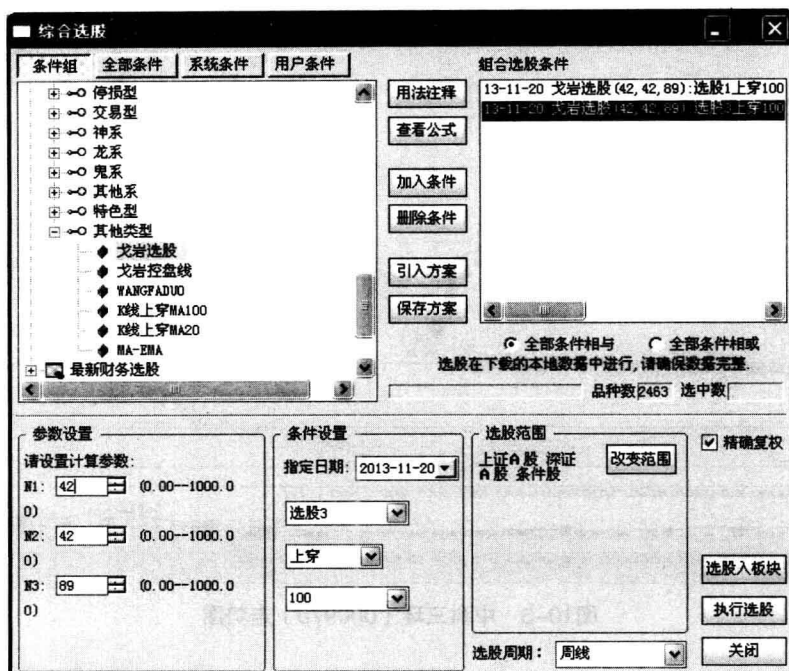


图10-1

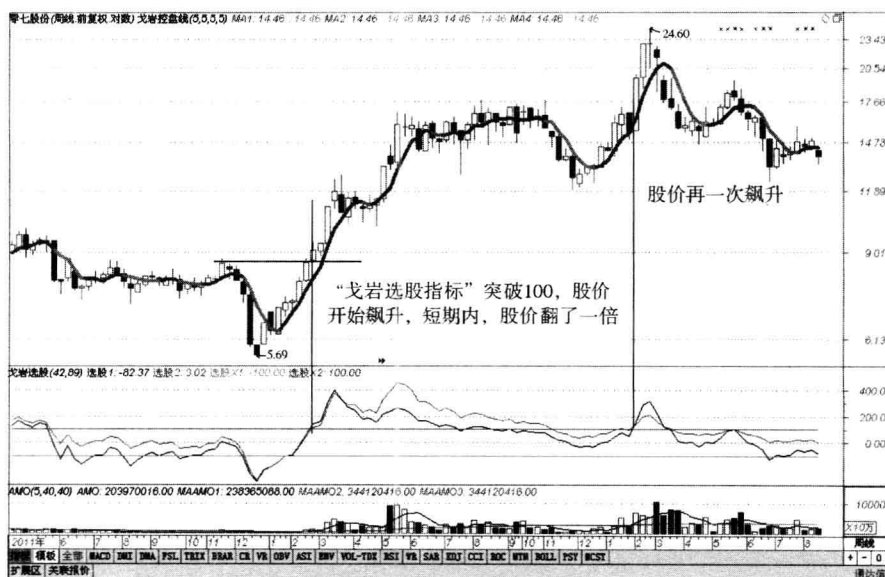


图10-2 零七股份 (000007) 走势图

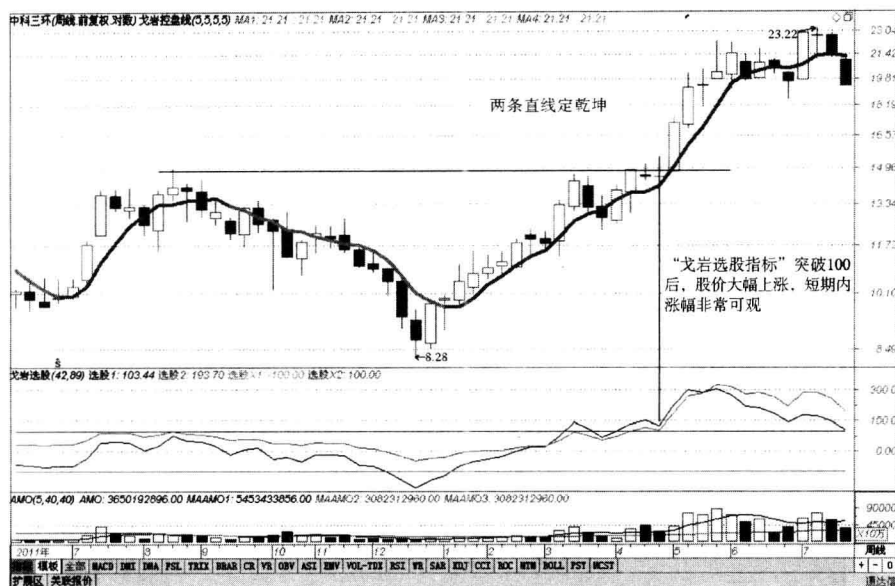


图10-3 中科三环（000970）走势图

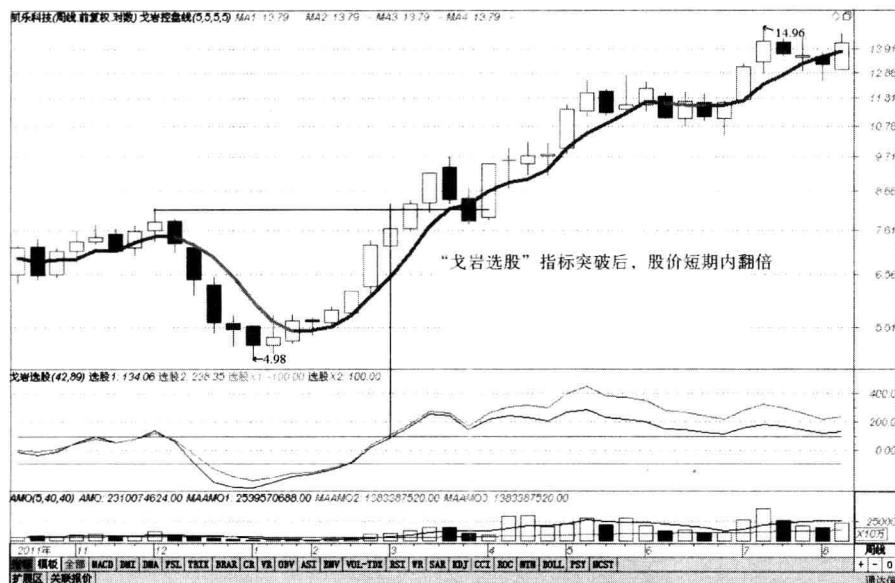


图10-4 乐凯科技（600260）走势图

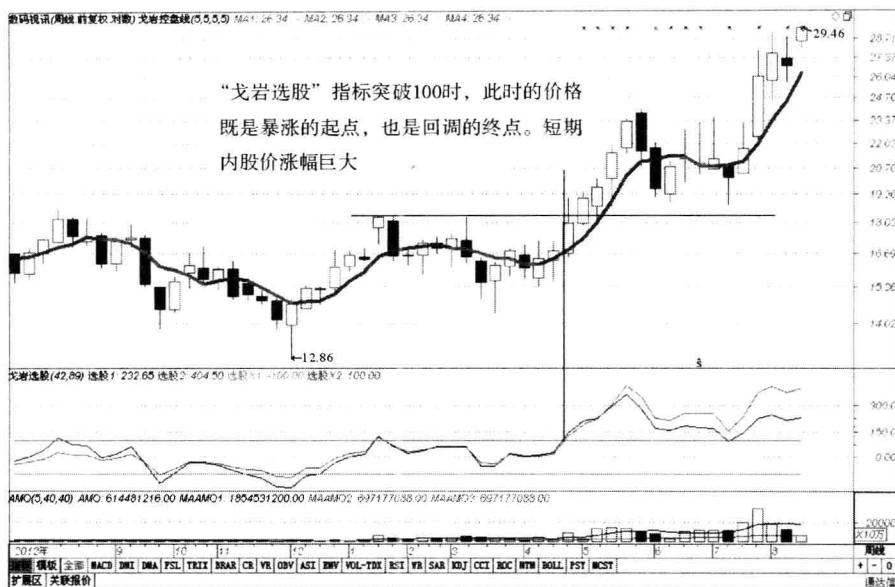


图10-5 数码视讯(300079)走势图

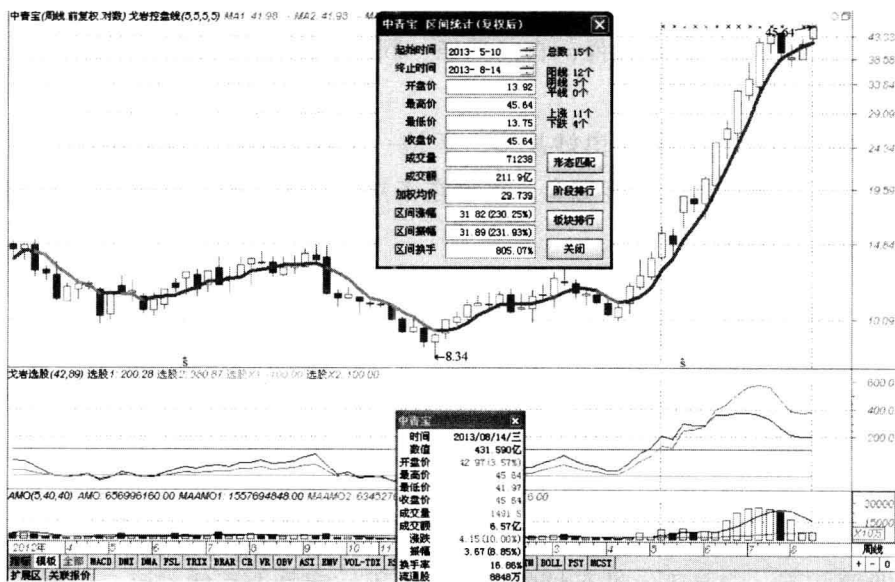


图10-6 中青宝（300052）大幅飙升走势图

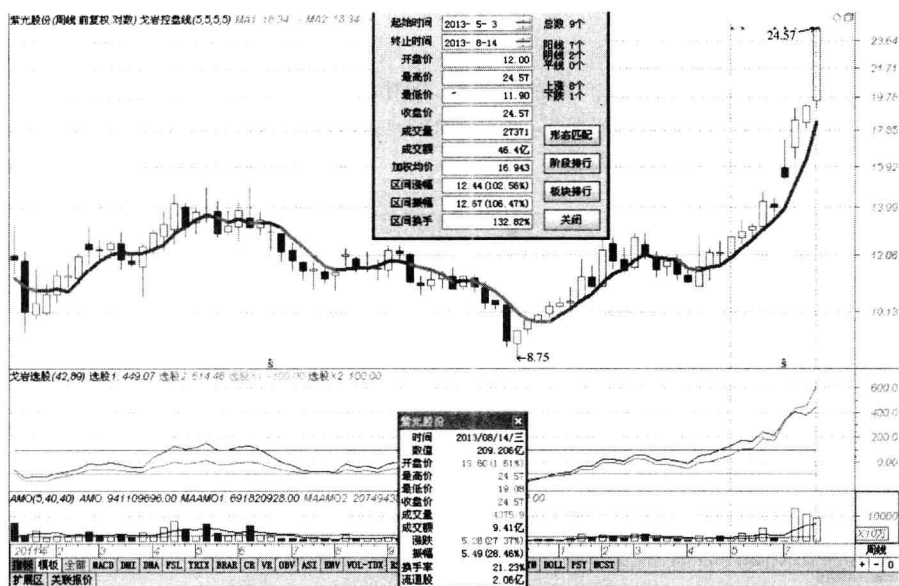


图10-7 紫光股份（000938）走势图

历史上，沪深A股的黑马数不胜数，但所有的黑马股都符合上述条件。大家可以打开行情软件，自己揣摩，同时记住黑马形成时的图形特点，不断总结经验。

相股识马（黑马），奥妙甚多，不是一两篇文章可以说得清楚的，有些东西还不能言传，只能意会，关键在丰富的阅历。要多多揣摩，慢慢体会，自能登堂入室。

二、日线选股方略

选股是投资者最无助的一环。在股海中，挑选一组具有上涨潜力的个股，如海底捞针般难。一般投资者只观察自己熟悉的股票，了解底细的挂牌公司不会超过50家，但目光只注意这些是不够的。

每一次大漲行情的主角，不会永远是某一板块的股票。前一波涨势好的股票，不一定是下一波行情的龙头，也不一定是上涨的主流。一般的投资者往往依据过去的K线图来判断个股，希望选中的股票重演大漲行情，结果不知道猴年马月才能出现上涨。

如果以技术分析作为选股依据，要仔细考虑选股可行性的问题。比如一个头肩底形态的突破，代表一个买进的依据。但是当价格突破颈线时，为什么有些个股顺利展开了上涨行情，有些个股却原地踏步，甚至出现突破逆转的走势呢？这就要看突破的层次。

突破的层次，不单只是看价格穿越颈线，还要看突破前的行情结构，以及突破的时机是否领先于大盘指数。突破前的行情结构是指，在价格 K 线收盘突破颈线之前，如果行情是从某一个低点波谷开始上涨，突破前上涨持续了好长一段时间，而且上涨幅度也较大。在这种情况下突破颈线后，市场极有可能开始回调走势，因为多头买气在突破颈线时刚好用尽。这好比行军千里才到达发起攻击线，能不累吗？未经休息整顿即参加战斗，只能是徒耗气力。

突破前的结构宜呈现窄幅盘整，即价格采取横向走势，之后再向上突破颈线，这种突破方式能有效续攻。在窄幅盘整时，筹码相对稳定，成交量也呈现量缩平稳，皆是有利买气在突破颈线时更加集结，形成破竹之势的重要因素。

突破时机是否领先大盘指数，也是观察的重点。如果大盘指数未突破前一波高点，个股已经领先突破并创出新高，这种个股是强势股。在大盘指数仍混沌不明，不知能否做出突破动作时，个股主力却先表现出进攻上涨的态势，这种股票不正是投资者应该买进的股票吗？反之，大盘早已突破创新高了，走了好大一段路，个股才突破颈线创新高，那么突破的时机就晚了大盘许多。这就好比打麻将打到开胡，牌局却即将结束，个股突破是虚的，有可能跟着大盘回调。

区间如果呈现盘整格局，可能是经过长期下跌后，进入底部建构期。如果底部区间上下限维持在 20% 左右的振幅，甚至更小的空间，代表价格压缩。在物极必反的定律下，如果突破区间最高点，表示过去低迷的市况将随着突破而发生改变。突破时最好是一根大阳线，这样才足以表明态势扭转。横盘振荡区间持续的时间长度至少在两个月以上，这样买点的可靠性才比较高。

另一种情况是价格上涨到某一个阶段，呈现横向整理格局，时间持续超过 3 个月以上，即 60 天，区间上下限也是维持在 20% 以内，其后向上

突破区间上限最高点，出现大阳线上涨，这也是理想的买点位置。

突破前的 10 天最好小星线或小 K 线居多，表示突破前该股并没有受到市场重视或者不看好，这样突破本身将引来买气聚集，大涨行情可待。突破前的 10 天最好没有一根 K 线涨幅超过突破 K 线的涨幅，这是最佳的情况。

如图 10-8 所示，杰瑞股份（002353）在 2012 年 7 月以后呈现盘整格局，振荡区间上下限狭窄。到了 2013 年 1 月 14 日，出现向上突破区间上限的突破 K 线，行情就此一路攀升。止损位置应设在突破 K 线下方的位置，或者设固定的百分比作为止损。当行情推升一波之后，陷入长达 3 个月以上的狭窄盘整待变。

这个选股模式的重点在于价格是在半年线附近游走，区间范围必须是窄幅振荡，如此才具有价格压缩后大涨的效果。

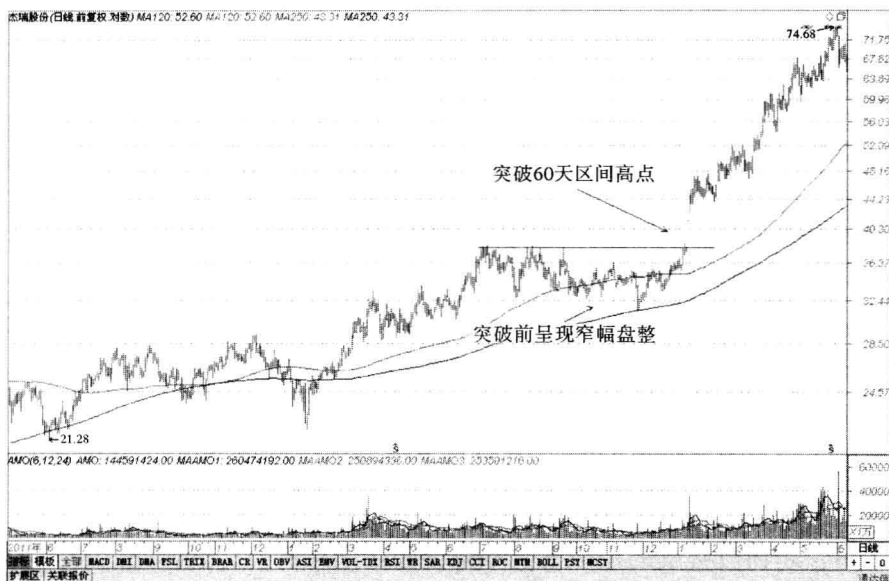


图10-8 杰瑞股份（002353）区间突破选股法

如图 10-9 所示，ST 中冠 A（000018）。2012 年拉升一段行情后，该股在 2012 年 9 月下旬开始盘整，盘整区间上下约 10% 左右，属于涨势中段整理。2013 年中旬价格突破了 60 天盘整区间最高点，且以大阳线收盘，

符合选股的技术线形要求，可以进场操作。入场后以当日 K 线最低点下方的位置作为止损点。

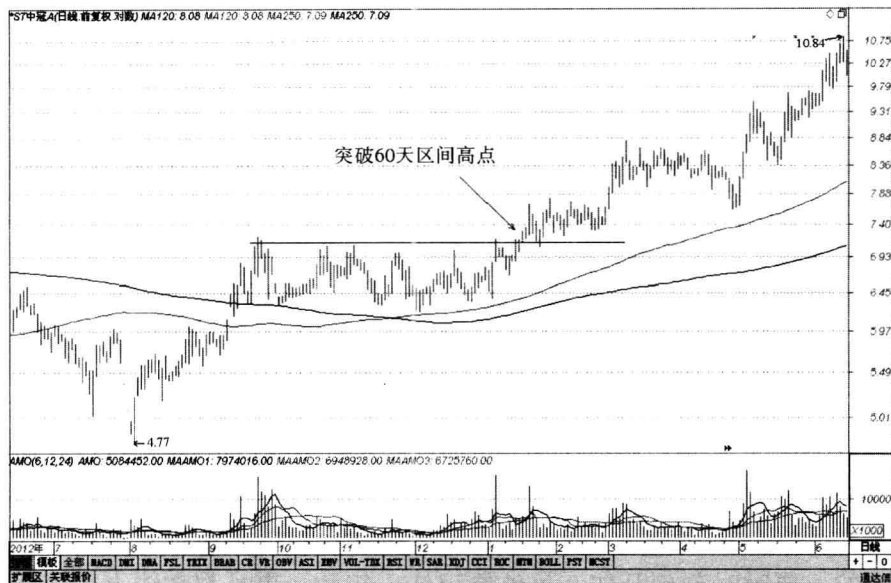


图10-9 ST中冠A (000018) 突破60天区间选股法

在底部构建过程中，价格在均线下方保持横向振荡的时间越久，其翻升的后市涨势越强劲。分析的重点在于突破，如果没有做出突破动作，不宜认定底部横向盘整后市走势必然上涨。换言之，猜底是极其危险的，空头走势中，低价还有更低价。坠落的刀子未确定落地以前，切勿以为这里就是安全区域，什么时候都不能丧失警戒心。

物极必反，静极思动。这个规律可以运用在股市的选股上。简言之，窄幅盘整是制造大行情的必要过程。窄幅盘整过程中，不值得预先建立仓位。凡是想早人一步建仓，往往事与愿违。切记只有出现突破区间的事实发生才值得进场，否则操作将毫无依据可言。

几乎所有牛股拉升之前，都出现了筹码低位单峰密集形态。反弹时出现的第一个涨停个股和该股带领反弹的板块，往往是下一波行情中的热点龙头股和热点板块。

三、日内短线选股方略

抓热点，是小资金快速获利的法宝。可做的日内短线有三种情况：形态突破、主升浪、弱极反弹。

短线操作的精髓是出击低位首次放量、跳空高开、出现涨停板的龙头股。只做短线发力极强的个股，是短线实战的要义。

短线进出一定要建立在中线安全的基础上，把握行情爆发的精确时间。只有高速行进，才能创造利润。短线操作得好，小行情中也有天堂。

盘中做 T + 0 是短线操盘的真功夫。

短线操盘的特点与原则是：热点三天，天天都有新特点。第一天，量大要封停，不封要调整；第二天，跳空上扬数它强。第三天，量价背离要出局，坚决不要追高。

利用排序功能，是短线看盘的最好方法。81、83 是短线客必须学会使用的行情窗口界面。不看 K 线，只观察盘口，会有失偏颇。只看 K 线，不留心盘口语言，将会失去很多机会。短线机会都是从盘口显现出来的，要时时刻刻盯住。另外要记住一句话：黑马都在线上跑，认真真仔细找。

本章小结

介绍几个好用的选股方法，透过区间压缩产生价格爆发力，读者可依据这样的模式来挑选符合买入条件的股票，该方法能发掘出优质有爆发力的个股。突破时间区间段最高价选股模式，除了突破信号之外，还需要注意哪些信号质量，本章都进行了一一解说。

第十一章 风险控制

使你的交易账户增长的最大秘密是什么？就是避免亏损！如果你能做到这一点，不仅可以帮助你提升交易水平，让你在交易中轻松愉快，而且会让你的资金迅速增加。

定法必依，严格执行。操盘原则是逆水行舟，不进则退，行情风险巨大时最好不要碰它。对于上涨的个股，一定要严格挑毛病。一旦股价下跌，决不寻找股价下跌的理由，而是立即抛出。

一、入市先有止损观念

在股市中生存，要将风险控制放在首位，严格区分手中持有的个股。对涨幅过大的个股，在高位要大幅降仓或获利了结。对于滞涨股，暂待补涨后，根据盘面找较佳价位降低仓位，以达到高抛低吸的操作目的。

进场后，股价走势与自己的判断相反，要第一时间纠正。不想在此价位买进，要出来等，不能盈利或不能快速盈利，要尽快摆脱这笔交易。最坏的情况就是在不得不退出的时候才退出。

无论人生也好，炒股也罢，都仿佛是在大海里面沉浮。不确定性永远环绕着我们，我们永远不知道下一个不可预测的危险到底有多大。

没错，危险来不来是由上天决定的，但能不能躲过去或者躲过去多少则是自己决定的。换个角度看问题，拥抱不确定性，赢得你所认为的人生大奖，这才是最快乐的事情。

在操作上，笔者一再强调，止损如同买保险，一定要设立止损。不管行情如何乐观，你已经赚了多少钱，这个保险一定要买。在漫漫人生之中，不要让一时的风浪摧毁了你。

股市征战，你必须有杀手的心态。操作方法可以很简单，有效的分析

方法也不必太多，最重要的是要有一个好的操盘心态。壁虎尚知断尾求生，最初的止损总是最小的损失。股市或期货中做错方向，你不自断一臂，将来有可能要加上一条腿。自己下不了手，证券公司或市场会帮你强行了结。股市无情，却有很多人总是把感情带进操作中来，最后真心换绝情，市场就是这般残酷。

利弗莫尔说：“市场只有一边，不是多头的一边，也不是空头的一边，而是正确的一边。”成功者的明显标记是：严守市场纪律，愿意砍掉赔钱的股票，抱牢赚钱的仓位。虽然认赔是没有面子的事，但却能因此保住里子。

我们之所以来市场，是要以合理的风险去赚大钱。依据这个原则，我们要关心的是获利，而不是设法证明自己是正确的，市场是错的。你不认错，执拗的结果，就是账户中的资金越来越少。亏损扩大就是对坚持错误最好的惩罚。

期货市场有杠杆，一个不小心可能让你来个一百八十度的大转弯，由巨富变为赤贫。止盈点可以不设，但止损的保险一定要买。笔者总是进场后就习惯性地挂上止损单，买保险、挂止损的用意不是看坏行情，而是预防万一，因为笔者不想一次输太多，所以要为自己的资金安全购买保险。挂好了止损单，出去上厕所也会显得很轻松，不必慌慌张张地跑着去。就算突然有急事外出，也不必匆忙平仓，漏掉大行情。

不必怕麻烦，不必担心人家笑话你，因为这是你为自己的资金采取的一种安全措施。只要你挂了止损，万一亏损的时候，证券公司会自动平掉你的亏损单子。止损单即便一生只碰到一次，这一次止损都可能是你的保命仙丹。如果你不挂止损，亏损有可能会超过你账户的负荷。

有些人喜欢把止损装在心里，而不是直接挂在交易单中，其实直接把止损挂到交易单中，你就会感觉轻松很多。把止损放在心里是不明智的，因为人性最大的弱点是很容易侥幸，在价格已经破掉止损后，你很可能告诉自己再等一下，再看一下。做股票和期货的日子里，笔者学到一些很重要的智慧，其中之一就是止损。

笔者曾经有过很多次这样的教训，当做多以后，价格开始并没有朝着预估的方向前进。价格抵达心里的止损点之后，却没有勇气立刻止损，而

是告诉自己再等一下，等下次价格反弹的时候一定会出场。后来价格的确反弹了，并且反弹表现得十分强势，但是笔者仍然匆匆忙忙地平仓了，因为这笔多单的浮动亏损太多，内心的痛苦难以承受。时时刻刻想脱离这样的痛苦，因此一旦反弹解套，能够回本，就顾不得行情好坏，赶紧平仓了事。

出场以后，市场却按照入场时预测的方向突破了前期高点，开始了一波前所未有的涨势。看着节节高升的行情，笔者只能扼腕叹息。许多次我犯下这样的错误。假如在止损点出现的当时立刻平仓出局，那么就可以避免一大段浮动亏损。在毫无压力的情况下，很容易就能把握住下跌后的买点，抓住之后走出的那一大波行情。

当价格跌破预设的止损点的时候，人们很容易产生“再看看”的心理，不会立刻执行止损。这种“再看看”的心理，是赢家与输家的最大区别。错过止损之后，你会更下不了手，然后被深套，最后的结果很可能是断头。

最初的止损点是最小的损失，这是期货市场的一句老话。如何执行止损，不必有大学问，止损点出现的时候，闭着眼睛挂市价单出场就行了。

挂止损单其实有很多好处，除了可以消除“再看看”的侥幸心理之外，挂了止损之后，还可以从容地做其他事情，上街买菜或者外出办事都不用担心。另外还有一个好处，就是不会受到盘面价格起伏的引诱而乱做单。

具有止损观念，是你进入金融投机市场的护身符。当然，即便能够严格执行止损，投资者也要慎选进场点，尽量避免被迫止损出场。经常止损，会像冰块融化一样慢慢侵蚀你的资金，打击你的信心，这也是很令人伤心的。

二、止损的重要性

股市如人生，有小失方可有大得。俗话说得好：吃亏是福。不要怕吃亏，吃小亏会让你拥有更多的朋友。如果你待人处事斤斤计较，不舍得吃小亏，人缘自然就不好。别忘了，人脉可是成功重要的一环。

股市也是如此。鱼尾行情虽然美味，但它不是那么好吃的。对于鱼尾

行情，大家尽量不要去吃它，即便要吃，也只能很谨慎地去咬它一小口。我们需要的是抛砖引玉，而不是抛玉挨砖头砸！希望大家仔细领会这段话。

止损是一帖保命丹，可惜大部分人都不知如何运用。认赔是一种快乐的事，认输是一种艺术，不知大家何时能体会！有朝一日，如果你的投资行为中只有赚和赔、赢和输，没有被套，那么离成功也就不远了。

投资者最常做的一件事就是原谅自己，怪罪别人：怪罪主力护盘不力；怪罪上市公司业绩不佳；怪罪分析师胡乱推荐股票；甚至怪罪全球经济疲弱，却很少有人怪罪自己。

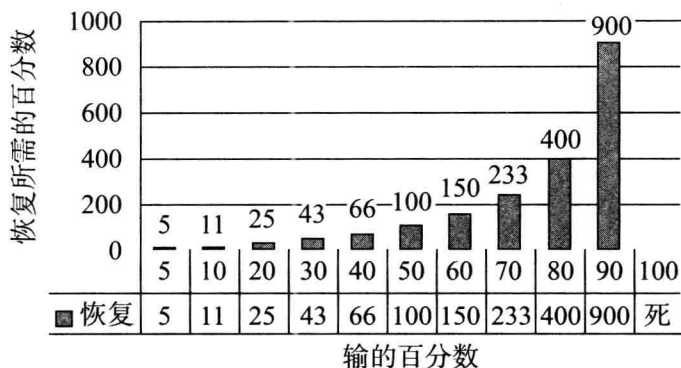
贪婪使一些投资者丧失理智，抛弃常识，混淆投资与赌博的界限。赌博赢钱并非不可能，但亏钱的可能性远远大于赢钱。投资是一门科学，也是一门艺术。投资获得的是金钱和心理上的双重收获。作为一个散户，你不必急于求成，在买进任何一只股票前，考虑的第一因素是风险，其次才是盈利。

就算非常用心的投资者，勤于研究基本面、技术面，10次进出中成功了5次，最后的结果还是输。照理讲10次成功了5次，结果应该不分胜负，为什么终究还是输呢？道理很简单，每次买对了股票，上涨5%就窃窃自喜，涨了10%就心满意足，要是涨了15%就急于获利出场，这样就永远无缘享受大利润；反之，如果买错了股票，跌了5%理所当然，跌了10%不痛不痒，跌了15%有点紧张，跌了20%开始期待反弹，最后下跌超过30%则准备长期抗战，这样的投资怎么可能不亏损。

表11-1告诉大家，在亏损了某个百分数后，你需要盈利多少才能恢复你的账户资金。

从表中可以看出，当你输了40%的资金后，你需要盈利66%才能恢复你的本金！而当你输了5%或10%时，你只需要分别盈利5%或11%就可以恢复你的资金了。这就是为什么要把止损控制在账户资金5%以内的道理，也是为什么老手从来不割肉，只割皮(<10%)或毛(<5%)的道理。

表11-1 账户恢复图表



你是不是早就知道这个秘密了？大道至简，有时候最简单的道理其实是最有价值的，从中你会看到降低亏损对于你的交易影响多么深远。

止损，是一个古老的话题，至今不知道有多少英雄好汉栽在这个上面！尽管你买入股票的技巧很高，但如果不知道适时止损，你仍然是一个不成熟的交易者，因为你不懂得卖出的技巧。止损，是卖出技巧中的第一技巧。

止损的观念一直被大家强调，但为什么大家还是在这个问题上栽跟头呢？主要原因是每个投资者心中的止损价经常随着消息面的变化和价格波动起伏，也就是说只有止损观念，但缺乏执行止损的能力。只要不执行止损，一切都是空谈。

三、定法必依，严格执行

技术易求，心法难得。本书介绍的方法，都是笔者在实际操作过程中心血的累积，任何操作信号都有其实证性及简单明确性，经过了长时间的实践验证，期待能引起读者的共鸣。

当操作转化为一种的坚定信仰时，纪律与习惯就此产生，操作成为标准作业程序，不再为人云亦云所左右；输赢是操作的必然结果，不必因为输赢过度兴奋或过分沮丧。一切行为都需要有个明确的后果，操作就是练习自己的决断力。只有经过操作，才能检视什么是正确的操作理念，什么

是通向赢家的路径。

都说“股市有风险，入市需谨慎”，但是只有心理上的“谨慎”是不够的。你需要“谨慎”的是风险，需要做的是学会并善于设置“止损”与“止盈”。

任何人都不是神，而是凡人。既然是凡人，就难免会犯错。现在世界金融界犯了一个通病，就是造神，总是宣传某某股神多么厉害，股神又能如何？不就是几位常胜将军吗！这些所谓的股神都是百战百胜，永不言败的吗？都能战无不胜，永不亏损吗？

为什么一些投资大师都强调止损的重要呢？其原因就是市场有其不确定性。俗话说，“不怕一万，就怕万一”。在金融市场的操作中，选定任何一个进场点，都必须先评估风险到底有多大。简而言之，就是要找出所谓的止损位。一出现买点，必须立刻找出关键止损位并计算出风险是多少，甚至连需要投入多少资金都必须先计算出来。同时也要计算出止盈的目标位，也就是利润所在。经过这样的评估，才能决定是否值得出手。这算是最粗浅的一种评估风险的方式，若是连这些都做不到，那就是赌博，而非理性投资。

四、止损与卖点

在股市里，先生存，然后才能求发展。《孙子兵法》里说：兴兵宜速胜，其用战也胜，久则钝兵挫锐，攻城则力屈，久暴师则国用不足。夫钝兵挫锐，屈力殫货，则诸侯乘其弊而起，虽有智者不能善其后矣。故兵闻拙速，未睹巧之久也。夫兵久而国利者，未之有也。

我们不能一厢情愿地认为市场一定会如我们所想的那样走。看了那么多张图，只用一条 60 日均线，就能判断出多空来，我不知道你有什么样的感觉？你可能会说，这太简单了，我都懂了。

没错，真的是太简单了，只有看过 K 线图的人才能一看就懂。一条均线，花那么大的篇幅来讲解，是不是有点小题大做？就应该小题大做，要不然怎么能刻骨铭心呢！

这里问大家一句：跌破 60 日均线就卖出，你能做得到吗？我想，除

非你有过切肤之痛的亲身经历，否则对你而言，这些只不过是描述历史走势的线图而已。笔者则是因为曾经在 60 日均线下没有卖出遭到很大的损失。

股票操作归结到最后，只有“买点”和“卖点”。买点来了现金换股票，卖点来了股票换现金，这是正确操作的真义。至于赚钱还是亏损，其实不必太放在心上，只要遵循买点和卖点规则，一切赚赔都是可以接受的。

就算是优秀的操盘者，他的胜率也不会很高，多数操作也是以亏损收场。如果你不能够接受亏损是一种常态，就无法在市场告诉你“你错了”的时候认赔出场，也就无法在系统告诉你你做得对的时候抱牢而赚到大钱。依据均线系统操作，当然也不可避免地会因为失败而造成亏损，但是一旦成功，所获得的利润会远远超过亏损的金额。

股市操作最重要的是什么？是技术吗？不是的！股市操作中最重要的是“钱”。股市是钱咬钱的游戏。有再好的技术，如果没有钱进场，那么这些技术什么都不是。所以你一定要看好你的钱，绝对不可以看轻你的钱，尤其是有危险的时候更要小心，绝对不可以因小亏损不处理而变成大灾难。

趋势是有生命的。每当笔者做错方向时，总会听到“钱先生”说：“你不理我，那么我以后也不理你了。”这就像小孩子耍脾气时说的话，但笔者听到了之后就会赶快出场。钱是用来赚钱的工具，把它养大都来不及，怎么可以放任它缩水。其实许多时间笔者都是只握有大部分的现金，特别是在空头市场的时候。

很可惜，股票走空头的时候，总是有很多人不知道危险降临，应该卖出股票留下现金。空头随便卖都可以赚。或许他们根本不知道何谓空头，何谓危险，何谓卖点，总是一味抱牢，最后在跌得很深，亏损很大的时候，才发现账户资金严重缩水，才猛然觉得“早就应该卖掉”。现在想要卖时，因为亏损已大，已经不舍得下手卖了。许多人都是在这种情况下闭着眼睛看价格下跌，等到要断头时，不得不黯然出场。

炒股的智慧其实就是人生智慧，了解人生应该平安就好。股票买卖是将本求利的生意，最后所求不也是平安获利吗？只要价格跌破 60 日均线，后面总有一段跌幅，这一点大家一定要牢记。

笔者认为，在 60 日均线掉头往下走的空头初期去摊平持股成本是很笨的，所以绝对不要对亏损的股票加仓。同时笔者对资金的保护又相当严格，只要触及止损点一定走人。宁可止损小赔，也不要硬拗大赔，当然也不会去管是否杀在最低点，后面是否会漏失大行情。就算止损错了，也不会后悔。

从事任何交易，交易之前当然要制定完善的策略，推测之后可能发生的最坏情况并做好准备，止损也包含其中。不愿止损的人不是事前没做好规划，就是碰到意外下跌时不愿意认输，加上鸵鸟心态，对大跌和亏损视而不见，以为可以坚持到市场上涨解套。大部分这样做的人，最后都以大亏收场。

空头来临时，不以技术面的卖点为交易依据，而是对经济环境或公司基本面心存幻想，最后遭受断头的局面，这样的例子真的很多。亏损不卖，但是股市并不会因为你不卖而停止下跌，每一次大跌都有很多血流成河的案例，也许你身边的亲朋好友就有这样活生生的例子，为什么你还不警醒？

有卖点就要卖，赚钱要卖，亏钱更要卖。止损能起到刹车作用。踩下刹车，就能保障我们的资金不再缩水，让我们还有资金继续在股票市场存活下去，毕竟活下去比什么都重要。

最初的卖点总是最好的止损点。60 日均线跌破后卖出，已经是最后的卖点。跌破这个点，赚钱要跑，赔钱更要跑，就算卖出后市场会反弹也要跑。根据墨菲定律，“如果某件事有可能变坏的话，那么这种可能性将成为现实”。小错误会变成大错误，小损失会变成大损失，最终一发不可收拾。

谈起止损，真的很伤感情，因为这是亏钱离场，大概没有人在股票亏钱时会高兴的。止损的重要性在于保住资金。但意外的是，很多人亏了钱仍不愿意卖出，因为他们不愿意面对损失，觉得亏损卖出很没有面子。但他们却不知道亏钱卖出可以保住本金，保住里子，也保留了以后东山再起的机会。为了能多跑两步，要先退一步。为了能够长存于股市，这里不得不再三强调止损的重要性。

讲了半天的理念，都没有真刀真枪来一次交易会体会更深，这样可以

止损来砥砺自己。止损会让人失血，但是得到精练买点的经验后，你就不再随便买入股票。只要买点切入得好，就不容易碰到止损问题，只有何时卖出获利最大的问题。

凡是在股市成功的人，没有不是经过多次止损而锻炼出来的。应该好好去体会一次不止损却遇到大跌的痛苦。“严守止损”只有四个字，却需要深刻体验之后才会刻骨铭心。

怎么设置止损呢？如果止损让你倍感焦虑，或者让你痛得要命，那么表明操作的资金规模让你不安，此时你应该缩小投入金额。对于止损所造成的损失，应是不痛不痒，限制在你能承受得起的范围内。因此，对于投入股市的资金，应该考虑自己能够承受的损失度。操作是一项长期的事情，非一次定胜负，也不是为了彰显你的硬气。进入股市，考验你的是取胜的谋略。

设止损可以依固定金额止损，或依一定百分比止损，或根据切入点的状况制定止损点。在一个上涨趋势中，价格运动会呈现高点不断创新高，低点也随之不断垫高的局面。如果是采取回落走势买入股票的方式，你无法确定价格何时企稳，此时若要确定止损点，应该设在大阳线的下方。如果进场 K 线离最近回落行情最低点很近，可以将止损设在最近的低点位置。

如果进场是采取突破形态颈线为依据，有两种情况要注意，一是突破形态的颈线前，价格呈现关前整理格局，那么关前整理区间的最低点设为止损点即可。二是突破形态颈线是直接过颈线的方式，那么止损设在过颈线的突破 K 线最低点，以防止价格过关立即做回测，或呈现突破失败的情况。

五、动态止损法

要解决贴近股价实际走势的止损问题，传统的静态固定值止损方法肯定是不行的，原因在于每只股票都有自己的波动特点，其波动幅度有大有小，有快有慢，如果一律用一个固定值来进行止损，常常会与其波动节拍相差甚远，甚至南辕北辙！只有用一种接近股价真实波动的方法确定止损

点，才能真正起到止损的作用——动态止损法就是最好的止损方法之一，它是一种主观止损和客观止损相结合的产物。

主观止损是指你能接受的亏损幅度，用一个下跌固定值进行止损，比如 -8%、-10%、-20% 等。客观止损是指在主观止损的基础上，再根据股票的波动节拍对止损点进行有机的调整。

1. 递增式止损法

递增式止损法适合处于上升行情中的股票操作。其步骤如下。

(1) 设定主观止损位

主观止损位是投资者根据自己忍受下跌痛苦的最大限度来设定的，要在买入股票之前设定，不针对某一只股票，而是针对所有的股票。

主观止损位一般可以设置为以下三个固定值。

① $\leq -10\%$ ：这是大多数投资者能接受的下跌幅度，也是大多数股票短期波动的范围值，所以适合短线操作的主观止损幅度。

② $\leq -20\%$ ：从中线角度看，大部分股票在正常状态下的波动，一般都在 -20% 范围内，可以用于中线操作中的止损参考值。

③ $\leq -30\%$ ：显然，这是对长线投资者而言的止损幅度。在大牛市中，如果股票下跌幅度超过 30%，说明该股票的做多资金正在进行战略撤离。既然主力都走了，你还留在里面干嘛？

(2) 设置动态止损位

动态止损是针对某一只股票而言的，所以它有着高度的灵活性。

对于在上升通道中运行的个股，从中长线角度来说不存在“止损”问题，但从短线角度来说，为了使资金利用最大化，就可以设置止损价位。设置的技巧是递增式的，即静态止损幅度 $+(\text{股价上升 } 10\% \times 0.5) = \text{动态递增式止损位}$ 。

就是说，如果股价上涨 10%，就在这 10% 的升幅中取其一半作为下跌时的附加止损位，再加上原有的固定止损位，就是你的动态止损位。

举一个例子：如果你的静态止损值是 8%，股票买入成本是 20 元，这时止损位是 18.4 元；当股价上涨到了 22 元，你的止损位就是 $18.4 \text{ 元} + (2 \text{ 元} \times 0.5) = 19.4 \text{ 元}$ ；如果股价继续上升到 24.2 元，这时你的止损位则是：

$19.4 \text{ 元} + (2.2 \text{ 元} \times 0.5) = 20.5 \text{ 元}$ ；如果股价又上升到了 26.4 元，你的止损位又变为： $20.5 \text{ 元} + (2.2 \text{ 元} \times 0.5) = 21.6 \text{ 元}$ 。

由此可见，动态止损位是随着股价的上升而上升的，而不是死板的静态止损位 18.4 元。如果股价上涨了一段空间，再等到股价下跌到 18.4 元去止损的话，就会白白放弃了赚到的利润，而且还是亏损卖出，动态止损则让你至少保留了一定的利润。实际上动态止损也是“止盈”的一种，按这种方法止损，既不会发生大幅亏损，又能把赚到的钱收入囊中，是一举两得的一招！

2. 递减式止损法

递减式止损法主要用于振荡市中的股票操作。我们知道，当一只股票振荡时，其振幅呈缩小趋势时，是一种稳定状态，可以持股；如果振幅呈扩大趋势，则说明筹码开始松动，变盘即将发生，不能持股。

递减式止损法就是针对这样一种走势来设定止损位的。具体说明如下。

如果你给所持有的股票定一个振幅是 15%，假设你在中位买入（正常情况下一般能在中低位买入），这时你的静态止损位设为 -10%。当第二个振幅小于 15% 时，即股价下跌达到前一个波动幅度的 $\frac{2}{3}$ 时就掉头向上，你的止损位就要相应地递减——可以从原来的 -10% 减为 -8%；如果第三个涨幅波动继续缩小，那么你的止损位也继续跟着缩小——这就叫递减式止损法。这种止损方法可以用下面的案例图来说明。

如图 11-1 所示，在丹邦科技（002618）的走势图中，四个上涨波段一个比一个振幅小，那么你的止损位也要一个比一个小。这种递减式止损法的最大好处，是能保证在一个不变的趋势里，享受它越走越快乐趣：股价每前进一步，就把止损位快速推进一步，一旦股价发生大幅振荡，就会在振荡初期“逃之夭夭”，避免把到手的利润大幅吐回去。

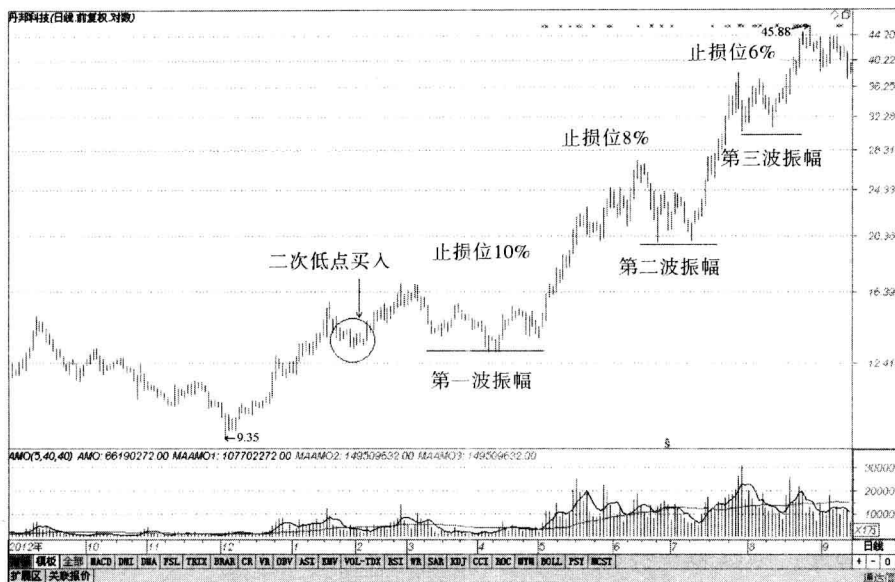


图11-1 丹邦科技（002318）走势图

递减式止损法是一种积极的止损技巧，它与传统的定值静态止损法的最大区别是：定值止损是被动等待，递减式动态止损是主动“出击”。做股票的人大都有这样的感觉：亏钱太容易了，而赚钱太不容易了。一旦赚到了钱，就要把它牢牢锁住。动态止损法就是锁住利润，保证不大亏的有效方法！

这里要指出的是，动态止损法并不是止盈法。它与止盈法的根本区别在于——止盈法的本质行为是主观设定的，如在一只股票上只要赚10%就行了，卖出后，它再上升多少与我无关，10%只是整个操盘计划的一部分，因此止盈具有强烈的计划性；动态止损法虽然也包含对利润的锁定，但同时它更包含对亏损的锁定，具有两方面的作用；止盈法仅仅是对利润这一方面的锁定，是操作计划的一部分，动态止损法则是一个完整的操盘过程，在交易没有结束前，不涉及其他的操作计划，是单纯的操作程序。止盈法更多地体现在资金管理上，是整个投资管理的过程之一。

六、一根K线止损法

一根K线就止损的概念有两种：一种是指买入股票时的那根K线跌破了就要止损，这是一种超级短线操作的战术止损理念；另一种是指当出现一根特殊的K线时，不管此时股票处于什么样的形态，你都要止损，这是一种逃逸性止损，属于战略操作理念。

1. 超短线战术止损

短线操作的秘诀就是快速确定操作的正确与错误，正确时要坚持，错误时要逃跑，而且跑得比谁都要快。时间理念是短线操作的第一要素！快到何种程度？快到损失一根K线就要止损，也就是进场K线的低点就是你的止损点。这里无须提前设置一个止损固定值，完全以你买入股票的那根K线为准，这根K线可以是15分钟K线，也可以是60分钟K线，但最长的周期就是日K线的低点。

如果买进后就跌破当日收出的K线，那么说明你的进场点有问题，你应该快速离场，等待下一次机会。

从图11-2中可以看到，三次在不同的价位买入华海药业（600521）这只股票，第一次和第二次买入后，股价没有跌破买入时的K线，所以无须止损，继续持股。第三次买入该股后，第二天一根中阴线就跌破了买入时的K线，这时就要运用一根K线止损法立刻进行止损。从止损结果来看，刚刚止损后，股价就一路下跌……

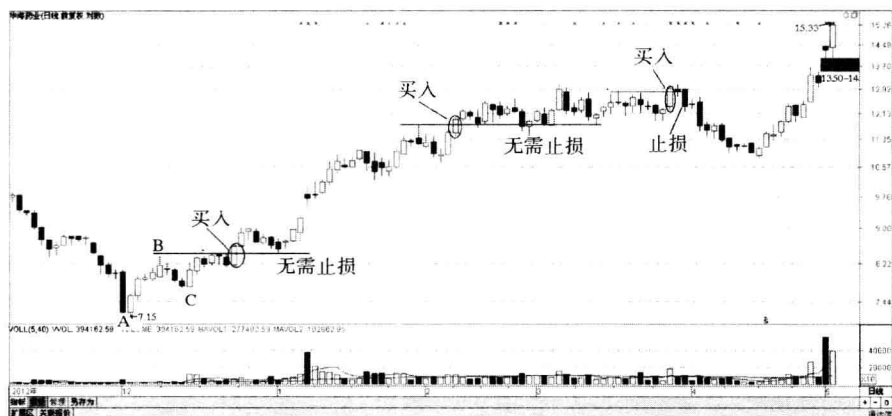


图11-2 华海药业（600521）一根K线止损法

从战术上看，虽然第三次买入该股后股价就开始下跌，但在操作上却是正确的，因为及时进行了止损，所以避免了后边的大幅亏损，这就是一根 K 线止损法在第一时间应对的积极效果！

在大量实战不断止损的过程中，随着盘感经验的积累，你会不断突破一些观念，领悟一些诀窍，慢慢地你会更加慎重地选择进场点。除非有八九成的把握，否则你不会轻易出手，到了这种程度，你就会避免很多不必要的操作。这种抓住时机操作的习惯一旦形成，你的进场点往往是上涨的起点，接下来就是盈利的问题了。

2. 逃逸性战略止损

破损性 K 线止损是指在突发事态下，只要出现一根 K 线就必须止损，否则你就在劫难逃！

第一，长期横盘的股票有一天突然大幅跳空低开，跌破盘整平台或关键价位，这根破位的 K 线就是你止损的信号——这是另一种意义上的“一根 K 线止损法”。

我们知道，在横盘状态下，股票多空力量是基本平衡的，一旦出现一根大阴线跌破平台，说明经过一番战斗，空方取得了胜利，多空平衡被打破了，股价运行趋势将由横盘趋势转变为下跌趋势，这个时候要第一时间止损。不过这里要注意的是，跌破平台的这根 K 线不一定非得是长阴线，也可以是中阴线、小阴线，甚至是一根假阳线，只要它是有效跌破的就行。所谓有效，即跌破平台下限超过 -3%。

第二，在股价上升运动中，只要收出一根高开低走的大阴线，就要马上止损。高开低走的大阴线，通常都说明主力在拉高出货。即使是主力洗盘，股价也会回落得很深，大家没有必要在里边坐过山车。所以看到这样高开低走的大阴线，第一反应就应该是“止损”！

如图 11-3 所示，合康变频（300048）经过一段时间的上涨，价格几乎翻倍。高位突破平台后连续放量，但股价滞涨。随后一根阴线跌破前三日收盘价，出现空翻多走势。



图11-3 合康变频（300048）走势图

一根高开低走的阴线，是第一时间止损的信号；跌到前期平台附近时，股价震荡几日，又以一根大阴线跌破平台，又一次发出止损信号——这两次信号都是由一根K线发出的。据此信号操作，是典型的“一根K线止损法”，否则你将被大幅套牢……

以上两种止损法虽然都叫一根K线止损法，但前者是以买入时的那根K线为止损标准，即股价跌破买入K线底部就止损，这实际上是一种静态固定值止损方法，只不过它用的不是负百分比，而是用自身的K线长度。后面的一根K线止损，指的是一根大阴线跌破盘整平台或跌破上升趋势后即止损，它具有一定的动态止损意义。前者是“保本”，后者是“保势”。

股市是投机市场，身为赌徒，要想和主力短线搏击，拳来拳往，你要十分小心：你想咬主力一块肉，主力却想扭断你的头。在金融市场，基本的生存技能是要经过辛苦的学习的。在股市里，你只能想办法挤进英雄榜，不能被摆到忠烈祠。

当看到有人因为套牢而痛苦的时候，笔者都会告诉他，嘿嘿，你的进步空间还很大！为什么呢？因为笔者也曾经经历过那种痛苦才学会割肉止损。股市第一课不是买进，而是止损。玩股票不是不能输，而是不能一次

输太多。没有止损的观念，你是没有资格进入股市的。不知道止损，等于没有学好技术分析；不会立刻执行止损，等于你还不会操作。

止损的方式有很多，重要的是亏损的时候要舍得断尾求生，保住资本，要想办法在损失很小的时候就离场。

一根 K 线止损法，就是进场那一根 K 线的低点跌破就立刻止损。我没有说错！我们要用一根 K 线的可能损失，换回好几根 K 线的上涨。止损要养成习惯，不能姑息或者等等再看，而是点到就立刻挂单，一板一眼。

不管你的操作依据的是哪一个周期，用日线就以日线进场 K 线低点作止损点；用小时线就以小时线进场 K 线低点作止损点；用 5 分钟 K 线操作，就用 5 分钟进场 K 线低点作止损点。也就是说，买进时只要进场那一根 K 线的低点被跌破，就要立刻执行止损以市价砍单！再说一遍：进场那一根 K 线的低点跌破就立刻出场！止损是硬碰硬的，不能够有弹性，每一位投资者都要训练自己一根 K 线就止损的执行力。

一根 K 线就止损！为什么要这样严格？那么我问你，如果现在不是进场点，你干吗进场？既然跌破你的进场点了，你还留它干什么？如果买进后跌破这根 K 线，那就表示你的进场点有问题，你应该快速离场，等待下一次进场的时机。也就是说用一根 K 线的亏损幅度做止损，来赌它后面可能上涨好几根 K 线。用一根 K 线止损，换回来的也许 3 根也许 5 根 K 线，也许是 8 根 10 根 K 线……甚至是一个大波段！所以我并不在乎经常止损出场，就算 10 次只做对 3 次，怎么算都是划算的啦。

金融操作有严格的纪律，纪律是决定胜负结果的关键因子。任何情况都只需要说是或不是，不需要找借口。行情是由上天决定的，看对值得高兴，看错做错也没有什么丢脸的。就怕看对不敢做，看错一直做。做对了不敢持股，做错了却一直捂着。成功的人总是找方法，失败的人永远都在找借口。

操作不是面子的问题，而是里子的问题。当建立仓位之后，该止损却无法贯彻，往往不是看不懂行情，而是潜意识里不愿意承认失败。因为承认失败会让人产生一种挫败的感觉，这就是人性。成功的交易者总是在做违反人性的事情，这也是二八法则永远有效的原因。

刚开始执行一根 K 线止损的操作法时，你一定会一直止损，一直砍单，直到砍到你手软心慌。不过在你不断砍单的过程中，你会突破一些观念，领悟到一些诀窍。慢慢地，你会很慎重地选择进场点，除非有八九成的把握，你不会轻易出手。练习到这样的程度，你就成功了。用一根 K 线做止损，以此寻找失误很少的进场方法，你认为值不值得呢？

面对盘势变化，要保持一颗谦虚的心。照着规矩做，不要怕做错，错了可以一条一条地改进，错误也会一直减少，这样成功就只是早晚的问题。三成胜率都可以做到最终不亏钱，不断地累积经验，积累到有六成以上的胜率，你肯定就是赢家了。

股市作手回忆录作者利弗摩尔说：“最早的止损永远是最小的损失。”慢慢想吧，想通了，你的内力自然倍增。

七、时间止损法

在股票交易中，大家过于注重空间的跌宕起伏，往往忽略了时间的循环往复，其实有时候时间因素比空间因素更能产生效益。一轮大牛市可能持续 2~3 年甚至 3~5 年，如果你忽略了时间因素，可能你的牛市就只有实际牛市的一半甚至更短！

比如你买入一只股票，这只股票在上涨过程中盘整就是三五个月，或是涨速极慢，其他股票上涨一倍只用一个多月，而你的股票却用了将近一年！两相比较，你是不是比人家少赚了许多？所以这里要引进一个全新的止损概念：时间止损法。

所谓时间止损法，就是指当你买入股票后，股价没有上升，或上升了一段空间，但却没有在预期的时间内达到预定目标。等到时间期限结束时，不论是否盈亏，你都要坚决卖出手中的股票。时间止损法最大的优点是节约时间成本，把主动权掌握在自己手里，使你有充裕的时间去寻找相对较强、上涨较快的股票进行操作，使你能够跑赢牛市，至少不会在时间上输给牛市。

当你买入股票后，股价出现了横盘走势，你一定要注意了：如果股票长时间不涨，不仅浪费了你的宝贵时间，也会使你失去进驻其他好股票的机会，因此你一定要有一个时间止损表。没完没了地等下去，就不是积极的投资。

决不能把宝贵的时间消耗在漫长的横盘上，一旦看不到股价启动的迹象，就要果断“止损”。那么究竟设多长时间为“止损位”呢？这就要研究股票盘整与启动的关系了。经过长期的实践，股票的盘整与启动时间之间有一条经验性的“规律”，笔者把它总结为：“一、三、五、七、九，不起就要走。”

什么意思？就是说，在股票启动前，都有一个盘整蓄势的过程。如同把拳头打出去，首先要把拳头缩回来，这个缩回来的动作就是卯劲的过程。这个劲要卯多长时间为宜？这要分析目前股票运行在一个什么位置上。

如果处在第一波上升中，那么盘整的时间越短越好，一般不要超过9个交易日。这就是“一、三、五、七、九，不起就要走”这个口诀的来历。

如果已经上升了一两个波段，上升动力就会减弱，蓄势时间稍有延长，但最多也不能超过15个交易日，否则表明空头抛压力量大于多头上攻能量，股价即将下跌或进入盘整。

如图11-4所示，尔康制药（300267）前两次盘整都是5天就启动继续上升，后三次盘整都是7天就启动继续上升，正好符合“一、三、五、七、九，不起就要走”的口诀。

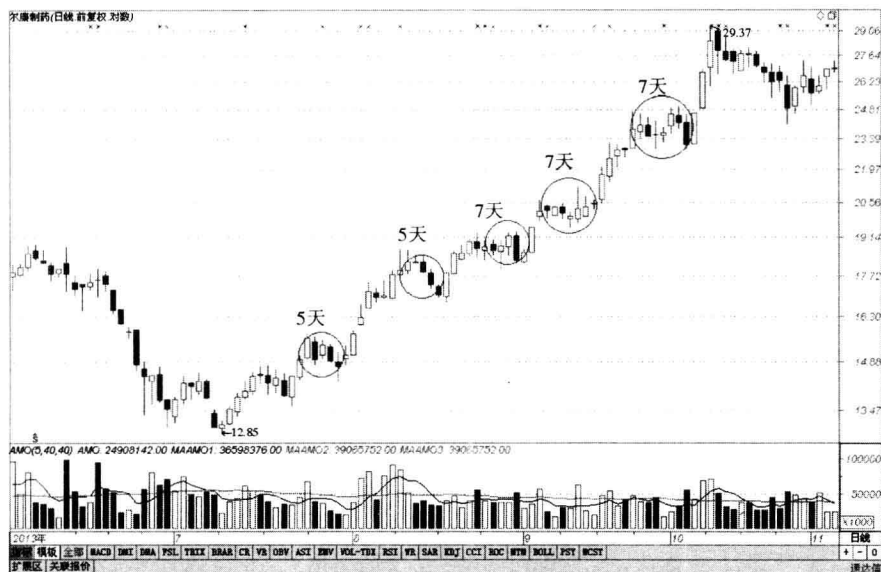


图11-4 尔康制药（300267）走势图

下面再看深赤湾 A (000022), 表现更是典型。

如图 11-5 所示, 深赤湾 A (000022) 经过一轮强劲上扬后出现了整理, 之后发动第二次上攻。这次上攻成交量放大, 但上攻没有成功, 于是再次进入整理。这次整理的时间超过了 9 天 (一般上攻第一波的整理时间最长不允许超过 9 天), 仍然没有一点儿上攻动作, 说明多头主力已无意继续上攻, 随后股价进入了快速下跌状态。

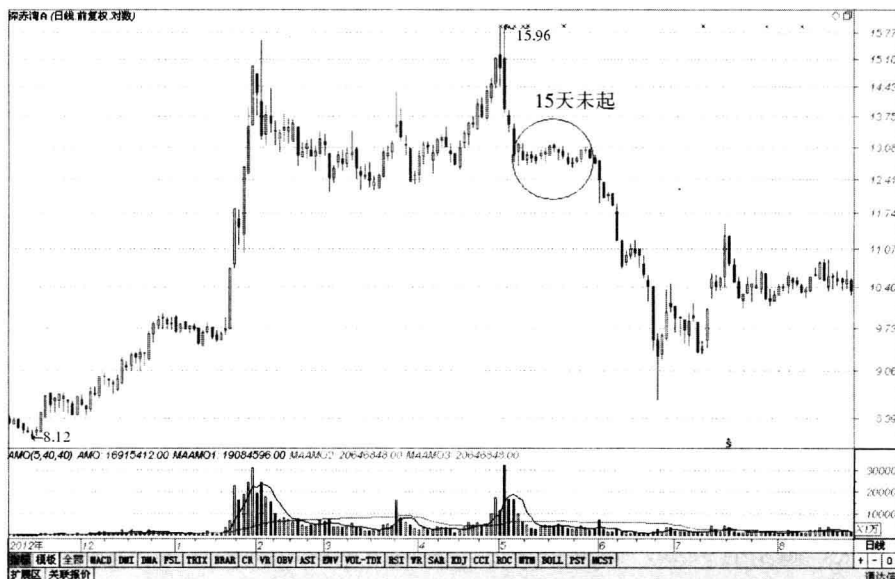


图11-5 深赤湾A (000022) 走势图

时间止损法有积极的意义, 它不仅让投资者节约了时间成本, 也避免了下跌的风险。即使股价不下跌, 也会进入漫长的横盘状态。过长的横盘, 会消耗掉你的意志, 使你渐渐进入一种焦急难耐的心境之中。每天看着别人的股票上涨, 自己的股票却有气无力, 暮气沉沉, 想抛吧, 又怕它突然涨起来, 白等了那么长时间; 不抛吧, 不知道猴年马月才能涨起来……这种两难处境, 是投资者最怕碰到的! 一些死捂股现象, 就是这样造成的。

一定要记住上面讲的两种时间止损法, 遇到盘整, 宁愿先出来, 也不要泡在里面耗着——那不叫长线投资, 而是一种没有任何技术含量的碰运气。实践证明, 在大部分情况下, 死等的结果就是死输! 原因很简单: 不

是每一只股票都是贵州茅台（600519），都是苏宁电器（002024），大部分的丑小鸭是变不成白天鹅的……

无论是运用动态止损法，还是一根 K 线止损法，抑或时间止损法，具体进行止损操作时，尽量不要在整数价位上进行止损操作，因为整数位上的抛压通常是比较大的——你要止损，他也要止损，大家都挤在一个价位上抛出，结果是谁也出不去。笔者建议：既然决定止损，就不要计较一两个价位，可以避开整数关去填单，比如 20.02 元、14.05 元等。这样既容易成交，又不会损失多少资金。紧急情况下，干脆打低两三个价位，先出来再说，正所谓“三十六计，走为上策”！

八、如何止盈

止损、止盈是两个很重要的观念。持股过程中，要专注那些走势疲弱，可能止损的股票。已经获利的股票会自己照顾自己，亏损多少由自己决定，能赚多少让老天爷来决定。

止盈到底如何做呢？以下几点供大家参考。

1. 卖点止盈法

当你买进后，如果顺利上涨，当可以做空的那根 K 线出现，就是你的止盈点。做多有点，做空有空点，买点出现就进多单，卖点出现就下空单，空点自然就是你的多单止盈点。

2. 百分比止盈法

通常一波上涨行情大约是 20%~25% 的涨幅，因此当你获利 20% 的时候就卖出吧。这样卖出有可能会丧失后面的一段涨幅，但是有更大的可能使你卖一波上涨的相对高点。

我们很难骑到飙涨好几倍的大黑马，买到大黑马飙升股是需要运气的；但是买到会涨的股票，只要有点功夫，另外再加上经验和耐心就可以了。好几匹小黑马带来的利润，汇总起来不一定会输给大黑马。黑马股也不是不休息的，休息的时候也会出现买点，你可以在黑马股第二次启动上涨时上车。高速公路也都有休息站，不是吗？

3. 趋势线止盈法

均线、趋势线都是有关趋势是否持续的重要判断依据。当股价脱离成本之后如何操作，不妨交给趋势线。行情顺着趋势延伸，没有跌破趋势线之前不必出脱，趋势走多远你就跑多远，这样操作轻松自在。

4. 波动止盈法

多头浪持续进行中，只要不破前低，屡创新高，都可以继续持股，直到跌破前波低点止盈。空头则反之。

当然，这些方法不可能卖在最高点，但别忘了赢家都会把底部留给别人买，把头部留给别人卖。高档把最后利润留给别人，也把风险交给了别人。不要想着一鱼三吃，还要头尾嚼烂才甘心。最后一毛钱往往是世界上最贵的一毛钱，为了那一毛钱，你可能会损失 5 块钱，甚至是 50 块钱。

九、最后的忠告

1. 复利的威力

空仓的日子是学习和感悟的时间，网上看到一个帖子，觉得很不错，转帖如下。

巴菲特说过一句话，耐心是一种美德。

不过他还有更重要的一句话：一生只要做对 12 次交易就够了。

现在，我突然深刻地理解了这句话。

做一回土财主吧，算一下 12 次的复利：

如果每次交易的收益是 100%，

那么 12 次后是多少？

4000 倍。

4000 倍意味着：

你当初投入的 1 万元，变成了 4000 万元，

100 万元则变成了 40 亿元。

不用太多，12 次就足够了。

看完这个帖子，笔者心想：复利在股市中有巨大的魅力，谁能用 12

次交易把资金翻 4000 倍？想象中的复利确实诱人，但如何变为现实？

做股票，前途是光明的，道路是曲折的，就像荀子所说：不积小流，无以成江海；不积跬步，无以至千里。做股票需要一个规划，需要脚踏实地，从一点一滴做起。

2.股市人生规划

(1) 如何将 10 万元在一年里变成 40 万元

① 目标：想用一年的时间，将 10 万元连本带利变成 40 万元。

② 分解月盈利：假如一个月赚 10%，7 个月连本带利（复利）翻一倍（20 万元），再有 5 个月翻一倍，有门儿！

③ 再细化周盈利：在起步不输的前提下，周盈利（纯利）不小于 2.5%，四周必须不小于 10% 的盈利，才能完成这个任务！

(2) 周盈利 2.5% 规划表

表11-2 周盈利2.5%规划表

时间：两年（96周） 计划：周盈利2.5%

单位：万元

时间	计划 达到 市值	实际 达到 市值	时间	计划 达到 市值	实际 达到 市值	时间	计划 达到 市值	实际 达到 市值
起始	10		第 33 周	22.59		第 66 周	51.02	
第 1 周	10.25		第 34 周	23.15		第 67 周	52.30	
第 2 周	10.51		第 35 周	23.73		第 68 周	53.61	
第 3 周	10.77		第 36 周	24.33		第 69 周	54.95	
第 4 周	11.04		第 37 周	24.93		第 70 周	56.32	
第 5 周	11.31		第 38 周	25.56		第 71 周	57.73	
第 6 周	11.60		第 39 周	26.20		第 72 周	59.17	
第 7 周	11.89		第 40 周	26.85		第 73 周	60.65	
第 8 周	12.18		第 41 周	27.52		第 74 周	62.17	
第 9 周	12.49		第 42 周	28.21		第 75 周	63.72	

续表

时间	计划 达到 市值	实际 达到 市值	时间	计划 达到 市值	实际 达到 市值	时间	计划 达到 市值	实际 达到 市值
第 10 周	12.80		第 43 周	28.92		第 76 周	65.32	
第 11 周	13.12		第 44 周	29.64		第 77 周	66.95	
第 12 周	13.45		第 45 周	30.38		第 78 周	68.62	
第 13 周	13.79		第 46 周	31.14		第 79 周	70.34	
第 14 周	14.13		第 47 周	31.92		第 80 周	72.10	
第 15 周	14.48		第 48 周	32.71		第 81 周	73.90	
第 16 周	14.85		第 49 周	33.53		第 82 周	75.75	
第 17 周	15.22		第 50 周	34.37		第 83 周	77.64	
第 18 周	15.60		第 51 周	35.23		第 84 周	79.58	
第 19 周	16.00		第 52 周	36.11		第 85 周	81.57	
第 20 周	16.39		第 53 周	37.01		第 86 周	83.61	
第 21 周	16.80		第 54 周	37.94		第 87 周	85.70	
第 22 周	17.22		第 55 周	38.89		第 88 周	87.84	
第 23 周	17.65		第 56 周	39.86		第 89 周	90.04	
第 24 周	18.09		第 57 周	40.86		第 90 周	92.29	
第 25 周	18.54		第 58 周	41.88		第 91 周	94.60	
第 26 周	19.00		第 59 周	42.92		第 92 周	96.96	
第 27 周	19.48		第 60 周	44.00		第 93 周	99.38	
第 28 周	19.96		第 61 周	45.10		第 94 周	101.87	
第 29 周	20.46		第 62 周	46.23		第 95 周	104.42	
第 30 周	20.98		第 63 周	47.38		第 96 周	107.03	
第 31 周	21.50		第 64 周	48.57		祝贺你成为百万富翁！		
第 32 周	22.04		第 65 周	49.78				

这个计划看起来似乎容易做到，但实际上在各种因素的影响下，很可能使你放弃执行这个计划。

最容易绊倒自己的正是你自己，最容易使自己放弃这个计划的，也正是你自己！但愿你不是这样。

一套好的计划加上一套好的指标，使笔者走完了这 96 周不平常的艰苦道路！！

（3）周盈利 2.5% 难不难

每周 2.5% 的盈利，看起来简单，真正做起来却非常困难。笔者调查了一些没赚钱的散户，从中发现：

- ① 买入股票后，涨过 10% 可卖而没及时卖出的，占 7.73%。
- ② 买入股票后，涨过 5% 可卖而没及时卖出的，占 16.21%。
- ③ 买入股票后，涨过 2.5% 可卖而没及时卖出的，占 63.95%。
- ④ 买入股票后，涨过 1.5% 可卖而没及时卖出的，占 7.14%。
- ⑤ 买入股票后，根本就没涨过，占 4.97%。

从以上调查结果可以发现：

① 股价涨过 10% 以后，投资者有本能的落袋为安的欲望，在这种情况下，没赚钱的比例不大。

② 股价涨过 5% 以后，有的投资者希望股价再涨一些抛出，在这种情况下，没赚钱的比例开始增加。

③ 股价涨过 2.5% 以后，给投资者一种利润微薄、不足抛出的感觉。在这种情况下，有大量的投资者没赚钱。

股票买进后根本就没有涨过，或者只涨了 1.5%，在这种情况下，没赚钱的比例也不大。这是因为投资者买入股票前，主观上做了很多的努力，他们希望选到能上涨的股票。实际上选股买入后，涨幅不到 1.5% 的操作次数本身比例就不大。

（4）止损高于一切

买入股票是有手续费的，即便平手出局，你也会损失资金。如果买入后股价就下跌，输钱就从 2.5% 输起。因为不知道 2.5% 的厉害，所以很多人就会有“我不在乎，等着反弹”，“我就不信它一辈子不涨了”，“到底了它真不起来我割肉了，输不起了”等心态。

积少成多，聚沙成塔。小小的利润，多次累积，就是很大的利润。

每一次成功，只会使你迈出一小步。但每一次失败，都会使你向后倒

退一大步。从帝国大厦第一层走到顶楼，需要一个小时。但是从楼顶纵身跳下，只要 30 秒就可以回到楼底。

（5）提高成功的概率

有的人认为，成功的概率能达到 50% 就不赔钱。如果 10 元的股票跌 10% 是 9 元，9 元涨 10% 是 9.9 元，还亏 0.1 元和 4 笔手续费；也有的人认为，成功概率达到 60% 就能赚钱，真的是这样么？表 11-3 是 10 万元本金，成功概率分别为 50%、60%、70%，每次交易后的盈利统计。

表11-3 10万元本金，成功概率分别为50%、60%、70%盈亏统计表

本金	50% 涨	50% 跌	本金	60% 涨	40% 跌	本金	70% 涨	30% 跌
10	5.00	7.50	10	16.00	9.60	10	17.00	11.90
7.50	11.25	5.63	9.60	15.36	7.68	11.90	20.23	14.23
5.63	8.44	4.22	7.68	11.52	5.76	14.23	24.19	16.93
4.22	6.33	3.16	5.76	8.64	4.32	16.93	28.78	20.15
3.16	4.75	2.37	4.32	6.48	3.24	20.15	34.26	23.98
2.37	3.56	1.78	3.24	4.86	2.43	23.98	40.77	28.54
1.78	2.67	1.33	2.43	3.65	1.82	28.54	48.52	33.96
1.33	2.00	1.00	1.82	2.73	1.37	33.96	57.73	40.41
1.00	1.50	0.75	1.37	2.06	1.03	40.41	68.70	48.09
			1.03	1.55	0.78	48.09	81.75	57.23

由表中可以看出：

① 如果成功的概率是 50%，十几次交易后，10 万元的本金基本上亏光了。

② 如果成功的概率是 60%，二十几次交易后，10 万元的本金也基本上亏光了。

③ 如果成功的概率是 70%，资金会越来越多，你很快就会成为富翁。

每次交易要达到 70% 的胜算概率，技术分析成功的概率要达到 90% 以上，那么如何把技术分析成功的概率提高到 90% 以上呢？

仅仅靠分析静态图形是不够的，要多交易，多总结，多对比，多思考，折腾无数次，才能真正掌握市场的规律。

不可否认，有很多天才入行不久就找到了交易的盈利途径，但是大部分人天资并不好，存在这样那样的缺点，在这种情况下，唯有勤奋才能补拙。

后 记

学习技术分析绝对没有捷径！也许你会因为运气而获得不错的利润，但是一个空头轮回下来，很可能市场又让你失去所有。

交易亏损了是一件令人头疼的事。没有疼痛，没有资本的投入和倾注心智，是不可能市场获得快感和收获的。这如同生命的诞生，没有十月怀胎的艰辛和一朝分娩的阵痛，就体会不到迎接新生命的喜悦，延续生命的憧憬也会缺少根基。

技术易求而心法难得，书中介绍的操盘方法，都是个人实际操作过程中的心血累积，通过了持续不断的市场验证，书中提出的任何操作信号都有其实证性和简单明确性，期待能引起读者的共鸣。

对于趋势与拐点交易法，本书只是一本入门的书籍，因为篇幅限制，很多细节内容没有详尽论述。读者在阅读本书的过程中，可以把遇到的问题记录下来，或者把问题反馈给笔者，笔者尽可能在后续图书中作出更详细的论述和解答。最后，感谢中国宇航出版社编辑田方卿，感谢所有的读者。

联系方法：

E-mail:geyan100@126.com

QQ: 2279913954

[General Information]

书名=趋势与拐点交易法

作者=戈岩著

页数=255

SS号=13458874

DX号=

出版日期=2014.01

出版社=中国宇航出版社

趋势与拐点 交易法

本书是作者十几年在市场摸爬滚打中总结出来的经验，尤其是对趋势的判断，从控盘均线、形态结构、长线指标等方面确认趋势，具有较高的实战参考价值。趋势确认了，再找到买卖的拐点，也就是下单点位，交易就有了一个良好的开端。良好的开端等于成功的一半，投资者正确下单后，大部分都会实现盈利。



股市有风险 入市需谨慎

投稿邮箱：010—68371916

上架建议：股票投资 个人理财

ISBN 978-7-5159-0620-1



9 787515 906201 >

定价：35.00元