

RapidSnail 外贸订单管理软件使用手册

eBay 亚马逊 速卖通

一、 产品简介.....	1
二、 安装指南.....	2
(一) 运行环境.....	2
(二) 安装与卸载.....	2
三、 开始使用.....	3
(一) 使用软件提示.....	3
(二) 销售账户.....	3
(三) 物流管理.....	6
(四) 地址标签.....	7
(五) 同步数据.....	10
(六) 使用文件导入订单 (支持 eBay, 亚马逊, 速卖通)	10
(七) 订单管理.....	11
(八) 导出订单数据及报表.....	12
(九) 订单扫描发货.....	12
(十) 产品库存管理(专业版及以上支持).....	13
四、 产品注册.....	13
(一) 购买产品.....	13
(二) 注册产品.....	14

一、产品简介

RapidSnail 支持 eBay(亿贝), Amazon(亚马逊), Aliexpress(速卖通)卖家进行国际贸易。eBay 卖家可以使用 RapidSnail 高效的处理订单和管理订单,其特点是精准的匹配用户需求,对订单的管理,地址标签打印等给予用户高度的自由设置,支持多国语言,实现订单信息及地址标签无乱码显示。RapidSnail 支持多货币,多站点,多账户。RapidSnail 同时为卖家提供了丰富易用的设置及工具。

最新版的 RapidSnail 可在以下链接下载:

<http://www.rapidsnail.com/t/Download>

最新版的 RapidSnail 用户手册可在以下链接下载:

<http://www.rapidsnail.com/t/Shipper-Help>

常见问题解答:

<http://www.rapidsnail.com/cn/blog/tag/FAQ>

二、安装指南

(一) 运行环境

a. 操作系统

Windows XP/2000/2003/2008/Windows 7

b. 建议配置

CPU: 主频1Ghz 及以上

硬盘: 典型安装20MB

存储器: 最低512MB 推荐1G 及以上

显示卡: 显卡, 2M 以上显存

其他设备: 无特殊要求

c. 组件要求

Windows installer 4.5

.Net 4.0

Sql server 2008 Express

(二) 安装与卸载

1. 下载安装包后, 请点击 Setup 执行安装, 按照安装向导完成安装即可。
2. 安装路径: 建议与操作系统安装在不同的硬盘分区。
3. 数据库档路径: 数据库档位于安装路径的 App_Data 下面, 建议您经常备份数据库。
4. 如果您想卸载本软件, 只需重新运行安装程序, 选择“删除”选项即可。

三、开始使用

(一) 使用软件提示

将鼠标停放到提示图示上，即可查看软件提示。

(二) 销售账户

从顶部菜单点击“账户-销售账户”进入管理界面

1) 添加账户

填写下面的相关信息后，点击添加按钮，添加账户。

只有订单来源为“eBay”的账户，才会与 eBay 同步数据。

请务必选择正确的订单来源，否则在导入不同平台的订单数据时可能出现错误。

物品销售号码与买家 ID, 销售账户，订单来源作为判断销售记录是否存在的依据，请认真填写。

帐户代码 	<input type="text"/>	名称	<input type="text"/>
可用	<input checked="" type="checkbox"/>	订单来源	eBay <input type="button" value="添加"/>

2) 修改账户

在账户列表中，修改账户信息，点击更新下拉按钮，更新账户。

注意：为保证数据的完整性，账户代码不可修改。

帐户代码	名称	订单来源	可用	Token过期时间	可用
A	Alpha	eBay	<input checked="" type="checkbox"/>		

更新

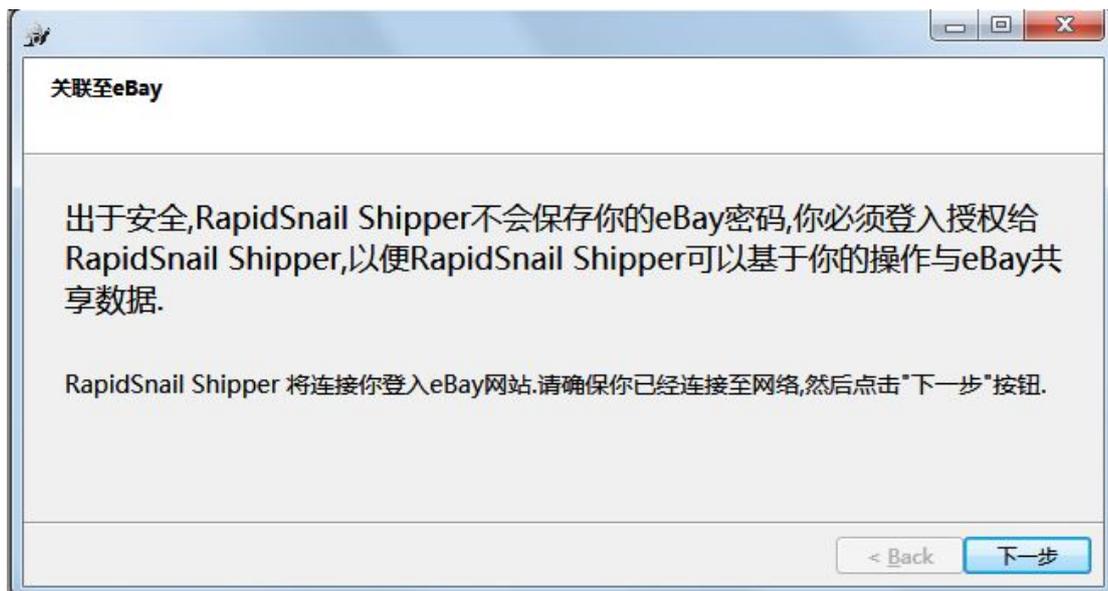
3) 关联 eBay 账户

在账户列表中，点击更新下拉按钮，选择关联至 eBay。

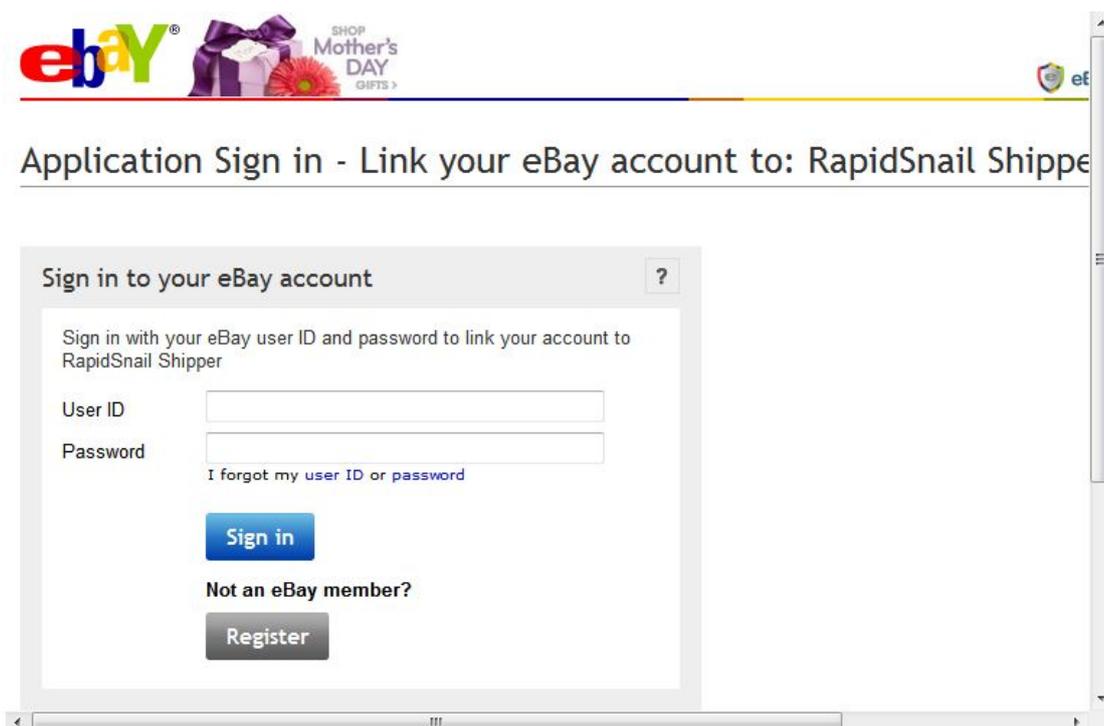
帐户代码	名称	订单来源	可用	Token过期时间	可用
A	Alpha	eBay	<input checked="" type="checkbox"/>		

更新
删除
关联至eBay

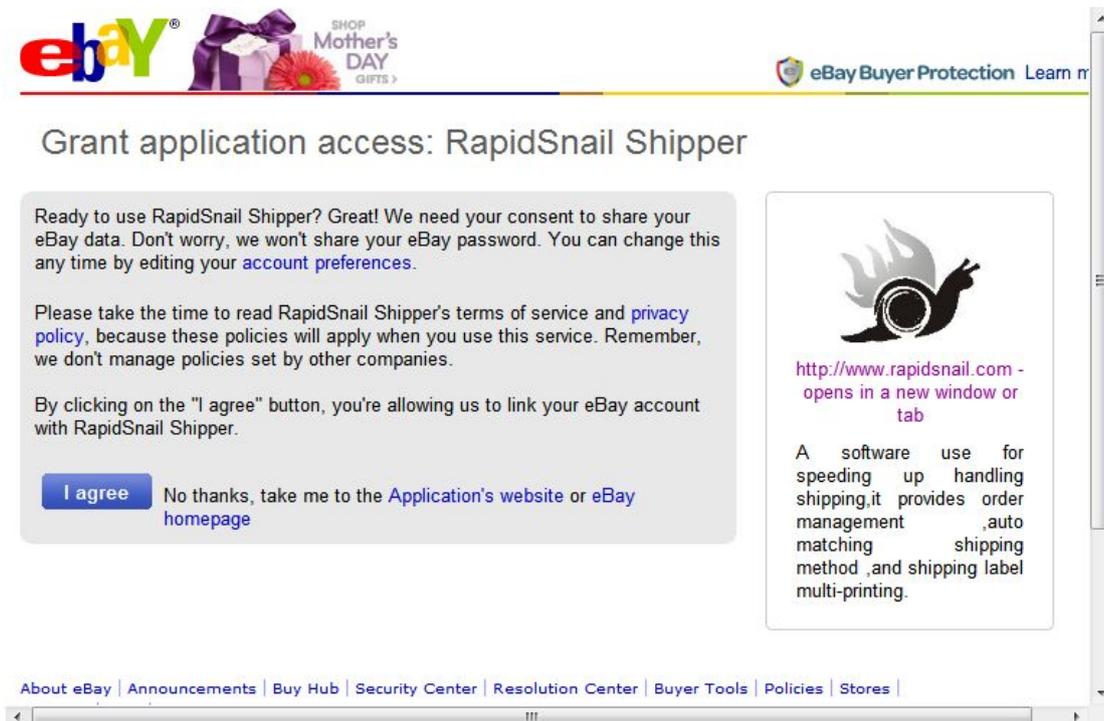
弹出关联向导



点击下一步后，弹出登陆 eBay 授权页面



登陆您要关联的账户后, 点击 “I agree” 按钮同意关联。



出现完成授权页面后, 即可点击底部的 “完成” 按钮完成关联。



亚马逊及速通卖暂时不支持 API 对接因此无需关联, 只需要通过导入、导出文件进行数据交互即可。

4) 删除账户

在账户列表中, 修改账户信息, 点击删除下拉按钮, 删除账户。

注意: 删除账户后, 该账户的所有订单会被删除。

帐户代码	名称	订单来源	可用	Token过期时间	可用
A	Alpha	eBay	<input checked="" type="checkbox"/>		操作
					更新
					删除
					关联至eBay

(三) 物流管理

1) 物流方式管理

从顶部菜单点击“物流-物流方式”进入管理界面



a. 添加物流方式

填写下面的相关信息后，点击添加按钮，添加物流方式。

添加或导入订单时，订单的 SKU 如果与设置的 SKU 相同,可用“(*)”代替部分 SKU,如可用(*)-US 来匹配 A001-US, A002-US..., 收货国家(地区)如果与目的地相关的,那么此订单会自动分配此物流方式。

注意：物流商英文名必须是 eBay 认可的，否则上传跟踪码时会出错，物流商英文名示例：“China post”。

The screenshot shows the '物流方式' (Logistics Method) form. It has several input fields: '名称' (Name), '物流商英文名' (Logistics Provider English Name), 'SKU', '目的地' (Destination), '有跟踪码' (Tracking Code) checkbox, and '优先级' (Priority) dropdown. There is a '100' value in a dropdown and an '添加' (Add) button.

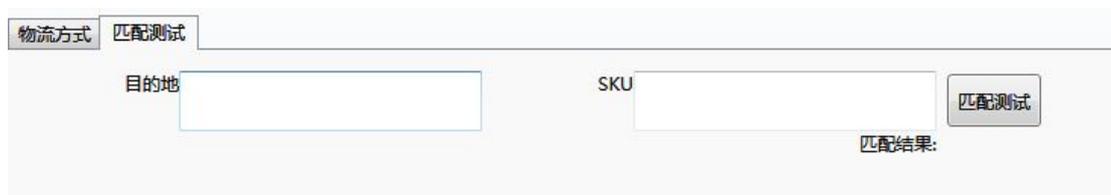
b. 修改物流方式

在物流方式列表中，修改账户信息，点击更新下拉按钮，更新账户。

目的地	SKU	操作
Puerto Rico,United States,APO/FPO		更新
	A001	删除

c. 测试物流方式

点击“匹配测试”，进入测试界面，填入目的地及 SKU，测试匹配结果。

The screenshot shows the '匹配测试' (Match Test) form. It has two input fields: '目的地' (Destination) and 'SKU'. There is a '匹配测试' (Match Test) button and a '匹配结果:' (Match Result) label.

2) 导入跟踪码到订单

3) 从顶部菜单点击“物流-导入跟踪码到订单”进入管理界面



指定以下订单条件,导入的跟踪码将自动分配到符合条件的订单中,已经存在跟踪码的订单将被忽略,导入的跟踪码将从导入的文件中删除



点击选择要导入的跟踪码文件

状态

物流方式

- e邮宝
- HongKong Air Mail
- HongKong Air Mail Registered
- Singapore Air Mail
- Singapore Air Mail Registered

设置订单筛选条件,跟踪码仅分配到符合指定条件的订单中



(四) 地址标签

从顶部菜单点击“物流-地址标签”进入管理界面

系统内置 3 个基本标签模板:完整的香港平邮标签,瑞士平邮标签及简化的多用地地址标签,这 3 个基本标签不可删除,其他标签模板均由这 3 个模板复制而来,可删除。

1) 修改地址标签模板设置

在地址标签模板列表中,修改模板设置,点击更新下拉按钮,更新模板设置。更新后,可在列表下方看到标签预览。

物品标题可见	订单ID条码 宽 高	跟踪条码 宽 高	SKU序号可见	操作
<input type="checkbox"/>	200 5	200 5	<input checked="" type="checkbox"/>	操作
<input type="checkbox"/>	200 5	200 5	<input checked="" type="checkbox"/>	更新

2) 复制地址标签模板

在地址标签模板列表中,点击复制下拉按钮,复制模板。

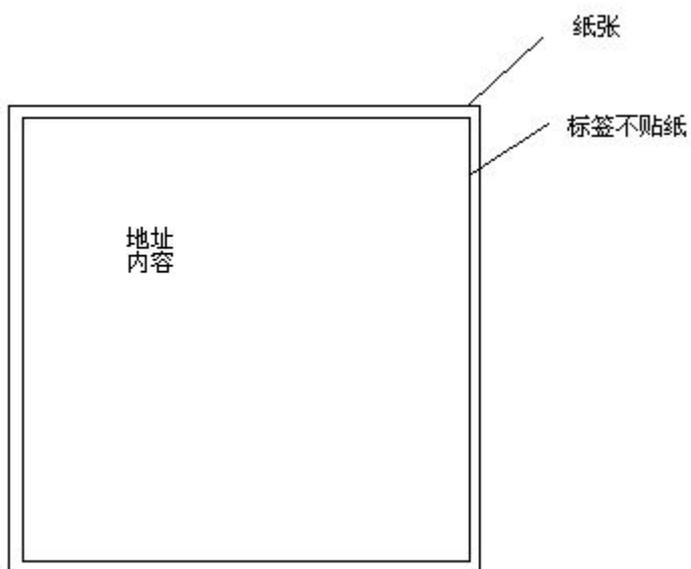
提示:您可复制一个模板,设置较大的标签尺寸,用于专门打印产品较多或地址较长的地址标签。

物品标题可见	订单ID条码 宽 高	跟踪条码 宽 高	SKU序号可见	
<input type="checkbox"/>	200 5	200 5	<input checked="" type="checkbox"/>	操作
<input type="checkbox"/>	200 5	200 5	<input checked="" type="checkbox"/>	更新
<input type="checkbox"/>	200 5	200 5	<input checked="" type="checkbox"/>	设计
				复制

3) 地址标签模板设置说明

a) 页面高宽与标签高宽 (单位 mm)

- i. 标签机打印设置: 当设置页面只能容纳一个标签时, 此设置适用于标签机打印, 比如页面高宽各为 100, 标签高宽各为 97, 间距上下左右各为 3, 打印效果如下:



- ii. A4 纸或一页多打设置: 设置页面容纳多个标签时, 比如 A4 纸页面高 297 宽为 210, 标签高 57 宽 66, 间距上左各为 2, 打印效果如下:

地址内容	地址内容	地址内容

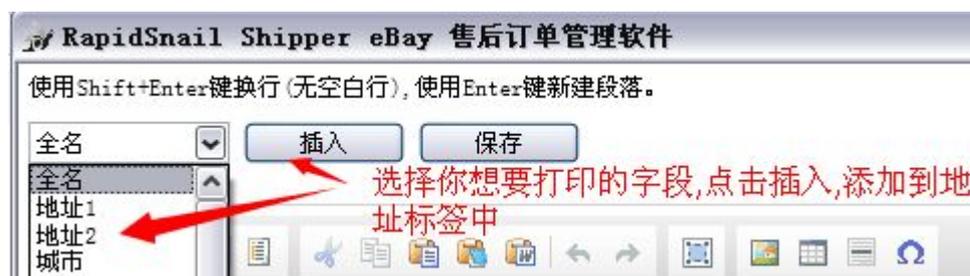
b) 设计自己的地址标签内容

i. 在地址标签模板列表中, 点击设计下拉按钮

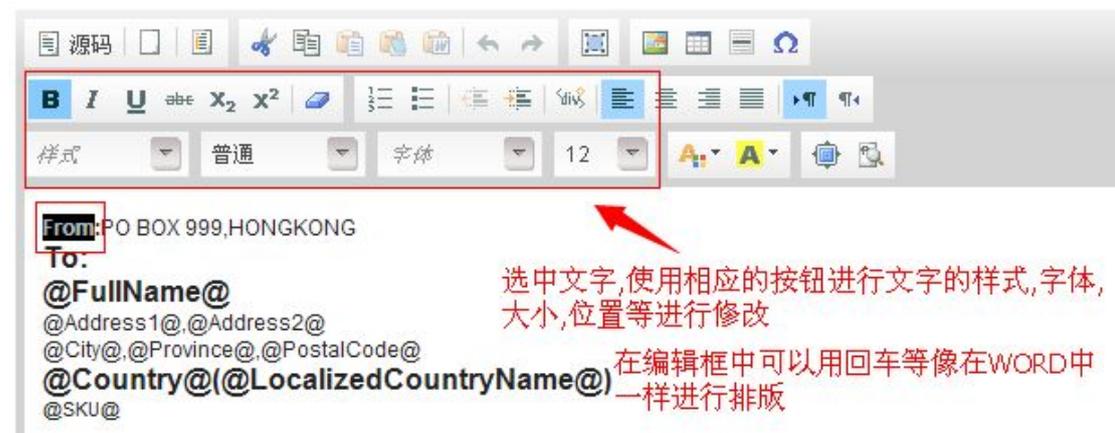


ii.

iii. 在弹出的设计窗口中设计



iv.



v.

(五) 同步数据

从顶部菜单点击“同步”打开同步下拉菜单。



- 1) 从 eBay 更新
 - a. 点击“从 eBay 更新”，开始同步订单数据。
 - b. 未付款的订单会被设置为“等待付款”，已经付款的订单会被设置为“等待发货”状态。
 - c. 您可以在顶部菜单点击“工具-偏好设定”设置“同步‘已发货’状态”功能，软件中“等待付款”或“等待发货”的订单会与 eBay 同步“已发货”状态。
- 2) 更新到 eBay
 - a. 软件中更改为“已发货”状态的订单，将会与 eBay 同步此状态。
 - b. 您可以在顶部菜单点击“工具-偏好设定”设置“自动上传跟踪码”功能，订单的跟踪码会上传到 eBay。
 - c. 如果您在“偏好设定”中设置了“自动留下好评”功能，软件会自动为买家留下好评。
- 3) 同步异常
同步过程中可能由于网络的异常，引起数据无法同步的现象，请稍后重试即可。

(六) 使用文件导入订单（支持 eBay, 亚马逊，速卖通）

- 1) 从左上角菜单栏点击订单->从文件导入订单



- 2) 选择对应的文件来源



- 3) 点击选择文件按钮选择要导入的文件
- 4) 选择订单所属帐号, 导入后的订单状态, 是否根据收货人名址自动合并订单, 如有需要选择指定的运送方式及填写备注

销售帐号	AA	状态	等待发货
自动合并订单	<input checked="" type="checkbox"/>	运送方式 (不选则由软件根据设置自动匹配)	
备注			导入

- 5) 点击导入保存订单
- 6) 回到订单管理界面, 设置好搜索条件, 重新搜索加载订单
- 7) 从亚马逊导出订单报表文件教程:
<http://www.rapidsnail.com/t/HowToGetAmazonOrderReport>
- 8) 从速卖通导出订单报表文件教程:
<http://www.rapidsnail.com/t/aliexpresshowtogetexcelfileurl>

(七) 订单管理

a. 手动创建订单

从顶部菜单点击“订单-创建订单”进入管理界面

1. 软件会自动生成随机的订单销售号码, 销售账户代码与该销售号码合并为订单的代码, 如果下图中的订单代码为: A276259300 (假设销售账户代码为 A)。

Record #

2. 如果未指定物流方式, 软件将根据您在物流方式中的设定自动分配

物流方式

3. **买家 ID, 物品销售号码, 销售账户, 订单来源作为判断销售记录是否存在的依据, 请认真填写。**
4. 填写完订单信息后点击下一步, 开始添加订单产品
5. “Record #” (物品销售号码) 为必填项, **物品销售号码与买家 ID, 销售账户, 订单来源作为判断销售记录是否存在的依据, 请认真填写。**
6. “Item #” (物品号), 填写正确的 eBay 物品号, 可以显示图片。
7. 填写完产品信息后, 点击“添加”按钮, 然后继续添加订单产品或点击右下角的“完成”按钮完成订单添加。
8. 添加结果:
 - a) 如果存在相同的订单产品项, 订单的地址等信息和订单产品信息会被更新, 多出来的订单产品项会被合并到此订单。该合并订单规则同时适用于其他方式

导入的订单。

- b) 超过当天的订单限额。
- c) 同步网络时间失败。软件会连接至多个网络同步时间以保证系统时间的准确性，出现此错误，请检查网络连接。
- d) 请至少添加一项交易产品。该订单没有销售产品记录，请先添加订单产品。

b. 订单管理

从顶部菜单点击“订单-订单管理”进入管理界面

1. 管理界面的左边及顶部可进行订单的筛选，排序。
2. 您可以在顶部菜单点击“工具-偏好设定”，设定订单管理界面的默认筛选订单状态。
3. 在订单搜索结果列表中，您可以通过点击“编辑”按钮修改订单。

c. 修改订单状态

在订单搜索结果列表中，勾选要修改的订单，或者在列表下方，勾选“全选”，选择列表中所有订单。点击列表下方的“更改状态”下拉框，点击要更改的状态，更改所选订单的状态。

d. 打印地址标签

在订单搜索结果列表中，勾选要修改的订单，或者在列表下方，勾选“全选”，选择列表中所有订单。点击列表下方的“打印地址标签”下拉框，点击要使用的模板，预览所选订单的地址标签。

(八) 导出订单数据及报表

在订单管理界面, 搜索结果列表中, 勾选要修改的订单, 或者在列表下方, 勾选“全选”, 选择列表中所有订单。

1) 导出订单数据

点击列表下方的“导出所选订单”下拉框，选择需要导出的数据格式，

目前支持的数据格式有: 线下国际 e 邮宝, eBay 格式订单数据, 亚马逊批量发货数据, 速卖通批量发货数据, 支持导入到递四方, 北京燕文, 三态, 比利时邮政等物流系统的数据。

2) 导出线下国际 e 邮宝说明

导出线下国际 e 邮宝的文件中，第二个表格为 SKU 产品报关信息，SKU 产品报关信息可在 [产品管理](#) 中预先设定（产品管理功能专业版以上支持）。

3) 导出报表数据

点击列表下方的“其他操作”下拉框，选择“导出产品统计报表”，可导出以 SKU 为单元的统计报表

(九) 订单扫描发货

1) 从顶部菜单点击“物流-地址标签”，设置您使用的地址标签模板为“条形码可见”

2) 打印出带条形码的地址标签

3) 使用扫描设备扫描条形码

- 1) 条形码不清晰无法扫描时，可手动输入位于条形码下方的号码（此号码为订单的内部 ID），然后按回车键继续扫描。

- 2) 如果订单所属的物流方式有跟踪码,将会出现跟踪码提示,如果您在“偏好设定”中的设置了“上传跟踪码”,输入的跟踪码将会上传到 eBay。
 - a) 如果没有跟踪码,可按回车键跳过继续扫描。
 - b) 可扫描跟踪码标签。
 - c) 可手动输入跟踪码按回车键继续扫描。

(十) 产品库存管理(专业版及以上支持)

- 1) 从顶部从顶部菜单点击“产品-产品管理”,进入产品管理界面
 - a. 修改产品:产品管理界面可进行产品的修改/删除功能,对产品修改后,勾选左边选择框,点击最下边的下拉框”其他操作”->”更新”以保存所做的修改.
 - b. 批量导出产品 excel:产品管理界面最下边的下拉框”其他操作”,点击导出所选或导出搜索结果
- 2) 菜单点击“产品-添加产品”即可进行单个产品的添加
- 3) 批量导入产品:
从顶部菜单点击“产品-导入产品”,进入批量修改或新增产品功能,导入的 excel 格式需与用软件导出的产品 excel 格式相同
- 4) 产品资料中的报关名称:
报关名称可同时填写中文加英文,软件在使用时会自动识别
- 5) ”跟踪库存”的功能:
 - a. 开启此功能后,导入订单时,库存为 0 的订单会自动归档到滞留订单,订单发货后库存自动扣减.



- b. 如何开启此功能:在产品管理界面,勾选最后一列 , 并保存修改. 或者使用批量导出产品 excel,在 excel 中批量修改”TrackInventory”列为”True”后,导入回系统,并勾选修改”跟踪库存”即可.

四、产品注册

(一) 购买产品

- 1) 从顶部菜单点击“帮助-在线购买”，打开在线购买网页。
- 2) 在线购买后，请联系我们的在线客服，提供机器码及客户 ID。
- 3) 如何提取机器码及客户 ID：
 - a) 从顶部菜单点击“帮助-注册产品”
 - b) 点击自动复制

(二) 注册产品

- 1) 从客服获取授权码后，从顶部菜单点击“帮助-注册产品”，填入授权码，点击“注册”按钮。
- 2) 注册成功后，建议备份整个安装目录以备用。