

Soft Furnishing Design Guide

软装设计教程

中装美艺 策划 严建中 主编

国内首部软装教材 软装设计必备宝典

特别鸣谢：

孔玲君 百易家居总经理

陈福龙 和信集团创始人

周世文 意大利 moollona 亚太区营销总监

赵佳飞 柘木汇船木家居总经理

童雁汝南 中国美院副教授

童丽莉 九天云艺术 CEO

穆拉德（美） 中央美术学院外籍特聘教授

编委：

王志洪、王海波、王 赞、王依妮、王鸿钧、田 石、刘林海、吕 靖、吕 頔、
孙永胜、任贤莉、李保华、沈华军、宋 光、吴梓岚、肖 亮、吴宏伟、宋航丞、
陈敏迅、李金秋、邹忠华、余燕梅、陆宣其、苑永强、竺轶慧、杨 絮、林军波、
金 峥、郑 炜、赵晓志、赵 莹、赵 萌、查志兵、俞 静、徐倩芸、龚跃民、
梁苏杭、章 晶、曹 莉、曾国华、程子亮、管 杰、缪小春、潘 燕、霍 围

（按姓氏笔画排名）

前言



室内设计是一项非常繁杂的设计工作，本身具有科学、艺术、功能、审美等多元化要素。在室内设计中，室内建筑设计可以俗称为“硬装设计”，而室内的陈设艺术设计可以俗称为“软装设计”。“硬装”可以理解为建筑本身延续到室内的一种空间结构的规划设计，可以简单理解为一切室内不能移动的装饰工程；而“软装”可以理解为一切室内陈列的可以移动的装饰物品，包括家具、灯具、布艺、饰品、画品、花艺等，“软装”一词是近几年来业内约定俗成的一种说法，迅速成为一门独立而富有朝气的艺术行当。可以说：如果房子是一个杯子，把杯子倒过来，倒得出来的就是软装、而倒不出来的就是硬装。

其实陈设艺术自古有之，从远古先民的窑洞壁画开始，一直到明清时期陈设艺术达到顶峰。古代宫廷设立的“司设房”其实就是当时顶尖的陈设机构。软装陈设设计着重于对室内环境的美学提升，注重室内空间的风格化、体现独特个性化，“以人为本”是软装设计的主导思想。一个空间里的陈设设计要体现出主人的品位，就要将家具、灯具、纺织品、花艺等进行合理组合，创造出符合美学的空间环境，这就是陈设艺术设计师也就是软装设计师要做的具体工作。

在如今的室内设计中，软装饰越来越多地被重视，甚至某些单套室内装饰中软装饰的造价比例已经超过硬装基础的造价比例，这表明软装在整个室内设计中的重要性，“轻装修、重装饰”已经成为业界大趋势。

“轻装修、重装饰”流行有两个原因使然：

首先，花小钱做大效果。

以往在室内装修的时候总是喜欢大动干戈，不是把这堵墙砸了就是将那堵墙往里移点距离，既费力还容易造成安全隐患，最重要的是居室装修基本不能保值，随着时间的推移原本价值不菲的装修会迅速贬值、落伍、淘汰，一味守着陈旧的装修，只能降低自己的居住环境、工作质量和生活品质。而如今，迅速发展的软装概念就是要善用一些艺术装饰手法，通过美学方式重新进行艺术组合，在能够花小钱做出大效果的同时，使得装饰物能历久弥新，甚至达到保值的目的。

其次，空间风格随心变

空间环境艺术要能够跟上潮流，使得空间陈设艺术不落俗套、不过气，这便要求居室陈设能随着季节、心情等变化而变化。比如：夏天的时候，给家里窗户换上轻盈飘逸的冷色调窗帘，换上清爽的床品，浅色的沙发套等，家里立刻显得凉爽起来；冬天的时候，给家换上暖色的家居布艺，随意放几个颜色鲜艳的靠垫或者皮草，温暖和温馨感立刻升级。或者，灵活运用其他易更新的风格元素饰品来进行装饰，就可以随时根据自己的心情营造出独特的风格空间。而室内的陈列物也不会因为固定安装而经受损失，反而有些工艺性强的物品随着时间的推移能更具价值，这是“重装饰”给室内装饰带来的另一个优点。

本书汇集全球最新、最全的陈设艺术理论和实践知识要点，来自国内外的建筑设计，工业设计，陈设设计等多行业的专家通过系统化的论述软装设计各个详细节点，为学习者开启一扇通向成为合格软装设计师的大门。书籍首创的“软装设计七大元素”“五大基础”从最基础的设计元素着手论述，在非常注重基础理论的同时，十分重视实践操作，读者只要按照书籍讲述的各个环节着手实施，就能轻松掌握每个细节，为做一名合格地软装设计师打下扎实的基础。

目录 CONTENTS



006	第一章 软装设计的作用
006	第一节 为什么要学习软装设计
008	第二节 软装设计师的自我形象设计

010	第二章 软装设计风格 and 流派
010	第一节 软装设计的风格
020	第二节 软装设计的流派

024	第三章 软装设计七大元素之色彩
024	第一节 色彩基础
026	第二节 色彩搭配宝典
029	第三节 主题色彩配饰方法

032	第四章 软装设计七大元素之家具
032	第一节 世界家具发展史
033	第二节 家具设计风格
036	第三节 不同空间的家具选择与陈设

046	第五章 软装设计七大元素之灯具和灯光
047	第一节 灯具风格分类
057	第二节 灯具造型分类及欣赏
065	第三节 灯具材质分类及欣赏
071	第四节 灯饰、灯光运用
075	第五节 灯光与色彩的搭配
078	第六节 灯饰与家具的结合

目录 CONTENTS



080	第六章 软装设计七大元素之布艺
080	第一节 布艺基础
083	第二节 家具用布艺
084	第三节 窗帘布艺创意
092	第四节 床品、地毯
098	第七章 软装设计七大元素之花品
098	第一节 家庭绿化和花艺装饰
101	第二节 节庆花艺
102	第三节 花语有情
105	第四节 花艺创新赏析
108	第五节 花艺设计实际操作
114	第八章 软装设计七大元素之画品
114	第一节 中国画
120	第二节 西方绘画
126	第三节 现代装饰画品
128	第四节 画品在空间中的运用
136	第九章 软装设计七大元素之饰品
136	第一节 工艺饰品分类
145	第二节 客厅饰品
148	第三节 餐厅饰品及摆放方法
155	第四节 卧室饰品
158	第五节 书房饰品
162	第六节 厨房饰品
163	第七节 卫浴空间饰品



目录 CONTENTS



164	第十章 软装设计五大基础之手绘
164	第一节 手绘表现特点
164	第二节 常用手绘表现种类
165	第三节 快速手绘表现的学习方法
169	第四节 软装手绘综合技法练习
170	第十一章 软装设计五大基础之礼仪常识
170	第一节 西餐礼仪
173	第二节 红酒礼仪
176	第三节 茶道礼仪
180	第十二章 软装设计五大基础之常见陈设手法
192	第十三章 软装设计五大基础之软装方案设计
192	第一节 方案设计
203	第二节 软装饰品采购和制作流程
205	第三节 软装定制产品验货
207	第四节 出入库及物流运输
207	第五节 摆场
208	第十四章 软装设计五大基础之软装预算及合同制作
210	第十五章 软装设计实例
274	附录 软装用品素材库

第一章 软装设计的作用

▶ 本章特约顾问:

金戟：中国室内装饰协会装饰材料用品委员会主任
中国建筑与室内设计网创始人

本章简单论述了与软装陈设设计师实际工作关系最密切的内容，期望软装设计师能掌握必要的知识，为自己的职业生涯打下扎实的基础。除此之外，编者还建议设计师要经常走出去，了解学习各国、各民族的建筑、装饰、工艺，才能成为造诣非凡的软装陈设艺术家。

第一节 为什么要学习软装设计

现在，有些硬装设计师由于缺少专业的软装配饰技能，不能很好地为业主提供软装的后续配套，一般由业主根据自身喜好自行采购，并自己搭配摆放，这种情况下往往会出现单独看家具、灯具或窗帘都很好看，可是放到同一个空间却是格格不入的现象，使整个空间没有整体性，自然就没有好的视觉效果。

软装陈设艺术设计，旨在高度发达的工业时代，弱化或消除钢筋混凝土建筑物带给人的冷硬感和疏离感，通过艺术的表现手法，促使人们开始关注身边环境，放松心情，享受生活，积极创造美好未来。软装陈设设计最主要的作用可以分析归纳为以下几个方面。

一、营造意境，创造美好愿景

软装设计师通过对场景进行情感营造，赋予现实场景一个完整的精神寄托。可以根据个人喜好、特殊感情等因素进行不同的软装风格设计。软装设计可以制造出欢快热烈的喜庆气氛、亲切随和的轻松气氛、深沉宁重的庄严气氛、高雅清新的文化艺术气氛等，给人留下不同的印象。



意大利威尼斯的一个餐厅洗手间，非常切合圣诞节的喜庆氛围。

二、创造二次空间层次

硬装设计中的墙面、地面、顶面围合成为一次空间，由于硬装的特性，后期很难改变其形状，可利用室内陈设的方式将空间进行再创造，这种利用软装方式重新规划出的可变空间称为二次空间。这种利用家具、地毯、绿化、灯光等创造出的二次空间不仅使空间的使用功能更趋合理，更能让室内空间分割得更富层次感。



上海华尔道夫酒店的中庭餐厅，是通过家具、配饰进行空间围合的代表案例。

三、强调室内环境风格

与建筑设计和硬装设计一样，室内空间陈设也有不同的风格，如古典风格、现代风格、中式传统风格、乡村风格等，合理的整体软装饰配饰设计对室内环境风格起着强调的作用。因为软装配饰素材本身的造型、色彩、图案、质感均具有一定的风格特征，所以，它将进一步加强室内环境的风格。



亚洲土地餐厅一角，独特造型体现东南亚风格。

四、柔化空间，调节环境色彩

软装设计以人为本，通过软装的方式和手段来柔化空间，增添空间情趣，调节环境色彩，创造一个富有情感色彩的美妙空间。而植物、织物、家具等丰富配饰语言的介入，无疑会使空间柔和，充满生机。



杭州设计师杨春蕾的作品，梦幻般的卫浴空间主要通过幔帘的设计实现，整个空间充满着一种暧昧的神秘感。

五、艺术化设计，投资化陈设

空间组织与界面规划，室内光照、色彩和材质，陈设艺术三大部分组成完整的室内设计，但只有陈设艺术是有升值潜力的，其他都可能随着时间而流逝。陈设艺术如果选择得好，有投资增值的效果，比如古董、艺术品和具有收藏价值的家具等。



中装美艺设计师会所内的檐廊装饰，选用的是百年老船木榻几和百年老匾额，除了能切合四合院的气质外，还有非常好的收藏价值。

六、目前软装陈设设计师主要的工作领域

1. 与硬装设计公司 and 建筑公司合作，为整体项目提供软装陈设设计和后期采购配套服务。
2. 与陈设用品生产企业合作，进行陈设艺术品的研发、生产、服务。
3. 与房地产开发企业、酒店管理企业等室内环境直接使用方合作，进行定期的陈设艺术服务和顾问工作。
4. 担任陈设卖场的特约顾问，为卖场提供整体空间的陈设展示服务。
5. 担任艺术行业、媒体行业的场景布置和环境设计的顾问工作。
6. 创造自己的软装品牌，为有需要的业群提供必要的服务。

七、 软装设计师必须具备的条件

软装设计师应该是一个多面手，需要学习和掌握的知识是全方位的，软装设计师应该具备的条件有以下几方面：

全面的专业知识：必须掌握建筑与室内设计发展史、建筑设计原理、室内设计原理、陈设设计原理、设计概念表达、装修材料、构造及制图、绘画表现技法、人体工程学、环境色彩与照明等基础理论知识和设计基础知识，还要具备古环境理论、社交礼仪、音乐等方面的基本素养，此外对奢侈品的了解和熟悉也是必修课。

强烈的责任感：软装可以让空间达到美好的效果，但并非随心所欲就能做好，它需要一位专业的、有经验的、负责的配饰师对空间进行整体把握。首先对业主喜好做到充分了解，从而提炼出符合设计意图的“故事情节”，然后每一样陈列物都按这个“故事情节”来进行搭配，以期达到最终完美的展现效果。设计师的责任感是一个项目成功与否的基本条件。

细腻的性格：作为一个软装设计师，细心是一个项目成功的不二法则，从项目接洽到方案制作，再到最后摆场，每个环节都要求设计师具有敏锐的观察力，需要考虑到非常细小的环节，比如餐桌上刀叉的摆放位置等，这都需要细腻的性格做保障。

第二节 软装设计师的自我形象设计

软装艺术设计师除了要有专业的知识和技能、独到的设计个性与理念外，在个人形象上也应该有属于自己的时尚与品位，因为个人形象直接传达设计师本人的审美理念与设计眼光，在设计工作和平时社会活动中显得尤其重要。



冷色调的男装搭配，一般能彰显男士沉稳和儒雅的不凡气质。

一、善于运用黄金比例

在平时着装存在困惑时，要善于运用黄金比例法则。黄金比例是由公元前六世纪古希腊数学家毕达哥拉斯发现的，是从数学原理中提出的一个形式美法则，它指事物各部分之间的比例关系为 1：1. 618 或 0. 618：1。一般



利用黄金比例原则裁剪的咖色大衣能使整体重心上移，拉长身高。

情况下，按此种比例关系组成的事物都表现出和谐与均衡。以人体为例，肚脐为分割点，上半身与下半身之比应是 0.618：1，大家熟悉的断臂维纳斯就是典型。

另外一个配色黄金比例，是 70：25：5，这是指全身各个色块所占的比例，例如：套装（外套加裙子）面积最大，占 70%；衬衫面积次之，占 25%；首饰的面积最小，只占 5%。当你在选择要穿什么服饰时，可以先从“大处”着手，先决定色块面积最大的单品，再来搭配其他的 25% 和 5%，配起来就会很省事。

二、追求品位

如果忽略了个人品位的塑造，是注定要失败的，道理很简单，谁都不会将关系自己以后幸福的大事交给一个没有品位的设计师去完成。因此软装艺术设计师要懂得追求品位，但绝对不要盲目虚荣。



一块品质卓越的手表不仅仅是为了看时间，而是个人品位的重要体现。

三、谈吐得体

个人的谈吐也是形象塑造的一部分。建议设计师在最先接触客户时，尽量多听少说，在不了解客户整体需求的时候贸然发表自己的观点，等于在暴露自己的缺点，更不要不顾客户感受，夸夸其谈卖弄自己。沟通时要留意客户的语速，尽量做到语速与客户保持一致。

四、发型语言

软装设计师接近艺术家范畴，但长发、光头并不是表达个性的最好发型，软装设计师表现的

应该是有品位的优雅学者形象，给人以专业和品质感。建议保持适合自己脸形和气质发型，重要的是体现气质和气度。

五、穿衣九招

1. 逐步建立自己的着装风格，客观对待潮流。
2. 服装要与自己的年龄、身份、地位吻合，一起成长。
3. 基本服饰是你的镇山之宝。
4. 挑选与自己身材、肤色、气质能够“速配”的服装。
5. 资金受到限制时务必求少而精。
6. 别太相信感觉，试穿才能让衣服和你长长久久。
7. 透析折扣陷阱，理智对待名牌打折。
8. 选择适合自己的衣服而不是吸引自己的衣服。
9. 多关注流行资讯，培养自己的敏感度和判断力。

六、穿衣颜色搭配

穿衣搭配除了衣服的款式以外，色彩的比重和配合是至关重要的，设计师尤其要重视自身穿着的色彩搭配，只有很好地表现自身的穿衣色彩和品位，才能为设计工作增加砝码，在研究自身穿着色彩搭配的同时还可以将心得运用到今后的陈设艺术中去。建议从头到脚不超过三种颜色，颜色搭配基本原理为：

1. 冷色 + 冷色；
2. 暖色 + 暖色；
3. 冷色 + 中间色；
4. 暖色 + 中间色；
5. 中间色 + 中间色；
6. 纯色 + 纯色；
7. 纯色 + 图案。



第二章 软装设计风格和流派

本章特约顾问：

Eugene Wang（美国）：可立特家居生活（深圳）有限公司总裁，毕业于美国加州大学伯克利分校的哈斯商学院，参与编写的教科书《Introduction to E-Commerce》是全世界高校，包括哈佛商学院在内的 MBA 教材。

风格和流派经常被混淆，其实它们是两个概念。就室内设计来说：风格指的是风格品度，体现创作中的艺术特色和个性，多从历史和地域角度出发；流派是指室内设计方面的学术和文艺方面的艺术派别。相对来说，风格的跨越时间比较长，包含的地域也比较广，室内设计风格主要分为：西方传统风格、东方传统风格、现代风格、后现代风格、地中海风格、自然风格、混合性风格等；室内设计的流派主要有高技派、光亮派、白色派、风格派、超现实派、解构主义派、装饰艺术派等。

第一节 软装设计的风格

风格根据室内布置、线型、色调以及家具、陈设的造型等可以分为：

1. 西方传统风格。包括罗马式风格、哥特式风格、文艺复兴式风格、巴洛克式风格、洛可可式风格、路易十四式风格、新古典主义风格、

西班牙传统风格等；

2. 东方传统风格。包括中式风格、东南亚传统风格等；

3. 现代风格。包括现代风格和后现代风格；

4. 地中海风格。可分西班牙式、希腊式、南意大利式、法国南部式、北非式等；

5. 自然风格。包括法式乡村风格、美式乡村风格等；

6. 混合风格。

西方传统风格	风格历史	室内硬装特点	室内软装元素
罗马式风格	公元前 27 年罗马皇帝时代开始，室内装饰结束了朴素、严谨的共和时期风格，开始转向奢华。由于罗马建筑是由教堂建筑衍化而来，这类室内建筑窗少、室内阴暗，因此多采用室内浮雕、雕塑的装饰来体现庄重美和神秘感。	a. 将拱形设计巧妙地融入室内装饰空间，充分展现这种设计功能性和装饰性兼具的效果； b. 房屋多采用前花园后天井的建筑规划，房屋内部装饰精美，在没有窗户的墙壁上通常都进行镶嵌装饰，并绘制精美壁画； c. 地面一般采用精美的彩色地砖进行铺贴，实用美观，而且展现了家族的财力与地位。	a. 古罗马家具设计多从古希腊衍化而来，家具厚重、装饰复杂而精细，全部由高档的木材镶嵌美丽的象牙或金属装饰打造而成； b. 家具造型参考建筑特征，多采用三腿和带基座的造型，增强坚固度； c. 用珍贵的织物来制作家具坐垫和进行室内装饰。
	 <p>公元一世纪建造的罗马大角斗场，古罗马建筑文明的象征。</p>	 <p>公元 308—312 年，在建“马克森提乌斯和君士坦丁巴西利卡”的时期，建筑师运用了当时最先进的工程技术，让整个房顶都由拱形结构支撑而成，使它成为当时最宏大的建筑，尽管仅有三处隔间遗留至今，但还是能表现出当时罗马室内空间设计的宏大和华丽。</p>	 <p>古罗马家具。</p>

西方传统风格	风格历史	室内硬装特点	室内软装元素
哥特式风格	公元 1100 年之后，在法国巴黎附近新出现了一种风格叫“法国式”，后来这种风格以摧毁古罗马文明的哥特人的名字命名为“哥特式风格”。早期哥特式建筑采用尖拱和菱形穹顶，以飞拱加强支撑，使建筑得以向高空发展，拥有城墙高耸的城池、黑暗的城堡、怪兽状滴水嘴和宏大的石材，配有彩色玻璃。14 世纪末，哥特式室内装饰向造型华丽、色彩丰富明亮的风格转变，当时的家具多模仿建筑拱形线脚造型。	a. 哥特式建筑的尖顶拱结构使得室内空间大为扩大； b. 拱形结构使得墙壁承重作用大为降低，多以令人惊叹的彩绘玻璃花窗装饰。	a. 内部通常使用金属格栅、门栏、木制隔间、石头雕刻的屏风 and 照明烛台等作为陈设和装饰； b. 采用哥特式建筑主题如拱券、花窗格、四叶式建筑、布卷褶皱、雕刻和镂雕等设计家具； c. 哥特式柜子和座椅多为镶嵌板式设计，既可用于来储物又可用来当做座位使用； d. 许多华丽的哥特式宅邸中通常会有彩色的窗帘、刺绣帷幔和床品、拼贴精致的地板和精雕细琢的木制家具。 e. 内部装饰多以仿建筑的繁复木雕工艺、金属工艺和编织工艺为主，让室内装饰变得丰富多样。
	 <p>科隆大教堂位于德国科隆市，从 13 世纪开始建造耗时 600 年建成，因此它具备了中世纪哥特式建筑和装饰的所有元素。</p>	 <p>法拉克福大教堂，具有明显的哥特式建筑特色和构造，尖顶拱的造型使室内空间大为扩大。</p> <p>巴黎小礼拜堂的彩绘玻璃在教堂中起到了重要的教学、传教作用，通过生动、美丽的绘画，让几乎不识字的民众了解宗教信仰，而尖顶拱的设计也为大量的玻璃使用提供了条件。</p>	 <p>现代运用哥特式元素设计的装饰柜。</p>
文艺复兴风格	 <p>建于 1626 年的圣彼得大教堂是天主教最神圣的教堂之一，是文艺复兴后期的建筑杰作之一。</p>	 <p>意大利文艺复兴时期的屋内运用了更多的家具和装饰品。</p>	 <p>意大利佛罗伦萨的达万扎蒂宫，具有文艺复兴时期的室内装饰特点。</p>
	现代西方设计风格很大一部分起源于文艺复兴时期。文艺复兴之前的中世纪，设计大多反映了当时神秘主义，而到 1400 年左右，逐步富裕起来的意大利佛罗伦萨开始渴望社会进步和探索世界。这种文艺复兴的思维模式从佛罗伦萨开始很快散播到米兰和整个意大利，最后在整个欧洲兴起。	a. 设计时非常重视对称与平衡原则，强调水平线，使墙面成为构图的中心； b. 室内装饰在细节上重视运用由古罗马设计衍生出的嵌线和镶嵌； c. 墙面虽然多为光滑简洁设计，但一般会绘上壁画作为装饰；	a. 随着传统古董和经典艺术越来越被人们欣赏，室内装饰也逐渐变得更为华丽与丰富，绘画、雕塑和许多其他艺术品都被大量地展示在家中用于装饰； b. 家具多采用直线式样，并配以古典的浮雕图案，除少量运用橡木、杉木、丝柏木外，基本采用核桃木制作，节省木材是当时的制作风气；

西方传统风格	风格历史	室内硬装特点	室内软装元素
文艺复兴风格	<p>人们不再需要守卫森严的城堡抵御侵袭，富人和权贵的宫殿、别墅及宅邸便逐渐变得更加舒适和优雅。文艺复兴建筑风格多为贵族采用，由意大利建筑师建造的这种文艺复兴的思维模式从佛罗伦萨开始，很快散播到米兰乃至整个意大利，最后在整个欧洲兴起。</p>	<p>d. 地板常以瓷砖、大理石或砖块拼接的图案铺设；</p> <p>e. 横梁、边框和镶边也会根据主人的喜好和财力进行不同程度与风格的雕刻装饰。</p>	<p>c. 采用大量的丝织品作为家具的装饰物，帷幔、靠枕和许多其他的家纺用品都色彩鲜艳、内容丰富。</p>
	 <p>拉斐尔的代表作《雅典学派》，表现的是文艺复兴时期室内的装饰。</p>	 <p>表现文艺复兴时期建筑的油画作品。</p>	 <p>欧洲一个博物馆内具有文艺复兴时期特色的装饰陈列。</p>
巴洛克式风格	<p>巴洛克艺术产生于16世纪，盛行于17世纪，18世纪开始衰落，相对于古典设计的单纯与稳重，巴洛克式风格强调繁复夸饰，风格上大方庄严、雅致优美，并注重舒适性，整体室内装饰有海洋的气势、闪耀珍珠的光芒，线条有一定规矩。巴洛克式设计因其引人注目的表现力，深受宗教改革时期天主教的推崇。</p>	<p>a. 墙面和天花板都以立体的雕塑、雕刻修饰，绘上带有视觉错觉效果的绘画，使整个设计富于动感；</p> <p>b. 立体结构上偏爱运用更复杂的几何原理和形状，如鹅蛋形、椭圆形、三角形和六边形等；</p> <p>c. 楼梯也被设计成弯曲、盘绕的复杂形式；</p> <p>d. 室内装饰在运用直线的时候，也强调线型流动变化，具有华美、厚重的效果。</p>	<p>a. 家具形制采用直线和圆弧相结合，注重对称的结构，椅子多为高靠背，并且下部一般有斜撑以增强牢固度，桌面多采用大理石镶嵌；</p> <p>b. 在室内，将绘画、雕刻等工艺集中于装饰和陈设艺术上，墙面装饰多以精美的法国壁毯为主；</p> <p>c. 拥有精湛雕刻工艺的装饰物，又以镀金或者镀银、涂漆、镶嵌、彩绘等手段装饰，色彩华丽且协调。</p>
	 <p>威尼斯重建于1574年的总督宫很好地融合了巴洛克式风格的各种元素。</p>	 <p>罗马圣依华堂，建于1642年—1662年，是巴洛克风格教堂的杰出典范，圣依华堂的穹顶运用了复杂的几何结构，六角星形状的六层螺旋结构形成了层层叠叠的凹凸面，构成了令人炫目的曲线。</p>	 <p>俄罗斯冬宫的建筑经过不同时期的建造，但是始终保持巴洛克式风格的基调。</p>

西方传统风格	风格历史	室内硬装特点	室内软装元素
洛可可式风格	<p>风行于18世纪法国宫廷。“洛可可”一词，原意为贝壳，“洛可可式风格”指岩石和蚌壳装饰的风格，是巴洛克式风格刻意修饰走向极端的结果。洛可可式风格作为一种建筑风格，表现在室内装饰上主要为轻松、明朗、亲切，相对于巴洛克式风格，更具有纤巧秀美、繁絮精致的女性化特点，极具装饰性。</p>	<p>a. 丰富的雕刻造型，频繁地使用短小、圆润转折的C形、S形和漩涡形等变化丰富的曲线；</p> <p>b. 天花和墙面有时以弧面相连，转角处多布置壁画；</p> <p>c. 地面用镶木地板、大理石或彩色瓷砖铺设，地毯在那时还是极为稀有的奢侈品，只有极少数人使用地毯装饰地面。</p>	<p>a. 洛可可式风格相对于巴洛克式风格更为细腻和优雅，桌脚和凳腿较为纤细，弧度柔和，镶嵌的图案虽然相对较小但非常精美；</p> <p>b. 室内装饰造型高耸纤细，常用大镜面作装饰；</p> <p>c. 大量运用花环、花束、天使、弓箭及贝壳图案纹样，善用金色和象牙白，色彩明快、柔和、清淡却豪华富丽。</p>
	 <p>收藏于俄罗斯圣彼得堡埃米尔塔日博物馆的爱德华罗维奇名作《第二客厅》，采用充满女性化特征的室内装饰风格。</p>	 <p>收藏于俄罗斯圣彼得堡埃米尔塔日博物馆的爱德华罗维奇名画。</p>	 <p>洛可可式风格装饰钟。</p>
路易十四式风格	<p>文艺复兴后期的法国，形成了一种独特的法国路易十四式风格。尽管这种风格的与巴洛克式风格为同一时期，也常被归为巴洛克式风格，但是相对于繁复夸饰的意大利、奥地利及德国的巴洛克式设计，路易十四式风格显得更有逻辑与秩序，少了一分矫揉造作的华而不实，更接近于细腻的洛可可式风格的设计。</p> <p>现在，路易十四式风格已经从特指路易十四那个时代的装饰风格，逐渐衍生为指代任何含有文艺复兴式、巴洛克式和洛可可式三个风格装饰元素的软装风格。</p>	<p>a. 墙面大量采用嵌板设计，并附以繁复的装饰雕刻，整体地面、墙面色彩艳丽，并开始大量运用大理石装饰；</p> <p>b. 大量水晶及玻璃元素被运用到室内装饰中的各个部位，金色镶边和雕花相比巴洛克式和洛可可式更为繁杂；</p> <p>c. 弧形曲线及反复雕刻装饰整个室内，常见的装饰主题包括贝壳、半人半兽的森林神、小天使、垂花纹饰、花环饰、神话题材、涡形装饰（饰纹镜框）、叶状卷涡纹和海豚。</p>	<p>a. 华丽的水晶吊灯是这个风格的代表；</p> <p>b. 桌面摆放丰富的装饰摆件，例如经过繁复雕刻装饰的桌面钟和花瓶等；</p> <p>c. 大型镀金镶边，设计华丽的边框装饰画和背景；</p> <p>d. 家具以玳瑁或进口木料贴面，以黄铜、锡铅合金和象牙镶嵌，或全以金箔镶面，用镀金的厚铜皮包角或包住其他易磨损部位及毛糙的把手等，并饰以各种图案。</p>
	 <p>凡尔赛宫镜厅：又称镜廊，是路易十四国王王宫的“镇宫之宝”。它以17面由483块镜片组成的落地镜得名，是凡尔赛宫内最奢华、最辉煌的部分，全厅长76米，宽10米，高13米，著名的“巴黎和会”就是在这里举行的。</p>	 <p>出自Jacques Garcia之手，艳红色墙纸、金饰烛台和镀金相框都是典型的路易十四元素，但是由于没有繁复的雕刻和隆重的布艺，再配以简约的家具、收藏型的各种风格的饰品和现代感的装饰色彩，整个房间显得比较更为柔和和混搭。</p>	 <p>路易十四时期出自安德烈·查尔斯·布勒的镶嵌，镀金案几，尽显王者风范。陆宣其拍摄于英国华莱士博物馆。</p>

西方传统风格	风格历史	室内硬装特点	室内软装元素
新古典主义风格	<p>新古典主义设计风格起源于路易十六时期，也可以理解为改良后的古典主义风格，这种风格一方面保留了路易十六时期材质、色彩的大致风格，另一方面摒弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条。新古典风格从繁杂到简单、从整体到局部，都给人一丝不苟的印象，人们可以很强烈地感受到传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴。</p>	<p>a. 在注重装饰效果的前提下，运用现代装饰手法和新材质还原古典气质，是新古典主义风格的主要设计方式，“形散神聚”是这个风格的最高境界；</p> <p>b. 采用简洁的线条和现代的材料设计传统样式，追求古典风格的大致轮廓特点，不是仿古，也不是复古，而是追求神似；</p> <p>C. 大量采用白色、金色、银色甚至是黑色等中性色彩构建室内环境。</p>	<p>a. 十分注重装饰陈列效果，用具有历史文脉特色的室内陈设品来增强古典气质；</p> <p>b. 整体显得更为轻盈和女性化，在考虑对称性前提下，充分考虑人体舒适度；</p> <p>c. 家具多采用向下部逐渐变细的直线腿，点缀性采用希腊的精美镶嵌和镀金工艺；</p> <p>d. 座椅上一般装有软垫和软扶手靠，椅靠多为矩形、卵形和圆形，顶点有雕饰；</p> <p>e. 功能性在当时的软装设计中也颇为重要。随着家庭逐渐富裕，收藏也变得丰富，随之出现了多种多样的收纳型家具，还有不同款式的书桌。</p>
	 <p>法国小特里亚农宫内玛丽·安托瓦内特起居室。是当时优雅简洁、舒适实用的法式洛可可新古典设计的典范，它的设计同时也象征着从洛可可式风格向更为庄严、高雅的新古典主义的过渡，这种简洁舒适的设计完美地满足了皇室成员希望从严格的宫廷礼仪中暂时解放出来、在凡尔赛宫享受属于自己的休闲时光的心愿。</p>		 <p>风靡至今的两款新古典主义家具便是折叠书桌和滑盖书桌。</p>
西班牙传统风格（西班牙殖民时期装饰风格）	<p>西班牙传统风格室内装饰和文艺复兴风格类似，既可华丽繁复，也可简约休闲。西班牙传统风格采用灰泥粉饰墙面，大多的房梁会选择外露的方式，铸铁艺术装饰品是这种风格的主要元素之一，而彩砖、地毯、帷幔和暖色调的其他装饰则起到软化柔和的作用。</p>	<p>a. 灰泥粉饰的墙面，地面多采用休闲的红砖、具有强烈装饰性的彩色瓷砖或较为粗糙朴实的木片拼接而成；</p> <p>b. 室内采用巴洛克、文艺复兴、洛可可式的木雕作为装饰；</p> <p>c. 华丽的铁艺装饰结合敲打而成的精美玻璃。</p>	<p>a. 家具以深色为主，但样式较为简洁和纯朴，沙发采用配有钉饰的皮革软包；</p> <p>b. 采用深红、金色、绿色和蓝色等色彩浓艳而华丽的帷幔和窗帘。休闲的西班牙传统风格中，通常用百叶窗或者推窗代替；</p> <p>c. 铁艺或黄铜的华丽烛台、蜡烛吊灯、铁艺窗格、铁艺门栏多常见；</p> <p>d. 室内陈列物多采用西班牙风格的彩绘陶艺。</p>
	 <p>西班牙风格的楼梯场景。</p>		 <p>西班牙传统风格较为纯朴。</p>

东方风格	主要艺术特点	室内软装元素
古典中式风格	<p>追求一种修身养性的生活境界，室内多采用对称式的陈设方式，格调高雅，造型简朴优美，色彩浓重而成熟。</p>	<p>a. 陈设品上，包括字画、匾幅、挂屏、盆景、瓷器、古玩、屏风、博古架等；</p> <p>b. 在装饰细节上，崇尚自然情趣，多用花鸟、鱼虫等艺术元素；</p> <p>c. 工艺上，精雕细琢，富于变化，充分体现出中国传统美学精神。</p>
	 <p>大石代作品。</p>	
新古典中式风格	<p>新古典中式作为古典中式的延续，虚实结合的隔断让简单的空间有了纵深感和一些曲径通幽的禅意，采用简单的搭配，体现“宁静致远”的最佳氛围。</p>	<p>a. 统一的简洁、单纯的色彩是新古典中式的首选，结合墙面的留白、家具的陈设形成虚实变化，隔而不断的效果；</p> <p>b. 选择水波纹灰色瓷砖、深邃的黑洞石、做旧的深灰色橡木、浅灰色的素纹墙纸及灰色拉丝不锈钢等富有质感的现代材料，可以尽显时尚高雅的古典空间韵味；</p> <p>c. 家具选择上贵精不贵多，简单的混合搭配形式是主要手法，只要在满足使用功能的基础上，适当运用简单的中式元素装饰手法就可以。</p>
	 <p>新古典中式也常与西方装饰物进行混搭。</p>	
现代中式风格	<p>现代中式空间造型多采用简洁硬朗的直线，直线装饰在空间中的使用，不仅反映出现代人追求简单生活的居住要求，更迎合了中式风格追求内敛、质朴的设计风格，使这种风格更加实用、更富现代感、更能被现代人所接受。</p>	<p>a. 色彩上，现代中式风格非常讲究空间色彩的层次感；</p> <p>b. 摆设上，无需运用非常多的中式摆件和陈设，适当点缀一些富有东方精神的物品就可达到好的效果。</p>
	 <p>谭精忠（台湾）作品。</p>	

世界风格大全中，东方风格始终会占据很大的份额，当然现在研究的东方风格，并非完全意义上的中式复古明清风格，而是通过中式与西式、古典与现代相碰撞的新的表达方式，对清雅含蓄、端庄丰华的东方式精神做出完美表达，以内地设计师倡导的新古典中式和以港台设计师为代表的现代中式，以不同的方式传承着东方传统装饰设计理念。

东方风格	风格历史	室内硬装特点	室内软装元素
东南亚传统风格	<p>在悠久的文化和宗教的影响下，东南亚的手工艺匠大量使用土生土长的自然原料，用编织、雕刻和漂染等具有民族特色的加工技法，创作出了这种独特的装饰风格。东南亚的大多数酒店和度假村都在运用这种融入宗教文化元素的风格，因此东南亚传统风格也逐渐演变为休闲和奢侈的象征。许多设计师会用传统的装饰品配上极简主义的功能性家具，打造出一种“禅”意的装饰风格。</p>	<p>a. 常运用东南亚的原始材料，如：浮木、竹子、编织草、热带硬木、石头等装饰室内；</p> <p>b. 采用地方特色的艺术主题，比如热带花草、佛教元素和动物等。</p>	<p>a. 采用金色、黄色、玫红等饱和色彩的布艺软装是东南亚传统风格的特色；</p> <p>b. 手工编织、雕刻工艺在室内大量运用，手编篮、手编托盘、藤编椅等手工制品，能营造自然的感觉；</p> <p>c. 多用柚木、檀木、芒果木等材质的木雕和木刻家具，泰国木雕家具多采用包铜装饰，印度木雕家具则多以金箔装饰；</p> <p>d. 精致的刺绣毯能烘托东南亚传统风格主题特色；</p> <p>e. 昏暗的照明（蜡烛）、线香、流水等，打造清静、净化身心的环境。</p>
	  <p>东南亚复杂的木雕茶几和装饰壁画。</p>	  <p>吴艳作品,东南亚风格客厅。</p>	

现代风格和后现代风格	风格历史	室内硬装特点	室内软装元素
现代风格	<p>现代风格起源于20世纪初期的包豪斯学派，伴随着工业革命和科技进步而成长。在政治、经济和艺术的现代化发展历程中，家庭装饰也变得更为实用，线条造型更简洁，还运用了许多新颖的材料。现代主义追求打破传统、释放自我、实验精神、激进主义和尚古主义。尽管一些极端的现代主义饱受批判，但这种风格的日常运用在欧洲的许多国家和现代家庭中都深受喜爱。</p>	<p>a. 新材质的出现与使用：水泥、钢铁、铝、玻璃等；</p> <p>b. 抽象的轮廓和崭新的效果；</p> <p>c. 极简的直线或曲线，几乎没有任何装饰性雕刻或点缀；</p> <p>d. 多媒体的综合运用。</p>	<p>a. 极简但舒适实用的家具；</p> <p>b. 简单线条的皮质或布艺沙发；</p> <p>c. 新型装饰及功能元素：电灯、照片和家电等。</p>
			
后现代风格	<p>后现代主义一词最早出现在西班牙作家德·奥尼斯1934年的《西班牙与西班牙语类诗选》一书中，用来描述现代主义内部发生的逆动，特别有一种现代主义纯理性的逆反心理，即为后现代风格。后现代风格室内设计是对现代风格室内设计中纯理性主义倾向的批判，强调室内装潢应具有历史的延续性，但又不拘泥于传统。</p>	<p>a. 常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券，把古典构件以抽象形式的新手法组合在一起，以期创造一种融感性与理性、集传统与现代、揉大众与行家于一体的“亦此亦彼”的室内环境；</p> <p>b. 强调形态的隐喻、符号和文化、历史的装饰主义，后现代主义室内设计运用了众多隐喻性的视觉符号在作品中，强调了历史性和文化性；</p> <p>c. 光、影和建筑构件构成的通透空间，成了装饰的重要手段，后现代风格的装饰性为多种风格的融合提供了一个多样化的环境，使不同的风貌并存，以这种共享关系贴近居住者的习惯。</p>	<p>a、后现代风格软装装饰融合多种设计风格，采用不同的工艺品融合一个多样化的环境，使不同的风貌并存，以这种共享关系贴近居住者的意义和习惯；</p> <p>b、后现代风格装饰品可以对历史物件采取混合、拼接、分离、简化、变形、解构，综合等方法，运用新材料、新的施工方式和结构构造方法来创造，从而形成一种新的形式语言与设计理念。</p>
	 <p>金属的框架配以玻璃的外墙，卢浮宫金字塔的设计可以归为后现代主义，是一个充满争议的对历史的现代版诠释。</p>	 <p>徐旭俊后现代室内设计作品。</p>	 <p>后现代主义代表人物Philip Johnson的玻璃房设计：兼容并蓄多种风格，巧妙地运用光、影和建筑结构的相互呼应打造了一个通透的空间，完美地结合了周边环境、文化性和主人的居住习惯，是后现代建筑与室内设计的代表作之一。</p>

自然风格	风格历史及主要艺术特色	室内硬装特点	室内软装元素
法式乡村风格	<p>法式乡村风格是由文艺复兴风格演变而来的，它吸收了路易十四时期的装饰元素，并将其以更为注重舒适度和日常生活的方式表现于普通百姓的家庭设计中，至今，法式乡村风格仍然广受推崇。</p>	<p>a. 自然做旧的效果：这种效果的起源是希望家具设计更具持久性、更为耐用，在长时间的打磨和使用中，也会逐渐出现用旧的效果；</p> <p>b. 非常注重舒适度和日常实用性。</p>	<p>a. 简洁的家具、淡雅的色彩、舒适的布艺沙发均是对法式乡村风格的诠释与应用；</p> <p>b. 法式乡村风格具有代表性的软装摆设：木制储物橱柜、铁艺收纳篮、装饰餐盘、木制餐桌、靠背餐椅或藤编坐垫；</p> <p>c. 淡雅、简洁色调的亚麻布艺是法式乡村风格软装必不可少的装饰，木耳边是这些布艺的常用方式。</p> <p>d. 木头雕刻装饰的主题形象有：表现丰收富饶的麦穗、丰收羊角和葡萄藤等，代表肥沃和孕育的贝壳，寓意爱的鸽子及爱心等。</p>
	<div></div> <p>法式乡村风格注重环保和自然。</p>	<div></div>	<div></div> <p>法式乡村风格具有实用的木质家具、舒适的软包和自然的做旧效果，体现了法式乡村风格的优雅、休闲和历史底蕴。</p>

自然风格	风格历史及主要艺术特色	室内硬装特点	室内软装元素
美式乡村风格	<p>美式乡村风格源于美国乡村生活，与法式乡村风格类似，也运用大量的木材，注重简单生活方式、强调手工元素和温馨的氛围，美式乡村风格元素被广泛运用于客厅、餐厅和厨房等家人团聚的场所，还有诸如阳台、门廊等与邻居和亲朋好友闲聊叙旧的地方。</p>	<p>a. 美式乡村风格注重温馨和舒适度，没有过多的修饰、绚烂的色彩和繁复的线条。</p> <p>b. 所有欧式风格的造型，比如拱门、壁炉、廊柱等，都可以在美式乡村风格的硬装造型中出现。所不同的是，这些硬装造型线条要更加简单，体积都要明显缩小。</p>	<p>a. 许多美国家庭还会根据季节和假日来变换家里的装饰。</p> <p>b. 色彩方面主要有美国星条旗组合色红、白、蓝，还有一种以 Betsy Ross 制作的最老的古董星条旗为灵感的做旧色彩组合，以及带有茶色陈旧感的红、白、蓝；</p> <p>c. 标志性图式有：代表南部热情好客的菠萝图案、还有鸟屋等；</p> <p>d. 大量运用带有温馨情感文字的装饰品；</p> <p>e. 家具装饰等刻意做旧，选材天然。</p>
	<div></div>	<div></div> <div></div>	<div></div>

地中海风格	风格历史	室内硬装特点	室内软装元素
地中海风格	<p>在 9 至 11 世纪文艺复兴前兴起的，地中海地区独特的风格类型，地中海地区虽然国家民族众多，但是独特的气候特征还是让各国的地中海风格呈现出一些一致的特点。这一地区的室内装饰风格以其极具亲和力的田园风情及柔和的色调组合被广泛地运用到现代设计中。值得一提的是，要打造高贵的地中海风格最好是采用低纯度和色度的色彩打造，而高纯度色彩的地中海往往适合较为休闲的风格。</p>	<p>a. 白灰泥墙、连续的拱廊与拱门，陶砖、海蓝色的屋瓦和门窗都是地中海风格特色；</p> <p>b. 历史悠久的古建筑造型、奔放的成片花田色彩、土黄色与红褐色交织而成的具有强烈民族性的色彩；</p> <p>c. 地面多铺赤陶或石板，马赛克在地中海风格中是较为华丽的装饰。</p>	<p>a. 布艺尽量采用低彩度棉织品，家具为线条简单且修边浑圆的实木家具；</p> <p>b. 在室内布艺中，窗帘、壁毯、桌巾、沙发套、灯罩等以素雅的小细花、条纹格子图案为主；</p> <p>c. 独特的锻打铁艺家具，也是地中海风格独特的美学产物；</p> <p>d. 家居室内绿化，多为熏衣草、玫瑰、茉莉、爬藤类植物，小巧可爱的绿色盆栽也常看见；</p> <p>e. 利用小石子、瓷砖、贝类、玻璃片、玻璃珠等素材，切割后再进行创意组合，制成各种装饰物。</p>
	<div></div> <p>杨春蕾作品，低纯度和低色度打造的“地中海风格”是最受地产商喜欢的一种地中海风格。</p>	<div></div> <p>杨春蕾作品，连续拱门造型是地中海风格造型特征。</p>	<div></div> <p>杨春蕾作品，地中海风格带有浓烈的民族色彩。</p>

混合风格	风格历史	室内硬装特点	室内软装元素
混合风格	<p>近年科技的进步和财富的增长彻底改变了人们的生活方式，人们的思维方式和审美眼光也在发生着变化，不再拘泥于一个风格，而尝试着从各种风格中吸取自己喜爱的元素，再按照个人风格将它们融合起来，这不仅模糊了风格间的界限，也创造了各种独一无二、别出心裁的混合风格。</p>	<p>a. 经典而充满艺术感的室内设计既趋向现代实用，又吸取传统特征，在装潢与陈设中融汇古今；</p> <p>b. 总体上，混合风格虽然在设计中不拘一格，但并不可以毫无章法、胡乱搭配，设计师要匠心独具地运用多种方式，深入推敲形体、色彩、材质等方面的统一性和构图的视觉效果。</p>	<p>a. 传统的屏风、摆设、茶几与现代风格的墙面及门窗装饰、新型沙发搭配；</p> <p>b. 具有统一元素的欧式古典琉璃灯与东方传统家具搭配；</p> <p>c. 还搭配在世界各地旅游时搜集来的小饰品和纪念品。</p>
	<div></div> <p>香奈儿女士的住宅，中西合璧、传统与现代相结合。</p>	<div></div>	<div></div> <p>这个房间内处处充满惊奇：古典的造型配以现代的材质与图案，传统与现代的家具和饰品相互辉映，各种色彩的碰撞。混搭的风格并非杂乱无章，能感觉到设计师的独具匠心，和谐而与众不同。</p>

第二节 软装设计的流派

室内设计的流派可以简单地理解为艺术流派。

高技派：也可以称为重技派，以突出当代工业技术成就为特色，在建筑形体和室内环境设计中加以展现，十分崇尚“机械美”，在室内暴露梁板、网架等结构构件，以及风管、线缆等各种设备和管道，强调工艺技术与时代感。

裸露的管道和墙体是高技派设计的特点之一，巨幅的艺术品、少量夸张的点缀饰品和简约而别致的陈设是提升整体效果的关键。



高技派的理念在软装上的运用，玻璃与金属充满现代感，而木制家具和暖色饰品的点缀则让这种工业风格的设计更为温馨，更容易融入一般的家庭生活。



将框架结构和金属元素运用于饰品和小家具上，再配以简约、自然的装修和装饰，可以将高技派的设计演绎得充满艺术感，少了一分冰冷，多了一分灵动。

光亮派：也可以称为银色派，室内设计中展现新型材料及现代加工工艺的精密细致及光亮效果，室内往往大量采用镜面及平曲面玻璃、不锈钢、磨光的花岗岩和大理石等作为装饰面材，在室内环境的照明方面，常使用投射、折射型等各类新型光源和灯具，在金属和镜面材料的烘托下，打造光彩照人、绚丽夺目的室内环境。



不锈钢、玻璃、镜面等高光材质和木头、棉麻等温和的材质相辅相成，看上去现代而高档。



白色派：室内各界面及家具等常以白色为基调，简洁明朗，美国建筑师R. Meier 是白色派设计的代表人物，这种设计不仅仅停留在简化装饰、选用白色等表面处理上，而是具有更深层的构思和内涵，在装饰造型和用色上不用过多的渲染。

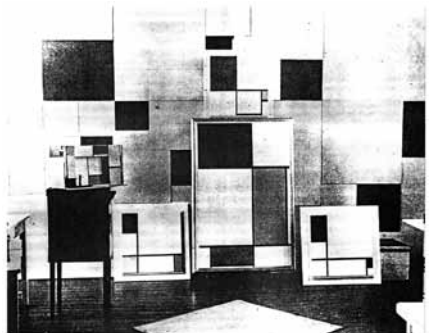


Richard Meier 近作。



Richard Meier 作品：Vinci Partners 国际总部。纯白的设计非常具有挑战性，因为大片的白色容易显得单调而缺乏层次感，空间布局的设计、几何造型的运用、光影的搭配给这个设计注入了很强的层次感与艺术性。

风格派：起始于 20 世纪 20 年代的荷兰，以画家 P. Mondrian 为代表的艺术流派，强调“纯造型的表现”，认为“把生活环境抽象化，这对人们的生活就是一种真实”。室内装饰和家具经常采用几何形体以及红、黄、青三色，或采用黑、灰、白等色彩进行搭配，一般风格派的室内设计在色彩及造型方面都具有鲜明的特征和个性。



超现实派：追求所谓的超越现实的艺术效果，在室内布置中常采用异常的空间组织，曲面或具有流动弧线形的界面。采用浓重色彩、造型奇特的家具和设备，有时还以现代风格绘画和雕塑来烘托变幻莫测的光影效果，这种做法比较常见于展示活动及娱乐空间。



解构主义派：20 世纪 60 年代，以法国哲学家 J. Derrida 为代表提出来的哲学观念，这种派系对传统古典、构图规律等均采用否定的态度，强调不受历史文化和传统理性的约束，是一种貌似结构构成解体，突破传统形式构图，用材粗放的流派。



洛杉矶迪斯尼音乐厅。



曼彻斯特帝国战争博物馆。



丹佛艺术博物馆。



西雅图中央图书馆。

装饰艺术派：也可以称为艺术装饰派，起源于 20 世纪 20 年代法国巴黎的一场现代工业国际博览会，装饰艺术派善于运用多层次的几何线型及图案，重点装饰于建筑内外门窗线脚、檐口及腰线、顶角线等部位，这种流派重视装饰效果在整个建筑或室内装饰中的艺术表现。其特点在于浓烈的色彩、大胆的几何结构和强烈的装饰性。



纽约克莱斯勒大厦是装饰艺术派的代表作之一。



纽约洛克菲勒中心 30 楼入口处的装饰艺术派的装饰。



亚利桑那州装饰艺术派的装饰。

第三章 软装设计七大元素之色彩

本章特约顾问：

吴艳：高级陈设艺术设计师、中装美艺（香港）陈设艺术研究院院长、中国建筑装饰协会培训中心杭州部主任、第三届国际空间设计大奖“艾特奖”浙江区执委、第七届国际环境艺术设计“华鼎奖”浙江区执委，毕业于美国 FIT 纽约时装学院。

色彩作为软装设计的基础，在整个软装设计实施中占据主导地位，而现代软装的色彩搭配可以从服装设计中借鉴非常多的知识和方法，本章由深谙此道的服装设计师主持编写，就是希望通过服装设计师对色彩的特殊敏锐感，结合室内陈设的特殊需求，研究出最实用的配色宝典来，让学习者可以轻松地了解各种色彩搭配技巧，创作出符合大众审美的配色方案。

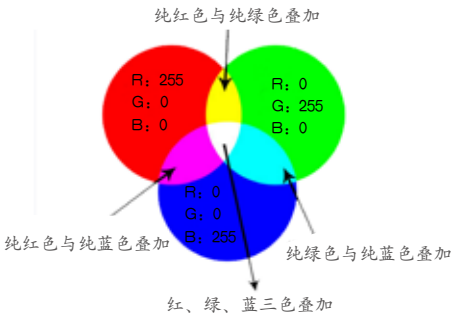
第一节 色彩基础

色彩作为一个奇妙的东西，通过色相、纯度、色调、对比等手段表达人们的情感和联想，影响人们的心理和生理反应，甚至影响人们对事物的客观理解和看法。软装设计师作为美好事物的创造者和居室设计的情感表现者，学习色彩的搭配是最基本的基本功，可以说色彩是软装设计的精髓与灵魂，把握准确的色彩搭配方法决定着作品成功与否。

一、色彩语言

色彩不仅使人产生冷暖、轻重、远近、明暗的感觉，而且会引起人们的诸多联想。色彩分为无彩色与有彩色两大类。无彩色指无单色光，即黑、白、灰；有彩色指有单色光，即赤、橙、黄、绿、蓝、靛、紫；这些基本色通过色相、明度、纯度的变化，可以配比出成千上万的颜色，并且给人带来不同的视觉感受和心理感受。

色彩	视觉想象	色彩正能量	色彩负能量
	火焰、太阳、血、玫瑰	热情、兴奋、靓丽、勇气、活力、高贵	危险、紧迫、炎热、愤怒
	火焰、太阳、橘子、夏天	运动、青春、时尚、幸福、欢乐、高贵	吵闹、嫉妒、冲动、固执
	光明、麦田、向日葵、柠檬、香蕉、月亮	明亮、温暖、幸福、快乐、轻松、希望	提高警觉
	大自然、植物、树叶、蔬菜、青苹果	健康、生机、清爽、新鲜、年轻、和平	消极、怀疑、苦、嫉妒、腐败、毒
	海洋、天空、水	平静、理智、严格	孤立、苛刻、严肃、犹豫、消极
	蓝宝石、天空、电脑屏幕	聪明、智慧、理性、创造、贤明、意志	冷眼、孤独、与世隔绝
	紫罗兰、熏衣草、葡萄、紫水晶	高贵、特别、气质、灵性	犹豫、忧郁
	夜晚、乌鸦、礼服	神秘、高贵、厚重	犹豫、绝望、恐怖、邪恶、不安、死亡
	云、兔子、牛奶、天鹅、医院、	纯洁、干净、正义、圣洁、光明、平和	惨淡、葬礼、哀怜、冷酷
	乌云、草木灰、树皮	谦逊、温和、中立、高雅	平凡、失意、中冓、沉默、阴冷、绝望



二、色彩认知

1. 色彩空间：RGB、CMYK

RGB：简单说就是自然界万物的颜色。RGB 色彩模式是工业界的一种颜色标准，是通过对红 (R)、绿 (G)、蓝 (B) 三个颜色通道的变化以及它们相互之间的叠加来得到各式

各样的颜色的，这个标准几乎包括了人类视力所能感知的所有颜色，是目前运用最广的颜色系统之一。

独特之处：色彩丰富饱满，但不能进行普通的分色印刷。

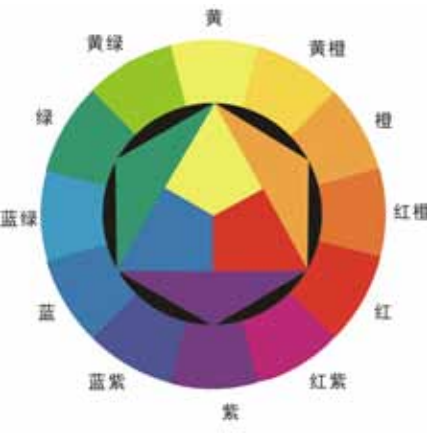
CMYK：简单说就是专门用来印刷的颜色。是通过对青 (C)、洋红 (M)、黄 (Y)、黑 (K) 四个颜色变化以及它们相互之间的叠加来得到各种颜色的，它的颜色种数少于 RGB 色。

独特之处：色彩不如 RGB 色丰富饱满，在 Photoshop 中运行速度会比 RGB 色慢，而且部分功能将无法使用，由于颜色种数没有 RGB 色多，当图像由 RGB 色转为 CMYK 色后颜色会有部分损失（从 CMYK 转到 RGB 则没有损失），但它也是唯一一种能用来进行四色分色印刷的颜色标准。



2. 十二色环

设计师学习色彩搭配之前，学习色环和了解、运用色环是基本功之一。一般使用的色环是十二色相环，红、黄、蓝三个三原色派生出橙、紫、绿三个二次色（secondary hues），再派生出红橙、黄橙、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫六个三次色（tertiary hues）。井然有序的色相环让使用的人能清楚地看出色彩平衡、调和后的结果。



3. 色彩三属性：色相、明度、纯度

色相：是指色彩的相貌，是颜色的种类名称。由于色彩是不同光波给人带来的不同感受，色彩的种类随着光波的变化而变化，所有色相可以是无穷多的。

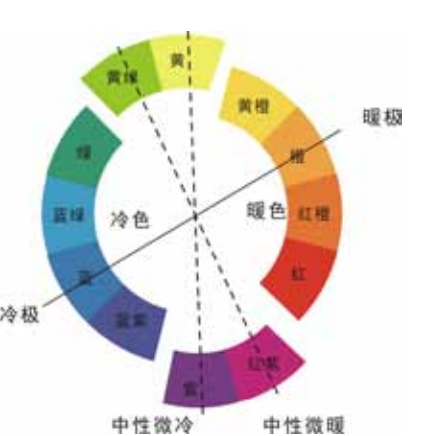
明度：是指色彩的明亮程度，表达在室内空间陈设上可以为物件的亮度和深浅程度，白色物体反射率最高，所以明度就最高，黑色物体则反之。

纯度：是指色彩的纯净度，也有饱和度之称，比如地中海风格和东南亚风格中经常说到的高饱和度色彩。纯度高的色彩可以给人华丽的感觉，而纯度低的色彩给人朴素的印象。

纯度对色彩的性质改变作用最为明显，任何一种鲜明的颜色，只要纯度稍微降低，色相就会有质的变化，在实际的配色过程中，色彩不断混入白色，那么该色相的明度就会越来越高，而纯度越来越低；而如果色彩不断混入黑色，它的纯度和明度都会同时下降。

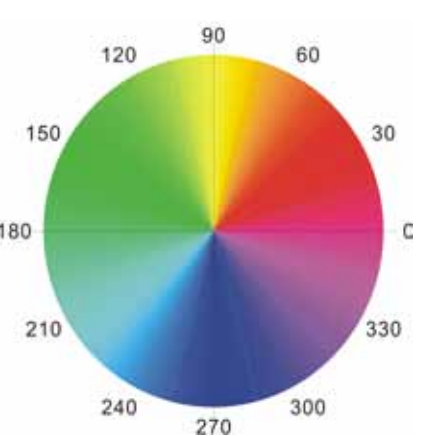


对比类型	强度	在环上的距离	对比属性	对比语言
同类色	弱	相距 15° 的对比	同一色相、不同明度对比	柔弱、内敛、朴素
邻近色	弱	相距 30° 的对比	邻近色相对比	柔和、典雅、素净
类似色	弱	相距 30~60° 的对比	类似色相对比	和谐、雅致、饱满
对比色	强	相距 120° 以上的对比	效果比较强的对比	醒目、强烈、兴奋
互补色	强	相距 180° 的对比	效果最强的对比	响亮、不稳定、刺激



三、色彩对比

色彩对比大多是从色相层面来说的，依据色相环上各色之间的间距，可以判断出目标色的同类色、邻近色、类似色、中差色、对比色和互补色之间的关系。



冷暖对比：在色盘中，最冷的颜色是蓝色，最暖的颜色是橙色，也就是这两个互补色是冷暖色的两极。暖色给人的印象是生动的，有激情的，有表现力的，给人感觉在空间位置靠前。冷色给人的印象是谨慎的，冷静的，容易产生平静感，给人感觉在空间位置靠后。一般把黑色、白色和灰色等无色系视为中立，没有冷暖感，但在实际运用中受到其他搭配色彩的影响，黑、白、灰等色彩也会表现出一定的冷暖感。色彩中的彩色系冷暖感觉非常突出，而无色系的色彩冷暖就不是很突出。

第二节 色彩搭配宝典

其实要设计出优秀的软装配色作品并不难，大家可以在旅游中发现花朵、树木、海水等自然风景中那绝妙的色彩；可以从儿童画中发现那种没被俗世污染的清纯色彩；也可以从京剧脸谱上发现那种表现善恶美丑的配色；还可以从世界服装大牌的新品设计中学习到前沿的色彩时尚潮流，总之，只要有一双会发现色彩的眼睛就可以。

一、色彩搭配的黄金方式

1. 善用黄金比例

前面讲到的黄金比例一样适用于室内色彩的搭配中，在居室内的色彩构成中建议一定不要超过三个色彩的框架，而这三个框架要按照 60：30：10 的原则进行色彩比重分配，也就是主色彩：次要色彩：点缀色彩的比例。比如室内空间，墙壁用 60% 的比例，家具、床品、窗帘就占 30%，那么 10% 就是小的饰品和艺术品，点缀色虽然是占比最少的色彩，但往往起到最重要的强调作用，这个法则就是黄金法则，在任何时间任何地方都可以使用。

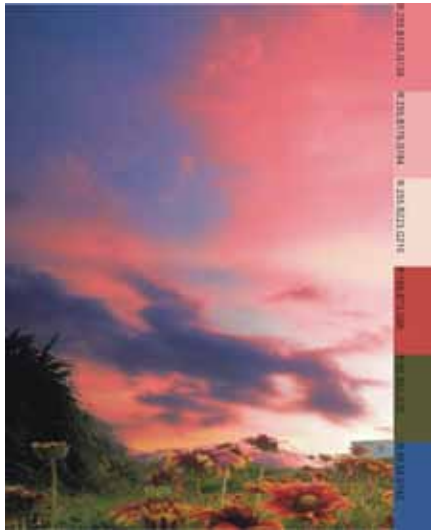


2. 听从自然的教导

大自然是最好的色彩搭配师，可以说人类最顶尖的配色设计师也没有大自然的鬼斧神工来得绝色，从植物、海洋、山峦及动物的颜色中，大家学习到的色彩搭配可以是无穷的，哪怕只是学习到一些皮毛，也能在设计应用中获益匪浅，一定要记住大自然才是超凡的色彩搭配师。



花朵中学搭配：紫罗兰的叶片和花朵是同色系紫色的同类色对比典范，与花蕊的黄色形成了强烈的对比效果，虽然只是一点花蕊，但是确实起到了强调的作用，这种配色方式表现的是优雅、高贵、充满灵性的质感。



自然景观中学搭配：在傍晚阳光的照射下，天空呈现出色彩绚烂的景象，各色度红色形成同类色对比，而红色晚霞和蓝的天、地面的草地形成一种强烈的对比。如此醒目、强烈、兴奋的色彩配色只有自然才能完成，让人感觉是一位美丽的赤霞仙女穿着火红的裙子向你走来。

3. 从儿童画和世界名作中学习色彩

幼儿也会成为老师，幼儿初学绘画时，对色彩的选择基本是出于本能的，天真烂漫的幼儿心理并没有被世俗浸染，当他们把红、黄、绿、紫等各种色块自由组合后，往往能创造出绚烂的、令人喜悦的效果，这是很多成年人所不能比的。



严嘉彦 3 岁时所绘制的十色小丑面具，仔细分析，其实画作中运用了多种对比手法，但这些在小孩手里是没有进行规划的，完全是本能的结果。



毕加索的名画《格尔尼卡》，采用分解立体构成法，仅用黑、白、灰三种无彩色来完成。调子阴郁，情景恐怖，全画充满着悲剧气氛。这是画家对战争暴行的控诉，对人类灾难的同情。

4. 向世界大牌借鉴色彩

世界上的国际大牌几乎都拥有自己的顶尖配色研究团队，他们甚至引领着当季的世界时尚色彩流行趋势，只要细细去品味这些色彩的细节和配色的方式，你就会设计出符合潮流的配色作品。



5. 从民族工艺中学习色彩

我国少数民族及其他国家民族，都有属于自己独特的色彩语言表达方式，如果希望搭配出当地有特色的室内色彩，一定不要忘记多借鉴这些民族的工艺品，这是快速掌握设计风格的不二法门。



中国的苗族刺绣色彩艳丽，但是绝少的使用高饱和度的色彩，这种彩度和明度都相对低一些的色彩组合，显得比较贵气。

二、功能空间色彩搭配技巧

在日常的室内软装设计配色中，要认真的分析硬装所留下的配色基础，从业主的喜好和设计主题出发，精心设计作品的配色方案，之后所有的软装执行过程都必须严格按照这个方案执行，必须无条件遵循这一法则，从这个基础出发去完善整个室内的配色系统，这样一定能创作出令人满意的作品。

当然，最重要的一点是要先考虑空间的功能，根据所需的不同功能需求来挑选搭配色彩是至关重要的，比如餐厅的颜色通常选择能增加食欲和愉悦感的暖色调；卧室和书房选择类似芥末黄、褐色这种代表秋天的低色差的颜色；而卫生间则一般选择干净、清洁的无彩色或冷色调。

1. 小型空间装饰色

清爽、淡雅的墙面色彩巧妙运用可以让小空间看上去更大；鲜艳、强烈的色彩用于个别点缀会增加整体的活力和趣味；还可以用不同深浅的同类色做叠加以增加整体空间的层次感，让其看上去更宽敞而不单调。

2. 大型空间装饰色

暖色和深色可以让大空间显得温暖、舒适。强烈、显眼的点缀色适用于大空间的装饰墙，用以制造视觉焦点，比如独特的墙纸或者手绘。尽量避免让同色的装饰物分散在屋内的各个角落，这样会使大空间显得更加扩散，缺乏中心，将近似色的装饰物集中陈设便会让室内空间聚焦。

2012 年世界大牌路易威登将复古的波普风格元素再次诠释，这一季中的橱窗将红色和绿色的互补色、红色与蓝色的对比色以及蓝色与雨绿色的类似色运用得炉火纯青。

3. 从天花板到地面纵观整体

要让空间看上去协调就必须协调从天花板到地板的整体色彩，最简单的做法就是给色彩分重量，暗色最重，用在靠下的部位；浅色最轻，适合天花板；中度的色彩则可贯穿其间。如果把天花板刷成深色或是和墙壁相同的颜色，就会让整个空间看上去较小、较温馨，相反，浅色可以扩大空间，让天花板看上去更高一些。

4. 色彩支配统一性

在做室内设计的时候，最好是寻找一个比较突出的色彩，哪怕是一个点缀色，其他的色彩围绕这个色彩展开。比如说选择的花卉是酒红色的，窗帘、画品、饰品、布艺等都采用带有酒红色的色调，整个空间就显得比较协调。

5. 三色搭配最稳固

在设计和方案实施的过程中，空间配色最好不要超过三种色彩，当然白色、黑色可以不算色彩。同一空间尽量使用同一配色方案，形成系统化的空间感觉。

6. 空间配色次序很重要

空间配色方案要遵循一定顺序：可以按照硬装一家具一灯具一窗艺一地毯一床品和靠垫一花艺一饰品的顺序。

7. 善用中性色

黑、白、灰、金、银五个中性色主要用于调和

色彩搭配，突出其他颜色。它们给人的感觉很轻松，可以避免疲劳，其中，金、银色是可以陪衬任何颜色的百搭色，当然金色不含黄色，银色不含灰白色。

三、色彩搭配十大禁忌

1. 红色不宜长时间作为空间主色调。

居室内红色过多会让眼睛负担过重，要想达到喜庆的目的只要用窗帘、床品、靠垫等小物件做点缀就可以。

2. 橙色不宜用来装饰卧室。

生气勃勃、充满活力的橙色会影响睡眠质量，将橙色用在客厅会营造欢快的气氛，用在餐厅能诱发食欲。

3. 黄色不宜在书房使用。

长时间接触高纯度黄色，会让人有一种慵懒的感觉，在客厅与餐厅适量点缀一些就好。

4. 紫色不宜大面积使用在居室或孩子的房间中。

局部使用紫色可以显出贵气和典雅，但大面积使用会使身在其中的人有一种无奈的感觉。

5. 蓝色不宜大面积使用在餐厅、厨房和卧室。

因为蓝色会让人没有食欲、感觉寒冷并不易入眠，蓝色作为点缀色起到调节作用即可。

6. 咖啡色不宜装饰在餐厅和儿童房。

因为咖啡色含蓄、暗沉，会使餐厅沉闷而忧郁，影响进餐质量，使用在儿童房中会使孩子性格忧郁。咖啡色最不能搭配的是黑色。白色、灰色或米色作为配色可以使咖啡色发挥出特别的光彩。

7. 粉红色不宜大面积使用在卧室。

因为粉色容易给人带来烦躁的情绪，尤其是浓重的粉红色会让人精神处于亢奋状态，产生莫名其妙的心火。如果将粉红色作为点缀，或将颜色的浓度稀释，淡淡的粉红色墙壁或壁纸即能让房间转为温馨。

8. 金色不宜用来做装饰房间的唯一用色。

大面积金光对人的视线伤害最大，并使人神经高度紧张，还容易给人浮夸的印象，金色作为线、点的勾勒能够创造富丽的效果。

9. 黑色忌大面积运用在居室内。

黑色是最沉寂的色彩，容易使人产生消极心理，与大面积白色搭配才是永恒的经典，在饰品上使用纯度较高的红色点缀，会显得神秘而高贵。

10. 黑白等比配色不宜使用在室内。

长时间在这种环境里，会使人眼花缭乱，紧张、烦躁，无所适从，以白色作为大面积主色有利于产生好的视觉感受。

第三节 主题色彩配饰方法

一、路易十四式风格主题色彩

路易十四式风格崇尚鲜艳的红色、紫罗兰色、绿色和金色。



法国著名室内设计师 Jacques Garcia 作品，整个房间巧妙地结合了浓烈的红色背景墙、镀金相框、路易十四式风格元素和线条简洁干净的沙发、扶手椅等家具，不像传统路易十四式风格那般装饰繁复，既古典又雅致。

二、东南亚传统风格主题色彩

以深浅不同的棕色、褐色、深红色和绿色为主，一般取色于自然色，且色彩饱和度高，尤其侧重于深色。



东南亚风格的色彩多通过布艺软装体现，硬装还是偏向于原始且朴素的色彩。

三、西班牙传统风格主题色彩

西班牙传统风格装饰以温暖浓郁的红色、金色、绿色和蓝色为主要装饰色彩，墙面多采用灰泥或陶土色进行粉饰。而殖民时期的装饰色彩以翠蓝色、樱桃红色、草绿色、奶油色、蜂蜜黄色或奶白色为主，色彩注重混合效果，且与墙面的白色和木材的深色协调平衡。



四、现代风格主题色彩

由黑、白、灰和元（玄）色组合搭配，整体风格简洁、纯粹，但是深感冰冷，可以点缀暖色饰品调予以调和。



五、法式乡村风格主题色彩

法式乡村风格多采用淡雅自然的颜色组合，例如米白色、奶油色、米黄色、淡棕色、淡蓝色、水粉色、灰色等低纯度色彩，营造休闲、宁静和高贵的法式风情。



六、美式乡村风格主题色彩

谷仓红、绿、芥末黄等色彩采用层叠刷漆的方式，呈现出多层次色彩，这种方式源于美国乡村的谷仓需要经常油漆以保持木头表面的湿润，随着时间的流逝，有的油漆逐渐脱落，裸露出之前每层油漆不同的色彩。



七、地中海风格主题色彩

地中海风格的魅力来自其高饱和度的自然色彩组合，但是由于地中海地区国家众多，呈现出很多种特色，比如：西班牙以蔚蓝色与白色为主；希腊以碧蓝色和白色为主；南意大利以金黄向日葵花色为主；法国南部以熏衣草的蓝紫色为主；北非以沙漠及岩石的红褐、土黄组合为主。但不管是哪个地域，都是在表达地中海风格中“海”与“天”的极致美。



北非地中海风格色彩非常丰富



现在的软装设计一般以蓝色作为地中海风格的主体颜色，但需要掌握的是，如果是样板间类的作品，最好是采用低彩度蓝色打造，这样的色彩能表现出地中海贵族般的优雅气质。

八、中式风格主题色彩

中式风格的色彩需要按照古典中式、新古典中式、现代中式来进行分别阐述，虽然同为中式，但是表现手法却是截然不同的。

古典中式风格：以黑、青、红、紫、金、蓝等明度高的色彩为主，其中寓意吉祥、雍容的红色更具有代表性。

新古典中式风格：多以深色家具为主进行场景布置，搭配白、灰白、暖灰、深咖啡等禅风色系装饰。



大石代作品



汉意堂作品

现代中式风格：多以深色木墙板搭配同色系浅色新中式家具为主要配色方式。



第四章 软装设计七大元素之家具

本章特约顾问：

杨春蕾：高级室内建筑师；中国建筑学会第七专委会居住委主任；获得 2011 年度国际空间设计大奖 Idea-Tops 艾特奖“最佳会所设计奖”。

Eugene Wang（美国）：可立特家居生活（深圳）有限公司总裁，毕业于美国加州大学伯克利分校的哈斯商学院，参与编写的教科书《Introduction to E-Commerce》是全世界高校包括哈佛商学院在内的 MBA 教材。

家具作为人们生活、工作必不可少的用具，必须满足人们生活的使用需要，还要满足人们一定的审美要求。在软装设计中，家具的地位至关重要，一个作品的风格基本是由家具主导的，因此，本章学习内容对软装设计师来说至关重要。



第一节 世界家具发展史

古埃及家具： 欧洲家具源于古埃及，五千年前的古埃及已经有了相当完善的家具体系。当时人们崇尚自然，常用动植物造型作为家具设计的元素，并饰有金箔、宝石、象牙等珍贵材料。古埃及家具的许多比例、尺寸、工艺等一直沿用至今。

古希腊家具： 古希腊时期的家具已不只是王公贵族所特有，它具有大众性和社会性，减少了不必要的虚饰。简单、纯净、和谐、完美的艺术创造，让后世惊叹不已，是西方家具文化最深刻的根源之一。

古罗马家具： 古罗马家具尽管在造型和装饰上受希腊文化影响，但仍具有罗马文化浓厚凝重的风格特征。用材多为青铜和大理石。兽足形的家具立腿较古埃及家具更加敦实，而旋木细工的特征则体现在重复的深沟槽设计上。

拜占庭家具： 拜占庭家具继承了古罗马家具的形式，但由曲线形式转变为直线形式，具有挺直庄严的外形特点，常用象牙、金银和宝石进行镶嵌装饰。十字架、狮、马、象、绳纹、回纹都是当时十分流行的纹样。

哥特式家具： 在 12 世纪的法国，随着天主教派的兴盛，极富宗教色彩的哥特式家具也逐渐成熟。高耸的尖拱、三叶草饰、成群的簇拥柱、层次丰富的浮雕是当时的特点。

文艺复兴时期的家具： 在 15 世纪的意大利，随着资产阶级的萌芽和发展，掀起了对古希腊、古罗马家具模仿的高潮，并在其基础上增加了新的创造元素。此时期的家具多以胡桃木、桃花心木等名贵木材制作。

巴洛克式家具： 在 17 世纪的意大利，装饰艺术达到了极致，追求动感是巴洛克艺术永恒的主题，迷人而无章的巨大雕刻被极度夸张、扭曲。当时的家具，夸大的形式与严格的结构思想，形成了一种极富戏剧性的风格。

洛可可式家具： 在 18 世纪的法国，人们厌倦了巴洛克的喧嚣和放肆，对轻盈、自由、纤巧的艺术造型产生了兴趣，便产生了洛可可式风格。家具造型基调为凸曲线及贝壳状的螺旋曲线，配以精细纤巧的雕饰，S 形弯脚设计已被固化，同时用海贝、花叶、果实、绶带、卷涡和天使组成华丽纤巧的图案，将最优美的

形式与尽可能的舒适效果灵巧地结合在一起。

新古典主义家具： 18 世纪中期，在法国人对古希腊、古罗马家具艺术再次复古之后，意大利、英、美、德等国家家具产生了许多具有“高度简洁、纯朴壮丽”特点的新古典主义风格，如帝政式、亚当式、谢拉顿式等。

现代家具： 18 世纪末，在工业革命的推动下，各种新技术、新工艺、新材料层出不穷，为了便于大规模的机械化生产，现代家具的雏形产生了。在造型上，越来越趋于简单，材料和色彩的运用更加多样、大胆，反对装饰，注重理性与功能的结合。总之现代家具是一个宣扬个性、展示自我的媒介。

后现代家具： 19 世纪 50 年代以后“少就是多”的设计思想发展到了极致，家具“简单”到以形式损害内容的地步——简单性原则与功能需求发生了矛盾。而此时产生的后现代主义主张以装饰手法来丰富家具的视觉效果。重视家具对心理的影响，认为满足人们精神上、心理上的需求与满足功能需求同样重要，但其设计核心中的现代内涵是永远无法摆脱的。

第二节 家具设计风格

家具设计风格	代表图片	辨别特点	经典家具	适合人群
巴洛克式家具——雄浑壮美		巴洛克式家具样式多雄浑厚重，在运用直线的同时，也强调线型流动变化的特点，用曲面、波折、流动、穿插等灵活多变的夸张强调手法来创造特殊的艺术效果，以呈现神秘的宗教气氛和有浮动幻觉的美感。这种样式具有过多的装饰和华美的效果，色彩华丽且用金色予以协调，构成室内庄重豪华的气氛。	 陆宣其拍摄于英国华莱士博物馆。	由于巴洛克式家具利用多变的曲面，采用花样繁多的装饰，做大面积的雕刻、金箔贴面、描金涂漆处理，坐卧类家具上大量应用布料包覆，决定了它高档甚至是奢侈的市场定位，比较适合高档酒店的大厅、别墅、高档公寓等，面向的消费群体属于高消费人群。
洛可可式家具——细腻柔美		洛可可式家具色彩较为柔和，米黄、白色是其主色。常常采用不对称手法，喜欢用弧线和 S 形线，尤其爱用贝壳、旋涡、山石作为装饰题材，卷草舒花，缠绵盘曲，连成一体。	 	洛可可式家具以曲线纹饰蜿蜒反复，创造出一种非对称的、富有动感的、自由奔放而又纤巧精美、华丽繁复的装饰样式，深受成功女士喜爱。
美式家具——简明优雅		传统美式家具多以桃花心木、樱桃木、枫木及松木为主制作，家具表面精心涂饰和雕刻，风格精致而大气。涂饰上往往采取做旧处理，即在油漆几遍后，用锐器在家具表面上敲出坑坑点点，再在上面进行涂饰。现代美式家具则更注重功能性和实用性。	 	美式家具的迷人之处在于良好的木质造型、雕饰纹路和细腻高贵的色调，传达了单纯、休闲、有组织、多功能的设计思想，让家庭成为释放压力和解放心灵的净土，深受高素质成功人士喜爱。

家具设计风格	代表图片	辨别特点	经典家具	适合人群
现代北欧家具——简洁亲切		现代北欧家具充分融合斯堪的纳维亚人对周围事物的一种暖人心脾的“亲切感”,考虑产品的构造、材料的选择、功能的表现性,此类家具产品不刻意追求革新,而是平稳协调地发展,不走极端,北欧风格总是给人简洁、无瑕的感觉,透出现代简约的时尚感。	 	北欧的斯堪的纳维亚设计,是北欧历史长期孕育的产物,深深地根植于北欧自然地理、民族、文化、语言以及社会体制。它的人性化、独创性、生态性、科学性、工业化,符合现代年轻人对简约、时尚的追求。
地中海家具——浪漫多姿		地中海风格的基础是明亮、大胆、色彩丰富,绚丽多姿的色彩融汇在一起。地中海家具以其极具亲和力的田园风情,柔和的全饱和色调和组合搭配上 的大气,在全世界掀起一阵地中海旋风。总结一点,地中海的颜色特点就是:无须造作,本色呈现。	 	地中海风格的最大魅力,来自其纯美的色彩组合。色彩元素的巧妙组合可以给人带来舒适的视觉感受,同时又给人休闲、浪漫、自由的感觉,符合追求高品质浪漫生活的小资情调。
中式家具——高贵且具有收藏价值		中式家具主要分为明式家具和清式家具,明式家具主要看线条和柔美的感觉,清式家具主要看做工。无论是明式还是清式都讲究左右对称及与室内环境的和谐搭配,并且非常具有收藏、养生及象征意义。传统意义上的中式家具取材非常讲究,一般以硬木为材质,如鸡翅木、海南黄花梨、紫檀、非洲酸枝、沉香木等珍稀名贵木材。此类中式家具成本高、价格昂贵。	 	中式家具气势恢宏、壮丽华贵、高空间、大进深、雕梁画栋、金碧辉煌,造型讲究对称,色彩讲究对比,装饰材料以木材为主,图案多龙、凤、龟、狮等,精雕细琢、瑰丽奇巧,集艺术、养生、收藏价值于一身,适合具有经济条件和文化内涵的学者和中老年人群。

家具设计风格	代表图片	辨别特点	经典家具	适合人群
现代亚洲家具——浓郁的地域自然色		现代亚洲家具将崇尚极简的日式、风情万种的东南亚、雍容而内敛的中式有机结合起来,集亚洲传统与现代文化之大成。其家具中可寻觅到日式榻榻米似的简约舒适,可寻觅到东南亚式轻纱曼舞的柔美,亦可发掘出中式稳重、大方的浩然。	 	总的来说,现代亚洲风格,代表了一种混搭风格,以浓郁的亚洲区域文化为支撑,日式造诣极简、东南亚色彩浓烈、中式雍容而内敛,古典与时尚兼具、艺术与实用完美并存,根据人体力学和家具功能学,充分挖掘人类对居家环境的身心需求。这一风格深受高级星级酒店和会所的喜爱,也适用于顶级豪宅的定制。
现代意大利家具——低调奢华		从 20 世纪 60 年代开始,塑料和先进的成型技术使意大利家具设计创造出了一种更富有个性和表现力的风格。大量的塑料家具、灯具及其他消费品以其轻巧、透明和艳丽的色彩展示了新的风格,完全打破了传统材料所体现的设计特点和与其相联系的永恒价值。	 	意大利这些本土化的现代产品设计更具原创力和想象力,意大利的家具让世人真切感受到创意的惊喜,不知不觉间,生活也被赋予了不同的定义,适合所有向往高端生活享受的人群。
船木家具——质朴的艺术		船木家具都取材于旧木船,原材料比一般木材沉重很多,普遍具有防水、防虫、耐高温、抗腐蚀等性能。设计风格上一般线条比较粗犷,尺寸相对也比较大。它继承中国古典元素,既融入了明清家具的简约流畅,又呈现出一种返朴、厚重、不对称的原生态风格,看似朴拙,细细玩味之后却是极度的奢华。	 <p>世界上最著名的船木家具要数“坚毅之桌”(The Resolute Desk),关于这张桌子还有一个非常有意思的故事。1853 年,英国皇家海军“坚毅号”军舰在北冰洋执行任务时被浮冰所困被弃。三年后,被一艘美国捕鲸船发现,美国政府在修复后送还给英国。1880 年,服役多年的“坚毅号”退役,英国维多利亚女王下令用其船身上的龙骨打造两张办公桌,一张留给自己使用,另一张则赠送给当时的美国第十九任总统拉瑟福德·海斯,美国历届总统都沿用这张办公桌,这张办公桌也因此闻名于世。</p>	消费对象应为中等收入以上的人群,讲究格调与风格,希望在繁重的工作之余给自己及家人安置一个宁静的、适合沉思的空间。在商业用途方面,是酒吧、茶楼、特色客栈及个性小店的不二选择。

第三节 不同空间的家具选择与陈设

家具的实用性最重要，直接决定了人们能否生活得舒适自在，精挑细选的家具、慎重考虑过的摆放位置、方式能提高居住者的生活品质，相反，不科学的设计会在很大程度上限制人们的生活方式。

玄关

玄关不仅是进出家门的地方，也是整个空间风格的起始点，实用性和设计感同样重要。玄关一般需要承接人们进出往来，许多人还会在这里换鞋、穿外套和最后确认妆容。所以玄关柜、玄关桌或长凳一般是玄关的首选家具，再配合鲜花、简洁实用的桌摆和可调节明暗的台灯便能轻松打造舒心的氛围。

推荐家具

边桌

半圆形的桌面配上精致的桌腿，这种玄关桌经典而怀旧。虽然没有储物空间，但它平滑圆润的造型便于通行，不会产生磕碰，适合较窄的通道和玄关。



开放置物架式边桌

纤细型的玄关桌，不占空间，加入储物篮可以充分利用空间。



长凳

一般用于脱换衣鞋、摆放通勤包，可以通过在上方增加挂钩或在凳下添置储物篮来增加实用性。



封闭式玄关柜

有充足的储物空间，但是因为体积庞大，适用于较大的空间。



玄关

抽屉式玄关桌

较为狭窄，不会占用通道，又有适量的储物空间可以摆放钥匙、信件和狗链。



斗柜

大型的斗柜不太适合狭小的玄关，但是足量的储物空间不仅可以存放日用品，还可以收纳一些换季必需却不常用的东西。桌面配两盏台灯立刻就有了家的温馨。



小贴士

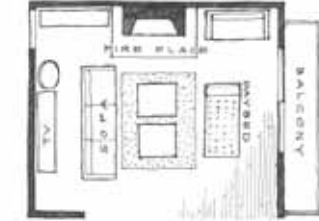
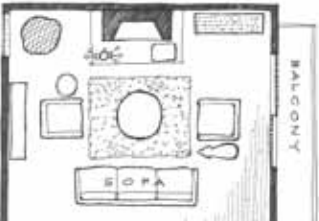

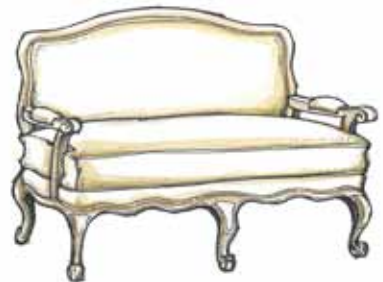

在空间允许的情况下，除了大件家具之外，玄关处还可添置一些小家具以配合整体风格并增加实用性，比如放一张别致的布艺沙发用来换鞋，添一个衣帽架挂一些常用的衣物，还有显眼的装饰镜和台灯，不仅方便整理妆容，也可制造极强的视觉焦点。

选择大件玄关家具的时候需注意，虽然玄关桌、柜的长度可根据空间大小调节，但一般高度都要保持在70~80 cm 范围内，而深度则以35 cm 为最佳。

客厅

客厅既可以是与亲朋好友畅谈团聚的地方，也可以是独自看电视、阅读的地方，因此给客厅选家具的时候最重要的是先考虑这个空间的主要用途。如果业主喜欢安静地阅读，那么舒适的贵妃椅或者单人沙发再配一个小书架和阅读灯为最佳选择；如果业主喜欢看电视，那么客厅的主题就要围绕电视墙展开。选家具前严谨地考虑一下整体平面结构图的规划，可以为后续工作节省大量时间和精力。

沙发是客厅的灵魂，不论客厅的功能是什么，主体沙发是必不可少的家具，扎实的框架、紧实有弹性的填充和完美无瑕的压线，是保证沙发持久耐用的重要因素，此外，坐陷深度、背靠倾斜度、扶手高度都会影响沙发的舒适度。

客厅	
客厅类型划分	
娱乐型客厅	
家庭型温馨客厅	
电视为主的客厅	
推荐家具	
French Settee 小沙发	Slipper 沙发
常见于法国路易十四式风格的客厅，设计精巧、正式而富有立体感，刻意露出的曲线型木制框架与其他全软包的沙发形成了鲜明的对比。	Slipper 的特点在于没有扶手，软包部分紧致贴合，看上去线条流畅、轻便现代。长时间坐靠不如其他沙发舒适，但非常适合小型空间。
	

客厅	
Chesterfield 沙发	Slipper 沙发
源于 19 世纪英国的设计，拥有紧致的裁剪压线，高大的背靠，向外卷曲的扶手和钉结细节。皮质的 Chesterfield 粗犷豪放，光亮羊毛的款式非常新古典，而亚麻质地更显一份精致优雅。但是无论用什么面料，选择纯色无花的可以保持其原汁原味。	70 年代的休闲设计，非常适合敞开式的 loft 房屋设计，几乎无需增添其他沙发或座椅，底部封闭式的设计略带稳重，而带沙发脚的设计更显轻便简约。
	
Camelback 沙发	Tuxedo 沙发
源于 18 世纪英国设计师 Thomas Chippendale，这种设计带着 Old World 的纯熟与精致，以纯色亚麻为面料，显得摩登现代，还可以改为可拆洗的座套以方便现代家庭。	装饰设计大师 Billy Baldwin 的经典之作，完全不带褶皱的设计却依然散发着奢华感，扶手和背靠完全相同的高度，给人一种强势粗犷的感觉。无论是现代还是古典风格，Tuxedo 沙发可以百搭任何风格。
	
Knole 沙发	English Three Seater 沙发
以亨利八世国王的一处宅邸命名，造型非常经典，让人有温馨和备受呵护的感觉。系住的两侧扶手可以放平，让人舒适地平躺。	看上去稍显凌乱，却透露着贵族气息，这种英式乡村经典款式有柔软舒适的坐垫和较低的扶手，慵懒地依靠着看电视再合适不过了。
	
小贴士	
咖啡桌同样是客厅不可或缺的角色，既实用又有一定的装饰作用。高度在 45 cm 左右，矮一点会显得更加现代，长度则根据空间大小而定，最简单的判断方法就是达到三人沙发的二分之一到三分之二的长度，这样不论坐在沙发的什么位置都能够触到咖啡桌。咖啡桌应该离沙发 45 cm 左右，给腿留下足够的伸展空间但又在可触范围内。从形状上来讲，方形的为其他装饰物提供了一个整洁有序的场景，而圆形的看上去清爽、圆润，柔化家具的硬线条。再配合地毯、窗帘和灯光便可以帮助划分集中区域、营造不同的氛围，使空间看上去更完整到位。	



餐厅

餐厅是享受美食、畅所欲言的地方，因此不论是颜色还是布置都应该让人觉得放松、愉悦。如需较多的储物空间，就要求餐边柜功能齐全，既可以储藏餐具、桌布、餐巾，还可以在聚餐时当做临时操作台。当然，餐桌是餐厅无可争议的主角，大部分餐桌在 75 cm 左右的高度。应该根据不同的平面结构和功能需求来决定桌面的形状，比如相对于方形餐桌，圆形餐桌更适合聊天聚会。

推荐家具

Pedestal 餐桌

出现于罗马帝国时期，在 18 世纪又重新在英国流行。因为没有桌脚，就座时不易碰撞，非常方便。可以做成折叠或者加板的形式，人多时可以展开，增加空间。



Swedish 餐桌

设计灵感来源于 18 世纪的法式新古典主义风格，这种设计看上去灵巧而休闲，简单的油漆使整体看上去随意、毫不故作。



古典主义餐桌

精致、传统，非常适合代代相传，常以桃花心木和樱桃木为主材，配有伸缩功能。如果想让整体效果看上去随意休闲，可混搭一些其他风格的餐椅。



Farmhouse 餐桌

18 世纪非常流行，通常用作厨房的操作台，带着慵懒的乡村闲情，和现代风格的餐椅很搭。



Trestle 餐桌

这种经久耐用的款式起源于中世纪。通常用较粗糙的原木制造，随着常年使用的打磨，表面木质会越发迷人，但是坐在两头就餐会稍有不便。

Rustic Modern 风格餐桌

看上去像是粗糙的木头拼接而成，带有质朴、简陋和粗犷的感觉，但正是这种淳朴的木质让极简主义的设计更显温暖，搭配任何款式的餐椅，都毫不逊色。

餐厅



小贴士

一般大一点的餐厅都会配一个餐边柜，可以让整个空间看上去更充实，在形状和材质效果上，餐边柜还会与餐桌、餐椅形成平衡感。一般来说，餐边柜是封闭式的，但如果你还希望展示瓷器和水晶杯之类的收藏，那么不妨选择敞开式或是带玻璃的封闭式餐边柜。因为这样比较通透，除展示收藏外，还能平衡带有桌布的餐桌和全软包的餐椅。在餐桌、餐椅和餐边柜等众多家具聚集的地方，家纺布艺就显得极为重要了，搭配和谐的窗帘、软包和桌布能让整体装饰显得更加温馨。

厨房

橱柜决定了厨房的整体感觉，然而操作台和周边墙面的选择则能体现使用者的喜好与个性。材质的选择要契合使用者的生活方式并容易打理与保养。例如洗碗池和地面。另外烹饪的地方需要加强照明。

让厨房有别于其他房间的重要元素就是整套的橱柜。地柜一般高 88 cm 左右，深 61 cm 左右，既可以是柜式，也可以是抽屉式。顶柜虽然高度多样，但深度一般都在 30 cm 左右，且悬挂在高于操作台 40 到 45 cm 的位置，既能够触到又不会碰到头。

推荐家具

顶柜

20 世纪初期橱柜才开始出现在灶台顶部，无论是实木门还是带有透明、磨砂或者波纹的玻璃门都同样别致实用。



开放式置物架

轻便、透气，将顶柜替换为置物架，不减少储物空间的同时却能去除压抑感。将餐具厨具陈列摆放出来，不仅起到装饰作用，还能确保常用的东西触手可及。






小贴士： 在选择厨房柜面材质和颜色时，一定要特别注意柜体造型、色彩和款式与整体地餐厅、客厅风格相吻合，哪怕是一个柜门拉手也要和整体风格保持一致。



延续客厅和餐厅统一风格及颜色的厨房柜体，能很好的保证项目的完整性。

厨房	
<p>不锈钢材质橱柜</p> <p>工业风格的橱柜，配上木色的工作台面可以让整体效果温暖起来。烤漆后不仅减少指纹还能增添一抹亮色。</p> 	<p>木制材质橱柜</p> <p>带着自然、温馨的感觉，做成很浅的颜色、漂白的效果或者深色油漆的效果都非常受欢迎，如果想将门板做成嵌板的效果，那么油漆过的色彩会更合适。</p> 
<p>层压材质橱柜</p> <p>细腻而整洁，突出灶具、台面和其他组成部件的质地和效果。线条简洁的设计适合做成各种颜色。</p> 	

卧室	
<p>舒适的卧室是一夜好梦的保证，温馨柔和的色彩搭配、舒适的床品、良好的通风和绿色盆栽都能增加卧室的和谐感，让人彻底放松下来。卧室同样是彻底展现个性的私人空间，法国国王路易十四把宴会厅和沙龙场所装饰得奢华繁复，但卧室却是他情有独钟的简洁风格。所以卧室家具和饰品的选择上可以充分展现主人的喜好，从床开始就有许多风格可供选择。</p>	
推荐家具	
<p>柱式床</p> <p>四柱床起源于 15 世纪，现在也被演绎成各种现代风格。这种款式高大且气势逼人，可以让屋顶看上去更高。加上床幔的床，带着浪漫的味道，而不加的话，也同样有结构的立体美感。</p> 	<p>摩登平台床</p> <p>没有床腿的低处设计，带着极简主义和粗犷的感觉，虽然看上去体积感很强，但是小空间同样适用，没有床尾板的设计节省了不少空间。</p> 
<p>软包床</p> <p>奢华、迷人，柔美中带着英气。舒适的背靠适合倚靠阅读，用铆钉或卷边修饰更显其轮廓感。</p> 	<p>巴洛克式床</p> <p>这种风格可以追溯到 17 世纪的欧洲，床头板经过精心的雕刻，有着华丽、庄严的感觉，配合简约摩登的家具，在减少厚重感的同时，还能通过对比增添时尚艺术感。</p> 
<p>雪橇床</p> <p>纯实木的雪橇床从罗马帝国时期就开始存在了，当代经过软包出来的雪橇床则更为舒适实用。古典的造型略显高贵稳重之感。</p> 	<p>北欧风格床</p> <p>精巧而清新自然，平直的或略带曲线的床头和床尾板可以做成嵌板、藤编或者软包的设计，体现出闲适纯朴的感觉。</p> 

小贴士： 舒适个性的床，搭配合适的窗帘、墙纸、床裙等物品会让整体风格更为到位。一块儿小小的区域地毯也能增加空间的温馨感。

家庭书房

家庭书房虽然是专心工作学习的地方，但也不能毫无风格、过于单调乏味。书房的软装需从书桌入手，书桌的摆放地点是考虑的重点。如果业主希望在卧室中辟出一角来工作学习，那么书桌的风格就要配合卧室的整体风格。

推荐家具

Campaign 书桌

由于携带方便，最早由英国军官使用，风格扎实而粗犷，巨大的桌面提供了充足的工作空间。



Cubby 书桌

George Nelson 中世纪的经典之作，图示由传统的带抽屉的版本精简改良而来，更加轻便透气。



Secretary 书桌

高大的橱柜和可收缩折叠的桌面板相结合的设计，起源于 18 世纪，在垂直方向增加储物实用空间，使其适用于较小的房间。



古典抽屉式书桌

对称的带桌肚的设计最早由路易十四使用，拥有大量的储物空间，非常实用，庄严却不失装饰性。现代改良版设计在文件柜的顶部直接加上桌面板，同样实用，更加简洁干净。



Parsons 书桌

20 世纪 30 年代的多功能的经典款，桌腿的宽度和桌面的厚度相同，显得线条分明，干净并具现代感。其他类似的既可以做餐桌也可以做书桌的单品，同样也可以成为书房与众不同的点睛之笔。



古典主义书桌

源于 18 世纪英国的一种边桌，纤细、柔美，带着圆润的弧度。不论放在哪种房间内都美丽迷人。



小贴士：除了书桌之外，舒适而独特的书桌椅和光线护眼台灯对于长时间使用书房的人来说非常重要。装饰性台灯虽然可人，但是光线不足，如果确需安装，现代感十足的金属工作台灯，哪怕在非常古典的书房里也是点睛之笔。如果空间需要的话，文件柜和书架可以提供充足的储物空间，搭配一些经典的装饰品或者几盆绿植，让空间立马不再单调。

意大利家具欣赏



第五章 软装设计七大元素之灯具和灯光



▶ 邢同和：上海同济大学博士生导师，总建筑师，教授级高级建筑师，国家一级注册建筑师，国家有突出贡献专家，主持负责设计项目 80 多项，被评为国家、部、市级优秀设计 25 项。代表作品：上海博物馆、上海外滩风景带、上海龙华烈士陵园、邓小平故居陈列馆、陈云纪念馆、鲁迅纪念馆、上海美术馆等。其中上海博物馆，荣获国家建筑设计最高奖“中国建筑协会创作奖”及国际大奖“世界城市优秀建筑设计奖”。近年著作有《当代中国建筑师邢同和》、《邢同和建筑论文集》、《邢同和建筑艺术摄影集》、《原创之韵——邢同和草图集》等。

马驰：琪朗灯饰产品设计总监，中山职业技术学院特聘客座教授，国际高级工业设计师，2009 年获得国际工业设计师最高荣誉——iF 全球产品设计金奖。

现代装饰设计中，灯具的作用除了照明之外，更多的时候起到的是装饰作用。软装设计师学习灯具知识首先要了解各种灯具的工艺风格、功能造价，最终能为空间选配价格、风格都适合的灯具。



埃及萨拉丁城堡内的灯具，照明和装饰融为一体。

灯具，是指能透光、分配和改变光源分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。

早期的灯具设计侧重于照明的实用功能（包括营造视觉环境、限制眩光等），很少考虑装饰功能，灯具造型简单，结构牢固。表面处理不追求华丽，但力求防护层耐用。现如今，灯具的设计，不但侧重艺术造型，还考虑到型、色、光与环境格调相互协调，相互衬托，达到灯与环境互相辉映的效果。由于对装饰效果的追求，使许多注重照明功能的灯具设计者也开始注重其装饰效果，照明功能性的灯具融入了大量装饰性的元素，向装饰艺术品靠拢，使灯具和灯饰两者差别越来越小，灯具与灯饰的概念越来越接近。现在人们说的灯具也就基本指灯饰，从称谓上可以看出，灯具已不仅仅是用来照明的了，它还可以用来装饰空间。



俄罗斯夏宫内的壁灯，与鎏金装饰雕刻融为一体，其装饰效果远胜照明功能。

基于上述种种，随之而来的灯具选择更加复杂，它不仅仅涉及安全省电，还会涉及灯具的材质、种类、风格、品位等诸多因素。一个好的灯具，可能一下子会成为装饰空间的灵魂，让你的室内空间熠熠生辉，富贵、小资、文艺、温馨等情趣表达都可以通过灯具展现。

灯具的选择，首先，要具备可观赏性，要求材质优质，造型别致，色彩丰富；其次，就是要求与营造的风格氛围相统一；再者，布光形式要经过精心设计，注重与空间、家具、陈设等配套装饰相协调；最后，还需突出个性，光源的色彩按用户需要营造出特定的气氛，如热烈、沉稳、安适、宁静、祥和等。



亚洲土地餐厅的灯饰，在美观性、材质选择以及灯光布置上与环境陈列完全融合。

现代灯具五彩缤纷、琳琅满目，那么要如何分类呢？根据不同的标准，灯具大体上可以按照以下三个方面进行分类：按照灯具的风格分类，按照灯具的功能造型分类和按照灯具的材质分类。

第一节 灯具风格分类

灯具在近些年的变化可谓日新月异。不同风格的灯具有着不同的魅力，灯具与整体家居的风格相适应，才能让整个空间变得更加协调。本节从风格上将灯具分为：中式、欧式、现代、美式以及地中海风格五大类，以便大家对灯具有更深层次的认识，从而使它更好地服务于自己的设计作品。

1. 中式风格的灯具

以宫廷建筑为代表的中国古典建筑，高空间、大进深、雕梁画栋，其室内装饰设计风格彰显气势恢宏、壮丽华贵、金碧辉煌的特点。这类风格，在造型上讲究对称、色彩上讲究对比、材料上以木材为主，图案多以龙、凤、龟、狮、清明上河图、如意图、京剧脸谱等中式元素为主。非常强调体现古典和传统文化的神韵，精雕细琢、瑰丽奇巧。与这类空间配合的中式灯具要求具有内敛、质朴的设计风格。



位于杭州西湖边的茅台会二楼包厢，中式龙纹元素简化而来的吊灯，并不浮夸，内敛中不失品质，与整个建筑风格融为一体（马辉作品）。

中式风格灯具秉承中式建筑传统风格，选材使用镂空或雕刻的材料，颜色多为红、黑、黄，造型及图案多采用对称式的布局方式。格调高雅，造型简朴优美，色彩浓烈而成熟。



采用红木制作的龙头宫灯，非常符合中式文化的诉求，与空间环境也十分吻合。



中式风格灯具还可以分为：纯中式和现代中式两种。

纯中式灯具造型上富有古典气息，一般用材比较古朴；现代中式灯具则只是在部分装饰上采用了中式元素，而运用现代新材料制作，这种也很常见。

纯中式灯具具有以下特点：

（1）讲究传统：中国传统装修理念中有非常多的讲究，每种饰物都有一定的规制和含义，也有非常多的祝福和企盼体现在灯具造型上。



老人居住的空间，安装一盏“福”字方灯，表达了人们对长辈的深深祝愿。

（2）讲究层次：中式风格的灯具造型在空间层次划分上有较为严格的要求，从灯具的每个立面和整体的结构比例上都极具层次感。



采用中式窗花元素设计的灯具，从每个角度看都非常注重结构的层次感。

（3）讲究古环境学：中式风格灯具设计理念充分地体现家居古环境学。其核心价值是中国家居文化“天人合一”的思想，讲究人与自然和谐统一，较好地阐释了中式灯具的文化内涵。



镂空实木吸顶盘和陶瓷灯罩组合而成的中式吸顶灯体现的“天圆地方”传统理念，可以归结为中国最具传统的理论。瓷工艺又是中国最具知名度的装饰形式。

现代中式灯具具有以下特点：现代中式灯具以新工艺创作出来的仿羊皮灯为代表，光线柔和、色调温馨，给人温馨宁静的感觉。仿羊皮灯主要以圆形和方形为主：圆形的灯大多是装饰灯，在空间中起画龙点睛的作用；方形的灯以照明用吸顶灯为主，外围配以各种栏栅及图形，古朴端庄、简洁大方；单头羊皮灯常被用于茶室和休闲空间。



采用仿羊皮和木材制作的现代中式圆形吊顶灯。



纯手工雕刻的中式方形吸顶灯。



单头的中式吊灯，多用于茶室。

2. 欧式风格的灯具

欧式风格灯具是当下人们眼中奢华典雅的代名词，以华丽的装饰、浓烈的色彩、精美的造型著称于世，它的魅力，在于其岁月的痕迹。其体现出的优雅隽永的气度代表了主人卓越的生活品位。



俄罗斯冬宫内的灯具，具备欧式宫廷灯具的各种特征，富丽堂皇，彰显皇者风范。

欧式灯具非常注重线条、造型的雕饰，以黄金为主要颜色，以体现雍容华贵、富丽堂皇之感，部分欧式灯具还会以人造铁锈、深色烤漆等故意制造一种古旧的效果，在视觉上给人以古典的感觉。



俄罗斯冬宫中庭的灯具雕刻精美，金光灿灿。



色彩浓郁的人造铁锈及手工烤漆的铁艺欧式吊灯，古朴大方。

（1）欧式灯具从材质上分为：树脂、纯铜、锻打铁艺和纯水晶。其中树脂灯造型很多，可有多重花纹，贴上金箔和银箔显得颜色亮丽，色泽鲜艳；纯铜、锻打铁艺等造型相对简单，但更显质感。



采用树脂材料镂空作为装饰的欧式吊灯，花样繁多，是最常见也最容易接受的类别。



莫斯科大剧院内的纯铜金属吊灯颜色亮丽，色泽艳丽。



采用纯铜打造的仿云石灯轻盈优雅。



采用锻打技术制作的欧式灯具，古朴大方。



(2) 欧式灯具从风格上还可以分为：古典欧式灯具和新古典欧式灯具。

古典欧式灯具：款式造型有盾牌式壁灯、蜡烛台式吊灯、带帽式吊灯等几种基本典型款式。在材料上选择比较考究的焊锡、铁艺、布艺等，色彩沉稳，追求隽永的高贵感。



依照古典欧式盾牌元素设计的壁灯。



威尼斯酒店里的蜡烛式落地灯，造型宛如蜡烛台，古朴典雅，是欧洲古典风格家居中最典型的灯具款式。这类灯，一般采用黄铜或树脂等为主材，并在装饰性的欧式花纹细节上大动心思。



带帽式吊灯，形式上更加内敛，可以与各种室内空间随意搭配。



新古典欧式灯具：又称简约欧式灯具或者欧式现代灯具，它是古典欧式灯风格融入简约设计元素的家居灯饰的统称。新古典欧式灯外形简洁，摒弃古典欧式灯繁复的特点，回归古朴色调，增加了浅色调，以适应消费者，尤其是中国人的审美情趣，其继承了古典欧式灯的雍容华贵、豪华大方的特点，又有简约明快的新特征。



俄罗斯乌克兰大酒店大堂的灯具，摒弃了欧式古典灯具的繁复，简约但不失贵气。

3. 现代风格的灯具

现代灯具以其时尚、简洁的特点深受青年人群的喜爱，在崇尚个性的年代里必然受到热烈追捧。

现代灯具发展的四个主要流行趋势：应用高效节能光源，向多功能小型化发展，注重灯具集成化技术开发，由单纯照明功能向照明与装饰并重发展。现代风格灯具的设计与制作，大力运用现代科学技术，将古典造型与时代感相结合，追求灯具的有效利用率和装饰效果，体现了现代照明技术的成果。简约、另类、追求时尚的现代灯，总结起来主要有以下几个特点：

风格上充满时尚和高雅的气息，返璞归真，崇尚自然；



充满时尚感的蜡烛灯从欧式传统灯具演化而来，但依旧高贵大方。

色彩上以白色、金属色居多，有时也色彩斑斓，总体色调温馨典雅；



采用金属材料制作弯臂的现代灯具。



彩色玻璃制作的灯具，色彩艳丽，但整体依然温馨。



（马驰作品）采用皮革材料制作的现代灯具。

材质上注重节能，经济实用，一般采用具有金属质感的铁材、铝材、皮质、另类玻璃等；



采用水晶玻璃制作的现代灯具。



采用多种颜色玻璃材料制作的现代灯具。



采用激光切割的不锈钢板材制作的现代灯具。



灯罩采用K9水晶精磨而成的现代灯具。

设计上在外观和造型上以另类的表现手法为主，多种组合形式，功能齐全。



马驰作品,采用仿生设计原理设计的现代灯具。

随着科技的发展，现代照明技术不断进步，新材料、新工艺、新科技被广泛运用到现代灯具的开发中来，极大地丰富了现代灯具、灯饰对照明环境的表现与美化手段，从而创作出富有时代感和想象力的新款灯具。人们还通过对各种照明原理及其使用环境的深入研究，突破以往单纯照明，亮化环境的传统理念，使现代灯具更加注重装饰性和美学效果，由此，现代灯具从“亮起来”时代转型到了“靓起来”时代。



富有时代气息的欧式工艺吊顶，延续了宫廷灯具的造型，但不失现代气息。



（马驰作品）富有想象力的蘑菇仿生灯具，简洁、大方、不失童趣。



金属灯具，设计灵感来源于树枝造型。

4. 美式风格的灯具

美式风格是美国生活方式演变到今日的一种形式。美国是一个崇尚自由的国家，这也造就了其自在、不羁的生活方式，没有太多造作的修饰与约束，不经意中也成就了另外一种休闲式的浪漫。而美国的文化又是以移植文化为主导，它有着欧罗巴的奢侈与贵气，但又结合了美洲大陆这块水土的不羁，这样结合的结果是剔除了许多羁绊，成就了怀旧、贵气而不失随意的风格。

美式风格灯具的这些元素也正好迎合了时下的文化资产者对生活方式的需求，即：有文化感、有贵气感，还不能缺乏自在感与情调感。

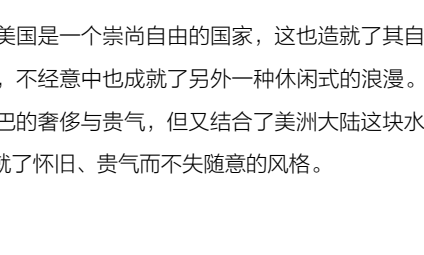


全铜材质灯罩的美式吊灯，从欧式宫廷灯演化而来，贵气十足。

美式灯具风格主要植根于欧洲文化，美式风格灯具与欧式风格灯具有非常多的相似之处，但还是可以找到很多自身独有的特征：



真皮制作的蜡烛灯，彰显了现在制灯工艺的最高水准。



采用铁艺结合玻璃灯罩的美式灯具，没有太多修饰，自由不羁。



延续千年的欧式灯具，在美式的变革中摒弃了很多繁枝缛节。





纯铜制作的灯具，在美式风格中趋向于奢华。

材质上美式风格的灯，材料一般选择比较考究的树脂、铁艺、焊锡、铜、水晶等，选材多样；



铁艺结合云石的设计，比较常见于现代美式的设计作品中。

色调上色彩沉稳，气质隽永，追求一种高贵感，其目的与欧式灯一样追求奢华，但美式灯的魅力在于其特有的低调贵族气质；



采用五金鍍压而成灯罩的美式灯具，透露的是一种俊逸的贵气。

美式灯具展现的正如那来自遥远西方的浓郁贵族气质，弥漫着低调奢华的气息，还保留着其独具历史岁月的痕迹，其体现出的优雅隽永的气度，绝对能彰显主人卓越的生活品位。



望远镜三脚架造型的美式风格台灯，采用实木与纯铜制作，创意十足。



采用玻璃灯罩的现代美式灯具，简约、高贵、精致。

光源上线条明朗、造型典雅的美式灯具一般灯光较为柔和，让人体验到一种与时尚简约截然不同的意境，身处其中，自有一种恬静悠远的境界。



手工做旧染漆处理的灯臂和仿云石玻璃灯罩搭配的美式吊灯，融合一点地中海格调。



蜡烛造型弯臂的美式灯具，还是保留着欧式灯具的元素。

5. 地中海风格的灯具

地中海 MEDITERRANEAN 源自拉丁文，原意为地球的中心。地中海风格的灵魂，可以用这样一句话来概括：蔚蓝色的浪漫情怀，海天一色、艳阳高照的纯美自然。通常地中海风格设计，会采用白灰泥墙、连续的拱廊与拱门、陶砖、海蓝色的屋瓦和门窗等设计元素。当然，设计元素不能简单拼凑，必须有贯穿其中的风格灵魂，而蓝色是体现海洋风情最主要的灵魂元素，想要表现海洋世界的空旷、宁静、自由的特点，需要在空间和色彩上营造一种沉静悠远的感觉。



采用蔚蓝色水晶水滴元素设计的地中海风格灯具，海洋风情跃然眼前。

地中海风格的灯具设计将海洋元素应用到设计中的同时，善于捕捉光线，取材天然。一盏地中海式的吊灯安置于家中，柔情四溢，给人以宁静致远、天人合一的感觉。置身于地中海的世界里，你可以“任清风拂面，看云卷云舒”。



彩色贝壳制成的灯具，让你犹如置身海边。

地中海风格灯具，素雅的小细花条纹格子图案是主要风格。地中海风格灯具的美，就是海与天明亮的色彩，仿佛被水冲刷过后的耀眼白色。表面处理，可以用一些半透明或蓝色的布料、玻璃等材质制作成灯罩，通过其透出的光线，具有艳阳般的明亮感，让人联想到阳光、海岸、蓝天，仿佛沐浴在夏日海岸明媚的阳光里。



小细花图案的棉织品灯罩是地中海风格灯具的常见形式。

地中海风格灯具常见的特征之一是灯具的灯臂或者中柱部分常常会作擦漆做旧处理，这种处理方式除了让灯具流露出类似欧式灯具的质感，还可展现出现在地中海的碧海晴天之下被海风吹蚀的自然印迹。地中海风格灯具还通常会配有白陶装饰部件或手工铁艺装饰部件，透露着一种纯正的乡村气息。



蓝白相间的彩色玻璃灯罩，配上擦漆做旧的灯架，非常纯正的地中海风格。

地中海风格灯具的颜色特征：蓝与白，这是比较典型的地中海颜色搭配，从西班牙、摩洛哥海岸一直延伸到地中海东岸的希腊，白色村庄与沙滩和碧海、蓝天连成一片，甚至门框、窗户、椅面都是蓝与白的配色，加上混着贝壳、细沙的墙面、小鹅卵石地、拼贴马赛克、金银铁的金属器皿，将蓝与白不同程度的对比与组合发挥到极致。



采用拱廊与拱门形态设计成灯罩的地中海风格灯具，将蓝白色彩运用到极致。



黄、蓝、紫和绿：意大利南部的向日葵、法国南部的薰衣草花田，金黄和蓝紫的花卉与绿叶相映，形成一种别有情调的色彩组合，具有十分自然的美感；



蒂芙尼风格的彩色灯具是比较典型的地中海风格。

土黄及红褐：这是北非特有的沙漠、岩石、泥、沙等天然景观颜色，再辅以北非土生植物的深红、靛蓝，加上黄铜，可以带来一种大地般的浩瀚感觉。



采用彩色玻璃制作灯罩的地中海风格灯具，具有热烈的沙漠情调。

6. 东南亚风格的灯具

东南亚风格装饰是目前日趋流行的风格，这种风格可以说是一种混搭风格。不仅和印度、泰国、印尼等国装饰风格相关联，还吸收了中式风格元素，又由于东南亚国家多有殖民历史，所以东南亚风格主要表现为两种取向，一种为深色系，受中式风格影响，另一种为浅色系，受西方影响。

东南亚风格灯具在这种大背景下融合、发展成为独有的风格类型，但整体都非常崇尚自然，主要有以下几大表现：

材质上：东南亚风格灯具会大量运用麻、藤、竹、草、原木、海草、椰子壳、贝壳、树皮、砂岩石等天然的材料，营造一种充满乡土气息的生活空间，大多数东南亚灯具会装点类似流苏的小装饰物。



“亚洲土地”餐厅中藤条制作的鸟笼灯，充满浓郁的自然味道，每个灯装点的枚红色流苏将东南亚的妩媚表现得淋漓尽致。

色彩上：为了吻合东南亚风格装修特色，灯具颜色一般比较单一，多以深木色为主，尽量做到雅致。



“亚洲土地”餐厅中铜丝制作的吊灯，从灯笼的元素中吸取灵感。

风格上：东南亚风格灯具在设计上逐渐融合西方现代概念和亚洲传统文化，通过不同的材料和色调搭配，在保留了自身的特色之余，产生更加丰富的变化，比较多地采用象形设计方式，比如鸟笼造型、动物造型等。



“亚洲土地”餐厅中采用树脂倒膜制作的孔雀灯，还包含了东南亚木雕的制作工艺，堪称经典。

总结东南亚风格灯具是热烈中微带含蓄，妩媚中蕴藏神秘，温柔与激情兼备，散发着浓烈的自然气息。

第二节 灯具造型分类及欣赏

灯具按照造型分类主要有：吊灯、吸顶灯、壁灯、镜前灯、射灯、筒灯、落地灯、台灯和烛台。灯具的不同造型是由其使用环境和功能决定的，灯具产品本身的造型要与环境相搭配，通过光源的发光来照亮灯饰本身和周围环境，以达到照明和装饰效果。总体来说，其中吊灯、吸顶灯、壁灯、镜前灯、射灯和筒灯是固定安装在特定的位置，不可以移动，属于固定式灯具，而落地灯、台灯和烛台属于移动式灯具，不需要固定安装，用户可以移动使用，它们是可以按照需要自由放置的灯具。

1. 吊灯

吊灯，一般为悬挂在天花板上的灯具，是最常采用的普遍性照明工具，有直接、间接、向下照射及均匀散光等多种灯型。吊灯的大小及灯头数的多少均与房间的大小有关。



获得2010年度中国创新设计“红棉至尊奖”——采用实木材料设计的鹿角蜡烛吊灯（马驰作品）。

吊灯高度 吊灯一般安装在空间垂直高度较高的天花上，通常离天花板 50~100cm，光源中心距离天花板以 75cm 为宜。也可根据具体需要或高或低，如用在酒店大堂或者复式楼梯间的大吊灯，可按照实际情况调节其高度。吊灯的安裝高度，其最低点应离地面不小于 220cm，不能吊得太矮，以防止阻碍人正常的视线或令人觉得刺眼。



位于俄罗斯冬宫大厅的吊灯，为了达到体现大厅宏伟的目的，灯具高度设置在离地 230cm 处。

吊灯花样：吊灯的造型、花样繁多，常用的有欧式烛台吊灯、中式吊灯、水晶吊灯、羊皮纸吊灯、现代简约吊灯、锥形罩花灯、尖扁罩花灯、束腰罩花灯、五叉圆球吊灯、玉兰罩花灯、橄榄吊灯等。



金属材料制作的LED光源结合水晶设计的异形吊灯，充满现代符号感和设计感，整个空间会因为这盏灯的出现熠熠生辉（马驰作品）。



安装在餐厅的圆形LED吊灯，适合比较小的餐厅空间，六人位以下的餐桌（马驰作品）。



安装在长条餐桌上方的LED吊灯，与餐桌的造型和长度非常般配，简洁、时尚（马驰作品）。



多头组合吊灯，适合稍大餐厅或者休息空间（马驰作品）。

吊灯选配：吊灯分单头吊灯和多头吊灯两种，前者多用于卧室、餐厅；后者宜装在客厅、大堂，酒店楼梯间等，也有些空间采用单头吊灯自由组合成吊灯组。



单头吊灯适合小型餐厅（马驰作品）。



葡萄牙里斯本的一户客厅，多头吊灯适合客厅、大堂、酒店等空间（马驰作品）。

2. 吸顶灯

吸顶灯是直接安装在天花板面上的灯型，它和吊灯一样，也是室内的主体照明设备，因为现代的住宅层高都比较低，所以家庭、办公室、文娱乐场所等经常选用这类灯。吸顶灯的主要种类包括：下向投射灯、散光灯、全面照明灯等几种灯型，这类灯的特点是可使顶棚较亮，构成全房间的明亮感。

选择吸顶灯的造型、布局组合方式、结构形式和使用材料等，要根据使用要求、天花构造和审美要求来考虑，尺度大小要与室内空间相适应，结构上要安全可靠。



通过吸顶盘固定在天花上面的吸顶灯，通过天花散光，达到整体照明的目的（马驰作品）。



通过玻璃罩装饰的灯具，兼有散光、向下投射和全面照明等几大特点（马驰作品）。



可自由组合的LED吸顶灯，是下向投射灯的代表（马驰作品）。



直接贴合天花板，固定在天花上的吸顶灯，属于全面照明的一种（马驰作品）。

3. 壁灯

壁灯，是直接安装在墙壁上的灯具，在室内一般作为辅助照明装饰灯具出现。一般壁灯的灯泡光线淡雅和谐，可把环境点缀得优雅、富丽堂皇。壁灯在室内常用的有床头壁灯、过道壁灯和镜前壁灯。床头壁灯大多装在床头两侧的上方，有些灯头可向外转动，光束集中，便于阅读；过道壁灯，多安装在过道侧的墙壁上，照亮壁画或者一些家居饰品；镜前壁灯多装饰在盥洗间镜子附近，目的是全方位照亮人面部。



安装在俄罗斯冬宫过道的巨型水晶壁灯，富丽堂皇。

壁灯安装高度应略超过视平线，一般以离地180cm高左右为宜。壁灯的照度不宜过亮，柔和的灯光更富有艺术感染力。如果在大面积单一颜色的墙壁上点缀一盏壁灯，会有一种醒目动人的艺术光效，给人以幽雅清新之感。



通过多个单体组合成的造型壁灯，可以当做背景使用（马驰作品）。



采用LED光源设计的蜂窝构造壁灯，造型别致（马驰作品）。



仿古马灯造型是常用于阳台和露台空间的壁灯形式。



美式单头壁灯，安装在床头两侧比较合适。



铜质双头蜡烛灯，比较适合安装在背景墙面上营造效果。



开口朝下的壁灯比较适合阅读使用。



开口朝上的壁灯，能晕染出丰富的光晕效果。

4. 镜前灯

镜前灯一般是指固定在镜子上面或镜子上方的照明灯，作用是照亮照镜子的人，使照镜子的人更容易看清自己，所以往往是配合镜子一起出现的。常见的镜前灯有梳妆镜子灯和卫生间镜子灯，镜前灯还可以安装在镜子的左右两侧，也有和镜子合为一体的类型。



防水型铁艺镜灯。



LED 光源和镜子连接在一起的镜前灯（马驰作品）。



多头排列的镜前灯（马驰作品）。



采用 LED 技术的广告艺术镜，这种镜子自带灯光（马驰作品）。

5. 射灯、筒灯

射灯和筒灯都是营造特殊氛围的照明灯具，主要的作用是突出主观审美作用，达到重点突出、层次丰富、气氛浓郁、缤纷多彩的艺术效果的一种聚光类灯具。简单地说，射灯是一种高度聚光的灯具，它的光线照射是具有可指定特定目标的，主要是用于特殊的照明，比如强调某个很有味道或者是很有新意的地方；筒灯是一种相对于普通明装灯更具有聚光性的灯具，一般用于普通照明或辅助照明。



可拆卸式普通 LED 筒灯。



带有软管可自由改变方向的射灯。

射灯照明是典型的无主灯、无定规模的现代流派照明方式，射灯的光线直接照射在需要强调的物体上，既可对整体照明起主导作用，又可局部采光，烘托气氛。若将一排小射灯组合起来，光线能变换奇妙的图案。由于小射灯可自由变换角度，组合照明的效果也千变万化，相对于筒灯，射灯品种更加丰富，也适用于更多场合。根据光源不同，射灯可以分为：
a. 卤素射灯，也叫石英射灯，功率 35 W 或者 50 W，这种比较费电，发热量大；
b. 金卤射灯，功率一般以 70 W 效果比较好；
c. LED 射灯，目前最常用的就是 LED 射灯，除了耗电较少外，最重要的是热度低，对照射物的伤害会降到最低。



嵌入式 LED 射灯。



带有轨道的多头射灯。



多头组合的下照射灯。

6. 落地灯

落地灯，是指放在地面上的灯具统称，一般布置在客厅和休息区域里，与沙发、茶几配合使用，以满足房间局部照明和点缀装饰家庭环境的需要，落地灯通常都配有灯罩，筒式罩子一般较为流行，落地灯的支架则多以金属、木材制成。



布置空间灯饰的时候，落地灯是最容易出彩的环节，因为它既可以担当一个小区域的主灯，又可以通过照度的不同和室内其他光源配合出光环境的变化。同时，落地灯还可以凭自身独特的外观，成为居室内一件不错的摆设。因此，选购一件美观、实用的落地灯，是布置家居灯饰时的一项重要任务。



“亚洲土地”的一角落，具有明显泰式风格的云石落地灯，营造出热烈的效果。

落地灯常用作局部照明，不注重全局照明，而强调移动的便利，对于角落气氛的营造十分实用，但要注意不能放置在高大家具旁或妨碍活动的区域里。

落地灯便于移动,但是最好不要放置在高大家具边。



根据落地灯的采光方式不同可以分为直接下投射式和间接照明式：若是需要集中精神地进行阅读等活动，直接下投射式类灯具会比较合适；若是以调整整体的光线变化为主要目的，间接照明式类灯具就比较合适。



带有弯臂的落地灯，灯光集中照射在桌面上。

法国巴黎的威斯汀酒店入口处带有直立杆的落地灯，向上照射的光源是间接照明的一种。



7. 台灯、烛台

台灯是人们生活中用来照明的一种常用电器。它一般分为两种，一种是立柱式的，一种是有夹子的。它主要功能是把灯光集中在一小块区域内，便于工作和学习，根据使用功能分类有：阅读台灯和装饰台灯。

阅读台灯灯体外形简洁轻便，是指专门用来看书写字的台灯，这种台灯一般可以调整灯杆的高度、光照的方向和亮度，主要是照明阅读功能。



采用木材设计的台灯（马驰作品）。

装饰台灯：灯外观豪华，材质与款式多样，灯体结构复杂，用于点缀空间效果，装饰功能与照明功能同等重要。



中国创新设计大奖获奖产品（马驰作品）。

意大利 MOOLLONA 移动式台灯。

法国一个现代风格酒店的套间内，台灯是非常重要的照明和装饰物。



如今的台灯已经远远超越了台灯本身的价值，已经变成了一个不可多得的艺术品，在当今轻装修重装饰的理念下，台灯的装饰功能也就更加重要，书桌上、茶几上、床上，甚至是梳妆台上都可以有台灯做装饰。



全铜狮子造型台灯，比较适合在客厅茶几上安放。



直筒蜡烛进行堆砌，通过相同元素的堆砌方式营造氛围，比较适合餐厅。



挂饰型，工艺蜡烛与铁艺、木制装饰物等结合，制作成挂饰。

高档次的豪华台灯，与适合的环境相搭配，无论是亮灯，还是关灯的情况下都是一件艺术品。当然根据使用场所的不同，在选用台灯的大小尺寸、风格、材质也会略有区别：比如酒店用的台灯就比家居装饰台灯的尺寸大很多，特别是用于酒店大堂的台灯，外形尺寸更大、厚重豪华；欧式仿古台灯经久耐看，搭配欧式建筑风格，有锦上添花的效果；现代商务酒店套房，则配置一些现代简约台灯，清爽简洁，不拖泥带水，也会令人耳目一新。



中式陶瓶设计的台灯无疑最适合中式装饰的搭配。

烛台是指带有尖钉或空穴以托住一支或多支蜡烛的照明器具，精致的烛台可以增添家居生活的情趣，市场上烛台的款式比较多，一般分为欧式和中式两种，可以根据家庭装修风格选择合适的烛台。款式新奇的烛台除了能调节居室空间氛围，还可以利用它奇妙的造型和烛光燃烧时的美丽香气来突出屋主的品位，还可以陈列在博古架上，成为幸福生活的高雅点缀。在选择烛台颜色、数量、摆放方式上要恰到好处，且要特别注意摆放的礼节，要符合风俗习惯，例如尽量避免双支白色蜡烛同时出现的情况。



多头型烛台，这类烛台比较适合餐桌摆设，尤其是现代简约类。



意大利 MOOLLONA 移动式手工玻璃灯，比较适合欧式室内搭配。



全铜制作的地球仪台灯，比较适合简欧或是美式风格的搭配。



群组型蜡烛盘，通过单一个体的集合，采用阵列的方式组合，这是客厅茶几比较常见的类型。

第三节 灯具材质分类及欣赏

灯饰按照不同的材质可以分为：水晶灯、铜灯、羊皮灯、铁艺灯、彩色玻璃灯、贝壳灯等类型。设计师可以根据不同的装饰风格类型和价格定位选择不同类型的灯具。

1. 水晶灯

水晶灯是指由水晶材料制作成的灯具。水晶灯在中国影响广泛，在世界各国有着悠久的历史，因其外表明亮，闪闪发光，晶莹剔透而广受人们的喜爱。水晶灯给人高贵、梦幻的感觉。由于天然水晶价格昂贵而且质量难以保证，因此仿制天然水晶，以优质玻璃做水晶灯饰的念头开始萌动。世界上第一盏人造水晶的灯饰，为法国籍意大利人 Bernardo Perotto 先生于 1673 年创制，此灯至今尚存于博物院中。



俄罗斯冬宫内由黄金和水晶制成的水晶灯璀璨夺目。

水晶灯主要由金属支架、蜡烛、天然水晶或石英坠饰等共同构成，由于天然水晶的成本太高，如今越来越多的水晶灯原料为人造水晶，灯泡也逐渐代替了传统的蜡烛光源。现在市场上销售的水晶灯大多都是由形状如烛光火焰的白炽灯做光源的。为达到水晶折射的最佳七彩效果，一般最好采用不带颜色的透明白炽灯作为水晶灯的光源。



灯臂和灯罩由水晶制作而成的水晶吊灯。



全由水晶制作而成的水晶吊灯。

目前市场上在售的水晶灯多是人造水晶制作的，虽然都是人造水晶，但不同的人造水晶的等级和质量相差也很大。由于水晶灯的价值很大程度上由水晶决定，因此需要关注水晶的品质。



天然水晶内含有丰富的絮状物，价格非常昂贵。



水晶其实就是玻璃的一种，当玻璃含氧化铝的比例达到了 24% 以上、折射度达到 1.545 的话，就可以称之为水晶，优质人造水晶制成的水晶灯，光彩夺目，能折射出七彩效果。

2. 铜灯

铜灯是指以铜作为主要材料的灯具，包含紫铜和黄铜两种材质，铜灯的流行主要是因为其具有质感、美观的特点，而且一盏优质的铜灯是具有收藏价值的。目前具有欧美文化特色的欧式铜灯是市场的主导派系，这种欧洲文艺复兴时期的文化特色产物，是欧洲古典主义设计风格在继承了巴洛克式风格后，吸取洛可可式风格中唯美、律动的细节处理等综合元素的结合体。



纤弱娇媚、华丽精巧、甜腻温柔、纷繁琐细的洛可可式风格铜灯。

欧式铜灯强调以华丽的装饰、浓烈的色彩、精美的造型来营造惬意、浪漫、温馨、舒适、雍容华贵的效果，达到和谐的最高境界。特别是古典风格中，深沉里显露尊贵，典雅中浸透豪华的设计哲学和文化气息，已成为成功人士享受快乐、理想生活的写照。



俄罗斯冬宫内的装饰铜灯，富丽堂皇。

现在的铜灯中还有一种风格是常受追捧的，就是美式风格，化繁为简的制作工艺，使得美式灯具看起来更加具有时代特征，能适合更多风格的装修环境。



采用铜管弯制而成的美式简约铜灯。

铜灯所用的铜件目前主要还是分脱蜡和翻沙两种，目前常见的铜件都是用脱蜡的工艺来制造。脱蜡的特点是可以把铜件的图案更生动，更精细地体现出来，但是脱蜡工艺的成本很高。



采用脱蜡工艺制作的铜灯。

目前还有更先进的精铸工艺，用此方法获得的零件一般不需进行加工。它能获得相对准确的形状和较高的铸造精度。



采用精铸工艺制作的铜灯。

3. 羊皮灯

羊皮灯顾名思义就是用羊皮材料制作的灯具，较多地使用在中式风格设计作品中。它的制作灵感来自古代灯具，在古代，草原上的人们利用羊皮皮薄、透光度好的特点，用它裹住油灯，以防风遮雨。羊皮灯以格栅式的方形作为自己的特征，不仅有吊灯，还有落地灯、壁灯、台灯和宫灯等不同系列。



印有中国传统图案的吊灯，从古代灯笼中吸取灵感，多适合中式风格设计作品。

现在，制造厂家运用先进的制作工艺，把羊皮制作成各种不同的造型，以满足不同喜好的消费者的需求。羊皮灯的主要特色是光线柔和，色调温馨，装在家里，能给人温馨、宁静感。它仿佛能给渴望休憩，渴望温暖，渴望放松，渴望被亲人抚慰的心灵提供一处理想环境。



中国传统宫灯演化而来的灯具，给人祥和之感。

经过近年技术开发，其颜色已经突破了原有的浅黄色，出现了月白色、浅粉色等色系，灯饰框架也隐入羊皮灯罩内，使造型走向时尚，羊皮灯主要以圆形与方形为主：圆形的羊皮灯大多是装饰吊灯，在家里起画龙点睛的作用；方形的羊皮灯多以吸顶灯为主，外围配以各种栏栅及图形，古朴端庄，简洁大方。



包含中国文字的羊皮宫灯，作为客厅、餐厅的装饰灯能营造美好氛围。



带有一些自然肌理的方形吸顶羊皮灯，适合各种空间环境。





手工做旧处理的铁艺吊灯，散发着浓浓的古典气息。

4. 铁艺灯

铁艺灯起源于欧洲，而后盛行于世界各国，是奢华典雅的代名词。铁艺灯从欧洲古典风格艺术中汲取养分，从欧洲古宫廷灯具中吸取灵感。欧式古典的魅力，在于其独具历史岁月的痕迹，其体现出的优雅隽永的气度代表了主人的一种卓越的生活品位。



从欧式马灯中吸取元素的铁艺灯，雍容华贵。

铁艺灯的主体往往是由铁和树脂两部分组成，铁制的骨架使它的稳定性更好，树脂使它的造型塑造更多样化，还能起到防腐蚀、不导电的作用。铁艺灯的灯罩大部分都是手工描绘的，色调以暖色调为主，这样就能散发出温馨柔和的光线，更能衬托出欧式家装的典雅与浪漫。



采用花朵元素设计的铁艺灯具。



带有水晶吊坠的手绘铁艺灯。

采用树叶元素设计的铁艺灯具。



5. 彩色玻璃、手工玻璃灯具

玻璃技术历经千年早已为人类熟练掌握，不同色彩、质感、条纹、风格的玻璃灯，以不同的姿态、格调、风情出现在每家每户的不同房间中，玻璃灯具常见的有彩色玻璃灯具和手工烧制玻璃灯具。



意大利 MOOLLONA 品牌的手工玻璃灯具，花型华美，整体典雅贵气。

彩色玻璃灯是用大量彩色玻璃拼接起来的灯具，享誉全球的就数蒂芙尼（Tiffany）灯具。蒂芙尼灯具是 19 世纪末 20 世纪初，美国应用美术的新艺术领袖的路易斯·康福特·蒂芙尼（Louis Comfort Tiffany，1848—1933）设计的。在玻璃器具设计领域，蒂芙尼所取得的成就是独一无二的，数以千计的教堂都以精美的蒂芙尼玻璃作装饰，蒂芙尼这个名称也成了染色玻璃艺术的代名词。蒂芙尼灯具是一种繁复的手制品，其采用彩色玻璃，按设计图稿手工切割成所需形状，然后将一片一片的玻璃研磨后用铜箔包边，再按图案将玻璃用锡焊接起来，整个生产过程全部用手工制作，点滴传递着设计师及工匠的巧思，并搭配中古世纪古典巴洛克、维多利亚造型，刚柔并济，更衬托出古典、优雅、不凡的品位。



采用彩色玻璃拼接而成的蒂芙尼台灯。



采用铜包边的彩色玻璃吊灯。





意大利 MOOLLONA 品牌的家用手工玻璃吊灯。

手工烧制玻璃灯具通常指一些技术精湛的玻璃师傅通过手工烧制而成的灯具，业内最为出名就数意大利的手工烧制玻璃灯具了。手工烧制玻璃的生产工艺包括：配料、熔制、成型、退火四个大的工序，即将混合好的原料在固定的容器内混合均匀，经过高温加热（玻璃的熔制温度大多在 1300~1600℃），再经过一系列的物理和化学反应，形成均匀无气泡的玻璃液，然后进入玻璃成型的阶段，将熔制好的玻璃转变成具有固定形状的固体制品，玻璃首先由黏性液态转变为可塑态，再转变成脆性固态，整个过程都是人工成型。



意大利 MOOLLONA 品牌的手工烧制彩色玻璃酒店大吊灯。



意大利 MOOLLONA 品牌的手工烧制玻璃酒店大吊灯。

6. 贝壳灯

贝壳灯顾名思义就是选用贝壳制作而成，可以用来当装饰品，令人赏心悦目的一类灯具。贝壳灯款式多样，可以用相同形状、相同大小、相同颜色的贝壳和白色珠子串成灯具；也可以是用不同大小、不同形状和色彩的贝壳制成灯具。造型各异、光泽璀璨的贝壳灯，无论是客厅还是卧房都能搭配安装。

贝壳灯的制作要经过以下工艺程序：

打磨：对特别突起的边角用砂轮进行打磨，由于贝壳又硬又脆，打磨时注意选择颗粒适度的砂轮，用力要适度均匀，最好放在台钳上或者工作台上操作；



一个个贝壳串联起来，一串一串并排着，从远处看，有点欧式水晶灯的味道。



采用蒂芙尼工艺制成的贝壳灯，温馨而华丽。



灯光通过各个玫红色贝壳透射出来，极具韵味。



采用马赛克方式拼接的单头贝壳吊灯。

第四节 灯饰、灯光运用

灯具在不同的空间里，有时候偏重于照明和色彩的真实还原；有时候侧重于装饰效果；有时两者兼之。选择时，要结合不同用户的不同需求、不同特点、不同用途及室内空间装饰不同要求进行综合考虑。



法国一酒店过道的吊灯，营造出的是极致奢华的感觉。

黑夜里，灯光是精灵，是温馨气氛的营造能手，透过光影层次，让空间更富生命力；白天，灯具化为居室的装饰艺术，它和家具、布艺、装饰品一起点缀着生活的美丽，在居室空间中扮演着举足轻重的角色。随着生活水平的提高，人们对生活环境也提出了更高的要求，对照明的需求也从满足基本需求提升到了利用灯光营造幽雅的室内环境，以满足人们的审美需求。



与花艺配合的卵石小灯不仅有照明效果，重要的是构建小环境。



通过不同层次的灯光设计，营造出富有想象力的空间效果。



意大利教堂内的白天，灯具成为空间的主要装饰品。

家居室内环境要配合不同数量、不同种类的灯具，除了满足人们对光质、视觉卫生、光源利用等要求之外，还要体现出不同风格的个性。灯光设计中要合理利用“明与暗”或者“暗与明”之间过渡的变化：灯光不足，给人昏暗、恐怖与阴凉的感觉；灯光过强，直射眼睛，会让人产生眩光。因此设计师需要掌握各类居室灯光应用的要点，避免出现灯光错位。

一、客厅灯光运用

1. 电视机

中国人的夜间活动，最经常的就是一家人窝在沙发上看电视机，一般电视机的光线很强，人们聚精会神看屏幕的时候是非常损害眼睛健康的。所以电视机旁边安装一个 3 级强度的气氛灯，比如壁灯或者台灯都可以，主要是用来增加灯影的过渡。



法国一酒店客厅电视背景墙两边的壁灯照明。



法国酒店套间内,沙发照明系统。

2. 沙发

窝在沙发上看电视的时候，如果看看杂志、报纸，就需要一个直射的定向灯（用一个落地灯或者茶几上的台灯即可），为使光亮强度达到 5 级，在旁边还要加一个 3 级强度的气氛灯，如果沙发后边的墙上有画，加一个 3 级强度的画框灯就好多了。

3. 功能柜

现代家庭在客厅看电视，经常在沙发对面放一组多功能柜，放书、放碟，柜子上部都比较高，东西比较琐碎（比如 DVD 的名字或者书的名字都比较小），需要 5 级强度的照明，如果柜子是玻璃的门，那么就在柜子里的顶部加一个射灯，在晚间打开柜门是 5 级强度的照明，关上也可以是 3 级强度的气氛灯，多用途；如果是木制柜子，就在柜子外部加射灯，要么就在顶部距离 60cm 外部处加射灯或者筒灯；如果柜子很厚重，而需要悬浮钉在墙上的话，那么就在底部加一组射灯，会有种漂浮感，这样显得柜子轻盈许多。

二、餐厅灯光运用

餐桌上加吊灯，可以让进餐的人好好欣赏一下桌子上色香味俱全的美味，更加有食欲。安装要点：高度适当，四目可以相对，没有遮挡；不能吊得太高，保证可以看清餐桌上的美味；不用漫射灯，避免显得太“朦胧”。注意：灯罩下沿距离桌面 55~60cm，具体高度根据业主身高具体分析。



吴嘉房产雍熙山样板间，餐桌吊灯高度适当（杨春蕾作品）。

三、书房灯光运用

书房工作台的工作灯具，要选择可以调节高度和方向的工作灯，周围注意要有补光的气氛灯，做好光线明暗的自然过渡。



万科良渚文化村阳光天际样板间书房照明（杨春蕾作品）。

四、卧室灯光运用

卧室中常用的灯具包含床头灯和吸顶灯两种，尽量避免安装吊灯，床头灯还包含床头壁灯和台灯两种。

床头灯的运用原则：1. 如果主人有晚上读书的爱好，可以把床头壁灯放在床中间，看书的人把灯扭向自己方向，不影响枕边人的休息；2. 尽量不采用夹灯，因为比较容易掉下来伤害到人；3. 如果主人平时没有在床上读书的习惯，可以在床的两边放漫射的台灯或壁灯，因为只是用来起夜的时候照明，平常还有种朦胧感，能起到调节气氛的作用。



床头柜上的台灯和背景灯能很好地烘托气氛（吕海宁作品）。

吸顶灯的运用原则：如果卧室内希望增加整体照明亮度，可以通过安装主灯来解决问题，但注意不要安装在床的正中心，因为会给人很不安全的感觉。正确的安装顶灯的位置是在两个床尾角线的中间位置，这样，即使放罗帐、垂珠帘，都不受影响。



需要增加卧室照明亮度的时候，正确地安装主灯是明智做法（吕海宁作品）。



法国某酒店内的卫生间，很好地诠释了镜前壁灯与顶灯之间的关系。

五、卫生间灯光运用

对于卫生间来说，最重要的灯光就是洗脸池的灯光，首先强度要够，其次是角度要对，再有就是洗脸台灯光最好要暖光。

如果卫生间内空间足够的话，最好在洗脸池上方的镜子两侧都装壁灯；空间不够的话，要在镜子的顶部尽量拉长灯光长度。避免只在头顶天花板上安装一个直射射灯，这样就会像正午阳光一样，把脸部照出个骷髅阴影，会让人看起来老很多。如果要安装射灯，正确的做法是安装在镜子与人脸之间的吊顶位置，这样的角度能满打光线在脸部，照射出来人脸气色自然就好。



筒灯安装位置很好地呈现了照射美化效果(韩松作品)。

六、厨房灯光运用

厨房一定要增加厨台灯，因为一般情况下橱柜会对吸顶灯的照射起到很大的遮挡作用，人在厨房亮度不够的时候切肉、切菜都会受到很大的影响。



厨台灯的安装很好地解决了操作的便利性问题(韩松作品)。

第五节 灯光与色彩的搭配

室内灯具灯光的布置必须考虑到室内的环境需要，还要考虑搭配家具的风格、墙面的色泽、家用电器的色彩，以及灯光与环境的整体色调一致，才能营造出您所期望的情调和氛围，取得最动人的效果。软装设计师在室内灯光色彩设计方面基本可以从健康原则、协调原则、功能原则等几方面去协调和运用。



澳门赌场内的大厅，运用多种色彩的灯光打造一个五光十色的奢靡空间，让人流连忘返。

一、健康原则

人们对色彩运用首先要考虑的就是符合健康原则，美化居室是为了追求美与享受美，但是健康才是首要的。如果灯光色彩运用不当，反而会对身体健康造成严重损害，这样再美的空间也是不符合居住要求的。按照不同色彩对人的心理和生理的影响程度，需要具体掌握各种颜色的心理暗示作用：蓝色可减缓心律、调节平衡，消除紧张情绪；米色、浅蓝、浅灰有利于安静休息和睡眠，易消除疲劳；红橙、黄色能使人兴奋，振作精神；白色可使高血压患者血压降低，心平气和；红色则使人血压升高，呼吸加快。



通过高、中、低多层次的灯光配置，营造舒适惬意的会客空间(王五平作品)。

二、协调原则

任何事物和谐才是真正的美，居住空间不要使灯光和色彩形成强烈对比，切忌红绿搭配等刺激性色调，因为灯光过于花俏容易使人产生紊乱、繁杂的感觉，严重的会导致疲劳和神经紧张。灯光的色彩必须掌握的协调原则：

首先，灯光颜色要与房间大小相互协调，要体现层次感，分清主次，以达到美化居室的目的，房间狭小要选用乳白色、米色、天蓝色，再配以浅色窗帘这样使房间显得宽阔；

其次，灯光颜色与墙面色彩协调，选择灯饰和灯光颜色时要考虑墙面色彩和个人喜好因素：如果墙壁和主色是绿色或蓝色，黄色为主调的灯饰可以带给人阳光感；如果墙面和主色调是淡黄色或米色，色调偏冷的吸顶式日光灯，能与墙漆“中和”出柔和的光线氛围。



吊灯大小与色彩充分与客厅层高、家具颜色、布艺色彩吻合(王五平作品)。

三、功能原则

居室灯光颜色的选择，要考虑居室的使用功能，随室内的使用功能的不同而选择不同的灯光色彩，有利于创造平稳、安定、温馨、温暖的色彩环境。

客厅：为了烘托出一种友好、亲切的待客气氛，采用鲜亮明快的灯光设计非常有帮助，但是要注意颜色的深浅层次搭配，注重意境营造。



暖黄色的灯光明快亮堂，客厅给人感觉气度不凡（韩松作品）。

卧室：卧室是人们的主要休息场所，这个空间灯光不需要太亮太耀眼，浅鹅黄色能给人以温暖、亲切、活泼之感，采用浅鹅黄色光源比较容易营造温馨的就寝环境。



法国一家庭的儿童房灯光温和，对宝宝呵护有加。

书房：一般书房的家具台面以栗色和褐色为主，采用活泼、明快的黄色暖光，能调和出清爽淡雅的视觉氛围，黄色的灯光可以在狭窄的学习空间里营造一种广阔的感觉，可以振奋精神，提高学习效率，有利于消除和减轻眼睛疲劳。



书房不大，但整体色调淡雅、舒适（韩松作品）。

餐厅：刺激食欲和营造浪漫是餐厅灯光设计的重要任务，采用浪漫的黄色、橙色等暖色灯光设计是不错的选择。



暖色调的灯光可以促进食欲（廖易峰作品）。

厨房：厨房的特殊作用决定了它们对照明的实用性有着很高的要求，厨房的灯光设计要明亮实用，色彩不要复杂，当台面光线不足时，可以选用隐蔽式荧光灯来为厨房的工作台面提供照明。



厨房无需太多华丽的灯饰，实用性的照明是厨房的最佳选择（孙永胜作品）。

卫生间：营造浪漫、平易的情调是卫生间灯光设计的重要任务，温暖、柔和的灯光洋洋洒洒地照射在富有复古质感的墙、地砖上，在多层次灯光作用下，可以带来古典的美感。



第六节 灯饰与家具的结合

现代家具设计与灯饰设计的完美结合，可以创作出非同一般的美妙感觉。有越来越多的设计师利用多重元素结合形态各异的现代家具和灯具，创作出各种优秀作品。现代家居设计中合理利用家具和灯具的搭配趋势明显，主要搭配趋势和方法包括：

首先，现代设计风格家具，注意搭配简洁设计灯具。

现在，越来越多的人倾向于现代简约。结构简单、做工精细、色彩明快的家具结合同样设计理念的现代灯饰，能创作出时尚感强烈的现代风格空间设计作品。由于设计简洁，结构合理，充分的光照效率能将家具的造型、结构、材质肌理等表达得清晰和深刻。灯具和家具都是构成室内空间环境的基础，合理的运用可以互为衬托，相映生辉。



葡萄牙里斯本的一个中厅的灯具，充满现代设计感，与周边环境非常吻合。

另外，空间中有些转角处通常处于光线较暗的环境，晚上，当目光接触到这些地方时，就会产生心里发毛的不舒服感。但如果在转角处用乳白色、淡黄色的台灯、落地灯、壁灯、筒灯做装饰和调节照明，那阴暗面就可以光彩照人。

正确使用灯光色彩设计可以使室内空间变得典雅、温馨，又有益于身心健康。在一般的空间设计中，光的设计切忌眼花缭乱和反差太大，要非常注意和谐、协调、统一。

其次，强调灯具与家具的个性结合。

灯具要兼具美观、实用和个性，这恰恰符合追求个性、强调自我的现代人的诉求，现代人认为“低调”已经不是赞誉，而是一种社会落后，不求上进的表现。现在市场上需要有足够创新、足够亮眼、足够吸引人的产品，为了紧跟时代步伐，人们对家具和灯具的发展提出了更为苛刻的要求，促使两者不断地自我创新和相互结合。



家具与灯具色调、元素有机结合，营造出新中式情调。

再次，多点光源，营造浪漫空间氛围。

目前国内的设计师已经非常注重多光源的效果体现，比如客厅、卧室以往往往是由一盏灯统领全局，而现在的多光源设计已经照顾到每个使用者对生活情境的灯光需求，展示灯、台灯、壁灯、落地灯等提供的重点照明和局部照明，丰富了空间照明的层次，只要使用得当，就会有很多意想不到的效果。



多点光源渲染了浪漫生活情怀（吕靖作品）。

最后，巧妙利用大自然色彩。

灯具产品的丰富多彩化，包括款式的多变奇特化，色彩的新鲜、艳丽化，很多空间内灯具俨然成了最主要的角色。客厅中的吊灯，茶几和书桌上的台灯已经在悄然变脸，造型上也天马行空，当然最终取胜的都是注重细节和体现自然色彩的设计。



意大利 MOOLLONA 的喷水池落地灯，将室内工艺品与灯具完美结合。

灯具要与家具结合，创作出富有文化内涵的设计空间，其中，具有人文色彩的灯具单品是不二选择。无论是装饰灯具或是家具，都要将“以人为本”的概念作为设计的指导思想，同时要十分注重环保和科技，来满足人们的现代生活需要。



可立特的鸟笼灯笼，结合科技、环保、设计的多重理念。

第六章 软装设计七大元素之布艺



▶ 本章特约顾问：吴艳：（ 顾问信息见 22 页）

布艺是点缀格调生活空间不可或缺的基本要素，是主人品位的展现，是生活空间的精灵，通过布艺不同的材质、造型、色彩搭配，会创作出一幅幅美妙的画面。

第一节 布艺基础

布艺能柔化室内空间生硬的线条，在营造与美化居住环境中起着重要的作用。丰富多彩的布艺装饰为居室营造出或清新自然，或典雅华

丽，或高调浪漫的格调，已经成为空间中不可缺少的“主将”。可以把家具布艺、窗帘、床品、地毯、桌布、抱枕等都归到家纺布艺的范畴，通过各种布艺之间的搭配可以有效地呈现空间的整体感。

一、面料的品种、质地、性能认知

面料的品种、质地、性能都对设计创作起到重要作用，在进行布艺设计和创作时，需要鉴别布料，准确地为设计实施作出判断和决策，鉴别面料纤维成分的简易方法是燃烧法。

纤维面料特点	燃烧难易	火焰	燃烧特点	燃烧时的气味	燃烧后灰量	灰烬颜色
棉纤维	近火焰即迅速燃烧	黄色	蓝烟	纸味	极少	黑或灰色
	吸汗透气、柔软、防过敏、容易清洗、不易起毛；易皱、缩水、易变形					
麻纤维	近火焰即迅速燃烧	黄色	蓝烟	草木灰	少量	白色
	舒适、轻便、透气；但易皱、弹性差					
毛纤维	燃烧速度较慢	遇火起泡	冒白烟	头发烧焦味	有光泽的球状颗粒，一压即碎	黑色
	保暖、毛质柔软、弹性好、隔热性强；易起毛球、缩水、毡化反应					
真丝	燃烧速度较慢	遇火缩成团状	伴有咝咝声	头发烧焦味	结成小球状，手捻即碎	黑褐色
	光滑柔软、质感良好、色彩艳丽、手感柔软、细腻；但不易打理、易皱、缩水					
锦纶（尼龙）	离开火焰继续燃烧	没有火焰	近火即卷成白色胶状，在火焰中熔燃滴落并起泡	芹菜味	冷却后熔融物不易研碎	浅褐色
	表面平滑、较轻、耐用、易洗易干有一定弹性及伸缩性；易产生静电					
涤纶（聚酯纤维）	易燃、近火即熔缩	黄色	燃烧时边熔化边冒黑烟	芳香气味	为硬块，用手指可捻碎	黑褐色
	挺括不皱、弹性好、丝柔、毛质柔软；透气差、易起静电					
腈纶（人造羊毛）	近火速燃	白色	近火软化熔缩，着火后冒黑烟	火烧肉辛酸味	为不规则硬块，手捻易碎	黑色
	具有类似羊毛织物的柔软、蓬松手感，且色泽鲜艳；易起毛球					
丙纶（聚苯乙烯）	近火焰缓慢收缩，易燃	上端黄色，下端蓝色	离火燃烧缓慢并冒黑烟	石油味	为硬圆颗粒，手捻易碎	浅黄褐色
	比重轻、吸湿性弱、高强度、耐磨性很好；不耐热、不耐光、易老化					
维纶（合成棉花）	易点燃	融成胶状，火焰变大	浓黑烟	苦香味	为小珠颗粒，可手指压碎	黑色
	强度差，不耐强酸，但耐碱，易起皱，染色较差，色泽艳					
氯纶	难燃烧，离火即熄	火焰呈黄色	有大量黑烟	刺激辛辣酸味	为不规则硬块，手指不易捻碎	黑褐色
	保暖性良好，难燃，耐酸，耐碱，耐日晒；耐热性差，染色性差					
皮	有一定的呼吸性能、耐用程度高、耐高温；真皮色泽暗亮柔和、仿皮则明亮					家具、地毯

注：国际织物质标标记：(1)100% Cotton 全棉；(2)100% Wool 全毛；(3)100% Polyester(poly) 全聚酯纤维；（4）Pure Wool 纯毛

布艺面料根据其制作工艺不同基本上可分为：染色布、色织布、印花布、提花布等几大种类。

染色布：在白色胚布上染上单一颜色称为染色布，染色布多素雅、自然，适合各种风格装饰；

色织布：根据图案需要，先把纱线分类染色，再经交织而构成色彩图案，色织布立体感强、纹路鲜明，且不易褪色；

印花布：在素色胚布上用转移印花和渗透印花的方式印上色彩、图案，印花布色彩艳丽、图案丰富、表现细腻；

提花布：经纱和纬纱相互交织形成凹凸有致的图案，提花布的最大的优点就是纯色自然、线条流畅，风格独特，简单中透出高贵的气质，能很好搭配各式家具，这一点非印花布所能媲美，而且提花面料与绣花和花边结合，更能增添面料的美观性，设计出来的产品大气、奢华，一般可用于高中档窗帘、沙发布料；

提花印布：把提花和印花两种工艺结合在一起织造的面料称为提花印布，这种面料最大的特点就是花形富有层次感，一般多应用于高档窗帘；

色织提花布：是指在织造之前就已经把纱线染成不同的色彩再进行提花，此类面料不仅提花效果显著而且色彩丰富柔和，是提花中的高档产品，一般应用于高档的床上用品。



染色布。



染色布。



提花布。

二、布艺设计要点

居室内的布艺种类繁多，设计时一定要遵循一定的原则，恰到好处的布艺装饰能为家居增添色彩，胡乱堆砌则会适得其反，基本的口诀可以总结为：“色彩基调要确定，尺寸大小要准确，布艺面料要对比，风格元素要呼应”。

首先，一个空间的基调是由家具确定的，家具色调决定着整个居室的色调，空间中的所有布艺都要以家具为最基本的参照标杆，执行的原则可以是：窗帘参照家具、地毯参照窗帘、床品参照地毯、小饰品参照床品。

其次，像窗帘、帷幔、壁挂等悬挂的布艺饰品的尺寸要合适，包括面积大小、长短等要与居室空间、悬挂立面的尺寸相匹配；如较大的窗户，应以宽出窗洞、长度接近地面或落地的窗帘来装饰；小空间内，要配以图案细小的布料，一般大空间选择用大型图案的布饰比较合适，这样才不会有失平衡。

再次，在面料材质的选择上，尽可能地选择相同或相近元素，避免材质的杂乱，当然采用与使用功能相统一的材质也是非常重要的。比如：装饰客厅可以选择华丽优美的面料，装

饰卧室就要选择流畅柔和的面料，装饰厨房可以选择结实易洗的面料。

又次，整体空间的布艺选材质地、图案也要注意与居室整体风格和使用功能相搭配，在视觉上首先达到平衡的同时给予触觉享受，给人留下一个好的整体印象。例如：地面布艺颜色一般稍深，台布和床罩应反映出与地面的大小和色彩的对比，元素尽量在地毯中选择，采用低于地面的色彩和明度的花纹来取得和谐是不错的方法。

最后，在居室的整体布置上，布艺的色彩、款式、意蕴等也要与其他装饰物呼应协调，它的表现形式要与室内装饰格调统一。

三、布艺经典图案

布艺的图案可以表达不同的风格特点，正确运用可以让设计作品有亮点，例如：有浓重的色彩、繁复的花纹的布艺适合具有豪华风格的空间，但由于表现力强，较难搭配，设计师需要有足够的功底才可考虑使用；具有简洁抽象图案的浅色布艺，能衬托现代感强的空间；带有中国传统图案的织物最适合中国古典风格的空间。当然，在学习布艺设计的时候，首先要弄懂几款较常见的布艺图案。

1. 大马士革图案

这种图案是由中国格子布、花纹布通过古丝绸之路传入大马士革城后演变而来的，这种来自中国的图案在当时就深受当地人们的推崇和喜爱，并且在西方宗教艺术的影响下，这种图案得到了更加繁复、高贵和优雅的演化。人们将一些小纹饰以抽象的四方连续图案连接起来，并将其视为甜蜜和永恒爱情的象征。这种表现雍容华贵之感图案的美丽织物被大量生产后，就开始在古代西班牙、意大利、法国和英国等欧洲各地热销，很快就风靡于宫廷、皇室、教会等上层阶级，一直到现在大马士革图案都是欧式风格布艺的最经典纹饰，有时美式、地中海风格也常用这种图纹。



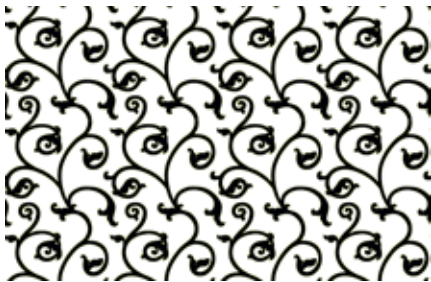
2. 佩斯利图案

“佩斯利”，英文叫 Paisley，特点是像水滴一样的形状，配上许多花花草草作为装饰，曲线和中国的太极图案有点相似，这种设计源自于印度的菩提树叶、海藻树叶和芒果树叶，这些树都有“生命”的象征意义，尽管已经过去了两百年，这种图案还是较多地运用于欧式风格布艺中，甚至影响着当代的其他艺术设计。



3. 卷草纹

因盛行于唐代故又名唐草纹。多取忍冬、荷花、兰花、牡丹等花草，经处理后作“S”形波浪状曲线排列形成二方连续图案，花草造型多曲卷圆润。值得一提的是，卷草纹与自然中的这些植物并不十分相像，而是将多种花草植物的特征集于一身，并采用夸张和变形的方创造出一种意象性装饰样式而已，如同中国人创造的龙凤形象一样。“它以那旋绕盘曲的似是而非的花枝叶蔓，得祥云之神气，取佛物之情态，成了中国佛教装饰中最普遍而又最有特色的纹样。”



4. 中式回纹

以四方连续组合，俗称为“回回锦”。最初，回纹是人们从自然现象中获得灵感而用在陶器和青铜器上做装饰用的；到了宋代，回纹被装饰在盘、碗、瓶等器物的口沿或颈部；明清时期，在织绣、地毯、木雕、漆器、金钉以及建筑装饰的边饰和底纹上回纹被广泛应用。由于这种整齐划一、绵延丰富的图案寓意吉利深长，后世便赋予它诸事深远、绵长的意义，民间称之为“富贵不断头”。



丰富多彩的布艺不仅能为家居增光添彩，还能折射出主人的喜好和品位，所以布艺不再只是配角，甚至在很多居室空间中占据了大半江山，地位已经大大提升。

第二节 家具用布艺

布质家具具有一种柔和的质感，且具有可清洗可更换的特点，无论居家装饰、清洁维护都十分方便并富变化性，因此深受人们的喜爱。在进行整体软装设计时，家具布艺一定是重中之重，因为它决定着整体风格和格调。

一、家具用布的品种、质地、性能

除了沙发以外，床、椅等家具上也常使用布料。除全布质家具外，布料常与木材、藤材搭配运用，布艺能让家具呈现出丰富多变的造型特点。制作家具所用的布料种类繁多，可以按照布料的成分、染织方法进行分类：

1. 按照成分可以分为全棉、亚麻、化纤几种。同样克重的面料，化纤的一般最便宜，全棉的贵一点，亚麻的最贵。化纤又可以分为：涤纶、腈纶、粘胶、人造丝等。涤纶又可以分为：仿麂皮绒、超柔绒、灯芯绒、雪尼尔等。

(1)仿麂皮绒是目前家具布艺中最为常用的一种面料，这种全涤纶成分的面料看起来极像天然麂皮绒。

(2)雪尼尔纱是一种比较粗的纱线，看起来毛茸茸的，用雪尼尔纱织出来的布统称雪尼尔。成分有很多种，涤纶、粘胶都可以做成雪尼尔。

2. 按照染色方法可以分为染色、色织两种。前面一节中讲到：染色就是先织好布，再去染颜色；色织就是先把纱线染上颜色，再去织布。染色布一般多为单色，色织布一般为多色。

在设计师的眼中面料可以没有好坏之分，但是应该有不同的风格表达特点，例如：

现代风格沙发线条感比较强，比较适合使用化纤材质的染色布；

古典风格家具多用棉布或者麻布材质的色织布；

田园风格家具适合使用材质比较厚实、风格粗犷的雪尼尔；

至于丝绸的、羊毛的面料较少用在家具布艺上。

二、不同家具布艺的设计及应用

运用布艺装饰家具时，布艺的色彩、花色图案主要遵从室内硬装和墙面色彩，以温馨舒适为主要原则：淡粉、粉绿等雅致的碎花布料比较适合浅色调的家具；墨绿、深蓝等色彩布料对于深色调的家具是最佳选择等。各个风格特色家具都有其独特的表达语言。

欧式风格家具布艺：要求造型色彩与周围环境相和谐，采用大马士革、佩斯利图案和欧式卷草纹进行装饰能达到豪华富丽的效果。



欧式。

美式乡村风格家具布艺：为了达到使人容易亲近的效果，常运用碎花或格纹布料。而采用皮料与原木搭配，更能出色地表达自然、温馨的气息。



美式。



法式乡村。

西班牙古典家具：常以色彩华丽或夹着金葱的织锦、缎织布品为主，用以展现贵族般的华贵气质。



西班牙古典。

意大利风格家具：常以极鲜明或极冷色调的单色布料来彰显家具本身的个性，简洁大方的设计原则是意大利家具布艺的特点。



意大利风格。

东方风格家具：东方风格家具往往很少将布艺直接与家具结合，而是采用靠垫、坐垫等进行装饰。



中式小榻。

第三节 窗帘布艺创意

一、窗帘对现代家居的作用

传统意义上，窗帘的作用是装饰、遮光、避风沙、降噪声、防紫外线等。随着大众生活水平的提高，不仅对窗帘的功能提出了更高的要求，更要求它能准确地表达设计风格，营造美好的居住环境。

随着室内装饰的发展，布艺中的窗帘上升到装饰房间的主角作用，它和墙纸构成整个立面的效果呈现，合适的窗帘选择会为家庭装饰起到画龙点睛的效果，直观地体现不同的风格品位。

二、窗帘分类

窗帘通常可以分为两类：成品帘和布艺帘。

（一）成品帘功能种类

成品帘多用于大型的公共空间或家居中相对较小的窗户，在风格上，比较适合现代简约的家居设计，成品帘根据结构和材质、功能分类如下：

1. 卷帘

具有收放自如的特点，根据材质的不同分为人造纤维、木质、竹质等种类，其中人造纤维卷帘因为特殊的编织工艺，可以过滤强光和辐

射，改善光线品质，还可防静电和防火。

2. 折帘

可以根据日夜不同光线的功能需求进行非常到位的调节，白天，窗纱可以过滤强烈的太阳光；夜晚，严密的遮光面料可以挡住室外光线。折帘适合装饰简约风格型窗帘，根据其功能不同还可以分为：百叶帘、日夜帘、蜂房帘、百折帘等，其中蜂房帘还具有吸音效果。

3. 垂直帘：

叶片垂直悬挂于上轨，可左右自由调光达到遮阳的目的，整体造型幽雅、大方，线条明快，较适合于时尚简约风格的室内空间。根据材料的不同可以分为：PVC 垂直帘、纤维面料垂直帘、铝合金垂直帘和竹木垂直帘。现在，随着科技的发展还研制出了更加方便的电动垂直帘。

4. 遮阳帘和电动帘

以上类型都可以选择遮阳功能的面料而成为遮阳帘，加上电动智能控制系统成为电动帘。

（二）布艺帘

布艺帘是布经设计缝制而成的窗帘，按照面料成分和制作工艺划分非常多的种类，适合所有风格类型。

1. 布艺帘的组成

布艺窗帘的组成有：主帘（主布和配纱）、上幔、轨道（及其控制系统）、挂钩、挂球、花边绑带等。

2. 布艺窗帘的质地种类及特点

窗帘布按照面料成分一般分为纯棉、麻、涤纶、真丝，也有几种原料混织而成的混合面料；而根据制作工艺不同可分为：印花布、染色布、色织布、提花布等。

棉质面料质地柔软、手感好，较适合东方风格设计；

麻质面料垂感好，肌理感强，较适合田园风格设计；

真丝面料高贵、华丽，以 100% 天然蚕丝构成，较适合古典风格设计；

涤纶面料挺括、色泽鲜亮、不褪色、不缩水，是目前最受欢迎也是最常用的一种。

还有现在使用得较广泛的棉麻、涤棉、涤丝、仿真丝等混纺面料，集环保系数较高、手感柔垂、洗涤方便、不变形、不褪色等优点于一身。

3. 布艺帘的基本设计步骤

第一步，确认窗户类型，确定布帘组成及款式风格

现在的楼盘设计更趋多样化，作为建筑对外的窗口，窗户和门也更加造型各异，根据不同窗型来配搭选购合适的窗帘，绝对是一门高深的学问，要达到“量体裁衣”的制作效果，确实需要设计师具备深厚的功底，下面详细分析各种窗型的设计要点，为家居环境画龙点睛。

（1）窗户基本类型。

落地窗：常见于客厅、卧室等主要处所，窗框和门框连为体的造型，这类窗型的窗帘一定要遵从大气原则，简约的剪裁、单一且雅净的色调，能为落地窗帘达到大气加分，同时选择垂线条能增加空间的整体纵深感。

飘窗：多见于卧室、书房、儿童房等空间的一种现代窗型，为方便人们靠坐阅读需要，这类窗对窗帘的光控效果要求较高，一般以使用一层主帘，一层纱帘的双层窗帘为宜，薄纱可柔化射进的光线，使室内既有充裕的光线又不乏朦胧的美感，同时也不失房间的私密性，可谓一举三得。

转角窗：一般有 L 形、八字形、U 形、Z 形等类型，转角处有墙体或窗柱的八字形窗采用多块落地帘分割比较合理，使用和拆卸也较方便。

高窗：有些跃层窗高度大约有 5~6 米，因为窗子过高，建议安装电动轨道，有了遥控拉帘装置，就不会因窗帘过高不易拉合而担忧。

（2）窗帘基本类型。

窗箱造型：适合所有窗型和风格需要，一般有窗帘箱配套，往往采用直轨安装，一般无幔或配设一体幔，其他配件包含扣饰、绑带、挂钩、挂球等，适合所有风格类型。

罗马杆造型：在门窗两边留有墙垛，且离吊顶有一定距离的情况下，采用穿幔挂帘和拼贴幔，其他配件包含绑带、挂钩、挂球等，一般适合地中海、美式、简欧风格类型。

幔箱造型：装饰床幔比较常见的装饰手法，一般采用不可动独立幔，其他配件包含绑带、挂钩、挂球等，一般适合地中海、美式、欧式风格类型。

窗帘设计除了主帘的形式多样，往往还配有不同的帘头和轨道，它们或雍容华贵，或简约理性，或感性浪漫，或知性优雅，每种类型的窗帘都在诉说着不同的心情。



第二步，根据不同窗户形状和功能，选配适当款式窗帘

根据不同的功能需要，人们设计出各种款式的窗帘方式，比如单幅窗帘、双幅窗帘、短帷幔窗帘、咖啡窗帘、内挂布卷帘、外挂布卷帘等。



(2)双幅窗帘：双幅的窗帘是最常见的，对称而有条理，除了单布之外还可以增加一些镶边或者缀饰，用来增添一些视觉对比和浪漫情怀。罗马杆双幅窗帘一般会挂在窗框之外，通常窗帘轴会高于窗框 10 cm 左右，让天花板看上去更高，还会宽于窗框 15~20 cm，这样窗户会显得更宽大。



(1)单幅窗帘：单幅窗帘对于狭小空间或者紧密排布的窗户非常合适，随意向一边挽起显得浪漫温馨，而简单地垂坠又可以显得清爽飘逸。

(3)咖啡窗帘：这种咖啡窗帘并不常用，但偶尔点缀会有意想不到的效果。从窗户中部或者中偏上的位置开始悬挂，但不遮住整个窗户，在丰富色彩的同时也增添了些许的浪漫，对于不需要太多隐私的空间和用不到整幅窗帘的窗户正合适。尽管在遮阳这点上的功能不强，但依旧可以恰到好处地保护一定隐私。



(4)内挂布卷帘：与外挂垂帘不同，卷帘一般是嵌在窗框之内的，尽管有时会让小型窗户看上去更袖珍，但这样看上去非常干净清爽。图中所示的是平罗马帘，在向上拉起时，平稳的褶皱会有序地堆叠在卷帘底部，很好地衬托出周围简洁的线条，充满活动性和建筑结构感。



(5)短帷幔窗帘：很多时候，窗帘还会带有短帷幔，无论是平的还是带有褶皱，都给人一种更浪漫的感觉，底部既可以是整齐裁平也可以呈起伏波浪状。在短帷幔的布料选择上，清新自然的棉麻面料可以很大程度上减少厚重感。当然短帷幔还可以用在原本不打算装窗帘的窗户上来柔化光线。



(6)外挂布卷帘：虽然外挂的卷帘不常见，但它们确实也能制造使窗户变大的视觉效果，如果窗框不令你满意或者想要彻底地遮住阳光，那么这种款式的卷帘会是不错的选择。图示为伦敦款的卷帘，在拉起时两边会出现华丽的褶皱，这种注重装饰性的卷帘比较适合不需要常拉常放的窗户。

各个空间因为使用环境不同，需要充分研究窗帘的功能特点：厨卫空间因为环境潮湿、多油烟，耐擦洗的金属百叶窗较合适；另外休闲室、茶室需要一种返璞归真的感觉，较适合选用木制或竹制窗帘；阳台经常暴晒在阳光下，选用耐晒、不易褪色材质的窗帘最合适；书房为了达到有助于放松身心和思考问题的目的，可以选择透光性好的布料。

特别值得提醒的是，因为孩子天生好动，有时会拿窗帘捉迷藏，甚至用牙咬窗帘，所以为孩子选购窗帘时，要充分考虑健康环保问题。

温馨、浪漫、私密的卧室空间中，窗帘除了装饰作用外，更主要的作用是保护隐私、调节光线。卧室窗帘可以选择深色布料，遮光性好，而且能起到促进睡眠的作用。

选择窗帘还应考虑自身的文化背景、性格、年龄等。老人房窗帘应用亮度低而偏暖的色彩，如灰色等，这些中性色不仅显得古朴、典雅，还可以使老年人情绪稳定；儿童房窗帘则宜选择明朗、鲜艳、色调对比强烈的色彩，适合儿童活泼好动的心理特征（不要局限在卡通图案上）；对于性格急躁的人，冷色调的窗帘可以使其情绪稳定，对于性格内向的人，明快的浅色调，则可以调整其心态。



第三步，根据空间风格定位，确定窗帘设计风格

学习窗帘的风格造型搭配，可能是这个章节中最重要的一个环节，学习准确的风格创作原则，能为居室空间整体风格把握创造一个好的氛围，当然首先要了解不同风格的窗帘的表现特点。



选用丝光布料设计的窗帘和大马士革床品、沙发、地毯互相呼应，丝光的质感能达到巴洛克所追求的大方、典雅、富贵的奢靡之感（刘卫军作品）。

(1)巴洛克风格：风格上大方、庄重，有海洋的气势、闪耀珍珠般的光芒，窗帘的色彩浓郁是这个风格的最重要特点，这种风格的窗帘往往与室内的陈设互相呼应，纯色丝光窗帘与白墙面和金色雕花是最佳搭档。

(2)路易十四风格：路易十四风格的窗帘同样讲究宏伟、华丽、庄重的风格。浓烈的红色、绿色、紫色配以有繁复的雕刻、镀金材料的金色窗帘箱，可做出比较正统的路易风格，整个室内空间采用同色系装饰会使得空间显得色彩饱满。



英国华莱士博物馆内采用的是纯正路易十四风格，与墙纸同色同花的窗帘与整体墙面浑然一体，采用金色雕刻配金色流苏边设计，让整个空间宏伟、华丽。

(3)洛可可风格窗帘：洛可可风格窗帘更多体现女性的柔美感觉，幔帘的设计更富有变化，多采用明快、柔和、清淡却豪华富丽色彩的面料制作。



采用柔美的湖蓝色和大马士革纹样制作的窗帘，犹如文艺复兴时期女性的华丽大裙摆一样富有动感造型。

(4)简欧风格窗帘：简欧风格窗帘可能是目前最受欢迎的设计风格，摒弃古典欧式窗帘的繁复构造，甚至已经不再有幔帘装饰，而采用罗马杆支撑，多层次布帘设计还是保留了欧式风格的华贵质感。



(5)中式风格窗帘：中式风格窗帘可以选一些丝质材料制作，讲究对称和方圆原则，采用拼接和特殊剪裁方法制作出富有浓郁唐风的帘头，可以很好地诠释中式风格。在款式上采用布百叶的窗帘设计是对中式风格的最佳诠释，对于落地窗帘则以纯色布料的简单褶皱设计为主。



制作中式窗帘的时候，色彩和图案要跟其他装饰物相互协调（汉意堂作品）。

(6)田园风格窗帘：各种风格无论美式田园、英式田园、韩式田园、法式田园、中式田园均可拥有共同的窗帘特点，即由自然色和图案布料构成窗帘的主体，而款式以简约为主。



绿色系和条纹、格纹窗帘都是田园风格最常使用的，只需要根据室内的主色调来确定窗帘的色彩就可以（非空作品）。



对于田园风格的儿童房空间，卡通形象的窗帘创意是最受小朋友和家长欢迎的。

相近三色布帘的构造把欧式窗帘的华贵表现的得淋漓尽致，罗马杆的构造又符合对简约欧式的诉求。



韩式田园风格最喜欢采用浪漫型的彩色花朵布艺来进行制作，唯美是这个风格窗帘的重要设计准则。

(7)东南亚风格窗帘：东南亚风格的窗帘一般以自然色调为主，以完全饱和的酒红、墨绿、土褐色等最为常见。设计造型多反映民族的信仰，棉麻材质为主的窗帘款式多粗犷自然。



东南亚风格窗帘多热情奔放，所选多为自然材质，有极为舒适的手感和良好的透气性。

(8)现代风格窗帘：现代风格窗帘线条造型简洁，而且往往可以运用许多新颖的面料，色彩方面以纯粹的黑、白、灰和原色为主，或者采用各种抽象艺术图案为题材。



(9)地中海风格窗帘：冷色调面料的窗帘设计应该是地中海风格的最佳诠释，比如各种蓝色对地中海明媚阳光的调和，让人仿佛置身在大海的怀抱中，整个空间变得柔软起来，心也随之平静下来。



各种蓝色窗帘，是对地中海风格的最佳诠释（杨春蕾作品）。

现代风格的窗帘简洁、大气，款式多样，比较值得提倡的一种是现代的艺术窗帘，将各种艺术家的作品在窗帘上进行展现。

三．窗帘设计基本原则和要点

首先，要根据装饰研究面料材质的私密性、舒适度、图案花纹的合理性；

其次，需要充分考虑窗帘的环境色系，尤其是与家具的色彩呼应；

再次，要根据窗型类型选择合适的窗帘造型、材质、轨道形式；

最后，根据造价，研究选用宽幅还是窄幅布料。



英国华莱士博物馆内窗帘的绑带配饰。



陈萍作品。

（一）窗帘设计的统一性

窗帘在居室中的重要性已经不言而喻，那么如何进行设计搭配呢？其实窗帘的设计主要就是要讲究“统一性”，即窗帘的色调、质地、款式、花型等须与房间内的家具、墙面、地面、天花板相协调，形成统一和谐的整体美，统一性可以从以下三个方面考虑：

(1)不同材质质感，但图案类似统一；

(2)不同图案，但颜色统一；

(3)虽然图案和颜色均不同，但质地类似统一（比如原木配麻、棉、丝绸等天然材质）。



照片中，不同材质的窗帘、青花、地毯因为同为青花蓝色而统一。

（二）窗帘设计的协调性

现在即使是一种材质的布料，也会有五花八门的花色，不同的花色，对于窗帘风格有着很大的影响，在设计窗帘时候按照以下基本方式进行，一定能达到比较好的效果。

(1)窗帘的主色调应与室内主色调协调，采用补色或者近色都是能达到较好的视觉效果，极端的冷暖对比或者撞色是需要有足够的功底才可以运用的方式。

(2)各种设计风格均有适合的花色布艺进行协调搭配：现代设计风格，可选择素色窗帘；优雅的古典设计风格，可选择浅纹的窗帘；田园设计风格，可选择小碎花或斜格纹的窗帘；而豪华的设计风格，则可选用素色或者大花的窗帘。

(3)选择条纹的窗帘，其走向应与室内风格的走向协调一致，避免给人室内空间减缩的感觉。



与环境色协调一致的窗帘让空间统一完整。

（三）窗帘设计的功能性

1. 保护隐私功能

在进行室内窗帘设计的时候，要根据不同的室内区域进行私密保护：客厅、餐厅等空间，对隐私的要求较低，因此白天多处于把窗帘拉开状态，可以选择偏装饰性的、略带透明的布料；卧室、卫生间等区域是每个居室空间最需要私密的部分，一般选用较厚的布料。

2. 柔化光线功能

一般的居室窗帘，都喜欢加装一层轻轻的薄纱，这个主要是出于柔化光线和保护隐私的考虑，比如在客厅空间，既希望不要太过透明暴露，又不希望光线太暗，采用薄纱就可以满足需求。

3. 改善声音环境功能

窗帘除了美化环境之外，另一个很重要的功能就是通过改变高音的直线传播途径，来达到改善室内的声音环境的目的，同时，厚窗帘也有利于吸收部分来自户外的噪声。

第四节 床品、地毯

一、卧室空间的主角——床品

床是卧室布置的主角，床上布艺在卧室的氛围营造方面具有不可替代的作用。床品除了具有营造各种装饰风格的作用外，还具有适应季节变换、调节心情的作用，比如，夏天选择清新淡雅的冷色调布艺，可以达到心理降温的作用；而冬天就可以采用热情张扬的暖色调布艺达到视觉的温暖感；春秋则可以用色彩丰富一些的床上用品营造浪漫气息。

（一）选择床品时需要注意的几个要点

- (1)床上布艺一定要选择吸汗且柔软的纯棉质地布料，纯棉布料有利于汗腺“呼吸”和身体健康，而且触感柔软，十分容易营造出睡眠气氛，尤其儿童房必须采用天然棉质床品；
- (2)如果房间不大，选用色调自然且极富想象力的条纹布制作床品，可以达到延伸卧室空间的效果；
- (3)床品的花色和色彩要遵从窗帘和地毯的系统，最好不要独立存在，哪怕是希望设计成撞色风格，色彩也要有一定的呼应。

（二）各个风格床品特点



(1)欧式风格床品：欧式风格的床品多采用大马士革、佩斯利图案，风格上大方、庄严、稳重，做工精致。这种风格的床品色彩与窗帘和墙面色彩应高度统一或互补。而欧式风格中的意大利风格床品则采用非常纯粹色彩的艺术化的图案构成。设计师会像在画布上作画一般，随意地在床套上创作图案，还有品牌将凡·高、莫奈等艺术大师的油画名作印成床品，也能达到非常特殊的艺术效果。



刘卫军作品。

(2)中式风格床品：中式风格床品多选择丝绸材料制作，中式团纹和回纹都是这个风格最合适的元素，有时候会以中国画作为床品的设计图案，尤其在喜庆时候采用的大红床组更是中式风格最明显的表达。



汉意堂作品。

(3)田园风格床品：田园风格床品同窗帘一样，都由自然色和自然元素图案布料制作而成，而款式则以简约为主，尽量不要有过多的装饰。



(4)东南亚风格床品：东南亚风格的床品色彩丰富，可以总结为艳、魅，多采用民族的工艺织锦方式，整体感觉华丽热烈，但不落庸俗之列。



汉意堂作品。

(5)地中海风格床品：地中海周边的国家由于长久的民族交融，床品风格变得飘忽不定，基本全世界的所有风格都在这个区域可以找到，但是清爽利落的色彩原则是这个区域共同秉承的布艺原则。



刘卫军作品。

(6)现代风格床品：现代风格床品造型简洁，色彩方面以简洁、纯粹的黑、白、灰和原色为主，不再过多地强调传统欧式或者中式床品的复杂工艺和图案设计，有的只是一种简单的回归。



二、不可或缺的地毯

如今室内装饰中地毯的软装效果越来越被重视，并且已经成为一种新的时尚潮流。选择一块与居室风格十分吻合的地毯可以画龙点睛。当然，地毯除了具有很重要的装饰价值以外，还具有美学欣赏价值和独特的收藏价值，比如一块弥足珍贵的波斯手工地毯就足可传世。



（一）地毯在家居环境的功用

地毯以强烈的色彩、柔和的质感，给人带来宁静、舒适的优质生活感受，价值已经大大超越了本身具有的地面铺材作用，地毯不仅可以让人们在冬天赤足席地而坐，还能有效地规划界面空间，有的地毯甚至还成为凳子、桌子及墙头、廊下的装饰物，除此以外地毯还具有其他重要功能：

(1)地毯通过表面绒毛捕捉和吸附飘浮在空气中的尘埃颗粒，能有效改善室内空气质量；

(2)地毯拥有紧密透气的结构，可以吸收各种杂声，并能及时隔绝声波，达到隔音效果；

(3)地毯是一种软性材料，不易滑倒或磕碰，尤其适合家里有儿童、老人的家庭；

(4)如今的地毯图案、色彩、样式越来越丰富和多样化，能帮助设计师完成对风格的诠释。

（二）地毯的种类

(1)按地毯材质可分为：纯羊毛地毯、真皮地毯、化纤地毯、藤麻地毯、塑料橡胶地毯等。

纯羊毛地毯：高级羊毛地毯均采用天然纤维手工织造而成，具有不带静电、不易吸尘土的优点，由于毛质细密，受压后能很快恢复原状；纯羊毛地毯图案精美，色泽典雅。



真皮地毯：一般指皮毛一体的真皮地毯，例如牛皮、马皮、羊皮等，使用真皮地毯能让空间具有奢华感，能为客厅增添浪漫色彩，真皮地毯由于价格昂贵还具有收藏价值，尤其地毯上刻制有图案的刻绒地毯更能保值。



化纤地毯：分为尼龙、丙纶、涤纶和腈纶四种，尼龙地毯的图案、花色类似纯毛，由于耐磨性强、不易腐蚀、不易霉变的特点最受市场欢迎，但缺点是阻燃性、抗静电性差。



藤麻地毯：是乡村风格最好的烘托元素，是一种具有质朴感和清凉感的材质，用来呼应曲线优美的家具、布艺沙发或者藤制茶几，效果都很不错，尤其适合乡村、东南亚、地中海等亲近自然的风格。

塑料橡胶地毯：也是极为常见和常用的一种，它具有防水、防滑、易清理的特点，通常置于商场、宾馆、住房大门口及卫浴间。

(2)按地毯表面纤维状分为：圈绒地毯、割绒地毯，以及圈割绒集合地毯三种。

圈绒地毯：将纱线簇植于主底布上，形成一种不规则的表面效果，称为圈绒地毯，由于簇杆紧密，耐磨性极好，适合频繁踩踏之处使用。

割绒地毯：割绒地毯是把圈绒地毯的圈割开而制成的地毯类型，这种地毯外表平整，绒感相对较好。同时也将外观与使用性能很好地融于一体，但在耐磨性方面则不如圈绒地毯。

圈割绒地毯：是割绒与圈绒的结合体，绒头纱线因高低不同组合而产生丰富的外观效果，具有脚感好、具有弹性和回弹性良好的特点。



(3)按编织工艺可分为手工地毯和机织地毯。

手工地毯：选用上等羊毛采用人工编织，织毯工要在地毯的每一根经线上绕两圈打一个结，因而织出的地毯精致而结实，手工地毯中的波斯地毯更是值得收藏的殿堂级工艺品。

机织地毯：有编织地毯和簇绒地毯两种，编织地毯是将手工地毯工艺机械化的一种生产类型，这种地毯结构更为牢固，花色图案也更为丰富。簇绒地毯是在化学纤维织物底布上用排针机械栽绒，形成圈绒或割绒毯面的机织地毯，具有图案丰满、富有弹性的特点。

（三）家居环境的地毯选用

软装设计师在选择地毯时，必须从室内装饰的整体效果入手，注意从环境氛围、装饰格调、色彩效果、家具样式、墙面材质、灯具款式等多方面考量，从地毯工艺、材质、造型、色彩图案等诸多方面着重考虑。

(1)首先，需要注意的是地毯铺设的空间位置，要考虑地毯的功能性和脚感的舒适度，以及防

静电、耐磨、防燃、防污等方面因素，购买地毯时应注意室内空间的功能性：

①在客厅中间铺一块地毯，可拉近宾主之间的距离，增添富贵、高雅的气氛；

②在餐桌下铺一块地毯，可强化用餐区域与客厅的空间划分；

③在床前铺一块长条形地毯，有拉伸空间的效果，并可方便主人上下床；

④在儿童房铺一长方形化纤地毯，可方便孩子玩耍，一家人尽享天伦之乐；

⑤在书房桌椅下铺一块地毯，可平添书香气息；

⑥在厨卫间则主要是为了防滑。

(2)其次，图案色彩需要根据居室的室内风格确定，基本上应该延续窗帘的色彩和元素，另外还应该考虑主人的个人喜好和当地风俗习惯。地毯根据风格可以分为：现代风格、东方风格、欧洲风格等几类。

现代风格地毯：多采用几何、花卉、风景等图案，具有较好的抽象效果和居住氛围，在深浅对比和色彩对比上与现代家具有机结合。



意大利一大酒店大堂内的现代风格地毯。

东方风格地毯：图案往往具有装饰性强、色彩优美、民族地域特色浓郁的特点，比如，梅兰竹菊、岁寒三友、五福图、平安吉祥等题材，配以云纹、回纹、蝙蝠纹等图案，这种地毯多与传统的中式明清家具相配。



亚历山大中国领事馆内的中式地毯。

欧洲风格地毯：多以大马士革纹、佩斯利纹、欧式卷叶、动物、建筑、风景等图案构成立体感强、线条流畅、节奏轻快、质地厚厚的画面，非常适合与西式家具相配套，能打造西式家庭独特的温馨意境和非凡效果。



澳门威尼斯人大酒店内的欧式卷草纹地毯。

(3)再次，地毯的大小根据居室空间大小和装饰效果而定，比如在客厅中，客厅面积越大，一般要求沙发的组合面积也就越大，所搭配的地毯尺寸也应该越大。

地毯的尺寸要与户型、空间的大小、沙发的大小和餐台的大小匹配。

①玄关地毯以门宽为大小控制底线；

②客厅地毯的长宽可以根据沙发组合后的长宽作为参考，一般以地毯长度 = 最长沙发的长度 + 茶几长度的一半为佳，而面积在 20 m² 以上的客厅，地毯就最好不小于 1.6m×2.3m 大小；



韩松作品。

③餐桌下的地毯不要小于餐桌的投影面积，以餐椅拉开后能正常放置餐椅为最佳；



韩松作品。

④卧房的床前、床边可在床脚压放较大的方毯，长度以床宽加床头柜一半长度为佳。



韩松作品。

第七章 软装设计七大元素之花品

本章特约顾问：

陈月英（台湾）：国际花艺大师，美国 AFS 国际讲师，美国 AIFD 职业花艺设计师，美国芝加哥花艺学院教授，美国 AFS 亚洲杯花艺大赛总冠军，被授予“世界顶尖华人花艺名家”称号。

花艺是装点生活的艺术，讲究与周围环境的协调融合。软装设计师需要将花草、植物搭配，创造出一幅幅艺术场景。



第一节 家庭绿化和花艺装饰

室内绿化和花艺是装点生活的艺术，是将花、草等植物经过构思、制作而创造出的艺术品，在家庭装饰中，花艺设计是一门不折不扣的综合性艺术，其质感、色彩的变化对室内的整体环境起着重要的作用。室内绿化、花艺具有多种功能，包括美化功能、文化功能和社会功能。这些功能的重要性日趋凸显，使它越来越受到人们的青睐。

一、家庭花艺的主要功能

1. 柔化空间、增添生气

树木绿植的自然生机和花卉千娇百媚的姿态，给居室注入了勃勃生机，使室内空间变得更加温馨自然，它们不但柔化了金属、玻璃和实木组成的室内空间，还将家具和室内陈设有机地联系起来。

2. 组织空间、引导空间

采用绿植陈设空间，可以分隔、沟通、规划、填充空间界面；若用花艺分隔空间，可使各个空间在独立中见统一，达到似隔非隔，相互融合的效果。

3. 抒发情感、营造氛围

室内绿化和花艺陈设可以反映出主人的性格和品位，比如室内装饰的主题材料为松，则表现了主人坚强不屈、不怕风雪严寒的品质；以竹为主题材料，则表现的是主人谦虚谨慎、高风亮节的品格；以梅花为主题材料，则可表现主人不畏严寒、纯洁高尚的品格；以兰为主题，则能表现主人格调高雅、超凡脱俗的性格。

4. 美化环境、陶冶性情

植物经过光合作用后可以吸收二氧化碳，释放出氧气，在室内合理摆设，能营造出仿佛置身于大自然之中的感觉，可以起到放松精神、缓解生活压力、调节家庭氛围、维系心理健康的作用。



王五平作品。

二、家居绿化宜忌

居室内侍弄几盆花草，不仅可以装点居室，欣赏鲜花的艳丽，还能够有效净化室内空气，保持空气清新自然，有益身心健康。但如果不注意室内养花的各种禁忌，会有碍健康。因此在进行室内空间绿化和花艺陈设的时候需要搞清楚居室养花“宜”和“忌”。

（一）居室养花“三宜”

(1)宜养吸毒能力强的花卉。某些花卉能吸收空气中一定浓度的有毒气体，如二氧化硫、氮氧化物、氟化氢、甲醛、氯化氢等。如蜡梅能吸收汞蒸气；石榴植株能吸收空气中的铅蒸气；金鱼草、美人蕉、牵牛花、唐菖蒲、石竹等能通过叶片将毒性很强的二氧化硫经过氧化作用转化为无毒或毒性低的硫酸盐化合物；紫茉莉、菊花、虎耳草等能将氮氧化物转化为植物细胞中的蛋白质；吊兰、芦荟、虎尾兰、仙人掌能大量吸收室内甲醛等污染物质，消除并防止室内空气污染。

(2)宜养能分泌杀菌素的花卉。茉莉、丁香、金银花、牵牛花等花卉分泌出来的杀菌素能

够杀死空气中的某些细菌，抑制白喉、结核、痢疾病原体和伤寒病菌的发生，保持室内空气清洁卫生。

(3)宜养有“互补”功能的花卉。大多数花卉白天主要进行光合作用，吸收二氧化碳，释放出氧气。夜间进行呼吸作用，吸收氧气，释放二氧化碳。仙人掌类则恰好相反，白天则释放二氧化碳，夜间则吸收二氧化碳，释放出氧气。将有“互补”功能的花卉养于一室，既可使二者互惠互利，又可平衡室内氧气和二氧化碳的含量，保持室内空气清新。

（二）居室养花“三忌”

(1)忌多养散发浓烈香味和刺激性气味的花卉：兰花、玫瑰、月季、百合花、夜来香等都能散发出浓郁的香气。一盆在室，芳香四溢，但室内如果摆放香型花卉过多，香味过浓，则会促使人的神经产生兴奋感，特别是人在卧室内长时间闻之，会引起失眠。圣诞花、万年青散发的气体对人不利；郁金香、洋绣球散发的微粒对也不利，接触过久，皮肤会过敏、发痒。

(2)忌摆放数量过多：夜间大多数花卉会释放二氧化碳，吸收氧气，与人“争气”。而夜间居室大多封闭，空气与外界不够流通。如果室内摆放花卉过多，会减少夜间室内氧气的浓度，影响夜晚睡眠的质量，引发胸闷、频发噩梦等。

(3)忌室内摆放有毒性的花卉：天南星科绿植大多数都有毒性，如滴水观音、万年青、龟背竹和绿萝等，这些植物是净化空气的好帮手，但是汁液有毒，入口或入眼都会疼痛，有烧灼感；夹竹桃，在春、夏、秋三季其茎、叶、皮、花都有毒，它分泌的乳白色汁液含有一种夹竹桃苷，误食会中毒；水仙花的鳞茎中含有拉丁可毒素，小孩误食后会引起呕吐等症状，其叶和花的汁液会使皮肤红肿，若汁液误入眼中，会使眼睛受伤；含羞草接触过多会易引起眉毛稀疏、毛发变黄，严重时引起毛发脱落等。

三、空间花艺布置原则

家居花艺的陈列、创意与设计，主要包含客厅、卧室、餐桌、书房、厨卫以及阳台等空间。设计师在进行家居花艺陈列设计时，需要遵循在不同的空间中进行合理、科学的“陈列与搭配”，目的是打造一种温馨幸福的生活氛围。每个家居空间的花艺均有一定的设计原则，在编者看来空间、风格、技巧、创意等方面进行主题设计的基本原则有：

(1)从空间“局部—整体—局部”角度出发，对室内家居进行空间结构规划；

(2)针对家居的整体风格及色系，进行花艺的色彩陈列与搭配；

(3)必须懂得运用花艺设计的技巧，将家居花艺的细节贯穿室内设计，保持整体家居陈设的统一协调；

(4)要进行主题创意，使花艺与陶瓷、布艺、地毯、壁画、家具拥有连贯性，在美化家居环境的同时，提升家居陈设质量。



绚丽多彩的盘子花，诠释的是爱情主题。

四、空间花艺布置技巧

对于软装陈列设计师、空间花艺设计师、单品花艺设计师、花艺爱好者们，需了解不同空间的家居花艺主题，才能打造时尚新生活！

客厅：作为会客、家庭团聚的场所，适宜陈列色彩较大方的插花，摆放位置应该在视觉较明显区域，可表现主人的持重与好客，使客人有宾至如归的感觉，这是家庭和睦温馨的一种象征；如果是在夏季，也可以陈列清雅的花艺作品，给人增添无比的凉意。



色卡门（PINKI 品伊创意集团作品）。

卧室：以单一颜色为主较好，花朵杂乱不能给人“静”的感觉，具体需视居住者不同情况而定。中老年人的卧室，以色彩淡雅为主，赏心悦目的插花可使中老年人心情愉快；年轻人，尤其是新婚夫妇的卧室不适合色彩艳丽的插花，而淡色的一簇花可象征心无杂念、纯洁永恒的爱情。



老鬼作品。

餐厅：插花以黄色配橘色、红色配白色等有助于促进食欲的花色为宜，不宜选太艳丽的花朵。以鲜花为主的插花，可使人进餐时心情愉快，增加食欲。选择餐桌花卉时，需注意桌、椅的大小、颜色、质感及桌巾、口布、餐具等整体的搭配，一定注意色彩的呼应，另外注意花型大小以不妨碍对座视线的交流为原则。

仿真花制作（陈月英作品）。



书房：插花点到为止最好，不可到处乱用，应该从总体环境气氛考虑才能称得上点睛之笔。插花也不必拘泥于以往的框框，不一定只是桌上、台上才能摆花，运用得当，墙面、天花板、屋角等都可利用。但不可过于热闹抢眼，否则会分散注意力，打扰读书学习的宁静。



汉意堂作品。

厨房：原则是“无花不行，花太多更不行”。因为，厨房一般面积较小，且是全家空气最污浊的地方，所以需要选择那些生命力顽强、体积小，并且可以净化空气的植物，如吊兰、绿萝、仙人球、芦荟都十分不错。摆设布置宜简不宜繁，值得注意的是，厨房不宜选用花粉太多的花，以免开花时花粉散入食物中。



品伊集团作品。

卫生间：浴室内湿度高，放置真花真草的盆栽十分适合，湿气能滋润植物，使之生长茂盛，增添生气。



泡泡枝、大花蕙兰、斑春兰叶（陈月英作品）。

第二节 节庆花艺

不同的国度或民族都有其不同的生活文化，人们借着各种的节庆方式，寻回生命中共同的记忆。一个花艺设计师，如果能够了解各种生活文化，他的花饰设计，必定能有其独到的特色。

一、春节花艺

春节是中华文化中最独特的一部分，累积了先民数千年智慧所传承下来的文化精华。此时的花艺陈设，除了将花卉神化之外，还赋予其特别的意义。在中国人传统观念里，春节花卉在祭祀上供，居住空间美化，拜访亲友等各种重要的场合扮演者重要的角色。例如：松、竹、梅、柏、桃等植物适合向长辈拜年、祝福长命百岁，是吉祥的代表；牡丹有“百花之王”的称呼，代表富贵之意，所以牡丹花又称富贵花，将牡丹和其他花材搭配，则可营造更多的吉祥如意，比如牡丹和芙蓉搭配，即象征富贵之意；金黄的桂花有象征荣华富贵的意义，与芙蓉搭配即象征夫荣妻贵。

二、情人节花艺

二月十四日为西洋情人节，而农历的七月七日是被许多年轻人看作中国的七夕情人节。情人节一到，最受欢迎的花卉当数象征爱情的各色玫瑰花。自古以来，它替人们传达许多甜蜜的情感。爱花的人永远相信，每一种颜色的玫瑰花，诉说着各种不同的话语，替代多情的人们表达羞涩的浓浓爱意。



红玫瑰、百合组合（陈月英作品）。

三、端午节花艺

端午，也称为重五或端阳，宋代称为“天中节”，端午时已接近夏至，一般人都认为过了端午才是夏天真正的开始，炎夏是疾病最容易流行的季节，因此五月又称“毒月”。花艺设计师在设计端午节花饰的过程中宜运用菖蒲、艾草、香包、粽子这些象征端午节文化渊源及含义的元素。

四、中秋节花艺

中秋节是中国非常重要的民俗节庆，中秋赏月的活动由来已久，因此中秋节的花艺当然应该和“月”有关，人们相信月圆人亦圆，而中秋赏月之外的赏花意境更美，芒草、菊花、金花石蒜、桔梗、桂花等组合而成的浓郁应景花艺，是最贴合中秋的作品。

五、圣诞节花艺

圣诞节已是一个国际性节日，每年的圣诞节来临之前，美丽、丰富的圣诞饰品装点着寒冷而热闹的圣诞夜。一般圣诞节的花饰，在取材上较着重冬季的花材，如：果实类的山归来、洛神果、干两、松果、干燥莲蓬、红色冬青木及其他野生果实类；叶材类偏向柏树或喷金、银的木本植物；花材类以盆栽的圣诞红、红色的各种花卉为主要选择；当然加上星星、蜡烛、灯光、缎带也是常见的组合形式之一；配色以传统的红、白、绿为主色；插花技巧的表现以传统放射为主。



采用红玫瑰、诺贝松、唐棉、松果、圣诞饰品、缎带等组合（陈月英作品）。

六、特殊节日花艺

当人类物质生活达到某一程度的满足之后，必定会产生精神生活方面的需求，在很多的开幕酒会、生日宴会、庆祝会或儿童节等特殊的日子，鲜花的装饰让这特别的一天更有光彩与欢庆气氛。

(1)家庭聚会花饰：家庭聚会最好的迎宾方式，就是在居家适当的位置布置美丽的花饰，显示出主人的诚挚邀请。比如，在玄关处摆设牡丹、蝴蝶兰、小手球等迎宾花饰；在客厅的落地窗边，摆放吐露芬芳的香水百合等。

(2)生日花饰：生日宴会的花饰设计，可依年龄、性别、社会地位等来做合适的设计，比如，在一个特别安排的祝寿会场，以一片片的石斛兰花瓣粘成寿桃的造型，配上大量的石斛兰，祝福寿星福如东海、寿比南山。

(3)儿童节花饰：在孩子生日或六一节这一天，用气球、玩具、糖果、蛋糕等孩子们最爱的物品，搭配鲜花，与孩子们同乐。

第三节 花语有情

花艺表达各种空间情感语言主要通过造型和色彩，色彩质感较丰富的环境中各种元素应该是越协调越好；色彩质感较一致的环境中，设计时应选用对比较强烈的手法，打破沉闷。

一、东、西方插花

居家插花最讲究的是空间构成，一件花艺作品，在风格、比例、色彩、质感上都需要与其所处的环境融为一体，其中风格当然是首先要考虑的问题。现在可以把插花风格分为：东方风格插花和西方风格插花。

东方风格插花重点：

(1)使用的花材不求繁多，只需插几枝便能达到画龙点睛的效果。造型多运用枝条、绿叶来勾线、衬托。例如：银柳、八角金盘、一叶兰、龙柳枝等。

(2)形式追求线条构图的完美和变化，崇尚自然，简洁清雅，遵循一定原则，但又不拘形式。

(3)用色朴素大方，清雅脱俗，一般只用2~3色，简洁明了。对色彩的处理较多用对比色，特别是利用容器的色调来反衬。



东方插花风格特点：崇尚自然，朴实秀雅，富含深刻的寓意。

西方风格插花重点：

(1)用花数量大，有繁盛之感，一般以草本花卉为主，例如：香石竹、扶郎花、百合、月季、马蹄莲等。

(2)形式注重几何构图，比较讲究对称型的插法，有雍容华贵之态。常见形式有半球形、椭圆形、金字塔形和扇面形等大堆头形状，亦会将花插成高低不一的不规则变形插法。

(3)力求采用浓重艳丽的色彩营造出热烈、豪华、富贵的气氛。较多采用一件作品几个颜色，多种花色相配的方法。每个颜色组合在一起，形成多个彩色块面，因此有人称其为色块的插花；或者，将各色花混插在一起，创造五彩缤纷的效果。



西方插花风格特点：注重色彩的渲染，强调装饰的丰茂，表现为人工的艺术美和图案美。

二、居家风格与花艺的搭配

在家居陈设中，经常采用不同形状的绿植进行陈列。针对田园式、新中式、地中海式、东南亚式、美国乡村式、哥特式、新古典式等不同的家居风格，花艺装饰有着不同的色彩设计、花材选择、器皿搭配和空间陈列与之相衬。

1. 中式风格

首重意趣，崇尚自然，借景抒情，情景交融，选材简洁。配色清新淡雅，通常是线条式插法，多用木本花材，符合自然生长规律，融书、画于插花中，并吸取传统装饰的“形”与“神”，以传统文化内涵为设计元素，体现中国数千年的传统艺术，营造出一种淡雅的文化氛围。



2. 地中海风格

地中海风格的家居非常注意绿化，藤蔓类植物是常选，小巧可爱的绿色盆栽也常使用。因此，这个风格的花艺应该多取材于大自然，并且大胆而自由地运用色彩样式。向日葵、小石子、瓷砖、贝类、玻璃珠等素材都可加入花艺设计，这才是表达地中海风格纯美和浪漫情怀的法宝。



品伊集团作品。

3. 东南亚风格



东南亚风格花艺设计充分体现人性化和个性化，以崇尚自然和休闲为主要诉求，艳丽的色彩、抽象的图案、常绿的热带植物，充满了强烈异国情调的绿植备受人们青睐。

4. 欧式风格



注重花材外形，追求块面和组群的艺术魅力，作品简洁大方，构图多为对称式、齐头式，色彩艳丽浓厚，花材种类多、用量大，表现出热情奔放的风格。亦可保留巴洛克的古典风格，采用大气、高雅的色系花草搭配晶莹剔透的漂亮花器。

5. 田园风格



宁波钱湖悦府E户型别墅（韩松作品）。

美式乡村风格的色彩基调一般以自然色系为主，绿色、土褐色较为常见，体现自然、怀旧，并散发着质朴气息。花艺和植物往往是客厅的点睛之笔，放置绿萝、散尾葵等常绿植物，就能显现出自然舒适的意象，而小空间则常用野花盆栽，小麦草、仙人掌等植物。



非空作品。

田园风格表现为质朴的内饰和一种轻松的非正式的居室氛围，是一种很生活化的乡野风格，这种风格较多采用小碎花及绚烂的花艺来打造低调而奢华的英伦风。

6. 新古典风格



上海太舍馆贸易作品。



PINKI 品伊创意集团作品。

新古典风格非常注重历史感和文化纵深感，怀旧的浪漫情怀与现代人追求个性化的美学观点及文化品位相融合。白色、金色、暗红、灰色、银色是新古典风格中常见的主色调，其中白色的蝴蝶兰、百合、金丝菊等能使居室绽放无限光彩。

7. 摩登风格



PINKI 品伊创意集团作品。

摩登的家居陈设多以冷色或具有个性的色彩为主。花艺造型简洁、摩登、富有质感。

8. 现代简约风格



上海太舍馆贸易作品。

现代简约风格家居大多选择简约线条、装饰柔美、雅致或苍劲有节奏感的花艺。线条简单呈几何图形的花器是花艺设计造型的首选。色彩以单一色系为主，可高明度、高彩度，但不能太夸张，银、白、灰都是好的色彩选择。

第四节 花艺创新赏析

生活艺术化，艺术生活化！每个人对美的理解与定义是不一样的，但好的东西，确实能让人感到很舒服，而家居花艺呈现的就是一种舒适、和谐的自然美，所以，花艺设计灵感应该来源于大自然。

一、东方式



黄菊、枝条制作的茶席之花。



黄色大花蕙兰、卵石、毛竹制作的茶几花。



莲蓬、荷花制作的餐桌小花。

二、西方式



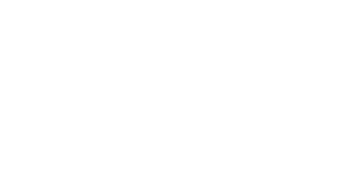
珠帘、黄色千代兰、绿豆、小菊、MOSS（进口湿苔藓）制作的餐厅花。



刚草编织球、绿色康乃馨、蝴蝶兰、伯利恒之星、彩掌制作的花，比较适合餐厅、书房等空间。



黄色洋牡丹、进口红豆制作的花卉比较适合喜庆花艺。





银杏叶制作合成玫瑰花。

三、环保花艺

花艺创作进入新时代，已经不再是单纯的花材的堆砌就可以满足人们的需求，更多的花艺师采用环保元素来设计制作花艺作品。



黑芝麻花器：老旧花器用芝麻包裹做架构，辅以绿菊、小翠菊、绿石竹、火棘枝条。



蔬果花艺：豇豆、猕猴桃、鸡蛋壳、玛格丽特、乒乓菊、文松。



餐盘花：玛格丽特、进口小绿菊、星点木、寸寸心。



蔬菜花艺：钢丝球、辣椒。



蔬菜花艺：笋、白菜、红辣椒、绿兰。



玻璃瓶花艺：小天使叶、春兰叶、蓝星球、藤条、莲蓬、伯利恒之星、银色锡箔纸。



玫瑰叶制作合成玫瑰花。



包装袋花艺：向日葵花心、圆珍珠草、小天使叶、春兰叶、文心兰。



食品盒花艺：向日葵、剑叶编织、蓝星球、小天使叶。



易拉罐花艺：伯利恒之星、白色剑兰、绿色绣球。



吸管花艺：红豆、扶郎。



羽毛花艺：染色羽毛，塑料珠。



汤匙制作花器：刚草编织球、进口小绿菊、黄色乒乓菊、寸寸心。



蔬菜花艺：青菜、菊花。

第五节 花艺设计实际操作

软装设计师在学习了各种花艺基础理论以后，需要根据设计风格，沿着设计主脉，创作出各种风格插花作品，让花艺成为居室陈设的点睛之笔，对营造室内氛围、增添情趣及艺术气息起到重要的作用。

一、简约风格插法



步骤一：兰叶优雅的线条搭配纯洁白皙的花毛茛（洋牡丹）成束扎好。



步骤二：放入半圆形简约风的瓷盆里。



步骤三：层叠重复的组合，现代简约风格的插法，可用于现代简约家居餐桌设计。

二、中西合璧风格插法



步骤一：欧风华丽的花盆填上花泥备用。



步骤二：三叉木直立插作，高低错落。



步骤三：仿真过胶蝴蝶兰高低布局于三叉木间。



步骤四：高贵牡丹错落落于盆中，底部以绿色绣球花铺底，扎实且落落大方，放置于新房客厅中摆设效果极佳。

三、日式插法风格



步骤一：U形简洁瓷盆是日式风格插花花器较佳的选择。



步骤二：因瓶口较小，需选择枝条较细的花材，为便于固定刚草缠绕交错于瓶口。



步骤三：大花蕙兰、洋牡丹花苞插于瓶中，显得清雅宜人。



步骤四：以不同的色彩做背景，可体现不同的氛围。

四、高雅兰花组合



步骤一：特殊造型及颜色的陶盆，宽口的盆器是兰花组合的好选择。



步骤二：翠绿的大花拱兰是兰花的极品，搭配迷你红星凤梨花及铁线蕨，飘逸的组合真是绝配。



步骤三：布艺、缎带的装饰使作品更有含金量、更有设计感。

五、心形花礼设计插作



步骤一：花泥板切割成心形，底部用 OPP 纸固定，用于保水。



步骤二：花泥固定好后，背面用金色锡箔纸装饰。



步骤三：将花朵布局于花泥中。



步骤四：整体以心形方式插作，以多种花材设计，花团锦簇。



步骤五：斑春兰叶编织，搭起了爱的桥梁。



步骤六：不同的角度，呈现不同的风格。



六、新年花礼组合



步骤一：蝶舞心意，优雅展现。



步骤三：福禄寿喜、香包、路路通缎带结、绣荷包袋饰品是新年设计的最佳配件。



步骤二：蛇纹花盆，细致高雅，搭配斑纹的皇后蝴蝶兰更是绝配。色彩、质感相得益彰。



步骤四：蝶舞迎春的设计体现了中国年节的文化气韵。

七、包装特色组合



步骤一：牡丹提花陶盆富有质感、色彩丰富，是插花、盆栽组合的好选择。



步骤二：韩国网纱、麻质缎带结，色彩强烈的随意搭配。



步骤三：进口红豆、台湾凤梨花、蝴蝶兰的搭配优雅且有代表丰收之意。



步骤四：空间流畅、富有质感、包装色彩亮丽是此作品的特色。

八、喜庆礼盒设计插法



步骤一：长方形咖啡色皮盒，编织、皮质是此花盆的特色。



步骤二：泰国干代兰、多头玫瑰、百合的群组式技巧的插作，别具一格。



步骤三：皮盒外围麂皮布艺及缎带装饰使作品更显喜庆特别。

步骤四：喜庆的色彩，造型独特优雅，摆设于玄关或电视柜、沙发桌边非常亮丽。

九、拜年用花篮（特色包装技巧应用）



步骤一：简易的花盆，利用 BOPP 包装纸折景包装，加上纱带，效果很好。



步骤二：红瑞木直立插作使作品更夸张，金鱼草花亮丽展现。



步骤四：底部巴西铁叶围绕于盆边，空间变得优雅。



步骤五：福字吊饰使作品更添一层喜庆及祝福。



步骤六：此作品可作为新年送礼、拜年访友最佳选择。

十、盆栽组合制作



步骤一：有凹凸质感的瓷盆、宽大口器是盆栽组合的首选。



步骤二：仙客来盆栽，枯藤的缠绕、搭配凤梨花，是丰盛、饱满的组合。



步骤三：松树皮装饰于盆口，与枯藤的色彩、质感相呼应。



步骤四：咖啡色中国结，色彩是重点。

十一、转运竹的设计风格技巧



步骤一：如意纹的珍珠纱布装饰于盆边，增添不少亮色。



步骤二：转运竹直立插作，虽是直立因尾部卷曲，视觉上有律动的感觉。



步骤三：红掌及千代兰的布局。



步骤四：咖啡色的皮盒，搭配咖啡色中国结是此设计的特点。



步骤五：整体完美的组合，充分体现转运竹的特色。

第八章 软装设计七大元素之画品



本章特约顾问：

童靓：浙江省雕塑研究会理事，浙江省艺术品经营行业协会理事，雁南艺术机构总监，《艺术名家》杂志副主编。

装饰画在室内装饰中起很重要的作用，装饰画没有好坏之分，只有合适与不合适的区别。软装设计师要具备适当的装饰画知识，认识和熟悉各种画品的历史、色彩、工艺和装裱方式，熟练掌握各种特性的装饰画的运用技巧和陈设方式，通过合理的搭配和选择，将合适的画品用到合适的地方。本章中主要通过对中国画、西方油画、特殊工艺画的分析，总结出装饰画的应用技巧。

第一节 中国画

中国画，简称“国画”，作为我国琴棋书画四艺之一，具有悠久历史。在中国古代没有给中国画确定名称，一般称之为“丹青”，并且主要是绘制在绢、帛、宣纸上再进行装裱的卷轴画。从中国画的作画方式、手法和题材等方面，总结出中国画的一些特点：

作画方式：表现形式重神似不重形似，“气韵生动”是中国绘画的精神之所在，强调观察总结，不强调现场临摹；运用散点透视法，不用焦点透视法，重视意境不重视场景。

作画手法：用墨和中国画颜料在特制的宣纸或绢上作画，称为水墨丹青，是以水为韵，以墨为骨，以色彩为辅。

作画题材：主要有人物、花鸟、山水三种，分为工笔和写意两种方式。

一、中国画分类

从美术史来分析，民国以前的国画统称为“古画”。中国画根据介质、画法、题材不同，分类众多，在此挑选几种软装设计常用的类别给大家介绍：

（一）按题材分类

(1)人物画：是以人物形象为描绘主体的绘画统称，是中国画系中出现较早的一大画科，大体分为：道释画、仕女画、肖像画、风俗画、历史故事画等。人物画力求人物刻画有个性，

逼真传神、气韵生动、形神兼备。现代的中国人物画，深入研究传统，广泛吸收外来技法，表现新的时代生活。



齐白石（1864—1957）绘制的“乌纱齐眉图”，齐白石是20世纪国画艺术大师，工花鸟鱼虫、山水、人物，亦工书法。

(2)山水画：中国古代绘画分类的一个大类，主要描写对象为自然风景。山水画不但表现了多姿多彩的自然之美，还体现出中国古代人们的自然观和审美意识。中国的山水画在人物画之后出现，隋唐时期进入成熟阶段，在元代开始成为古代绘画的艺术主流。风格上北方山水劲健挺拔、雄浑大气，南方山水清秀雅致、疏淡挥洒；画院山水造型严谨、颇守法度，文人山水挥洒自如、抒发性情；青绿山水设色艳丽、富丽堂皇，水墨山水淡雅素朴、水晕墨张。



王原祁《仿黄公望徒壑密林图》纸本，描绘的是清秀雅致的南方山水。

(3)花鸟画：是中国传统绘画中的又一重要画科，以植物和动物为主要描绘对象，采用“工笔”、“写意”、“兼工带写”的方式描绘花卉、翎毛、蔬果、草虫、畜兽等。工笔花鸟画用浓、淡墨勾勒动象，再深浅层次着色；写意花鸟画用简练概括的手法描绘对象；兼工带写介于工笔和写意之间。齐白石先生是近代最具知名度的花鸟画大家之一。



齐白石的《鸭子庙铁棚屋贝叶草虫图》，齐白石对中国写意与工笔画之间的辩证关系认识深刻，他在工虫上所下的功夫是常人所不及的。与写意画一样，他的工笔同样讲究笔情墨趣。此画对蜻蜓与烟烟的眼睛、腿足、双须、翅膀以及贝叶均进行了细致入微的刻画，并在整体与局部上做了相应的省减或夸张，匠心独具，收放得当。

(4)民俗画：民俗画是中国人物画的一种，常以一定地区、民族的一定阶层人们的日常生活、生活面貌、民俗风情等为题材的绘画，根据表现生活对象的不同，可以分为市井、舟车、耕织、货郎、牧童、婴戏等门类。我国的风俗画历史悠久，始于汉代，盛于唐代，南宋时流传至今的堂画和年画也是风俗画的一种。



《布老虎—宁逸》_邵蓓艳_小版画 30cm×40cm，杭州九天云艺术文化提供。



年画《仕女游春图》是民俗画的一种，这类题材和形式是二十世纪七八十年代家庭装饰的最佳选择。

（二）按使用材料和表现方法分类。

可分为写意画、工笔画、泼墨画、白描画等几大类，在此重点介绍写意画和工笔画两种。

(1)写意画：又名“粗笔”，是用简练的笔法描绘景物的中国画。写意画多画在宣纸上，纵笔挥洒，墨彩飞扬，其画风简练，要求删繁就简，用精炼概括的笔墨体现所描绘的景物神韵，也能直接抒发作者的感情。写意画提倡画家的个性发挥，比如扬州八怪以怪闻名，作画不受常规拘束，涂写肆意，并以一个“乱”字来体现他们的叛逆精神。现在的写意画已经成为影响面最大、流传最广的中国画法。



吴昌硕《牡丹水仙图》，此画写牡丹、水仙，构图颇具匠心。以淡墨写斜坡、山石，略点枯笔。水仙勾花填色，色彩浓厚、盖压墨线。而牡丹则以大写意手法点写而成。二者被山石分开。水仙倾坡生长取斜势，而牡丹取直势、直、斜之姿，让画面富有变化，情趣盎然。而右下角的水仙小石，起到填补空白、均衡画面的作用。画面看似随意，却处处不离法度。

(2)工笔画：又名“细笔”，即以精谨细腻的表现方式描绘景物的中国画，其画风工整细腻，描画形象精微入细，一丝不苟，一般均上色，此种画法多用于人物、花鸟，相当于山水画中的大青绿。工笔画历史悠久，它的起源可以追溯到战国的帛画，在唐代非常盛行。工笔画须作在经胶矾加工过的绢或宣纸上，唐代时期的绢工艺发展推动了这一时期的工笔画发展，但此后工笔画就进入了沉寂，直到 20 世纪 80 年代才得到了真正的发展。



郎世宁《平安春信图》绢本，图中所画是雍正皇帝和皇子弘历，二人的姿势形态，尤其是人物的脸部，画得非常细腻，基本上看不到描画轮廓的线条，而是用色泽的深浅浓淡来表现五官的立体效果，一眼就能看出它与中国传统“写真”技法的不同，带有浓重的欧洲绘画的痕迹。现在学术界将宋代翰林图画院及其后宫廷画家比较工整一路的绘画，简称“院体”或“院画”。



《虢国夫人游春图》作品重人物内心刻画，通过细腻的线描和色调的敷设，浓艳而不失秀雅，精工而不板滞。全画构图疏密有致，错落自然。人与马的动势舒缓从容，正应游春主题。画家不着背景，只以湿笔点出斑斑草色以突出人物，意境空濛清新。图中用线纤细，圆润秀劲，在劲力中透着妩媚。设色典雅富丽，具装饰意味，格调活泼明快。画面洋溢着雍容、自信、乐观的盛唐风貌。

中国画的种类和流派丰富，不能一一列举，总体来讲中国画融入了中华民族的传统意识和审美情趣，充分体现了国人对自然、社会及与之联系的政治、哲学、宗教、道德、文艺等方面的认识。中国画强调“外师造化，中得心源”，要求“意存笔先，画尽意在”，强调人景融合的目的。作为软装设计师要了解中国画的历史和种类，分清各个画种的特点，为此后的画品选择和搭配操作打下坚实的基础。

二、中国画的展现方式

中国画的展现，根据绘制的材料种类和载体的不同，有非常多的展示方式，主要就是为了“满足交流目的”服务。

1. 手卷

作为中国绘画的基础展现形式，“手卷”短的有四五尺，长的可以至几十米。手卷字画通过下加圆木作轴，把字画卷在轴外的方式，将手卷画装裱成条幅，便于收藏。把画裱成长轴一卷，就称为手卷中的“长卷”，多是横看，而画面连续不断，中国古代的长卷绘画遗产丰富，初期源于汉代，魏晋南北朝时期达到鼎盛，绘画长卷多为表现宏大的社会叙事题材，其作品有着“成教化、助人伦”的社会教育功效。长卷绘画的代表作有《洛神赋图》、《清明上河图》等，在表现人物的形、神、韵方面，达到了很高的造诣。



黄勋设计的同一号茶馆内，展示了卷轴的两种形式。

2. 中堂

中堂是中国书画装裱样式中立轴形制的一种，是随着古代厅堂建筑的发展演变逐渐形成的较大尺寸的画幅，因主要悬挂于房屋厅堂而称为“中堂”。中堂形制的书画作品不仅幅面阔，而且显得格外高大，纵和横的比例为 2.5：1 或者 3：1，甚至达到 4：1。作为中国绘画的室内主要展示形式，明代文震亨《长物志》曾经归纳为：“悬画宜高，斋中仅可置一轴于上，若悬两壁及左右队列，最俗。长画可挂高壁，不可挨画竹曲挂。中堂宜挂大幅、横批，斋中宜小景、花鸟；若单条、扇面、斗方、挂屏之类，俱不雅观。”清代初期，在厅堂正中背屏上大多悬挂中堂书画，两侧配以堂联，渐为固定格式，直至今日，江南一带的农村仍以这种形制装点厅堂。



杨振明、石小伟设计作品《钱塘茶人》，中堂画与对联的结合，展现一幅旧时江南大户的堂前规整景象。

3. 扇面

扇面画是将绘画作品绘制于扇面上的一种中国画门类，这种类型展现方式，集实用性和艺术性为一体，既渲染文学和书画作品，又极具实用性。从形制上分，圆形叫团扇（纨扇），盛行于宋代；折叠式的叫折扇，明代时期成为扇面画的顶峰时期。扇面画的装裱形式还可以分为：在折扇或圆扇的扇面上直接题字或绘画；在团型纸本或绢本上写字作画，再取来装裱，这种方式可称压镜装框；由于圆形或扇形的形式美丽，所以也有人将绘制好的画面剪成圆形或扇形，然后装裱，也别具风格。



古代女子常以团扇为饰，折扇多为文人书生所用。

4. 册页

也称为“叶子”，是受书籍装帧影响而产生的一种装裱方式，宋代以后比较盛行，专门用于装裱小幅书画作品。册页一般有正方形、长方形、竖形或横形，其尺寸大小不等，将多页字画装订成册，称为册页。在展示上册页与手卷极为像似，便于欣赏和收藏、保存，历来备受艺术家青睐，例如宋代的《宣和睿览图册》便是较早的代表作品。中国古代官员上奏朝廷的奏折也是这种形式。



明代,佚名的进宝图就是非常典型的册页作品。

三、中国画装裱方式

装裱也叫“装潢”、“装池”、“裱背”，是我国特有的一种保护和美化书画以及碑帖的技术。常言说:三分画，七分裱，国画装裱是一项重要的工作，装裱的成功与否影响到艺术品的保存时间和艺术价值，好的装裱艺术，能对艺术品产生极好的烘托和提升作用。



陈半丁的《松柏牡丹图》，采用立轴的手卷方式装裱，并配上了镜框，便于保存和展示。严嘉彦尔拍摄于浙江美术馆。

5. 屏风

屏风是一种室内陈设物，主要起到挡风或屏障作用，多与中国传统环境玄学有关，而画在屏风上的画，称为屏风画或者屏障画，也有称为画屏、图障的。最早的屏风其实是宫廷用具，用以展现天子威严的象征物，魏晋时期，屏风才进入贵戚士族人家中，从此屏风画也由此盛行起来。



现存于博物馆的古代皇室鎏金屏风。

装裱师的文化素质能左右书画装裱的成功与否，高明的装裱师除了应有过硬的技术外，还应具有较深的艺术修养和较高的鉴定水平，要能根据不同的作品，选用与之相协调的装裱材料与格式，既能烘托作品的气氛，又能增加书画的意境。装裱国画，传统的方式大体上分四个步骤：托画、镶边、覆背、装杆。

(1)托画：托画就是在原作（行话叫“画心”）的背部托上一张宣纸。托画前先要用口水在画中不重要的地方试下墨，看是新墨画的，还是宿墨。如果是新墨就按正常的方法来托，如果是宿墨，就采取“飞托”的方式。

正常的托法是，把画心背面朝上放在台子上，先用水喷湿，让纸“伸伸腰”，然后刷上稀糨糊，再将一张空白的宣纸粘在上面。画托好后要

“上墙”，使之平复，干后取下，然后“裁方”。

(2)镶边：裁好后的画心要“养局”，然后镶边，将托好的绫（以前也有人用仿绫纸）镶在画的四周，先镶两边，再镶天地头。

(3)覆背：在镶好的画背面再托一层背纸，背纸也要先托好，也可以直接用夹宣代替，方法同托画。

(4)装天地杆：天杆为方，地杆为圆，装好后天杆两头略向中心的地方，对称地装上“孔”，将“惊燕带”穿好；地杆两头要留出装轴头的长度，稍削细一点，然后在露出的两端上涂上白乳胶，装上轴头。

怎样才是最好的书画装裱技术？

(1)作品经裱托后不应走颜色和走墨色，如果裱画师用矾来固定也是不应该的。

(2)国画作品裁方后，令画家不满意，那是裱画师没有研究到怎样才是最好的裁方。

(3)托纸及复背纸的接口位置刚好存留在主要的地方，例如：人物画的人物腰以上，鸟的整体，动物的身体，花朵的位置。

(4)托纸及覆背纸的接口接缝应在 2mm 以内。

(5)天杆地轴应该平滑无凹凸。

(6)背研的次数不少于三次，滑度如镜。

画装裱好后，大都装入镜框内；但没装镜框的作品，应平放于木质搁板或木箱中，摆放时，须在作品之间隔垫宣纸，亦可卷好装入画筒或画盒中。随着技术的发展和 innovation，现在有了越来越多的装裱方式，比如仿照油画的方式进行装裱。

四、使用中国画的注意事项

中国画的使用，会因为空间的功能、大小、环境、人物身份、文化品格的不同而导致选择的中国画内容、表现方式、尺度和悬挂方法的不同。现代的装饰设计中，国画不仅运用在与装饰装修风格极度统一的空间中，也适用在其他任何风格的室内陈列中，如欧洲古典主义、欧洲巴洛克式、洛可可式风格等。

经过装裱的书画作品是装饰厅堂，美化居室的佳品，工作之余，坐在室内品茗赏画，享受生活、陶冶情操。悬挂书画应注意以下几方面：

(1)悬挂字画的位置应以光线明亮、视野开阔、便于瞻视的墙壁，且与窗户成 90° 角为宜，悬挂的高度一般以视觉转换

点为参考，画面中心处于人站立时眼睛平衡线稍高一点的位置较好，但离地不宜超过 2m。



黄勖室内设计作品，画的中心点高度在人视线的稍高点位置，人眼感观比较舒服。

(2)悬挂卷轴书画时要小心展挂，悬挂时要一手用画叉挑住画绳，一手托住画卷慢慢展开。不可因展卷不当而打折，一旦打折则无法补救，因为纸张的纤维折断后，日久必从此处开裂。悬挂不可太久，字画长期悬挂易发生风化，使纸质发脆，画面缺乏光泽，严重者托纸难揭，无法重裱，影响书画的寿命。因此书画悬挂一段时间要卷起存放一段时间，久存的书画也要时常进行展示或每年悬挂几次。

(3)冬天屋内有暖气或炉子，不宜悬挂字画，夏天阴雨连绵、潮湿较大，也不宜悬挂字画。书画裱件的悬挂还应避免阳光直射、曝晒、烟熏、尘蚀，在清洁裱件时不能用刷子刷，更不能用湿毛巾擦，用软布或鸡毛掸轻轻掸去灰尘即可。凡是接触书画作品（特别是裱件），一定要戴上手套，以免汗液沾作品使其变形生霉。

(4)尽量采用镜框的装裱方式来悬挂居室内的中国字画，因为中国画用的宣纸和西方水彩纸比起来，更容易吸油烟、挂灰尘，镜框能很好地避免这些污染对画作的侵蚀。

有些中国画经过装裱后，还可以直立于地面或放置于书架上，具体还要根据室内的实际情况确定。

第二节 西方绘画

西方绘画，简称西画，包括油画、水粉、版画、素描等画种，最早的西画也是源自原始壁画，在漫长的中世纪里，壁画一直作为宗教的艺术存在。而西方绘画中，油画作为最重要的一种门类长期存在，甚至很多时候人们将油画作为西方绘画的代名词。但是，无论是哪种形式的西方绘画，基本上都具有以下特点：

作画方式：西方绘画作为一门独立的艺术，画家们从科学的角度来探寻形成造型艺术美的根据，不仅用摹仿学说作为传统理论的主导，也加入了透视学、艺术解剖学和色彩学，重点分析和阐释事物的具象和抽象形式。

作画手法：西方绘画与中国绘画最明显的区别在于：西画是一种“再现”艺术，追求对象和环境的真实。

作画题材：西方绘画题材多样，有描述上流社会生活场景的作品，也有表现宗教圣徒殉难场景的作品，也有描绘一般景物的作品。



女士肖像 周瑞文 作，杭州九天云艺术文化提供。

一、西方绘画品种

油画、水彩画、水粉画和版画等画种，组成了西方绘画中的主要品种，在经历过千百年发展后，西方绘画已经成为一种既有具象又有抽象的实践性艺术。其中，素描（包括速写）是所有种类画作的创作基础，要求作品能准确而及时地描绘出物像的特征；油画、水彩画及水粉

画则体现了绘画的精彩，要求画作能够对色彩、光影有非常强烈的体现；壁画和版画等则会非常重视体现画作的整体性和结构完整性。

软装设计师们要想掌握好西方绘画，并对比做出欣赏、判断，就需要根据不同的画种去熟悉和了解各种绘画技术、手段、工具和资料，通过不断的训练和经验累积，为每个项目配置合适的画作。西方绘画的主要品种有：

(1)素描：根据素描绘画的表现手法不同，素描可以分为光影素描、结构素描、白描和速写，设计专业学习的手绘表现就是素描的一种。素描作为绘画的基本功，是主要用单色的线条和块面来对物像进行描绘的绘画形式，采用极为简练的线条来重点刻画出事物的神态、形态和动作特征，素描可以不受约束地取材于任何事物。



孙洪速写作品，苏格兰圣诞的德国市场。



达芬·奇素描作品《骑士》。

(2)油画：在西方美学史上，尼德兰画家扬·凡·爱克是油画的发明者，这是一种将亚麻油和核桃油作为媒介，将油质颜料画在布、模板或厚纸板上的绘画形式，它的前身是 15 世纪以前欧洲的淡彩画。

油画作为西画中的主要画种，适合创作大型、史诗般的巨作，现在存世的西方绘画作品主要是油画作品，如今被大多数人收藏和接受，已经成为世界艺术中最具影响力的绘画艺术形式和重要画种。

由于油画是以易于调和的油剂（亚麻仁油、罂粟油、核桃油等）来调和颜料，在亚麻布、纸板或木板上进行创制的一个画种，画面所附着的颜料有较强的硬度，当画面干燥后，能长期保持光泽。在画面构成上，油画非常重视和讲究画面充实，并按照自然的秩序来布置画面，从而能呈现出比较真实的境界。



(3)水彩画：用水调和颜料，完成的绘画创作被称为“水彩画”。现在认为，凡是用水稀释的比如亚克力、透明水彩液和水彩铅笔等材料创作而成的画作，都称为水彩画。水彩画的题材十分丰富和广泛，有建筑、风景、静物和人物，在画这些题材的时候，水彩画根据颜料的特性，采用了区别于油画和水粉画的“留空”技法，因为水彩颜料中的浅色不能覆盖深色，所以水彩画中一般用深一些的色彩来“留空”所描绘事物的浅亮或白色部分，并采用淡色和白粉来提亮内容。



爱德华罗维奇绘制于 19 世纪的水彩画《公主玛丽亚尼古拉叶芙娜大书房》，现藏于圣彼得堡冬宫的埃米尔塔日博物馆。

(4)版画：使用刀或者化学药物，在木板、石板、麻胶、铜和锌等材质上进行雕刻，然后将其印刷出来所形成的图画，被称为版画。版画按照使用材料，可以分为木版画、铜版画、石版画和丝网版画等；按照颜色可以分为单色版画、黑白版画和套色版画等；按照制作方法可分为凸版、凹版、孔版、平版和综合版等种类。



欧洲著名版画《拿破仑和路易莎》。

(5)壁画：一种至今盛行的艺术形式，主要指直接绘制或把画好的画布绷制在建筑物的天花板或墙壁上的图画。这种非常古老的绘画形式，一直可以追溯到古埃及、古印度、古巴比伦时期，尤其以意大利文艺复兴时期的教会壁画最为繁荣，产生了大量的经典名作。



欧洲一处博物馆的廊道顶部壁画,陆宣其拍摄。

二、油画的装裱方式

油画的装裱主要有无框和有框两种方式，两种方式的装裱要根据画的内容和技法确定，一般简约风格的画作以采用无框形式为主，而古典风格的画作一般采用有框形式。



法国一个现代风格酒店套间内客厅背景，悬挂的抽象主义油画，采用无框的绷制方式。



意大利古典风格酒店的走廊内，表现浪漫主义风格的油画采用精致的画框装裱，凸显画作的高贵、优雅。

(1)外框画：外框的适当运用相对于油画而言，可以起到画龙点睛的作用，所谓“三分画七分裱”，这个理论在西方画种中也一样适用。小小一个画框，综合了个性、人文、传统、装饰学等一系列的知识。



卢浮宫的一处展厅内，高贵的肖像画配以宫廷式画框，画面的高贵感油然而生。

(2)框画：无框是指没有外框，利用内框支撑，将油画布面像绷鼓面一样紧绷于内框上，画布边包裹内框，将内框隐藏在画的后面。由于表面看不到画框，所以叫无框画。无框画多用于现代装饰设计当中。



现代主义的肖像画，崇尚简约，采用无框画的形式。

现在市场上主流油画框为木材加工类和PU类，因为水分蒸干不合格的木材做出的框容易自然开裂，所以现在更加环保、稳定、价格实惠、花样繁多的PU材质画框便大行其道。油画框经过手工业至工业化的转化，在材质、制作工艺、形状等方面衍生出很多种类。

按材质分类：木材加工类、原木类、PU类（聚氨酯）。



木质的画框，比较适合装裱现代风格和抽象主义的油画。

按外形结构分类：角花框、圆框、线条框、一次成型框（机压或抽塑）。



线条框比较适合装裱古典主义风格的油画。

按表面工艺分类：喷涂类、金银箔类、原木封蜡类等。



金箔类画框，比较适合宫廷风格主题的油画。

三、油画的风格选配

现代装饰设计中，各个风格的室内陈设几乎都可以用到油画作品，但是油画作品的选择具有很强的专业性。软装设计师应该从画作与室内装饰的色彩、风格是否搭配的角度去选择，选择合适的装饰油画才能为居室添光彩，否则适得其反。

(1)色彩搭配：色彩上和室内的墙面、家具有呼应，不显得孤立。假如是深沉稳重的家具式样，

画就要选与之协调的古朴素雅的画作。若是明亮简洁的家具和装修，最好选择活泼、温馨、前卫、抽象画作。

(2)画品质量：尽量选择手绘油画，现在市场有印刷填色的仿真油画，时间长了会氧化变色。一般从画面的笔触就能分辨出：手绘油画的画面有明显的凹凸感，而印刷的画面平滑，只是局部用油画颜料填色。

(3)风格搭配：居室内最好选择同种风格的装饰油画，也可以偶尔使用一两幅风格截然不同的装饰油画做点缀，但不可太乱。另外，如装饰油画特别显眼，同时风格十分明显，具有强烈的视觉冲击力，那最好按其风格来搭配家具、靠垫等。



威尼斯酒店大堂的油画，色调与家具、地毯的色调相呼应，整个画面和谐统一。

①偏欧式风格的房间，适合搭配的油画作品还需要分清具体门类：纯欧式风格适合西方古典油画；欧式别墅等高档住宅可以考虑选择一些肖像油画；简欧式房屋可以选译一些印象派油画；田园装修风格则可配花卉题材的油画。



葡萄牙里斯本的一户客厅，采用同一种风格的装饰画，让整体空间显得有气势。

②偏中式风格的房间最好选择中国题材油画、风景油画或者以花鸟鱼虫为主题的油画。也可以选用特殊效果的油画，如刀画、厚涂的油画，梦幻和写意的油画等。因为这些油画多数带有强烈的传统民俗色彩，和中式装修风格十分契合，另外，这类油画也很适合那些追求个性的业主。



大石代作品，写意的中国画采用油画的特殊效果绘制，有立体感，配合简中式的设计恰如其分。

③偏现代风格的装修适合搭配印象、抽象类油画；后现代等前卫时尚的装修风格则特别适合搭配现代抽象题材的装饰油画，也可选用个性十足的装饰油画，如抽象化了的个人形象海报油画等。



澳门金沙城中心现代风格的套房，配合抽象装饰油画，时尚气息浓烈。

四、油画的悬挂技巧

在玄关墙面、沙发后墙面、餐桌后的墙面、过道墙面、楼梯墙面等地方，都能悬挂油画画作，悬挂一副合适的油画作品往往能起到美化空间环境的作用，令欣赏者心情愉悦，是油画最大的价值体现。

但油画与其他画种相比，在陈列上有一定的局限性，如：

首先，有部分油画采用的是反光油料；

其次，用厚涂法强调画面肌理的油画，因有起伏而容易积尘；

再次，油画面对正面光时，效果往往较差。

了解清楚油画的这些特点后，悬挂时候要做出有效的处理：

(1)不宜从正前方直接打光到油画画面，侧前上方的光源，能更有利于油画的观赏。



光源不可以直射油画画面正中间。

(2)悬挂油画的时候，画面应该略向下倾斜，为抬头时视线垂直画面为宜。



卢浮宫的画品悬挂方式为向前微倾。

(3)如非同组的油画，在悬挂时，不宜将两幅油画靠得太近。



卢浮宫一个小展厅内，不同题材的画品保持一定的距离。

(4)油画内容与陈列品，如果能从意境上有机统一，往往能达到出乎意料的效果。



葡萄牙里斯本一户居民家里的工艺品陈设，一位威风凛凛的哨兵，仿佛就是从油画里面走出来似的。

(5)对于混搭风格的室内挂画，要根据室内陈设的颜色来确定挂画的色彩。



第三节 现代装饰画品

一、特殊工艺装饰画品种

装饰画的品种繁多、风格多样，现代社会的开放也造就了丰富多彩的装饰画品种，在新材料、新技术、新创意的驱使下，现代艺术家们几乎可以利用所有物品和元素去创作装饰画。也因为门类繁多，不能一一列举，这个章节中将挑选一些比较重要的类别供大家学习、鉴赏。当然，如果软装设计师们能自行设计，并制作一些创意性很强的作品，一定能为自己的设计作品加分。

现代装饰画按照艺术门类大致可以分为：

(1)占主流的印刷品装饰画，这类画作使用面非常广，多被用于公共环境中，画作的价值不高。

(2)实物装裱装饰画，这类画作是最近几年才出现的新画种，人们把搁置的首饰、刀币、玉器或瓷器进行装裱后上墙，反倒给这些物品一个崭新的生命。



苗银项圈制作的装饰画，最适合一些中式风格装饰环境，当然也比较适合东南亚风格设计。



广州 18 号会所内的装饰画，是采用现代写真技术制作的灯箱画。

(3)装置艺术装饰画，这种画作是艺术家们根据自身想表达的某种诉求创作出来的，往往能出其不意地表达一些观点。



卢晓设计的“1”系列画作。采用纸浆、铁丝网、干花、绣片制作，提倡和提醒人们关注环保。

(4)还有一类是装饰壁画，往往是根据装饰设计的需要，量身定制的一类画作。



张国栋设计作品。餐厅的正门口是手绘的偌大门神图，这类作品往往具有收藏价值。

其中手绘装饰画，艺术价值很高，因而价格也昂贵，具有收藏价值，而那些缺乏艺术价值的手绘画很少有人问津；实物性装饰画是新兴的装饰画画种，它以一些实物作为装裱内容，其中一些以中国传统刀币、玉器或瓷器装裱起来的装饰画受到很多人的欢迎和追捧。

现代装饰画按照制作材质还可以分为：

(1)雕刻类：有木雕、金属雕、竹根雕、玻璃成型、塑料成型等。



采用泰国木雕板直接上墙作为画品的方式，是目前东南亚风格作品经常使用的。

(2)镶嵌类：有贝壳镶嵌、玻璃片镶嵌、马赛克镶嵌、大理石片镶嵌等。



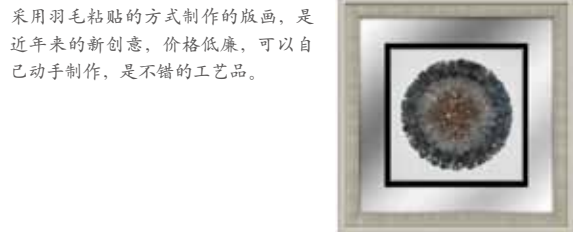
镶嵌画种类繁多，这款画品是采用大头针制作的。

(3)编织类：有铁丝、竹片、各类植物藤条皮筋的编织以及各种纤维的编织。



卢晓的作品《桃之天天》是采用毛线编织的，作品寓意深刻。

(4)粘贴类：有羽毛画、布贴画、纸贴画、印刷品画等各种物质的粘贴。



采用羽毛粘贴的方式制作的版画，是近年来的新创意，价格低廉，可以自己动手制作，是不错的工艺品。



泰国的老绣片一直是工艺品中不可多得的物件，用这些工艺精美的绣片制作的工艺画，除了色彩艳丽，强化空间以外，这些老绣片本身具有增值和保值性。

二、其他

除了以上几种主流现代装饰画以外，市面上还有非常多的装饰画类型，而且有一些工厂专门成立研发部门，不断地推陈出新，他们设计和制作的装饰画，很大程度上丰富了现代的装饰设计市场。



采用藤蔓和陶瓷小鸟制作的工艺画，具有东方的禅意意蕴，与现代中式风格设计是最佳搭配。



采用四块小方木和四个攀爬小人制作的工艺画，在波普手法的作用下，有点日式禅风的味道。



意大利威尼斯酒店内采用色卡制作的装饰画，具有非常强烈的视觉冲击力，这类画品的使用，需要空间中其他陈列品的配合和妥协。

第四节 画品在空间中的运用

画品在空间中的运用主要讲究搭配技巧，日常操作中有选画布置和挂画几个过程，每个过程都是激情与想象的体验，同时也是理性与感性的交融和平衡，可以把这个过程看做一次美妙的艺术之旅。软装设计师在选画的过程中一定要了解清楚业主的喜好或项目的需求，切忌把个人的喜好强加于方案中，作为艺术顾问只是从旁帮助业主完善其美好的构想。

一、居室空间的画品陈设

在画品选择、挂画技巧和空间搭配上都是有一定规则可循的，那么如何选画？如何挂画？如何进行空间搭配呢？

1. 选画

选画的时候可以根据家居装饰的风格来确定画品，主要考虑画的风格种类，画框的材质、造型，画的色彩等方面因素。

（1）如何确定画品风格：

中式风格空间，可以选择书法作品、国画、漆画、金箔画等；

现代简约风格空间，可以配一些现代题材或抽象题材的装饰画；

前卫时尚风格空间，可配抽象题材的装饰画；

田园风格空间，可配花卉或风景等；

欧式古典风格空间，可配西方古典油画。



中式空间，配上有意境的水墨作品，空间顿时有淡雅、致远的意境。

（2）如何确定画品边框材质：现在流行的装饰画框材质多样，有木线条、聚氨酯塑料发泡线条、金属线框等等，根据实际的需要搭配，一般星级酒店和别墅都会采用木线条画框配画，框条的颜色还可以根据画面的需要进行修饰。



一个法式乡村风格的卫生间内采用防水材质的画框。

（3）如何确定画品色彩色调：装饰画的色彩要与环境主色调进行搭配，一般情况下切忌色彩对比太过于强烈，也忌讳画品色彩与室内配色完全孤立，要尽量做到色彩的有机呼应，最好的办法是画品色彩主色从主要家具中提取，而点缀的辅色可以从饰品中提取。



画中的主色彩黄色从主沙发中提取，而蓝色点缀色与靠垫和饰品又呼应融合。

（4）如何确定画品数量：画品选择坚持“宁少勿多、宁缺毋滥”的原则，在一个空间环境里形成一两个视觉点就够了。如果在一个视觉空间里，同时要安排几幅画，必须考虑它们之间的疏密关系和内在的联系，关系密切的几幅画可以按照组的形式排列。

2. 挂画

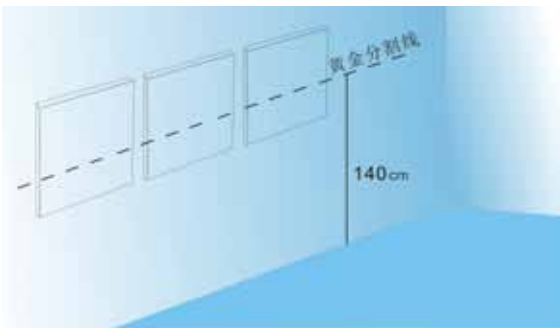
挂画的方式正确与否，直接影响到画作的情感表达和空间的协调性。

（1）挂画首先应选择好位置，画要挂在引人注目的墙面，或者开阔的地方，避免挂在房间的角落，或者有阴影的地方。

（2）挂画的高度还要根据摆设物决定，一般要求摆设的工艺品高度和面积不超过画品的1/3 为宜，并且不能遮挡画品的主要表现点。

（3）挂画应控制高度，控制挂画高度是为了便于欣赏，可以根据画品的大小、类型、内容等实际情况来进行操作：

a. 根据“黄金分割线”来挂画，画品的“黄金分割线”距离地面 140cm 的水平位置就是挂油画的最佳位置了；



将画作按照垂直方向分为 8 份，从上往下 5/8 处就是所说的画品“黄金分割线”。



不管是中式还是欧式设计，讲究挂画对称是统一的陈设原则。



韩松作品。此处空间不大，小巧精致、画面简约的装饰画与一盆装饰插花相映成趣，既开阔视野又具有装饰趣味性。

美式怀旧风格的会客空间，沉稳而庄重，配画风格和色彩也与家具一样平衡对称。



3. 画品的陈设

家居画品的陈设还需要根据房间的功能来分别进行处理。

(1) 玄关配画。

玄关、偏厅，这些地方虽然不大，却往往是客人进屋后第一眼所见之地，是第一印象的焦点，可谓“人的脸面”，这类空间的配画应该注意以下几个方面：

首先，应选择格调高雅的抽象画或静物、插花等题材的装饰画，来展现主人优雅高贵的气质，或者采用门神等题材画作来预示某种愿望；

其次，从家居环境心理因素的角度来讲，要选择利于和气生财、和谐平稳的挂画；

再次，由于这类空间一般间距不大，建议画作不要太大，以精致小巧为宜；

最后，挂画高度以平视视点在画的中心或底边向上 1/3 处为宜。

(2) 客厅配画。

客厅是家居主要活动场所，客厅配画要求稳重、大气，从中国传统理论来讲，客厅的装饰摆设会影响到主人的各种运势，所以客厅配画需要非常注意各种因素的把握：

首先，从风格上讲，古典装修以风景、人物、花卉题材画作为主，比如中国古典主义的装饰风格应挂一些卷轴、条幅类的中国书法作品、水墨绘画；如是欧洲古典主义风格或是新古典主义的简欧风格，则挂一些各种材料画框的油画、水粉水彩画；现代简约装修就可以选择现代题材的风景、人物、花卉或抽象画。

其次，可以根据主人的特殊爱好，选择一些特殊题材的画，比如喜欢游历的人可挂一些内容为名山大川、风景名胜的画；喜欢体育的朋友可以挂一些运动题材的画；喜欢文艺的朋友可以挂一些与书法、音乐、舞蹈题材有关的画。

再次，客厅配画也要了解一些居家传统文化禁忌，主要以画来装点，营造祥和、热情、温暖的气氛。

又次，客厅挂画一般有：两组合（尺寸：60cmx90cmx2），三组合（60cmx60cmx3）和单幅（90cmx180cm）等形式，具体视客厅的大小比例而定。一般以挂在客厅中大面墙上为宜。

(3) 餐厅配画。

餐厅是进餐的场所，在挂画的色彩和图案方面应清爽、柔和、恬静、新鲜，画面能勾人食欲，尽量体现出一种“食欲大增”、“意犹未尽”的氛围。

选画题材：一般餐厅可配一些人物、花卉、果蔬、插花、静物、自然风光等题材的挂画，用以营造热情、好客、高雅的氛围，吧台区还可挂洋酒、高脚杯、咖啡具等现代图案的油画。



上海太舍馆作品。餐厅配画轻松，色彩能促进食欲。

挂画方式：餐厅挂画，建议画的顶边高度在空间顶角线下 60~80cm，并居餐桌中线为宜，而分餐制西式餐桌由于体量大，油画挂在餐厅周边壁面为佳。



西餐桌因为体积大，所以装饰性的油画可以挂在餐厅周边墙面。

挂画大小和数量：餐厅画品尺寸一般不宜太大，以 60cmx60cm、60cmx90cm 为宜，采用双数组合符合视觉审美规律。



康振强作品。大小适合的餐厅画，数量要根据墙面大小和餐台大小确定。

(4) 卧室配画。

卧室是个人生活私密性最强的空间，也是美妙梦境、异想天开的温床，同时还是嫁接现实与梦想的催化剂。作为卧室的装饰画当然需要体现“卧”的情绪，并且强调舒适与美感的统一。通过装饰画的色彩、造型、形象以及艺术化处理等，立体地显现出舒畅、轻松、亲切的意境。

画品风格：卧室配画要凸显出温馨、浪漫、恬静的氛围，以偏暖色调为主，如一朵绽放的红玫瑰，意境深远的朦胧画，唯美的古典人体等都是不错的选择。当然，也可以把自己的肖像、结婚照挂在卧室里，以增进情感。

画品尺寸：尺寸一般以 50cmx50cm、60cmx60cm 两组合或三组合，单幅 40cmx120cm 或 50cmx150cm 为宜。

挂画距离：底边离床头靠背上方 15~30cm 处或定边离顶部 30~40cm 最佳，亦可在床尾挂单幅画。



刘卫军作品。画品作为床靠背景的组成部分，需要兼顾布艺的色彩和风格，床头上方的对称挂制，能起到空间再规划的作用。

(5) 儿童房配画。

儿童房是小孩子的天地，天真无邪，充满了幻想，充满了快乐，无拘无束。儿童房色彩要明快、亮丽；选材多以动植物、漫画为主，配以卡通图案；尺寸比例不要太大，可以多挂几幅；不需要挂得太过规则，挂画的方式可以尽量活泼、自由一些。营造出一种轻松、活泼的氛围。



贴近儿童心理的卡通画与布玩偶、小家具，营造出一个粉嫩的小女孩世界。

(6) 书房配画。

书房通常要求凸显强烈而浓厚的文化气息，书房内的画作应选择静谧、优雅、素淡的风格，力图营造一种愉快的阅读氛围，并借此衬托出“宁静致远”的意境。用书法、山水、风景内容的画作来装饰书房永远都不会有画蛇添足之感，也可以选择主人喜欢的特殊题材。另外，配以抽象题材的装饰画则能充分展现主人的独有品位和超前意识。



法国某酒店套间内，淡彩素雅的铅笔画搭配青花瓷，是文静清幽的恰当注释。

(7) 卫生间配画。

卫生间一般面积不大，但是很重要，在国外卫生间的环境好坏，能直接影响到一家酒店的档次，家居环境中也是如此。现在很多时候设计师或者业主对这个空间的重视程度有限，其实不能马虎。挂画可以选择清新、休闲、时尚的画面，比如花草、海景、人物等，尺寸不宜太大，也不要挂太多，点缀即可。如果有条件，在卫生间配上一两幅别具特色的画，也是不错的。比如诙谐幽默的题材，也是一种特殊的享受。



(8) 走廊或楼梯配画。

走廊和楼梯空间很容易被人忽略掉，但其实这些空间非常重要，因为这些空间一般比较窄长，所以以三到四幅一组的组合油画或同类题材油画为宜。悬挂时可高低错落，也可顺势悬挂。复式楼或别墅楼梯拐角宜选用较大幅面的人物、花卉题材画作。



英国华莱士博物馆，楼梯挂画的悬挂高度要考虑台阶的提升。陆宣其拍摄。



奥地利酒店内的过道，因为过道赏画距离短，所以小型的画作比较适合，但数量可以适当增加。

(9) 墙面手绘。

墙面手绘画品是近年来的新画种，它的演变路径：壁画——壁面宣传画——手绘壁纸。尤其是聚丙烯颜料的问世，更加快了墙面手绘普及的进程。刚开始它出现在大型的公共室内空间，如机场候机厅、会议厅、会客厅、宴会厅、酒店大堂等处，后来墙面手绘逐步走入寻常居室。由重大叙事题材转变为表现日常生活小品，其形式内容有很大的变化，从而使表现手法更加多样与丰富。



中装美艺教育学院内的壁画，采用油画的技法绘制西湖荷花景象，创作出符合中国水彩画意境的墙绘作品。

二、商业空间的画品陈设

商业空间包括酒店、会所、办公场所、商场等，这些场所配画的主要作用是为了营造氛围，并提升场所的文化内涵和格调品位。与家庭配画的细腻不同，商业空间的配画首先要大气、有力度，要与装修设计风格有机统一。

以酒店为例，首先要了解这家酒店的装修设计风格，如果是古典欧式风格，就搭配古典油画；如果是现代简欧风格，就配抽象油画或现代装饰画；如果是中式风格，就配国画、书法、金箔画、漆画。酒店配画以大堂为主，这里的画应该是最重要的，其次是公共区域，再次就是房间。整个酒店的配画风格要统一，尺度比例恰当，宁缺毋滥，尽力提升整个酒店的格调品位和文化层次。



法国巴黎某酒店套间内的壁画，古典的油画配合古典主义风格的装修，仿佛带人回到路易十四时期。



国外某博物馆，后现代风格的楼梯空间，几块彩色的色板，就可以创造出时空感来。



姜湘岳作品。贵宾室内采用了新中式设计风格，一副大面积的墙面山水画可以让客人安静下来。



埃及洲际大酒店的过道内，灰色的照相画与米黄色墙面洞石大理石非常协调，很有当地民族特色。



澳门某酒店吧台内的装饰抽象画，色彩、题材均与吊灯非常接近，整个空间是有机的整体。

第九章 软装设计七大元素之饰品

本章特约顾问：

邢恩戈：美国加州注册建筑师，圣路易品牌中国区品牌经理。

沈文丹：高级陈设艺术设计师、宁波恒元合美家居用品有限公司总经理，慈溪市青年企业家协会常务会长，宁波万里学院创业导师。

装饰艺术品拥有独特的艺术表现力和感染力，是居室空间不可或缺的一部分，起到烘托环境气氛、强化室内空间特点、增添审美情趣、实现室内环境的和谐统一等重要作用，“小工艺大效果”正是工艺饰品的典型功能写照。



第一节 工艺饰品分类

这里说到的室内装饰饰品包含：餐厅、客厅、卧室、书房、厨卫等空间的陈列装饰品，如瓷器、玻璃器皿、金属制品、木制饰品等多种陈列物。

在现代的软装设计执行过程中，当符合设计意图的家具、灯具、布艺、画品等摆设选定后，最后一关是加入饰品，在室内空间的设计中，饰品的作用举足轻重，软装设计师对这一关的把握能决定整个项目的成功与否。

摆设饰品时要注意以下几点：

首先，布置饰品是非常私人的一个环节，它能够直接影响到居室主人的心情，引起心境的变化；

其次，饰品作为可移动物件，具有轻巧灵便、可随意搭配的特点，不同饰品间的搭配，能起到不同的效果；

再次，优秀的工艺饰品甚至可以保值增值，比如中国古代的陶器、金属工艺品等，不仅能起到美化的效果，还具备增值能力。

作为设计师应该充分考虑客户的需求，为客户配置出符合主人身份定位和装饰风格特色的饰品，为客户做好参谋，是软装设计师的主要工作；另外，动手能力、善于发现、善于创造是软装设计师不败的法宝。



这些废旧的物品，在经过改造以后，第二次绽放精彩。

饰品根据材质的不同可以分为以下几类。

一、陶瓷工艺品

陶瓷的历史可以追溯到远古时期，如今，传统的陶瓷工艺品也有了新的发展，被注入了许多时尚的元素。

平常说的陶瓷工艺品其实是两种门类的统称，即陶和瓷，它们有非常大的区别。从名称上来说，英文“china”是指瓷器，而非指陶瓷或陶器，具体的区别在于：

a. 使用原料：陶器使用一般黏土即可制坯，瓷器则需要选择特定的高岭土等作坯。

b. 烧成温度不同：陶器的烧成温度较低，一般在 800~1100℃；瓷器的烧成温度较高，一般在 1200~1400℃。

c. 坚硬程度不同：陶器坯硬度较差，有的甚至可以用钢刀划出沟痕，敲击时声音发“嗡”；瓷器坯硬度较好，坯表面用一般钢刀很难划出沟痕，敲击时声音清脆。

d. 透明度不同：陶器的坯体即使比较薄也不具有半透明的特点；瓷器的坯无论薄厚，都具有半透明的特点。



德化白瓷是中国瓷器的代表之一，胎体滑润、致密，釉面晶莹、光亮，通体犹如乳白象牙、凝脂冻玉。



中国著名的清明古雅宜兴紫砂香炉是陶器的代表。

（一）中国陶瓷

1. 中国五大名窑

“汝官哥钧定”作为中国陶瓷史上最具有代表性的五大名窑，其艺术成就闻名于世、享誉海外。



钧瓷窑址在今河南省禹州市城内的八卦洞。享有“黄金有价钧无价”、“纵有家财万贯不如钧瓷一片”的盛誉，以独特的窑变艺术而著称于世，并被誉为中国“五大名瓷”之首。



汝瓷窑址在河南宝丰县清凉寺。汝瓷造型古朴大方，其釉如“雨过天晴云破处”、“千峰碧波翠色来”，“梨皮、蟹爪、芝麻花”是汝窑的特点，被世人誉为“似玉、非玉而胜玉”。



哥窑是指传世的哥窑瓷，其窑址有已被发现的南宋杭州“乌龟山”和至今未发现的“修内司官窑”，釉为乳浊釉，釉色以灰青为主。以细碎的鱼子纹最为见长。



官窑专指官府经营的瓷窑，明、清时期景德镇为宫廷生产的瓷器也可以称为官窑瓷。官窑瓷多有冰裂纹，厚釉开大片纹，薄釉开小片纹，因只为宫廷供奉使用，所以官窑瓷存世量极少。



定瓷窑址在河北曲阳涧磁村，其胎薄而轻、胎质坚硬、胎色洁白但不太透明。口沿多不施釉，并以丰富多彩的纹样装饰而闻名，其中“白釉印花定瓷”由于工整素雅的特点，历来被视为陶瓷艺术中的珍品。

2. 中国现代主要陶瓷产区分布及特点



C. 江西景德镇：是驰名中外的瓷都，制瓷历史悠久，文化底蕴深厚。以青花、粉彩、玲珑、颜色釉四大名瓷著称于世。图为经过第一道素烧工艺后的景德镇陶瓷。



A. 广东潮州：是我国的古瓷都和陶瓷文化发祥地之一，但潮州陶瓷最灿烂的时期其实是在当代，如今的潮州陶瓷以日用瓷、建筑卫生瓷和特种陶瓷以及美术陈设瓷为主，已经获得“中国瓷都”的称号。



B. 浙江龙泉、慈溪：中国最早的瓷器，要数胎质细腻、釉色温润、以青翠晶莹名闻天下的“越窑青瓷”，它主要分布在浙江龙泉和慈溪一带，可以称为中国瓷的“母亲瓷”，据考证，这是中国历史上延续时间最长、影响范围最广、内涵最为丰富的古窑系陶瓷之一。



D. 福建德化：是我国著名白釉瓷器主产地，由于白瓷胎骨细柔坚致、胎釉质感美妙、色泽温润明亮、形体晶莹剔透，在国际上享有较高的声誉。千年薪火不熄的德化窑瓷是我国白瓷系统中最具特色的重要分支。图为在法国的一个现代简约风格酒店卫生间里，白瓷作为最重要的工艺品陈列。



E. 广东佛山：佛山石湾的陶瓷产生可追溯到新石器时代晚期，可谓源远流长，有“石湾瓦，甲天下”之美誉。如今的石湾被誉为“中国陶瓷名镇”、“南国陶都”，这里生产的建筑卫生陶瓷享誉全球，涌现出一大批我们耳熟能详的建筑陶瓷知名品牌，有些是中国驰名商标。图为佛山妈祖庙外的陶瓷浮雕，当地的制陶史与建筑一直密不可分。



F. 景德镇生产的“骨瓷”最为有名。图为法国某五星级大酒店套间内的中国青花，早在路易时期在法国就非常流行中国青花瓷，骨质青花瓷是景德镇瓷器的代表性产品。



G. 江苏宜兴：宜兴紫砂壶可以说是海内皆知，宜兴紫砂土的可塑性极好，入窑后不易变形，适宜制作成各种形制优美、颜色古雅的艺术珍品。在当今的陶瓷器界，紫砂陶以它特有的工艺和美学价值成为人们购买和收藏的宠儿。



H. 湖南醴陵：醴陵瓷器好似一层透明玻璃罩在五彩画面上一样，色彩清新、色调柔和明亮、画面清雅。由于釉下彩釉是一种很坚硬的玻璃物质，由它保护画面可以耐摩擦、耐高温、耐腐蚀，能始终保持原来色彩画面。“醴陵釉下五彩瓷烧制技艺”在2008年成功入选“国家级非物质文化遗产名录”。

(二) 外国陶瓷

源自于中国的古老瓷器在古董市场上确实风光依旧，在国际高端市场上的现代瓷却名不见经传，甚至沦为廉价的日常用品，相反受中国影响很深的欧洲瓷器却成为了顶级产品的主流，其中还有不少是和LV、CHANEL齐名的奢侈品牌。从这些世界顶级奢侈品的发展历程来看，早已脱离了日用品范畴的这些欧洲的“奢瓷”们，无不十分注重自身的品牌维护和开发，它们中有专供皇室使用而制造的，也有限量版进入了博物馆珍藏的。在收藏家眼中，它们的升值潜力不亚于古董和名画；而在收藏迷眼中，它们的价值绝不低于豪宅和名车。



收藏于法国卢浮宫内的各种瓷器，这些美轮美奂的工艺品与世界名画同样珍贵。



法国GIEN陶瓷1821年始创于法国，是世界顶级奢侈品牌，早在1865年，GIEN就开始为法国和欧洲其他国家的皇室家族、宫廷卫队、亲王世家以及名门望族提供精美奢华的餐具瓷器。GIEN的陶器制造将传统保留在了体现家族价值和精神的画面中。GIEN在为法国及欧洲皇族和贵族家庭服务的过程中，练就了精湛的制作工艺，也获得了极高的声誉。



法国爱马仕(Hermès)是世界著名的奢侈品牌，1837年Thierry Hermès创立于法国巴黎，迄今已有170多年的历史，爱马仕起初以制造高级马具起家，现已拥有箱包、丝巾领带、男女装和生活艺术品等十七类产品系列。骨瓷餐具也是爱马仕引以为豪的系列，也是收藏迷们争相珍藏的奢侈品。本图为杭州湖滨名品街的爱马仕旗舰店内景。



皇家道尔顿(ROYAL DOULTON)创建于1815年的英国“DOULTON”，是维多利亚女王最喜欢的瓷器，曾经以“世界上最美丽瓷器的制造者”来赞誉它的制造者。1887年，维多利亚女王授予创始人JOHN DOULTON之子HENRY DOULTON“骑士爵位”，这是英国第一位受封骑士爵位的陶瓷艺术家。1901年，DOULTON再次获得皇家殊荣，被爱德华七世授予“皇家御用餐具”，由此开始有“ROYAL DOULTON”品牌，从此“ROYAL DOULTON”瓷器成为英国上层贵族生活及英国文化的标志之一。



西班牙雅致瓷器(LLADRO)是由弟璜(Juan)、荷西(José)和文森(Vicente Lladro)三兄弟于1953年创建的，是西班牙的奢侈品牌，它的每一件作品题材都源于生活而高于生活，艺术家们用大自然、日常生活、文学、音乐、宗教等作为创作题材，创作出富有生命和情感元素的作品。雅致瓷器作品无不是收藏家的最爱，作品以细部的刻画见长，其中以对“蕾丝”、“阳伞”和“花卉”的逼真工艺而全球闻名。

丹麦皇家哥本哈根(ROYAL COPENHAGEN)是丹麦引以为傲的国宝瓷，是公元1775年在丹麦皇太后茱莉安·玛莉主持下设立的皇家御用瓷厂生产的，采用传统北欧手工艺融合东方瓷绘技艺创作的瓷器独具典雅造型，“只制造真正的精品”是“皇家哥本哈根”一贯秉持的信念。标志上的皇冠代表皇家御用的无上权威，三条波浪线则代表围绕丹麦的三个海峡。



二、树脂工艺品

人们常说的树脂其实可以分为天然树脂和合成树脂两大类。天然树脂有松香、安息香等；合成树脂有酚醛树脂、聚氯乙烯树脂等。在全球自然资源日趋紧张的今天，环保的人工树脂作为新材料被广泛应用，这为人们的生活带来了非常多的惊喜：

(1)树脂由于可塑性好，可以任意被塑造成动物、人物、卡通等形象，以及反映宗教、风景、节日等主题花园流水造型、喷泉造型等工艺品，树脂几乎没有不能制作的造型；

(2)树脂产品在价格上非常具有竞争优势，在“轻装修、重装饰”的现代装修理念下，需要大量的工艺品，而树脂产品恰恰可以满足这一需求。



在意大利，树脂被用来制作电梯门造型，以前这种造型采用木头雕刻的装饰耗费时间非常长。在我国树脂工艺品产业主要集中在福建泉州、厦门一带。

三、玻璃、水晶、琉璃工艺品

1. 玻璃工艺品

具有灵巧、环保、实用的材质特点，还具有色彩鲜艳的气质特色，适用于室内的各种陈列。



2. 天然水晶工艺品

天然水晶是一种颇受人们喜爱的宝石，它和玻璃的外观十分相似，但却是两种完全不同的物质。在现代的工艺制品中多被冠以玄学理念，这方面设计师要仔细分辨，合理利用。



3. 人造水晶工艺品

人造水晶其实是在普通玻璃中加入 24% 的氧化铅得到的一种亮度和透明度与天然水晶非常类似的晶体，现在高端的人造水晶全部采用无铅技术，造就了众多世界品牌，如摩瑟（MOSER）、施华洛世奇（SWAROVSKI）、巴卡拉（BACCARAT）、圣路易（Saint Louis）、珂斯塔（KOSTA BODA）等。



Saint Louis 经典款彩色水晶杯。



4. 水晶玻璃工艺品

水晶玻璃是介于水晶与玻璃之间，同样采用纯手工的技法，把天然无铅的玻璃原料打造成水晶般高级工艺品，但它并不是水晶产品。产自捷克的 24K 镀金水晶玻璃工艺品是这一领域最好的典范。



5. 琉璃工艺品

采用各种颜色的人造水晶为原料，用水晶脱蜡铸造法高温烧成的艺术作品称为琉璃工艺品。由于对光的折射率高，造就了琉璃工艺品的晶莹剔透、光彩夺目。琉璃在佛教中被冠以七宝之首。





四、金属工艺品

用金、银、铜、铁、锡、铝、合金等材料或以金属为主要材料加工而成的工艺品统称为金属工艺品。金属工艺品风格和造型可以随意定制，以流畅的线条、完美的质感为主要特征，几乎适用于任何装修风格的家庭。



花梨，又名花榈木，是中国传统红木之一，木色彩鲜艳，纹理清晰美观。我国广东、广西有此树种，但数量不多，大批用料主要靠进口。采用花梨木制成的工艺品具有很好的保值性。



具有地中海风情的木制风灯，完全是采用手工方式制作而成，铁皮打造的灯顶部与木质基座完美结合，这类灯具最适合地中海风格的室内空间使用。



机器压制而成的MDF（木纤维板）字，现在多被用来做店面店招的装饰，当然木制机雕还被用来雕刻动物和植物等，作为背景墙面使用非常具有创意性。

五、木制工艺品

从古至今，木制工艺品由于木材质稳定性好、艺术性强、无污染且极具保值性，深受人们的喜爱和推崇。传统木制工艺品主要以浮雕为主，匠人们采取散点透视、鸟瞰式透视等构图方式，创作出布局丰满、散而不松、多而不乱、层次分明、主题突出、故事情节性强的各种题材作品。如今随着时代的变迁，木制工艺品在保留传统工艺的基础上派生出许多的门类，木制工艺品已经不仅仅是手工雕刻的一种技艺了，可分为如下几类。

从制作工艺上来分：纯手工制作、机器制作、半机器半手工制作。

从产品用途上来分：木纸巾盒、木首饰盒、相框、镜框、木质玩具、礼品盒、家居摆挂饰、挂钟、花盆容器、木雕工艺品、木制灯等。

从木材原料上来分：桐木、杨木、榉木、松木、橡木、椴木、桦木、密度板、多层合板等。

木制工艺品回归自然的主题，处处体现了人情味浓郁的视觉和装饰效果，是软装设计师主要选择的装饰产品之一。



东阳木雕自唐至今已有十余年的历史，是中华民族最优秀的民间工艺之一，被誉为“国之瑰宝”，北京故宫及苏、杭、皖等经典园林，都有精美的东阳木雕留世。



越南进口木质漆器，采用纯天然漆树生漆制成，工艺师纯手工雕刻并镶贴银箔，每一件工艺品都承载着厚重的历史文化和工匠们的设计灵感与智慧。



在缅甸、印尼、泰国等国家被称为“国宝”的柚木，由于材料稀缺，且木质贵重，一直享有“万木之王”之称。采用柚木制成的艺术品，取材天然，虽无深刻雕饰，但尽显大自然的古朴气息，极具收藏价值。

六、其他类别工艺品

如今的工艺饰品分类非常多，笔者认为只要一切合乎美学的装饰品均可以作为工艺品使用，除上述几种常规分类之外，生活中还有一些常用的其他类别的工艺品，如蜡烛、香薰、烛台、古董、装饰画、手绘画等。本节中列举了几种软装设计中最常见的类别予以介绍，希望能为设计师朋友提供参考。

1. 工艺蜡烛

作为工艺品，它已是点缀生活不可或缺的元素，在我们的餐桌上、茶几上、卧室里工艺蜡烛除了可以净化空气、清除空气中的细菌外，也成为了生活情趣的催化剂。





2. 香薰精油

除了考虑到视觉的享受，还要考虑嗅觉，这时精油无疑是最好的选择。香薰精油不仅可以保健杀菌，还能使居家或办公环境更加健康芳香，达到放松心情境、愉悦心情的作用。



3. 烛台

烛台历经几千年，从最初的照明器具到如今的装饰摆设，成了增添生活情趣的时尚用品，很多时候一款别样的烛台还具有很好的收藏价值。居室装饰搭配的烛台要注意以下几点：

首先，一般烛台分为东方风格和欧式风格两种，东方风格传统烛台的款式多为管状圆柱立于高台盘；欧式烛台造型中多使用欧式罗马柱或卷叶等元素。

其次，材质上，中式烛台多采用铜、锡、银、陶瓷等打造；欧式烛台多采用水晶、玻璃、铁艺等材质制作。

再次，烛台作为装饰的点缀物可以装点生活空间，但绝对不可以成为主角，在选择烛台时要恰到好处，室内摆放不宜多。



东方风格为主的烛台组合，极具宗教色彩，在设计上还运用了欧式卷叶元素制作立脚。



采用陶瓷制作的彩盘也可以单做烛台使用。现在的设计中只要有创意，任何物件都可以改变它原有的功能，派生出新的功能，这恰恰是我们软装设计师需要学习的部分。



欧式烛台在材料上以铁质居多，铁质烛台容易清理灰尘、不易碎，而且与任何家装风格都能很好地搭配。

第二节 客厅饰品

客厅在人们日常生活中使用最为频繁，它集会客、娱乐、进餐等功能于一体，是整间屋子的中心。客厅的陈列饰品必须有自己的独到之处，也就是要彰显个性，通过软装配饰来表现“个性差异化”是最好的方式，合适的工艺品，如字画、坐垫、布艺、摆件等，都能展示出主人的身份地位和修养。

根据客厅风格不同，选择的饰品也各不相同。

一、新古典主义风格客厅的饰品选择

新古典主义客厅在选择饰品时，要选择符合硬装和家具主基调的饰品，所选饰品从简单到繁杂、从整体到局部，都要给人一丝不苟的印象。动物皮毛、白钢、古罗马卷草纹样的饰品，都可以将浪漫的古典情怀与现代人的精神需求相结合。

饰品推荐：



简约水晶类的灯台、烟灰缸、糖罐等都是新古典主义风格很好的表现物。



牛角摆件由于造型简单且富有动感，是新古典主义风格中常用的装饰品之一。



水晶玻璃切割的糖果罐是客厅茶几上理想的装饰品，但体量不宜过大，以免遮挡座位上的视线。



金属材质的动物工艺品，可以给整个空间带来灵动感。



新古典主义风格的装饰画以抽象为主，银、白、黑、灰是这些画框的主要色调，与室内装饰的基本色呼应。



新古典主义风格家具中沙发常以白色、米色系为主，靠垫选择深咖是最好的搭配，靠垫上的装饰花纹与空间装饰品呼应很重要。

二、美式风格客厅的饰品选择

美国人喜欢有历史感的东西，在装修上偏爱各种仿古墙地砖、石材，在软装摆件上亦喜爱仿古做旧的艺术品，客厅装饰物的选择上更能凸显这一特点。还要重点提出的是，在美式宽敞而富有历史气息的客厅空间里，花是极具代表性的元素，它们具有独特的乡村气息，只需看上一眼，自由奔放、温暖舒适的感觉就会涌上心头。



做旧的鸟笼台灯体现着美国人对仿古做旧工艺品的热爱。



斑驳的抽象油画款瓷砖可以拼出独一无二的装饰画，非常适合在美式空间里尽情展现。



牛皮一直是与美式风格非常搭配的陈设，象征着自由与奔放。



有关于动物、植物等自然元素的布艺小饰品，是对美式风格的最好诠释。



相比雕刻华美的大花瓶，美国人更加钟爱用简单的玻璃瓶插支小菊。

三、新中式风格客厅的饰品选择

新中式风格客厅选择饰品时，最大的特色就是耐看，百看不厌，所选择的饰品要在符合主色调的基础上，尽量将现代元素和传统元素结合在一起，以现代人的审美需求来打造富有传统韵味的“现代禅味”。再有中式风格的客厅家具多用木桌木椅，为了摒除木桌的单调乏味，经常会在桌面上覆一条纹饰精美的桌旗，这种饰品一般由上等的真丝或棉布做成，让人感受到古老而神秘的东方文化。

饰品推荐：



新中式烛台简约时尚，从形状中品味中式禅味。



改良后的将军罐有一种时代感，在同色系沙发和同款台灯的呼应下，中式禅味轻轻展现出来。

四、现代风格客厅的饰品选择

现代风格客厅选择饰品时，要遵循简约而不简单的原则。这种风格配饰尤其要注重细节化，因为在这种风格设计中，饰品数量不多，每件饰品都弥足珍贵。现代风格的客厅家具多以冷色或者具有个性的颜色为主，饰品通常选用金属、玻璃等材质，花艺花器尽量以单一色系或简洁线条为主。

饰品推荐：



作品的布艺、窗帘造型简洁、摩登，富有质感；沙发、茶几线条简单。简洁的组合，再加入超现实主义的细框画、金属灯罩、不锈钢烛台和水杯等简单的元素，构成一个舒适简单的客厅空间。（施传峰作品）



选择客厅配饰小窍门：

- (1)不同风格的客厅，每一个细小的差别都能折射出主人不同的人生态度、修养及品位，因此设计客厅时要用心，要独具匠心；
- (2)墙上配上一幅与摆设和家具风格、色彩呼应的装饰画，整个客厅就灵动起来了；
- (3)茶几上可摆放一些类似果盘、茶具、纸巾盒等既有装饰性又实用的摆件，再摆上一盆与壁画色彩、风格呼应的装饰花艺就可以点亮整个空间，给客厅增加温馨感；
- (4)边几上放一盏与沙发风格统一的台灯，再配几个小相框即可；
- (5)电视柜上摆上高低错落的摆件，增加层次感，颜色需与沙发配套的布艺一致；
- (6)根据客厅体量和放置饰品的承载面大小来选择饰品，饰品只是点缀物，精则宜人，杂则繁乱。

第三节 餐厅饰品及摆放方法

餐厅是人们最常用的室内空间之一，在这个空间内的活动能很好地帮助人们增进感情，选择一套与空间设计风格相匹配的优质餐具，摆放一套璀璨的酒具，再搭配些精致的布艺软装，都能衬托出主人高贵的身份、高雅的爱好、独特的审美品位及高品质的生活状态。



一、餐具

一套造型美观且工艺考究的餐具可以调节人们进餐时的心情，增加食欲。餐具根据使用功能大致可以分为盘碟类、酒具类和刀叉匙三大类。

（一）盘碟类

餐具从功能上分为：盘、水杯、杯碟、咖啡杯、咖啡壶、茶壶等。盘子在整个餐桌上具有领导作用，所以选择合适的餐盘是至关重要的。通常用的餐盘有 5 个尺寸：一般为 15cm 的沙拉盘，18cm、21cm 的甜品盘，23cm 的餐盘及 26cm 的底盘。餐盘虽然有不同的设计，但形状基本就是圆形、方形、椭圆形或者八边形等。



简约时尚的餐碟更能彰显时代感。



水晶玻璃描金的传统风格餐具，古朴大方，一般用来摆场比较合适，能达到比较好的装饰效果。

餐具从图案上分为：传统、经典和现代风格三种。传统风格为人所熟知，它的装饰效果远胜于实用效果；经典风格的图案不易过时，一般不会跟室内布置或食物形成不协调的效果；现代风格则反映当代最新的潮流，要么采用简约线条，要么采用当下最流行的图案做装饰。



欧式经典款图案的茶具套组，历久弥新，是非常好的欧式风格表现物。

名称	用 途	代表图片
葡萄酒杯 Wine Glass	装红酒	
白兰地酒杯 Brandy Snuffer	装白兰地酒	
香槟杯 Champagne	装香槟酒及起泡酒	
威士忌杯 Whiskey Cup	装白酒	
利口酒杯 Liqueur Glass	装利口酒	
雪莉杯 Sherry Glass	装雪莉酒	
啤酒杯 Beer Glass	装啤酒	
马丁尼酒杯 Martini Glass	装鸡尾酒	
水杯 Water Goblet	装水	

（二）酒具类

我们这里说的酒具主要指的是西方酒具，一般西方酒具以玻璃器皿为主，主要包括各式酒杯及附属器皿、醒酒器、冰桶、糖盅、奶罐、水果沙拉碗等，玻璃器皿形状多种多样，可根据选择的家具风格、餐具款式进行挑选。

（三）刀叉匙类

西餐对刀叉的要求同样非常讲究,多以 18~19 世纪银匠传统的设计为工艺依据,结合现代设计的平实、简单、富有现代感的形状制作，整体造型典雅、图案优美。

吃冷盘用叉		餐叉：也要分为大叉和中叉，吃扒类食品一般用中叉，当然在实际使用中用得最多的也是中叉
吃主菜用叉		
吃鱼用叉		
吃水果沙拉用叉		
吃肉用刀		餐刀：西餐餐刀的分工细致，根据食用肉类、鱼类、水果蔬菜类分为大刀、中刀、小刀，还有专用的黄油刀
吃冷盘或热菜用刀		
吃水果用刀		
吃鱼用刀		
黄油刀		餐匙：汤匙是西餐中最讲究的餐具，有大匙、中匙、小匙、咖啡匙、茶匙、色拉匙等类别，有时也会使用大汤匙
主食匙		
大汤匙		
甜品匙		
咖啡匙		

一套一人份的基本刀叉匙包括 餐刀、叉、匙,材质主要有不锈钢、镀金、镀银等，设计师在选择银器时候要依据选择的餐具款式、餐厅的风格等进行仔细挑选。

二、餐具摆法

中西餐在餐桌的摆设上具有非常大的区别，一般中餐桌以圆台面为主，而人们比较习惯的西餐桌一般为长方台，当然如今在多元化设计的推动下，不管是中餐还是西餐，都可以使用圆台或长方台，有时候甚至可以使用四人小方台，决定布置中餐还是西餐，有时候取决于餐厅的装饰风格及需要表达的文化内涵。

1. 中外餐桌摆场

西餐大致可以分为便餐和宴会摆场两种，而根据地域区分则可以分为：美式、英式和法式。人们比较习惯的摆法以法式为主。

(1)西餐便餐摆台：



一般使用小方台和小圆台，餐具摆放比较简单，摆放顺序是：

第一步，餐盘放在正中，离桌沿 1.5cm，并对准椅位中线（圆台是顺时针方向按人数等距定位摆盘）；

第二步，口布折花放在餐盘内，也可以采用口布环；

第三步，餐叉放在餐盘的左边，叉尖向上，餐刀和汤匙放在餐盘右方，餐叉、餐刀和汤匙柄部均以离桌沿 1.5cm 为准；

第四步，水杯放在餐刀的上方，酒杯靠水杯右侧呈直线、三角形或者是弧形摆放。

(2)美式西餐摆台：



美国人的饮食文化相对于传统西餐的烦琐礼仪简单许多，餐台上无需非常多的刀叉盘碟，仅放着最基本的刀叉匙就可以。只有在非常正式的宴会或家庭宴客时，才会有较多的规矩和程序，美式餐台摆设步骤为：

第一步，在座位的正前方摆放餐盘，盘上折放餐巾花，盘离桌边约 2cm；

第二步，在餐盘左侧，从左到右摆放沙拉叉和餐叉，叉齿向上，叉柄距桌边 2cm；

第三步，在餐盘右侧，从左到右摆放餐刀、汤匙、咖啡匙，餐刀刀口向左，刀柄及匙柄距桌边均约 2cm；

第四步，在餐叉前方摆放面包盘，盘上前侧摆放 1 把黄油刀，刀口朝内且刀身与桌边平行；

第五步，以餐刀刀尖为基准摆放水杯或者酒杯，杯口向下倒扣摆放；

第六步，在餐盘的正前方摆放糖盅、胡椒瓶、盐瓶或者烟灰缸等。

（3）英式西餐摆台：



由英格兰人、苏格兰、威尔士和爱尔兰人组成的英国社会大多信奉基督教，也有部分信奉天主教，他们的餐饮文化崇尚简洁与礼仪并重，英式餐台摆设步骤为：

第一步，在座位的正前方摆放餐盘，并离桌边 2cm，盘上折放餐巾花；

第二步，在餐盘左侧从左到右依次摆放餐叉及鱼叉，叉齿向上，叉柄距桌边 2cm；

第三步，在餐盘右侧，从外到内依次摆放甜品匙、汤匙、鱼刀、肉刀，匙柄距桌边约 2cm；

第四步，在餐叉左侧摆放面包盘，盘上右侧摆放 1 把黄油刀，刀口向左，刀身与餐刀平行；

第五步，水杯及酒杯摆放在汤匙上方，杯口向上；

第六步，在餐桌的一侧摆放糖盅、胡椒瓶、盐瓶或者烟灰缸等。

（4）法式宴会西餐摆台：



注：1. 面包盘 2. 黄油刀 3. 鱼叉 4. 餐叉 5. 餐盘 6. 牛排刀 7. 鱼刀 8. 清汤匙 9. 生蚝叉 10. 餐巾 11. 盐和胡椒粉瓶 12. 烟灰缸 13. 水杯 14. 红酒杯 15. 白酒杯 16. 甜品匙 17. 甜品叉

法国的饮食文化历史非常悠久，早在路易十四时期，法国的饮食外交便世界闻名，同时，法国人的想法浪漫、情感细腻，造就了法国西餐的精致和讲究。现代人们接触到的西餐摆设基本上是从法国西餐中演化而来的，法式西餐也就成了一种标准，法式餐台摆设步骤为：

第一步：在座位的正前方距离桌边 2cm 处摆放餐盘，餐盘上放置餐巾折花；

第二步：在餐盘的左侧从左至右依次摆放鱼叉和餐叉，叉齿向上，叉柄同样距桌边 2cm；

第三步：在餐盘的右侧从左到右依次摆放牛排刀、鱼刀、清汤匙、生蚝叉，刀口向左，刀柄距离桌边 2cm；

第四步：将面包盘放在鱼叉的左侧，盘上右侧摆放 1 把黄油刀，刀口向右，并与餐刀平行；

第五步：在餐盘正前方摆放甜品匙及点心叉，匙在上方，匙柄向右，叉在下方，叉柄向左；

第六步：以餐刀刀尖为基准摆放红酒杯，红酒杯的右下方摆放白酒杯，左上方摆放水杯，水杯和白酒杯的距离要以不影响取用红酒杯为准；

第七步：在甜点匙的前上方摆放烟灰缸、胡椒瓶、盐瓶。

（5）中餐餐具摆法：



西餐与中餐摆设方面有一大共同点就是：大盘只是底盘，就餐过程中不能移动和撤换，其主要的作用是用来压住餐布的一角，用大盘来盛放东西被认为是不合餐桌礼仪的。一套中式餐具应该是有大盘、小盘和小碗组成，其中，小盘叠在大盘之上，用来盛放吃剩下的骨、壳、皮等垃圾，小碗用来盛汤。

餐具的摆放：

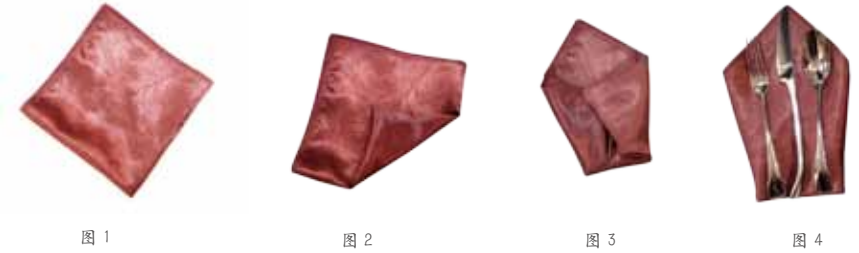
- a. 大盘正对椅子，离桌沿 2cm；
- b. 小盘叠在大盘之上，餐巾布折花放在小盘上；
- c. 大盘前 1cm 处放小碗，小瓷汤勺放在碗内；
- d. 小碗右侧依次放味碟、筷子架，筷子尾端与大盘齐平；
- e. 大盘左前侧放置酒杯和水杯。

2. 餐巾的折叠方式

餐巾俗称口布，标准大小一般为50cm×50cm和45cm×45cm两种，餐巾花的折叠与摆放在餐桌的摆设中起到画龙点睛的作用，在餐饮礼仪中，餐巾也作为一个标准配置存在，本节中我们主要学习几款主要的餐巾花折叠方法。

(1)下午茶餐巾折叠方法：

- a. 将餐巾对折两次后折成4层，原先餐巾的四个角会汇集在一个角上（图1）；将与该角斜对的角往上翻折1/2（图2）。
- b. 再将左右两个角折向中间（图3）；最后将折好的餐巾翻个面（图4）。



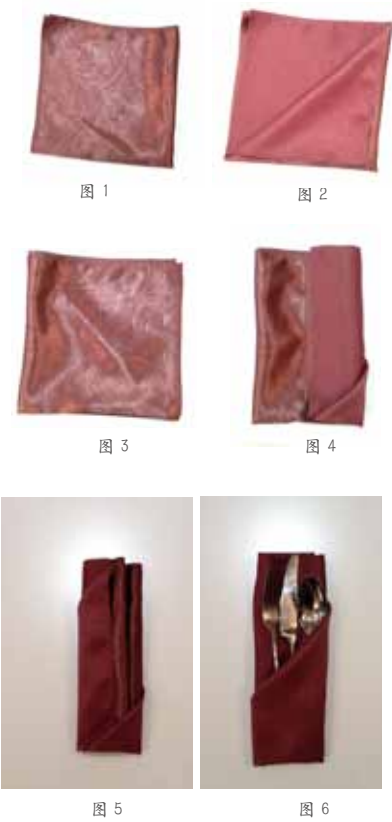
(2)钻石形餐巾折叠方法：

同样把餐巾折叠成4层（图1），然后将第一层沿对角线向后翻折（图2）；接着依次翻折第二、三、四层，每一层的翻折线要间隔一定距离（图3、图4）；最后将翻折线两端的边朝反面折进（图5）。



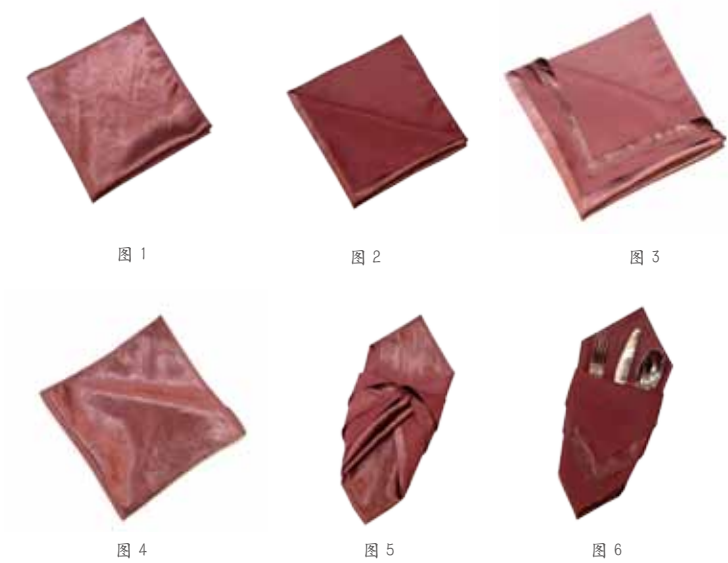
(3)口袋餐巾折叠方法：

- a. 餐巾折成4层（图1），将最上一层沿对角线向上折（图2）；然后将餐巾翻一个面（图3）。
- b. 右边折近1/3（图4），再将左边折近1/3，将左边的角塞进右边形成的三角里（图5）。翻到正面就形成了一个可以放餐具的口袋（图6）。



(4)钻石口袋餐巾折叠方法：

- a. 餐巾折成4层（图1），将最上层向后翻，注意翻折线要往上一点，不能沿着对角线（图2），接着是第二层、第三层，所翻的角要一层比一层小，形成阶梯状（图3），最下层不用翻折。
- b. 将餐巾翻个面（图4），将两边交错向内折，折成上大下小的喇叭形（图5），最后翻到正面（图6）。



(5)法式口袋餐巾折叠方法：

- a. 餐巾折成四层（图1），将最上一层的角向最后一圈一圈地卷，卷到对角线位置（图2）；然后再卷第二层，第二层的卷边挨着第一层（图3）。
- b. 然后卷第三层（图4），之后翻个面，将左右两边折近1/3（图5），再翻个面制作完成（图6）。



(6)玫瑰花餐巾折叠方法：

- a. 将餐巾的4个角折向中间（图1），然后再折一次形成4层（图2）。
- b. 之后翻个面，再次将4个角折向中心（图3），现在有了8层，中心位置压个重物固定一下（图4）。
- c. 将4个角最底下的折叠部分翻出来，就形成了4片花瓣（图5）；最后再将4条边底下的角向外翻出一点，就形成了玫瑰花的花萼。





3. 餐厅其他配饰

为了营造各种风格环境的餐厅空间，我们在布置餐厅软装时，往往需要配置各种精美的工艺品，以达到我们追求的或浪漫精致、或闲适宁静、或狂欢跳跃、或典雅温情、抑或是田园悠闲的气氛。餐厅工艺品主要包括：花艺、水晶烛台、桌旗、餐巾环等，这些装饰品的加入能使空间形态丰富、生动起来。

花艺：餐厅的花艺包括大型落地绿植和台面花艺，在选择餐桌花艺的时候，我们要根据餐厅风格来选择中式传统花艺、欧式花艺或是现代风格花艺，同时最应该懂得各种花品代表的花语和花的体量大小。这个部分在花艺章节中有详细的介绍。

烛台：烛台的选择要根据所选餐具的花纹、材质来进行选择，一般同质同款的款式不会有大的纰漏。

桌旗：餐桌的桌旗是餐厅的重要装饰物，是能很快营造出氛围的法宝，色彩建议与餐椅互补或近似。

糖罐：作为餐桌上的小装饰物，选择与餐具同款同质的会比较合理。

餐巾环：小小餐巾环能彰显餐桌的精致感，但不可乱用，因为品种多样的小环其实是有风格区分的，材质、花样、造型能与其他装饰品呼应的被视为最佳选择，比如与银器上的纹理呼应，又比如与烛台造型呼应，再比如与餐巾的颜色呼应等。



软装做的是细节，并不是所有产品的堆砌，这个是作为软装设计师始终要牢记和掌握的工作原则。



第四节 卧室饰品

所有空间中最为私密的地方无疑是卧室，软装设计师在布置这个空间的时候要充分分析主人的喜好，在满足主人喜好的基础上，创造各种风格环境。

巧妙利用专属于卧室的饰品，能轻易地为卧室空间增添非常多的情趣和色彩。

根据卧室风格不同，选择的饰品也要各具特色。

一、新古典主义卧室的饰品选择

新古典主义卧室在选择饰品时，要求保留饰品的传统历史痕迹与文化底蕴，保留饰品的传统材质和色彩的大致风格；可以摒弃过于复杂的材质肌理和装饰雕刻，尽量采用简单元素。

饰品推荐：



水晶结合锌合金或白钢制作的新古典风格的蜡烛台灯，对于确定风格非常有帮助。



锌合金框镶嵌的洛可可风格相框，可以为新古典风格增添风采。



羊毛的抱枕可以使床品显得低调奢华。



彩色鲍鱼贝首饰盒可以作为新古典风格的重要点缀。



不锈钢材质的装饰小闹钟，放在床头柜上，是个很好的摆设。



水晶材质的香水瓶是卧室梳妆台上必不可少的装饰品。



彩色玻璃制作的仿洛可可风格糖果罐，是卧室电视柜上比较适用的装饰品。



配有深色实木装饰画框的装饰画是美式风格中最能体现自然风格的物件。

二、美式风格卧室的饰品选择

自由、随意、休闲、浪漫和多元化是美式风格的重要特点，在饰品的选择上重视自然元素与欧罗巴的奢侈、贵气相结合；另外实木类具有深厚文化感和贵气感的相框、小碎花床品、褐色的木质画框能凸显美式空间的纯正风格，铜制的台灯更丰富了整个居住空间。

饰品推荐：



美国国旗图案的靠垫，对于打造美式风格作品有奇效。



铜制的探照灯或者望远镜落地灯比较适合大型卧室。



金属制成的沙漏是美式风格的常用小装饰。



美式风格卧室的装饰品中放一个小型的地球仪非常合适。



皮质的仿旧储物箱，透露出一种美式的随意和休闲气息。

三、新中式风格卧室的饰品选择

新中式风格是在传统中式风格中演化而来的，在选配新中式风格卧室饰品时，要在传统的中国黄、蓝、黑和深咖色中选择主色彩，但只能确定一种主色调。注意不要过多地采用中式传统的繁复形式进行装饰，点缀使用回纹等中式风格里经常出现的元素，就可以让卧室散发出古色古香的中式气氛。简单、恰到好处的配饰更能体现中式风格的典雅大方。

饰品推荐：



乌金釉葫芦瓶台灯作为床头柜灯，是简约中式的最好点缀。



镂空造型的白瓷将军罐是传统形制的演化版，采用大小组合是电视柜上最好的搭配饰物。



现代禅意风格的简约挂画，是对中式禅境的最好诠释。



木底座圆形珊瑚摆件能体现中式的自然感和圆满感。



卡其色是新中式卧室中抱枕和靠垫的最佳配色，与其他布艺花型统一也是非常重要的原则。



中式风格的装饰物中，绣墩是必不可少的家具，新古典风格中一个镀银的改良绣墩能让卧室突然提亮。



爱马仕的铁制摇臂台灯，简约、时尚感十足。

床头柜上锌合金电镀的跳舞女孩摆件，能给空间带来灵动感。

四、现代简约风格卧室的饰品选择

现代简约是近年来非常流行的一种风格，在为此类卧室选配饰品时，要遵循其简约而不简单，宁缺毋滥的配饰原则。黑白灰是现代简约风格里面常用的色调，无论采用哪种主色彩，都不得掺杂多余色彩。现代简约风格非常注重收纳性，除必要外露的装饰品外，能简化和收纳的一定不要过多地展现出来。

第五节 书房饰品

书房既是家居生活环境的一部分，又是办公场所的延伸，书房的双重性使其在家庭环境中处于一种独特的地位，陈列的饰品既要考虑到美观性，更要考虑到实用性，很大程度上书房的陈列彰显着主人的身份地位、道德修养和文化品位。

一、新古典风格书房的饰品选择

为新古典风格书房选择饰品时，要求具备古典和现代双重审美效果，完美的结合让人在享受物质文明的同时得到精神的慰藉，例如，采用简约风格的不锈钢包边的彩贝相框或是略带欧式风格的玻璃及水晶器皿，书桌上一套纯白底的咖啡杯是新古典风格书房在饰品摆件上的首选。产品材质选择上注重古典风格与现代工业技术相结合，例如写真灯箱油画、改良后的实木线条、PU 的休闲椅、水晶台灯等。



陶瓷的天使宝宝，一定能勾起人们浓浓的爱意。



黑线白贝的化妆盒足够简洁，是现代风格的最佳搭档。



锌合金制作的书靠，因为采用埃菲尔铁塔等古典元素设计，别有一种情调。



不锈钢的花瓣烛台，在新古典欧式风格中是绝好的配饰。



不锈钢包边的贝壳镜框是新古典欧式中常用的装饰品。



书籍是书房内必不可少的装饰物，要根据房间装饰类别选择同种风格的书籍样式。

二、美式风格书房的饰品选择

为美式风格书房选择饰品时，要表达一种淡然的乡村风情，强调“回归自然”的特质，采用美式做旧饰品是不错的选择。美式风格营造的是一种休闲、淡雅、小资的氛围，所以陈设品在数量上宜多不宜少，空闲的位置要记得采用饰品充实。在饰品的陈列上要注意构建不同的层次，重在营造历史的沉淀和厚重感，比如，落地的大叶植物与精致的桌面小盆景搭配，小烛台和半高台灯搭配。在颜色和主题上，美式书房饰品以采用自然色和自然主题为主。

饰品推荐：



美式书房内，仿旧花盆内的常绿植物是对自然气息最好的诠释。

与版画同元素的靠垫是系统完整的最佳搭配，可以让书房春意盎然。



老式收音机似乎可以收听到遥远年代的声音。



铜制的望远镜和灯具同样是美式风格的最好选择。



用完的酒瓶记得配一个好看的瓶塞，也能称为绝妙的美式工艺品。



彩绘的版画其实可以自己动手制作，花鸟的元素是最合意的。

小鸟元素的书籍灯可以让书房的氛围变得不再凝重。





鸟笼装饰是中式风格书房的特色装饰品。



在书架上、案台上摆放几本古书，是中式风格的点睛之笔。



传统风格的微编钟摆设，可以提醒学习者和工作者时间的紧迫性。



一些极具中式符号的装饰物，可以填充书柜和空余空间。



古典的茶器是中式风格书房的必备物件。



在中式风格的书房，花艺摆设只需点缀即可。



树脂镀银制作的荷花摆件，是新中式最好的表现物。

三、新中式风格书房的饰品选择

新中式风格的书房在饰品选择上，首选是传统的摆件，如文房四宝、瓷器、画卷、书法、茶座、盆景（盆景宜选用松柏、铁树等矮小、短枝、常绿、不易凋谢的植物）和带有中式元素（如花、鸟、鱼、虫、龙、凤、龟、狮等图案）的摆件，这些深具文化韵味和独特风格的饰品，最能体现中国传统家居文化的独特魅力。中式风格饰品在陈列时候尤其要注意呼应性，中式讲究合美原则，例如漂流木的摆件和装饰花艺相呼应，陶瓷的罐子和具有节奏感的花艺相搭配，能使整个书房充满韵律。书柜内书的摆放，要横、立相结合。饰品的选择上注意材质不要过多，颜色也不要太多。

总之，空间不要过多留白，又不能过度拥挤，恰到好处是中式风格设计的重要原则。

饰品推荐：



佛莲花的摆设，比较符合中国传统佛教的理念。



柚木制作的摆件，散发出浓浓的中式禅味。

四、现代风格书房的饰品选择

现代风格书房饰品的基本特点是简洁、实用，在选择饰品时，要求少而精。不同材质、同样色系的艺术品在组合陈列上进行有机搭配，在不同位置运用灯光的光影效果，会产生一种富有时代感的意境美。

饰品推荐：



在现代风格的书房，金属材质的书靠，简洁造型具有时代气息。



抽象派油画体现主人崇尚品质生活，是现代风格书房的最佳搭配。



现代风格的书桌上，简洁的相框是必不可少的装饰品。



安藤忠雄设计的灯具，是船帆的艺术再现，寓意学业、事业一帆风顺。

书房饰品选择小窍门：

- (1)书房需要配备的工作用途饰品有：台灯、笔筒、电脑、书、书靠、时钟等；
- (2)书房需要配备的装饰用途饰品有：绿植、艺术收藏品、画、烛台、相框等；
- (3)为了确保能集中精力学习、工作，书房配饰色彩，建议不要太扎眼；
- (4)饰品的摆放要求要上下、左右、里外、毗邻的两个空间互相连接，所有饰品的选择要有一定的系统性，使整个空间具备整体感，和谐统一。



书桌上的雕塑是整个空间的点睛之笔，纯色加上流畅的线条和富有设计感的造型点亮了整个空间。

第六节 厨房饰品

民以食为天，厨房在家庭生活中起着重要的作用。在软装实际操作中，设计师往往把精力集中在客厅、餐厅及房间的设计上，厨房饰品往往是一笔带过，并不会引起足够重视，其实设计师如果希望能做出令人满意的成套作品，好好规划厨房才是明智之举。

不同风格厨房的饰品选择要点：

美式风格厨房的饰品：选择外观和使用功能兼具的饰品，可以满足美式注重收纳的原则，搭配上一些别致的不锈钢、铜材质的饰品摆件再好不过。



北欧风格厨房的饰品：在细节的打造上要花很多功夫，给人一种温馨、精致、舒适的感觉，以白色和原木色为首选，尽量营造和谐温暖的整体感觉。



东南亚风格厨房的饰品：由于东南亚地处热带，气候闷热潮湿，为了避免空间的沉闷压抑，要在装饰中用夸张艳丽的色彩冲破视觉的沉闷。



汉意堂作品，厨房间的功能性与美观性同样非常重要。

欧式风格厨房的饰品：整体用色较为单一，搭配编织的杯垫、透明的玻璃罐子、金色边线的水果盘，精致生活马上开始。



日式风格厨房的饰品：以深邃禅意为境界，以清新淡雅为重点。使用花色精致的花器，樱花场景的挂画，能让空间有一个重点。



厨房饰品选择小窍门：

- (1)讲究实用性与美观性并重，饰品风格选择上，依据餐厅的风格进行配置，避免出现风格上的断层；
- (2)再小的厨房也要配置齐全：锅、壶、砧板、糖罐、调味罐，花艺、刀具等都需要精心搭配；
- (3)明丽的色彩搭配会更让人享受烹饪，惬意和享受是新时代厨房的主题，所以，色调上我们可以尽量多考虑使用秋天色彩，比如，枫叶的红、丰收的金、落叶的黄；
- (4)厨房饰品的选择尽量考虑实用性，要考虑在美观基础上的清洁问题；
- (5)厨房饰品还要尽量考虑防火和防潮，玻璃、陶瓷制品是首选，一些容易生锈的金属类饰品尽量少选。

第七节 卫浴空间饰品

在实践中，最会被设计师遗忘和忽略的地方无疑要数卫浴空间了，其实卫浴空间对于提升家居档次能起到重要作用。在国外，卫浴空间的陈设是否科学合理和有品位，直接标志着主人生活质量的高下，而酒店卫浴空间的陈列直接影响到酒店的品质，甚至会影响到酒店的星级评定。

不同风格卫浴空间的饰品选择要点：

中式风格卫浴空间的饰品：一些花器、盆景小饰品，采用具有年代感的精致元素加以点缀，就可以让中式风格更为突出。



现代风格卫浴空间的饰品：这个风格的装修用材比较单一，且较少出现彩色，所以在饰品的选择上可以采用些有自然质地色彩的摆件，以达到点睛的效果。



卫浴空间是最能体现主人品质生活的地方，千万不能马虎对待（汉意堂作品）。

田园风格卫浴空间的饰品：通常可以根据卫浴硬装的色差来挑选饰品，带花色的浴巾、白色小风灯和彩色陶瓷等，也很适合出现在田园风格的卫浴空间中。



新古典风格卫浴空间的饰品：新古典风格就像一个大舞台一样，容纳了多种元素在其中，卫浴空间饰品的挑选上亦是如此，银色、金色饰面的摆件可以适当运用在其中，镜面效果在新古典风格中尤为重要。



卫生间饰品选择小窍门：

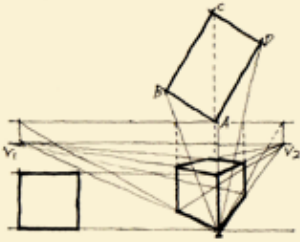
- (1)基本上以方便、安全、易于清洗及美观得体为主；
- (2)不要放弃在卫浴空间调节气氛，一些香薰蜡烛能达到很好的效果；
- (3)卫浴空间潮气较重，手绘类油画和金属类会生锈的材质尽量不要用，镜面装饰画和陶瓷类防水饰品比较适合；
- (4)需要考虑到毛巾、浴巾等棉质物的陈列，采用玻璃搁板会比不锈钢材质搁板更合理和实用，并减少后续维护的时间。

第十章 软装设计五大基础之手绘

本章特约顾问：

孙洪：中国建筑学会高级室内建筑师，英国皇家建筑师协会会员。1991 年中国美术学院本科毕业，2004 年取得英国爱丁堡艺术学院室内设计硕士学位。2005 年移民英国，创立 SINO-BRITISH ART LTD 设计公司。截止到现在，除了出色完成 26 个五星级酒店的的设计和施工管理以外，还参加过多项国家知名大型公共建筑诸如北京首都国际机场国家元首专机楼、北京人民大会堂浙江厅、中国三峡博物馆、中国财政博物馆等项目的室内设计。获奖无数，被中国装饰协会授予全国优秀设计师称号。

手绘表现是一门需要较深功底的学科，不能靠一朝一夕的练习达到很高的水平。手绘表现，可以帮助设计师在与客户沟通时，简单准确地表述意图，抓住客户的兴趣点，为项目成功创造有利条件。



第一节 手绘表现特点

在设计过程中，手绘既可以表达设计思路，也可以表现设计成果。手绘表现必须具备准确性、真实性和艺术性等特点。

1. 准确性

准确性是设计手绘表现图的生命，设计手绘不能脱离实际的尺寸，随心所欲地改变形体和空间的限定；不能完全背离客观的设计内容，主观片面地去追求画面的“艺术趣味”；不能错误地理解设计意图，表现出的效果与原设计相去甚远。

2. 真实性

设计手绘要兼顾空间的真实感，对造型、光线、材质等方面的真实表现，灯光、色彩、绿化及人物点缀诸方面也都必须符合所设计的效果和气氛。



准确性和真实性是手绘表现的生命线，孙洪。

3. 艺术性

严格的造型艺术基本功训练，是设计手绘的基础。绘画方面的素描、色彩训练，构图知识，质感、光感调子的表现，空间气氛的营造，点、线、面构成规律的运用，视觉图形的塑造等方法与技巧必然增强表现图的艺术感染力。在真实的前提下，合理地适度夸张、概括与取舍也是必要的。罗列所有的细节，只能给人以繁杂、不分主次、面面俱到的平淡感觉。选择最佳的表现角度、最佳的光线配置、最佳的环境气氛，本身就是一种创造，也是设计自身的进一步深化。

第二节 常用手绘表现种类

1. 水粉画技法

水粉画表现力强，色彩比较饱和，不透明，具有较强的覆盖性。适合各种空间环境的表现。结合喷绘等技法，水粉画对空间的表现力极为真实，但是对设计师的艺术性和技巧性要求比较高。水粉手绘表现形式由于绘制时间长、干湿度变化大（湿时明度较低、颜色较深，干时颜色较浅），以及画具携带不方便等因素，近年很少有人使用。



水粉画技法。

2. 水彩画技法

水彩画淡雅且层次分明，结构表现清晰，适合表现结构变化丰富的空间环境。水彩的渲染技法有平涂、叠加、退晕等，结合钢笔或者铅笔线稿，更加有利于对空间结构的表达。但是水彩的色彩明度变化范围小，画面效果不够醒目，作图也比较费时。



水彩画技法。

3. 钢笔画技法

钢笔画尽管没有颜色，但是尖利的笔锋和硬朗的线条，可以达到对空间结构准确的描述。在透视技法中，除了为钢笔水彩或钢笔马克笔的实体结构描绘外，也可以独立成章，细部刻画严谨准确，结合点、线的各种叠加表现丰富的空间层次。



钢笔画技法

4. 马克笔技法

马克笔分为油性和水性两种，具有快干、不需用水调和、着色简便、绘制速度快等特点，马克笔技法的表现画面风格醒目，是一种商业化的快速表现技法，结合钢笔技法同时使用，可以准确、快速地表现空间形式。同时由于该技法在科学的培训下，短期内就可取得一定的成效，故在设计界广为使用。



马克笔技法。

第三节 快速手绘表现的学习方法

手绘效果图是以绘画的形式表现头脑中的构想，要求设计师除了要具备深厚的绘画功底外，还需要丰富的创作灵感。学习手绘效果图，首先态度要严谨，其次要勤奋。在学习过程中，要接受科学正规的训练指导，以免走弯路。由于手绘表现的学习方法较多，无法一一介绍，在此只介绍钢笔、马克笔技法的学习方法。

一、感性的手绘表现学习

1. 临摹作品

临摹是学习建筑画较常见的一种手法。首先要有独特的眼光，选择合适的临本，这是极其重要的。在临摹过程中，不能盲目地为了临摹而临摹，要注意对作品进行分析总结，学习有价值、易掌握的用笔、用色及处理画面的技巧等，研究绘图规律。



南京华茂国际大酒店后大堂，孙洪。

2. 仿制画风

仿制是根据适合自己学习风格的优秀作品进行模仿借鉴，总结他人作品的特点、表现技巧，从中借鉴并运用到自己的画面上。虽然带有明显的被动接纳的成分，但通过这种练习，由最初的“摹仿、借鉴”他人画风，转化为最终的“自创、原创”独特风格，是学习手绘表现技法必不可少的环节。



某门面设计（马克笔），孙洪。



威廉姆森夜总会（马克笔），孙洪。

3. 临绘照片及写生创作

临绘是学习的第一步，是熟悉并认识建筑设计、室内设计构成语言的一条途径。在绘制过程中，学生要以分析的方法，全面、细致、深入地解读照片中的设计内容。一方面加深记忆，另一方面培养对形体的深刻理解能力，

以及对整体尺度的把握能力。写生是一个研究光、色等自然规律的过程。光影和色彩的基本格调形成了画面的视觉影响或感受。学生在课堂练习中，思想容易被固化，形成定势思维。所表现的光影关系均是概念中的一种模式，经不起检验。只有通过在写生中观察、总结，正确认识光影和色彩关系的紧密性、相互协调性以及和谐一致性，画面的光影才能表现得更为真实自然。写生是培养设计师的敏锐观察能力、表达能力，提高审美修养的有效途径。写生还可以为手绘效果图的创作积累更多的视觉符号和素材，从写生中获取处理画面的能力和经验，能够使手绘效果图的场景表现更合理，画面更具艺术性，风格更具独创性。



英国某酒店客房，孙洪。

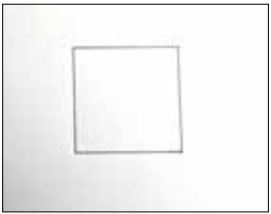


钢笔水彩英国建筑写生，孙洪。

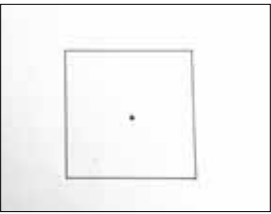
二、理性的手绘表现学习

1. 透视

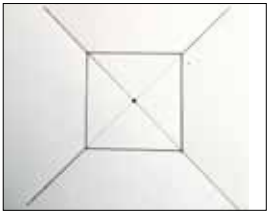
掌握基本的透视制图法是手绘表现的基础，透视技法源于画法几何的透视制图法则，设计师需要系统地学习研究。这里介绍一种最简单的透视画法——“一点透视”，又叫平行透视，是初学者比较容易掌握的透视表现技法。概括地说，一点透视就是只有一个消失点来定位画面的绘画技巧。学会使用一点透视法来画房间，软装设计师就能按照自己的想法轻易规划室内陈设了。



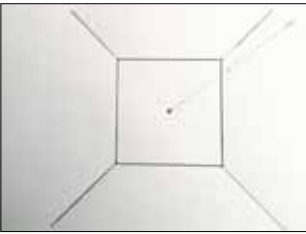
第一步：先在白纸上画一个正方形或者长方形，一定要注意是四角都保持 90°；



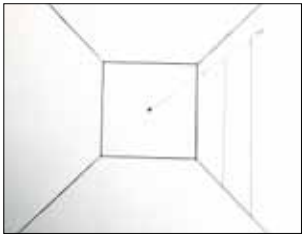
第二步：在长方形中间找出一个中心点，这个点要准确，因为它是后面绘画的基础；



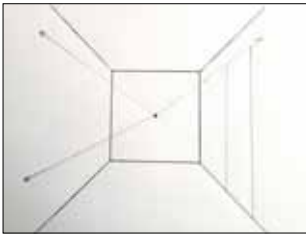
第三步：同过中心点画出两条对角线；



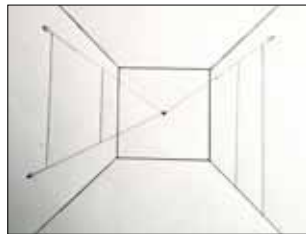
第四步：从中心点向一边低于对角线位置画出一条辅助线；



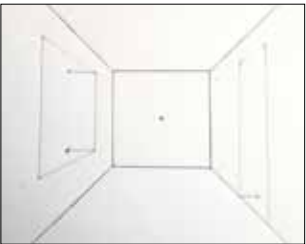
第五步：轻轻画出两条直线，与辅助线形成一个门洞位置；



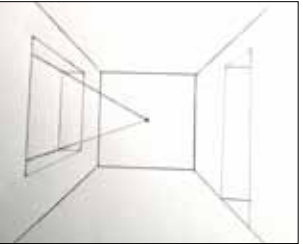
第六步：向另一边上下各画出一条辅助线，底下一条离对角线稍远；



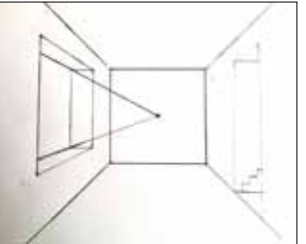
第七步：轻轻画出两条距离稍远的辅助线；



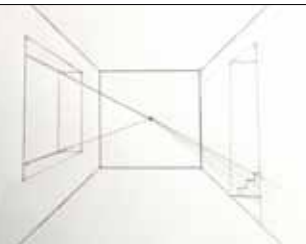
第八步：采用水平线画出门和窗的厚度方向；



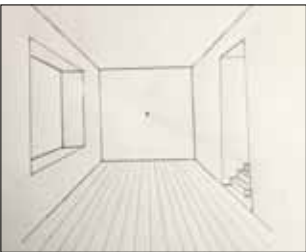
第九步：用消失点作为参考，轻轻画出窗户和门洞的顶线和底线，能很轻易地找到窗户的垂直厚度线；



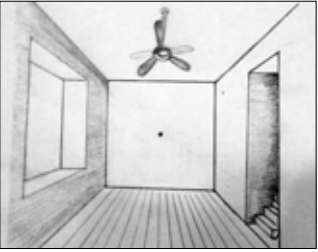
第十步：采用与后墙面四方形相平行和垂直的线画出楼梯的线；



第十一步：将消失点与楼梯每个角对齐画出辅助线；



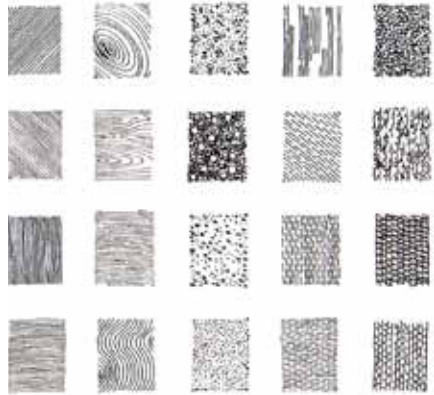
第十二步：用同样方式画出地板放射线；



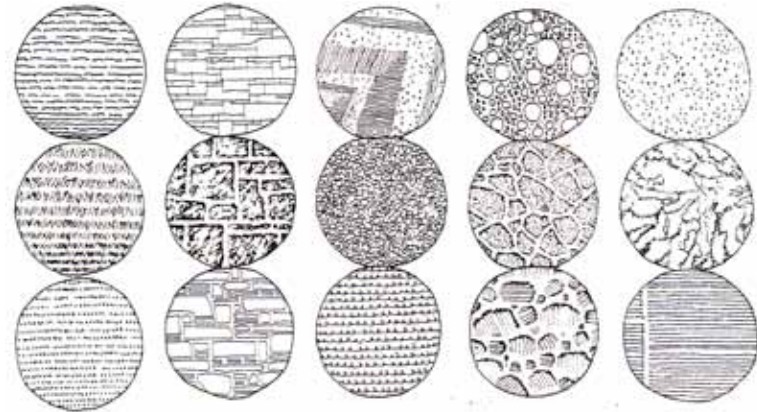
第十三步：根据光源方向画出阴影部分，室内空间界面图就很轻松地完成了。

2. 线条训练

钢笔线条、铅笔线条的各种排列与组合会产生不同的效果与质感。对于各种线条的排列联系是设计师在手绘学习中必不可少的过程。不但可以熟悉各种笔法，还能在练习中寻求各种质感的新的表现方法，大大提高手绘的表现力。



线条的排列。



质感的表现。

3. 单体练习

有了一定的手绘基础后，在正式手绘表现绘制前，单体训练也是一个重要环节，长期的单体手绘训练，不但可以巩固各种手绘技法，还为以后的设计表现积累大量素材。



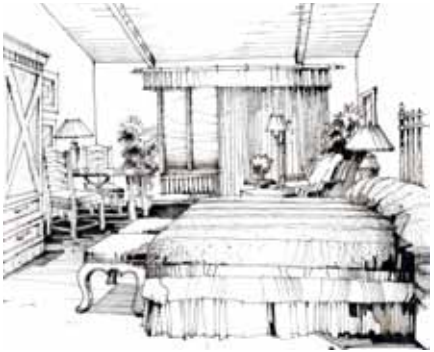
沙发茶几等单体练习。



床的单体练习。

第四节 软装手绘综合技法练习

(1)首先要绘制准确的钢笔线稿。钢笔线稿可以用尺子严格求透视，也可以按照设计师经验徒手来表达设计意图，线稿除了在透视约束下准确表现设计造型外，还可以对软装饰面的质感有适度的表现。



(4)对其他构件的着色，在色调、光线、笔法等方面，要协调于床的画法，用笔尽量简练精准，要有意识地加强各构件间的色彩关系，使得画面和谐，细部的刻画可以适当结合彩色铅笔来描绘。



(2)着色的起点。不同的设计师有不同的喜好，但是建议由地面起步。地面的色彩、质感、阴影以及纵深度的体会会使室内构件“立起来”，非常有利于设计师在后续的步骤中对各体块的塑造和表现找到更合适的感觉。



(5)墙体和天花的表现。软装设计师在表现其作品时候，可以适当强化软装设计部分的表现力度，同时，在尊重原设计的情况下，适当弱化墙体等建筑面的描绘，以免喧宾夺主。



(3)对主体构件的着色。对室内主体构件的着色非常重要，直接关系到整个画稿的成功与否，本案例的主体构件为床，在着色时除了要注意对色彩和质感的准确刻画外，还要考虑光线的走向，窗外阳光的干预及地面色彩的反射等都要顾及到。需要提示的是，上色时注意暗部的透明，不要画得很沉闷。



(6)最后的画面调整。在全部上色完成后，适当做整体画面调整，如地毯上适当加入颜色，协调床单和沙发的色彩关系等，使得整个画面统一协调。在色彩调整完毕后，可以在高光部位按照设计师的美术经验用白色水粉精致准确地加上“醒笔”，使得画面更加精神，也增加了构件的立体感，同时，准确的醒笔表现也是对结构的进一步描述，不但可以突出画面结构，还可以为画面起到画龙点睛的作用。



软装手绘，没有固定的模式，只要是合理的表现，什么技法都可以运用，钢笔、马克笔、水粉、彩色铅笔等技法都可以在一个画面里出现。除了综合技法的表现外，还可以进行新技法、新课题的尝试训练以开拓思路。“它山之石，可以攻玉”手绘效果图表

现技法也可以借鉴其他专业绘画的表现技巧。希望在技法训练中，最大限度地发挥设计师的个性绘画技法，摆脱程式化画法的束缚，创作出有个性、有特色、有创意的手绘效果图。可以说这个过程是从“无法”到“有法”，再到“无法”，甚至是“无法无天”的过程。

第十一章 软装设计五大基础之礼仪常识



软装设计师是传递优质生活理念的使者，要懂得享受生活、欣赏艺术，有优雅时尚品位，否则在一些案例设计中，很容易出现凭空杜撰生活情节和特定场景的情况。

本章中将介绍一些必要的西餐礼仪、红酒知识和茶道礼仪常识，希望设计师能有所收获，为今后的方案设计打下扎实基础。

第一节 西餐礼仪

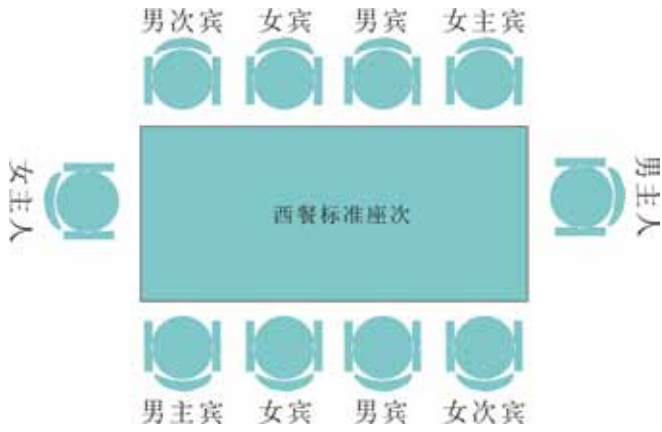
西餐宴会生活中越来越多地出现，作为软装设计师，必须懂得西餐的文化，明白西餐的礼仪，才不会在商务活动和业务实操中出现低级错误。



法式宴会中的西餐招待场景。

1. 座次排列

西餐一般桌型为长桌，根据惯例，同一桌上，以女主人的座位为准，男女穿插就坐，主宾坐在女主人的右上方，主宾夫人坐在男主人的右上方，西方习俗是男女座位交错陈设，纵然是夫妻也是如此。就座时候要请女士或者长者坐在靠墙位置，避免坐在过道边；假如两位男士陪同一位女士进餐，女士应坐在两位男士中间。



2. 入座礼仪

比较正式的西式宴会，应从椅子左侧入座，入座后女士的包放在后背与椅背之间。就座后女士保持腰部笔挺，且不能满坐整张椅子，双腿并拢；男士可以上身轻靠椅背，双腿微张，切忌双腿交叉而坐。

3. 西餐氛围

西餐讲究情调，根据节日或者主题，通过餐桌环境、餐布、餐巾的不同搭配营造出不同的氛围。壁炉、水晶灯、银色烛台、瓷质餐盘、银质刀叉、鲜花、美酒和油画等都是营造迷人气场的最佳物品。

4. 上菜顺序

对于软装设计师来说，这部分的内容既是对自身礼仪知识的提升，也为实用中的餐具摆场打下基础。西餐上菜顺序为：头盘、汤、副菜、主菜、蔬菜菜肴、甜品、咖啡等，前菜、主菜加甜点的搭配是最佳组合。

5. 餐桌摆设

西餐餐桌的摆设在欧洲国家都是相似的，其中法国对餐桌艺术最为讲究。一般西餐餐桌摆设分为以下几类：



西餐氛围非常讲究情调。

(1)餐瓷：包括各类杯、碗、盘、其他摆设等；在欧式宴会上，主人会为每位宾客配上以下餐瓷：底盘、正餐盘、色拉盘、汤碗、面包盘、甜点盘、咖啡杯（带小垫盘）。另外还会有共享的大餐盘和汤碗。底盘会自始至终放在客人面前，色拉、正餐、甜点、汤品都会放置在底盘上，而不是直接放在桌布上，同一个底盘会一直陪伴客人用餐结束，这是为了让客人从视觉和感情上都能把整个就餐过程连贯起来。

(2)水晶杯：包括水杯、酒杯和其他水晶餐具。水晶杯是欧式餐桌上的必备品，具有比玻璃杯更通透的光芒，更强烈的手感和更悦耳的声音。



蓦然回首品牌的捷克水晶酒具，光芒四射。

(3)银器：包括刀叉、银盘、盆、碗、其他摆设等；分为银器装饰、大件银器餐具和刀叉餐具。银器装饰包括银烛台、花瓶、相框等，这些装饰工艺一直沿用至今。

银器餐具中，大型的盘、碗除了用来盛汤和菜肴外，更主要的目的是装饰，用以显示主人的身份。因为一件复杂的银器不但要花费很长时间打造，更重要的是要出自名家之手。在法国，有一定社会地位的家族会设立一个族徽，并且雕刻在自己的银器餐具上。因为经常刻在叉子的反面，所以法式传统刀叉摆放时，叉尖是向下的，这样可以使族徽显示于宾客面前。



著名的银器品牌有 Christofle（昆廷，法国）、Pui-forcat（博艺符家，法国）、Wallace（华莱士，美国）等。

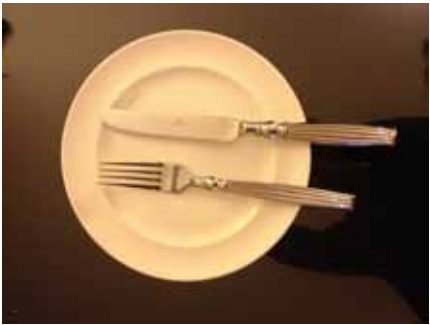
6. 刀叉使用

吃肉菜时，英美人的饮食习惯不一样：英国人左手拿叉，叉尖朝下，把肉扎起来，送入口中，如果是烧烂的蔬菜，就用餐刀把菜拨到餐叉上，送入口中，美国人用同样的方法切肉，然后右手放下餐刀，换用餐叉，叉尖朝上，插到肉的下面，把肉铲起来，送入口中，吃烧烂的蔬菜也是如此。

吃饭类时，盘子内的细碎食物聚集时，可利用刀子挡着，再以叉子靠近舀起；也可以利用汤匙代替刀子，以叉子将食物聚集到汤匙上，再用汤匙将食物送入口中。蘸调味酱时，应用叉子将食物推到调味酱汤匙上食用，而不是用叉子叉住食物，再用调味酱用汤匙淋上酱料，因为后者是违反礼节的。



用餐中，刀叉摆放一定为八字形，如果在用餐中途暂时休息，可将刀叉放在盘中，刀头与叉尖相对成“一”字形或“八”字形，刀叉朝向自己，表示还要继续吃。如果是谈话，可以拿着刀叉，无须放下，但若需作手势时，就应放下刀叉，千万不可手执刀叉在空中挥舞摇晃。不管任何时候，都不可将刀叉的一端放在盘上，另一端放在桌上。



用餐结束后，可将叉子的下面向上，刀子的刀刃侧向内与叉子并拢，平行放置于餐盘上。在宴会中，每吃一道菜用一副刀叉，摆在面前的刀叉，要从外侧依次向内取用，因为刀叉摆放的顺序正是每道菜上来的顺序。刀叉用完了，上菜也结束了。

7. 餐巾妙用

西餐餐巾是餐桌礼仪中必不可少的装饰，一般有餐巾环相配。入座后，可以把餐巾打开，往内折叠三分之一，让三分之二平铺在腿上，盖住膝盖以上双腿部分，避免把餐巾塞入领口，但小孩可以系在脖子上，餐巾只可用来擦嘴和手指，切勿擦脸、擦汗、擦餐具或者吐放食物。



餐巾还是美化餐盘的重要装饰物。

8. 就餐礼仪

西餐就餐时非常讲究细节，优雅、得体的举止非常重要，简单归纳出十大就餐礼仪要点：

- （1）主人邀请用餐，方可拿取餐巾准备就餐，切忌自作主张；
- （2）进食时手肘尽量靠近身体，以不妨碍邻座就餐为佳，切忌大手大脚；
- （3）取用右手边的酒杯和茶杯，左手边的面包；
- （4）使用餐具要从最外侧开始取用，依次向内使用，切不可想用哪个就用哪个；
- （5）大汤匙用来喝汤，小汤匙用来吃点心或者搅拌饮料；
- （6）左手拿叉，右手拿刀，切一块吃一块，切忌全部切好再吃；
- （7）以食物就口，不可以口就食物；
- （8）面包要撕成小块食用，切忌直接啃咬或者拿叉戳着吃；
- （9）果核、骨刺等要用手掩嘴取出，不可直接从口中吐出；
- （10）调味瓶如不在面前，可以请邻座传递并一定道谢，万不可直接越过他人伸手取用。

第二节 红酒礼仪

红酒是一种享受，一种商务礼仪，也是一种文化，倒酒、持杯、摇杯、观察、品尝，有着一系列严谨的规则，品味红酒的乐趣也正体现在这些“繁文缛节”中，一个人的修养、品位、风度以及沟通能力，往往会不自觉地在这个过程中展现，掌握红酒礼仪首先要懂得红酒的种类、等级以及品酒方式。

（一）红酒种类和等级

(1)葡萄酿出的葡萄酒按照酒精浓度可以分为：



餐酒（酒精浓度为 8%-14%）：红葡萄酒、白葡萄酒和玫瑰红酒是餐酒的代表。



起泡酒（酒精浓度 8%-14%）：充满二氧化碳的香槟酒是起泡酒的代名词，不是所有的起泡酒都可以称为香槟酒，只有离巴黎最近的香槟区生产的起泡酒才可以称为香槟酒。



强化酒（酒精浓度 17%-22%）：雪利酒和波特酒皆属于这个品种。



蒸馏酒（酒精浓度 40% 以上）：白兰地就是用蒸馏的方式制成的葡萄酒。

(2)法国的葡萄酒无论红酒或者白酒，由差至好分为四个等级：



日常餐酒（Vins De Table）：它不限年份、葡萄品种、产地和包装，若是出口只需要注明“法国产制”即可，这种酒占到法国葡萄酒总量的 75%。



地区餐酒（Vins De Pays）：也不限制年份、葡萄品种，但是会限制产区且不得混合，通常在 Vins De Pays 字样后面紧接着列出产区名。

优良地区餐酒（Vine De Limites De Qualite Superieure）：缩写为 V.D.Q.S.，它的限制条件基本与最顶级法定产区酒一致，但是执行较为宽松。



法定产区酒（Appellation Dorigine Controlee）：简称 AOC 的酒，这是法国第一级的酒，酒标签上 Appellation 和 Controlee 之间会要求注明该酒产区的名称，产区标注的越小，酒的质量就越佳。凡属 AOC 的酒，必须符合 AOC 的规定，而且规定要求非常广泛，从土壤成分、葡萄品种、种植方法、酿制过程、酒精含量、木桶贮存期等全部有详细而严格的要求，违反规定会被重罚，产品降级或者贬为供作蒸馏白兰地酒之用，都是很严厉的惩罚，所以酒标上只要标明 AOC 字样的，酒的产区和质量一定是有保障的。

（二）红酒知识

1. 红酒新老世界

世界主要葡萄酒出产国可以分为老世界和新世界。老世界指的是欧洲那些酿酒历史比较长的国家，比如法国、意大利、西班牙、葡萄牙和德国等等。而新世界则是由老世界的移民将酿酒的技术带去发展的新兴国家，如美国、澳大利亚、智利、阿根廷、新西兰和南非等。

新世界主要引用法国葡萄品种（通常是国际化品种）。在生产理念上，新世界不用像老世界一样受过多法律条款的束缚和限制，也没有严格的土地限制，并且可以自由使用橡木片加速葡萄酒成熟，在种植面积上推广机械操作。

新老世界的酿酒理念不同，老世界喜欢用古老的传统酿造方式，酿制的酒品入口圆润丰富、芳香馥郁，有深层的内涵，耐人寻味；相对而言，新世界由于采取了新的技术，酿制的酒品闻起来味道芬芳、入口微甜，但不宜久留。

2. 世界五大名庄

一般认为世界五大名庄指的法国波尔多地区于1855年评级出的五大一等级酒庄。

拉菲酒庄 Chateau Lafite Rothschild：拉菲酒庄生产的红酒有“红酒之后”的美誉，它的酒园位于波依雅克（Pauillac）最高的山丘，由家族中的艾瑞克男爵（Baron Eric）以传统方式悉心照顾，目前所有的红酒全部采用新橡木桶贮存，拉菲酒庄的酒具有丰盈的稠度、完美的平衡、复杂精致的口感、可口的果香，回韵持续，且具有成熟单宁和橡木气息，可以说拉菲是优雅秀丽的典范。最佳饮用时期为适当存放 25~50 年之间。



拉图酒庄 Chateau Latour：

拉图酒庄于 1964 年开始第一个使用可控温的不锈钢槽发酵葡萄，并全部采用百分百全新橡木，贮存 20~24 个月才装瓶。拉图酒是所有一等酒庄中品质最稳定的，甚至在不佳年份也有不俗表现，拉图的红酒颜色墨深，充分反映出酒质极度集中的味道和深邃的结构，酸甜及单宁平衡度极好，回韵甘美。最佳饮用时期为适当存放 30~60 年之间。



玛歌酒庄 Chateau Margaux：

被誉为梅多区皇冠上的宝石，玛歌红酒香气复杂，身段柔和，像天鹅绒般的酒质导出它的深度，顺势而下时有高维持久复杂的回韵，并带出成熟单宁和橡木烟熏的香气。最佳饮用时期为适当存放 15~50 年之间。



侯伯王酒庄 Chateau Haut Brion：侯伯王酒庄红白酒皆有生产，红酒在不锈钢桶中发酵再放在百分百全新橡木桶中贮存 24~27 个月，白酒则全在橡木桶内发酵和贮存。侯伯王的红酒柔顺、有风格、浓郁丰盈、口感稠密，散发出好像巧克力又类似紫罗兰的香味，喝侯伯王的酒，要先给它充足的呼吸，而且最好是选用贮存很长时间的酒，因为太年轻的酒，在韵味、内涵和深度方面都不尽如人意。最佳的饮用时期为适当贮存 10~40 年之间。



木桐酒庄 Chateau Mouton Rothschild：木桐酒庄是在 1973 年时，凭借长期以来一直维持并改进产品品质，聘请知名艺术家为其酒瓶标签添彩、成立醇酒博物馆等方法，被法国政府正式提升为一等级酒庄。木桐酒庄的红酒果香出色，令人齿颊留香，而且口感均衡调和，甜度恰到好处，潜藏的特质使酒更具香草甚至薄荷味。最佳饮用时期为适当存放 20~60 年之间。



（三）红酒餐桌礼仪

红酒餐桌礼仪最早形成于西方，以法国最为讲究，如今逐渐为国际社会通用。红酒的餐桌礼仪一般可分为：点酒礼仪、侍酒礼仪、敬酒礼仪、饮酒礼仪。

1. 点酒礼仪

在餐厅就餐需要先点菜，再根据菜的需要点合适的酒类，在点酒时应讲明需要酒的酒庄名字或品牌、款型、年份等。按照通常的惯例，在开瓶前，侍应生会让客人阅读酒标，确认该酒在种类、年份等方面与所点的是否一致，再看瓶盖封口处有无漏酒的痕迹，酒标是否干净，然后再开瓶。开瓶后取出软木塞，确认软木塞是否潮湿，若潮湿则证明该瓶酒采用了较合理的保存方式，还可以闻闻软木塞有无异味，或进行试喝，以进一步确认酒的品质，在确认无误后，才正式倒酒。

2. 侍酒礼仪

红酒的侍酒要遵循的礼仪原则非常多，主要有以下几点：

首先，在上酒的品种上，应按先轻后重、先甜后干、先白后红的顺序安排；

其次，在品质上，则一般遵循越饮越高级的规律，先上普通酒，后上高级酒；

再次，在更换酒的品种时要同时更换杯具，否则会被认为是礼貌上的严重缺陷；

又次，请人斟酒时，只要将酒杯置于桌面即可，如果不想再续酒，只需用手轻摇杯沿或掩杯；

最后，侍者倒酒一般会按顺序进行，这时，不要动手去拿酒杯，而应把酒杯放在桌上由侍者来倒。

3. 敬酒礼仪

敬酒时间一般在主菜吃完、甜菜未上之间敬酒。

敬酒要注意：

首先，敬酒时将杯子高举齐眼，并注视对方，最少要喝一口酒，以示敬意；

其次，敬酒顺序也不能乱，应以年龄大小、职位高低、宾主身份为序，敬酒前一定要充分考虑好敬酒的顺序，分明主次；

再次，在敬酒与人碰杯时，自己的杯身最好比对方略低，表示对对方的敬重。

4. 饮酒礼仪



(1)正确握杯是饮酒礼仪的基础，为避免手的温度使酒温增高，正确的握杯姿势是用三根手指轻握杯脚，即用大拇指、中指和食指握住杯脚，小指放在杯子的底台固定；

(2)轻轻摇动酒杯让酒与空气深度接触以增加酒味的醇香，但一定不要猛烈摇晃杯子；

(3)饮酒时绝对不能吸着喝；

(4)站立着饮酒时可以一手拿着酒杯，一手环抱体前至于腰的上方，让重心上移，人会显得高，而且很优美；

(5)在西方最文明的方式是酒杯与头保持平直、一口口啜饮，不要一次喝完，杯中总要留一点酒。

非敬酒时一饮而尽、边喝酒边透过酒杯看人、拿着酒杯边说话边喝酒、将口红印在酒杯沿上等，都是失礼的行为。

第三节 茶道礼仪

软装设计师学习茶道礼仪，一方面可提高自身素养，一方面可在实际摆场中能学以致用，尤其是布置中式风格的客厅和休闲空间时，茶道礼仪知识至关重要。根据软装设计师实际需要，这里主要讲述中式环境中的茶道基本礼仪和茶席摆法。

一、茶道环境

室内茶道环境往往有挂画、插花、盆景、古玩、文房清供等元素，尤其是挂画、插花，必不可少。

二、茶道理法

古人品茶讲究六境：择茶、选水、候火、配具、环境和品饮者的修养，一招一式有极严格的要求和相应的规范。因此，品茶有“一人得神”、“二人得趣”、“三人得味”的说法。

三、茶器类别

1. 茶壶

所谓“水为茶之母，器为茶之父”，茶壶是茶道中最为重要的器物，不同的茶需要配置不同的茶壶，按照壶的特性来调整茶性，用壶到这种境界，好茶也就泡成了。



花茶：为保持香气，可用玻璃壶泡茶，然后斟入小玻璃杯或瓷杯饮用。



乌龙茶：重在“啜”，宜用紫砂茶具。



红碎茶与功夫红茶：可用瓷壶或紫砂壶来冲泡，然后将茶汤倒入白瓷杯中饮用。



绿茶：西湖龙井、洞庭碧螺春、君山银针、黄山毛峰等细嫩名茶，用玻璃杯直接冲泡最为理想。至于其他细嫩名优绿茶，除选用玻璃杯冲泡外，也可选用白色瓷杯冲泡饮用。

2. 置茶器

指的是摆置茶具的所有器皿的统称，常见的有茶匙、茶则、茶漏、茶荷等器物。



茶匙：把茶叶从茶罐中取出放入壶中的工具。



茶则：一般多为竹制品，形状也比较多，是将茶叶由茶匙中拨入茶壶的工具。



茶漏：将茶叶拨入茶壶时，放置在壶口上的器物，作用是避免茶叶掉落壶外。



茶荷：主要作用是可视茶种类决定置茶量，也可欣赏干茶，闻茶香后将茶置入壶中。



茶仓：分装茶叶的小茶罐。

3. 理茶器

指整理、清理冲茶器具的辅助用工具总称，包含茶夹、茶针、茶浆（茶簪）等



茶夹：将茶渣自茶壶中夹出。



茶针：用来疏通茶壶的壶嘴内网，保持水流畅通。

4. 分茶器

茶海、茶盅、公道杯、母杯：茶壶中的茶汤冲泡完成，便可将之倒入茶海。有些人会在茶海上放置一个滤网，以过滤倒茶时随之流出的茶渣。茶汤倒入茶海后，可依喝茶人数多寡分茶，人数多时，可利用较大的茶海冲两次泡茶；而人数少时，将茶汤置入茶海中，也可避免茶叶泡水太久而生成苦涩味。



公道杯除具均匀茶汤浓度功能外，还具有滤渣功能。

5. 品茗器

真正用于品茶的器具。



品茗杯：品茗所用的茶杯，也就是口杯，一般比较小。



闻香杯：此杯的高度比茶杯高，借以保留香气。倒入茶杯时可降低温度并闻茶香。



杯托：放茶杯、闻香杯的小托盘，有美观作用，避免烫手。

6. 涤洁器



茶盘：用以盛放茶杯或其他茶具的盘子。



茶船（茶池、茶洗、壶承）：盛放茶壶的器具，也用于盛接溢水及淋壶茶汤，是养壶的必需器具。



渣方：用以盛装茶渣。



水方：用于盛接弃置茶水。



涤方：用于放置用过后待洗的杯、盘。



茶巾：主要用于干壶，可将茶壶、茶海底部残留的杂水擦干；其次用于抹净桌面水滴。

7. 其他



煮水器：种类繁多主要有炭炉（潮汕炉）+ 玉书碾、酒精炉+玻璃水壶、电热水壶、电磁炉等。选用要点为茶具配套和谐、煮水无异味。



香炉：喝茶焚香可增茶趣。



奉茶盘：奉茶用的托盘。

四、茶席设计

在东方风格的室内陈设中，茶席是必不可少的场景，茶席摆场通常先确定茶器，然后根据茶人与茶器、茶客与茶器的关系安排布置。

1. 茶席布局

茶席设计中首先注意的一定是“布局”，这是在有限范围内布置出一个瞬间视觉形象空间的设计方式。

布局对茶席十分重要，布置一个好的茶席好比是绘制一幅中国山水画。中国山水画是一种意境的体现，画家们从四面八方观色取景，取一种合理得当的布局画面，其中山水画中“丘壑”位置是否得当，是画作能否引人入胜的关键。引用到茶席中来，茶壶好比是画作中的“丘壑”，为主题表现物，茶杯是次要表现物，茶壶必须与茶海、茶托等互为呼应，通过对比来突出主题表现。有了整体的布局，然后以中国画的规律和技巧，进行茶席的细节摆置，当然画面留白也是茶席摆置的一种重要理念。



2. 茶席铺垫

用茶席铺垫的方法来烘托主题、提升茶席布置的艺术品位，是最为理想的。一般来言，茶席铺垫的色调、图案、质地和风格奠定了整个茶席的主基调。



布置茶席时可用布、丝、绸、缎、葛、竹草等；也可以从自然中就地取材，如荷叶、沙石、落英等；还可以利用原木的拙趣、红木的高贵、大理石的特殊纹理进行布陈。

3. 茶具摆放

茶具组合及摆放是茶席布置的核心。

茶具摆放要符合一定的原则，要有场景设计，一般要求布局合理，实用美观，注重层次，有

线条的变化。首先过程要有序，左右要平衡；其次尽量不要有遮挡，要按照由低到高的顺序摆放，将低的茶具放在客人视线的最前方；为了表达对客人的尊重，壶嘴尽量不要对着客人，茶具上的图案要正面对着客人，并且摆放整齐。



4. 配饰选择

一个有意境的茶席空间，除了要有合理的茶器布置外，配以插花、盆景、蜡烛、香炉、工艺品、日用品等小配饰，能起到不凡的效果。

一般来说，配饰的选用宜简不宜繁，选用同色系或互补色系为佳。

第十二章 软装设计五大基础之常见陈设手法



本章特约顾问：

袁旺娥：毕业于中国美术学院，海南省女画家协会会员，海南省三亚市摄影协会理事，中国最早专业研究软装风格的整合以及实验性软装的先锋，从事的软装项目中包含恒大地产、鲁能地产、温州天豪五星大酒店、南昌西药湖五星大酒店等。

通过简单易懂的文字，总结出最常用的四十三种软装配饰手法。这些方法的运用可以让学习者轻松布置出理想的美妙场景，这是软装设计师最重要的摆场技能，必须要掌握的实用窍门。

此处所讲的四十三种软装陈设手法，只是要表达陈设手法是可以多种多样的，不是指定软装陈设手法就一定只有这四十三种。每个软装公司或软装设计师有自己对软装的理解，采用各自独特的软装陈设手法。但艺术都是相通的，大多数陈设手法都会遵循相同的美学基础原理。以下为编者总结多位知名设计师的实践心得得出的四十三种陈设手法，以广州汉意堂软装公司的案例为标本来分析。

1. 均衡式

在中式空间表达中，此种表达方式最多，传统中式的陈设手法主要是对称式，但当前时代背景下，多会融合均衡的处理手法进来，以打破对称表达过于古板的处理手法。此案例中，后面的两盏台灯是对称处理手法，角几是均衡处理手法，而前面的贵妃椅和脚踏组合方式也是均衡的处理手法。



2. 写实情景式

用超写实的手法营造一个时间停顿的某个瞬间，比如这个小景就营造了一个书法家刚刚写好一幅书法的情景，通过逼真的场景让客户立刻联想到自己理想的生活方式，感染力很强。



3. 借鉴式

借鉴式指的是把跨行业或跨领域的设计理念巧妙地运用到软装的设计当中，在这个案例中，现代中式的床品就运用了服装设计中的旗袍元素。借鉴的方式可以非常灵活地把不相干的东西运用进来，反而有更突出的视觉效果。



4. 主题统一式

在这个案例中，从墙上的挂画到墙上的贴纸，再到桌面上的两个乐手小雕塑，都表达了同一个主题——音乐。这就是主题的统一，在很多房间的摆设手法上，这样的陈设手法用得非常频繁。



5. 情趣表达式

生活有情趣是一种幸福，而在软装陈设的表达手法上，表达一个有情趣的场景也是非常美妙的，像图上的三只鸡，摆设的时候就非常讲究，如果位置、方向都摆好了，就显得很有情趣，很有意境，像鸡妈妈在看着小鸡，而后面的鸡爸爸又在看着鸡妈妈，非常温馨、和谐。而如果不用心，随意地摆放的话，互相之间可能没有互动，显得不够生动。



6. 兴趣导向式

在做儿童房的陈设时，往往以孩子的兴趣点为导向，比如本案通过儿童房床上和墙上的同一个主题——飞机，可以联想到这个家庭的小孩子是一个男孩，并且非常喜欢飞机。同样的处理手法，可以应用在各种不同的儿童生活空间。



7. 点睛之笔式

客厅等重要空间，要设计一些重要的视觉集中点，这个点非常重要，视觉点摆设的好坏直接影响整个软装工程的效果，像图中的这盆花艺，就属于点睛之笔，会在整个茶几上凸显出来，形成视觉的亮点。



8. 材质引导式

在软装陈设中，材质的表达非常重要，造型一样但材质不同，其空间的气质就会大有不同。本案例中，洁白如玉的花瓶，配以晶莹剔透的酒杯，瓷质但有木质感的烛台，瓷质的餐具，都是精挑细选的材质，和要表达的生活方式吻合。



9. 突破常规布局法

如图所示，一般餐桌的搭布都是横着搭的，为了凸显效果，本案例突破常规采用了竖向的陈列方式，也是一种别致的摆设手法。



10. 点线面布局式

陈列手法上，最常用的就是艺术设计中最简单的布局手法——点线面。本案例中三个杯子是三个点，底下一片树叶代表线，托盘可以算作面，同样的要素，不同的摆设方法，视觉效果截然不同。



11. 画里画外式

此案例中，人偶坐的椅子和画里面的小椅子一模一样，搭配非常巧妙，趣味盎然。画里画外遥相呼应，别有一番乐趣。



12. 动静结合法

动静结合会让空间更加灵动，这里所指的动与静结合，还包括很多有造型的陈列物品上，如本案例中火焰的动结合茶壶的静。现在有很多软装公司制作的装饰画，用效果不同的材料，同样可以创作出动静结合的空间。



13. 组合式

本案例中的挂画采用了大小不一、错落有致的陈设手法，称之为组合式陈列手法。本手法的特点是布局丰富，由点到面组合合理。



14. 堆砌式

相同元素通过量的积累、堆砌，达到丰富而有感染力的视觉效果，但在堆砌时也要讲究原则，不能乱堆。



15. 阵列式

厨房的一角，三个装满食物的储物罐一字摆开，从高到低，三个勺子也一字摆开，整体感觉有序而精致。软装陈设要看视觉点，关注整个厨房的时候，人们不会把目光停留在太具体的点上。阵列式适合装饰整体空间，是软装陈设中的常用手法。



16. 单色调表达法

软装陈设有时也需要用单色来表达，当然任何陈设不可能做到绝对的一种颜色，这里所指的单色是同一个色系的整合，尽量降低其他色彩的比重，突出表现某一色系。本案中要表达的是一个地中海空间的茶几一角，基本运用了纯粹的蓝色来表达，空间纯粹。



17. 镜面活用法

如图，利用镜子的反射功能，使得原来的花艺数量翻倍，所以在有镜面的前面摆设时，要利用好镜子的这个功能。



18. 化整为散式

本案例中，后面的挂画和前面的花艺都采用了化整为散的处理手法，看惯了完整的東西，换个角度，原来破碎也是一种完美的艺术。这种表达方式可引导逆向思维，反方向的表达也是一个很好的表达方式。



19. 真实物品表达式

在很多样板房的摆设中，都会采用仿真物品，仿真物品包括：仿真酒、仿真书、仿真电视、仿真花材等等，但在定位比较高端的场所，如五星级酒店，大多会采用真实物品摆设，如图，这盆蝴蝶兰就是真实的花材，这样会更好地提升空间品质。



20. 暗喻表达式

图中的这只石猴，考虑的不仅仅是空间装饰性，更是要传达一种文化，这个姿势是程子四箴中视、听、言、动中的“非礼勿言”。在很多要表达深层次文化的空间，可借助软装材料来暗喻要表达的文化，不管是工艺品，还是装饰画，就算一种简单的纹理，也可以引申到某种文化。



21. 听觉表达式

某些空间不仅要满足视觉需求，还要满足听觉需求，电视、音响是常用的表达方式，换个方式，鸟鸣会不会更好一点呢，如图是一个五星级酒店中大堂的一角，铁艺的鸟笼，两只虎皮鹦鹉，别有生趣。



22. 若隐若现式

图中，在卧室和客厅中间隔了一层纱帘，分割出两个空间。在一些不需要完全隔离的空间，可运用一些软装元素来达到若隐若现的效果。



23. 特殊节日表达式

大大小小的节日、纪念日，都有装饰诉求，可以以节日的气氛去表达，下图案例中，用圣诞树来装点圣诞节。右图为春节装饰中表达丰收的场景。



24. 手绘表达式

手绘不仅在软装设计方案中经常用到，在软装陈设中也是个非常重要的表达手法，手绘可以在墙面体现，也可以在家具、窗帘、陶瓷等等很多物品上体现，艺术感染力非常强。还可以根据客户的个性需求，量身定制，是个非常好的陈设表达形式。下图中，因空间狭窄，在一面墙上手绘了整幅壁画，视觉上从墙上延伸了出去，达到了开阔视野的效果。



25. 手工制作表达式

手工制作在软装陈设中，是一种既常用又非常有效果的表达形式。布艺类物品如床品、抱枕、桌旗、窗帘等运用较多，装饰画部分也有应用，运用手工制作，会使设计师的创意得以完整呈现。如本案例中，为配合两个公仔的活泼，设计师提炼了公仔的颜色，用相同颜色的乒乓球制作了后面的挂饰，使得空间充满童趣，别具特色。



26. 节奏表达式

听觉艺术需要节奏，视觉艺术的节奏也同样重要。

软装陈设中，大到家具、窗帘、床品，小到摆设品的局部，节奏的把握都非常重要。节奏把握得好，会让空间显得很有秩序，把握不好很容易产生混乱。节奏的表现形式又有很多种，如大小、高矮、多少、远近等等。下图一组床上托盘摆设中，为了打破相对安静的布局，设计师采用了3只高低不同的鸟来搭配，使得整个托盘高矮错落有致，节奏感非常强。



27. 纯粹软装式

很多硬装设计师并不认同软装和硬装同等重要，甚至认为软装就是硬装的补充和附属，但事实并非如此。

如下图，本空间的硬装几乎为零，只是喷了一个白色的墙漆，所有的视觉效果完全靠软装搭配来完成，完美的空间效果，不依靠硬装，仅靠软装同样可以做出来。



28. 旧物利用式

旧物利用，在家居类软装陈设中很合适，平时不用的废旧物品，经过设计师的创意，转眼就会变成别具特色的艺术品。如用一些废旧物品重新插成花艺，既新颖又环保。

如下图，一些废旧瓦片随意搭建，沿用了阵列表达形式，搭配一些错落有致的油画作品，视觉上出现一种别致的表达形式。



29. 虚实结合式

如下图，设计师把沙发的一半放在了墙面的后面，然后在墙面上用手绘的形式描绘了一个虚幻的沙发，和真实的沙发造成了视觉的混淆，这种陈列方式是广州汉意堂软装公司参加2010年尚品空间展会时参展的一角，其本意是要表达软装设计的高度和艺术本身一样是永无止境的。虚实结合的混淆视听，似是而非，真实和梦幻的结合，此个软装陈列形式在表达的时候，非常考验设计师的创意能力。



30. 行业特色表达式

从事软装行业，会碰到各种其他行业的客户，为这些客户服务时，可以利用行业本身的特色，运用其行业的特色材料去表达软装，也是一种很好的思维方式。如图，一个为仿真书销售商用仿真书做的陈列空间，其沙发、茶几都是用仿真书的感觉来做的，有很强的视觉冲击力。



31. 意向空间表达式

通过软装物品营造一个乌托邦的空间，这个空间不一定要居住的，但只有通过了解这种空间的表达，才能真正了解软装设计师本身，了解设计师要讲的话。

下图空间中，设计师传达的是一种超脱的禅意，纯白的树，大小小纯白的石头，纯白的鸟笼，不锈钢的圈椅，仿佛要让古人穿越到现代一样，是一种意向空间的表达。



32. 倾斜式

倾斜的对立面是横平竖直，在软装陈设中，横平竖直的表达形式是最常用的，但设计的灵魂贵在构思独特。倾斜的做法突破一般陈设规律，大胆创新。在下图空间中，在规矩的正方形、长方形装饰画旁边，倾斜的挂画和其他画品形成强烈的对比，使空间更加活泼生动。



33. 重复陈设式

重复陈设式为同一个元素用不同的材质去表达，以达到统一、和谐的视觉效果。本案例中，青花瓷元素在挂画中出现，又在床品、抱枕上重复出现，这是运用了重复陈设的手法，重复的概念听起来容易，但执行起来很难。



34. 对称式

对称是形式美的传统技法。中国几千年的陈设法则，此种方式运用得最多。对称是人类最早掌握的形式美法则。对称又分为绝对对称和相对对称。上下、左右对称，同形、同色、同质为绝对对称，而在室内陈设设计中，经常采用的是相对对称，如：同形同质不同色彩，同质同色不同形状，同形同色不同质地的都可称之为相对对称。对称给人和谐之美感。下图中，书柜为绝对对称，而其中的摆设品则为相对对称的摆设方式。



35. 灯光表达式

在商业环境中，硬装和软装都对灯光有很高的要求，特别是一些酒吧、夜场、咖啡厅等，此类空间中摆设的软装物品不能只考虑造型、色彩，而要结合夜间营业营造需要的效果。右图中是某酒吧一角，设计师把灯光运用到竹子上，斑斑点点，别具风情。



36. 呼应式

呼应属于平衡类的表现手法。一般运用形象对应、虚实气势对应等手法求得呼应的艺术效果。

如下图，左右两个花器一大一小，一高一矮，在陈设手法处理上，方向一左一右，相得益彰。



37. 本末倒置式

本末倒置就是把不重要的部分重点突出，把重要的部分弱化，是一种强化设计主题的处理手法。

本案例中，海星和那串小植物其实并没有什么实际用途，但经过本末倒置式处理，视觉效果上会让客户产生种种联想，把实用的毛巾、牙刷等部分弱化了，而把注意力都集中在海星和小植物绚丽的色彩上了。



38. 借景表达式

借景手法在苏州园林中运用得炉火纯青，软装当中，也可以灵活地运用，提升空间品质。借景是一种表达形式，要借风景还是要借别的，都是在原有的摆设基础上借助其他某种独特的资源，形成新的风景点。本案例中，借助自然光线的照耀，原有的陈设有了新的亮点。



39. 兴趣展示式

有很多人对某些事物非常痴迷，在一定空间以陈列展示的形式展示出来，比如有人喜欢搜集飞机模型，有人喜欢集邮，有人喜欢搜集艺术品……搜集来的物品经过艺术摆设，既能观赏又能很好地保存，也是一种有特色的软装表达手法。

下图中，业主是一位雕塑家，将各种各样的雕塑错落有致地展示出来，既有展示效果又可提升空间艺术氛围。



40. 残缺美式

陈设当中，设计师往往会刻意做出一些残缺，留下些许遗憾或者更多想象的空间，结果就形成了残缺美。这种残缺可以是形态上的，也可以是色彩上的，还可以是摆设手法上的，总之就是故意破坏原有的完整性，形成新的美感。下图中，家具是故意做旧的，斑斑点点隐喻了岁月的沧桑，别有一番风味。



41. 几何表达式

几何形属于抽象形，在软装设计中运用，形成了手法简洁、曲直变化、方圆对比、色彩明快、节奏感强的环境特色。

下边的一组吊灯就采用了几种几何造型的组合，这种陈设手法是很多年轻人比较喜欢的表达形式。



42. 宗教环境表达式

中国自古就对风水非常重视，有很多关于风水的陈设物品，在空间陈设中，如果客户有这方面的要求，可以选一些风水陈设物品来摆设，但要尽量呼应整个空间的陈设搭配，做到不突兀。有的业主信仰某种宗教，对家居空间也有宗教方面的陈设要求，这要求设计师结合实际情况，运用好宗教题材的陈设搭配。



43. 极简式

简洁或称简练，指室内环境中没有华丽的修饰装潢和多余的附加物。以少而精的原则，把室内装饰减到最少。

室内陈设艺术可以少胜多，以一当十，多做减法，删繁就简。简洁是当前室内陈设艺术设计中特别值得提倡的手法之一。

如下图，除了一个果盘有装饰感外，整个空间非常简洁清爽，给人以丰富的想象空间。



第十三章 软装设计五大基础之软装方案设计

本章特约顾问：

康振强：广州首家专业软装装饰设计机构——汉意堂软装设计公司创始人，毕业于中国美术学院国画人物系，一直从艺术家的角度出发，潜心研究陈设艺术与纯艺术之间的关系。

目前国内大多数软装公司所承接的软装工程基本都是地产商的售楼处、样板间、商业会所、酒店等，家庭的软装工程相对较少，但随着人们精神层面的不断提高，对空间美有了进一步要求，越来越多的业主希望通过软装设计师提升其居住空间的品质。根据以上思路，本章将主要从配置工程类软装项目的角度，详细阐述从接触甲方第一手资料到整个软装方案完成的设计流程。

第一节 方案设计

第一步：获取甲方资料

一般接触到客户时，客户对于如何与软装公司接洽，如何配合软装公司工作知之甚少，这时候就需要软装设计师详细地表达出需要哪些资料来完成整个软装设计工作。国外的软装设计工作基本是在硬装修设计之前就介入，或者与硬装修设计同时进行，但国内的操作流程基本还是硬装修设计完成后，再由软装公司设计软装方案，甚至是在硬装施工完成后再由软装公司介入。当然，业主对生活空间的整体美化要求会越来越高，软装在硬装修设计之前或与硬装同步开展一定会实现。

要想做好一套软装方案，需要在甲方处获得以下资料：

1. 软装设计要求

根据客户的性质，软装设计师的设计空间大概分为：地产楼盘、酒店、办公空间、商业空间、私宅空间等。

（1）地产楼盘，首先需要了解整个楼盘的区域定位、目标客户、销售卖点等，必须对项目本身的规划和定位有系统的了解；其次要研究户型结构特点和装修风格，看如何有效地弥补户型或硬装的不足等；再次要了解业主欣赏或指定哪种软装风格。

一个略带英伦风格的高雅样板间，这是楼盘促销的法宝。

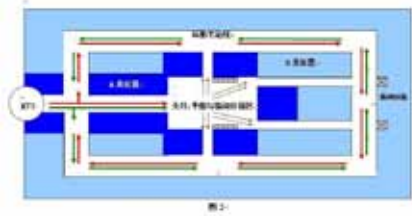


（2）商业酒店，多从酒店整体定位来要求软装，要研究各星级酒店对装饰陈列的规格要求。



南昌洗药湖大酒店的大堂，满足星级酒店对硬件的严格要求。

（3）办公室或商业空间，多从实用角度出发来规划软装，商业空间要更多地考虑客流的动向。



商场客流走向图，是商业空间布场的重要参照，只有十分清楚和了解动线，才能设计出符合消费逻辑的空间陈列。

（4）私宅空间，首先要对业主的生活、工作、喜好、社会地位等给予足够的了解，并要通过各种渠道对这个客户进行摸底。



某别墅客厅的软装设计。

2. 硬装设计效果图

硬装设计效果图是基本上已经获得客户认可的最后装饰效果，在有了效果图所表现的设计手法、陈设方向后，对于硬装部分有哪些优缺点都会有很直观的认识，为制作软装方案打下坚实的基础。

硬装的效果图一般由硬装设计师提供，因为硬装设计师已经与客户有了非常深入的沟通和了解，所以效果图是软装设计方案的重要依据。

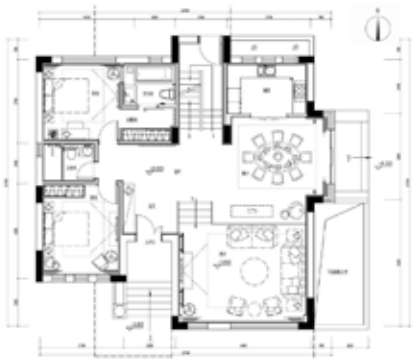


3. 硬装平面图及施工图

通过平面图，可以清晰的了解到实际工地中的各方面信息。另外看施工图是非常有必要的，因为只有通过施工图才能清楚地知道每个空间的施工细节，特别是立面方面，墙壁是何种处理手法、窗的高度、层高等。另外，施工图还提供了详细的尺寸，方便软装设计时对空间中大件物品的尺度把握，比如家具，有时候可能因为几厘米的误差就会导致一些家具放不下，造成后期的麻烦。

第二步：详细项目分析

在获得甲方项目基本资料后，进入项目详细分析阶段，这个阶段是整个软装设计中至关重要的一步，是决定项目成功与否的关键。任何项目，一定要抽出足够的时间来进行详细的分析，某一方面没有考虑好，就有可能导致整个项目设计上的偏差。



CAD 表现图很详细、直观地表达出各个空间的关系。

项目分析着重在以下几个方面：

1. 项目行业特色分析

(1)地产商类（售楼处、样板房）。

商业地产中的售楼处和样板房对“软装工程”的要求非常高，因为样板间是开发商促销的重要工具，被视为项目开发过程中的重中之重。对于售楼处和样板房，地产商往往对软装工程的风格定位、色彩取向等已有了清晰的轮廓。此类项目的分析，需要注意以下几方面：

a. 视觉效果：软装设计主要侧重点可以放在视觉效果上，因为带给参观者赏心悦目感受的样板房，才能促进楼盘的销售。



一个色彩艳丽的样板间，充满着喜庆味，往往能激发人的好心情。

b. 陈设文化：成就一个优秀地产项目的前提，就是要有一个优秀的软装设计方案，但设计的重点不应该只是视觉效果，真正能让一个项目成为经典案例的，一定是软装设计陈设所表达的文化，这种由内而外的文化内涵在销售中能起到至关重要的作用。

通过中式文化符号展示，创作出富有中式文化底蕴的书房空间。

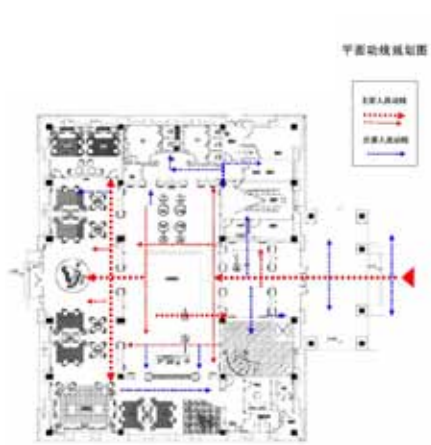


c. 流行趋势：需要研究当下最受欢迎的设计风格，深入研究消费者的消费心理，总之就是要研究时下什么样的风格更适合销售。



相对于房产项目而言，简欧风格一直是确保销量的法宝。

d. 动线设计：售楼处空间的设计比样板间设计更需要引起重视，地产销售是从售楼空间开始的，一个好的售楼处设计既是开发商地位、实力的展现，也是客户尊荣的彰显。售楼处动线设计应该考虑客人进门所需要的服务顺序。



售楼处的软装摆场设计，要从客人迈入售楼处开始，按照动线进行设计规划。

(2)酒店类。

此类项目多会考虑项目的整体协调性，软装、硬装、园林及酒店的各类配套设施之间的相互关系，在做酒店类的软装设计时，软装部分往往点到即可，既不能多又不能少，要恰到好处。

酒店的软装设计强调文化，酒店的文化又是多方面的，如酒店的历史传承、地域特色、整体星级档次定位等，在设计时不能沉迷于某一领域，要多方面、宏观地去思考。酒店的很多软装部分都是定制型的，雕塑、摆件、挂画、窗帘等都要非常考究，经得起来自世界各地的旅客的考验，没有文化方面的沉淀，往往会表现出空洞、肤浅、草率等缺陷。

酒店项目分析主要把握以下两点：

a. 主题性：一个好的酒店绝不能仅仅解决吃住的问题，它是当地文化的缩影，能引领当地人们新的生活方式。所以优秀的酒店设计为达到凸显特色文化的目的，需要更多强调其主题性。

b. 标准性：对于酒店，必须要了解这个项目是按照哪个星级标准申报的，各星级标准对于陈列品和装饰物的量和材质都是有要求的。



法国巴黎的洲际酒店，完全按照五星级标准设计的大堂。

威尼斯的一个艺术酒店大堂，每一处都体现艺术元素。



(3)商业空间(餐厅、KTV、美容院、办公室等)。

此类商业空间强调低成本，因为装修的频率非常高，多则 3~5 年，少则 2~3 年整体形象就要更新一次，所以在软装物品的选择上更倾向于物美价廉。

好的软装方案不一定是用金钱堆砌的，只要有恰当的表现手法，价廉物美的要求就能实现。

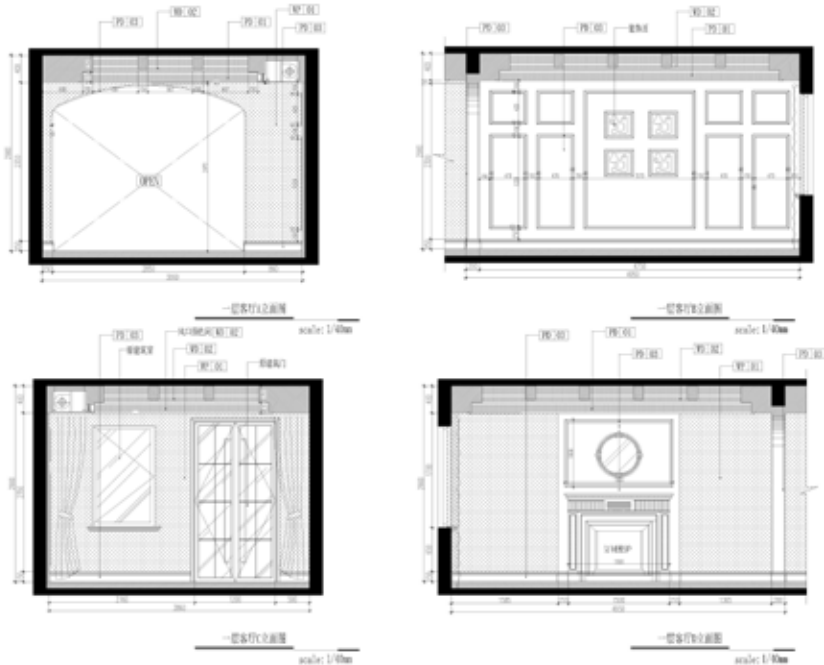


除了以上介绍的，还有很多其他类型的空间。虽然类型众多，但在项目分析中，只要了解了空间承载的行业特色和需要表达的主题思想，再进行软装设计就比较清晰了。

2. 项目硬装情况分析

(1)分析图纸：通过效果图和甲方提供的 CAD 图纸，会对整个项目的空间有基本的了解和直观的认识。软装设计师要重点查看 CAD 图纸中的立面表现图，了解到空间的结构、施工方法、施工材料及各种尺寸，在软装材料搭配硬装材料时会起到非常重要的作用。

表述详尽的 CAD 立面是软装设计的基本要素。



(2)实地考察：根据硬装的进度，软装设计师一定要到现场进行实地考察，进一步体会整个空间。在酒店的软装设计中，这一步骤尤为重要。一个好的软装设计，一定要吃透硬装的选材，如地砖、墙纸、吊顶、石材等，仔细斟酌硬装选材的基调、气质。好的硬装设计再加上好的软装设计，才会是一个非常完美的空间。



硬装好比一个空酒杯，有骨架有基调，是软装设计的基本载体。

(3)提出建议：如果硬装设计存在某些方面的缺陷，可以通过软装进行巧妙的弥补。如果硬装设计是个“遗憾”工程，而软装设计就是“弥补遗憾”的工程，能起到画龙点睛的作用，让设计散发出灵气。



通过与硬装结合，符合硬装气质的软装搭配恰如其分地表现出该有的精神。

3. 对业主的分析

每做一个项目前，软装公司都应该花一部分时间去了解业主，就像世界上没有相同的两片树叶一样，每个公司、每个业主都有自身的文化、自身独特的沟通方式等。软装设计师需要了解业主的背景，到底是外企、国企还是私企，从事的主要行业是什么，从而准确地了解到他们会怎样看待软装公司，怎样对待软装公司，以及对软装公司的具体要求。如果在完全不了解业主的情况下做方案，往往容易定位不准，不能满足业主方真正的需求。

通过以上的分析，可以列出一个详细的“软装项目设计任务书”，格式如下：

软装项目设计任务书

一、项目概况

- | | |
|-------------|-------|
| 1. 项目名称： | 项目地点： |
| 2. 项目类别： | 项目面积： |
| 3. 甲方执行负责人： | 联系电话： |
| 4. 乙方设计负责人： | 联系电话： |
| 5. 硬装设计负责人： | 联系电话： |

二、设计要求

业主宗教信仰：_____；

- 内容和范围（☐家具、☐灯饰、☐布艺、☐饰品、☐花艺、☐画品、☐其他）
 - 业主的年龄：_____岁； 业主的职业：_____； 业主的爱好：_____； 孩子的年龄：_____岁；
 - 业主选择餐桌形状：☐圆形 ☐方形 ☐长方形
 - 业主计划软装的费用：_____万； 费用比重：家具_____饰品_____；
 - 设计定位
- 情景主题：☐整体项目主题：_____； ☐具体空间主题：_____；
- 风格定位：☐中式 ☐东南亚 ☐现代 ☐欧式 ☐新古典 ☐其他；
- 设计进度计划

（1）设计进度计划书

- | | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| a. 提供概念设计成果时间： | _____年 | _____月 | _____日 |
| b. 提供方案设计成果时间： | _____年 | _____月 | _____日 |
| c. 提供材料样板时间（家具布料及木饰面板）： | _____年 | _____月 | _____日 |
| d. 提供家具白胚完成时间： | _____年 | _____月 | _____日 |

三、设计成果

1. 初步设计概念图册包含：

- 人物背景、爱好设定（如男女主人的职业、爱好等）；
- 主题设定、故事情节创意（故事情节要展现到每个空间）；
- 优化平面布置图；
- 配色方案确定；
- 家具布料及木饰面样板；
- 家具、灯具等方案配彩图。

2. 深化设计图，采购清单

- | | | |
|----------|----------|----------|
| a. 家具清单： | d. 窗帘清单： | g. 地毯清单： |
| b. 灯具清单： | e. 饰品清单： | h. 挂画清单： |
| c. 花艺清单： | f. 床品清单： | i. 其他： |

第三步：明确设计前的各种注意事项

1. 寻找合适素材

俗话说，巧妇难为无米之炊，有了好的创意，没有相关的素材，整个设计也是无法进展的，素材库的丰富程度会左右方案的优劣，每个软装设计师和公司都要不断地进行素材积累，分门别类归纳好，这样设计师进行软装设计时就会比较轻松。

获得软装素材的途径主要有：

(1)网络。一幅梵高的名作马上可以从国外的博物馆网站进行下载。这是目前获得素材的最简单方式，但是价格体系不易建立。

(2)展会。除了参加国内各大家居展外，现在很多软装公司通过参与法国、意大利等国际顶尖展会，与境外设计机构建立了非常广泛的合作，建设的素材库具有国际水准。他们开展的各种层面的合作，还可以有效地促进国内软装行业的蓬勃发展。

(3)厂家。建立和国内外终端生产厂家的长期合作和沟通，有助于建立一个相对完善的产品素材库和产品价格体系。

(4)自制。一个优秀的软装设计师和软装机构，最好不要一味地进行采购，做商品堆砌，应该注重软装产品的自行制作及创新，只有具有一定创新能力的软装设计师才能被市场接受，受到客户推崇。

在寻找素材的过程中，应该注意以下几个方面：

(1)稳：在寻找材料的时候心态要稳定，根据设计方案的需要去找素材，不要情不自禁陷入某类素材里面，长时间出不来，导致方案时间延后的同时，也会影响原来设计方案的实施。

(2)准：素材很多，要懂得哪些方面是主要的、哪些方面是次要的；根据具体的项目，有时候是以家具为主，有时候是以饰品为主，具体的项目不同出发点就不同。面对过多选择的时候，选择的准确性就要考验设计师的艺术功底了。

(3)狠：把握准方向，有的放矢。好的图片很多，合适的也会很多，但要练就“任凭弱水三千，我只取一瓢饮”的功底，要懂得取舍，狠得下心，才能不被令人眼花缭乱

2. 组织排版

目前国内的软装方案排版模式有很多种，且软装模版不是一成不变的，在实际设计中，设计师只要能够完整地表达好自己的设计，能使甲方比较直观地领悟就可以了。

软装设计中的排版一般会涉及以下几个方面：

(1)项目名称：这里提到的项目名称除了地点和楼盘外，最重要的是给这个项目起一个符合主题

(2)公司名称和 logo：这个部分不要表现得太过抢眼，点到为止。



在这个示范封面中把项目主题“绽放”采用配图的形式重点突出，表达该项目楼盘主要针对年轻的刚需人群，暗合这部分年轻人人生刚刚起步的隐喻，很好地为后面的方案起到铺垫作用。

(3) 总体版面设计：排版对软装设计师的平面设计素养要求较高。在排版中，往往会根据具体的项目，采用不同的设计版面，并且版面的设计



案例中平面图的排版用将要采用的家具和色彩作为衬托，既美化版面，又起到铺垫作用。

(4) 主设计区：一般以家具为主，搭配灯饰、窗帘、饰品、花艺、挂画等一起展示，如果一个页面表达不完，可以采用多个页面表达。



这是对一个甲方不是很满意的摆场方案的改造，以家具为中心展开设计。

(5) 摆放位置索引：让客户清晰地知道选配的产品要摆放在哪个具体空间。



索引图是能否将项目表达清晰的关键。

(6) 对细节的把握：好的设计不仅仅体现在设计内容上，排版的每一个细节都要非常注意，调整好每一个字体、字距，该对齐的部分严格对齐，选择高质量的图片等。对整个排版细节的把握会使出品效果更优秀，达到赏心悦目的效果。

一个设计师的设计能力高低，从其拿出的设计方案就可以窥见了，排版精细、图片清晰、主题鲜明、印刷精美等，很多细节能成就一个优秀的方案。



6. 灵感溯源

灵感溯源部分指的是设计师展开项目设计时，创意的源泉从何而来。一个软装设计方案，应该从什么元素切入才能完美地表达整个空间，这是软装设计师不断思考和积累的结果。灵感的来源是非常多样化的，借鉴硬装的设计元素也是一个方向。



7. 平面布局图

一般来讲，一个建筑在设计初期，就会对空间的使用进行合理规划，硬装设计部分对空间的平面都会有非常详细的设计，所以到软装这个环节，空间布局部分发挥的余地就不是很大。但也有一些大型的空间，如售楼处、宴会厅等，布局可以有多种形式，软装设计师可以在此发挥。只是在平面规划中，对家具尺度的把握要特别注意，比如一些客厅、主卧里面放洽谈椅或休闲沙发，整个体量感是完全不一样的，一定要根据实际空间来掌控。



8. 人流动向图（根据具体情况看需不需要）

人流动向图一般适用于售楼处、酒店、会所、商业空间等人流量比较大

的空间，家居类一般不需要。在整个布局设计中，一定要引导人流的走向，从哪个地方进入，进入什么空间，从哪个地方出去，要控制得非常合理。在设计时，可以想象自己就是客户，怎么进来，转向哪个空间，穿过哪个空间，在什么地方该看到什么，怎么出去等。



9. 空间索引图

空间索引图在软装方案表现中尤为重要，相当于一个故事的前奏和开场白，让客户知道接下去将有哪些空间的细部方案展示，比如住宅空间的玄关、餐厅、客厅、厨房、卧室等。空间索引图，可以起到引导性的作用，方便梳理空间。



10. 空间明细设计图（本书电子版附录整套软装设计 PPT 模板）

软装的设计要更注重实用性，虽然在做方案的时候，设计师都会融合一些情境图片来烘托氛围，但是软装设计最终还要落实到实物上，所以在选择图片的时候，效果好是一方面，更重要的还要考虑到所选的物品在实施中能否采购得到或制作得了。空间的明细设计，家具、窗帘、灯饰等软装物品在方案的展示要有的放矢，重要的物品展现出来，一些不是很重要的物品可以在报价清单里面体现。空间明细设计图应该包含：家具配置方案、灯具配置方案、装饰画配置方案、绿植花艺配置方案、布艺地毯配置方案、饰品配置方案等内容。一般要求家具和布艺单独设计页面，其他工艺品类可以汇总在一个页面讲述。

第二节 软装饰品采购和制作流程

方案设计完成后，接下来的工作应该是制定预算，如何制定预算在后面将有单独的章节进行详细介绍，本节主要介绍合同签订后的备货工作。软装物品所涉及的种类庞大而烦琐，做方案好只是万里长征迈出了第一步，只有通过后面的采购和摆场，才能成就一个完美的软装案例。

一、软装物品采购流程

1. 制作采购项目分类表

软装物品繁多，为了避免采购混乱，在采购前要先按照软装的大种类，把所有涉及的物品分类，按照分类进行采购，一般采购的物品分类包含：家具、灯具、窗帘、地毯、床品、饰品、花品、画品。

2. 制订采购顺序

制定采购顺序，后期采购必须严格遵守，正确的顺序是：

- a. 下单家具；
- b. 下单灯具和布艺；
- c. 下单画品、花艺、饰品等。

因为家具制作工期较长，布艺、灯具次之，按顺序下单后，利用等待制作的时间去采购饰

品、画品等，工作忙而不乱，有条不紊。反之，如果先采购饰品、画品，再去下单家具，很容易出现合同即将到期，但家具尚未制作完成的尴尬局面。

3. 家具采购或定制下单

整个软装项目，成本最高的通常都是家具部分，甲方对家具也是非常重视的，所以，如何采购家具在整个软装工程中也是非常关键的一步。

通常，家具的采购要根据客户需求来确定，工程类客户一般都会选择定制类家具，一些顶级商业客户会选择进口（比如意大利、法国、英国、美国）的品牌家具，而家居类的客户则比较中意国内各大家具卖场的品牌家具。

(1)各种类型的家具供应有不同的特点：

a. 纯进口家具：进口家具往往有数十或上百年的文化积淀，在国际上有很好的知名度和品质，其材质和做工通常也会比较考究，当然价格也是非常昂贵的，现在基本上由国内的代理商来操作。

采购特点：因为要从海外运来，所以货期一般都在 2 个月以上，有些畅销产品甚至要等半年以上，因此在采购此类家具时，一定要留有



足够的时间。一般地产公司或商业空间，工程计划时间紧张，往往很难用到纯进口家具。

b. 国内大型家具卖场的国内品牌家具：随着时代的发展，近几年家具业的发展也是突飞猛进，国内大型的家具卖场一直在增加，家具品牌也是数不胜数。

采购特点：此类厂家大多数是流水线作业，批量生产，供应全国的专卖店，民用类比较多，90% 以上的家庭客户会选择此类家具。此类产品厂家多，品牌多，选择余地大，但基本上都是按空间来规划一套套的产品，想打造非常个性的家具比较难。

c. 定制型家具厂，为了满足工程类客户的个性化需求，目前珠三角涌现了大量定制型家具

厂，规模从几十人到几千人不等。

采购特点：非常适合工程类客户（售楼处、样板间、酒店、会所等），制作灵活，工期短，甚至一张椅子也可以定制，随着厂家的制作技术和设计能力不断提高，定制家具以后会成为软装家具采购的最重要方式。

(2)定制家具流程：

a. 确定尺寸：根据实际空间，一定要把尺寸核实清楚。这部分如果施工还没有完成只能根据 CAD 图纸确定，如果在施工过程中或者硬装已经完成，一定要到现场核实具体尺寸。

b. 描述细节：家具是有很多细节的，比如金箔该用什么颜色，雕花的线条该多粗多深，木料是用哪种，封闭漆还是开放漆等等，下单时很多细节都要有详细的描述，这样后期跟单会起到事半功倍的效果。

c. 翻样确定：一般情况下，软装方案中涉及的家具，都需要家具厂进行翻样设计，制作出翻样稿。软装设计师一定要进行严格的确认，包括尺寸、材质、颜色和造型等，除了设计师确认外，翻样稿件最好还要给客户做一次确认。

d. 下单及跟单：下单给家具厂后，要有专人每隔几天进行核实跟单，每道工序出来后都要查看工艺、材料对不对，避免造成不必要的损失。

e. 收货验货：产品制作好以后经过验收合格，剩下的就是收货了，一定要求厂方对产品进行非常安全到位的包装，并在收货时再次认真地核实细节。

4. 灯饰采购或定制下单

灯饰的采购基本有两种方式：一种是按图样定

制；另一种是直接选样采购。

在整个灯饰采购过程中，需要对以下几点进行严格控制和选择：

a. 款式：需要定制的灯具在设计上必须和项目空间非常协调，因为定制灯具具有单一性，只此一件，如果因为款式问题不能使用，就劳民伤财了。

b. 材质：下单时一定要核实清楚材质，看上去效果差不多的材料，实际价格相差甚远，比如水晶就有进口、国产 A 级、普通水晶等很多种，在采购过程中一定要和供应商确定用的是哪种材料。

c. 工期：灯饰的制作工期相对较长，一般下单家具后，就要下单灯饰部分了。

5. 布艺、地毯、床品采购或定制下单

整个软装工程中，布艺部分非常烦琐，目前软装公司一般通过自己定制和成品采购两种方式解决布艺部分。

布艺部分采购要注意：

a. 注意采购顺序。一般走进一个新空间当中，人们的视觉点会分为 4 层关注度：第一层为家具布艺，第二层为窗帘布艺，第三层为墙面布艺，第四层为装饰类小件物品。所以要把家具的布料部分放在第一位，确定了家具布料的颜色、材质、款式后，接下来就应该考虑窗帘部分怎样与家具相呼应的问题了。如果是卧室，床品部分应该和窗帘处于同等重要的地位。窗帘和床品确定后，再去思考墙面布艺、抱枕、床旗、小布艺摆件的搭配，如果采购顺序不对，越到后面就会越难选择。

b. 对布艺材质的了解和掌握。布艺当中有多种材质，如常见的棉、麻、混纺、丝绸等等，面料也有进口或国产之分。在实际采购时，要根据具体的空间来精心选择，不同材质的搭配都有丰富的内涵，同样的花纹，采用不同的材质，其气质也会有很大的不同。

6. 挂画、花艺等采购或定制下单

项目的不同决定了挂画的种类不同，某些高档酒店或会所倾向于采购名人字画，除了能极高地提升空间品位外，还有很高的投资收藏价值。

装饰性挂画，已经不仅仅包括传统意义上的国画、油画、水彩画、水粉画、漆画等等，许多软装公司把挂画改成挂饰，采用的材料也是五花八门，比如皮革、不锈钢、珍珠、铜器、银饰、布艺等。其实，材质不是主要的，重要的是这些材料是不是契合了整个空间的气质，其装饰手法及主题有没有更好地协调整个空间。现在已经有厂商推出了多种装饰性、创意性极好的挂饰，很受样板房项目业主的青睐。但因为材料及手工的原因，此类挂饰价格稍高，在采购时，如果要选用此类挂饰，报价就要适当高一些。

7. 饰品采购

工程类项目应用家居饰品较多，如样板间、会所、酒店、家具卖场等。

采购饰品需要有扎实的功底，同一个位置，选择不同的饰品效果会大有不同。采购时一定要遵循美学原则，从空间需求出发，选择适当的产品，数量、尺度、色彩、材质等都要综合考虑与其他物品的关系，不能孤立地觉得好看就买了。

第三节 软装定制产品验货

软装项目中涉及到非常多的定制家具、画品、窗帘等出厂检查的验收环节，软装设计师一定要亲自把关，不能在任何一个验收环节中偷懒，只有自己检查合格的才是最放心的。

在定制产品下单时预付款绝对不能超过家具全款的 30%，厂家如果不接受这个建议，设计师可以考虑更换合作厂家，对太看重前期预付款的厂家要多留神。

1. 家具产品是整个软装项目中占比例最大、最容易出效果的部分，当然也是最容易出问题的部分，所以建议定制家具时，没有亲眼看到家具成品，一定不能签收货物和付款。

家具验货要分两个部分，硬木毛坯阶段检验和成品检验，两者都不可忽略，要把错误消灭在萌芽阶段，如果没办法经常去实地检查，就不要选择太远的厂家。

验货时要认真核对每款实物与样板之间的差距，家具的版型好比是衣服的版型，出现偏差的往往是一些边边角角的细节。

家具验收，以下几方面是查看的重点。

(1)首先要注意查看油漆的完整性和色差，尤其是两种颜色之间的衔接部分；



藤条和木材面之间，由于材质不同，油漆的处理方式也不同，要特别注意接缝处的问题，图中家具就出现了油漆不到位的情况。

(2)注意各种五金件的完好和灵活，一定要每个家具都检查一遍，例如合页、轨道和升降器；

(3)家具验收不光要查看家具表面，还要查看家具的内侧，比如抽屉内侧的油漆；



抽屉内的油漆和面板的完整性是确保品质的关键，图中抽屉内部的油漆没有做均匀，样子非常难看。



这个板面由于采用合成材料制作，螺丝周围爆边很严重。

(4)家具验收时，尤其要注意布料与所选面料花色的吻合性，在定制时一般面料都是经过甲方认可的，所以面料一定不能错；

(5)家具要重点查看钉眼、线脚和布料有无破损，布艺部分和硬木部分是否密缝；



图中显示软体布料除了没有收边外，钉子完全暴露在外，这种问题就非常大，这种产品为完全不合格产品。



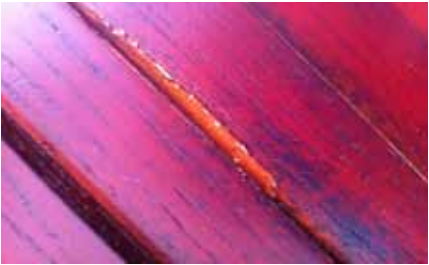
一些厂家定制的家具只重外型不重细节，图中显示软体根本没有把硬木框架完全盖住。

(6)家具的底部和背面也是要重点检查的地方，底部如果有钉子外露的话，对于有儿童的家庭，是很大的安全隐患；



家具定制的细节是品质的保证，图中家具的钉子露在外面，不美观且有危险性。

(7)家具中其他常见问题。



油漆的检查要从细部开始，尤其是那些边边缝缝的地方，这个家具的缝隙部分油漆工作就没有做到位。





这个餐椅的侧面已经被硬物刮伤。



柜子的所有脚都要仔细检查，这个脚在出厂时就已经被磕伤。



分体式沙发在搬运途中必须要全部打木架才可托运，这个沙发在运输中只是简单采用纸板包装，造成沙发腿全部弯折。



不平整的封底是品质低下的表现。



家具的腿脚处由于造型特殊，此处的软包有没有闭合是检查的重点。



家具四条腿的检查还要看其平整性，这个椅子的一条腿短 5mm，是非常大的质量问题。



软包的收边是一件家具精美程度的关键表现，这个沙发椅的软包毛边完全没有进行处理。



家具的软包与木架必须严丝合缝，这个家具两者间的差距是 5mm。



家具要考虑实用性，这个超大型的茶几柜，没有做一个抽屉，只是安装了两个拉手，成了一个大型的摆设。

2. 画品是软装中起点睛作用的最大法宝，在签收此类产品时，一定要注意色彩是否符合之前下单时的要求，如果色彩不吻合会造成整体效果的偏差。同时要分辨画品的制作方式，手工和机器绘制的油画、中国画及写真画等，一定要仔细鉴别。

3. 检查收货窗帘时，最正确的做法是安装前去厂里核对一下布料和做工，在安装完以后对轨道和安装工艺进行检查，尤其注意窗帘的离地高度，避免安装后再返工，造成客户对品牌的不认可。

第四节 出入库及物流运输

软装物品种类繁多，稍有不慎就会造成很多不必要的损失，在运输到项目地之前，要把入库及出库的工作做好，这个步骤一定要细心。

一、入库注意事项

(1)检查所有收到货品的完整性及破损情况，如有破损要及时联系供货方替换，因产品多而出现遗漏的情况会时有发生，应有专人检查。

(2)收到货品后要按要求摆放好，贵重易碎品要格外注意。

(3)型号及户型要标注清楚，最好贴好编码，外包装标明具体房型及空间，以免混淆。

二、出库及运输的注意事项

(1)清点清楚，不要有遗漏，二次发货的费用是非常高的。

(2)按物品重量及抗压程度装车，重的、不怕压的放下面，轻的、怕压的放上面。

(3)尽量包装仔细，不要嫌麻烦，特别是饰品部分，基本都是怕压的，所以一定要包装好，不但里面要多包几层，外面还要尽量打木架，防止挤压。

(4)尽量专车专送，尽量减少搬运次数才能更好地保护产品。极其昂贵的家具，稍有不慎可能就会摔坏、磨损，造成很大的浪费。一般在装车、卸车前，一定要把搬运工人叫到一起沟通一下，说清楚搬运的注意事项，避免不必要的损失。

第五节 摆场

一、摆场步骤

(1)做好现场保护，鞋套、纸皮等提前准备好。

(2)摆好家具。

(3)挂灯饰、窗帘、画。

(4)摆设地毯。

(5)摆设床品、抱枕、饰品、花艺。

(6)细微调整。

二、摆场各阶段的注意事项

(1)一定要保护好现场，硬装经过一个月或几个月的辛苦劳作才完成，作为软装公司，一定要珍惜别人的劳动成果，搬运物品进出时一定要格外小心墙面、地面、门、楼道等。尽量找项目当地的搬家公司，他们因为经常搬运，懂得很多该注意的地方，不管是工作效率还是对现场的保护都会比较到位。

(2)摆设家具时一定要做到一步到位，特别是一些组装家具，过多的拆装会对家具造成一定的损坏。

(3)家具摆好后，就可以确定挂画和灯的准确位置了，顺序不能颠倒，如果没有摆好家具就挂画或挂灯，很容易把位置确定错误，而一旦修改就会对硬装部分造成一定的损坏。

(4)窗帘挂上去后要调试一下，看能否拉合，高度是否合适，如果房间卫生还要进一步清洁，需要先把窗帘用大的塑料袋保护好。

(5)一个卧室中非常重要的部分就是床品，材质、颜色都非常好，但摆设不好是非常影响效果的。该叠好的叠好，该拉直的拉直，地毯铺平，棉芯均匀，抱枕饱满，摆放的时候要讲究，最终作品才会显得非常有生机，有朝气。

(6)饰品部分根据实际情况摆设，只要效果好，位置是可以适当调整和互换的，注意整体的把控就可以。



第十四章 软装设计五大基础之软装预算及合同制作



① 软装预算报价是软装项目洽谈成功与否的重要组成部分，一份合格的预算报价应该包含整个项目的全过程，按照制作的顺序分别为：单项核价表、单项报价单、项目汇总表、合同书、变更联系单、验收单等。随着市场的不断深化和规范，软装报价体系也在不断调整，一般有口碑的软装公司都会十分注重公司的形象，尽量做到给甲方提供的软装物料与报价高度匹配。制作软装报价时要注意以下几点：

一、价格定位

软装物品品种繁多，同种类别的产品还有高、中、低档之分，材质、做工设计决定了其价值所在，以房产项目来为例，配置什么档次的软装物品取决于以下几个方面：

1. 甲方客群定位

甲方会从楼盘的位置、资源、项目本身来大概确定整个硬装和软装的费用：位置较好、售价高，销售目标针对高层次人群的，甲方一般要求软装公司配置一些质量优、材质高级、设计有风格的高档产品；而位置比较偏远，客户定位不是太高端的楼盘，甲方一般会严格控制成本，这类设计主要侧重把握效果，材质上要控制成本，把价格降到合理的水平。

2. 项目用途定位

一般来讲，项目的不同导致软装的配置侧重点不同，住宅类样板间比较注重生活的舒适性和享受性；而办公类项目主要要求陈列物大气、简洁，具有艺术性，材质无需太过讲究。

二、成本核算

软装公司的成本主要由以下几部分组成：

1. 产品采购成本

软装物品的价格主要看品牌、材质、做工以及设计理念。同样一款产品，从外形上看可以非常接近，但因材质不同，价格会相差非常多，比如一个雕塑，如果用树脂材料制作然后电镀和完全采用不锈钢材质外形基本一样，视

觉效果也差别不很大，但其价格就完全不同；一个酒杯，普通玻璃材料几十元，但如果采用施华洛世奇水晶材料可能要几千元。

2. 产品研发成本

好的软装公司都有研发中心，为了把效果做到更好，不管是家具、布艺、画品等涉及到的软装物品，都应尽可能地自己去设计研发，虽然从人员到研发材料是一笔不小的开支，但是自身拥有了这些知识产权，就是后期业绩增长的法宝，同时随着业务增长，成本单价也会逐步减少。

3. 产品的附加成本

在核算产品本身的基础成本后，一定不能忽略其中的附加成本，比如税金、保证费、运费、安装费等。

4. 公司管理及运营成本

软装公司的成本中当然应该包含公司营运所产生的各种费用，需要每个公司根据自身的经验来确定比例。

三、报价模版

一份全面的报价清单可以让客户应用的产品一目了然，同时也便于明确双方的责任。一份报价单要包括：封面、预算说明、汇总表、分项报价单等页面，预算完成后，合同书的编制就水到渠成了，当然在真正的项目开始实施后，变更联系单、验收单等也会成为完整合约的组成部分。

1. 核价单

核价单是指设计师根据软装方案细化的产品列表清单，这个表格内要详细注明项目位置、序号、所报产品名称、图片、规格、数量、单价、总价、材质以及必要的备注，任何一个细节的缺失都有可能造成报价的不准确，而且会为此后各项步骤留下非常多的隐患。并且需要分别制作家具、灯具、壁纸、窗帘、床品、软包、地毯、画品、饰品等表格，原则是根据不同的供应商制作针对性的核价单，制作好以后就可以发给相应的合作商确定产品的底价。

2. 分项报价单

经过分项核价后，基本上可以把各项目的成本价格核算清楚，剩下要做的是制作利润合理的基础上的分项报价单，分项报价单基本上是在核算单的基础上进行的。在编制单项报价清单的时候，要注意根据产品实际情况进行材质、颜色、尺寸、备注等项目的调整，一般这个时候的报价单上注明的一切都是作为软装机构对客户的承诺，所以要特别细致地做这部分工作，尤其要注意的是大件产品的运费一定要计入成本核算。

3. 项目汇总表

在各分项报价完成后就要制作一份由家具、壁纸、灯具、窗帘、床品、软包、地毯、画品、花品、饰品等各分项组成的报价汇总表，在这个报价汇总表中，可以很清楚地看到每个分项所需要花费的价钱和该分项占整个软装项目的比例，这样使得设计师和业主都能对项目的着重点有非常清晰的认知。同时在这个表格中必须明确各个注意事项和责任。其中供货周期也是必不可少的元素，清楚明白是这个表格的最大价值。

四、合同文本

由于软装项目目前缺乏有效监管，也没有相关的政策法规，目前并没有专门的关于软装项目的合同文本，各种公司使用的文本，基本上是从硬装合同和产品采购合同两种文本演化而来的，但毕竟软装项目具有自己的特性，所涉及的内容是有别于硬装和采购的，所以一份有效的软装项目合同，是甲乙双方利益的有效保证。整套的软装合同需要包含：封面、软装项目设计任务书、整体软装配饰“意向（设计 / 认购）协议书”、整体集成软装服务合同书、变更联系单、验收单等。

1. 封面

一个软装项目的合约书需要设计一个标准的封面，封面的设计能折射出机构的气质，是客户对合约的第一印象。

2. 软装项目设计任务书

任务书是贯彻整个项目的文件，从第一时间与客户接触开始，就要详细记录各个细节。

3. 整体软装配饰“意向（设计 / 认购）协议书”

协议书第一时间明确软装设计是产品，是需要支付一定比例设计费，是签订软装服务合同的前奏。

4. 整体集成软装服务合同书

合约还应该包含软装设计方案、报价执行表、联系单等。

5. 变更联系单

由于软装项目涉及面广，哪怕在合同签订以后，也有非常大的机会进行调整，这个时候签订一份变更联系单变得非常重要，可以避免因项目变更造成的各种纠纷。

6. 验收单

项目完成后签署一份验收单，并就此进入项目保修阶段。

（本章内容涉及到的表格都可在电子版内下载）

第十五章 软装设计实例

本章撰文：中装美艺

案例一

设计主题	金醉荼蘼	设计风格	路易十四风格
项目地址	济南中海国际联排别墅 TH230 单位		
户型	联排别墅	面积	370 m²
主要用材	皮质沙发、大马士革布艺沙发、地毯、水晶灯、金色器皿、油画墙绘、雪尼尔绒窗帘、金箔		
软装设计	主案设计师：刘卫军 参与设计：钟文萍、刘淑苗		
硬装设计	PINKI 品伊创意集团 & 美国 IADI 刘卫军设计师事务所		
灵感来源	蒋勋在《孤独六讲》中说：“好像只有孤独，生命才可以变得丰富而华丽。”荼蘼，别名佛见笑，花语为“末路之美”，人们常常认为荼蘼花开是一年花季的终结。稳定的金元素不容易与其他元素产生化学反应，孤独而坚定。“金醉荼蘼”这个主题表达的是一份有经历与故事的成熟，不脱离主流价值观的独特气质，看似孤独，本质上是人生途中的一种顿悟		
色彩定位	以金色、白色为设计主色调，加以咖啡色、棕色、黑色等深色的家具陈置其间，浓重的色调增加了体量感，使高大、开阔的空间更具深宅大院的沉稳凝重，贵族气息弥漫其间。整个空间设计奢华与高雅兼备，静心感受，不焦虑、不浮躁，才可悟到其中的明朗安详		

1. 入户大堂影音空间——主题：迷离香

设计概述：入户大堂是进入室内的必经之处，也是给人留下第一印象的地方，金色线框制作的墙板是这个空间最大的视觉亮点，映衬着斜拼的檀木地板及金丝绒软包。



设计说明：

本案为路易十四风格，融合了巴洛克式、洛可可式、新古典主义等路易时期的主要风格特征，金色线框的墙板简单干净、色彩柔和，大理石嵌木板和微量精致的浮雕花纹都带有强烈的法式洛可可后期新古典主义内敛、典雅的设计风格，在整体设计中，本案传承了文艺复兴时期所有风格的精华。以多种传统欧式元素构建出的宫廷氛围，体现出“金醉荼蘼”的主题。



空间规划：在硬装基础上，软装可以帮助解决空间规划问题，使空间线条显得更加流畅，突出整体感。本案中欧式团花地毯与吊顶软包从色彩和大小上相呼应，地毯上的沙发和茶几围合，形成独立敞开的空间界面，周边三面的过道空间是通往楼梯和其他空间的主要通道。

家具搭配：路易十四时期的家具风格结合巴洛克式、洛可可式、新古典主义等多种风格造型。本案会客室的家具配色就有所体现：新古典主义风格的橡皮红单人休闲沙发配金色靠枕，现代造型的蓝底金色大马士革图案沙发和巴洛克风格镀金茶几之间虽然风格略有不同，但通过金色和纹理的统一形成系统化的特点。这些家具还通过粗细不同、繁简有异的直线和曲线，在细微处渲染出成熟的气质。





油画烘托：背景油画采用红、黄、蓝的主基调，描绘了贵族们华丽且欢愉的宫廷舞会场景。案几和装饰台灯采用借景的方式陈列，整体气氛轻松、愉悦。



陈设错层：金色茶几、金花沙发、金丝烛台、金线框墙板，从低到高的金色元素一贯而就，而吧台上的洋酒及茶几上的果盘、鲜花的色彩装点，为会客厅增添了几分跳跃感。

视觉强调：新古典主义风格的橘色真皮沙发，除注重舒适性以外，最重要的是考虑到界面色彩的协调和突出。通过与背景油画、地毯色调的统一和自身色彩的强调，让这组沙发成为空间的视觉主角。

花艺点缀：一盘艳红的草莓、一瓶黄玫瑰是茶几上的唯一装饰物，草莓红与地毯红花、皮沙发的色彩相呼应；玫瑰黄与地毯、靠垫的色彩相映衬，是花艺在空间中的优秀点缀方式。

饰品点缀：金丝烛台和洋酒组成的陈设方阵气势热烈而贵气十足，强调的是酒品吧台的功能性和主人的文化气质。

2. 客厅空间——主题：金醉荼蘼、富贵不断



设计概述：延续入户大厅“迷离香”的氛围，客厅空间装修的主题有所升华，文艺复兴时期风格的地面网格大理石铺贴是欧式风格的主要表现方式。边柜背景的镜框与沙发背景的画框都使用了马赛克铺贴的云雷纹（回形纹），与地毯边框花纹相同。这是对传统中式图腾的运用，中式回纹向来有“富贵不断头”的寓意。

路易式家具和陈饰：客厅一角采用了具有明显路易十四时期风格的家具作为陈设。边柜上贵族女人的半身雕像衣着华贵精美，仪态优雅大方，眼神透露着几许孤傲与雅致。茶几上玻璃器皿内一小捧白色荼蘼与金色的饰品相互映衬，“金醉荼蘼”场景跃然眼前。



画内画外：沙发背景油画刻画的是 17、18 世纪的宫廷生活，洛可可式的绘画风格与画外的空间设计风格一致。而采用回纹勾边框的方式能让整个画面清爽、淡雅，与画中表现的安逸、安详场景完美结合。

三原配色：空间的基调色彩定位在金银黑白上。黄、蓝相间的地毯引起了化学反应，反应的结果是一张绛绿色茶几，因为绿色正是黄蓝的调和色。一张浅色三人沙发上，一排胭红色靠枕和地毯的蓝黄色组成最经典的原色搭配。这个空间初看会有较多色调，但可以从“三原色调和”中找到规律，因此并不会显得凌乱，反而具有内在的协调性。

灯具呼应：客厅空间的吊顶、壁灯、台灯基本采用同种铜质骨架拉丝灯罩，这与金色的浮雕相呼应；材质略有不同的灯具通过水晶吊坠的元素相呼应；吊灯的黑色骨架与角落的路易十四时期风格的家具呼应，这些呼应点构成了一条线。





地毯主题：地毯的云雷纹与太阳女神图像相互缠绕，地毯的纹理和色彩与周边背景装饰和主题家具的寓意及色彩元素相得益彰，象征太阳与云雷共存于天际的明朗顿悟。



纹样汇集：瓷罐上的佩斯利图案、美人榻上的大马士革图案以及主沙发的欧式卷叶纹图案，是欧式风格中三种主要的特色纹样，这个局部空间，仿佛是欧式纹样的集中展示区。

3. 餐厅空间——主题：舞动心弦



设计概述：主题餐厅需要给人一种愉悦的就餐环境，给人一种轻松感。饰品、色彩、造型的选择都要以轻松、自在、舒适为主。餐厅延续着白色、金色的基调，整体色彩更趋向明亮、富丽，因为餐厅空间被走道占据了一部分，用餐空间变小，这里利用了蜂窝造型镜面的反射效果，使餐厅空间显得宽大敞亮。

餐桌中心：新古典主义风格的深色餐桌椅，使空间色彩沉淀下来，大马士革花纹的椅套，在呼应客厅元素的同时，为餐厅添了几许华贵气息。整个餐厅的中心点为金色烛台，除了必要的餐具配置外，餐桌上可以不再搭配其他工艺品，这种放射状布局的方式，除了不会遮挡就餐者视线外，还能呈现律动感与节奏感，为进餐增添活跃的气氛。

吊灯呼应：古典带帽式铜质水晶吊灯，从材质和风格造型上都呼应着客厅的气质，两者的结合恰到好处。

花艺点缀：舞女兰被细心地摆在餐厅的边柜上，似很多女孩在跳舞的形态，在餐厅空间里很讨巧，金灿灿的花朵又略带几许橙红，如此饱和的色彩可以促进人的食欲。



4. 次主卧空间——主题：奢享密码

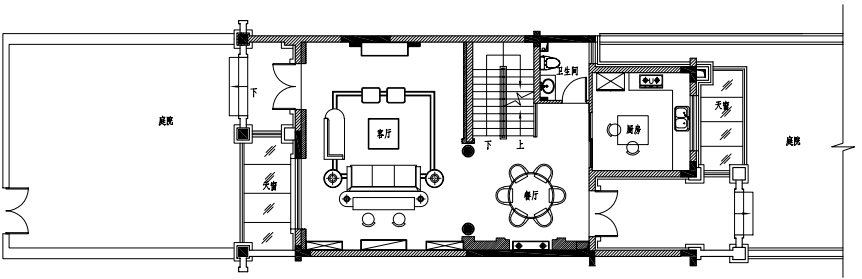


奢享密码：并不是所有奢华的东西都能给人愉悦的心情，如何营造轻松而奢享的感觉，打开软装密码是设计师必须要掌握的技能。这个空间里咖啡色成为统领全局的不二主题色，无论是床品、窗帘、挂画，都由各色度咖啡色组成，床尾背景的画框与深色的床架相呼应，米黄的衬纸、白色底色也一一与床品相对应，原来打造这个奢华空间的密码就是咖啡色。

设计概述：路易十四风格的装饰背景规划了床的空间定位，墙面深浅不一的条纹墙纸统领整个室内的色调，金色在整个空间中只是作为点缀色而存在，更多的是为了呼应和迎合客厅等空间的连续性。



路易经典：黑色、红色、金色构成了这个梳妆台空间的色彩组合，这是路易十四风格最纯正的色彩搭配，经典路易十四风格在这个小空间得到绽放。



一层平面布置图。

迷恋青花：路易十四时期是中国元素被广泛用于欧洲室内装饰的时期，青瓷就是代表性的元素。这个空间中，床尾柜上的青花瓶在色彩上与蓝色抱枕相呼应，说明设计师对这个风格的把握，已经达到炉火纯青的境界。在这个基础上，还呼应了花色统一的深青蟹灰的靠枕、米黄的床头靠背、白色的枕头，在增加明度的同时，实现了高长调配色，提亮了色彩。



5. 主卧空间——主题：梦中法兰西

设计概述：纯正的路易十四风格在主卧室内表现得淋漓尽致，从硬装到软装的呼应非常到位，色彩、元素的呼应也非常符合路易十四时期的特点，仿佛来到梦中古老而鼎盛的法兰西帝国。采用路易十四风格进行的室内装饰，其实融合了巴洛克和洛可可的装饰风格，金色、白色、黄色、暗红是这些风格中常见的色调。

运动与变化：运动着的变化是巴洛克艺术的重要特点，而拱形圆顶则多见于洛可可风格的设计，吊顶配以放射状的金箔装饰线，使空间有了一种别样的韵律与节奏，也赋予了空间艺术的灵魂。

金色元素：墙、顶面的金箔元素奠定了路易十四风格室内装饰的富丽堂皇，金箔的点缀使家具更加富有质感，窗帘、床品和布艺的金色纹理，协调统一着整个空间布置。

大马士革花纹：床尾休闲椅及其靠枕、房间地毯、床品、窗帘等都使用了大马士革花纹这种欧式风格中最具代表性的纹样，统一性原则再次发挥强大的功能。



迷离花：巴洛克式风格典型的猫脚家具具有端庄、古雅的气度，配合背景的帷幔造型非常出彩，这个空间里纯色靓丽的小礼服、LV 箱包以及高贵的化妆品等，都起到点亮空间的作用，充满着迷离的贵族女性气息。

6. 主卧卫生间——主题：新梦巴洛克



设计概述：只要懂得创新和继承相结合，优秀的作品随时都会产生。充满巴洛克优雅浪漫气质的室内装饰，处处彰显巴洛克的精致与华贵，无论是地面的石材拼花、装饰柜的雕花、吊顶的石膏浮雕、墙面的镜面饰面，它们的美学价值远远超越了实际功能。



一袭玫红：主卧与卫生间之间是一个敞开式衣帽间，这个本来以储藏功能为主的空间需要进行一番细致的布置：错落有致的物件分别隶属于男女主人，尤其是一袭玫红色晚礼服成为视觉无可争辩的重点，浮华也好、典雅也罢，这里本就是属于主人自己的空间，可以尽享张扬。



巴洛克到洛可可：科斯林式柱在这个空间中承担了非常重要的领导作用，不管是风格、空间还是样式，都要围绕这个展开。巴洛克风格幔帘优雅浪漫，色调与装饰柱完整的呼应；水晶灯的色调高雅而低调，与装饰柱也具有完整的呼应效果；金边勾线的贝壳形状马桶，具有典型的洛可可风格特色；而蓝白色浴巾为空间加了一笔重色，也为视觉找到了另一个层次重心。

7. 过道空间——主题：再迷离

设计概述：在日常的设计工作中，过道空间往往会被忽略，但设计工作最需要讲究细节，只有很好地解决了过道、卫生间、门廊等次要空间的装饰设计，整体的室内装饰才能呈现高档的格调。本案中斜格铺就的大理石拼花和磨砂镜玻璃形成上下呼应的格局，整个过道也就有了整体性，从装饰材质上也确保了这个空间的档次。



茶藤再迷离：设计师没有将过道孤立，云雷纹的马赛克镜框，几何图形构成的镜面装饰，都与一楼装饰相呼应。一张黑色描金边的端景柜，占据整个过道的中心位置，端景台上一盆简单的茶藤，一盏玫瑰金的鸟笼烛台与过道尽头的装饰画色调、主题非常吻合，色彩层次丰富而不杂乱，再次奏响了主题曲“金醉茶藤”。

8. 次主卫空间——主题：私密青华



设计概述：卫生间是最能体现居室内档次和风格的地方，可以不用太过累赘的装饰，但是每个装饰物必须是有意境和档次的，要符合人们的使用习惯。这个卫生间并没有达到路易十四风格所追求的大空间格局，所以硬装上两边墙面均采用镜面的处理，使得视野看上去扩大不少；而倒边设计的镜面比平面镜有更多的折射效果。

色彩搭配：直筒玻璃花瓶的底座采用了金色雕花，与台盆柜整体呼应，绿色花朵的配置，让这个空间有种怡人的清新感。靛蓝色与纯白色的浴巾搭配，延续卧室的蓝色配色方案，这样的搭配是软装风格的最好诠释。

9. 次卧空间——主题：尚酷年华

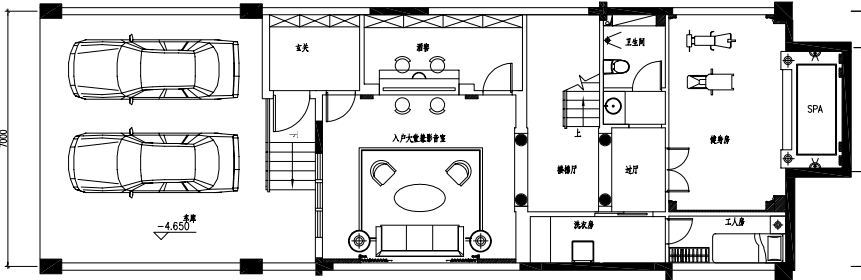


设计概述：次卧是男孩的卧室，硬朗俊逸是这个空间软装的重要方向，选择符合男孩特点的色调和工艺装饰物是最好的方式。相对于其他空间，男孩房并没有太多的改变。床头的镜框装饰柜在空间色调和体积上都占据较大分量，软装上需要考虑男孩的特性和硬朗感。

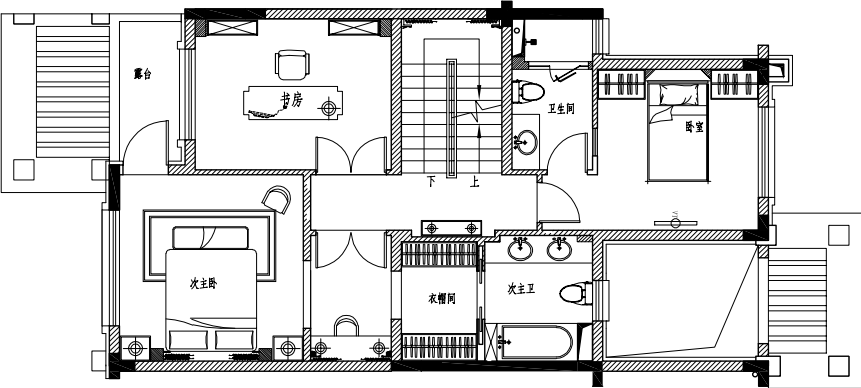
尚酷少年：少年会有很多的憧憬，空间装饰应该富有生机；少年也容易迷茫，这个年纪会烦躁，空间装饰也要赋予理性。靛蓝色和白色搭配的床品及金色家具，显得清爽、俊雅，充满时尚感，表达着男孩冷静、俊朗的气质。

放大元素：以金色、白色为基调的房间里，英俊神武的绅士画具有视觉冲击力。这是一个小绅士的房间，两个神似小武士的床头摆设与抱枕都是截取部分大马士革花纹而来，以“化整为散”的手法协调统一。

一点红色：床品与摆饰以黑白交错的方式摆放，与金色和咖啡色形成丰富的明暗层次，地毯上略微的红色是少年情怀的有力表达。



负一层平面布置图。



二层平面布置图。



10. 书房空间——主题：扬鞭策马

设计概述：以典雅的黑色充实整个书案，可以让书房以恬静的方式带给主人心灵的放松。饰品的选择必须具有功能性，以清爽、高雅的方式表达书房空间的恬静。承袭着居室其他主要空间的装饰风格，书房内的书柜被设计成暗柜，采用浅色皮革包制的方式，使得整个背景色彩统一，书房空间不再凌乱，整齐划一就是这个书房的最大特点。

张弛黑色：地毯的纹理和色彩除了呼应室内硬装外，还呼应整个居室的元素。书桌、椅子、台灯、吊灯、画框都统一用黑色，但各元素的黑色比重不同，在这个空间里张弛有度。



珍惜时光：金色做旧的沙漏提醒主人需要珍惜时光。台灯、沙漏、相框、羽毛笔等这些古典味浓厚的装饰品，最能体现文化内涵。



金毛令箭：这个书房的软装饰可谓寓意深刻，羽毛做的圣诞树和笔寓示着“感恩”，同时也很好地诠释了软装设计的精神：旧物利用。将火鸡毛重新利用，变废为宝，这种创意工艺应该提倡。

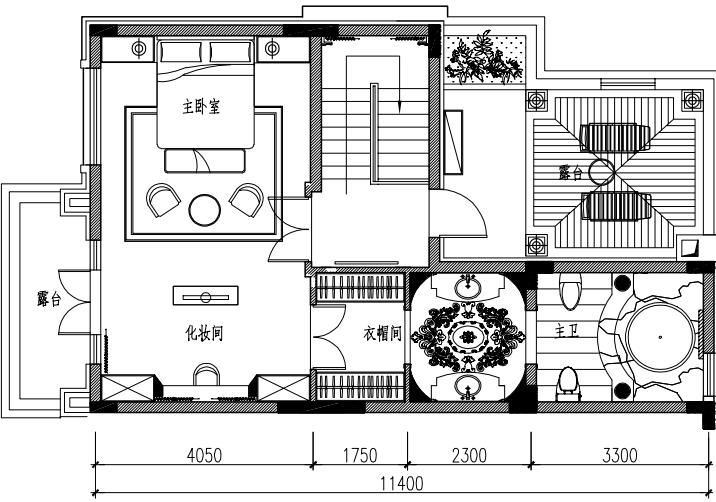


奔跑激昂：奔跑的骏马和扬鞭策马的骑士，是激励人心的最好载体，书房办公区应有的励志气息跃然眼前。

11. 健身区——主题：华美新古典



设计概述：健身区位于负一层，这里有足够的活动空间，作为整个作品不可分割的部分，硬装设计风格和软装陈设风格要做到和整体风格有机的统一协调。顶面金色软包与地面拼贴铺材相呼应，墙面的板线整齐划一，新古典主义风格的整体空间装饰和色调，简约大气且不失华贵。



三层平面布置图。



华美贵族：端景柜上的装饰物采用材质引导的方式布置，洛可可式银镜、烛台与欧式图案的陶瓷罐组合，丰富了背景油画的立体感。在立面处理上，将陶罐盖打开插入羽毛的做法，体现主人的细腻格调。而设计师运用“镜面活用法”使单根羽毛在镜面反射下有了量的倍增，一幅生动描绘 17 世纪贵族生活的画面跃然显现出来。

案例二

设计主题	枫丹白露悦府会	设计风格	英式新古典风格
项目地址	宁波钱湖悦府 E 户型		
户型	别墅	面积	600 m²
主要用材	木墙板、英国 HALO 品牌家私，The Beatles 纪念物		
软装设计	韩松		
硬装设计	深圳市昊泽空间设计有限公司		
灵感来源	以著名的枫丹白露宫为设计灵感，“枫丹”是指秋风中枫叶的红色，代表成熟的深沉，“白露”则指日光奔腾，露水莹莹，寓意心灵的纯净。因此项目的设计多处体现出自然界的形态与色彩之美，以表达出在奢华中追求纯净的设计观念		
色彩定位	使用白色和红色系家具、护墙板，以配合“枫丹白露”的主题，利用红色、少量的蓝色创作出主题配色，与白色系巧妙地构成英国国旗的色彩。同时，在空间中运用一些原木色家具和金色、咖啡色作为色彩的衔接和糅合，以达到明暗色调交替搭配的效果		

设计说明：

本项目为小型私人会所，提供高端的私人接待及娱乐服务、小型的艺术沙龙展览及高端私人聚会，内部软硬件设施，都是顶级配置。整体空间采用现代英式的木墙板装饰，配合英国 HALO 品牌的家私、当代艺术家的艺术作品和 The Beatles 的纪念品……厚重、粗犷中带着一抹雅皮和时尚，在设计上具有三大特色。

1. 强调生命感：进入会所的第一步犹如生命被激活一样，灯光由暗变亮、窗帘徐徐开启，让人感受到最热情的欢迎。

2. 强调文化和艺术气质：由真正的高级管家提供接待服务，为客户讲解设计的细节、每件艺术品背后的故事及每款家具的历史，带您品尝地道的法国红酒、体验正宗的古巴雪茄。

3. 强调历史感：就寝区设计了双主卧系统，并以枫丹、白露各自命题，展现完全不同的视觉效果和居住体验。

1. 一层入室玄关——主题：阳谷魅力



设计概述：英式别墅的入室玄关并不像中式玄关那样需要隐蔽，反而需要开阔通亮，地面的方格大理石与客厅、家庭厅组成一个略有变化的系列，打开的空间可以点亮人内心的热情，明亮光线的空间可以激发人的兴致。

2. 一层客厅——主题：飒爽英姿

设计概述：英式绅士之家，表现文化、艺术、自然和财富，英式柚木墙板自然是贵气无比的表现，褐色的贵气、棕色的典雅，通过墙面、皮具、毛皮类散发出一丝优雅的韵味。



贵气银箔：这个空间主要功能是通道，因此软装上无需太多的堆砌，高贵的新古典主义风格案几，采用柚木材质，背景的银箔墙面上，最出挑的是英式窗造型，只需要一盆米色盆花就可以让空间足够华丽。

张弛有度：皮质沙发、箱体柜及朱红色的软包茶几，表现了空间沉稳又好客的热情。朱红色的软包茶几是点亮空间的最大功臣，在客厅里表现得最具张力。

对称与均衡：新古典主义风格的彩绘边柜、屋顶的书柜、单人皮沙发等绝对对称的运用，让空间显得四平八稳。画品、花瓶、茶几等装饰品相对陈列，让空间变得更具动感。这个空间把相对对称和绝对对称原理运用得非常灵活、到位。



飒爽英姿：树枝台灯和栩栩如生的小鹦鹉，呼应着吊顶上夸张的鹿角吊灯和壁灯，窗边的斗牛士战袍正等待着勇士的凯旋，令这个客厅顿时英气逼人。



无暇花品：虽然茶几上的纯白色山茶花显得单调，但它与抱枕、吊灯罩、彩绘柜的色彩图案相呼应，产生的视觉化学反应，暗示了主人对客人纯洁无暇的情谊。

3. 一层家庭厅——主题：香醇贵族



设计概述：采用现代的英式墙板和吊顶，整体给人以休闲、浪漫的情调，浓郁的英格兰气息和独特的软装设计，向人们展示了一种清新闲适的家居理念和浪漫抒情的生活方式，整个空间让人心旷神怡、返朴归真。

自然元素：鸟笼、简易木板茶几、北极熊、蝴蝶、采摘的花枝，这些自然元素打造出家庭厅悠闲雅致的氛围。



白色纯净：白色的北极熊、白色的沙发、白色的花品、白色的象棋棋子在阳光的照射下，不仅提亮了空间色彩，还渲染了温馨的空间氛围。经典的科林斯柱式的柱头被用来当凳子，巧妙地展现了风格特征。



照片墙阵列：柚木材质的护墙板古朴、庄重，但显得厚重，这里采用一系列黑白相框阵列，让大片的白色衬托干净、整洁的墙面，符合贵气而不做作的设计理念，避免了大面积木质护墙板给人的深沉之感。

4. 一层正餐厅——主题：甘甜蓝色



设计概述：餐厅正好位于西餐厨房与中餐厨房中间，采用经典的现代英式板式装饰作隔断，整齐划一的规划使得整个空间显得硬朗而挺直，硬派的空间质感需要经典的软装进行柔和。

跳跃地毯：采用明亮的蓝色地毯，可以打破硬装设计中的沉闷感，设计师非常注重地毯色彩的细节选择，地毯上的花朵色彩与桌椅、瓷器上的花纹形成了完美的呼应。



饰品与色彩：纯净的小朵绢花搭配清新的绿叶、泰蓝色的金边餐具，古典的金色彩绘烛台、驼色皮质餐椅，恰巧是餐厅地毯的色彩构成。蓝、绿、金、白搭配出清雅整洁的色彩效果。

分享喜悦：装饰柜上的成长相片与奖杯采用整理式的方式展示，描述的是主人优异的成长历程，也为就餐增添了饭前茶后的闲聊话题。

5. 一层中西厨房——主题：撩人美食



设计概述：中餐厨房依然采用板墙的硬装手法处理，色彩上延续着餐厅的色调，尽量保证厨房空间的透光性和光照度。尽量大的行动空间，是软装需要协助硬装完成的目标。



优雅吧台：几支浪漫的烛台、纯白无暇的花艺，奢靡的洋酒以及晶莹剔透的杯具、酒器，使吧台显得悠然自得。

美食撩人：中餐厨房还是延续深色系，厨房选择的装饰物首先是要靓丽、色彩清爽，其次是要少而精，过多的陈设反而显得凌乱。

6. 二层“白露”主卧——主题：高雅“白露”



设计概述“日光奔腾，露水莹莹”的意境在这里表现得淋漓尽致，整个套间以隐形门的形式将门板与护墙板设计成一体，米白色的皮革硬包、格子吊顶，统一的设计手法系统而完整。

高雅的白露宫：白色的帷幔、白色的床与床品、白色的沙发以及白色的休闲蛋椅，色彩上的纯净，让人不自觉地陷入“日光奔腾，露水莹莹”的美丽遐想中……



点睛之红：红色的床旗在床上轻柔地打着褶子，红玫瑰花瓣随意地散落，等待着美丽的女主人到来，这一抹浪漫即是空间的点睛之笔。



元素呼应：黑色的休闲小圆桌、床柱、水晶台灯等在白色空间中显得格外清爽，窗帘上的叶片图案与挂画里的树叶相呼应，细致而周全。



洗浴空间：一贯的“白露”精神通过白色护墙板大理石得以体现，没有因为是洗浴空间而有丝毫的松懈，相反这个不大的空间真正体现了设计师的匠心独运，尤其是浴缸护边的大理石花边，新古典味道意味深长。

单色调表达：浅灰色洗手台背景、水灰白的台面和地面、米白色的洗漱罐和皂盒、可爱的海星采用单色调呼应表达式陈列，偶有几片红玫瑰花瓣起到协调色彩和点缀的作用。

7. 二层枫丹主卧——主题：华贵“枫丹”



设计概述：“秋色瑟缩、枫叶红彤”的意境让整个空间的硬装呈现沉稳、典雅的感觉，硬装风格充满男性的硬朗和贵气，在软装上则采用合理的布艺，力求能达到软硬兼备的效果。

风格统一：总统套间的英式新古典气息浓烈而迷人，米字旗的沙发、箱式柜的茶几、电视机柜，这些都是打造英式新古典风格的最佳表现物。

情景设定：一杯咖啡、一本书，套间休息区以“写实情景式”手法，将生活的悠闲体现出来。

色彩的呼应和互补：星条旗的蓝白红沙发靠枕在色彩上与沙发相呼应，搭配得恰到好处。



主题意境：浅黄色的壁纸上，白色的花枝与床尾地毯图案相呼应，地毯上的花鸟图案让空间生动起来，展现了自然情趣的主题，是软装设计中不可忽略的重要手法。



主题色彩的统一：红色的台灯和床头靠、红褐色的墙体装饰、紫红色窗帘，色彩上呼应了“枫丹”的空间主题，而红色主题在白色的帷幔与床品的对比下更为提亮、和谐。



洗浴空间：枫丹套间的卫生间，沿着一条中轴线对称布局，淋浴间、浴缸背景、浴缸、地面、洗手台，包括洗手台饰品都是按照绝对对称和相对对称的原则布置，这种对称的手法凸显了一种宏大的气势。



顶尖搭配品质：卫浴产品选用特别订制的英国老牌洁具 Christo Lefroy Brooks，知名品牌彰显贵族风范；浴缸被茶色镜面饰面包裹装饰，与同色系华丽的圆形水晶吊灯呼应，营造出一种华美的视觉效果。

8. 一层客卧空间——主题：宾至如归



设计概述：白色的高背床与纯白的床品透露了主人对客人的一种纯粹情谊。白色床品与墙面、地面的深色调形成了强烈的对比，体现了英式的纯净与庄重。黑白糖果抱枕丰富了床上的色彩语言，同时起到一种过渡作用。

咖啡时光：休闲的阅读椅上，来一杯香浓咖啡，在阳光或是灯光下，都可以细细品味人生美意。



镜面活用法：墙上时钟造型的装饰铜镜，通过反射映照出房间的水晶灯，镜中水晶灯晶莹剔透，好像挂的不是镜子而是另一盏灯。



暗喻式：奶牛纹边柜上一对大小沙漏、蝴蝶标本暗示了生命可贵，应该珍惜时光，珍爱亲情。

9. 地下一层 SPA 区——主题：暗香浮动



设计概述：进入地下层中庭后，便能进入水疗区的休息区，这个白色系为主的空间，处处一派迷人情景。

放松心情：原木色实木衣柜便于更衣和储藏，一张边几和休闲椅便于卸妆和脱卸首饰，新古典主义风格的家具是休息区的主要装饰物，家具是稳定这个空间的最大功臣，在这里休息、静坐、泡脚都是不错的选择。



元素统一：水疗池的半圆形装饰背景、洗手台以及池内部都使用了香槟金色马赛克，与此呼应的是，水疗区的地面边线也同样采用了镜面效果的马赛克，在悠闲中不忘加入尊贵气质。



借鉴和对比：一盏复古电扇造型的台灯、首饰盒、圣经和郁金香展现了休息区优雅闲静的贵族气质。朱红的首饰盒在色彩上成为了视觉的重心，一盆粉色郁金香插在透明轻盈的花瓶中，翠绿的花枝与红色的首饰盒成为鲜明的对比色搭配。



灯光表达式：照明以固定到墙上的射灯为主，与墙面对光源反射向天花板，营造出波光粼粼的光影效果。

10. 地下一层酒窖、红酒雪茄吧——主题：一种生活态度



设计概述：地下层的多功能厅虽与水吧、酒窖相连，但酒窖依旧以玻璃隔断隔开，以保证酒窖和雪茄储存温度与湿度互不影响。庄园式的室内陈设很好地体现了空间的休闲感觉。

色彩点亮：空间的深色调尊贵而时尚，一张蓝底红点的地毯为空间添了几分活跃感，地毯有时候真的是营造空间效果的法宝。



软装饰品：沙发角几上的黑白旧照片与勇士雕像，吧台上晶莹的玻璃杯、醒酒器、杯架和正在沉淀的红酒，都体现了设计师的细心周到，是男人英雄主义的巧妙表达。

借鉴式：多功能厅里两盏厚重、粗犷而又时尚的落地镁光灯尤为醒目，沙发背景上重复陈列着由视力表延伸而来的当代艺术作品，幽默、时尚还具有一定的实用功能。

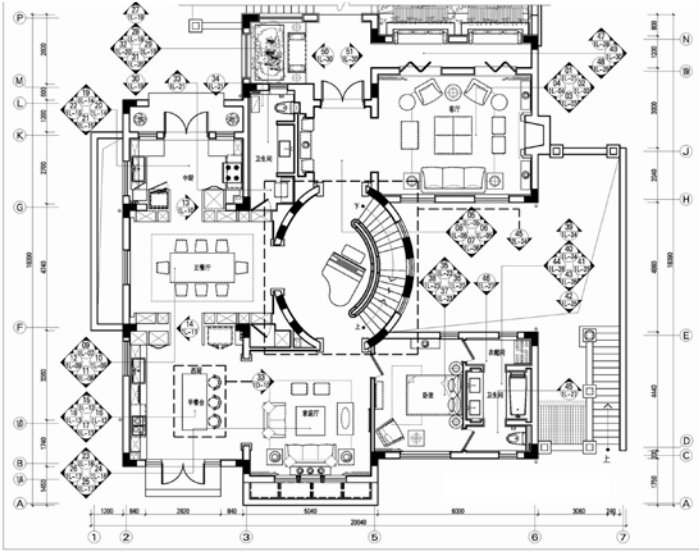
功能性陈设：茶几上金银双色的象棋、高贵的红酒杯、以及带有保湿器和温度表的雪茄专用打火机盒，尽显高贵。



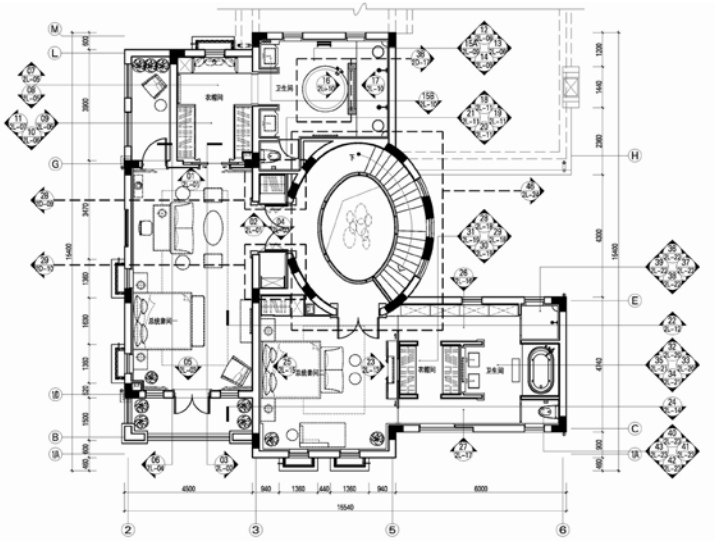
造型灯具：水吧的吊灯也别具匠心，向上的灯口造型犹如一个个通体明亮的酒杯，营造浪漫、柔和的灯光效果，又不会直射红酒。

11. 一楼公卫——主题：一抹春光

设计概述：卫生间空间同样使用了古朴的红褐色护墙板，具有空间的统一性。门口深色的储物柜与画框相呼应，同时又和护墙板相协调。狭长的过道里灯光统一向上布置，显得空间高挑而宽大。



一层平面布置及立面索引图



二层平面布置及立面索引图



负一层平面布置及立面索引图

案例三

设计主题	圆明寻梦	设计风格	中式混合
项目地址	广西江门市鹤山十里方圆		
户型	别墅	面积	200 m²
主要用材	布艺沙发、青花瓷器、蝴蝶兰花品、刺绣布艺		
软装设计	主案设计：李奇恩（香港）		
硬装设计	尚策室内设计顾问（深圳 / 香港）有限公司		
灵感来源	设计师要表达一种适合现代中国人的设计，既能承载中国文化，又能容纳西方文化。希望通过一些传统元素的运用，让人体验、领悟中西文化的精髓		
色彩定位	该方案以实木的熟褐色、深咖啡色为主基调，以白色作为明暗的协调，打造了空间的沉稳之气。搭配了中式的青花花色和西式空间常用的金色，将内敛的气质与张扬的高贵华美相融合		

1. 客厅空间——主题：一世荣华

设计说明：

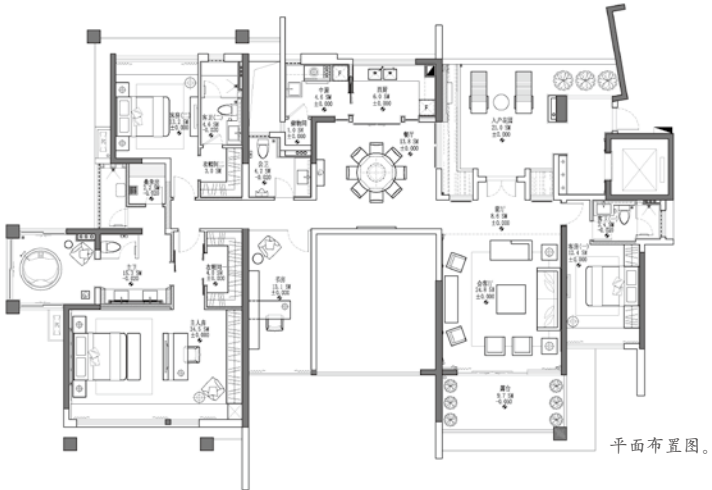
中华文明璀璨无比，一方面是因为本身文化的源远流长，另一方面是在不断地吸收其他文化为己所用。文化发展过程中，建筑也在更新换代，继承本土文化精华的同时吸收他国的先进理念，成为当下中国设计师必须承担的责任。本案中，融合东西方文化精华，创作出了一副宛如旧时圆明园胜景的画面。



设计概述：客厅主要以沉稳的深色系为基调，古典的熟褐色护墙板、现代拼花的白网格、深咖啡色大理石地面，使装饰有了融古贯今、中西合璧的混搭效果。



细节统一：白色、橘色、灰色的沙发组合。因为有共同的木质框架，在材质上就有了系统的统一性。



突破常规：几柜后的镜面装饰背景使空间更显宽大敞亮，黑色格纹避免了镜面的空旷感，同时视觉上产生了隔断的想象效果；背景护墙板上，两边大胆地利用一组形状不一的青花瓷半嵌于装饰护墙板上，非常巧妙地表达了设计师的中式情结。

画里画外：大幅的水粉画描绘了几柜上蝴蝶兰的局部姿态表现，粉色的花瓣、黄色的花蕊、绿色的花萼，从整体到局部都具有相互呼应的精妙之处。而几柜上的一尊唐三彩瓷器，黄褐绿三种釉色都分别与空间内的色彩相呼应。



材质引导式：丝光绒的贵妃椅在材质上区别于其他布艺沙发，西式的花纹样式又引导人们的视线落在阳台落地窗的窗帘上，互相融合，使空间搭配更和谐。

水晶元素：相对于中式的装饰物表达，挑高的楼层搭配一盏精致的水晶吊灯，便能很好地凸显西式情结，晶莹的水晶材质也挑亮了空间明度。



点睛之笔：在色彩、造型上都十分低调的中式箱柜茶几上，一对朱红色的葫芦瓷器台灯，将中式的华丽、富贵和吉祥如意体现得淋漓尽致。

2. 餐厅空间——主题：文人墨客情

设计概述：延续客厅空间的装饰元素，是这个餐厅硬软装上共同遵循的原则，软装的细节更倾向于表现国人优雅的高风亮节。

文化意境：“四君子”元素在餐厅空间得到合理的运用，瓷瓶上的一束小菊成为餐厅的视觉中心，移门上的梅花、餐边柜上的蝴蝶兰、墙上绘有竹的国画，渲染出浓浓的东方情。



优美情怀：西式餐具搭配带有中式流苏的餐巾扣，玻璃高脚杯搭配传统的青花瓷瓶，浓浓的小女人情结在这中西元素的交融中展现得异常精彩。



3. 主卧空间——主题：冰清玉洁心

设计概述：床背景的屏风采用了圆、方两种中式风格的代表形状，两边的欧式卷曲纹雕花板被裱于相框中，与屏风装饰都使用了金色，中西元素的巧妙搭配布满整个空间。由于系统的统一，令空间显得干净利落。



元素呼应：床头透明材质的台灯与床尾托盘里的水晶荔枝在材质上相呼应，在深色背景的衬托下，这些装饰显得更加轻盈。肉桔色的靠枕，同色而不同料，富有变化又相互统一。床品的花枝图案、靠枕的花鸟图案与墙纸相呼应，这些元素的呼应可以看出设计师在陈设上的用心。



化整为散：主卧设有品读区，清雅婀娜的蝴蝶兰除了与飘窗上的小盆蝴蝶兰呼应外，也与书桌上的白色台灯灯罩、白皮装饰书、白瓷莲花香薰炉在色彩上形成一个系统，书桌也成为了一个完整的界面整体。

镜面活用法：青瓷台盆的台面上，蝴蝶兰搭配剑叶组合花艺，在镜面中呈现出多角度的美。运用镜面的反射，不但丰富了空间层次，还能预留更多的操作空间。

4. 书房空间——主题：蕙质兰心



设计概述：硬装上依然延续主题空间的色调，软装陈设上，中式对称原则运用得非常到位，书椅的中式纹样布艺在色彩上与窗帘相协调。

浓情青花：中国青花瓷元素从书桌台面展开，对称式的装饰书柜上陈列着青花瓷瓶、旗袍瓷摆件、蓝色檀香扇、蓝瓷摆件以及地上的青瓷书画罐等，一系列的元素重复陈设具有集团优势。

5. 次卧空间——主题：心花朵朵



设计概述：墙纸与靠抱都使用了中式刺绣，且床品、窗帘、墙纸在花朵的形状、色彩的选择上尽量保持一致，避免了因花色过多而显得杂乱，这种将传统文化运用到空间装饰中的方式极具文化韵味。

案例四

设计主题	湖蓝美邸·梦西厢	设计风格	新古典中式风格
项目地址	深圳市宝安中洲中央公园 3-B01 户型样板房		
户型	样板房	面积	140 m²
主要用材	灰橡木、灰木纹大理石、镜钢、木地板、地毯、秀石		
软装设计	主案设计：香港 KSL 设计团队 参与设计：林冠成、温旭武、马海泽		
硬装设计	香港 KSL 设计团队		
灵感来源	中国彩粉画中类似于蓝宝一样的湖蓝色，介于蓝绿之间，有点冰的感觉，又像是中国工笔画描绘的西厢之外，湖边摇曳的鲜花		
色彩定位	颜色也是有语言的，深邃的蓝色是“禁语”的意思，通常在有这种颜色布置的地方，人们的对话会减少，倾向于用心沟通。但这种颜色又具有跳跃感，像静谧的湖水，泛着粼粼波光		

设计说明：

本案设计师采用了新古典中式风格的设计手法，崇尚简约的中式元素，力求将空间表现得更为动人，空间感觉更加丰富，达到大而不空、厚而不重，有格调又不显压抑的效果。在本案中，表现中式简约的不仅是材料，还有色彩，恰到好处的优雅蓝色，既时尚又不缺乏传统的韵味。

1. 餐厅空间——主题：梦西厢



设计概述：设计师对材质的统一性原则掌握得非常到位，窗棂、家具配件和灯具装饰，大量采用不锈钢材质，整个空间在材质引导和元素统一性中游走。

繁华似水：不锈钢、玻璃、水晶都会让人联想到清澈的流水，湖蓝色的牡丹饰品更似如水般的美人。



平面布置图。



如珠如宝：饰品的搭配是有一定含义的，设计师的心思也如优雅的文士，对空间展开一场“如珠如宝”的爱恋。

2. 客厅空间——主题：新古典之雅





设计概述：本案在硬装上采用了灰橡木、灰木纹大理石材料，大面积的淡色系辅以不锈钢窗棂罩面的深色墙面、湖蓝色花朵的点缀、深木色地板和灰白色的沙发，每种颜色都散发出高雅厚重的气质，这就是一副俊雅脱俗的山水画作。

饰品呼应：湖蓝色的花朵、淡雅的书籍、白色的瓷器都带有令人赏心悦目的色彩，也非常具有文化韵味，符合中国人“一茶、一花、一书”的生活情趣追求，衬托客厅四个角落的中式屏风，文人雅气扑面而来。

新古典饰品：设计师力求将空间表现得令人动心，以简约的造型为基础，添加杯具、蜡烛、沙发、抱枕等，使整体空间更显丰富。

3. 主卧空间——主题：良辰美景、美人如梦



设计概述：就着轻柔的灯光，在这红毯白单覆盖的床上交谈，可谓良辰美景。设计师通过中式元素的系列展示，辅以现代线条，将这份美好情境描摹刻画出来，让人体会到暗藏于空间中的情愫。

布局次序：饰品、色彩、灯具、首饰盒都形成对称的布局，使空间格局从细微处见有序。

明暗色对比：两边的床头柜上各摆一个首饰盒，左白右黑，形成明暗色对比，营造视觉美感。

借鉴式：两个抱枕设计有盘扣，借鉴中式旗袍的门襟，在白色棉布上显得格外优雅别致。

4. 书房空间——主题：文雅之上



设计概论：书柜穿插大理石隔断，与木质柜子相交融，有刚有柔，结构规整，营造一个规整有序的书房风貌，文雅中透出方正之气。



材质同一：装饰几、台灯与围棋等陈设都是不锈钢材质，桌面也采用亮面设计。

5. 客卧空间——主题：似锦繁华



设计概述：客卧的硬装趋向港式色彩，素雅的墙板给人一种优雅的硬朗感。软装设计以咖啡色为主色调，营造出一种贵族般的典雅和温馨，床靠背的织物硬包和床上用品在色彩上保持连贯性，深棕色的线条加深了床品与硬装的呼应。

细枝末节：为了使床品装饰与整个空间有很好的衔接，在床的背景墙上也装饰了与床品上一样的花枝树叶，这是“化整为散”和“聚散为整”手法的很好运用，这种手法体现了软装设计师对空间系统化的追求。

6. 卫生间——主题：水含香



设计概述：爵士白大理石制作的洗漱台和背景，在灯光的映衬下泛着一层层的水波晶光，整个硬装设计借鉴了中式园林设计中的透视原理。卫生间的陈设很大程度上是生活品质的最佳体现，叠放整齐的梳洗用品，能表达主人一丝不苟的处事原则。



芙蓉飘香：窗棂是新古典中式风格的元素，与客厅等空间同样为新古典中式元素的牡丹相呼应，在香薰的辅助下飘着阵阵幽香。

7. 走廊空间——主题：走进新时期



现代元素：新古典中式的空间和陈设造型，多采用现代风格的简洁硬朗的线条和新型的材料，这个走廊上的装饰几框为直线框，在不锈钢窗棂隔断的衬托下显出一种空灵感，高雅之余还透出强烈的现代时尚气息。



设计概述：这个过道空间依旧借鉴了中式园林的建筑手法，古朴典雅的窗棂屏风提升了空间的硬朗气质。其后通往另一个空间的屏风采用中式的水墨画，通过透视化的表达方式，让不锈钢屏风这种硬材质显得格外柔情，两者刚柔相济。

案例五

设计主题	直面艺术，回归生活本真	设计风格	现代简约风格
项目地址	上海浦东新区杨南路 1705 弄上海万科五坊		
户型	平层户型	面积	280 m²
主要用材	作品主要采用了风格迥异的家具单品和一些具有艺术气质的装饰品。Fabio Novembre 的人体造型椅、草间弥生的艺术作品等。		
软装设计	葛亚曦		
硬装设计	LSDCASA		
灵感来源	繁闹的城市生活中，慢不下来的人们总渴望拥有世外桃源般的清静之地。现代而温润，是人们一直在追求的居住状态，出于这种心境，设计师希望通过现代简约的设计手段，达到“纯粹而自然”的设计效果和意境。本案空间居住者为一位有思想的著名服装设计师和她的先生及五岁的儿子，夫妻二人经常游历海外，喜欢社交，喜欢在家举行聚会和各种派对		
色彩定位	本案的色彩关系极富冲击感，屋顶、墙面大量使用了浅木色、白色、浅咖啡色、褐色等中性而沉稳的色彩作为底色，红色、黄色以奇妙的点缀手法充满了空间，这些丰富的色彩运用于每一个角落，每一个空间便成了独特的艺术品		

1. 门厅空间——主题：艺术本真

设计说明：

软装设计就是生活化的情景设置——这是一个空间，也是一种生活。在许多层面上，它不仅为主人的艺术品找到了完美的展示空间，还提供给主人一个会客交流、享受生活的私人环境。生活应该是简单而平静的，一切都应该回归到最初的本质与本真。这里细腻、精致、有魄力，为主人带来人性的细节关怀，也带来居住的幸福感。

女主人本身是位设计师，有自己独到的品位和艺术鉴赏力，在餐厅里，为了体现主人浓烈的个人风格，使用风格迥异的家具单品和极富冲击感的色彩，让空间具有内在的矛盾力量。



设计概述：硬装上，以简洁的线条装饰墙板，木饰面和石材两种不同材质背景被内置的灯带照亮，斜拼的地面砖使用了波浪似的弧形线条，寻求一种律动感。软装上，现代抽象概念的圆型吊灯、由线条反复构成几何图案的现代装饰画、独特的现代人物油画及陈设器皿、展示架，都是现代风格的经典装饰元素。

色彩呼应：柠檬黄的装饰色彩符合现代风格鲜明的个性，柠檬黄的陶瓷器皿在造型上使用了“借鉴式手法”，看上去好像是新鲜的梨，在色彩上与柠檬黄为主色调的抽象挂画相呼应。

兴趣导向：抽象油画中的人物有着个性的红发，一袭与发色相呼应的红色连衣裙，表现出了女主人作为服装设计师的独到品位。

2. 餐厅空间——主题：感悟艺术



设计概述：餐厅空间的硬装上，色彩运用比较低调，木质的拼接吊顶有着金箔似的光泽和色彩，木质护墙板在材质上与吊顶相呼应。为了体现主人浓烈的个人风格，餐厅使用了风格迥异的家具单品和极富冲击感的色彩，绛红色与白色搭配的一组窗帘明暗色调均衡，与边柜上的装饰器皿相呼应，这种色彩组合的呼应能使空间的色彩搭配更具统一性。



内敛的张扬：Fabio Novembre 的作品——白色的人体造型餐椅，搭配原木色台面的实木餐桌，风格、造型迥异的家具组合表现了主人极强的个性感；餐桌上的冰酒桶、醒酒器、高脚杯都使用了晶莹的玻璃材质，材质呼应的同时，也体现出主人非常重视餐桌礼仪。



均衡式：餐厅的两张边柜以一样的造型、不一样的色彩形成了不完全对称的布局，两张边柜上陈设了同样的一组画框，除此以外，金色的边柜上陈设了一对敦厚型的器皿作装饰，银色的边柜上陈设了一组高挑型的器皿作装饰，视觉上起到了均衡的作用。

3. 家庭区空间——主题：喜悦金华



设计概论：空间以黄色、红色为主要装饰点缀色，墙上的南瓜版画和桌上黄色的桌旗、沙发靠垫等与客厅装饰相呼应，表现出一派喜悦色彩。

化整为散：桌上花品与沙发靠垫上的花纹相呼应，红黄两色花朵是色彩“化整为散”布局手法的完美体现。

4. 客厅空间——主题：一起跳舞吧



设计概论：客厅与餐厅的硬装具有统一性，客厅的墙、顶、地面装饰与餐厅相呼应；软装上，从波点的南瓜版画、高跟鞋与树叶作品的小相片及圆点元素的桌旗等装饰元素，可以看出女主人作为设计师，有其独到的艺术鉴赏力，对草间弥生的艺术无比崇敬与热爱。

几何元素呼应：圆几的支柱由若干弧形金属片组成，这些弧形的几何元素与地毯花纹相呼应，犹如舞者的曼妙舞姿。



立体的抽象画：客厅空间的色彩搭配，大部分体现在沙发布艺和画品上；三人沙发使用了百搭的银灰色绒面布料；紫色的靠包、黑色休闲茶几呼应沙发背景的一组抽象挂画；红色的靠包与双人沙发的色彩形成呼应关系；单人沙发的米灰色丝光绒面也可以在沙发的靠包上找到色彩，这完全是立体的抽象画构图方式。

5. 户外吧台区（阳台）——主题：party 之夜



硬装概述：户外吧台区的功能是休闲娱乐、欣赏美景，为了与外部景色衔接，空间的硬装效果偏向于营造自然氛围。防腐木的地板铺设及石材堆砌的墙面装饰，都是自然环境的营造。藤编的吧台椅、双人沙发、小茶几及棉麻材质的单人沙发、竹编材质的桌旗，这些自然元素使得硬装和软装的设计更为融合。



平面布置图。

氛围渲染：吧台上的小烛台、形似烛台的地灯、落地的陈设架和冰酒桶，都为空间渲染出浪漫别致的气氛。黄色的餐巾置于酒杯内犹如开出的美丽花朵，丰富而精致的美食正等待着贵宾的到来。



6. 主卧空间——主题：美丽人生

设计概述：主卧采用统一样式、材质的木质吊顶和木质护墙板，统一的线型和格调使屋顶及墙面融为一体，背景墙的软包布料采用了密集式的直线波纹图案，再次强调草间弥生的艺术效果。



对比色搭配：红色的休闲茶几与绿紫色波普布形成色彩对比，泰式古典的柚木包铜案几上，红白瓷瓶以跳跃的色彩点缀整个休息区，卧室氛围显得活泼而愉悦。

文化元素呼应：女主人出于对草间弥生的热爱，在主卧也同样使用了较多的这类艺术品，比如床头柜上的印刷品、波点元素的靠枕、密集小方块的地毯，甚至休息区沙发上的布搭和茶几上的书本封面也都是波点元素。



情景再现：床尾柜上的一组小摆设十分特别，仿佛是一对母女出外郊游，妈妈一只手似乎要去牵小女孩，简单的摆设让空间展现出浓烈的亲情，一股热烈的暖流涌上心头。

7. 书房空间——主题：我是艺术家



兴趣导向：书房空间里，模特架上搭的布料看似随意，却是精心为之，空间的这一陈设，将女主人的职业和爱好完整地表现出来。

手工制作表达式：模特架上的布片、拼接的地毯、针插陈设甚至地上的布片样板等，都极具美感。



文化元素：一如本案的其他空间，书房的休闲沙发也是草间弥生的艺术作品，且在空间中运用了较多的波点元素。

案例六

设计主题	染色的渔村	设计风格	后现代主义风格
项目地址	巴西圣保罗		
户型	别墅	面积	90 m²
主要用材	青橄榄真皮沙发、涂鸦、古董家具、康斯坦丁 GRIC 椅		
软装设计	法比奥·加莱亚佐（巴西）		
硬装设计	法比奥·加莱亚佐（巴西）		
灵感来源	巴西圣保罗位于美洲东南部，因为各民族混居，文化、生活丰富多彩，圣保罗海边渔村拥有空旷的海滩和茂密的雨林，那里阳光明媚，海边生活悠闲而简单，给人充实愉快的感觉		
色彩定位	灰色调的硬装设计与色彩丰富、大胆前卫、个性张扬的软装陈设表现了圣保罗城市的包容性，橄榄绿作为主要配色，在空间中的作用非常明显，前卫张扬的个性都由这个色彩来表现		

1. 客厅空间——主题：橄榄色浪漫



设计概述: 现代简约的硬装设计，采用调和的灰白色；软装方面，浅咖啡色和橄榄绿色的家具具有古典的韵味，无论是材质，还是造型，所有的陈设尽量采用古典元素。

适当留白: 电视背景墙采用灰色调，沉静的色调有利于凸显出个性的装饰品，也有利于与不同色系的搭配，客厅留出一面白墙，对装饰画品的陈列具有极大的益处。

家具元素: 后现代主义风格强调形态的隐喻，是对文化及历史符号化处理的装饰主义。本案客厅采用了诸多内涵丰富、极具艺术气息的家具与装饰品。如电视柜的木纹装饰面板极具热带森林气息，绿青色皮质沙发椅延续了古典主义的特色，篮球状的摆设、彩色玻璃花瓶都极具装饰性，十分抢眼眼球。



色调搭配: 客厅集多种色彩于一体，但冷暖相宜、明暗适中。灰色背景墙、橄榄绿柜子、灰蓝色皮椅、浅咖啡色沙发，这些虽是不同色系的，但采用的是同一色度，同一的灰度将画面完整地统一起来。橙色背景装饰画，是点亮整个空间色调的法宝。

主题营造: 后现代主义风格爱在装饰上作文章，往往采用极具个性、文化、历史内涵的装饰品，如本案客厅台面上的人型雕塑与墙壁上的面具，透出异域风情。在台灯和椅子的设计上亦继承中有改造，从设计中寻找趣味，在趣味中创造设计，这正是设计师应该掌握的设计原则。

2. 餐厅空间——主题：混乱的和谐



设计概述: 这个空间的元素非常多，现代的、古典的、中式的、欧式的、后现代、解构的，各种风格流派被和谐地混合在一起，改良的中式博古柜、水晶吊灯、大理石镜面餐桌和康斯坦丁椅子，一个空间内包罗万象。



点睛之笔: 明亮的圆形装饰物挂于墙上，通过光线的折射墙上好像多了一面透光的窗户，灯光照射下的空间充满活力。案几上的红绿色花艺在黑色后现代抽象案几组合的映衬下格外醒目。视觉点亮的效果的营造，在空间陈设中尤为重要。



平面布置图。



兴趣展示：这面橱柜上摆放着佛像、雕塑、容器等众多个性装饰品，展现了屋主的独特个性。

3. 厨房空间——主题：涂鸦艺术



设计概述：厨房是由玻璃阳台改造而成的，采用有质感的木材作墙壁，红色铁皮小象、红色壁柜和小吊灯相呼应，带着愉悦的心情，在这里为爱人准备餐点也是一种享受。

高技时代：橘红色的吧椅为现代工业主义的代表，卫生间的网格铁移门是高技派表现方式，小小厨房也是包罗万象。



涂鸦装饰：一侧墙壁上涂满了年轻艺术家的画作，极具个性张力，个性也好，愿望也好，喜好也好，倾诉也好，涂鸦艺术确实营造出了有趣非凡的空间。

4. 卧室空间——主题：飞翔的梦想



设计概述：卧室的墙面采用与客厅墙壁相同的白色涂料处理，卧室背景墙用素色船木铺设，为非常纯粹的高技派手法。



紫色梦想：床头的紫色软靠与大衣柜门色彩呼应，灰色背景墙形成色彩跳跃，搭配的结果产生非常特别的梦幻效果，卧室空间显得高贵华丽。



飞翔的梦想：床头柜上的水晶玻璃台灯与一侧的木质翅膀雕塑相呼应，仿佛主人可以带着翅膀翱翔在梦境中一般。

案例七

设计主题	山形和撒那	设计风格	后现代解构主义
项目地址	台北市北深路三段 246 号之 2、4 楼		
户型	平层户型	面积	130 m²
主要用材	原木及现代材质的后现代家具、布艺沙发、漂流木摆设、少量实木家具		
软装设计	任萃（台湾）、卢震宇（台湾）		
硬装设计	台湾十分之一设计事业有限公司		
灵感来源	和撒那是希伯来语中对神的赞美惊叹词，赞美那种圣洁的爱和光明，宣扬爱山、爱树、爱自然、爱万物，以一颗纯洁的心去感受世间的爱。人们可以从天际线洒下的光中，从山形与山形间的曙光中，从山谷处的余辉中，感受到自然带给世人的和煦温暖的爱		
色彩定位	以白色派艺术为主旋律，大量使用白色来打造空间硬装，全白的空间，更能演绎光影、诠释形体，一些低纯度的中间色提亮了空间的装饰色彩，偶有一些绿植点缀，温馨而有情调		

1. 起居室——主题：那山那树



设计概述：空间的硬装以白色为主，白色的吊顶、白色的电视机背景墙和书柜、白色的地面铺设，这些大面积的白色块充分体现出白色派的艺术手法。大片的白色容易显得单调并缺乏层次感，因此设计师利用解构主义的几何造型和光影的搭配来为作品注入层次感。

山那边的妩媚：设计师运用了大量不规则的几何线条倾斜构图，这种不规则的几何布局手法将居室四周环境的山形引入室内，白色灯带使居室空间越发透亮、明朗。而单边窗帘采用拖地的形式营造妩媚感，空间产生了刚柔相济的美妙感觉。

设计说明：

男女主人为了能让每周的开放家庭聚会有更宽广的空间，颠覆规矩的对称手法，将原有空间打破后进行重新整合，原本的四房改为两房，客厅餐厅、厨房、图书区最大限度地开放使用，家人有了更贴心的互动空间。同样，为了促进家人间更亲密的互动，利用斜板设计，推挤出倒山形于天花板之上，将四周环境的山形引入室内，很好地隐藏了贯穿客厅与餐厅中间的结构梁体，灯光暗藏于造型之中。



雕塑之美：大量使用漂流木作为设计基底及软装摆设，在干练的线条背景下，用具有雕塑感的漂流木作点缀，仿佛可以释放一天的压力。

色彩层次：中性色彩与靓丽的自然色彩被巧妙地融入这个白色的现代空间中，互相呼应、彼此交织，毫无突兀感，深浅的变化也恰到好处，使空间有足够的层次感。



绿植元素：白色派的硬装和米灰色的家具使得空间偏冷，采用鲜嫩的绿植给客厅空间增添生机。

2. 餐厨空间——主题：白色恋曲



设计概述：白色的现代概念餐椅在色彩上与白色套系的餐具呼应，一盏水晶落地灯在墙与地面的白色映照下若有若无。

白色派元素：餐厅与开放式厨房的硬装延续了客厅空间的白色派艺术，顶墙地面的白色，同样也延续到了现代的厨房橱柜，白色占据了整个空间。

镜面活用：在空旷的白色效果空间中，吧台使用了镜面材质，镜面的反射作用为空间增添了似有似无的灵动感。

3. 主卧空间——主题：似画似梦



设计概述：主卧空间的硬装延续了公共区域的白色派艺术：白色的吊顶、白色的墙面、白色的地面铺设，除了窗户外其他三面墙上都留有收纳空间，白色无框柜门与墙面融成一体。



色彩关系：主卧空间的装饰，同样以白色派为主，不论是床品、窗帘还是床头摆设，床品的一抹绿延续了客厅的绿化点缀。

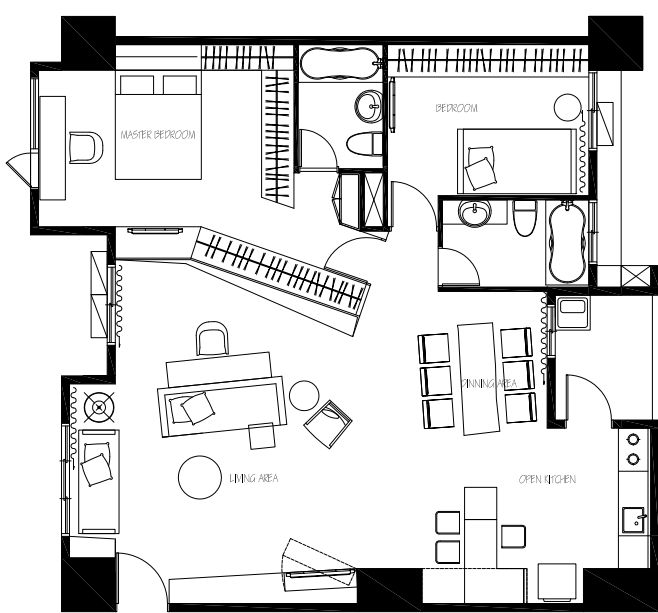


元素延续：床头水晶挂片的落地灯，在客厅、餐厅空间也有同样的灯饰，使得空间装饰元素有了呼应。

4. 次卧空间——主题：美人如醉



设计概述：次卧空间的硬装，同样为白色派手法，与整个居室空间如出一辙，古典的洛可可风格象牙色雕花床，将历史与现实联系起来。



平面布置图



色彩关系：整个空间的床品和窗帘都使用了纯净的白色，做旧的奶白色床第与温暖的绒面靠枕相呼应。

点睛之笔：次卧空间中一小束米色玫瑰在鲜绿的枝叶映衬下，格外出挑，水晶挂片的小台灯和其他空间的灯饰相呼应。

案例八

设计主题	骄傲的王子	设计风格	现代风格派
项目地址	南非米德兰地区		
户型	水景别墅	面积	480 m²
主要用材	花岗岩、布艺沙发、铁板茶几、不锈钢雕塑、陶罐、铁艺灯具、探照灯、藤制沙发、玻璃饰品、不锈钢饰品、郁金香、真火壁炉、织物毯		
软装设计	Phia van der Meulen(南非)		
硬装设计	设计师：Phia van der Meulen(南非) 摄影：David Ross, Barend Roberts, Victoria Pilcher		
灵感来源	早晨金黄色太阳缓缓升起在“彩虹之国”，照耀着南非美丽的国土上，这个多元民族团结的国家，非常崇尚黑白分明的礼仪。本案的灵感来源于代表民族精神的南非国旗和国徽，黑白背景中的明黄色是主要的表现方式。黄色象征着灿烂、辉煌，象征着太阳的光辉，象征着照亮黑暗的智慧之光，黄色在黑色的衬托下，可以达到力量的无限扩大，好比是一位骄傲的王子，正在那里期盼着自己美丽公主的驾临		
色彩定位	黑白色的硬装基础冷静大气，在一片黑白色的空间中，采用柠檬黄进行点缀和整合，这三种颜色是南非国旗颜色中的三色，充满自信、高贵和勇气		

1. 客厅空间——主题：金色太阳



设计概述：规整的矩形架构房屋，配合不规则硬装设计，用破碎的、被打乱分散的花岗岩与薄钢板作餐厅与客厅间的分界线，分界线的深黑色调与背景墙保持一致，共同构筑硬朗帅气的轮廓。

设计说明：

矩形的建筑外观启发设计师对几何形体的应用。为了满足屋主对空间开阔性的需求，设计师在各个不同空间之间采用不规则的设计来追求穿透性、连贯性，由此室内随处可见造型奇特的设计。室内软装陈设亦呈现个性非凡的面貌，黑色和明黄色家具、工艺饰品的陈设，色彩简约，具有结构张力，让整个空间充满十分强烈的视觉力量。



突破常规：餐厅与客厅间的花岗岩阶梯呈分散拼接的不规则形态，在材质的层层递进间表现其特点变化，不羁的造型反映出屋主的特立独行。相对于阶梯、墙壁的深黑色调，客厅的地面采用浅色系地砖，让人的视觉得到缓冲。



一层平面布置图



明朗黄色：一个空间中最好不要超过三种以上的颜色，这样有利于视觉聚焦，而不致使空间散乱。本案主要采用黑、白和黄三色，而在色彩学上黑白是不计算在色彩数量中的，所以布点广泛的黄色成为主要空间色，突出了空间的明朗气质。

色彩呼应：以灰黄为主色的抽象装饰画旁辅以黄色郁金香，在它们对面是黑色桌子、黄色沙发以及桌上并排站立的黄、白、黑容器，满眼的亮黄色让人心情愉快，这三种色彩的组合，散发着艺术气息。

造型统一：三座吊灯灯笔直垂落，宛如一幕缤纷夺目的水帘，圆筒形状的吊灯与茶几上的装饰罐造型相呼应。而三色装饰罐的颈部都采用白色装饰条系统化处理，这种配饰的方式是软装方案中应该掌握的主要方式。

情境营造：砖墙与炭炉构成一幅具有怀旧感的画面，与一旁的抽象装饰画形成有趣的搭配，像是在梦幻的童话世界中，人们在火旁取暖，边饮热茶，边谈论艺术和生活。

点睛之笔：在深色桌椅旁、浅色地板之上，放置一张黄色小椅子和若干书籍，有一种可爱、欢快的感觉。



负一层平面布置图

2. 餐厅空间——主题：走进自然

设计概述：餐厅两面都采用了落地玻璃窗，用餐时人们可以直接观赏到室外景色，外面的草木与厅内的鲜花相呼应，阳光与桌上的玻璃器皿对话，整个餐厅清新明朗。



材质统一：餐厅采用了与客厅相同的现代时尚的金属材质灯具，但颜色上选择了一致的黑色并呈直线排列，营造专注用餐的氛围。



3. 凉台空间——主题：爽朗之夏

设计概述：休闲区设置于水池边，钢架结构的建筑轮廓下，软装陈设造型圆润，硬朗中透着柔美。



色彩搭配：仙人掌懒汉沙发、木色餐桌与深色编织椅在视觉上有一种渐进延伸的美感，由浅入深的色彩搭配能够缓解人的视觉疲劳。淡黄的剑兰是那一抹黄色的淡化。



造型呼应：水池边上的装饰器皿和三个圆形懒汉沙发是抢人眼球的装饰，两者相互呼应，因此并不显得突兀。

4. 卧室空间——主题：艺术人生



设计概述：整个空间的设计，延续主题空间的黑白系列，但将明黄色改成了温暖的红色系，通过细节点缀到卧室的几个点上。炭炉中燃烧的黄色火焰在卧室空间中非常夺人眼球，这是对公共区域色彩的强调和延伸。



造型呼应：红色网状编织毯和金属网状吊灯相映成趣，床头抽象装饰画很好地契合了卧室的空间气质，起到点缀装饰作用的同时，更增加了空间的艺术气息。



情境营造：炭炉旁放置极具个性的金属装饰物，与鲜亮的红色、神秘的黑色相配，让人忍不住想象，居住于此的必定是个天性浪漫、个性强烈的艺术家，会在此创造出一个个精彩的作品。

色彩呼应：红色花瓣、摆设物、编织被毯，点亮了整个空间，与火苗相衬，更显明亮。



5. 厨房空间——主题：自在生活



设计概述：家具的选择与墙面、天花板相呼应，都是硬朗直率的线条，回应这个矩形盒子特有的工整方正。为了让空间进行有机延伸，吧台上的黄梨和吊灯都起到了拉伸空间的作用。

家具元素：与宽大的台面相比，厨房的灯具与椅子都显得娇小玲珑，白色的外观与黄色暖光营造出温馨的氛围。果盘内的陈列体现屋主的个性特点，充满创意的小装饰总在一个个细节处突然冒出，为空间增添趣味。



6. 主卫空间——主题：水晶塔



设计概述：浴室与花园相对，落地窗外采用不规则不锈钢板遮挡，形成一个自然取景器，犹如被切割的美丽水晶在日光余晖下晶莹剔透。

活用镜面：洗手台上的镜面与卫生间门的玻璃连贯一致，增强空间感的同时，又与落地窗相呼应，让整个室内空间都显得通透宽敞，只需要简单的艺术陈列就可以让空间增色不少。

案例九

设计主题	好莱坞明星梦	设计风格	装饰艺术风格
项目地址	台北青山镇		
户型	别墅	面积	480 m²
主要用材	铁件、玻璃、镜面、Tom Dixon 品牌家具和灯具		
软装设计	吴启明（台湾）		
硬装设计	台湾尚展设计		
灵感来源	美国好莱坞明星的家聚集于比佛利山庄，很多观光客慕名前来，就是想要一窥巨星们的豪宅生活，期盼有机缘和他们擦肩而过。这个台北郊区的青山镇别墅住宅，以装饰艺术手法打造，神似好莱坞明星对艺术的追求		
色彩定位	白色主色调中，黑色、棕色、古铜色、银色等贵气色彩相互融合依存，色彩的高贵将绅士的时尚、名媛的内敛刻画得精准到位		

1. 客厅空间——主题：艺术之家



设计概述：客厅内采用 Tom Dixon 主题感强烈的现代家具，与具有东方风、波斯造型的灯饰搭配。为表现内敛的奢华感，陈设以金属、玻璃等冷调材质规划，突出深受好莱坞明星推崇的镜面装饰元素。

社交名媛：通过白色百叶窗、黑色帽子灯、浅色地毯上的手工沙发，以及人面椅，将社交名媛特有的温柔、优雅、高贵气质展现出来，营造出一个非常温馨和谐的客厅空间。

设计说明：

女主人长期旅居海外，对各式设计风格均有研究，尤其对各类经典家具独到看法，对巴洛克风格的华丽甚为喜爱；男主人却异常喜爱现代东方风格的沉稳和内敛格调，要满足两者的需求，就必须找到两种风格的某种共性，通过混搭的装饰方式才能实现。19 世纪末装饰艺术风格追求的感性与东方文化追求有机线条的感性是完美的解决方案。将堪称经典的名品家具和配饰经过大胆的搭配，让空间从各个角度看来既现代又古典，跟一般的住宅风格形成了很大的差异。



大牌云集：为打造一个好莱坞明星梦，本案在家具选择上都采用了名牌家具，如古典的意大利 Poltrona Frau 百年手工沙发、Beby 吊灯、现代 Tom Dixon 家具、Driade 人面椅，这些将古典与现代融合的精灵，展现出七分内敛、三分贵气。

材质呼应：皮质沙发上的抱枕与人面椅上的抱枕形成材质上的呼应，布艺与绒毛材质的搭配尽显奢华与贵气，一袭浅色系地毯尽显女性的优雅温柔。在地毯上面放置一张圆形深色皮质沙发作为桌台使用。黑色与浅色形成视觉上的明暗均衡。



饰品呼应：窗边放置的烛台和台灯，与桌面上的工艺蜡烛形成呼应，白色蜡烛起到一个很好的点缀作用，在蜡烛旁边摆放几颗红色果子，对比之下颇为赏心悦目。

2. 餐厅空间——主题：清雅留香



设计概述：餐厅与客厅相连，设计师通过家居配饰的烘托，划分了不同的视觉重心区域，同时沿用了白色百叶窗，让不同的空间既独立又有联系。

色彩搭配：意大利 Beby 的灯饰甚为引人注目，这是女主人喜爱的柔美而古典的芭比风。白色座椅与木质餐桌共同营造出素雅的用餐环境。整个餐厅空间的色彩仍旧以浅色调为主，与厨房空间的黑色透光玻璃墙形成色彩的对比，一种干净利落的感觉扑面而来。

清雅花艺：在餐桌上、柜台上都放置清新淡雅的花，与窗边的大盆绿植相衬，共同营造一种清爽的用餐环境。



情趣展示：葡萄美酒是餐厅中绝佳的搭配物件，这一排名贵之酒是屋主的情趣展示，让人从侧面看出时尚名媛的优雅生活。

3. 主卧空间——主题：阁楼情缘

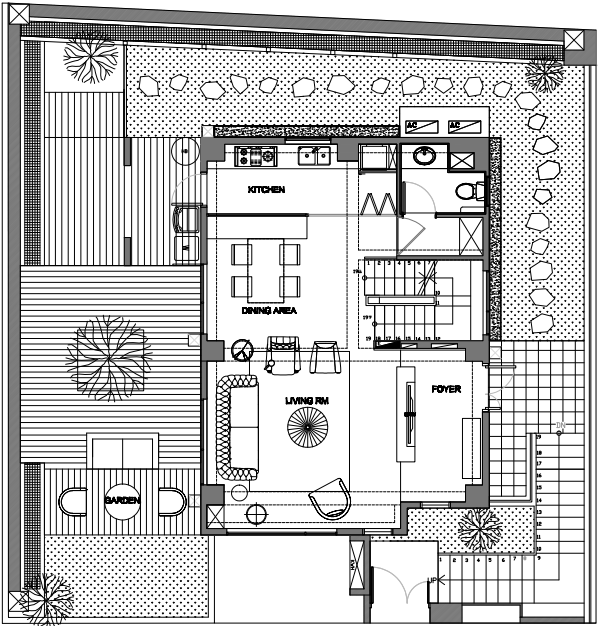


设计概述：斜屋顶的三楼被规划为顶楼主卧，“阁楼情结”顺利展开，除了保留营造装饰艺术风格氛围必需的几何、线条等机械美学元素外，舍弃了装饰艺术风格所追求的对比强烈的艳色和金属色，努力营造出精致高雅的氛围。

高山少女：主卧空间的家具和陈设尽显北欧风情，亦采用内涵丰富的名牌，如 Tom Dixon 吊灯、Ligne Roset 沙发。床头的落地灯与客厅的落地灯一致，是对空间连贯性很好的诠释。墙上的少女画色彩与背景和床品相呼应，温馨的卧室细节处处给人暖暖的感觉。



布局手法：临窗阅读、思考是业主最喜爱的休息方式之一，自然光通过白色百叶窗渗入室内，落于浅色调的桌椅之上，一幅温馨美好的画面就此展现出来。阅读和学习区需要干净利落，一盏金色床头灯就能恰到好处地为空间增添亮点。



一层平面布置图



4. 主卫空间——主题：佐月光入浴

设计概述：玻璃盒般的主卧卫浴是顶楼的亮点，通透设计让生活充满情趣；山水纹的墙面砖一直铺贴到顶，视觉在光影流动中得以延伸。

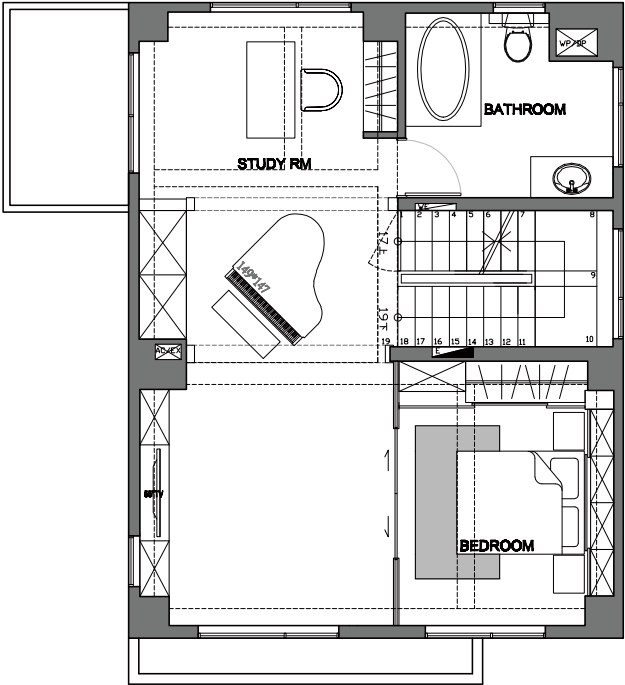
青春丽人：不锈钢花朵容器和竹编首饰容器，又是不同风格的碰撞，却是同样的干净利落和优雅。

点睛之笔：繁复设计的吊灯与镜子成为空间视觉亮点，塑造华丽形象的同时，又带来浪漫气息。

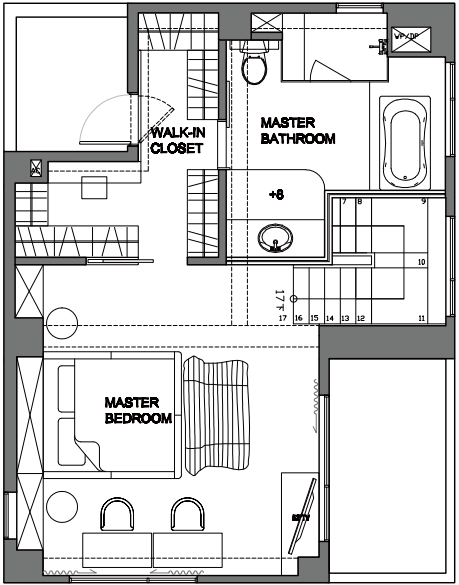


5. 儿童房空间——主题：粉色公主梦

设计概述：儿童空间规划了卧房、琴室与阅读区，以白色与粉色搭配，营造梦幻的公主空间。



二层平面布置图



三层平面布置图

兴趣展示：满屋的儿童玩具，满屋的童话故事人物，采用兴趣导向的方式，尽情地为孩子展现一个快乐成长的空间，满足孩童对童话的热爱。



图书在版编目（C I P）数据

软装设计教程 / 严建中主编. -- 南京 : 江苏人民出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-214-09162-8

I. ①软… II. ①严… III. ①室内装饰设计—教材
IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第011222号

软装设计教程

中装美艺 策划 严建中 主编

策划编辑：杜玉华
责任编辑：刘 焱
版式设计：李 迎
封面设计：张 萌
责任监印：安子宁
出版发行：凤凰出版传媒股份有限公司
江苏人民出版社
天津凤凰空间文化传媒有限公司
销售电话：022-87893668
网 址：http://www.ifengspace.cn
经 销：全国新华书店
印 刷：
开 本：889毫米×1194毫米 1/16
印 张：19
字 数：395千字
版 次：2013年6月第1版
印 次：2013年6月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-214-09162-8
定 价：288.00元
(本书若有印装质量问题，请向销售部调换)

参考文献 Reference



- 【1】 来增祥，陆震纬. 室内设计与建筑装饰专业教学丛书【M】. 北京：中国建筑工业出版社，2007.
- 【2】 赵福才. 建筑室内色彩表现手绘教程【M】. 杭州：中国美术学院出版社，2011.
- 【3】 林营、毛永年. 爱恋葡萄酒【M】. 北京：中央编译出版社，2006.
- 【4】 张夫也. 外国工艺美术史【M】. 北京：高等教育出版社，2006.
- 【5】 任德山. 中国绘画【M】. 北京：高等教育出版社，2009.
- 【6】 王禹翰，王华威. 绘画常识一本通【M】. 沈阳：万卷出版公司，2011.
- 【7】 许德民. 中国抽象艺术学【M】. 上海：复旦大学出版社，2009.
- 【8】 凯斯特勒. 30 天学会绘画【M】. 管锡培，译. 上海：上海人民美术出版社，2013.